

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT
LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

13 de maig de 2016

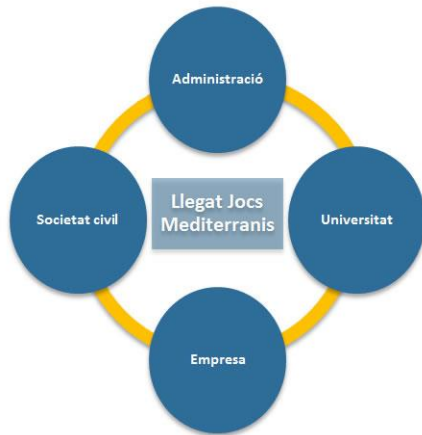
Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020.

El projecte és implementat pel:



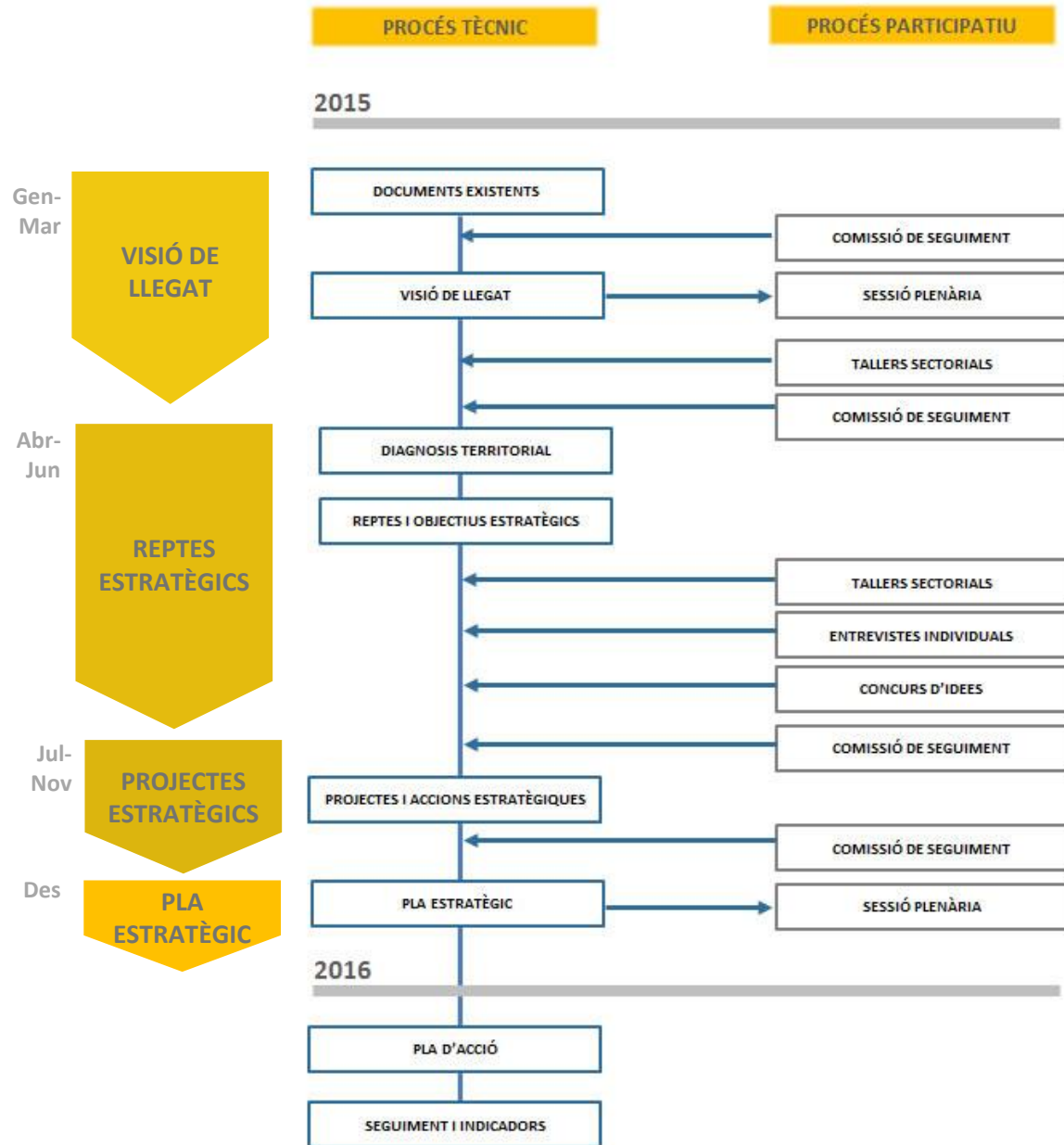
TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

139 agents de 78 entitats dels 14 municipis seu de Tarragona



85 participants (2 sessions plenàries)
85 participants (7 tallers de treball)
40 persones (29 entrevistes)

Comissió de seguiment
Comitè d'experts



Valors del Pla:

CONEIXEMENT + **SOSTENIBILITAT** + **TREBALL EN XARXA**

Context socioeconòmic

Estratègia territorial

Gestió de llegat

Planificació i gestió

Vincle estratègic territorial

Recursos dedicats al llegat

Consens

Estratègia comuna

Cooperació

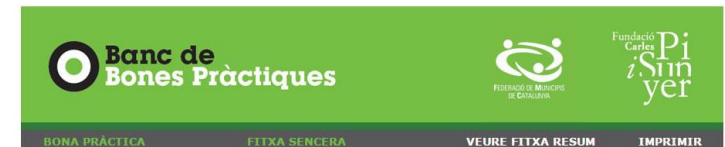
Objectiu general del Pla:

“Ofereix un full de ruta que permeti **dinamitzar l’economia del territori** aprofitant l’efecte catalitzador dels Jocs per **generar ocupació directa i indirecta** gràcies a un **impuls de sectors i ocupacions de futur** relacionats amb **l’esport** i la **capacitació del capital humà** orientada al teixit productiu, contribuint a millorar el **benestar de la ciutadania**”

Criteris d'èxit del Pla:

- **Alineació dels objectius** amb l'estratègia del territori.
- Eines que facilitin la **coordinació** de les accions dels diferents actors.
- **Implicació i compromís** dels agents implicats.
- Sumar esforços per dotar els projectes de llegat dels **recursos necessaris**.

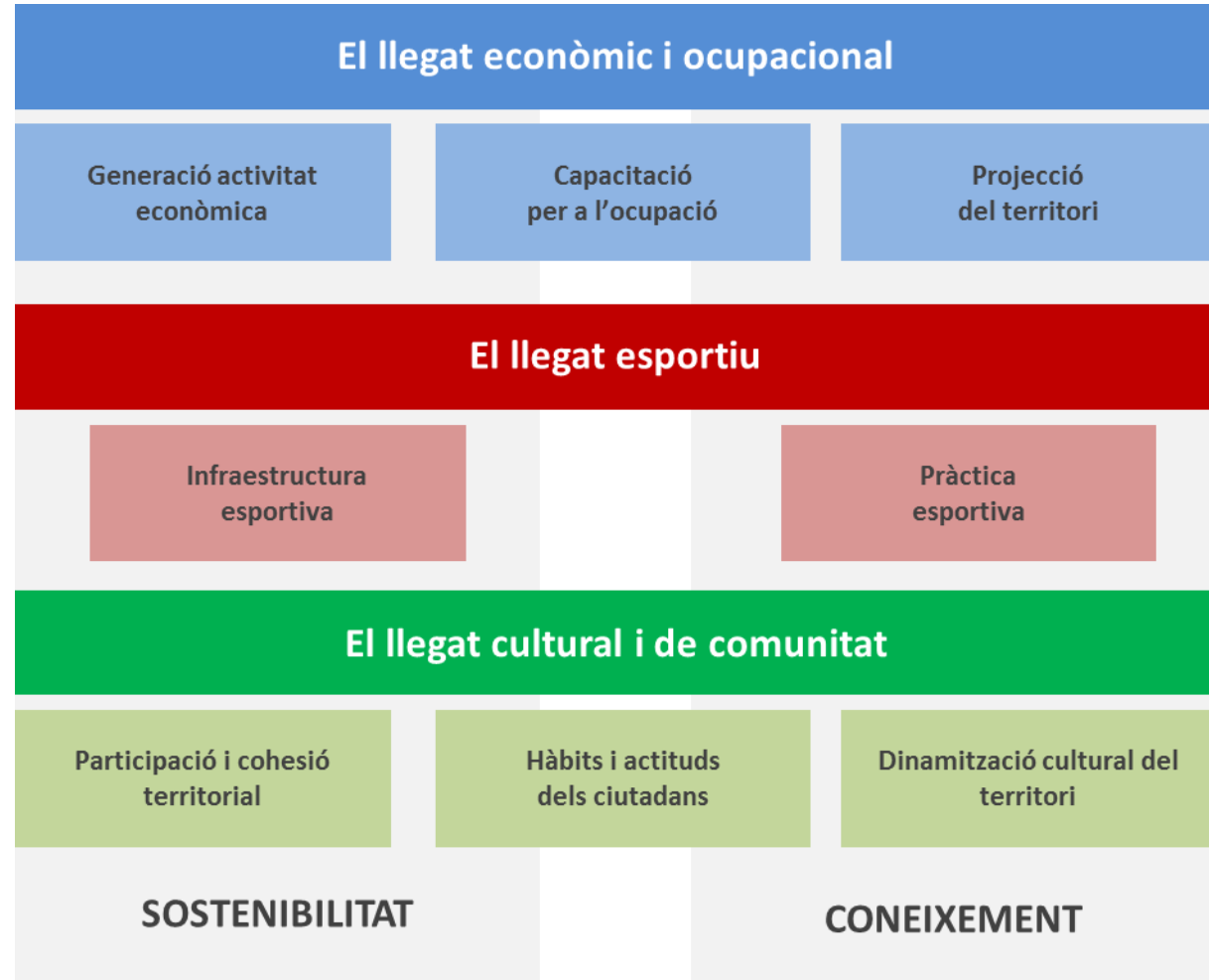
Reconeixement com a **bona pràctica** d'experiència innovadora de **govern i gestió municipal** com a **estratègia de desenvolupament econòmic**.



Taula Estratègica Jocs Mediterranis
Tarragona 2017

Tarragona impulsa
formació · ocupació · empresa

Visió del llegat:



Línies estratègiques i objectius del Pla:



LE1. Enfortim la visió i el model de cooperació territorial

- OB1.1. Generar noves **dinàmiques de treball cooperatiu** que millorin els processos de **gestió del territori**
- OB1.2. Projectar una **nova visió** del territori i del teixit productiu

LE2. Millorem el capital humà, la seva ocupabilitat i promovem l'ocupació en sectors de futur

- OB2.1. Millorar el **capital humà** i la seva aplicació al **teixit productiu**
- OB2.2. Potenciar **sectors i espais** d'activitat econòmica i ocupació de **futur**

LE3. Incrementem la qualitat de l'entorn promovent hàbits de vida saludables i una cultura participativa

- OB3.1. Incrementar la **cohesió social** mitjançant la promoció del **hàbits saludables** de la ciutadania
- OB3.2. Incrementem la **cultura participativa** de la ciutadania

LE4. Potenciem el sector esportiu millorant la seva professionalització i qualitat de gestió

- OB4.1. Millorar la **xarxa d'equipaments i espais** esportius i la professionalització de la seva **gestió**
- OB4.2. Potenciar el talent i **les activitats de projecció i impacte econòmic** en l'esport de base i d'alt rendiment

LE2. MILLOREM EL CAPITAL HUMÀ, LA SEVA OCUPABILITAT I PROMOVEM L'OCUPACIÓ EN SECTORS DE FUTUR

OB2.1. MILLORAR EL CAPITAL HUMÀ I LA SEVA APLICACIÓ AL TEIXIT PRODUCTIU

PG2.1.1 Millorar les competències professionals del capital humà per a la seva aplicació al teixit productiu

Capacitació (voluntariat, gestors, etc.), accions educadores, treball experiencial

PG2.1.2. Captar i transferir el coneixement generat pel model de gestió dels Jocs

Retenció de talent, bones pràctiques

OB2.2. POTENCIAR SECTORS I ESPAIS D'ACTIVITAT ECONÒMICA I OCUPACIÓ DE FUTUR

PG2.2.1. Potenciar sectors relacionats amb l'esport com a motors econòmics i socials

Xarxa públic-privada, estudis, suport empresarial

PG2.2.2. Potenciar l'Anella Mediterrània com a motor econòmic de l'esport i dinamitzador dels barris de l'entorn

Dinamització econòmica, indústria esportiva, tecnificació esportiva

PG2.2.3. Promoure l'activitat econòmica acollint congressos i fires internacionals

Calendari de congressos, accions amb la Mediterrània



LE3. INCREMENTEM LA QUALITAT DE L'ENTORN PROMOVENT HÀBITS DE VIDA SALUDABLES I UNA CULTURA PARTICIPATIVA

OB3.1. INCREMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL MITJANÇANT LA PROMOCIÓ DEL HÀBITS SALUDABLES DE LA CIUTADANIA

PG3.1.1 Millorar la qualitat de vida de la ciutadania amb un territori més saludable i inclusiu

Accions de comunicació, Pla esport i salut, col·lectius específics, cultura esportiva

OB3.2. INCREMENTEM LA CULTURA PARTICIPATIVA DE LA CIUTADANIA

PG3.2.1 Consolidar la xarxa voluntaris 2017

Estudi de necessitats, coordinar xarxa



LE4. POTENCIEM EL SECTOR ESPORTIU MILLORANT LA SEVA PROFESSIONALITZACIÓ I QUALITAT DE GESTIÓ

OB4.1. MILLORAR LA XARXA D'EQUIPAMENTS I ESPAIS ESPORTIUS I LA PROFESSIONALITZACIÓ DE LA SEVA GESTIÓ

PG4.1.1. Xarxa d'equipaments esportius i model de gestió

Espais adaptats i sostenibles, equipaments a les escoles, mapa de l'oferta

OB4.2. POTENCIAR EL TALENT I LES ACTIVITATS DE PROJECCIÓ I IMPACTE ECONÒMIC EN L'ESPORT DE BASE I D'ALT RENDIMENT

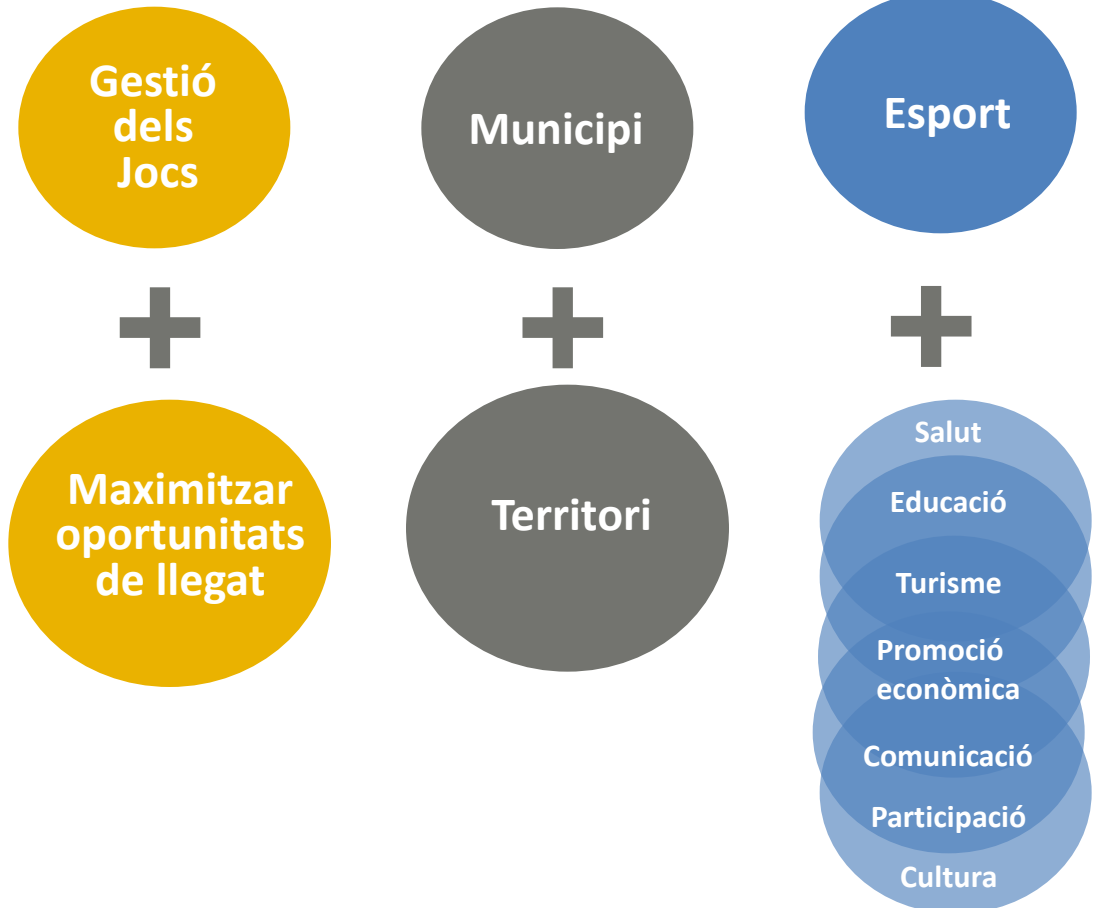
PG4.2.1. Suport a l'esport d'alt rendiment

Calendari d'esdeveniments, beques talent



Tarragona 2017. Els Jocs del territori

Implicació i compromís dels agents implicats



Reflexions finals sobre el model de gestió del llegat:

- Llegat basat en un corpus de **coneixement** fonamentat.
- Les **veus dels destinataris i interessats** s'han d'escoltar i integrar en el procés de planificació estratègica des de l'inici.
- El llegat pel **desenvolupament local** s'ha de promoure des de l'administració, de la mà del comitè organitzador.
- Posar els **interessos del territori** per davant dels interessos de l'esdeveniment.



Moltes gràcies

TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT
LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

Pla Estratègic del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

13 de maig de 2016

Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020.

El projecte és implementat pel:

