



# Estratègia Blava Tarragona

Presentació de resultats, conclusions i futures línies de treball  
d'Economia Blava a Tarragona  
26 d'octubre de 2023

# TARRAGONA, CIUTAT LLIGADA AL MAR

- **Importància de l'Economia Blava a la Unió Europea**
- **Front Marítim Tarragoní: pol socioeconòmic estratègic de ciutat i al servei de l'Economia del territori**
- **Marc de l'Economia Blava: ecosistema per a la millora de l'ocupabilitat i la competitivitat empresarial**



**De quina forma Tarragona, i la seva àrea d'influència, es relacionen amb el mar?**

**Quines són les tendències de futur en Economia Blava que poden contribuir a millorar la competitivitat del nostre teixit empresarial i l'ocupabilitat de les persones?**

**Quins són els recursos endògens del nostre territori, vinculats al medi marí, que cal potenciar per tal d'enfortir la nostra economia?**

**De quina forma podem contribuir a l'ajustament entre l'oferta i la demanda del mercat laboral en els sectors econòmics vinculats a l'Economia Blava?**



# DIAGNOSI

Convocatòria de Suport i acompanyament a la planificació estratègica del Servei d'Ocupació de Catalunya per a l'any 2022 (ref. BDNS 634312), regulada per l'ORDRE TSF/158/2020, de 21 de setembre, de modificació de l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als Programes de suport al Desenvolupament Local.



**“Diagnosi d’ocupacions, perfils professionals, necessitats formatives i tendències de futur dels sectors econòmics vinculats a l’economia blava a Tarragona i la seva àrea d’influència. Identificació de reptes i definició d’estratègies”.**

**Projecte subvencionat pel Servei d’ocupació de Catalunya i cofinançat en un 20% per l’Ajuntament de Tarragona.**

# OBJECTIUS GENERALS

Anàlisi de les necessitats i oportunitats dels subsectors de l'economia blava a Tarragona ciutat i territori d'influència per desenvolupar el seu potencial econòmic i d'ocupació.

Definir línies de treball per reforçar els subsectors detectats, incidint en la dinamització social i empresarial dels què mostrin més potencial.

# OBJECTIUS ESPECÍFICS

Identificació dels sectors/subsectors de l'economia blava amb més potencial en l'àmbit socioeconòmic.

Detecció dels llocs de treball i dels perfils professionals amb més demanda actualment.

Definició de necessitats formatives i de les competències professionals claus pel futur del sector.

Identificació dels reptes econòmics i de sostenibilitat als que s'enfronten els subsectors amb més potencial al territori.

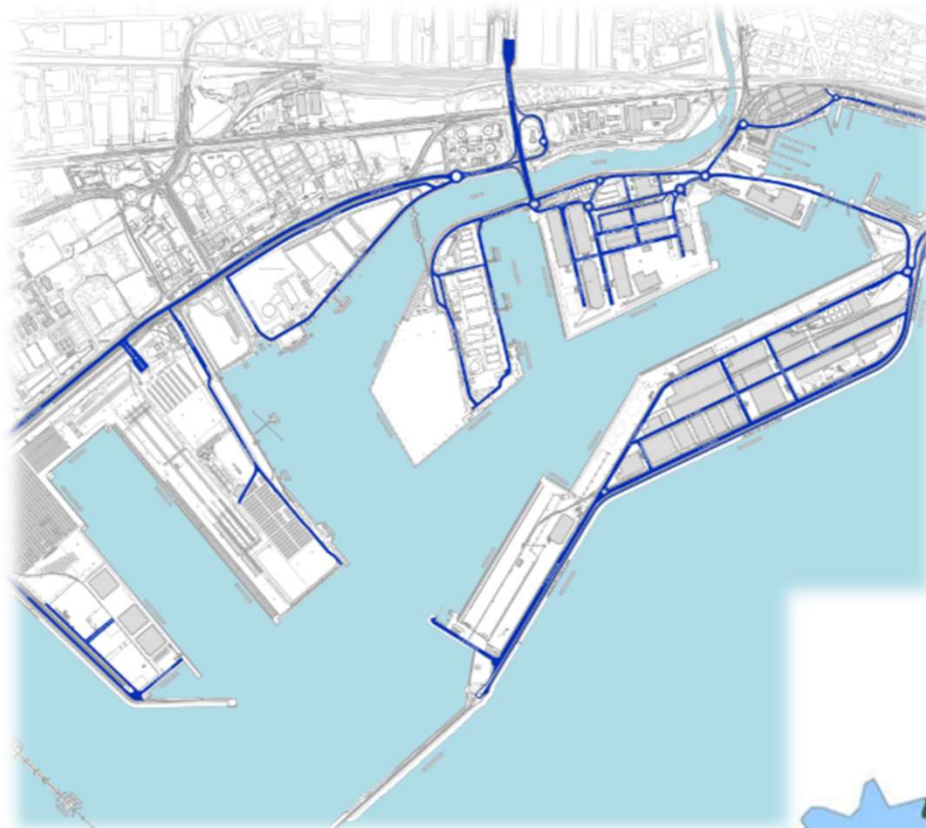
Identificar les iniciatives d'organització i col·laboració entre el teixit empresarial i l'administració.

Identificar accions per la millora de l'ocupabilitat en els sectors i subsectors amb més potencial, quant a sensibilització, formació i creació de noves activitats econòmiques.

Definir línies de treball per impulsar noves activitats econòmiques i consolidar les ja existents.



# ÀMBIT TERRITORIAL



Imatge extreta de la web de l'Autoritat Portuària de Tarragona



# CALENDARI I FASES

Inici: abril 2023

Finalització: 31 d'octubre de 2023

Justificació: desembre 2023

FASES I TASQUES	2023																					
	Abril		Maig				Juny				Juliol				Setembre				Octubre			
	setmana 1	setmana 2	setmana 3	setmana 4	setmana 5	setmana 6	setmana 7	setmana 8	setmana 9	setmana 10	setmana 11	setmana 12	setmana 13	setmana 14	setmana 15	setmana 16	setmana 17	setmana 18	setmana 19	setmana 20	setmana 21	setmana 22
<b>Fase 1, Aterratge</b> Tasca #1. Mantenir una reunió presencial	■	■																				
<b>Fase 2, Enquestes a empreses</b> Tasca #2. Detectar empreses i entitats per cadenes de valor Tasca #3. Elaborar, distribuir i explotar l'enquesta		■	■	■	■																	
<b>Fase 3, Entrevistes en profunditat</b> Tasca #4. Primera proposta d'empreses a entrevistar Tasca #5. Realització de les entrevistes						■	■	■	■	■												
<b>Fase 4, Grups d'enfocament</b> Tasca #6. Realització de les Taules Temàtiques										■	■											
<b>Fase 5, Definir perfils professionals</b> Tasca #7. Definir 15 perfils professionals de major demanda											■	■	■									
<b>Fase 6, Mapa de l'ecosistema</b> Tasca #8. Recollida i preparació de la informació Tasca #9. Programació i desenvolupament														■	■	■						
<b>Fase 7, Reptes, oportunitats i línies de treball</b> Tasca #10. Generar el relat de l'Economia Blava a Tarragona Tasca #11. Definició d'objectius i línies estratègiques. Tasca #12. Definició del pla d'acció i línies de treball																	■	■	■			
<b>Fase 8, Comunicació</b> Tasca #13. Sessió de formació sobre Economia Blava Tasca #14. Jornada de l'Economia Blava a Tarragona																				■	■	
<b>Fase 9, Elaboració de lliurables</b> Tasca #15. Elaboració de la part 1 dels documents lliurables Tasca #16. Elaboració de la part 2 dels documents lliurables																						■
<b>Altres tasques</b> Ultrans assumirà les tasques necessàries per al desenvolupament del projecte, entre les que destaca la recerca d'informació, la preparació de materials per a les sessions de participació ciutadana, l'elaboració d'informes, l'assistència i seguiment dels acords de les sessions de treball de l'Equip Tècnic i la redacció dels documents per l'assoliment dels objectius del projecte. Més concretament:																						
																						■

Reunions de treball de l'Equip Tècnic



1

2

3

4

5

6

7

8

9

Aterratge

Enquestes a  
empreses

Entrevistes en  
profunditat

Grups  
d'enfocament

Definició de  
perfils  
professionals

Mapa de  
l'ecosistema

Reptes,  
oportunitats i  
línies de treball

Comunicació

Elaboració de  
lliurables



# PARTICIPACIÓ DELS AGENTS

Inici del projecte  
10 de maig 2023



Enquestes

Entrevistes

Taules temàtiques

Maig, juny i juliol 2023

# ENQUESTES

Identificació dels principals agents vinculats  
a la Cadena de valor de l'economia Blava a  
Tarragona



Enviament de l'enquesta a més de 140  
empreses i organitzacions del territori



Conèixer l'activitat empresarial i el sector d'activitat econòmica  
Identificar proveïdors/clients  
Detecció de necessitats ocupacionals

# ENTREVISTES



3 mesos d'entrevistes



26 entrevistes realitzades  
28 organitzacions i empreses entrevistades  
34 persones entrevistades



Més de 25 hores de conversa

18	Empreses i associacions empresarials
6	Organismes públics
4	Centres de recerca i ensenyament

# TAULES TEMÀTIQUES



3 taules temàtiques – Grups d'enfocament



33 organitzacions



42 persones



Més de 5 h de debat



65% Índex participació

14	Empreses i associacions empresarials
12	Organismes públics
7	Centres de recerca i ensenyament



**Objectiu: coneixement de l'activitat, punts forts i punts febles, compartir diagnòstics sobre el sector, codefinir reptes comuns i establir vies de col·laboració**



**Turisme blau, 11 de juliol**



**Empresa, formació i ocupació 12 juliol**



**Estratègia blava, 13 de juliol**

## Mapa d'actors i de projectes del territori

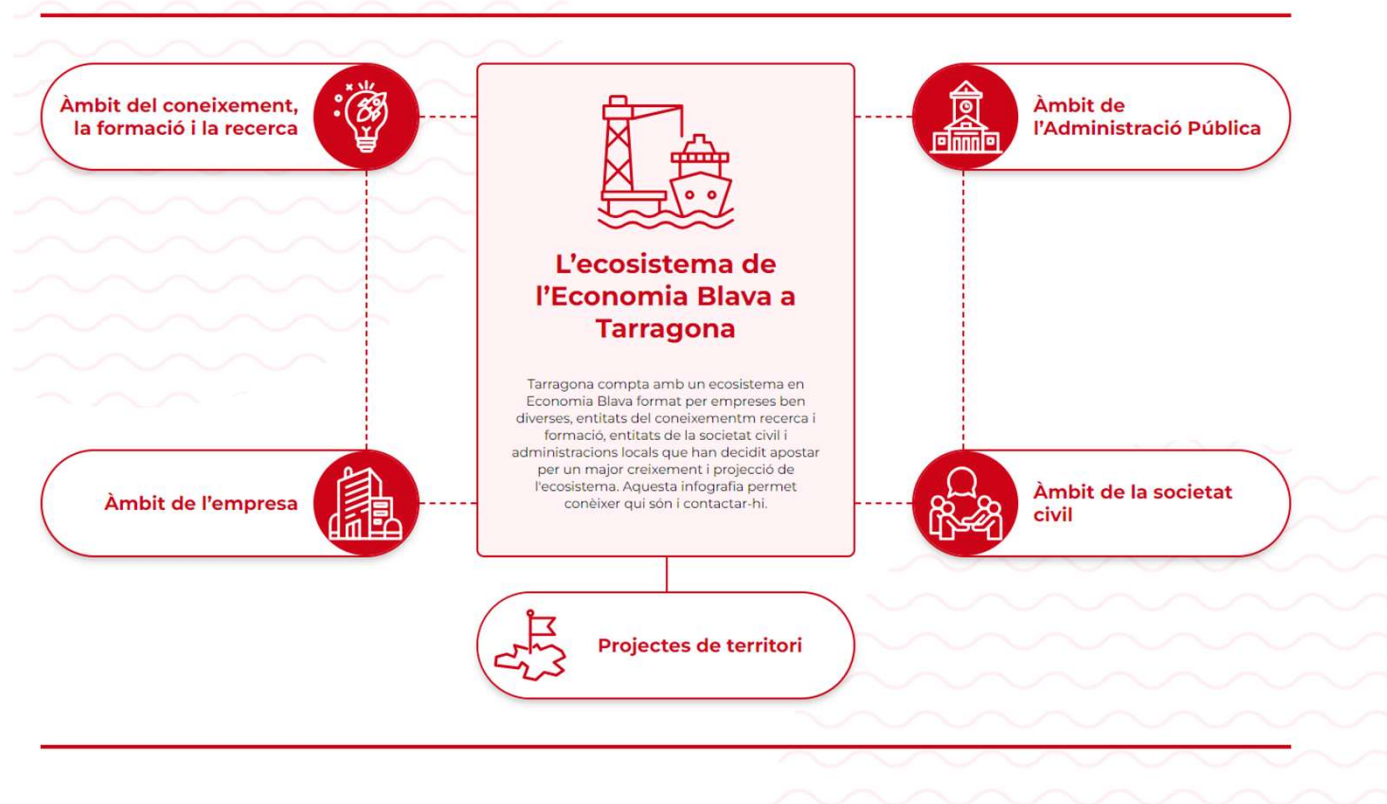
## Perfils professionals més demandats en Economia Blava

## Tendències de futur en ocupació en el marc de l'Economia Blava i el seu potencial a Tarragona

## Diagnòstic – DAFO

## Principals línies de treball a impulsar en Economia Blava a Tarragona

# Mapa d'actors i projectes del territori



# Perfils professionals

- **Nom:** identificació del perfil professional
- **Descripció:** estableix el context en el que es porta a terme la tasca professional del perfil
- **Tasques:** identifica amb detall cada una de les funcions particular i responsabilitats que conformen el desenvolupament de l'activitat professional
- **Formació o qualificació professional requerida:** es presenta una relació de les qualificacions professionals exigibles o desitjables per accedir al lloc de treball, sempre segons l'estructura del sistema formatiu actualment vigent
- **Característiques de la jornada laboral:** s'hi especifiquen característiques del lloc de treball com horaris, dedicació, condicions de contractació, entre altres.

# Perfils professionals

Perfil professional  
fuster/a naval

Perfil professional  
electricista naval i  
de sistemes

Perfil professional  
enginyer/a /  
mecànic/a naval

Perfil professional  
pintor/a de  
vaixells

Perfil professional  
soldador/a  
mecànic/a naval

Perfil professional  
estibador/a

Perfil professional  
especialista en  
activitat esportiva  
aquàtica

Perfil professional  
pescador/a

Perfil professional  
amarrador/a

Perfil professional  
transitari/ària

Perfil professional  
consignatari/ària

Perfil professional  
tècnic/a de  
manteniment de  
marina

Perfil professional  
tècnic/a  
d'assistència a iots

Perfil professional  
comercial nàutic/a

Perfil professional  
sorrerista



# Tendències de Futur en Economia Blava a Tarragona

Tendències de futur en ocupació i creixement de l'Economia Blava a escala global:

**1. Robòtica Marina** Els robots rastregen les poblacions de peixos per ajudar a la gestió de la pesca i la conservació dels ecosistemes. A més, els robots recullen restes, com ara plàstics o petroli, per salvaguardar la vida marina i millorar la qualitat dels oceans

**2. Energia Renovable Blava** Energia renovable obtinguda *offshore* amb tecnologies per a l'energia de les ones, l'energia mareomotriu i la conversió d'energia tèrmica oceànica. I l'energia eòlica marina.

**3. Gestió de la contaminació marina** bacteris que mengen residus, filtres de microplàstics per eliminar partícules de plàstic alternatives biodegradables als envasos de plàstic, que és el que més contribueix a la contaminació marina.

**4. Biotecnologia Marina** Microorganismes marins amb capacitats metabòliques úniques que permeten la producció d'enzims, biocombustibles i agents de bioremediació. Per exemple els àcids grassos omega-3 d'algues o oli de peix, per exemple, milloren la salut cardiovascular i la funció cerebral.

**5. Aqüicultura Sostenible** Eliminar la pressió de l'aqüicultura sobre l'ecosistema costaner, com per exemple pinsos de peix reciclats o productes a base d'algues

**6. Consum marí conscient** Productes alimentaris, cosmètics i teixits i vestits amb materials d'origen marí per reduir l'impacte d'aquestes indústries

**7. Navegació marítima verda** Ús de biocombustibles per a la propulsió dels vaixells

**8. Millora de la biodiversitat marina** Estructures d'esculls artificials per proporcionar nous hàbitats, àrees marines protegides, la jardineria d'espècies aquàtiques.

Font: StartUs Insights [Explore the Top 10 Blue Economy Trends in 2023](#)

# Diagnòstic - DAFO

## **DEBILITATS**

En negatiu,  
factor intern

## **AMENACES**

En negatiu,  
factor extern

## **FORTALESES**

En positiu,  
factor intern

## **OPORTUNITATS**

En positiu,  
factor extern

## DEBILITATS

En negatiu, factor intern

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'activitat tradicional de la pesca:**

Dificultats en la coordinació estratègica entre el sector de la pesca tradicional i altres sectors complementaris, com per exemple la restauració

- **En relació a la casuística que ateny l'oferta formativa:**

La nova visió que aporta l'Economia Blava no està, encara, incorporada a la definició de l'oferta formativa, i aquest és un procés que ja s'ha posat en marxa. Es treballa més amb sectors econòmics tradicionals com la química o el metallmecànic.

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'Economia Blava i el turisme:**

Existeixen dificultats de comunicació i entesa entre els actors presents al turisme blau a l'hora de concretar projectes conjunts que permetien captar més valor, especialment entre l'empresa privada i els governs locals. Fins a dia d'avui, els diferents actors han anat fent la seva feina de manera descoordinada i sense una estratègia conjunta. Fins ara no hi ha hagut, pròpiament una visió compartida de les oportunitats de l'Economia Blava.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de la recerca i el coneixement:**

Les empreses de l'Economia Blava a l'àrea de Tarragona desconeixen la possibilitat d'interactuar amb els recursos del sistema de ciència i tecnologia present al territori (Universitat Rovira i Virgili, Eurecat, IRTA...) per abordar les seves necessitats de creixement, recerca i innovació: manca un recurs que pugui posar en contacte l'oferta i al demanda.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de l'empresa:**

Dificultat per incorporar els perfils professionals que les empreses requereixen, que tant són de l'àmbit dels oficis com perfils professionals associats a la logística i la digitalització dels serveis de ports i marines. La manca de personal, especialment en el manteniment industrial, és tan forta i endèmica que hipoteca les possibilitats de sector

## AMENACES

En negatiu, factor extern

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'activitat tradicional de la pesca:**

Estandardització del mercat del consum del peix en unes poques espècies, amb el que el potencial de la diversitat de les espècies de peix que es troben a la costa tarragonina resta molt minvat.

- **En relació a la casuística que ateny l'oferta formativa:**

La gran assignatura pendent és l'orientació professional, que és el procediment que permetrà redirigir vocacions vers l'Economia Blava, molt especialment en el camp dels oficis. Són molts els actors que cal coordinar i alinear per a l'orientació professional.

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'Economia Blava i el turisme:**

En un món globalitzat, les destinacions turístiques han d'articular els seus recursos per captar els fluxos turístics i posicionar-se internacionalment, el que fins a dia d'avui no està passant malgrat que Tarragona i la Costa Daurada pot presentar una alternativa de qualitat al turisme massificat d'altres destinacions com Barcelona.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de la recerca i el coneixement:**

El terme <Economia Blava> és una etiqueta desconeguda en l'àmbit de la recerca, el coneixement i la formació. Per tant, és molt difícil trobar professionals de la recerca, línies d'investigació o productes formatius que responguin a aquesta denominació. Cal fer un esforç per donar-ho a conèixer, perquè tradicionalment no ha estat un camp del coneixement.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de l'empresa:**

Hi ha una forta manca de vocacions al mercat per part de les persones que estan en situació d'atur o que estan estudiant. En qualsevol cas, les empreses s'enfronten a un problema sever de desconeixement, manca de vocacions i d'orientació professional.

## FORTALESES

En positiu, factor intern

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'activitat tradicional de la pesca:**

Sector estructurat a nivell institucional mitjançant les confraries i la seva federació.

- **En relació a la casuística que ateny l'oferta formativa:**

A l'àrea de Tarragona hi ha una oferta de Formació Professional en les famílies vinculades al metall-mecànic i al manteniment industrial que poden donar servei a la reparació i manteniment de vaixells.

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'Economia Blava i el turisme:**

La infraestructura turística (restauració, allotjament, activitats nàutiques, entre altres) tenen a la costa tarragonina una realitat ben consolidada que atrau un elevat nombre de visitants i genera força riquesa.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de la recerca i el coneixement:**

El territori compta amb institucions de recerca i coneixement que tenen vocació de servei i capacitació tècnica i científica per abordar qualsevol repte que es plantegi des del teixit productiu en el camp de l'Economia Blava: centres de formació, Universitat Rovira i Virgili, IRTA, Eurecat, entre altres.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de l'empresa:**

El sector empresarial de l'Economia Blava té fortes connexions amb el sector químic, el sector del metall i el sector de la logística, amb el que fa més competitiu pel valor que pot aportar en l'operativa d'empreses de serveis portuaris, logístics, industrials, de manteniment i serveis, entre altres.



## OPORTUNITATS

En positiu, factor extern

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'activitat tradicional de la pesca:**

Suport indirecte que rep l'activitat pesquera tradicional per part de l'Administració Local i de l'Autoritat Portuària de Tarragona per donar-la a conèixer (visites escolars, promoció dels productes del mar als mercats municipals...).

- **En relació a la casuística que ateny l'oferta formativa:**

Existeix consens que cal posar l'accent en l'orientació professional (per incrementar les vocacions) i en incrementar l'oferta formativa de Certificats de Professionalitat (és el recurs més ràpid per qualificar els recursos humans).

- **En relació a la situació actual i al potencial de l'Economia Blava i el turisme:**

L'àrea d'influència de Tarragona ja és un territori turístic i el turisme blau ja hi és, tant el turisme de creuers com el turisme vinculat a l'activitat nàutica.

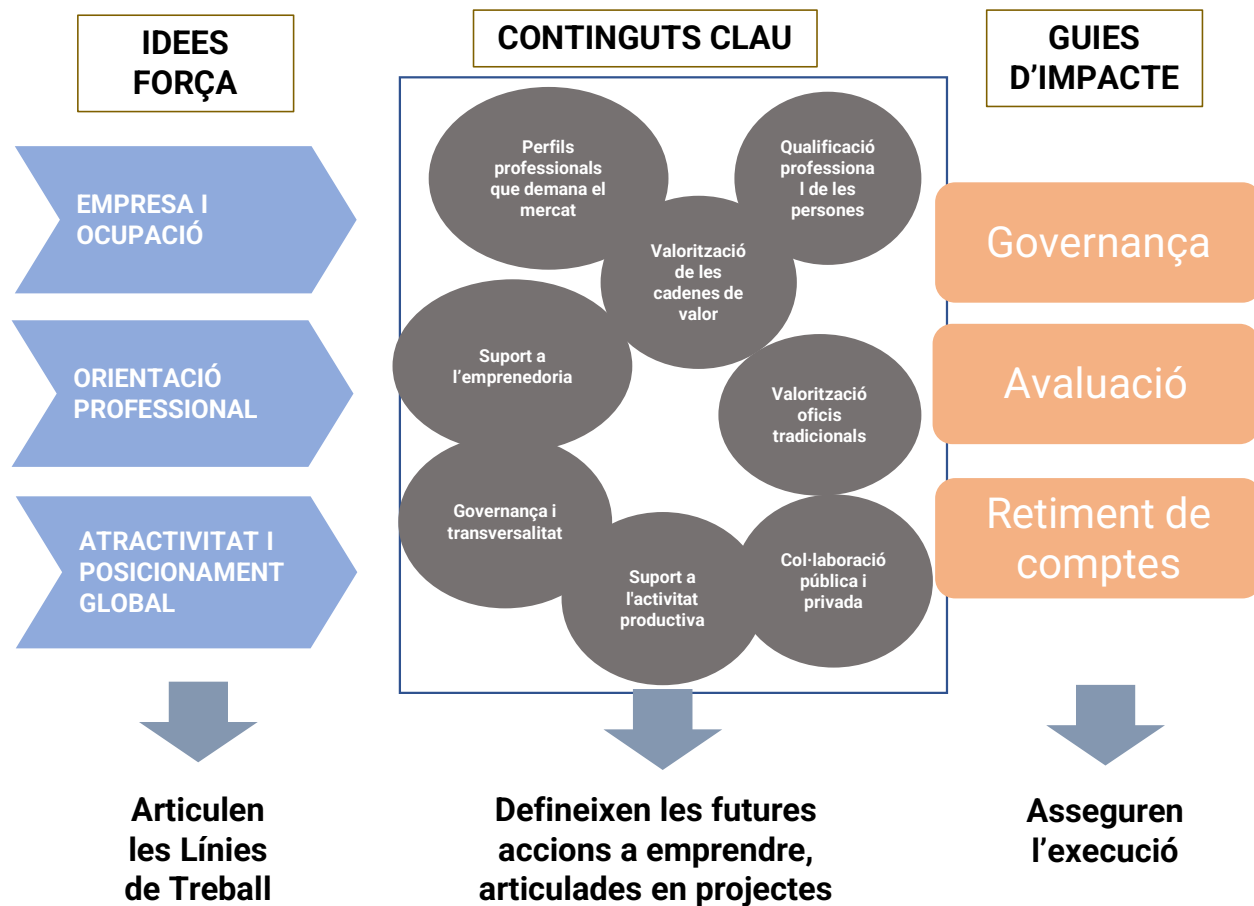
- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de la recerca i el coneixement:**

Cal esmentar la presència al territori d'IRTA, en la seva vessant de foment de la recerca en la producció de recursos marins vius (piscifactoria). Això situa les Terres de l'Ebre com un territori de referència internacional en ciència i tecnologia en aquest camp del coneixement.

- **En relació a la situació actual i al potencial en l'àmbit de l'empresa:**

L'Economia Blava de la Costa Daurada està ben posicionada per acollir l'efecte sobreeixidor que ja tenen altres destinacions com les Illes Balears o Barcelona, especialment en el camp dels iots de gran eslora i en els fluxos turístics del turisme blau (turisme de creuers, activitats nàutiques...)

# Principals línies estratègiques a impulsar



# Línies de treball per impulsar l'estratègia Blava a Tarragona

**Línia de Treball 1**  
Convertir Tarragona en una destinació turística blava, com ja ho és en patrimoni històric

**Línia de Treball 2**  
Assegurar la cadena de valor de l'activitat pesquera de Tarragona

**Línia de Treball 3**  
Orientar l'oferta de formació professional del territori vers l'Economia Blava

**Línia de Treball 4**  
Afavorir l'emprenedoria en iniciatives vinculades a l'Economia Blava

**Línia de Treball 5**  
Afavorir les sinergies entre les entitats del coneixement i l'empresa

**Línia de Treball 6**  
Articular el sistema d'orientació professional vers l'Economia Blava per atendre les demandes dels perfils professionals de l'empresa

**Línia de Treball 7**  
Fomentar la consciència entre empresa, societat civil, entitats del coneixement i administració sobre el potencial de l'Economia Blava

**Línia de Treball 8**  
Liderar la transformació ecològica i digital de l'activitat portuària

**Línia de Treball 9**  
Potenciar el turisme blau sostenible, fent-lo compatible amb el medi ambient i la qualitat de vida

**Línia de Treball 10**  
Convertir Tarragona en un node d'atracció dels fluxos de coneixement, talent i inversions, dins les xarxes globals de l'Economia Blava

## Línia de Treball 1

# Convertir Tarragona en una destinació turística blava, com ja ho és en patrimoni històric

- Idea força: Atractivitat i posicionament global
- Justificació: Tarragona ja és una destinació consolidada en turisme de patrimoni cultural i arquitectònic, i cal assolir el mateix objectiu amb l'Economia Blava i fer-ho implicant tot el territori i amb la implicació del sector públic i el privat
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Campanyes de comunicació
  - Paquets turístics blaus
  - Col·laborar amb actors privats ja consolidats

## Línia de Treball 2

# Assegurar la cadena de valor de l'activitat pesquera de Tarragona

- Idea força: Empresa i ocupació
- Justificació: l'activitat pesquera està en declivi i existeix en consens que és un patrimoni i una forma de vida que no es pot perdre. Cal més comunicació i acció entre tots els actors implicats a la cadena de valor.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Col·laboració amb el sector de la restauració
  - Incorporar l'activitat pesquera al turisme
  - Implicar la xarxa d'escoles de primària i secundària del territori

## Línia de Treball 3:

# Orientar l'oferta de formació professional del territori vers l'Economia Blava

- Idea força: Orientació professional
- Justificació: el territori compta amb una notable oferta de formació professional i amb capacitat per respondre a les necessitats del teixit productiu, però també hi ha una desvinculació amb l'Economia Blava que cal revertir.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Afavorir la comunicació entre formació i empresa
  - Agilitzar els mecanismes legals per atendre l'empresa
  - Programar formacions a demanda

## Línia de Treball 4

### Afavorir l'emprenedoria en iniciatives vinculades a l'Economia Blava

- Idea força: Empresa i ocupació
- Justificació: en la mesura que les empreses són els agents que creen ocupació, cal fomentar-ne la seva creació i capturar per al territori part del valor global que es crearà en l'Economia Blava durant les properes dècades.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Incubadores d'empresa
  - Serveis local d'empresa orientats a l'Economia Blava
  - Monitoritzar i adaptar exemples d'altres territoris



## Línia de Treball 5

### Afavorir les sinergies entre les entitats del coneixement i l'empresa

- Idea força: Empresa i ocupació
- Justificació: la recerca i la innovació és clau per abordar la transició energètica i digital dins de l'Economia Blava. La diversitat d'empreses a l'Economia Blava és àmplia i no es coneixen prou els recursos de coneixement del territori.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Estudiar casos exemple amb efecte demostratiu
  - Elaborar el catàleg de serveis de coneixement
  - Programar fòrums i esdeveniments

## Línia de Treball 6

# Articular el sistema d'orientació professional vers l'Economia Blava per atendre les demandes dels perfils professionals de l'empresa

- Idea força: Orientació professional
- Justificació: els actors que intervenen en l'orientació professional no actuen de manera prou coordinada entre ells i no ho fan per atendre les oportunitats ocupacionals de l'Economia Blava.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Campanyes de comunicació
  - Taula de coordinació
  - Formació en Economia Blava

## Línia de Treball 7

# Fomentar la consciència entre empresa, societat civil, entitats del coneixement i administració sobre el potencial de l'Economia Blava

- Idea força: Atractivitat i posicionament global
- Justificació: només amb l'articulació de projectes conjunts entre actors dels quatre sectors de la Quàdruple Hèlix hi ha les màximes garanties d'aconseguir una especialització productiva intel·ligent en Economia Blava al territori.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Establir el sistema de governança de l'Economia Blava
  - Elaborar projectes d'intervenció que incloguin més d'un actor
  - Lideratge i retiment de comptes des de l'Administració Local

## Línia de Treball 8

# Liderar la transformació ecològica i digital de l'activitat portuària

- Idea força: Empresa i ocupació
- Justificació: El port de Tarragona, però també les múltiples instal·lacions portuàries al llarg de la costa, són escenaris de transformació en serveis portuaris vers la transició ecològica i digital
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Producció i consum d'energies sostenibles
  - Mobilitat sostenible
  - Eliminar externalitats

## Línia de Treball 9

# Potenciar el turisme blau sostenible, fent-lo compatible amb el medi ambient i la qualitat de vida

- Idea força: Atractivitat i posicionament global
- Justificació: la costa tarragonina, en el seu conjunt, ja és un hub d'activitat turística, però encara té recorregut per articular millora la seva oferta de manera conjunta i projectar-la a nivell local i global
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Paquets turístics blaus entre empreses del territori
  - Compatibilitzar el turisme i la qualitat de vida a les àrees urbanes
  - Difusió conjunta i estratègia de comunicació

## Línia de Treball 10

### Convertir Tarragona en un node d'atracció dels fluxos de coneixement, talent i inversions, dins les xarxes globals de l'Economia Blava

- Idea força: Atractivitat i posicionament global
- Justificació: l'Economia Blava és un fenomen global conformat per xarxes per les que circula la informació, el coneixement, les persones i el capital. Tarragona ha d'esdevenir un node en aquestes xarxes globals.
- Possibles accions a desenvolupar:
  - Captar per a Tarragona esdeveniments internacionals
  - Foment del turisme de negoci
  - Promoció de Tarragona com a node blau en fires internacionals

# Agraïments

Adolf Iglésias, INS Pere Martell. Àlex Raventós, X1Wind. Anaïs Sastre, Coopcamp. Anastasia Mozgovoy, Euroenergo España. Andreu Martínez, INS Pere Martell. Andreu Rodríguez, INS Ramon Berenguer IV. Àngela Martínez del Valle, Associació La Clotxa – Cuina d'arrel popular. Anna Carmona, Tarragona Impulsa. Antoni Costa, PTW Shipyard. Antonio Aldecoa, Schwartz-Hautmont. Belén Martín, Evolution Yatch Agents. Carlos Morales, Astilleros de Mallorca. Carme Tarragó, Som – Inn Port. Autoritat Portuària de Tarragona. Clàudia Masdeu, Confraria de Pescadors de Cambrils i Grup d'Acció Local Pesquer Costa Daurada. Cristina Altadill, Tarragona Impulsa. Cristóbal Aguilera, Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA). Eduard Rovira, Confraria de Pescadors de Torredembarra. Elisabet Pedrajas, Servitur Salvament. Ester, Nàutica Hermanos Berga. Eusebio Francisco Rosales Pepiol, Federació de Confraries de la Província de Tarragona. Eva Grañena, Tarragona Impulsa. Francesc Bueno Moro, Departament de Turisme Diputació Tarragona. Francesco Pititto, Xarxa Marítima de Catalunya. Gemma Gasulla, PIMEC, Hans Tepper, Bergé Marítima. Ignacio de las Cuevas Rojo, Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (Vila-Seca). Javier Escribano, Associació d'Empresaris d'Hostaleria Tarragona ciutat. Joan Ramón Benaiges, Iniciatives de Desenvolupament Empresarial les Tàpies SA - Hospitalet de l'Infant. Jordi Anglès, Autoritat Portuària de Tarragona. Jordi Roma, Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre. Jordi Soberà, PREVENPORT. Jordi Vilar, Associació d'Apartaments Turístics de Tarragona. Josep Torrell, PTW Shipyard. Juan Manuel Patón, Tarragona Impulsa. Laura Capel, Diputació de Tarragona - Projectes Europeus i Regió del Coneixement. Laura Ferrario, Associació d'Empreses Consignatàries de Tarragona i Transcoma Shipping. Lluís Palau, Tarragona Blau. Lucía Mingot, Astilleros de Mallorca. Manel Castaño, Conseller delegat d'Educació, Ocupació i Desenvolupament Econòmic (legislatura 2019 – 2023). Marc Cervera, Cap del Servei Territorial de les Terres de l'Ebre del SOC. Marc Colls, OCIBAR Marina Tarragona. Mari Pau Garcia Portolés, INS Cal-lípolis. Maria Carmen Murillo, Agunsa Europa. Marta Ferrero, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona- Costa Daurada. Mayte Corbino, Blue Ocean Nutrition - Amar 81, Merce Puig, CCOO, Mercè Toldrà, Museu del Port, Meritxell Lafuente, Autoritat Portuària de Tarragona, Miquel Angel Bové, Universitat Rovira i Virgili i Mireia Sanlleí, INS Francesc Vidal i Barraquer. Mònica Garcia, Mercats de Tarragona. Montserrat Adan, Consellera de turisme, comerç i Promoció Econòmica Ajuntament de Tarragona. Narcís Almena Zarcero, INS Comte de Rius. Nathale Mallol, Agrupació per a la promoció del Port de Tarragona – APPORT. Nicolás Gonzalez, Marina Sant Carles. Núria Roca, Associació d'Empreses Transitàries de Tarragona i TMT. Pablo Bou, Xarxa Marítima de Catalunya. Paul Gruning, Astilleros de Mallorca. Rafael Mora, Bergé Gefco. Ramon Ignacio García, Autoritat Portuària de Tarragona. Raúl Chornet, Marine Elevator. Rosa Maria Carbonell Martí, Serveis Territorials del Departament d'Educació. Rosa Maria Alegret del Cerro, Serveis Territorials d'Empresa i Treball a Tarragona - OTG/SOC Claret-Centre. Rosa Salla, INS Ramon Berenguer IV. Rosa Sans, Confraria de Pescadors de Tarragona. Saül Garreta, President Autoritat Portuària de Tarragona. Vanesa Español, Confraria de pescadors de Calafell. Víctor Franquet, Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. Victorià Orts, Boters Amarradors de Tarragona. Xavier Boluda, DP World Tarragona. Xavier Domènech, Federació de Confraries de la Província de Tarragona i GALP Costa Daurada. Xavier Farré, Reial Club Nàutic de Tarragona. Xavier Jornet, Associació Hotelera de Tarragona ciutat. Xavier Munté Puig, INS Francesc Vidal i Barraquer. Xavier Sardà, Nàutica Hermanos Guasch.