



MEMÒRIA CAMPANYA DE BONS PER A ACTIVITATS D'ESTIU TGN 2022

Equip de redacció:

Jessica Cantos Egea i Rosa Mateu Roda
Equip Tècnic d'Acció Comunitària Inclusiva
Institut Municipal de Serveis Socials
Ajuntament de Tarragona

Any: setembre 2022

ÍNDEX



2

DESCRIPCIÓ

4

1. FASE DE TRAMITACIÓ

5

2. FASE D'ATORGAMENT

8

3. FASE DE VALIDACIÓ I SEGUIMENT

9

**4. FASE D'ADHESIÓ DE LES ENTITATS I
ACTIVITATS**

13

5. GRAU DE SATISFACCIÓ DE LES FAMÍLIES

15

**6. GRAU DE SATISFACCIÓ DE LES ENTITATS
ADHERIDES**

17

**7. CAMPANYA DE BONS PER A ACTIVITATS
D'ESTIU TRENCA AMB LA SEGREGACIÓ
TERRITORIAL**

DESCRIPCIÓ



UNA NOVA MANERA D'INNOVAR, AFAVORINT L'ACCÉS A LES ACTIVITATS D'ESTIU I PROMOVENT LA INCLUSIÓ SOCIAL

La Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022 pretén ser un projecte pioner a la ciutat de Tarragona, mitjançant una línia d'ajuts econòmics en vals de descompte per a afavorir la igualtat d'oportunitat en l'accés al lleure durant el període d'estiu als i a les infants i adolescents de 3 a 17 anys de la ciutat de Tarragona.

L'Institut Municipal de Serveis Socials de l'Ajuntament de Tarragona (IMSST) té la voluntat de garantir la suficiència de recursos i la igualtat d'oportunitats per afavorir la participació normalitzada a les activitats de lleure de totes les famílies amb infants i adolescents del municipi.

Amb aquest pretext, es decideix impulsar des de l'IMSST, **la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022**, creant una línia d'ajuts econòmics adreçats a famílies amb necessitats econòmiques, socials i socioeducatives per fer front a les despeses de les activitats de lleure i esportives, amb l'objectiu de contribuir a reduir els riscos

d'exclusió social i treballar des d'una perspectiva de la prevenció i la promoció dintre d'una àmplia i variada oferta d'activitats de lleure que ofereixen entitats i recursos durant el període d'estiu a la ciutat de Tarragona.

Poden ser beneficiaris/àries directe els/les infants i adolescents des del 3 a 17 anys que vulguin participar en les activitats de lleure i esportives adherides a la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022, i que compleixin amb els requisits establerts en les bases reguladores per a l'atorgament d'ajuts individuals per activitats de lleure i esportives que va publicar-se al mes d'abril del 2022.

Els objectius del projecte són:

- Garantir l'accés d'oportunitat al lleure als i a les infants i adolescents de la ciutat de Tarragona
- Facilitar l'accés d'oportunitat al lleure amb una àmplia i variada oferta d'activitats de lleure i esportives durant l'estiu 2022.

Per assolir el primer objectiu, es van redactar, aprovar i publicar les bases reguladores per a l'atorgament d'ajuts individuals per a activitats de lleure i esportives adreçades a infants i adolescents d'entre 3 a 17 anys. En elles, s'exposaven els criteris i el procediment de sol·licitud, tramitació, concessió, pagament i justificació de l'atorgament de l'ajut.

Per altra banda, per aconseguir l'objectiu 2, es va treballar intensament amb un porta a porta amb les diverses entitats que oferien activitats de lleure durant el període d'estiu a la ciutat de Tarragona (juny-juliol-agost-1/5 setembre), tant si eren de caràcter municipal, privades o del tercer sector.

Amb aquest treball intens, es van aconseguir adherir a la campanya a **19 entitats i 49 activitats** de tipologies diferents: artístiques, lleure, esportives, tecnològiques i formatives, i sostenibilitat i descoberta.

L'atorgament de l'ajut estava condicionada a uns criteris d'atorgament dels ajuts descrits a la convocatòria i a una comissió tècnica avaluadora.

L'import dels ajuts eren tres:

- Bo de 200 €
- Bo de 100 €
- Bo de 50 €

La dotació pressupostària d'aquest projecte inicialment era de 50.000 €, però el Consell Plenari va aprovar una ampliació de 30.000 € més, per fer front a les prop de 700 sol·licituds rebudes d'ajuts individuals per a activitats de lleure i esportives dintre de la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022.

En aquesta Memòria es presenten els resultats de la primera edició de la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022. Aquests es presenten seguint les diverses fases del projecte: fase de tramitació, fase d'atorgament, fase de validació i seguiment del bo. En un altre apartat es descriu de forma detallada, el conjunt d'activitats i entitats adherides a la campanya.

Per completar l'avaluació del projecte, també es va reconèixer la veu de les famílies mitjançant un qüestionari, així com els resultats de la dinamització d'un *focus group* amb algunes de les entitats col·laboradores.

Des de l'Equip Tècnic d'Acció Comunitària Inclusiva espera amb aquest informe poder contribuir, una vegada més, en promocionar la cultura de l'avaluació, en el disseny de polítiques públiques.

1. FASE DE TRAMITACIÓ

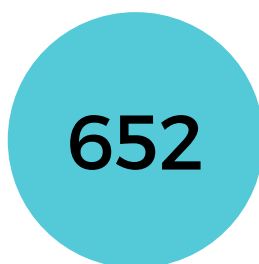
Durant la fase de tramitació electrònica de la sol·licitud de l'ajut, des de l'IMSST, es van activar diversos punts de proximitat per atendre, assessorar i ajudar a tramitar les sol·licituds d'ajuts econòmics adreçades a famílies per fer front a les despeses de les activitats de lleure i esportives i trencar amb la bretxa digital. Es van oferir 5 punts d'atenció distribuïts per tots els barris de la ciutat: Torreforta, Bonavista, Sant Pere i Sant Pau, Sant Salvador i Centre ciutat. El total de persones que es van atendre en aquests punts de suport van ser 420 persones. El total de sol·licituds registrades via electrònica van ser 475 i es van enregistrar 652 ajuts.



Nombre de persones ateses en els punts de proximitat



Nombre de sol·licituds registrades



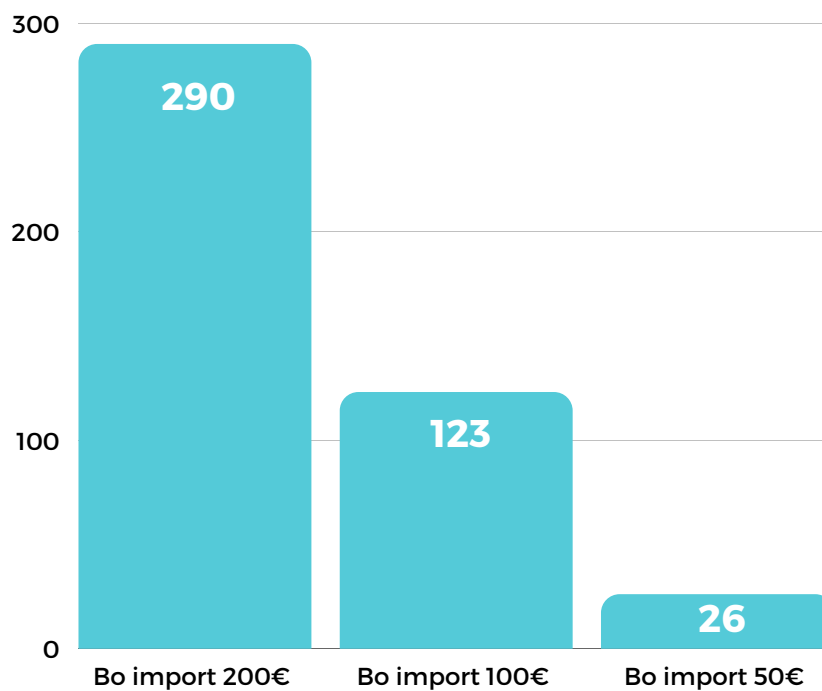
Nombre d'ajuts sol·licitats

2. FASE D'ATORGAMENT

Dels **652** ajuts sol·licitats, la comissió tècnica avaluadora va concedir **439 ajuts als infants i adolescents que el van sol·licitar**, perquè complien amb els criteris d'atorgament de les bases reguladores. Del total dels 439 bons concedits; 290 van ser d'import de 200 €, 123 de 100 € i 26 de 50 € (gràfic 1).

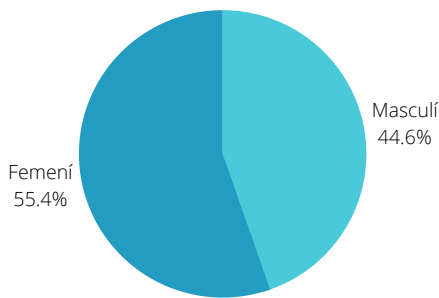


Nombre de persones beneficiàries

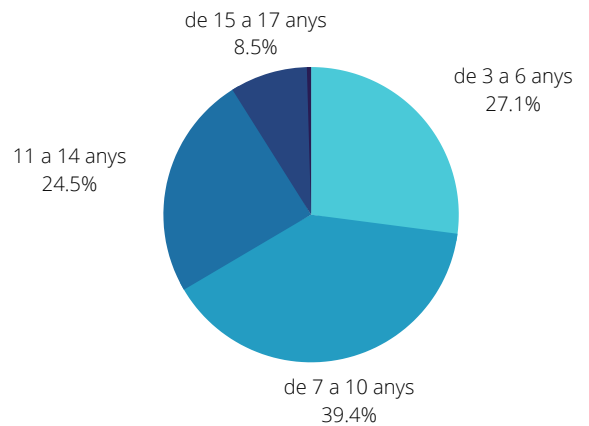


Gràfic 1: Total de bons concedits segons l'import dels bons

Dels 439 infants i adolescents perceptors de l'ajut, el 44,6% eren de sexe masculí i el 55,4% era femení. La franja d'edat més representada dels i de les infants i adolescents a qui se'ls ha concedit el bo, és la franja dels 7 als 10 anys (39,4%), seguit de la franja d'edat dels 3 als 6 anys (27,1%) i la dels 11 als 14 anys (24,5%). S'ha vist un descens significatiu en les edats compreses entre els 15 i 17 anys, ja que només s'han demanat un 8,5%. Les dades també ens demostren que hi ha dues persones que tenen més de 18 anys en condició de discapacitat.

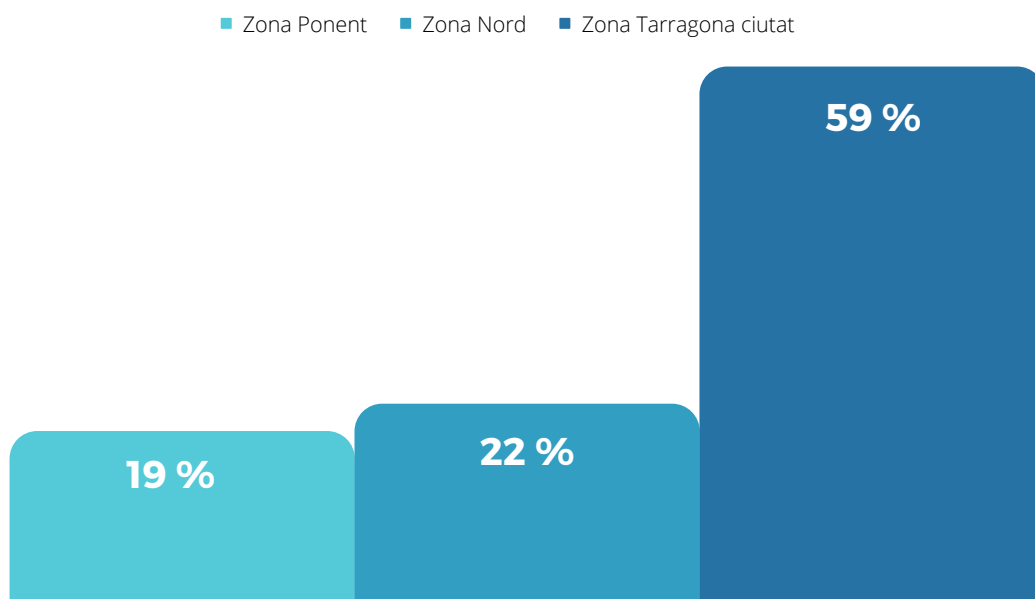


Gràfic 2: Distribució per sexe dels i de les infants i adolescents beneficiaris/es de bo



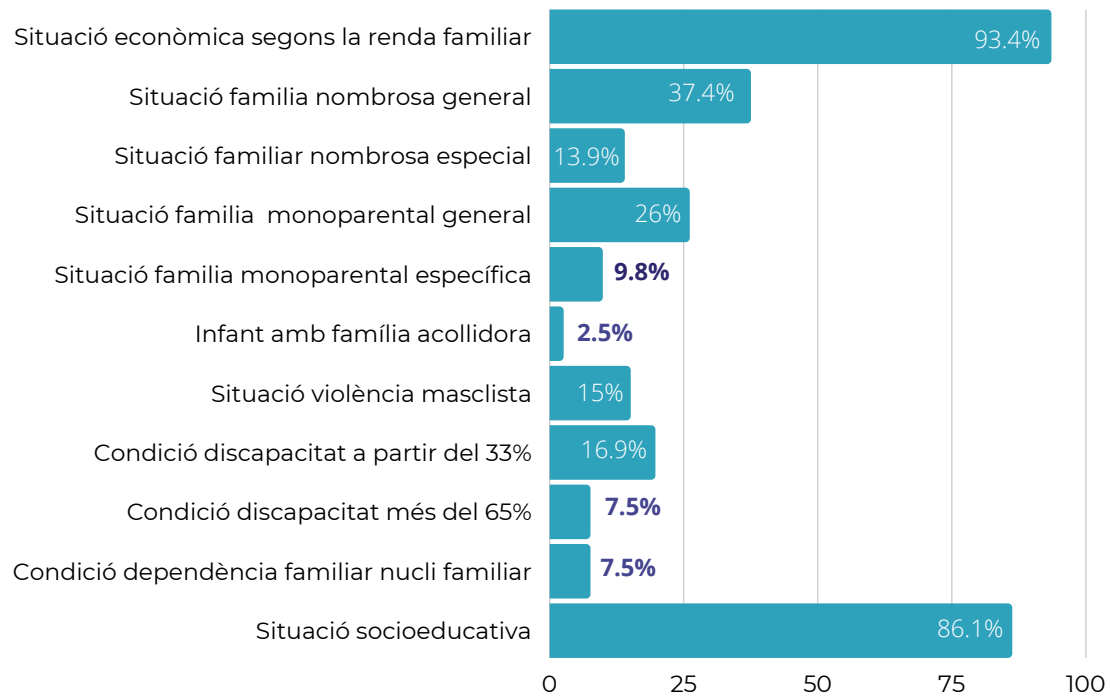
Gràfic 3: Distribució per franges d'edat dels i de les infants i adolescents beneficiaris/es de bo

Per altra banda, en el gràfic 4, veiem la distribució per zona dels bons concedits. Ha estat a la ciutat de Tarragona on s'han enregistrat més bons concedits (59%), seguit de zona Nord (22%) i finalment en la zona Ponent (19%).



Gràfic 4: Distribució del nombre de bons atorgats segons la procedència de la persona sol·licitant

Finalment, en el gràfic 5, es pot observar, en percentatge, les diverses situacions econòmiques, socials i sociofamiliars dels infants/adolescents beneficiaris/àries del bo, tenint en compte els criteris d'atorgament de l'ajut. Veiem que quasi un 93,4% dels infants i adolescents que han sigut beneficiaris de l'ajut presenten dificultats econòmiques dintre de llar. Un 86,1% presenta situacions socioeducativa en les dinàmiques familiars, un 51,3% són famílies nombroses, siguin general o especial i un 35,8% famílies monoparentals. També s'observa que un 24,4% dels infants i adolescents presenten algun percentatge de discapacitat i un 15% viu o ha conviscut en una llar amb violència masclista.



Gràfic 5: Distribució segons els criteris d'atorgament dels ajuts concedits

3. FASE DE VALIDACIÓ I SEGUIMENT

Dels i les 439 infants i adolescents beneficiaris/àries, el 76% ha gaudit de l'ajut, un 7% ha renunciat i un 17% no l'ha gaudit, tot i els requisits i obligacions de les persones beneficiàries en les bases reguladores, i del reforç telefònic que es va realitzar durant la campanya.

L'import previst era de 71.500 € i, finalment el cost final dels ajuts concedits dintre de la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022 ha estat de **48.969,50 €**.



Nombre d'infants i joves que han validat el bo

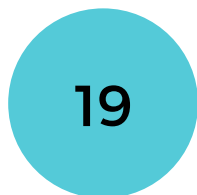
Durant tota la campanya, només s'han enregistrat 5 incidències: 3 per dades errònies en el bo físic que s'han solucionat imprimint novament els bons, 2 incidències de bons extraviats.



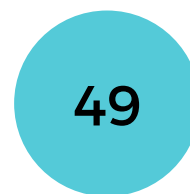
Nombre d'incidències resoltes durant la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022

4. FASE D'ADHESIÓ DE LES ENTITATS I ACTIVITATS

Dintre de la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022 s'han adherit 19 entitats del territori entre les quals han ofert 49 activitats on les persones beneficiàries podien bescanviar el bo.



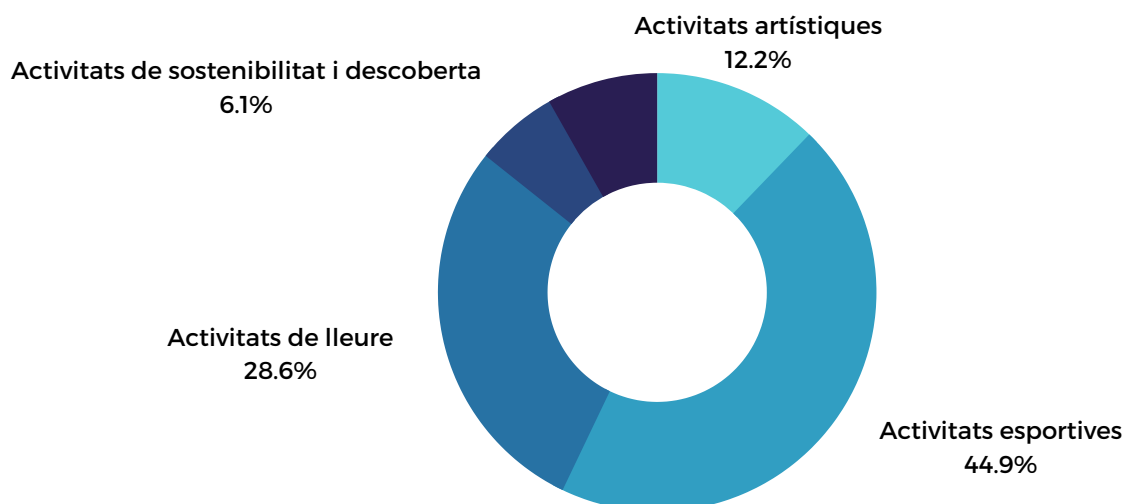
Nombre d'entitats adherides a la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022



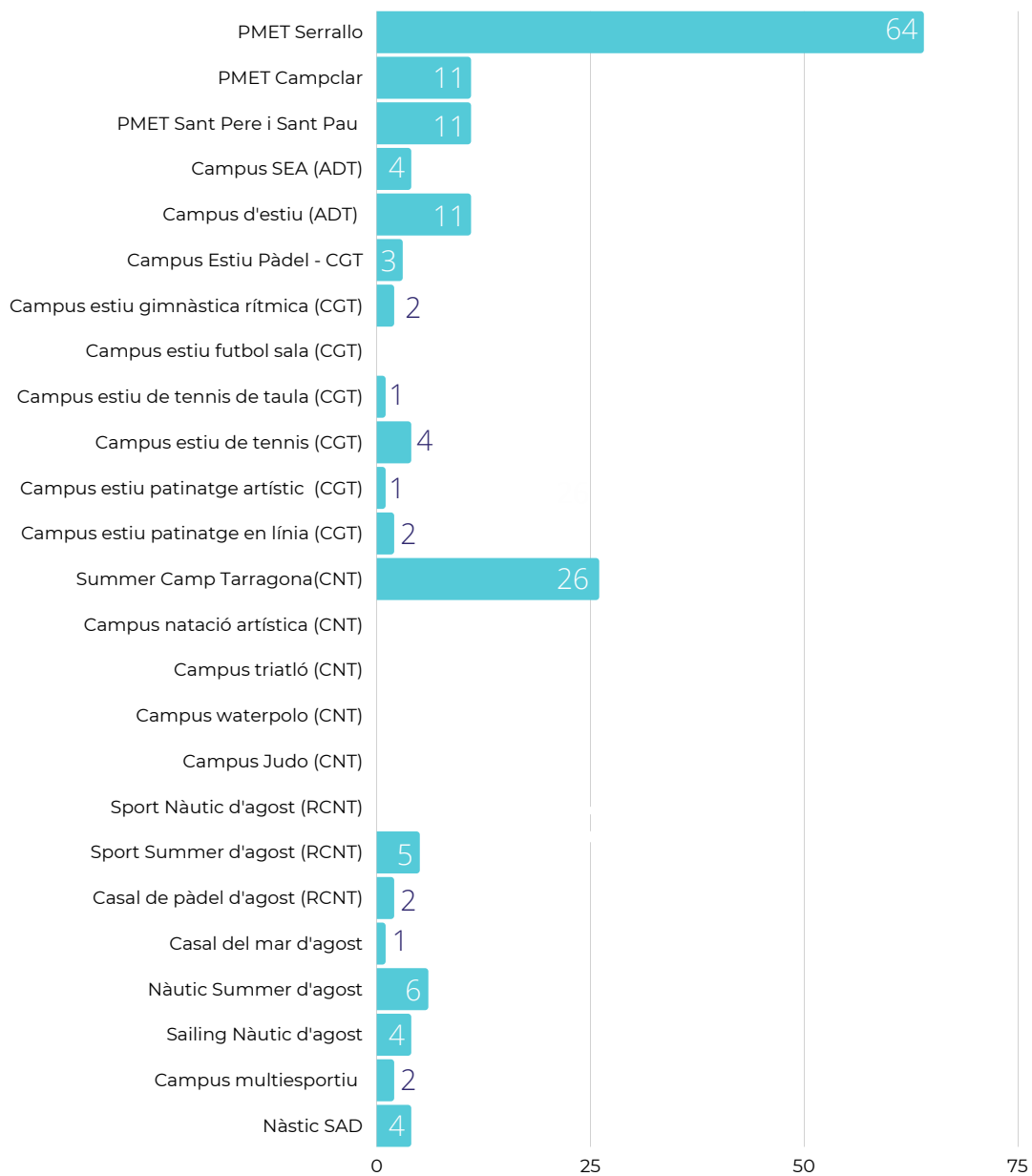
Nombre d'activitats adherides a la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022

Pel que fa a la tipologia d'activitats aquestes es dividien entre esportives, artístiques, formatives i tecnològiques, de lleure, i sostenibilitat i descoberta. On s'han bescanviat més bons són a les activitats esportives (44,9%), seguit de les activitats de lleure (28,6%) i les activitats artístiques (12,2%).

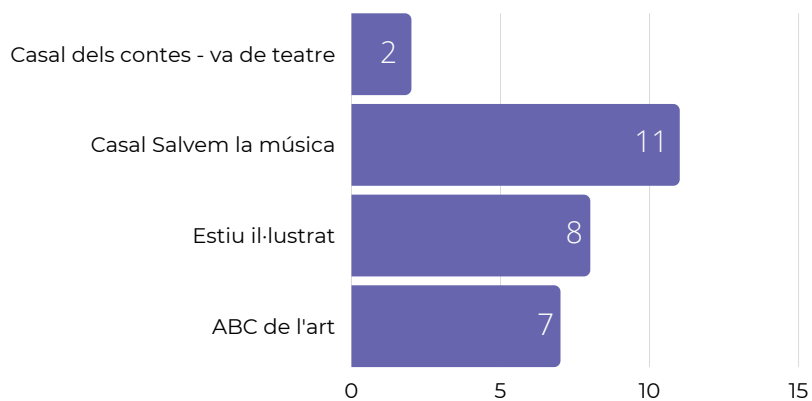
D'altra banda, en els gràfics següents es poden observar el nombre de persones participants en les diferents activitats adherides. Les dades demostren que en les activitats que més infants i adolescents han participat són: activitat del Patronat Municipal d'Esports de Tarragona del Serrallo, Casal Social d'estiu de la Fundació Santa Maria de Siurana, Casal Municipal d'estiu - Satèl·lit. Enxaneta. Enlaimem les nostres emocions.



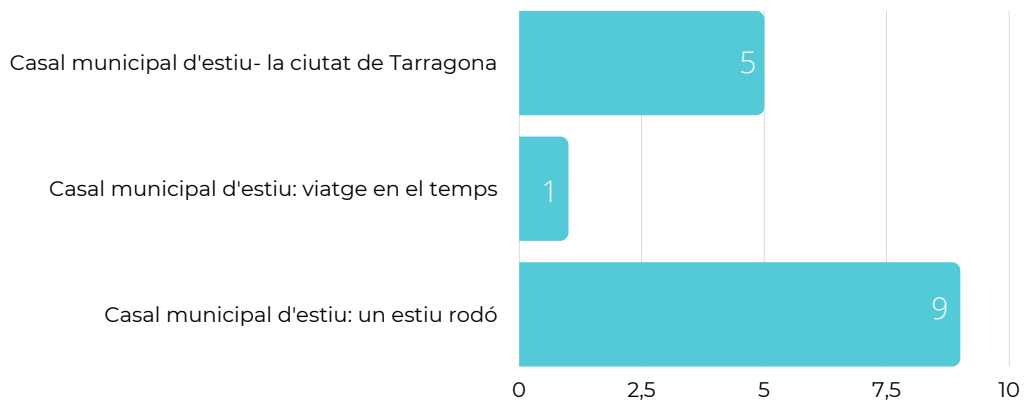
Gràfic 6: Proporció segons tipologia de les activitats adherides a la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022



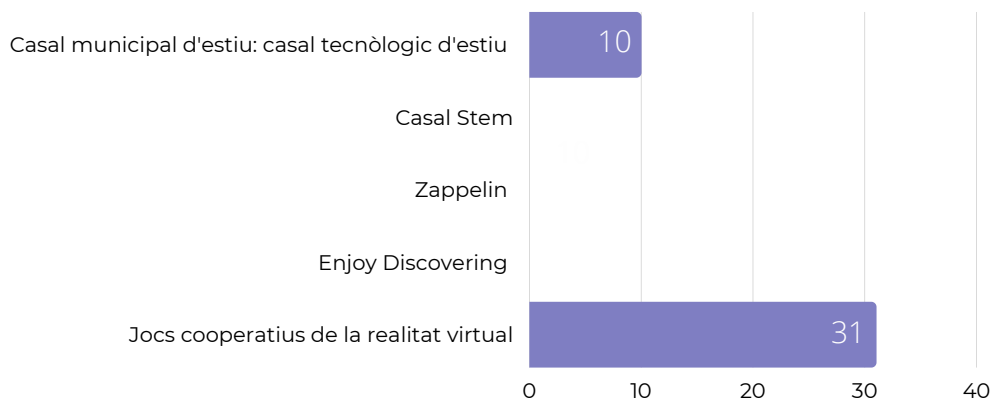
Gràfic 7: Nombre de persones que han gaudit d'activitats esportives



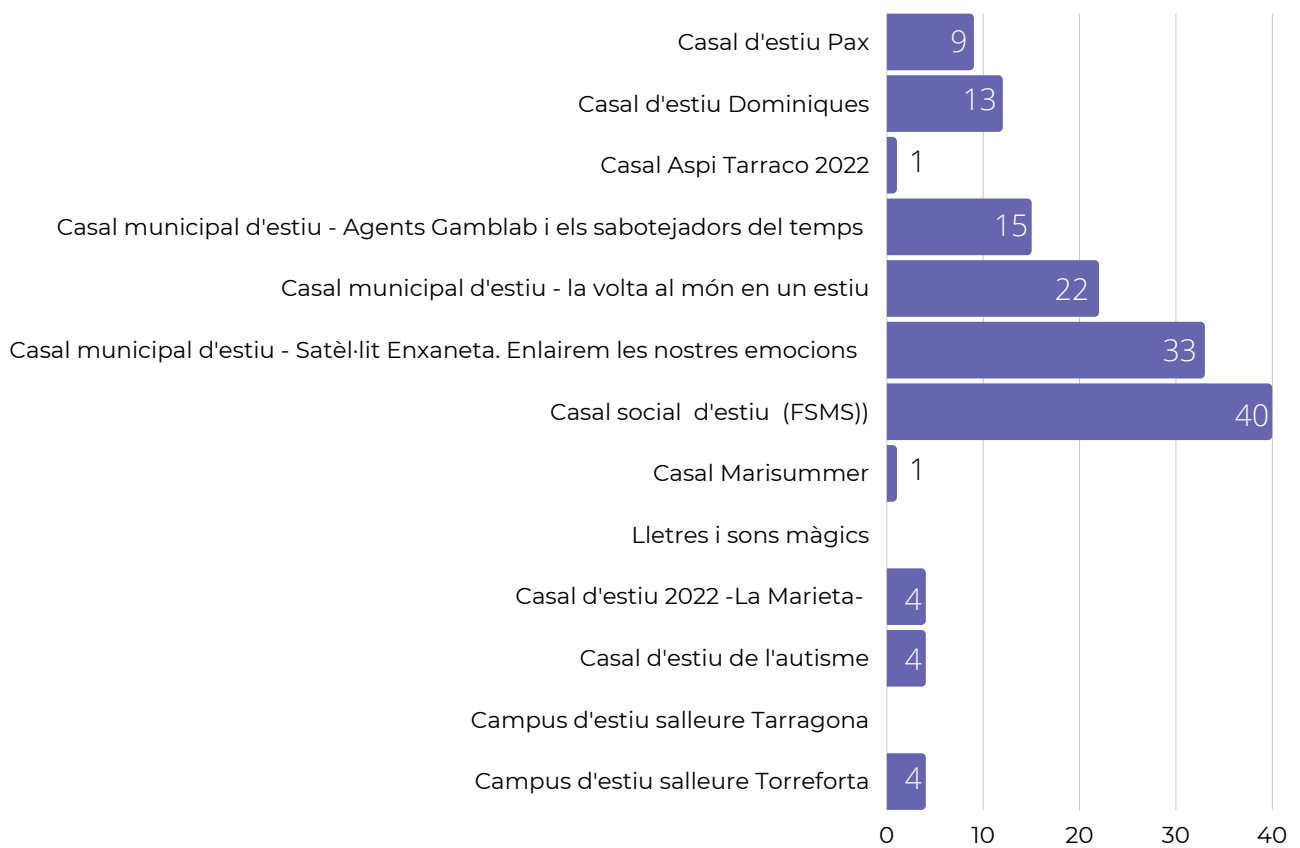
Gràfic 8: Nombre de persones que han gaudit d'activitats artístiques



Gràfic 9: Nombre de persones que han gaudit d'activitats de sostenibilitat i descoberta



Gràfic 10: Nombre de persones que han gaudit d'activitats tecnològiques i formatives



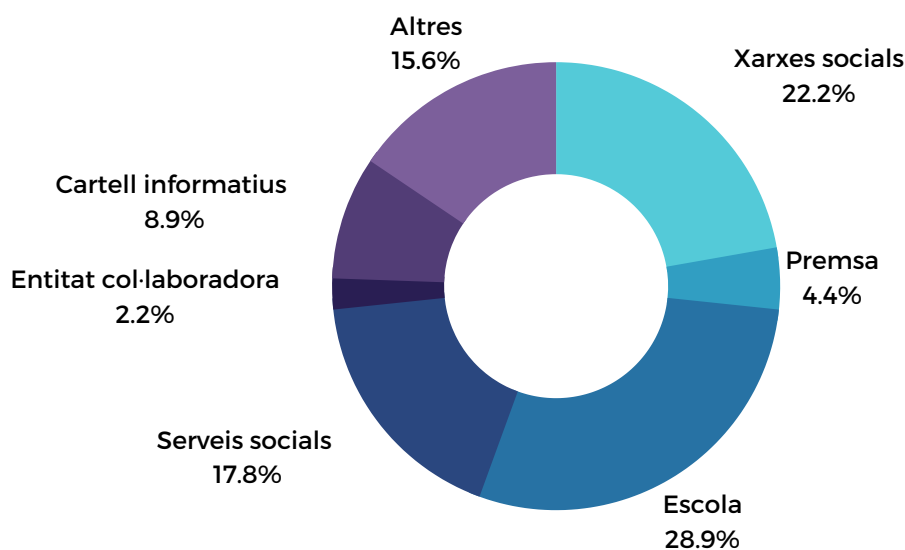
Gràfic 11: Nombre de persones que han gaudit d'activitats de lleure

5. GRAU DE SATISFACCIÓ DE LES FAMÍLIES

En aquest apartat es mostren els resultats obtinguts de l'enquesta a les famílies participants. El canal de comunicació més utilitzat ha estat l'escola (28,9%) seguit de les xarxes socials (22,2%) i derivacions des dels serveis socials (17,8%).

Pel que fa a la valoració en relació al procediment del tràmit, les famílies ho valoren amb una puntuació d'un 7,8. En canvi, la valoració general de la iniciativa és d'un 9,3.

En la pàgina següent, s'han assenyalat els punts forts i les millores de les futures edicions per part de les famílies.



Gràfic 12: Canals de comunicació on les famílies han conegut la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022

El grau de valoració del tràmit de sol·licitud: **7,8**

El grau de valoració de la iniciativa en general per part de les famílies:

9,3

PUNTS FORTS DE LA INICIATIVA

Les famílies valoren positivament aquesta nova iniciativa, ja que comenten que aquesta fomenta verdaderament la inclusió i la igualtat d'oportunitats de manera més equitativa. El fet de disposar d'una oferta avariada d'activitats i amplitud d'edats dels destinataris és un punt molt interessant.

"Igualdad de oportunidades para todos. Ocio público municipal"

"N'hi ha moltes entitats i casals adherits al bo i això obre un gran ventall d'oportunitats per a tothom"

"fomenta la inclusividad y la igualdad de oportunidades"

"mi hijo podrá hacer actividades que nunca pensé que pudiera pagar"

MILLORES PER A LES FUTURES EDICIONS

Les famílies valoren que per les pròximes edicions es podria millorar la promoció de la campanya, així com realitzar un vídeo tutorial de com realitzar el tràmit de manera electrònica. També expressen poder tramitar el bo abans, per tenir més marge de saber si se'ls ha concedit o no.

"les resolucions dels bons ha d'estar abans de l'inici de les preinscripcions de les activitats"

"Poder tener más tiempo para realizar el trámite"

"Una guia de como solicitar el bono por la web"

6. GRAU DE SATISFACCIÓ DE LES ENTITATS ADHERIDES

Per poder recollir la veu de les entitats adherides, es va organitzar un *focus group* amb 8 entitats col·laboradores amb l'objectiu de recollir la veu i l'experiència sobre el projecte de la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu 2022.

FILOSOFIA DEL PROJECTE

"... intentar donar possibilitats a aquells infants amb dificultats..."

"...sense aquest projecte hi haurien hagut molts nens que no haguessin pogut venir a la nostra activitat, i així van poder venir..."

"...trobo que com a filosofia és molt bona perquè al final sí que comença a ser més inclusiva, i no tant integradora, en canvi de tenir-los a tots fent esport en un lloc junt en el qual no es pot pagar, sinó que puguin estar on ells vulguin, en lo qual trenquen una miqueta les fundacions que tenien els petits ghettos allí..."

"...sí que dona oportunitats a famílies que no podien anar al campus, pot ser, més car o a un campus, pot ser, a altres ubicacions, que sí que hi puguin anar..."

En relació amb la filosofia del projecte la majoria d'entitats coincideixen que és un projecte que promou la perspectiva inclusiva i la igualtat d'oportunitats, ja que qualsevol infant/adolescent pot escollir l'activitat que vulgui sigui quina sigui la seva preferència i motivació, perquè hi ha moltes activitats variades per a escollir.

La majoria d'entitats valoren des d'un inici la posada en marxa amb el porta a porta, el qual va facilitar molt el contacte i el vincle. També exposen que la forma d'adhesió a la Campanya va ser fàcil i àgil, i agraeixen que en tot moment hi hagi una persona referent en el projecte que ha fet el seguiment i l'acompanyament.

"...el porta a porta és una fórmula que està bé, perquè també és un projecte súper nou, i pot ser si enviéssiu un mail quedaria curt... llavors si vens sí que dona peu a fer preguntes i tenir-ho tot clar des d'un inici..."

"...va sorgir alguna pregunta però de seguida o pel telèfon o pel correu, i ja està. Tampoc aquest procediment el vaig veure farragós ni res..."

Valoren molt positivament que des de l'Ajuntament de Tarragona es treballés per un catàleg d'activitats d'estiu 2022 que pogués aglutinar totes les activitats que s'ofereixen a la ciutat per fer una cerca més ràpida i àgil. Tot i això, manifesten que havia d'haver estat activada molt abans. Això els hauria facilitat potser més infants i adolescents amb bo.

Tot i això, valoren que els diversos mecanismes de comunicació: espai web d'activitats d'estiu, el catàleg en format paper que es va oferir a les diverses famílies, així com el catàleg virtual d'activitats d'estiu 2022, ja que les famílies quan arribaven no van tenir dificultats per posar-se en contacte en les entitats.

"...a nosaltres amb aquest catàleg en format paper ens han vingut..."

"...inclús famílies sense bons ens han arribat en aquesta informació i això és molt bo..."

"...que està bastant, ben repartit entre artístiques, esportives, tipus d'activitats, molt esquemàtic..."

"...ens va entrar gent tant per correu electrònic com per telèfon... tota la gent dels bons no eren alumnes nostres d'abans, i ens van entrar pels dos medis, trobo que la informació estava prou bé perquè ens trobessin..."

Un dels reptes d'aquest projecte era adaptar el format de bons en validar-ho amb el sistema de matrícula de cada entitat. La majoria d'entitats expressen que no van tenir problema en oferir un servei presencial per fer les matrícules i validar el bo. També valoren que l'aplicació que es va crear per validar els bons ha estat àgil i pràctica.

"...teníem el portal web de la pàgina que vau habilitar, era posar el codi, i et sortia el tic verd i ja està. Era dos minuts més de lo normal..."

"...sols era dos o tres minuts més..."

"...com a sistema és bastant àgil, no es perd molt de temps per comprovar..."

Finalment, pel que fa al procediment de justificació dels bons reconèixer que el paper de l'equip per comprovar amb cadascuna de les entitats ha estat molt positiu i els ha tret molt de temps, perquè si no havien d'haver-ho justificat presentant tota la documentació i hagués sigut un caos.

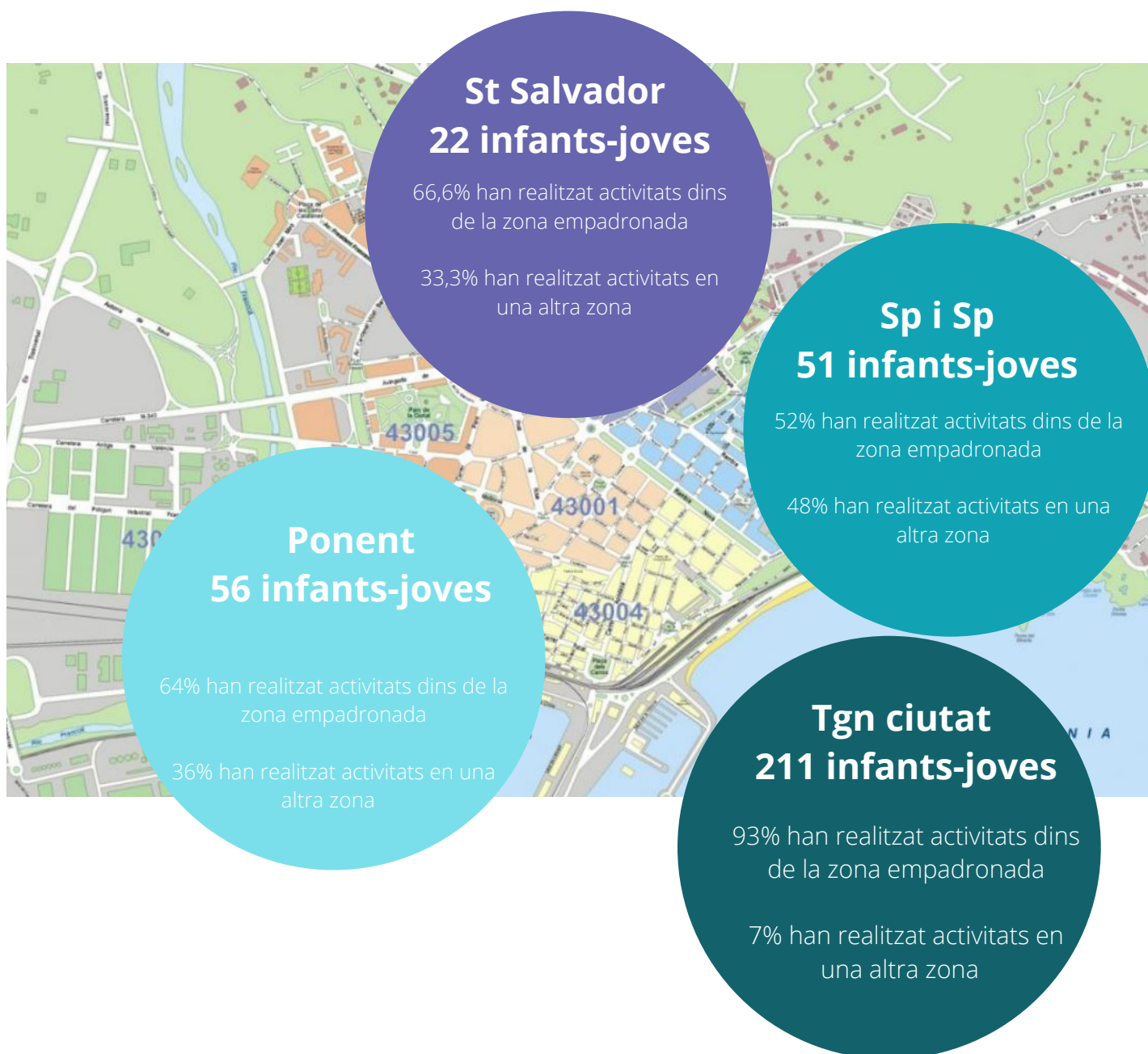
De forma general, es pot concloure que les entitats participants valoren molt satisfactòriament el projecte. La mitjana del grau de valoració és un 9. Sobretot, reconèixer el paper d'acompanyament i suport que han rebut per part de l'equip tècnic i reconèixer també que és una iniciativa que incorpora una mirada inclusiva per promoure la igualtat d'oportunitats. Moltes de les entitats manifesten un consens que el projecte tingués una durada anual.

"...que duri tot l'any..."

"...que tingui continuïtat durant l'any..."

7. LA CAMPANYA DE BONS PER ACTIVITATS D'ESTIU TRENCA AMB LA SEGREGACIÓ TERRITORIAL

Els resultats demostren que la Campanya de Bons per a Activitats d'Estiu TGN 2022 trenca amb la segregació territorial, ja que més d'un **25% d'infants i adolescents han diversificat la seva participació en dues i tres activitats diferents**. A banda, tal com es mostra en el gràfic 12, aquest nou format ha aconseguit que en la majoria de barris, més del 33% dels infants i adolescents hagin gaudit d'una activitat fora de la zona empadronada/convivència. Per tant, **podem afirmar, que aquest projecte trenca amb la segregació territorial i promou la inclusió, l'equitat i la no discriminació**.



Gràfic 13: Distribució dels bons utilitzats segons zona/barri d'empadronament

