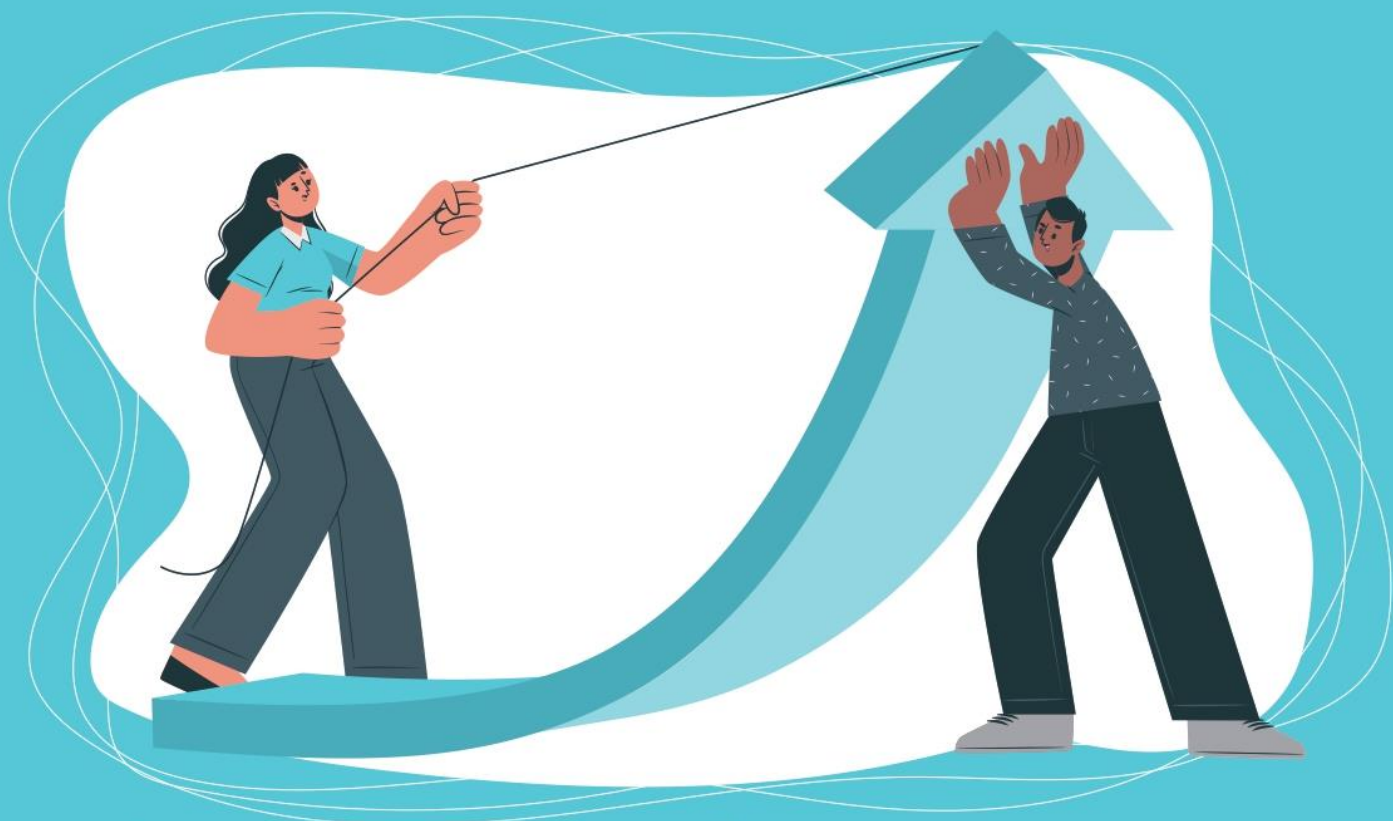


TARRAGONA, CIUTAT D'OPORTUNITATS

PLA DE REACTIVACIÓ SOCIOECONÒMICA COVID-19
EN L'ÀMBIT DEL TREBALL I L'OCUPACIÓ DE TARRAGONA

PROPOSTA D'ACTUACIONS



Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servei Públic d'Ocupació Estatal i cofinançat en un 50% per el Fons Social Europeu.

Ajuntament de Tarragona:

Servei Municipal d'Ocupació – Tarragona Impulsa

Conseller:

Manel Castaño Bachiller, vuitè tinent d'alcalde i conseller d'Educació, Ocupació, Memòria Històrica, Seguretat Ciutadana i Protecció Civil

Elaboració del projecte:

Albert Papell i Garcia, tècnic de reactivació econòmica de Tarragona Impulsa

Joan Vendrell Venrell, tècnic de reactivació econòmica de Tarragona Impulsa

Eva Grañena Martín, tècnica de desenvolupament local i emprenedoria de Tarragona Impulsa

Revisió del projecte:

Aurora de la Torre Trillo i Figueroa, cap de gestió de Tarragona Impulsa

Valle Mellado Sierra, directora d'emprenedoria de Tarragona Impulsa

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	4
2. CONTEXTUALITZACIÓ	5
3. ANÀLISI SOCIOECONÒMICA	7
3.1 DADES D'ATUR	7
3.2 CONTRACTACIONS	9
3.3 EMPRESES CONSTITUÏDES	9
3.4 EXPEDIENTS DE REGULACIÓ TEMPORAL D'OCUPACIÓ.....	9
4. MESURES DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA REALITZADES PER L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA	13
4.1 ÀMBIT D'OCUPACIÓ LA FORMACIÓ I L'EMPRENEDORIA	13
4.2 ÀMBIT DE LA RESTAURACIÓ	14
4.3 ÀMBIT DEL COMERÇ	14
4.4 ÀMBITS TURÍSTIC I CULTURAL, RESTAURACIÓ, OCI NOCTURN I SERVEIS D'ATENCIÓ PERSONAL	15
5. TENDÈNCIES SOCIOECONÒMIQUES	16
5.1 DIGITALITZACIÓ	16
5.2 PACTE VERD EUROPEU I OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.....	16
5.3 ECONOMIA PER LA VIDA	17
6. OBJECTIUS, MISSIÓ, VISIÓ I VALORS	19
7. EIXOS ESTRATÈGICS	21
8. PROJECTES	22
8.1 CRITERIS DE SELECCIÓ	22
8.2 TAULA RESUM DELS PROJECTES	23
8.3 DESCRIPCIÓ DELS PROJECTES	24
9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ	41
10. PRESSUPOST	43
11. CALENDARI	43
12. ANNEX 1: MANIFESTACIONS D'INTERÈS "NEW GENERATION"	44

PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA POST-COVID-19

EN L'ÀMBIT DEL TREBALL I L'OCUPACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA

1. INTRODUCCIÓ

Aquest pla aspira a esdevenir el **marc de planificació estratègica** que defineixi l'objectiu, la visió, els valors, els eixos prioritaris i els projectes que l'Ajuntament de Tarragona durà a terme per tal de **reactivar el teixit socioeconòmic de de la ciutat** per fer front a les conseqüències derivades de la COVID-19. Es tracta d'un **pla viu** amb voluntat d'ésser una **eina dinàmica** que es pugui adaptar a noves situacions socials i econòmiques, ja que ens trobem en un context de forta incertesa.

La realització de plans de reactivació socioeconòmica s'emmarca en la línia d'actuacions destinades a fer front a la COVID-19 impulsades pel Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya i recollides en el Decret Llei 16/2020, de 5 de maig. Concretament, en aquest decret llei (capítol II, article 2), els **plans de reactivació** s'identifiquen com a "instruments de planificació que han de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada, identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic com a conseqüència de les mesures preventives i de la contenció derivades de la COVID-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva".

Els plans de reactivació esdevenen, doncs, **instruments marc a partir dels quals definir una estratègia, combinada amb accions i actuacions directes, per pal·liar el fort cop que la pandèmia** ha ocasionat al teixit social i econòmic d'arreu del territori.

2. CONTEXTUALITZACIÓ

En l'àmbit català, la Generalitat va fer públic, el juliol del 2020, l'anomenat **Pla per a la reactivació econòmica i protecció social**, un document que recull “vint grans projectes per donar una resposta efectiva i transversal a la crisi derivada de la COVID-19 a Catalunya, i que fixa l'estratègia de reconstrucció del país per als propers anys”. Aquest treball fou vehiculat a través de la Comissió per a l'Elaboració del Pla per a la Reactivació Econòmica i Protecció Social (CORECO) com a conseqüència de la crisi de la COVID-19. Els projectes de futur per impulsar la recuperació del Principat es desglossen en 145 actuacions específiques que s'emmarquen en 4 eixos sectorials i 1 de transversal:

- Eix 1: Economia per la vida
- Eix 2: Digitalització
- Eix 3: Transició ecològica
- Eix 4: Societat del coneixement
- Eix 5: Actuacions transversals

Aquest pla s'ha redactat en **coherència amb els documents estratègics en vigor** al municipi de Tarragona i incorporant el **factor de xoc** derivat de la urgència sanitària i socioeconòmica de la COVID-19. Cal destacar que les línies estratègiques i les mesures proposades **s'engloben sota el paraigua dels 17 objectius de desenvolupament sostenible (ODS)** de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

Els documents estratègics vigents al municipi de Tarragona són:

- **Pla d'acció de desenvolupament econòmic local i d'ocupació de Tarragona 2018-2020**, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en els programes de suport a la planificació estratègica (convocatòria 2016-2017).
- **Diagnosi i identificació de les línies de treball per la millora de l'ocupació i l'activació econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona**, cofinançat pel servei d'Ocupació de Catalunya en els programes de suport a la planificació estratègica (convocatòria 2018-2019).



Altres informes i plans existents de comerç, patrimoni, turisme (Pla integral de la Part Alta, Pla de Competitivitat Turística de la Tàrraco romana) etc...

PANDÈMIA COVID-19



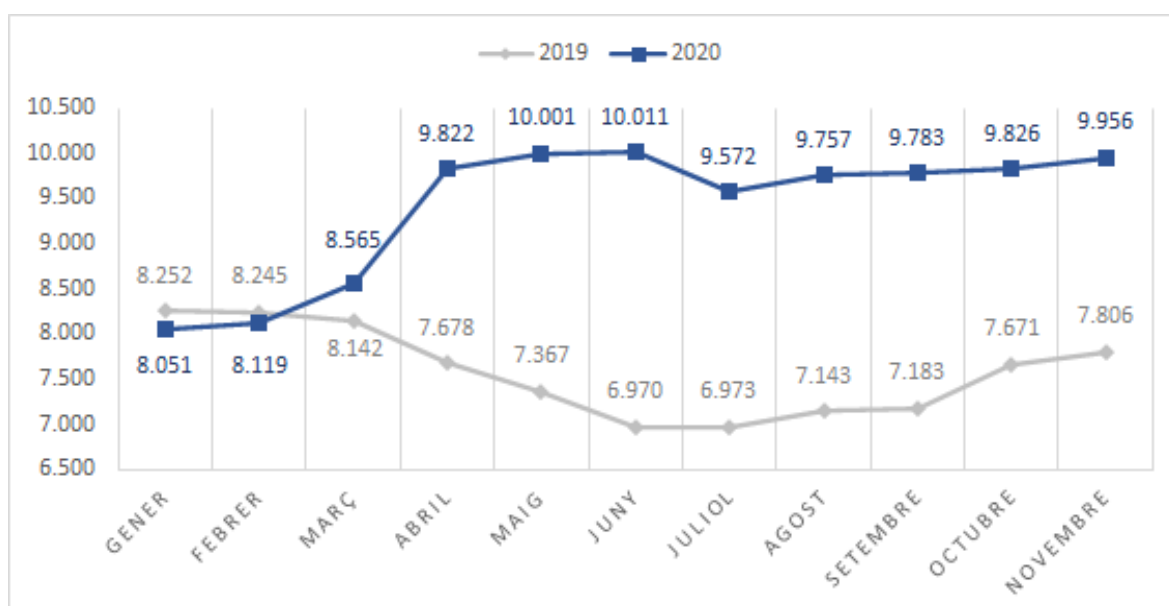
3. ANÀLISI SOCIOECONÒMICA

La pandèmia de la COVID-19 ha suposat un **fort sotrac social i econòmic** per a moltes famílies, persones emprenedores i empreses radicades al municipi de Tarragona. La pèrdua de llocs de treball, la baixada de les contractacions, la disminució del poder adquisitiu de les llars o l'obligatorietat de tancar negocis seguint les mesures sanitàries han estat la tònica general d'un període molt complicat. Així ho reflecteixen la majoria d'indicadors estudiats i les dures experiències personals de molts tarragonins i tarragonines. **La tendència a la millora econòmica i ocupacional que s'observava des del 2015 ha estat malauradament tallada de soca-rel per la crisi de la COVID-19.**

Les dades que es presenten a continuació van ser elaborades el mes de desembre de 2020. Per aquest motiu, i amb la voluntat de comparar l'any pre-pandèmia (2019) amb l'any de la crisi provocada per la COVID-19 (2020), s'exposen dades dels mesos de gener a novembre de cadascun dels anys.

3.1 DADES D'ATUR

GRÀFIC 1. COMPARACIÓ DE LES DADES D'ATUR DE LA CIUTAT DE TARRAGONA DE GENER A NOVEMBRE ELS ANYS 2019 I 2020



Elaboració pròpia a partir de dades de MERCURI (Diputació de Tarragona)

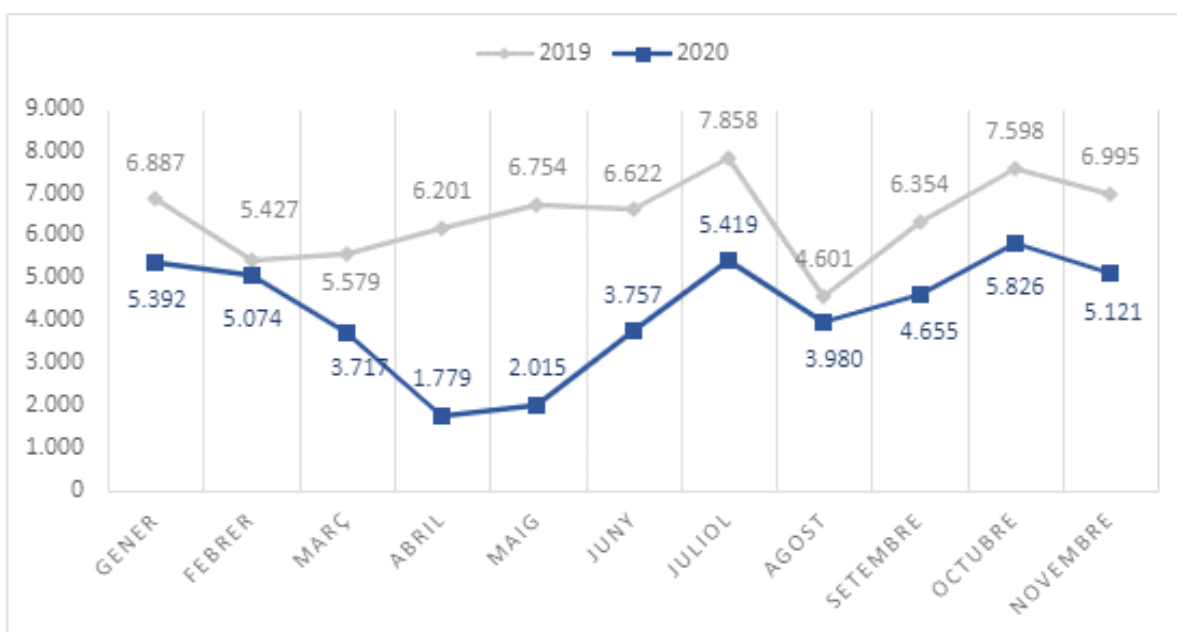
El nombre total de persones aturades al municipi de Tarragona s'ha vist incrementat de manera molt important a causa de la pandèmia de la COVID-19. Si bé durant els dos primers mesos de 2020 els registres de persones aturades eren lleugerament inferiors als de l'any anterior, aquesta dinàmica es va veure completament capgirada a partir del mes de març. La tendència a l'alça s'inicia, doncs, amb la declaració de l'estat d'alarma, fins a arribar a un **pic de 10.011 persones aturades el mes de juny de 2020**, xifra que representa 3.000 persones més que el juny de 2019 (un augment del 44% respecte a l'any anterior).

Després d'una lleugera recuperació el juliol de 2020, quan el nombre de persones aturades baixa fins a les 9.572 (un 37% més que l'any anterior), s'inicia de nou una tendència negativa amb un progressiu increment del nombre de persones aturades fins a arribar a les **9.956 el mes de novembre de 2020** (un 27,5% més que el 2019).

Durant la crisi econòmica que esclatà l'any 2008, el pic amb el nombre màxim de persones aturades se situà el febrer de 2013, amb un total de 12.101. Si bé les xifres d'atur a Tarragona van ser relativament similars entre la darrerria del 2009 i la tardor del 2015 (fluctuant entre els 10.000 i els 12.000 aturats), des de finals de 2015 i fins a la declaració de l'estat d'alarma el març de 2020, tingueren una clara tendència a la baixa. En aquest sentit, durant l'estiu del 2019, l'atur registrat fou lleugerament inferior a les 7.000 persones, fet que no es produïa des del 2008.

3.2 CONTRACTACIONS

GRÀFIC 2. COMPARACIÓ DE LES CONTRACTACIONS DE GENER A NOVEMBRE ELS ANYS 2019 I 2020 A LA CIUTAT DE TARRAGONA



Elaboració pròpia a partir de dades de MERCURI (Diputació de Tarragona)

Les contractacions registrades durant l'any 2020 van patir una forta davallada respecte de les de l'any anterior. Així doncs, de gener a novembre de 2020 es van registrar 46.735 noves contractacions, **un 34% menys respecte a aquest mateix període el 2019**, durant el qual se'n van registrar 70.876.

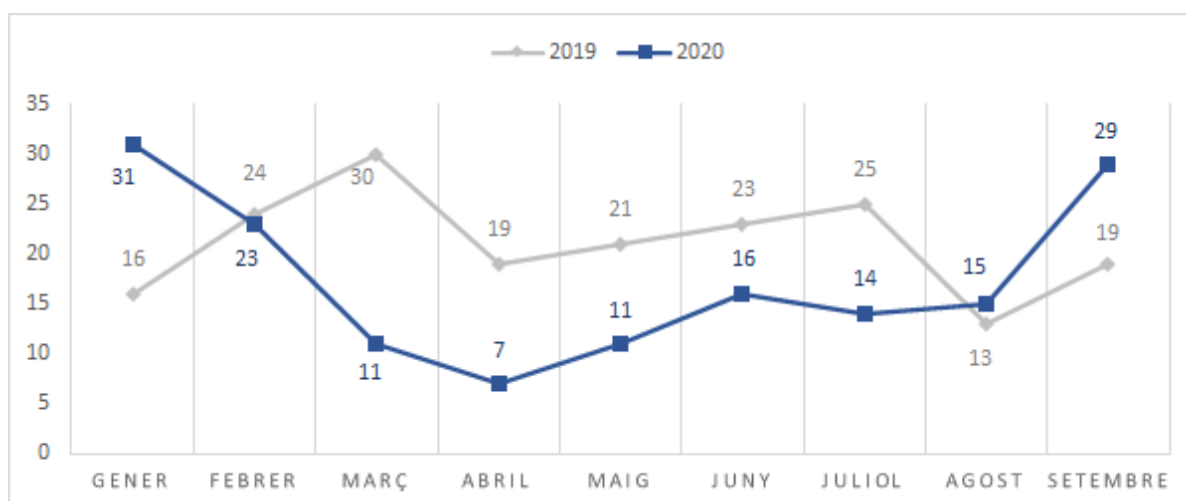
No obstant això, s'observa com **la davallada més important es produeix durant els mesos de març a juliol, coincidint amb el període en què les activitats econòmiques es van veure més afectades per la declaració de l'estat d'alarma.** Cal destacar, doncs, una disminució de les contractacions de més de 4.422 persones durant el mes d'abril de 2020 respecte a l'abril de 2019 (-71%) i de 4.739 persones el maig de 2020 respecte al maig de 2019 (-70%).

L'any 2020, el pic de contractacions es va situar al mes d'octubre, amb un total de 5.826 noves contractacions, un 23% per sota del nombre de contractacions realitzades l'octubre del 2019.

Durant el mes de novembre, bona part del qual es va desenvolupar amb una restricció total en diversos sectors, les contractacions van registrar una lleu davallada fins a situar-se a les 5.121 (-27% respecte al novembre de 2019).

3.3 EMPRESES CONSTITUÏDES

GRÀFIC 3. COMPARACIÓ DE NOVES EMPRESES CONSTITUÏDES DE GENER A SETEMBRE ELS ANYS 2019 I 2020 A LA CIUTAT DE TARRAGONA



Elaboració pròpia a partir de dades de MERCURI (Diputació de Tarragona)

La **constituïció de noves empreses** també ha patit una important davallada fruit de la crisi de la COVID-19, amb una **disminució d'un 17%** en el període estudiat del 2020 en comparació amb aquest mateix període del 2019. En nombres absoluts, de gener a setembre de l'any 2020 s'han constituït 157 noves empreses, 33 menys que durant al mateix període del 2019, quan se'n varen constituir 190.

Els mesos de març i abril de 2020, durant els quals han estat en vigor fortes mesures restrictives per tal de controlar la pandèmia, és quan la constituïció de noves empreses s'ha vist més ressentida. En termes percentuals, **la reducció en la creació de noves empreses durant els mesos de març i abril respecte a aquests dos mateixos mesos del 2019 es va situar al -63%**.

D'altra banda, cal destacar **una tendència a la millora els mesos d'agost i particularment de setembre de 2020**. En efecte, durant el setembre de 2020 es van crear un total de 29 empreses, 10 més que el setembre de 2019 (+53%).

3.4 EXPEDIENTS DE REGULACIÓ TEMPORAL D'OCAUPACIÓ

TAULA 4. DADES D'EXPEDIENTS DE REGULACIÓ TEMPORAL D'OCUPACIÓ (ERTO) A LA CIUTAT DE TARRAGONA

Nombre d'expedients segons la tipologia							
Total	Suspensió de contracte	Reducció de jornada	Extinció	Suspensió i extinció	Suspensió i reducció	Reducció i extinció	Suspensió, reducció i extinció
2.055	1.828	98	1	0	128	0	0

Persones treballadores afectades			
Total	Suspensió de contracte	Reducció de jornada	Extinció
12.755	11.126	1.614	15

Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya

Les dades globals d'ERTO al municipi de Tarragona acumulats de gener a octubre de 2020 presenten **xifres molt negatives, amb un total de 2.055 expedients que han afectat 12.755 persones**. La majoria d'ERTO, tant pel que fa als expedients com pel que fa al nombre de treballadors afectats, es tracten de **suspensions de contracte (un 88% del nombre d'expedients i un 87% de les persones treballadores)**.

TAULA 5. NOMBRE D'EXPEDIENTS DE REGULACIÓ DE TREBALL D'OCUPACIÓ PER SECTORS: JULIOL I OCTUBRE 2020.

	JULIOL 2020		OCTUBRE 2020	
	Nombre d'expedients	%	Nombre d'expedients	%
I. Hostaleria	500	25,50%	578	28,10%
G. Comerç a l'engròs i al detall	412	21,00%	415	20,20%
S. Altres serveis	183	9,30%	187	9,10%
F. Construcció	130	6,60%	131	6,40%
Q. Activitats sanitàries i serveis socials	123	6,30%	124	6,00%
M. Activitats professionals i tècniques	109	5,60%	110	5,40%
R. Activitats artístiques i d'entreteniment	107	5,50%	109	5,30%
C. Indústries manufactureres	85	4,30%	85	4,10%
P. Educació	82	4,20%	82	4,00%
H. Transport i emmagatzematge	59	3,00%	60	2,90%
N. Activitats administratives i auxiliars	55	2,80%	56	2,70%
L. Activitats immobiliàries	33	1,70%	33	1,60%
A. Agricultura, ramaderia i pesca	28	1,40%	28	1,40%
J. Informació i comunicacions	25	1,30%	25	1,20%
SE. Sense especificar	11	0,60%	13	0,60%
K. Activitats financeres i d'assegurances	9	0,50%	9	0,40%
B. Indústries extractives	2	0,10%	2	0,10%
E. Aigua, sanejament i gestió de residus	2	0,10%	2	0,10%
T. Activitats de les llars	2	0,10%	2	0,10%
D. Energia elèctrica i gas	1	0,10%	1	0,00%
O. Administració pública, Defensa i SS obligatòria	1	0,10%	3	0,10%
U. Organismes extraterritorials	0	0,00%	0	0,00%
Total	1.959	100,0%	2.055	100,0%

Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya

Els sectors més afectats pels ERTO al municipi de Tarragona són el comercial i el de l'hostaleria. Aquestes dues categories (G i I a la taula superior) sumen gairebé el 50% del total d'ERTO registrats fins a l'octubre del 2020. El 95% dels expedients s'ha tramitat fins a l'1 de juliol, mentre que el 5% restant s'ha produït entre l'1 de juliol i l'1 d'octubre.

TAULA 6. NOMBRE DE PERSONES AFECTADES PER EXPEDIENTS DE REGULACIÓ DE TREBALL: JULIOL I OCTUBRE 2020.

	JULIOL 2020		OCTUBRE 2020	
	Treballadors afectats	%	Treballadors afectats	%
G. Comerç a l'engròs i al detall	3.005	24,60%	3.050	23,90%
I. Hostaleria	2.476	20,30%	2.886	22,60%
P. Educació	1.024	8,40%	1.024	8,00%
F. Construcció	1.023	8,40%	1.031	8,10%
C. Indústries manufactureres	875	7,20%	875	6,90%
R. Activitats artístiques i d'entreteniment	731	6,00%	759	6,00%
M. Activitats professionals i tècniques	608	5,00%	613	4,80%
S. Altres serveis	568	4,70%	577	4,50%
H. Transport i emmagatzematge	523	4,30%	539	4,20%
Q. Activitats sanitàries i serveis socials	484	4,00%	487	3,80%
N. Activitats administratives i auxiliars	330	2,70%	339	2,70%
J. Informació i comunicacions	187	1,50%	187	1,50%
A. Agricultura, ramaderia i pesca	110	0,90%	110	0,90%
L. Activitats immobiliàries	97	0,80%	97	0,80%
SE. Sense especificar	69	0,60%	79	0,60%
E. Aigua, sanejament i gestió de residus	34	0,30%	34	0,30%
K. Activitats financeres i d'assegurances	25	0,20%	25	0,20%
D. Energia elèctrica i gas	11	0,10%	11	0,10%
B. Indústries extractives	9	0,10%	9	0,10%
O. Administració pública, Defensa i SS obligatòria	7	0,10%	21	0,20%
T. Activitats de les llars	2	0,00%	2	0,00%
U. Organismes extraterritorials	0	0,00%	0	0,00%
Total	12.198	100,00%	12.755	100,00%

Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya

Pel que fa al nombre de persones afectades, **un total de 12.755 del municipi de Tarragona s'han vist afectades per un ERTO**. Com en el cas del nombre d'expedients, **els sectors més afectats són el del comerç i el de l'hostaleria**, que sumen més de 5.000 persones en situació d'ERTO fins a l'octubre de 2020. Amb dades disponibles fins a l'1 d'octubre de 2020, el gran gruix de persones que s'han vist afectades per un ERTO durant el 2020 es concentra fins al mes de juliol (95% del total).

Les dades apunten a una **necessitat clara i expressa d'actuar en aquells sectors més afectats, com ara el comerç, l'hostaleria o l'àmbit turístic**. En aquest sentit, el pla de reactivació aposta per dur a terme accions i mesures destinades a ajudar el teixit econòmic de Tarragona prioritzant aquells sectors que, amb les xifres analitzades, pateixen més greument les conseqüències de la COVID-19.

4. MESURES DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA REALITZADES PER L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA

En aquest punt es recullen les mesures de reactivació econòmica realitzades per l'Ajuntament de Tarragona durant l'estat d'alarma fins al desembre de 2020. La majoria s'han extret del recull de notícies publicat al web de l'Ajuntament:

[https://www.tarragona.cat/salut/salut-publica/coronavirus/lajuntament-davant-del-coronavirus?b_start:int=HYPERLINK "https://www.tarragona.cat/salut/salut-publica/coronavirus/lajuntament-davant-del-coronavirus?b_start:int=200"200.](https://www.tarragona.cat/salut/salut-publica/coronavirus/lajuntament-davant-del-coronavirus?b_start:int=HYPERLINK%20https://www.tarragona.cat/salut/salut-publica/coronavirus/lajuntament-davant-del-coronavirus?b_start:int=200%200)

En aquest recull de notícies trobem totes les mesures aplicades en els àmbits de salut, benestar i reactivació econòmica relacionades amb la pandèmia de la COVID-19. S'han seleccionat i s'ha resumit la informació de les mesures que tenen a veure amb l'àmbit socioeconòmic (el detall de les mesures amb informació més extensa es pot consultar a l'annex 1).

4.1 ÀMBITS DE L'OCUPACIÓ, LA FORMACIÓ I L'EMPRENEDORIA

Les mesures adoptades en aquests àmbits es basen en la digitalització de serveis i programes.

TAULA 7. DIGITALITZACIÓ DE SERVEIS I PROGRAMES DE TARRAGONA IMPULSA

DATA	MESURES ADOPTADES
PROGRAMES I SERVEIS D'OCUPACIÓ ADAPTATS AL FORMAT EN LÍNIA	
14/03/2020	"UBICAT": adaptació de les sessions de recerca d'ofertes, assessorament i visites a empreses a la modalitat <i>online</i> .
14/03/2020	Casa d'Oficis de Treball als Barris: adaptació de la formació en format <i>online</i> .
14/03/2020	Últim mòdul de FOAP administrativa realitzat en format <i>online</i> .
14/03/2020	Aula Mentor: augmenten les inscripcions.
14/03/2020	Plans d'ocupació: augmenta el nombre de places oferides per entitats municipals i supramunicipals.
30/04/2020	Publicació de la borsa de treball de Tarragona Impulsa <i>online</i> .
07/05/2020	Càpsules i tallers de recerca de feina.
PROGRAMES I SERVEIS D'EMPRENEDORIA I EMPRESA	
14/03/2020	Tarragona Open Future: segueix la formació i l'assessorament personalitzat <i>online</i> .
26/03/2020	Enllaç a ajuts dirigits a empreses de les diferents institucions locals, autonòmiques i estatals.
09/06/2020	Tarragona Innovació Social: s'obren les inscripcions per a la selecció d'emprenedors per al programa d'incubació que es realitzarà <i>online</i> .
06/10/2020	Formació per a persones emprenedores <i>online</i> .

27 i 28 de novembre de 2020	I Hackathon <i>online</i> Tarragona Talent: dirigida a l'àmbit universitari i a l'ecosistema emprenedor de Tarragona Impulsa.
15/12/2020	Jornada Tarragona Impulsa "Connectat amb el futur".
PROGRAMES DE PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA	
09/03/2020	Projecte: diagnosi i identificació de les línies de treball per a la millora de l'ocupació i l'activació econòmica de les 11 zones urbanes de Tarragona (convocatòria 2018-2019). Realització de tallers participatius i entrevistes <i>online</i> .
09/03/2020	Projecte: diagnosi del capital humà i econòmic del Camp de Tarragona, línies de treball per a la millora de la competitivitat i l'ocupació de qualitat (convocatòria 2019-2020). Realització de tallers participatius i entrevistes <i>online</i> .
16/04/2020	Taula Estratègica de Desenvolupament Econòmic.

4.2 ÀMBIT DE LA RESTAURACIÓ

TAULA 8. MESURES ADOPTADES EN L'ÀMBIT DE LA RESTAURACIÓ

DATA	MESURES APLICADES
17/03/2020	Condonació de taxes de terrasses i ocupació de la via pública (659.178,86 €).
15/04/2020	Ajuts per pagar la factura de l'aigua.
07/05/2020	Instal·lació de terrasses a la via pública.

4.3 ÀMBIT DEL COMERÇ

TAULA 9. MESURES ADOPTADES EN L'ÀMBIT DEL COMERÇ

DATA	MESURES APLICADES
15/04/2020	Ajuts directes als propietaris de locals a Tarragona (250.000 € de dotació) 37.654,62 € atorgats).
02/07/2020	Ajuts directes al comerç (500.000 € de dotació / 58.457 € atorgats).
07/05/2020	Aplicació per potenciar els comerços (50.000 € de dotació / 3.100 € atorgats).
07/05/2020	Condonació de les tarifes de prestació de serveis als marxants (530.000 € de dotació / 58.475 € atorgats).
11/05/2020	Taula Estratègica de Reactivació del Comerç.

4.4 ÀMBITS TURÍSTIC I CULTURAL, RESTAURACIÓ, OCI NOCTURN I SERVEIS D'ATENCIÓ PERSONAL

TAULA 10. MESURES ADOPTADES EN ELS ÀMBITS DEL TURISME I LA CULTURA

DATA	MESURES APLICADES
15/04/2020	Ajuts directes en l'àmbit cultural (100.000 € de dotació / 99.943,17 € atorgats).
24/04/2020	Taula Estratègica del Turisme.
18/05/2020	Protocols sanitaris comuns en els nuclis històrics com a destins propers i segurs (Grup de Ciutats Patrimoni de la Humanitat d'Espanya).
22/06/2020	Formació específica per al sector turístic sobre mesures preventives per la COVID-19.
13/11/2020	Ajuts directes al sector terciari de restauració, oci nocturn i serveis d'atenció personal (500.000 € de dotació / 207.875 € atorgats).

5. TENDÈNCIES SOCIOECONÒMIQUES

El Pla de reactivació socioeconòmica no és un element aïllat del context socioeconòmic català, europeu i mundial. Ans al contrari, **vol aprofitar les potencialitats de les tendències i els reptes globals per impulsar el desenvolupament local de Tarragona**. Concretament, **el pla se centra en 3 macro tendències: digitalització, Pacte Verd Europeu i objectius de desenvolupament sostenible, i economia per la vida**.

5.1 DIGITALITZACIÓ

La primera tendència a què s'ha de fer referència és la **digitalització**, i en concret l'Estratègia Digital Europea (Digital Europe Programme), un programa centrat en la construcció de les capacitats digitals estratègiques de la UE i en la facilitat del desplegament ampli de tecnologies digitals. L'objectiu és configurar i donar suport a la transformació digital de la societat i l'economia europees. Així doncs, el programa impulsarà diverses línies d'inversió, que inclouen les habilitats digitals avançades, i garantirà un ampli ús de les tecnologies digitals a tota l'economia i la societat. El seu objectiu és millorar la competitivitat d'Europa en l'economia digital mundial i assolir la sobirania tecnològica.

En el cas de Tarragona, i de forma generalitzada en tots els territoris, és obvi l'impacte que la COVID-19 ha tingut en el creixement de tot l'àmbit digital, ateses les restriccions que s'han derivat de la crisi sanitària: l'increment del teletreball (i les competències professionals que se'n deriven), l'auge del comerç electrònic, la possibilitat de realitzar tràmits de manera no presencial amb els diferents nivells de l'Administració, etcètera. El pla de reactivació propiciarà, per tant, l'impuls a la digitalització tant del teixit empresarial, com dels serveis de Tarragona Impulsa, així com de la millora de les competències en l'àmbit digital de la població treballadora.

5.2 PACTE VERD EUROPEU I OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

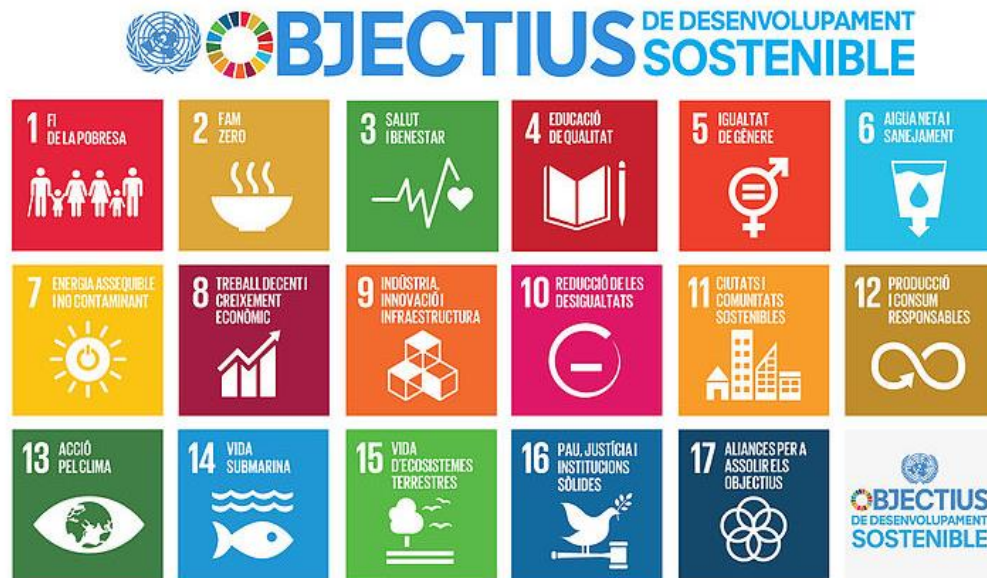
En segon lloc, cal fer esment al **Pacte Verd Europeu** (European Green Deal), el qual s'alinea amb l'Agenda 2030. Juntament amb l'Europa Digital tot just descrita, són els dos plans europeus centrals per a la recuperació econòmica i social. El Pacte Verd Europeu proporciona un pla d'acció per potenciar l'ús eficient dels recursos passant a una economia neta i circular, restaurar la biodiversitat i reduir la contaminació.

En aquest sentit, doncs, el pla de reactivació ha d'estimular la transició ecològica de l'activitat econòmica de la ciutat i, per tant, ha de fer èmfasi en la triple sostenibilitat –econòmica, social i ambiental– de les iniciatives socioempresarials i promocionar l'economia verda per tal de contribuir a l'assoliment dels objectius previstos en l'Agenda 2030 i el Pacte Verd Europeu.

De manera transversal, els **objectius de desenvolupament sostenible (ODS)** de les Nacions Unides vertebraran el conjunt d'actuacions que s'emmarquen en aquest pla. En especial, els objectius 1 (fi de la pobresa), 4 (treball digne i creixement econòmic) i 12 (producció i consum responsables) han de ser vectors d'actuació que guïïn l'execució dels projectes previstos en aquest pla per tal d'assolir un ecosistema econòmic que contribueixi a la reducció de la pobresa i la desigualtat social, que propiciï la creació d'ocupació de qualitat i impulsi el

creixement econòmic, i que fomenti models de producció i de consum respectuosos amb el medi ambient i responsables socialment.

IMATGE 11. REPRESENTACIÓ GRÀFICA DELS 17 OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



5.3 ECONOMIA PER LA VIDA

En darrer lloc, l'**economia per la vida**. En un any tan intensament marcat per la crisi sanitària, l'àmbit de les cures (i tot allò que ens ha ensenyat l'economia feminista), els serveis a les persones, el foment de relacions de proximitat i els valors que promou l'economia social i solidària en general han esdevingut, encara més, un element primordial del nostre model socioeconòmic. Caldrà, doncs, aprofundir en les possibilitats d'aquests àmbits per al desenvolupament de nova activitat econòmica i també per a la reconfiguració d'aquelles iniciatives empresarials ja existents que han vist com la seva activitat ordinària patia un daltabaix durant aquests mesos. Hem de replantejar-nos quines són les prioritats que volem per a l'activitat econòmica i vetllar perquè respongui a les necessitats de la ciutadania de Tarragona; una **economia plural i diversa que posi la vida al centre**, que recuperi elements essencials de les relacions humanes i les sàpiga transformar en oportunitats socioempresarials que impulsin el desenvolupament local.

D'altra banda, cal tenir en compte **els 6 pilars dels fons europeus Next Generation**, que indiquen les línies de treball dels plans de reactivació econòmica dels estats de la Unió Europea després de la pandèmia de la COVID-19. Aquests pilars estan pensats pels estats, que són els que tenen totes les competències en la gestió dels diferents àmbits afectats per la pandèmia, i, en el cas espanyol, alguns d'aquests àmbits estan delegats a les comunitats autònomes. En el cas de les administracions locals, les competències tenen menys abast. Per aquest motiu, el pla té en compte els pilars identificats però no pot plantejar respostes en àmbits com, per exemple, el sistema de salut.

En la mateixa línia, cal fer esment que el pla de reactivació se centra en la recuperació socioeconòmica de la ciutat de Tarragona. Per tant, hi ha línies estratègiques de millora –com la digitalització de l'Administració, línia de treball engegada per part de l'Ajuntament de Tarragona– que no s'inclouen al pla perquè són factors que no impulsen directament la reactivació socioeconòmica.

No obstant això, cal afegir que, **paral·lelament a l'elaboració i l'execució del pla de reactivació, l'Ajuntament de Tarragona treballa en la definició de projectes o declaracions d'interès per captar fons europeus Next Generation**, la convocatòria i la resolució dels quals s'espera per a finals de 2021. Des de la incorporació municipal s'aposta principalment pels àmbits de la mobilitat i la rehabilitació d'edificis –tenint en compte els criteris d'eficiència energètica i possibilitats de digitalització– en la línia de subvencions destinada a projectes impulsats exclusivament per les administracions locals. D'altra banda, l'Ajuntament també treballa manifestacions d'interès en els anomenats PERTE (projectes estratègics per a la recuperació i transformació econòmica), que pivoten sobre la col·laboració publicoprivada. En l'annex 1 es troba la taula resum provisional de les manifestacions d'interès de l'Ajuntament.

IMATGE 12. REPRESENTACIÓ GRÀFICA DE LES LÍNIES DE TREBALL DELS FONS NEXT GENERATION



Així doncs, el Pla de reactivació socioeconòmica de l'Ajuntament de Tarragona està alineat amb l'Agenda 2030, els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides, el Pacte Verd Europeu i l'Estratègia Digital Europea, però només recull els projectes vinculats a la reactivació socioeconòmica de la ciutat que es desenvoluparan o s'iniciaran dins el període 2021.

6. OBJECTIUS, MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

OBJECTIU GENERAL I OBJECTIUS ESPECÍFICS

Objectiu general:

Estimular la recuperació de l'activitat socioeconòmica de la ciutat de Tarragona, en l'escenari de la pandèmia de la COVID-19, amb iniciatives que tinguin en compte tots els departaments de promoció econòmica de l'Ajuntament.

Objectius específics:

L'objectiu general tot just descrit es desglossa en els següents objectius específics:

- Analitzar l'escenari socioeconòmic de la ciutat de Tarragona després de les primeres onades de la pandèmia provocada per la COVID-19.
- Identificar i definir les principals mesures que es duran a terme durant el 2021 des de l'àmbit socioeconòmic:
 - Fomentar l'ocupació i la formació, i dinamitzar l'ecosistema emprenedor i el teixit empresarial.
 - Promoure mesures d'economia social i solidària, així com iniciatives en sectors econòmics emergents.
 - Identificar les principals accions i campanyes que es duran a terme des dels sectors de proximitat de la ciutat: comerç, turisme, cultura, patrimoni i esports.
 - Dissenyar un pla transversal per als sectors de proximitat de la ciutat per dinamitzar l'activitat econòmica durant el 2021.
 - Identificar les inversions en infraestructures que es duran a terme a la ciutat com a mecanisme que promourà la contractació i la dinamització empresarial.
- Avaluat els resultats assolits amb les mesures recollides i definides al pla de reactivació.

MISSIÓ

Dissenyar i desenvolupar els projectes clau identificats per a la reactivació socioeconòmica dels sectors estratègics de la ciutat de Tarragona en el context de la pandèmia de la COVID-19.

VISIÓ

El pla de reactivació vol esdevenir l'eina referent per a les persones treballadores, les persones emprenedores i el teixit socioempresarial de la ciutat en els àmbits d'ocupació i activitat econòmica per tal d'**aprofitar les capacitats i potencialitats de la ciutat i impulsar accions de desenvolupament mitjançant:**

- L'estímul i la millora de les competències i capacitats de la població treballadora de Tarragona, així com la capacitació tecnològica de les empreses. Aquesta millora competitiva ha d'esdevenir un element accelerador de la recuperació econòmica.

- El suport als sectors estratègics de proximitat de la ciutat en desenvolupament local, com el comerç, la cultura, el turisme, el patrimoni i els esports.
- L'impuls a la creació de nova activitat econòmica, especialment en economia verda i economia social i solidària.

VALORS

Per tal d'assolir els objectius descrits anteriorment, el pla es desenvoluparà d'acord amb una sèrie de valors que regiran la tasca del personal tècnic municipal:

- La proximitat amb el teixit socioeconòmic de la ciutat, adaptant l'oferta de serveis, programes i projectes de Tarragona Impulsa al context actual de necessitats canviants.
- La voluntat de generació d'aliances amb els agents econòmics i socials del conjunt del territori, amb l'objectiu de propiciar actuacions conjuntes i coordinades que responguin als reptes actuals. Es treballarà, doncs, amb lògica d'acció comunitària: treball col·lectiu per assolir objectius col·lectius.
- El treball per a un desenvolupament local endogen, que potenciï les capacitats del territori, que utilitzi els actius existents i que generi accions de col·laboració entre aquests per tal de configurar un model socioeconòmic més fort, més plural, més divers, que pugui ser més resiliència davant de futures crisis.
- La transversalitat de les actuacions, element indispensable per tal d'assolir els objectius previstos en el pla.

7. EIXOS ESTRATÈGICS

EIX 1: NOVES INICIATIVES DE DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

L'Oficina de Reactivació Socioeconòmica centralitzarà l'atenció a les persones, entitats i empreses en situació de dificultat davant la COVID-19 i divulgarà les iniciatives dutes a terme en el marc del pla de reactivació. El foment de l'economia social i solidària o la posada en marxa d'actuacions específiques per fomentar l'economia blava són alguns exemples de projectes que impulsaran la col·laboració amb sectors estratègics tradicionals com la indústria, el comerç, el turisme i la cultura.

EIX 2: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL

El suport a l'activitat econòmica existent, la promoció de l'emprenedoria en àmbits i sectors específics, la redefinició de serveis de Tarragona Impulsa per donar resposta a les noves necessitats i el suport a sectors estratègics són alguns dels projectes que s'emmarquen en aquest eix. Diverses línies d'ajuts aniran destinades a augmentar la resiliència del teixit econòmic i a impulsar les dinàmiques emprenedores. També s'apostarà per relançar l'estratègia de captació d'inversions a la ciutat, tot mostrant-la com un territori atractiu per desenvolupar-hi idees empresarials.

EIX 3: OCUPACIÓ: NOVES TENDÈNCIES, NOVES CAPACITATS

L'impuls de programes d'experienciació laboral, l'alfabetització digital, la formació professionalitzadora i la digitalització dels serveis d'assessorament de Tarragona Impulsa, així com el reforç de les tasques de prospecció empresarial i la creació d'una oficina pel treball digne i l'ocupació de qualitat, són les principals actuacions que s'emmarquen en la línia d'ocupació.

EIX 4: SECTORS ECONÒMICS DE PROXIMITAT, MOTORS DE PRESENT I DE FUTUR: TURISME, COMERÇ, PATRIMONI, CULTURA I ESPORTS

La reactivació econòmica de Tarragona ha d'utilitzar tots els actius de la ciutat per propiciar una economia plural i diversa que sigui motor de desenvolupament present i futur. Així, les actuacions transversals i coordinades entre els departaments de Turisme, Patrimoni, Cultura, Comerç i Esports han d'esdevenir peça cabdal en la reactivació econòmica.

EIX 5: MILLORES PER UN ESPAI PÚBLIC MÉS AMABLE I SOSTENIBLE

Els projectes relacionats amb les inversions de ciutat són una part important de la reactivació econòmica, ja que impliquen la contractació de professionals per definir els projectes, així com empreses constructores per a la realització de les obres. Aquestes actuacions estan pensades per millorar els espais públics, la mobilitat i la sostenibilitat energètica, entre d'altres.

8. PROJECTES

Els projectes del pla estan classificats segons els cinc eixos descrits en el punt anterior. Per identificar-los, el personal tècnic adscrit al pla s'ha reunit amb tots els departaments de promoció econòmica de l'Ajuntament per recollir la informació dels projectes previstos per a aquest any 2021, tant els nous com els que es realitzen habitualment per a la dinamització de la ciutat en els diversos àmbits. En aquesta línia, s'han definit uns criteris per valorar quins dels projectes presentats podien formar part del Pla de reactivació socioeconòmica.

8.1 CRITERIS DE SELECCIÓ DE PROJECTES

Els projectes que s'inclouen en el Pla de reactivació socioeconòmica han de complir el primer criteri obligatòriament i algun altre dels criteris restants:

1. El projecte s'ha executat o s'executarà, en part o totalment, durant el 2021. Per tant, haurà de tenir partida pressupostària (si escau).
2. El projecte implica la contractació de persones i/o empreses per al seu desenvolupament.
3. El projecte millora les competències d'ocupabilitat de les persones que hi participen.
4. El projecte té com a objectiu dinamitzar un sector econòmic específic de la ciutat.
5. El projecte promou alguna de les tendències socioeconòmiques identificades al pla.

Un cop recollida la informació i valorada la idoneïtat del projecte amb els objectius del pla, s'ha elaborat una fitxa de cada projecte per recollir la informació necessària per al seu desenvolupament. També s'ha elaborat una taula resum de tots els projectes i una petita descripció de cadascun per conèixer l'abast del pla. El format de la fitxa és el següent:

EIX													
NOM DEL PROJECTE													
OBJECTIU ESTRATÈGIC													
VINCULACIÓ AMB PLANS													
OBJECTIUS ESPECÍFICS	RESULTATS ESPERATS							INDICADORS D'EXECUCIÓ					
ACTIVITATS	DESTINATARIS/IES							ALTRES AGENTS IMPLICATS					
RECURSOS HUMANS	RECURSOS EXTERNS (CONTRACTACIÓ DE SERVEIS)							RECURSOS TECNOLÒGICS					
FONT DE FINANÇAMENT dels RRHH	PRESSUPOST RR EXTERNS/ FONT DE FINANÇAMENT							PRES. RR TECNO./F. FINANÇ.					
	(CONCEPTE)			(IMPORT)		(PARTIDA)							
CALENDARI D'EXECUCIÓ D'ACTIVITATS	GEN.	FEB.	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JUL.	AGOST	SET.	OCT.	NOV.	DES.	

8.2. TAULA RESUM DELS PROJECTES

		Noms Projectes	Departaments
EIX 1: NOVES INICIATIVES DE DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL			
Fitxa	1.1	Oficina de reactivació socioeconòmica	Tarragona Impulsa
Fitxa	1.2	Tarragona Social Lab	Tarragona Impulsa
Fitxa	1.3	Foment de l'Economia Social i Solidària	Tarragona Impulsa
Fitxa	1.4	Sector pesquer i economia blava	Tarragona Impulsa
Fitxa	1.5	Noves tecnologies: 5G, Data lab	Informàtica
EIX 2: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL			
Fitxa	2.1	Ajuts a la transformació digital	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.2	Programa de reorientació estratègica	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.3	Comunitat emprenedora	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.4	Ajuts a noves empreses	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.5	Suport a l'emprenedoria	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.6	Programes d'incubació i acceleració empresarial	Tarragona Impulsa
Fitxa	2.7	Tarragona, ciutat oberta als negocis	Tarragona Impulsa
EIX 3: OCUPACIÓ: NOVES TENDÈNCIES, NOVES CAPACITATS			
Fitxa	3.1	Oficina pel treball digne i l'ocupació de qualitat	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.2	Formació per la digitalització	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.3	Servei d'orientació i intermediació laboral	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.4	Ajuts a noves contractacions	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.5	Formació FOAP i Aula mentor	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.6	Plans d'ocupació	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.7	Pro. orientació per la inserció laboral	Tarragona Impulsa
Fitxa	3.8	Treball als barris de Camp Clar i la Part Alta	Tarragona Impulsa
EIX 4: SECTORS ECONÒMICS DE PROXIMITAT, MOTORS DE PRESENT I DE FUTUR: TURISME, COMERÇ, PATRIMONI, CULTURA I ESPORTS			
Fitxa	4.1	Reactivació dels sectors de proximitat 2021	Tarragona Impulsa
Fitxa	4.2	Campanya "Som Comerç Tgn"	Comerç
Fitxa	4.3	Transformació digital del comerç	Comerç
Fitxa	4.4	Àrees de Promoció Econòmica i Urbana (APEUs)	Comerç
Fitxa	4.5	Ajuts directes pel comerç	Comerç
Fitxa	4.6	Reactivació del sector turístic	Turisme
Fitxa	4.7	Repositori i reconstrucció 3D dels monuments	Patrimoni
Fitxa	4.8	Monitorització de la ciutat	Patrimoni
Fitxa	4.9	Sistema d'informació geogràfic (SIG) del patrimoni històric	Patrimoni
Fitxa	4.10	Tarraco Viva	Patrimoni
Fitxa	4.11	Museïtzació de la ciutat i recuperació de patrimoni històric	Patrimoni
Fitxa	4.12	Opera de Tarragona	Cultura
Fitxa	4.13	Activitats culturals	Cultura
Fitxa	4.14	Programació festiva tradicional	Cultura
Fitxa	4.15	Activitats esportives amb impacte a la ciutat	Esports
EIX 5: MILLORES PER UN ESPAI PÚBLIC MÉS AMABLE I SOSTENIBLE			
Fitxa	5.1	Projectes de ciutat	Territori
Fitxa	5.2	Espai públic accessible i de qualitat	Territori
Fitxa	5.3	Parcs i jardins dignes	Territori
Fitxa	5.4	Mobilitat segura i sostenible	Territori
Fitxa	5.5	Sostenibilitat energètica	Territori
Fitxa	5.6	Mediambient ben preservat	Territori
Fitxa	5.7	EMATSA	EMATSA

Cal tenir en compte que la informació dels diversos projectes pot contenir errades puntuals fruit del complex procés de recollida i actualització de dades.

8.3 DESCRIPCIÓ DELS PROJECTES

EIX 1: NOVES INICIATIVES DE DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

1.1 Oficina de Reactivació Socioeconòmica

Descripció

L'oficina ha d'esdevenir el punt de contacte referencial per a persones treballadores, persones emprenedores, entitats i empreses de la ciutat per assessorar-se i informar-se en el context actual. Per tal d'oferir informació actualitzada, es crearà un portal únic sobre mesures, ajuts, restriccions i projectes que es desenvolupin des de l'Ajuntament per ajudar a la reactivació econòmica de la ciutat. També es recolliran les necessitats que s'observin des dels agents socioeconòmics per tal de gestionar les necessitats de la forma més efectiva i eficaç possible.

Justificació

En el context de crisi socioeconòmica post-COVID, és important oferir un servei de proximitat que acompanyi el teixit empresarial en aquests moments d'incertesa i dificultats.

Partida pressupostària: 0602024100 Despesa de personal tècnic.

1.2 Posada en marxa del Tarragona Social Lab

Descripció

El pla de reactivació impulsarà la posada en marxa del Tarragona Social Lab, un espai de trobada i intercanvi de coneixements entre ciutadania, teixit empresarial, institucions acadèmiques i l'Administració per desenvolupar solucions conjuntes als reptes comuns que trobem en els territoris.

Justificació

El treball col·lectiu per a la resolució conjunta de necessitats ha de ser una línia de treball primordial en el context post-COVID.

Partida pressupostària: 0602024100 Despesa de personal tècnic.

1.3 Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària

Descripció

El 17 de maig de 2017 es va constituir l'associació Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS) amb l'objectiu de promoure, reforçar i consolidar aquest model socioeconòmic alternatiu i transformador al territori. Tarragona vol ser part d'aquest nou model i per aquest motiu s'adherirà a la xarxa XMESS, per tal de compartir coneixements i bones pràctiques.

Justificació

Tal com s'ha descrit en l'apartat d'objectius, en el context actual és necessari apostar pel foment de l'economia social i solidària, atès el caràcter col·lectiu, la sostenibilitat socioambiental, la visió comunitària i l'impacte social d'aquestes iniciatives.

Partida pressupostària: 06020 24100 46600 Aportació a la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària.

1.4 Sector pesquer i economia blava

Descripció

Aquest projecte vol iniciar una línia de treball que explori les necessitats del sector pesquer i de l'anomenada *economia blava*. En aquest sentit, s'inicia una col·laboració amb la Direcció General de Pesca i Afers Marítims de la Generalitat de Catalunya per identificar els agents socioeconòmics de la

ciutat que, en un futur, podrien formar part del GALP (grup d'acció local pesquer), que seria el tercer a Catalunya. D'altra banda, Tarragona Impulsa, juntament amb altres departaments de promoció econòmica de l'Ajuntament, recollirà les necessitats detectades per aquests agents per promoure iniciatives que ajudin a reactivar el sector.

Justificació

La nostra ciutat no pot estar d'esquena al mar, ans al contrari, en uns moments en què el sector agroalimentari ha demostrat que és bàsic i essencial, cal donar suport a un sector tradicional i alhora estratègic com és el pesquer, escoltant les seves necessitats i promovent iniciatives socioeconòmiques que el puguin consolidar i fer créixer.

Partida pressupostària: 06020 24104 2269929 Programes de desenvolupament local.

1.5 Noves tecnologies: 5G i Open Data Lab

Descripció

Amb l'objectiu de desenvolupar comunitats ciutadanes per impulsar la reactivació econòmica i social a través de les dades i les noves tecnologies, aquest projecte es dividirà en dos àmbits. Per una banda, promourà la participació en els grups de treball de l'àrea 5G del Camp de Tarragona i el testatge de la tecnologia 5G en proves pilot a la ciutat. Per altra banda, impulsarà l'Open Data Lab Tarragona 2021, que estarà dedicat a la reactivació econòmica i social del territori.

Justificació

La tecnologia 5G obre importants perspectives de futur a empreses i institucions del territori amb vista a augmentar la productivitat i la competitivitat. D'altra banda, el repte de l'Open Data Lab escollit per enguany permetrà detectar les necessitats del territori i aportar solucions en *open data* al voltant de la temàtica de la reactivació socioeconòmica.

Partida pressupostària: 03060 49111 2271103 Serveis professionals.

EIX 2: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL

2.1 Ajuts a la transformació digital

Descripció

Es crearà una línia d'ajuts per a les empreses per tal de finançar processos de digitalització i transició ecològica, amb la finalitat que les empreses siguin més competitives. L'ajuda es dirigirà a microempreses de més de tres anys d'antiguitat, amb seu fiscal i social a la ciutat de Tarragona i que hagin realitzat una inversió mínima de 3.000 € en els dotze mesos anteriors a la convocatòria en l'adquisició d'equipaments i *software* necessaris per a la transformació digital de l'empresa i en la transició ecològica.

Justificació

L'Ajuntament de Tarragona vol oferir recursos directes al teixit empresarial de la ciutat per acompanyar-lo en el procés de canvi al qual ens obliga la nova realitat socioeconòmica.

Partida pressupostària: 06020 24114 77000 Ajuts empreses per millora instal·lacions.

2.2 Programa de reorientació estratègica

Descripció

El programa consta d'accions formatives i d'assessorament personalitzat per a una selecció de quinze microempreses en una primera edició. L'objectiu és capacitar les microempreses per elaborar estratègies de negoci que s'adaptin a entorns complexos i canviants, amb una millora de la seva competitivitat i resiliència d'acord amb les necessitats detectades. Podria anar acompanyat d'una línia d'ajuts per a inversió.

Justificació

Es tracta d'un programa de nova creació que vol acompanyar el teixit de microempreses de la ciutat perquè pugui adaptar-se a la nova realitat i aprofitar les oportunitats empresarials que aquesta ofereix.

Partida pressupostària: 06020 24114 2269987 Programa d'acompanyament i transformació empresarial.

2.3 Comunitat emprenedora

Descripció

La comunitat d'emprenedoria de Tarragona pretén ser un espai de trobada i relació del teixit emprenedor de la ciutat per tal d'establir aliances i recollir les necessitats de l'ecosistema que es puguin gestionar des de Tarragona Impulsa amb la col·laboració dels agents socioeconòmics de la ciutat. El projecte inclourà la redefinició de l'espai de cotreball que ofereix Tarragona Impulsa.

Justificació

Aquest projecte és de nova creació i pretén donar resposta a les necessitats que es detectin des de l'ecosistema emprenedor de la ciutat, agent clau per a la creació i consolidació d'empreses.

Partida pressupostària: Aquest projecte no suposa una despesa de contractació, només de personal de Tarragona Impulsa.

2.4 Ajuts a noves empreses

Descripció

L'objectiu d'aquest projecte és donar suport explícit a la creació de noves empreses, pimes i microempreses atorgant un ajut econòmic per alleugerir-ne les despeses durant el primer any d'activitat. La partida pressupostària és de 60.000 €. L'ajut es calcularà segons la puntuació obtinguda i a partir de les despeses justificades en el moment de la sol·licitud. Els màxims d'atorgament seran: entre 1 i 6 punts, 2.000 €; entre 7 i 12 punts, 2.500 €; 13 punts o més, 3.000 €.

Justificació

L'ajut a la creació de noves empreses és un element que afavoreix la recuperació socioeconòmica de la ciutat en el context actual. És un ajut que ja existia i al qual enguany es destinaran 60.000 € amb l'objectiu que se'n puguin beneficiar el màxim nombre possible de noves empreses.

Partida pressupostària: 06020 24112 48900 Subvencions creació d'ocupació empreses.

2.5 Suport a l'emprenedoria

Descripció

Tarragona Impulsa ofereix el servei de suport a l'emprenedoria durant tot l'any. Durant la pandèmia, el servei s'ha hagut d'adaptar a la normativa de seguretat de cada moment, oferint els serveis de forma *online* durant el confinament i, actualment, amb la combinació de sessions presencials d'assessorament i activitats formatives *online*. Els objectius del servei són fomentar l'autoocupació i la creació d'empreses, des de l'acompanyament individualitzat, i oferir capacitació en les diferents àrees de l'empresa.

Justificació

En aquest estat d'alarma, en què moltes persones del sector serveis s'han vist afectades per l'atur i es plantegen la creació de la seva pròpia empresa, és important que el departament d'emprenedoria estigui al servei de les persones que vulguin explorar la possibilitat de dur a terme noves iniciatives econòmiques.

Partida pressupostària: 06020 24114 2269986 Programes emprenedoria.

2.6 Programes d'incubació i acceleració empresarial

Descripció

Tarragona Impulsa aposta per l'emprenedoria de valor afegit consolidant els tres programes d'acceleració existents: l'Explorer, el Tarragona Open Future i el Tarragona Innovació Social. Enguany els tres programes s'adaptaran a les normatives sanitàries existents; per tant, es realitzaran en format presencial o *online* segons el moment de pandèmia en què ens trobem. D'altra banda, també s'ha ampliat la participació de vuit a un màxim de dotze projectes al programa Tarragona Open Future.

Justificació

Els programes d'incubació i acceleració empresarial de Tarragona Impulsa s'han d'adaptar a la nova realitat i han d'oferir assessorament d'acord amb l'escenari actual.

Partida pressupostària: 06020 24114 2269986 Programes emprenedoria.

2.7 Tarragona, ciutat oberta als negocis

Descripció

L'objectiu d'aquest projecte és mostrar la ciutat com un municipi atractiu per desenvolupar-hi noves inversions i com un municipi idoni per al creixement de les empreses ja ubicades. Per poder treballar en aquest sentit, cal una col·laboració entre diferents departaments, com el de llicències d'obertures i obres. La finalitat de l'actuació és que l'empresa que es vol ubicar a la ciutat no hagi de comunicar-se amb diversos departaments, sinó que amb un referent accedeixi a tots els serveis de l'Ajuntament.

Justificació

En un moment de pandèmia, la inversió en el territori segueix sent una acció a treballar, ja que pot significar la creació de nous llocs de treball.

Partida pressupostària: 06020 24104 2269929 Programes de desenvolupament local, 06020 43910 22699 Edició de materials.

EIX 3: OCUPACIÓ: NOVES TENDÈNCIES, NOVES CAPACITATS

3.1 Oficina pel treball digne i l'ocupació de qualitat

Descripció

En el marc del pla de reactivació, es posarà en marxa l'Oficina pel Treball Digne i l'Ocupació de Qualitat, un nou servei que vetllarà per la defensa dels drets de les persones treballadores de la ciutat, estiguin en actiu o no, i sigui quina sigui la seva situació administrativa. Es farà èmfasi en les dones, els joves i altres col·lectius vulnerables.

El servei assessorarà en matèria de drets laborals i durà a terme accions de sensibilització en aquest àmbit, així com accions formatives dins dels programes de Tarragona Impulsa.

En primer lloc, es durà a terme un programa de millora de les condicions laborals de les persones de l'àmbit socio sanitari. Les actuacions es realitzaran en coordinació amb les organitzacions sindicals.

Justificació

El context de crisi socioeconòmica fa més necessari que mai un servei que vetlli per la protecció i el respecte dels drets de les persones treballadores. La reactivació socioeconòmica de Tarragona s'ha de fonamentar en l'ocupació de qualitat i el treball digne.

Partida pressupostària: 6020 43910 22699 Promoció empresarial.

3.2 Formació per a la digitalització

Descripció

La pandèmia ha posat de manifest la bretxa digital entre la ciutadania per accedir tant a serveis de l'Administració –actualment molt digitalitzats– com a borses de treball en línia o formació en línia que actualment és predominant. Per aquest motiu, Tarragona Impulsa està dissenyant un programa formatiu propi per donar cobertura a les necessitats de digitalització de les persones participants als programes de l'entitat. Les accions formatives se centraran en tres àmbits: com utilitzar l'Administració *online*, eines bàsiques d'internet i ofimàtica inicial, tots enfocats a la recerca de feina i la millora de l'ocupabilitat.

Justificació

La bretxa digital és la diferència existent entre persones segons la seva capacitat per utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) de forma eficaç. Aquest projecte pretén disminuir aquesta bretxa, que s'aguditza en situacions de pandèmia perquè augmenten els serveis *online*.

Partida pressupostària: 06020 24112 22699 Despeses diverses.

3.3 Servei d'orientació i intermediació laboral

Descripció

Tarragona Impulsa ofereix un servei d'intermediació laboral entre les persones que busquen feina o volen millorar la que tenen i les empreses que sol·liciten personal. El servei està adreçat a persones a l'atur, persones en actiu que busquen millorar o complementar la seva feina i empreses que cerquen treballadors.

Aquest servei ofereix una borsa de treball *online*, assessorament i orientació laboral per ajudar la persona usuària a definir el seu perfil professional i situar-la en millors condicions al món laboral. També es pot accedir a l'aula de recerca de feina presencial, on es facilita l'accés als canals *online* amb el suport del personal tècnic. També s'ofereixen càpsules formatives per millorar l'ocupabilitat de les persones en recerca de feina.

Finalment, "UBICAT" és un programa sense límit d'edat dirigit a 210 persones en situació d'atur des

del qual es realitzen acompanyaments individuals i grupals per a la inserció, coneixement de l'entorn i accions de capacitació per a la inserció. La seva finalitat és aprofundir en el servei d'orientació laboral.

Justificació

Durant la pandèmia es va publicar la borsa de treball de Tarragona Impulsa en línia per facilitar l'accés a les diferents ofertes publicades. Així mateix, s'han dut a terme totes les accions dels serveis en format *online* per seguir acompanyant les persones que es troben en una situació de vulnerabilitat.

Partida pressupostària: 06020 24100 Despeses de personal tècnic, 06020 24206 "UBICAT".

3.4 Ajuts a noves contractacions

Descripció

Els ajuts a les noves contractacions tenen com a objectiu fomentar l'ocupació estímulant la contractació a empreses que creïn llocs de treball incrementant la seva plantilla amb persones participants dels programes de polítiques actives d'ocupació promogudes pel servei de Tarragona Impulsa. Els requisits mínims per obtenir els ajuts és que els contractes siguin, com a mínim, de sis mesos, i, com a mínim, del 50% de la jornada.

Justificació

Els ajuts directes són sempre un suport important per a les empreses. En moments de pandèmia, aquest ajut és més necessari que mai per mantenir o incorporar llocs de treball. Actualment el pressupost és de 50.000 €, però es preveu augmentar la partida en 25.000 €.

Partida pressupostària: 04060 24112 48900 Ajuts a noves contractacions.

3.5 Formació FOAP i Aula Mentor

Descripció

Aquest projecte engloba dos programes de formació. El primer és el de la formació ocupacional (FOAP), formació personalitzada subvencionada per afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses, així com la qualificació i la promoció de les persones treballadores. La FOAP està subvencionat pel Servei d'Ocupació de la Generalitat de Catalunya. El segon és l'Aula Mentor, que ofereix formació *online* no reglada, flexible i amb tutorització personalitzada per millorar les competències professionals.

Justificació

Enguany la FOAP ha disminuït pel fet que des del SOC el pressupost assignat a aquest programa s'ha reduït per fer front a altres programes més enfocats a la reactivació econòmica. Tanmateix, és important continuar amb l'oferta de formació professionalitzadora per a aquelles persones en situació d'atur i en situació de millora de feina.

Partida pressupostària: 06020 24208 Formació ocupacional. 06020 24100 Despeses diverses.

3.6 Plans d'ocupació

Descripció

Els plans d'ocupació són una de les poques eines per generar ocupació directa en col·lectius vulnerables per part de l'Administració pública. Enguany s'han enfocat molts esforços en els plans d'ocupació. S'han creat 102 llocs de treball amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya, que ha cofinançat en més d'un 70% els costos laborals de 67 persones contractades; l'Ajuntament de Tarragona ha assumit el 100% dels costos de 23 persones i la Diputació de Tarragona ha assumit el

100% del cost laboral de 12 persones. Cal destacar que les contractacions també estan lligades a activitats formatives per tal de millorar les competències per a l'ocupabilitat.

Justificació

La situació d'atur ha augmentat durant la pandèmia, sobretot en els sectors de serveis. Per tant, les diferents administracions han destinat un pressupost important als plans d'ocupació per poder donar cobertura a col·lectius d'alta vulnerabilitat social i econòmica.

Partida pressupostària: 06020 24205, 06020 24124, 06020 24173, 06020 24100 i 06020 24176.

3.7 Programes d'orientació per a la inserció laboral

Descripció

L'objectiu principal dels projectes d'orientació per a la inserció laboral és millorar les competències ocupacionals de les persones en situació d'atur o de precarietat laboral per afavorir la seva inserció professional. Dos d'aquests programes estan especialitzats en col·lectius concrets: el "30 plus" es dirigeix a persones en situació d'atur de més de 30 anys i atén 40 persones cada edició, i el "Singulars" es dirigeix a 15 joves d'entre 18 i 29 anys. En aquests dos programes s'ofereix formació especialitzada i assessorament individualitzat. Tots dos estan subvencionats al 100% pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

Justificació

Entre els dos programes s'ofereix cobertura a 65 persones en situació d'atur. En aquests moments de pandèmia, és molt important poder oferir el servei al màxim de persones possible; serveis, a més, que fan un seguiment molt acurat de les persones participants.

Partida pressupostària: 06020 24127, "30 plus"; 06020 24167, "Singulars".

3.8 Treball als barris de Camp Clar i la Part Alta

Descripció

L'objectiu del projecte "Treball als barris" és millorar les competències d'ocupabilitat de les persones residents als barris de Camp Clar i la Part Alta de Tarragona, especialment dels col·lectius més vulnerables, amb la finalitat de contribuir a l'equilibri social i territorial. El projecte consta de diferents tipus d'accions: assessorament per a la inserció laboral, formació en tres especialitats professionals, desenvolupament de la Casa d'Oficis de manteniment, dinamització digital, monitoratge i lleure. I, en darrer lloc, les contractacions de plans d'ocupació per a les persones que han realitzat la formació i la contractació durant sis mesos dels joves de la Casa d'Oficis. Les accions estan subvencionades pel Servei d'Ocupació de Catalunya en més d'un 95%.

Justificació

El treball enfocat als barris de Tarragona més desfavorits és una manera d'arribar també als col·lectius més vulnerables de la ciutat i, per tant, ajudar a la reactivació econòmica d'aquests dos barris.

Partida pressupostària: 06020 24134; 06020 24203; 06020 24136; 06020 24137, 24138, 24204 i 24210, i 06020 24140. Cada acció té una partida diferent.

EIX 4: SECTORS ECONÒMICS DE PROXIMITAT, MOTORS DE PRESENT I DE FUTUR: TURISME, COMERÇ, PATRIMONI, CULTURA I ESPORTS

4.1 Reactivació dels sectors de proximitat el 2021

Descripció

Amb l'objectiu de reactivar els sectors estratègics de proximitat, aquest projecte alinearà el treball de la taula interdepartamental de l'Ajuntament i la taula de desenvolupament local d'agents externs als objectius del Pla de reactivació socioeconòmica. Es treballarà, amb l'acompanyament d'una consultora, en la dinamització de les dues taules per tal de dissenyar, implementar i avaluar iniciatives destinades a reactivar el teixit econòmic i social de Tarragona durant l'any 2021. També s'elaborarà un quadre de comandament per fer un seguiment d'execució del pla de reactivació.

Justificació

A través d'aquest projecte es podrà donar resposta a les necessitats transversals dels diferents departaments de l'Ajuntament i dotar la ciutat d'iniciatives socioeconòmiques adaptades a la COVID-19.

Partida pressupostària: 06020 24174 22699 Despeses diverses Pla de reactivació econòmica – Subvenció del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC).

4.2 Som Comerç Tarragona

Descripció

Des de la Conselleria de Comerç s'impulsaran una sèrie de campanyes al llarg de l'any encaminades a dinamitzar el comerç tarragoní. Entre d'altres, es treballarà per incrementar el flux de potencial clientela als carrers comercials i obtenir més clients. En paral·lel, una potent campanya de comunicació integral cercarà una millora del posicionament i de la valoració de la ciutat com a pol comercial. Aquest projecte es portarà a terme mitjançant una subvenció del fons FEDER.

Justificació

El comerç és una peça cabdal de la reactivació econòmica tant des del punt de vista econòmic com psicològic. Més enllà d'aspectes econòmics o ocupacionals com serien la creació o el manteniment de llocs de treball, els comerços tenen un fort impacte en el dinamisme dels centres urbans. El seu manteniment és un factor clau per garantir una ciutat forta, viva i atractiva.

Partida pressupostària: 050204321122699 Ajut FEDER.

4.3 Transformació digital del comerç

Descripció

Aquest projecte es proposa activar els instruments col·lectius de transformació digital del sistema comercial de Tarragona per situar el teixit comercial de la ciutat a l'avantguarda de la modernitat i competitivitat comercial a través d'eines digitals. Per tal d'aconseguir aquest objectiu es potenciarà l'ús de l'app Som Comerç TGN i es posarà en marxa una plataforma d'*e-commerce* o *marketplace*.

Justificació

La pandèmia ha palesat la necessitat que el comerç de la ciutat disposi d'eines digitals que permetin, entre d'altres, seguir actius en cas de tancament i/o confinament. Tanmateix, els nous hàbits de consum exigeixen més que mai que el teixit comercial tarragoní obri nous canals de venda adaptats a les noves pràctiques comercials de la ciutadania i que, alhora, ajudin a fidelitzar la clientela.

Partida pressupostària: 050204321122699 Ajut FEDER.

4.4 Àrees de promoció econòmica i urbana (APEU)

Descripció

El projecte consistirà en preparar la ciutat davant l'arribada de les àrees de promoció econòmica i urbana (APEU) a Tarragona. Consistirà en desenvolupar aliances i coneixement per preparar la posada en marxa d'una o diverses APEU a la ciutat.

Justificació

Les APEU es consoliden com una figura que crearà un revulsiu important al sector del comerç, motiu pel qual és important tenir un coneixement fort i actualitzat d'aquest àmbit. L'anticipació és un factor clau per garantir l'èxit dels projectes. En aquest cas, es duran a terme reunions i contactes constants amb operadors comercials i institucions per dissenyar una prova pilot APEU a la ciutat amb vista a reactivar el sector.

Partida pressupostària: 050204321122699 Ajut FEDER.

4.5 Ajuts directes al comerç i campanya de bons

Descripció

Dotar de subvencions directes el comerç de la ciutat i fer una campanya de bons amb l'objectiu de promocionar la polaritat comercial de Tarragona i mitigar els efectes de la pandèmia en el si del teixit comercial.

Justificació

Dotar el comerç tarragoní d'una important quantitat d'ajuts en una situació econòmicament complicada degut a les restriccions derivades de la pandèmia de la COVID-19.

Partida pressupostària: 05020 43210 47900 Subvenció Directa Ajut Bons Tgn/ Subvenció Directa Negocis Urbans Tgn Promoció Comercial.

4.6 Reactivació del sector turístic

Descripció

L'estratègia de reactivació de la indústria turística tarragonina pivotarà sobre tres eixos: 1) participar en les activitats incloses dins dels plans operatius anuals presentats per les diferents entitats o organismes de què el Patronat de Turisme de l'Ajuntament forma part; 2) potenciar l'estratègia de *branding* i comunicació de Tarragona posant en valor la marca, els recursos i les experiències turístiques, i 3) impulsar el turisme sostenible.

Justificació

És important fer un esforç econòmic per millorar en la planificació turística post-COVID amb accions molt diverses: informes tècnics, activitats per dinamitzar el sector, participació en fires del sector turístic professional, etc.

Partida pressupostària: 010803361046600 GCPHE, 143222711 PMT, 143222694 PMT.

4.7 Repositori i reconstrucció 3D dels monuments

Descripció

El projecte es proposa crear un repertori que ofereixi una reconstrucció dels monuments de Tarragona en 3D per tal d'oferir-lo al públic general així com a agents especialitzats. En primer lloc, s'ordenaran les dades de què actualment disposa l'Ajuntament per generar una base topogràfica actualitzada. Posteriorment, es crearà una malla topogràfica i 3D de Tarragona i els seus recursos patrimonials que, en darrer terme, podrà ser consultada *online*.

Justificació

La posada en valor dels monuments històrics de la ciutat és un factor clau per reactivar la indústria turística i patrimonial, tot aportant un producte nou i de qualitat. D'altra banda, la malla 3D dels monuments permetrà al públic especialitzat obtenir-ne informació precisa.

Partida pressupostària: 01080/33610/61907 Contracte serveis.

4.8 Monitoratge de la ciutat

Descripció

Mitjançant la posada en marxa d'un sistema de monitoratge als monuments de la ciutat de Tarragona, es permetrà controlar en temps real paràmetres estructurals, ambientals o altres de més vinculats al consum energètic, la seguretat o l'afluència de visitants als monuments. El projecte es desenvoluparà amb personal tècnic municipal i la col·laboració de personal tècnic especialista extern.

Justificació

Les dades i els informes elaborats a partir del monitoratge dels monuments permetrà avançar vers una millor gestió del conjunt monumental que ofereix la ciutat de Tarragona.

Partida pressupostària: 01080 33611 22609 Contracte serveis / Contracte subministrament.

4.9 Sistema d'informació geogràfica (SIG) del patrimoni històric

Descripció

Aquest projecte planteja la implementació d'un sistema d'informació geogràfica (SIG) del patrimoni històric de la ciutat. En un primer moment, s'ordenarà la informació de què es disposa en l'actualitat per posteriorment passar a l'elaboració i la implementació del SIG, que serà consultable per personal tècnic i ciutadania en general. S'espera, a partir d'aquesta nova eina, aconseguir una millor gestió del planejament urbanístic o agilitar la tramitació de llicències en sectors afectats per servituds de caràcter històric.

Justificació

Mitjançant la implementació d'un SIG del patrimoni històric, es posarà en valor el conjunt monumental de Tarragona dels potencials visitants però també dels tècnics municipals, que gaudiran d'una informació contrastada i ordenada a l'hora de realitzar tràmits en zones monumentals de la ciutat.

Partida pressupostària: 01080/33610/61907 Contracte serveis.

4.10 Tarraco Viva

Descripció

El projecte de Tarraco Viva girarà entorn de la preparació i realització del festival en unes circumstàncies especials com són les de la pandèmia de la COVID-19. L'edició del 2021 planteja apropar el coneixement de la història romana de la ciutat a través d'activitats de recreació presencials combinades amb actes telemàtics segons l'evolució sanitària.

Justificació

El festival de recreació històrica Tarraco Viva se celebra des del 1998 i posiciona la ciutat com a punt de referència en la divulgació històrica d'època romana, motiu pel qual atrau un important flux de persones a Tarragona. La complicada i incerta situació sanitària fa que enguany, com en la darrera edició, es combinin actes virtuals i presencials, ambdós molt importants per impulsar la divulgació, el

coneixement i la difusió del patrimoni romà de la ciutat.

Partida pressupostària: 01010 33013 22609 Festival Tarraco Viva.

4.11 Museïtzació de la ciutat i recuperació de patrimoni històric

Descripció

La museïtzació de la ciutat es portarà a terme en diverses fases. En primer lloc, es renovarà la imatge del Museu d'Història de Tarragona. Posteriorment, es crearan nous continguts informatius alhora que es dissenyaran tòtems i plaques de senyalització. Finalment, s'implantaràn les noves senyalitzacions i tòtems en diversos indrets de la ciutat per interrelacionar punts urbans patrimonials alternatius als tòpics actuals. També es duran a terme actuacions per millorar el patrimoni històric de la ciutat quant a qualitat i accessibilitat.

Justificació

La nova imatge del Museu d'Història de Tarragona es planteja per prestigiar aquesta institució, mentre que les senyalitzacions i els nous continguts que es trobaran al llarg de la ciutat permetran incrementar la massa crítica d'oferta patrimonial alhora que es generaran noves mobilitats urbanes. La recuperació i la millora del patrimoni i de la seva accessibilitat suposaran un guany en qualitat per al conjunt històric de la ciutat.

Partida pressupostària: 01080 33611 61907 Contractació de serveis, 01080 33611 61907 Fòrum Local i accessibilitat Patrimoni, 01080 33611 63900 Quinta St. Rafael.

4.12 Òpera de Tarragona

Descripció

El projecte consisteix en el disseny, la planificació i l'execució d'una òpera realitzada a la ciutat. A través de la contractació de professionals –tant artistes com tècnics–, entitats i empreses del sector –preferentment de Tarragona o de l'entorn–, es realitzarà aquesta producció de ciutat, amb un pressupost de vora 200.000 € i que es representarà al mes de juliol.

Justificació

El sector cultural ha estat un dels més afectats per la crisi socioeconòmica derivada de la COVID-19. Aquesta acció té la plena voluntat de reactivar un sector estratègic per a la ciutat.

Partida pressupostària: 1030 33415 2260911 Producció.

4.13 Activitats culturals

Descripció

Durant el 2021 es duran a terme les activitats culturals planificades per la ciutat, amb l'adaptació necessària al context sanitari actual. La realització d'aquestes activitats, a banda d'impulsar el sector cultural ha d'aconseguir generar impactes positius en altres sectors com el comerç o la restauració.

Justificació

Les restriccions derivades del context sanitari no han d'impedir la realització d'activitats culturals que puguin, a poc a poc, reactivar un sector tan afectat per la pandèmia.

Partida pressupostària: 1030 33500 2269991 Arts escèniques; 1030 33412 2260912 Tarragona Sona Flamenc; 1030 33414 22613 Activitats literàries; 1030 33415 2260911 Festival d'Estiu; 1030 22614 33415 Dixieland; 1030 33016 22609; Centre d'Art /Arts Visuals; 1030 33410 48935 REC.

4.14 Programació festiva tradicional

Descripció

Tot i que les limitacions sanitàries no permetran la realització normal dels elements festius tradicionals, la programació s'adaptarà al context actual i es durà a terme d'acord amb el que permetin les restriccions sanitàries en cada moment, amb la voluntat de col·laborar en la reactivació de la ciutat. Com és obvi, la programació festiva de la ciutat té un impacte directe en altres sectors, com el comerç i la restauració.

Justificació

La realització de la programació festiva tradicional és un pas més cap a la recuperació de certa normalitat i, per tant, un element que pot ajudar a la reactivació socioeconòmica de la ciutat.

Partida pressupostària: 1040-33810- 2260904/05/06/07/08/09/10 Activitats.

4.15 Activitats esportives amb impacte a la ciutat

Descripció

L'esport s'ha consolidat com un sector de present i de molt futur a la ciutat. Tot i la davallada en l'ús d'alguns serveis, especialment en equipaments tancats, el context de pandèmia ha impulsat la realització d'activitats esportives de tot tipus. La voluntat del projecte és potenciar els usos dels equipaments esportius, fomentar l'activitat esportiva i atraure esdeveniments esportius de primer nivell, així com generar aliances amb altres sectors –especialment la restauració– per aprofitar l'esport com un element de reactivació socioeconòmica.

Justificació

El sector esportiu és un sector en creixement que ha d'impulsar el seu vincle amb la resta de sectors de la ciutat per tal de generar relacions positives que ajudin a la reactivació socioeconòmica.

Partida pressupostària: 05060 34110 2260913 Esdeveniments esportius.

EIX 5: MILLORES PER UN ESPAI PÚBLIC MÉS AMABLE I SOSTENIBLE

L'eix 5, que pivota sobre les inversions de ciutat dirigides a la dinamització socioeconòmica de Tarragona, es planteja mitjançant un format diferent. Així doncs, es presenta a través de 6 grans àrees en les quals queden recollits els projectes previstos per la Conselleria de Territori de l'Ajuntament per al període 2021-2022 i un setè punt dedicat a les inversions previstes per EMATSA. **El total pressupostat per al conjunt d'actuacions d'aquest eix és de 32.460.305 €.**

5.1 Projectes de ciutat

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
	Urbanització PPU10	11.406.722,14 €	Obra		En execució
	Ajuts a la rehabilitació d'habitatges	1.100.000,00 €	Subvenció	3r trimestre	
	Pla Integral de la Part Baixa	145.000,00 €	Servei	20.06.2020	2n trimestre
	Redacció projecte carrer Orosi	14.000,00 €	Servei		En execució
	Urbanització carrer Orosi	590.000,00 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Redacció projecte peatonalització del Serrallo	15.000,00 €	Servei	2n trimestre	2n trimestre
	Peatonalització del Serrallo	600.000,00 €	Obra	3r trimestre	
	Pla de la Illa Corsini	110.900,00 €	Servei	2n trimestre	
	Redacció projecte urbanització Cañelles	5.776,54 €	Servei		En execució
	Urbanització carrer Canyelles	424.849,60 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Projecte de remodelació de la Rambla Nova	60.000,00 €	Servei	4t trimestre	
	Peatonalització de López Peláez/Josepa Massanes (VP)	350.000,00 €	Obra	4t trimestre	
	Plaça esportiva de St Salvador	403.172,00 €	Obra	3r trimestre	4t trimestre
	Plaça Catalunya	400.000,00 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Actualització projecte plaça 5a Promoció SPSP	6.000,00 €	Servei	1 trimestre	2n trimestre
	Plaça de la Cinquena Promoció (VP)	582.000,00 €	Obra	4t trimestre	
	Plaça esportiva de SPSP (VP)	262.538,00 €	Obra	3 trimestre	
5.1 Projectes de ciutat	Plaça Verda IES Torreforta de La Granja	300.000,00 €	Obra	3r trimestre	
	Plaça esportiva Albada-Parc Riu Clar (VP)	300.000,00 €	Obra	4t trimestre	
	Plaça Creu del Sud Monnars	62.000,00 €	Obra	1 trimestre	2n trimestre
	Boscós (Golden Parc)	50.000,00 €	Obra	3r trimestre	
	Urbanització Parcel·les Iborra	3.987.746,00 €	Obra	3r trimestre	
	Coberta Palau Municipal	505.721,20 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Pavimentació Apodaca/Coure/Ebre/Gandesa/Per e Martell	334.345,00 €	Obra	29.10.2020	2n trimestre
	Redacció projecte millora vial central Pl Francolí (PUOSC)	15.000,00 €	Servei	2n trimestre	2n trimestre
	Redacció projecte millora accessibilitat Parc Bombers	6.352,50 €	Servei	18.12.2020	2 trimestre
	Inversions millores xarxa clavegueram i cicle de l'aigua	654.079,97 €	Obra	2021	2021
	Redacció projecte estructures i DF BCC (Banc Espanya)	56.434,88 €	Servei	26.02.2021	2n trimestre
	Redacció projecte instal·lacions BCC (Banc Espanya)	44.731,93 €	Servei	26.01.2021	2n trimestre
	Redacció actualització projecte plaça Palau de Congressos	7.260,00 €	Servei		En execució
	Casal cívic Residencial Llevant	200.000,00 €	Obra		
	Redacció de projectes i concursos	200.000,00 €	Servei	2021	2021
	TOTAL	23.199.629,76 €			

5.2 Espai públic accessible i de qualitat

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.2 Espai públic accessible i de qualitat	Millores jocs infantils	200.000,00 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Parc infantil carrer Ixart	86.042,60 €	Obra	2 trimestre	2n trimestre
	Millores paviments i voreres (6 lots)	248.054,61 €	Obra	8.10.202	2 trimestre
	Redacció projecte Plaça 1r de Maig	15.000,00 €	Servei	2n trimestre	3r trimestre
	Adequació de voreres i accessibilitat	355.372,00 €	Obra	2021	2021
	Rotonda de Bonavista	48.265,00 €	Obra		
	Execució del pla d'accessibilitat	150.000,00 €			
	Millora de polígons	300.000,00 €	Servei i obra	2021	2021
TOTAL	1.402.734,21 €				

5.3 Parcs i jardins dignes

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.3 Parcs i jardins dignes	Tarragona Vila Florida. Millores manteniment	150.000,00 €	Obra	2021	2021
	Millores Parc del Francolí	200.000,00 €	Obra	2 trimestre	3r trimestre
	Millora caminals llera del riu	100.000,00 €	Obra		
	TOTAL	450.000,00 €			

5.4 Mobilitat segura i sostenible

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.4 Mobilitat segura i sostenible	Carril bici educatiu	544.975,48 €	Obra	26.11.2020	3r trimestre
	Implantació elements de pacificació del trànsit	48.391,42 €	Obra	7.1.2021	2n trimestre
	Senyalització (Tgn 30 i ordinària)	50.000,00 €	Servei	2021	2021
	Passos de vianants i reductors de velocitat	90.000,00 €	Obra	2021	2021
	Semàfor Savinosa	100.000,00 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Renovació del paviment	650.000,00 €	Obra	2021	2021
	TOTAL	1.483.366,90 €			

5.5 Sostenibilitat energètica

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.5 Sostenibilitat energètica	Millores de l'enllumenat	300.000,00 €	Obra	2021	2021
	Renovació enllumenat públic (sobran PAM)	198.963,39 €	Obra	2n trimestre	3r trimestre
	Redacció projecte nou enllumenat ornamental	42.350,00 €	Servei	2n trimestre	3r trimestre
	Eficiència energètica	230.000,00 €	Obra i servei	2021	2021
	Estímul per a la instal·lació de plaques solars	100.000,00 €			
	TOTAL	871.313,39 €			

5.6 Medi ambient ben preservat

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.6 Medi ambient ben preservat	Convenis de custòdia del territori	60.000,00 €	Subvenció	1er trimestre	4rt trimestre
	Contractes de gestió forestal Pont del Diabre	70.000,00 €	Servei i obra	4rt trimestres 2020	2n trimestre
	Contractes de gestió forestal Anella Verda	70.000,00 €	Servei i obra	2n trimestre	2022
	Pla d'ocupació de gestió forestal	240.000,00 €	Servei	4rt trimestres 2020	2n trimestre
	Estudi de la qualitat de l'aire	200.000,00 €	Servei	1er trimestre	2022
	TOTAL	640.000,00 €			

5.7 EMATSA

	CONCEPTE	PRESSUPOST	TIPUS	INICI LICITACIÓ	EXECUCIÓ
5.7 EMATSA	Canvi cel·les i transformadors en alta EDAR Tgna	214.503,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Rehabilitació espessidor gravetat EDAR Tgna	60.746,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Extensions escales espais confinats EDAR Tgna	51.170,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Instal·lació grup electrògen CCM4 EDAR Tgna	88.282,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Rehabilitació i instal·lació parallamps EDARs	13.442,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Bombes aigua tractada EDAR Tgna	144.467,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Remodelació col·lector emissari E.B. Bcn, bomba i polipast	312.567,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Reposició detectors de gasos	60.522,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Desbast sobreixidor EDAR Nord	34.975,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Comportes col·lectors entrada EDAR Nord	38.452,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Contruir terra de vidre E.B. La Llarga	15.928,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Canviar ventoses i vàlvules de les E.B.s Llarga, Arrabassada, Mora, i General.	61.897,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Projecte entubar aigües E.B. entrevies	65.500,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Projecte E.B. Llarga	95.000,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Projecte E.B. Arrabassada	68.500,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Projecte E.B. Barcelona	16.110,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Reparació emissari la Llarga	12.555,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Projecte rehabilitació edificis industrials CCM3 i CCM4 de l'EDAR Tgna	21.486,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Estudi i projecte d'energies renovables a l'EDAR Tgna	28.229,00 €	Serveis	1 trimestre	2021
	Reparació part terrestre emissari emergència submarí de l'E.B. de la Mora	42.138,00 €	Obra	1 trimestre	2021
	Adquisició mostrejador aigua entrada EDAR Tgna	5.920,00 €		1 trimestre	2021
	Projecte instal·lació canonoda transport entre dipòsits generals SPIP i l'ETAP-Fase 3ª (Tarragona)	5.900,00 €	Serveis	2 trimestre	2021
	Renovació canonades fibrociment a diferents carrers del municipi de Tarragona	200.000,00 €	Obra	3 trimestre	2021
	Projecte Bàsic i d'Execució per a les obres de construcció d'un nou edifici administratiu per a l'ampliació de l'ETAP, Magatzem ETAP i Laboratori d'EMATSA	517.411,21 €	Obra	2 trimestre	2021
	Projecte Nou Magatzem Abastament i Vestuari pel personal operari a l'ETAP de Sant Salvador	50.000,00 €	Serveis	3 trimestre	2021
	Renovació canonada aigua potable existent al Cr Francolí del barri de Torreforta	84.463,16 €	Obra	1 trimestre	2021
	Renovació canonada aigua potable existent al Cr Balaguer del barri de Torreforta	71.511,51 €	Obra	2 trimestre	2021
	Projecte adequació connexió abastament Part Alta Tarragona	441.585,62 €	Obra	4 trimestre	2021
	Equip laboratori en compliment de la Directiva UE 2020/2184 relativa a la qualitat de les aigües destinades al consum humà	350.000,00 €	Serveis	4 trimestre	2021
	ICP-Optic per a anàlisi de metalls	60.000,00 €	Serveis	4 trimestre	2021
	Millores en seguretat d'instal·lacions i Ciberseguretat	200.000,00 €	Serveis	3 trimestre	2021
	Instal·lació malles retenció residus sobreixidors clavegueram	30.000,00 €	Obra	2 trimestre	2021
	Programa de reposicions i millores a la xarxa d'abastament	250.000,00 €	Obra	3 trimestre	2021
	Desenvolupament i innovació tecnològica (SINCRO, Doctorants Industrials, Sensorització,.....)	200.000,00 €	Obra i serveis	4 trimestre	2021
	Implantació sistema telelectura	500.000,00 €	Serveis	4 trimestre	2021
	TOTAL	4.413.260,50 €			

9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

El pla de reactivació efectuarà un doble seguiment de l'execució mitjançant una comissió de caràcter tècnic i una comissió de caràcter polític. En la comissió tècnica, hi seran representats els diferents departaments de l'Ajuntament involucrats en el pla mitjançant un tècnic delegat de referència, i eventualment altres membres de l'equip segons necessitats específiques. En la comissió política, hi participaran els membres de l'equip de govern amb implicacions directes en el desenvolupament del pla.

Es proposa que la comissió de seguiment tècnica es reuneixi cada tres setmanes, mentre que la comissió de seguiment política se celebrarà cada dos mesos:

COMISSIONS	MAIG				JUNY				JULIOL				AGOST				SETEMBRE				OCTUBRE				NOVEMBRE				DESEMBRE			
Inici setmana	3	10	17	24	1	7	4	21	5	12	19	26	2	9	16	23	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	1	6	13	20
TÈCNICA																																
POLÍTICA																																

La comissió política estarà formada pels membres dels departaments de promoció econòmica de l'Ajuntament:

DEPARTAMENT	NOM
ALCALDIA/CULTURA	
Alcalde/Conseller	Pau Ricomà Vallhonrat
Directora del Gabinet	Judit Borrell Castillo
Secretària	Àngels Toscano Gomez
Secretària	Montse Guinovart Carles
PATRIMONI	
Conseller	Hermán Pinedo Sánchez
Secretària	Eva Maria Cañellas Nieto
TURISME	
Consellera	Maria Cinta Pastó i Sales
Secretària	Josepa Granell Sarda
COMERÇ/ESPORTS	
Consellera	María José López García
Secretari	Aleix Boada
DISTRICTES I NOVA CIUTADANIA (De forma puntual)	
Consellera	Paula Adriana Varas Gonzalez
Secretària	Alba Díaz Villar
SMO-TARRAGONA IMPULSA	
Conseller	Manel Castaño Bachiller
Secretària	Núria Anguera Saperas
TERRITORI (De forma puntual)	
Conseller	Xavier Puig Andreu
Secretària	Cristina Pérez

La comissió tècnica estarà formada pels membres de referència designats per cada departament:

DEPARTAMENT	NOM
ALCALDIA/CULTURA	
Tècnic	Carles Figuerola Casas
PATRIMONI	
Tècnic	Joan Menchon Bes
Cap de Serveis a la Persona	Araceli Saltó Saura
TURISME	
Tècnica	Natividad Morales Moya
Tècnica	Alícia González Santiago
Tècnica	Joana Conesa Gironès
COMERÇ/ESPORTS	
Tècnic Comerç	Joan Francesc Martínez Miarnau
Tècnic Comerç	Ramon Sicart
Director Gerent Esports	Ramon Cuadrat Garcia
Directora Esportiva	Natalia Miquel Torrents
TERRITORI	
Tècnic	Albert Melendo Pedro
PREMSA	
Tècnica	Elena Rius Miro
SMO-TARRAGONA IMPULSA	
Cap de Servei del SMO	Aurora de la Torre Trillo
Directora d'emprenedoria	Valle Mellado Sierra
AODL	Alicia Gonzalez Bernabe
Tècnica reactivació	Eva Grañena Martin
Tècnic reactivació	Joan Vendrell Venrell
Tècnic reactivació	Albert Papell Garcia

D'altra banda, mitjançant la contractació d'una consultoria especialitzada, s'elaborarà un quadre de comandament per dur a terme l'avaluació i el seguiment del pla, i vetllar per la utilització dels criteris i/o indicadors més adequats.

10. PRESSUPOST¹

		Noms Projectes	Pressupost
		EIX 1: NOVES INICIATIVES DE DESENVOLUPAMENT	
Fitxa	1.1	Oficina de reactivació socioeconòmica	113.939,44 €
Fitxa	1.2	Tarragona Social Lab	4.382,29 €
Fitxa	1.3	Foment de l'Economia Social i Solidària	116.500,00 €
Fitxa	1.4	Sector pesquer i economia blava	4.820,51 €
Fitxa	1.5	Noves tecnologies: 5G, Data lab	11.000,00 €
		SUBTOTAL EIX 1	250.642,23 €
		EIX 2: DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT EMPRESARIAL	
Fitxa	2.1	Ajuts a la transformació digital	50.000,00 €
Fitxa	2.2	Programa de reorientació estratègica	12.000,00 €
Fitxa	2.3	Comunitat emprenedora	3.944,06 €
Fitxa	2.4	Ajuts a noves empreses	60.000,00 €
Fitxa	2.5	Suport a l'emprenedoria	6.100,00 €
Fitxa	2.6	Programes d'incubació i acceleració	19.500,00 €
Fitxa	2.7	Tarragona, ciutat oberta als negocis	9.573,43 €
		SUBTOTAL EIX 2	161.117,49 €
		EIX 3: OCUPACIÓ: NOVES TENDÈNCIES, NOVES CAPACITATS	
Fitxa	3.1	Oficina pel treball digne i l'ocupació de qualitat	9.360,00 €
Fitxa	3.2	Formació per la digitalització	2.520,00 €
Fitxa	3.3	Servei d'orientació i intermediació laboral	386.811,92 €
Fitxa	3.4	Ajuts a noves contractacions	75.293,40 €
Fitxa	3.5	Formació FOAP i Aula mentor	68.109,00 €
Fitxa	3.6	Plans d'ocupació	2.674.419,50 €
Fitxa	3.7	Pro. orientació (30 plus, Ubicat, Singulars)	555.224,64 €
Fitxa	3.8	Treball als barris	1.173.299,12 €
		SUBTOTAL EIX 3	4.945.037,58 €
		EIX 4: SECTORS ECONÒMICS DE PROXIMITAT, MOTORS DE PRESENT I DE FUTUR: TURISME, COMERÇ, PATRIMONI, CULTURA I ESPORTS	
Fitxa	4.1	Reactivació dels sectors de proximitat 2021	13.700,00 €
Fitxa	4.2	Campanya "Som Comerç Tgn"	115.860,85 €
Fitxa	4.3	Transformació digital del comerç	4.562,46 €
Fitxa	4.4	Àrees de Promoció Econòmica i Urbana (APEUs)	32.876,77 €
Fitxa	4.5	Ajuts directes pel comerç	1.000.000,00 €
Fitxa	4.6	Reactivació del sector turístic	117.400,00 €
Fitxa	4.7	Repositori i reconstrucció 3D dels monuments	220.000,00 €
Fitxa	4.8	Monitorització de la ciutat i recuperació de patrimoni històric	88.000,00 €
Fitxa	4.9	Sistema d'informació geogràfic (SIG) del patrimoni històric	150.000,00 €
Fitxa	4.10	Tarraco Viva	345.000,00 €
Fitxa	4.11	Museïtzació de la ciutat i recuperació de patrimoni històric	50.000,00 €
Fitxa	4.12	Opera de Tarragona	170.000,00 €
Fitxa	4.13	Activitats culturals	762.500,00 €
Fitxa	4.14	Programació festiva tradicional	845.000,00 €
Fitxa	4.15	Activitats esportives amb impacte a la ciutat	80.000,00 €
		SUBTOTAL EIX 4	3.994.900,08 €
		EIX 5: MILLORES PER UN ESPAI PÚBLIC MÉS AMABLE I SOSTENIBLE	
Fitxa	5.1	Projectes de ciutat	23.199.629,76 €
Fitxa	5.2	Espai públic accessible i de qualitat	1.402.734,21 €
Fitxa	5.3	Parcs i jardins dignes	450.000,00 €
Fitxa	5.4	Mobilitat segura i sostenible	1.483.366,90 €
Fitxa	5.5	Sostenibilitat energètica	871.313,39 €
Fitxa	5.6	Medi ambient ben preservat	640.000,00 €
Fitxa	5.7	EMATSA	4.413.260,50 €
		SUBTOTAL EIX 5	32.460.304,76 €
		TOTAL	41.812.002,14 €

¹ En el pressupost només s'inclouen els costos de personal cofinançats per altres administracions que participen en els projectes del pla.

“Aquest projecte està subvencionat pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya, finançat pel Servei Públic d’Ocupació Estatal i cofinançat en un 50% pel Fons Social Europeu”