

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT  
LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

# Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

13 de maig de 2016

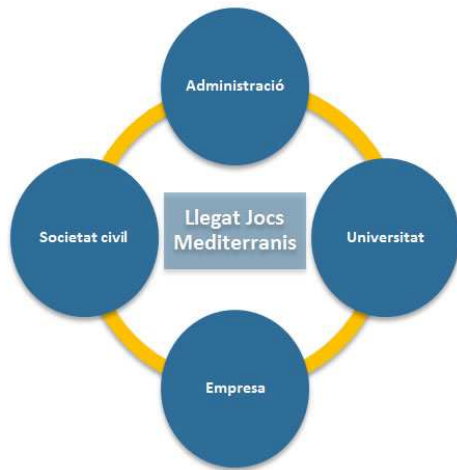
Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020.

El projecte és implementat pel:



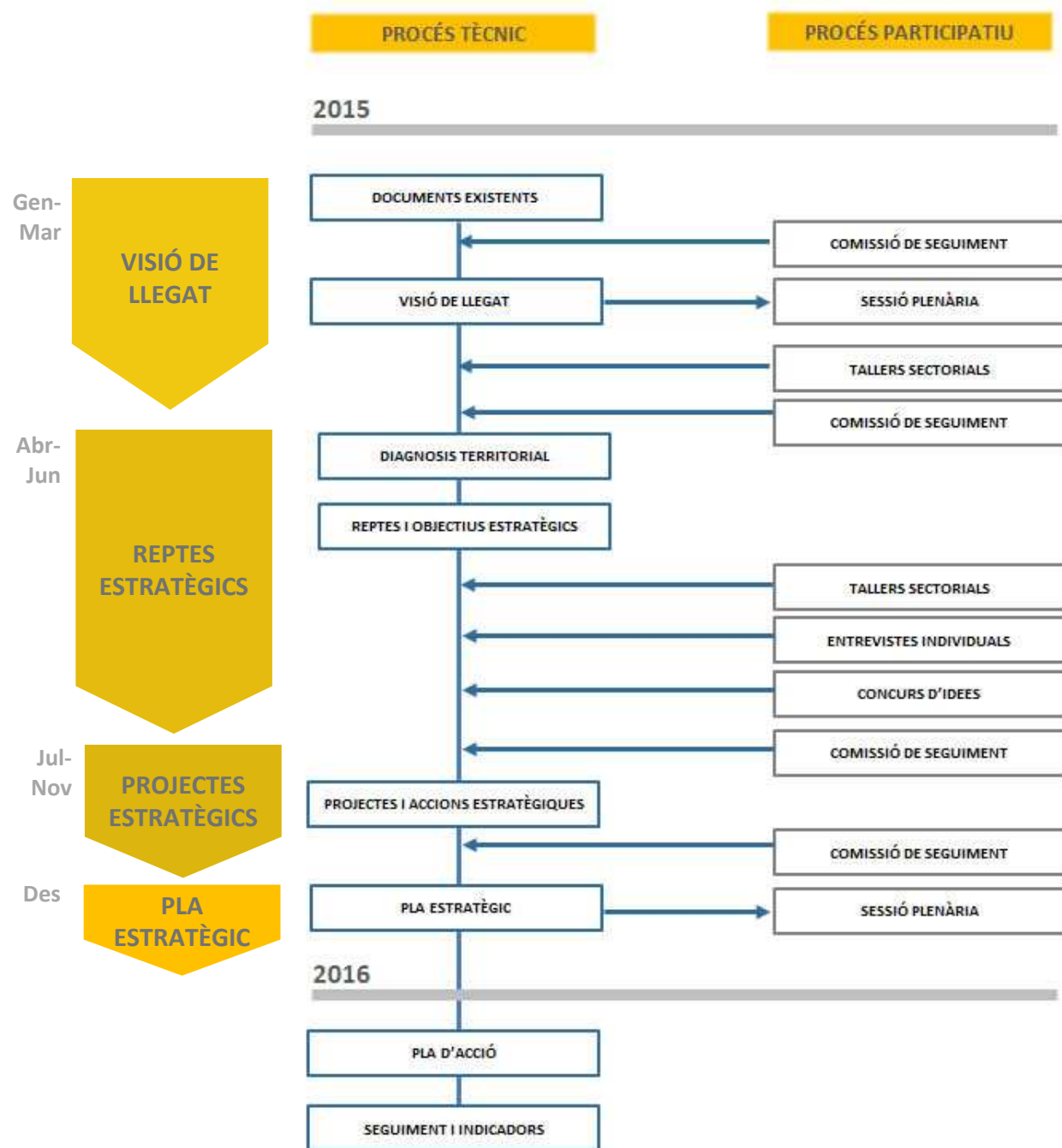
TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

139 agents de 78 entitats dels 14 municipis seu de Tarragona



85 participants (2 sessions plenàries)  
85 participants (7 tallers de treball)  
40 persones (29 entrevistes)

Comissió de seguiment  
Comitè d'experts



## Valors del Pla:

**CONEIXEMENT** + **SOSTENIBILITAT** + **TREBALL EN XARXA**

**Context socioeconòmic**

**Estratègia territorial**

**Gestió de llegat**

**Planificació i gestió**

**Vincle estratègic territorial**

**Recursos dedicats al llegat**

**Consens**

**Estratègia comuna**

**Cooperació**

## Objectiu general del Pla:

“Ofereix un full de ruta que permeti **dinamitzar l’economia del territori** aprofitant l’efecte catalitzador dels Jocs per **generar ocupació directa i indirecta** gràcies a un **impuls de sectors i ocupacions de futur** relacionats amb **l’esport** i la **capacitació del capital humà** orientada al teixit productiu, contribuint a millorar el **benestar de la ciutadania**”

## Criteris d'èxit del Pla:

- **Alineació dels objectius** amb l'estratègia del territori.
- Eines que facilitin la **coordinació** de les accions dels diferents actors.
- **Implicació i compromís** dels agents implicats.
- Sumar esforços per dotar els projectes de llegat dels **recursos necessaris**.

Reconeixement com a **bona pràctica** d'experiència innovadora de **govern i gestió municipal** com a **estratègia de desenvolupament econòmic**.



Taula Estratègica Jocs Mediterranis  
Tarragona 2017

**Tarragona  
impulsa**  
formació · ocupació · empresa

## Visió del llegat:



## Línies estratègiques i objectius del Pla:



### LE1. Enfortim la visió i el model de cooperació territorial

- OB1.1. Generar noves **dinàmiques de treball cooperatiu** que millorin els processos de **gestió del territori**
- OB1.2. Projectar una **nova visió** del territori i del teixit productiu

### LE2. Millorem el capital humà, la seva ocupabilitat i promovem l'ocupació en sectors de futur

- OB2.1. Millorar el **capital humà** i la seva aplicació al **teixit productiu**
- OB2.2. Potenciar **sectors i espais** d'activitat econòmica i ocupació de **futur**

### LE3. Incrementem la qualitat de l'entorn promovent hàbits de vida saludables i una cultura participativa

- OB3.1. Incrementar la **cohesió social** mitjançant la promoció del **hàbits saludables** de la ciutadania
- OB3.2. Incrementem la **cultura participativa** de la ciutadania

### LE4. Potenciem el sector esportiu millorant la seva professionalització i qualitat de gestió

- OB4.1. **Millorar la xarxa d'equipaments i espais** esportius i la professionalització de la seva **gestió**
- OB4.2. Potenciar el talent i **les activitats de projecció i impacte econòmic** en l'esport de base i d'alt rendiment

## LE1. ENFORTIM LA VISIÓ I EL MODEL DE COOPERACIÓ TERRITORIAL

### OB1.1. GENERAR NOVES DINÀMIQUES DE TREBALL COOPERATIU QUE MILLORIN ELS PROCESSOS DE GESTIÓ DEL TERRITORI

#### PG1.1.1. Crear una xarxa d'agents de dinamització en els municipis seu

Treball transversal municipal, dinamització teixit empresarial, taules intermunicipals i sectorials

### OB1.2. PROJECTAR UNA NOVA VISIÓ DEL TERRITORI I DEL TEIXIT PRODUCTIU

#### PG1.2.1. Millorar la visibilitat del teixit productiu del territori

Màrqueting territorial, accions de promoció, accions solidàries





## LE2. MILLOREM EL CAPITAL HUMÀ, LA SEVA OCUPABILITAT I PROMOVEM L'OCUPACIÓ EN SECTORS DE FUTUR

### OB2.1. MILLORAR EL CAPITAL HUMÀ I LA SEVA APLICACIÓ AL TEIXIT PRODUCTIU

**PG2.1.1 Millorar les competències professionals del capital humà per a la seva aplicació al teixit productiu**

Capacitació (voluntariat, gestors, etc.), accions educadores, treball experiencial

**PG2.1.2. Captar i transferir el coneixement generat pel model de gestió dels Jocs**

Retenció de talent, bones pràctiques

### OB2.2. POTENCIAR SECTORS I ESPAIS D'ACTIVITAT ECONÒMICA I OCUPACIÓ DE FUTUR

**PG2.2.1. Potenciar sectors relacionats amb l'esport com a motors econòmics i socials**

Xarxa públic-privada, estudis, suport empresarial

**PG2.2.2. Potenciar l'Anella Mediterrània com a motor econòmic de l'esport i dinamitzador dels barris de l'entorn**

Dinamització econòmica, indústria esportiva, tecnificació esportiva

**PG2.2.3. Promoure l'activitat econòmica acollint congressos i fires internacionals**

Calendari de congressos, accions amb la Mediterrània



## LE3. INCREMENTEM LA QUALITAT DE L'ENTORN PROMOVENT HÀBITS DE VIDA SALUDABLES I UNA CULTURA PARTICIPATIVA

### OB3.1. INCREMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL MITJANÇANT LA PROMOCIÓ DEL HÀBITS SALUDABLES DE LA CIUTADANIA

#### PG3.1.1 Millorar la qualitat de vida de la ciutadania amb un territori més saludable i inclusiu

Accions de comunicació, Pla esport i salut, col·lectius específics, cultura esportiva

### OB3.2. INCREMENTEM LA CULTURA PARTICIPATIVA DE LA CIUTADANIA

#### PG3.2.1 Consolidar la xarxa voluntaris 2017

Estudi de necessitats, coordinar xarxa



## LE4. POTENCIEM EL SECTOR ESPORTIU MILLORANT LA SEVA PROFESSIONALITZACIÓ I QUALITAT DE GESTIÓ

### OB4.1. MILLORAR LA XARXA D'EQUIPAMENTS I ESPAIS ESPORTIUS I LA PROFESSIONALITZACIÓ DE LA SEVA GESTIÓ

#### PG4.1.1. Xarxa d'equipaments esportius i model de gestió

Espais adaptats i sostenibles, equipaments a les escoles, mapa de l'oferta

### OB4.2. POTENCIAR EL TALENT I LES ACTIVITATS DE PROJECCIÓ I IMPACTE ECONÒMIC EN L'ESPORT DE BASE I D'ALT RENDIMENT

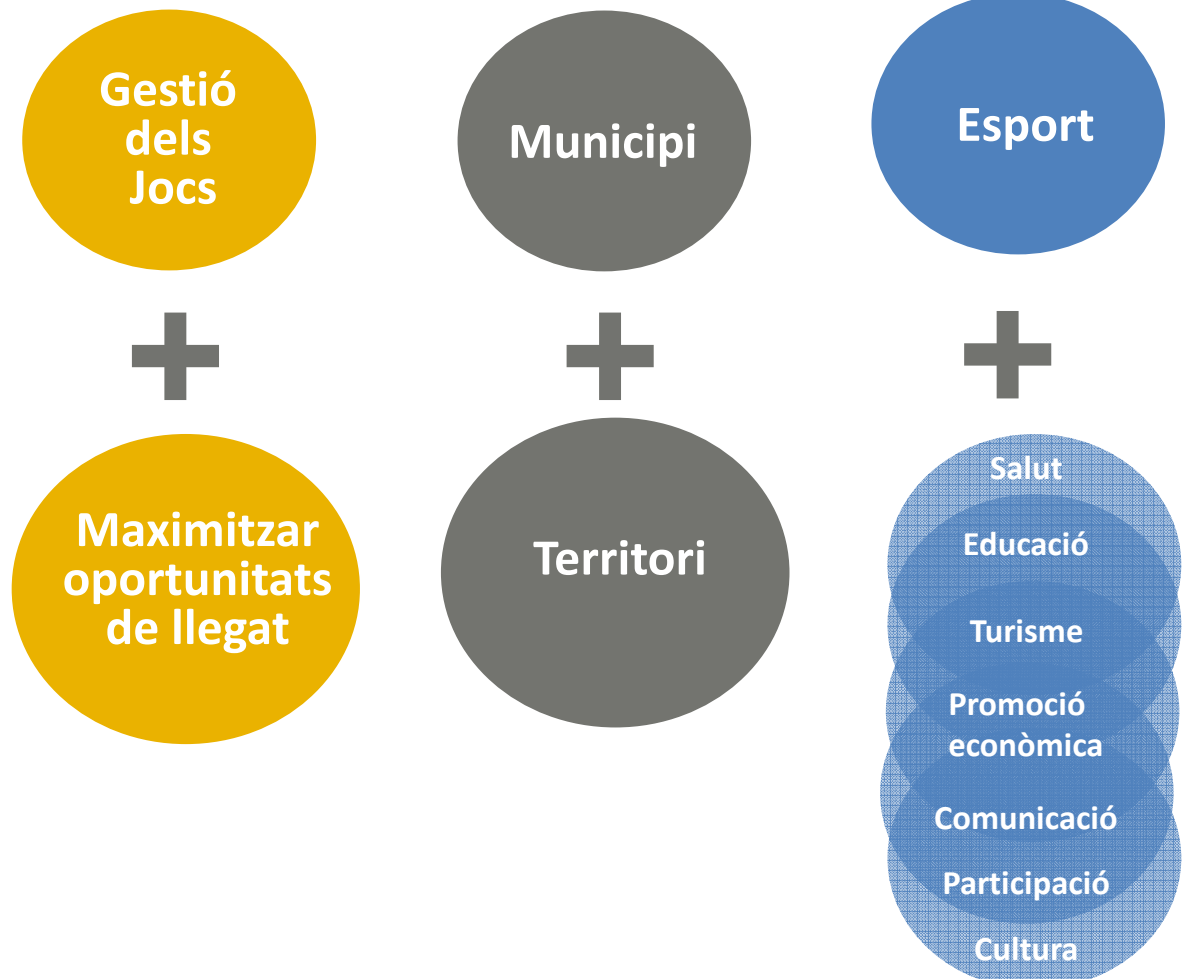
#### PG4.2.1. Suport a l'esport d'alt rendiment

Calendari d'esdeveniments, beques talent



## Tarragona 2017. Els Jocs del territori

### Implicació i compromís dels agents implicats



## Reflexions finals sobre el model de gestió del llegat:

- Llegat basat en un corpus de **coneixement** fonamentat.
- Les **veus dels destinataris i interessats** s'han d'escoltar i integrar en el procés de planificació estratègica des de l'inici.
- El llegat pel **desenvolupament local** s'ha de promoure des de l'administració, de la mà del comitè organitzador.
- Posar els **interessos del territori** per davant dels interessos de l'esdeveniment.

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT  
LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

# Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

13 de maig de 2016

Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020.

El projecte és implementat pel:

