

TARRACO 25

Manual bàsic
d'identitat visual

Aquest manual mostra com fer servir els principis bàsics de la identitat visual de Tarraco 25.

La identitat està formada per diferents elements que, combinats, construeixen el sistema bàsic d'identitat visual de la marca.

Perquè la identitat sigui sòlida i coherent, sigui quin sigui el mitjà en què aquesta s'aplicarà, és important seguir fidelment les pautes descrites en aquest manual.

1

2

3

04 Marca

17 Colors

15 Tipografia

06 Símbol

19 Colors corporatius

16 Tipografia corporativa

08 Logotip

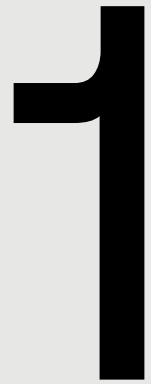
21 Colors secundaris

18 Us tipogràfic

10 Marca

13 Zona de protecció

15 Aplicació sobre color



04 Marca

06 Símbol

08 Logotip

10 Marca

13 Zona de protecció

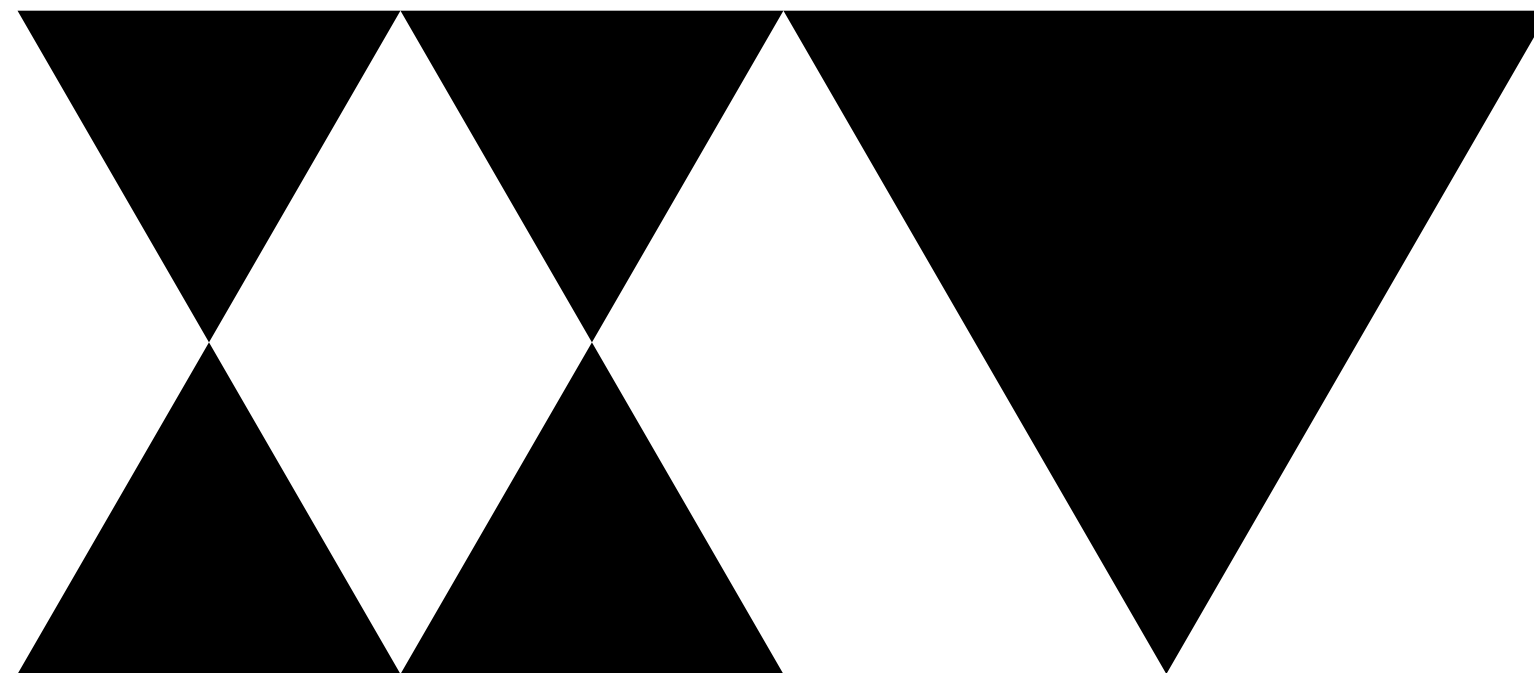
15 Aplicació sobre color

La marca de Tarraco 25 consta de dos elements identificatius. Un símbol dinàmic, format per un conjunt de triangles que conformen el número 25 i que parteixen del concepte de mosaic romà, i un logotip.

Aquests dos elements conviuen en l'espai, però tenen maneres de relacionar-se diverses, depenent de l'entorn on els trobem.

1. Marca

Símbol



1. Marca

Símbol

El símbol és un element fonamental en la composició de la marca.

Si es considera necessari, el símbol pot presentar-se sense anar acompanyat del logotip.

1. Marca

Logotip

TARRACO 25

1. Marca

Logotip

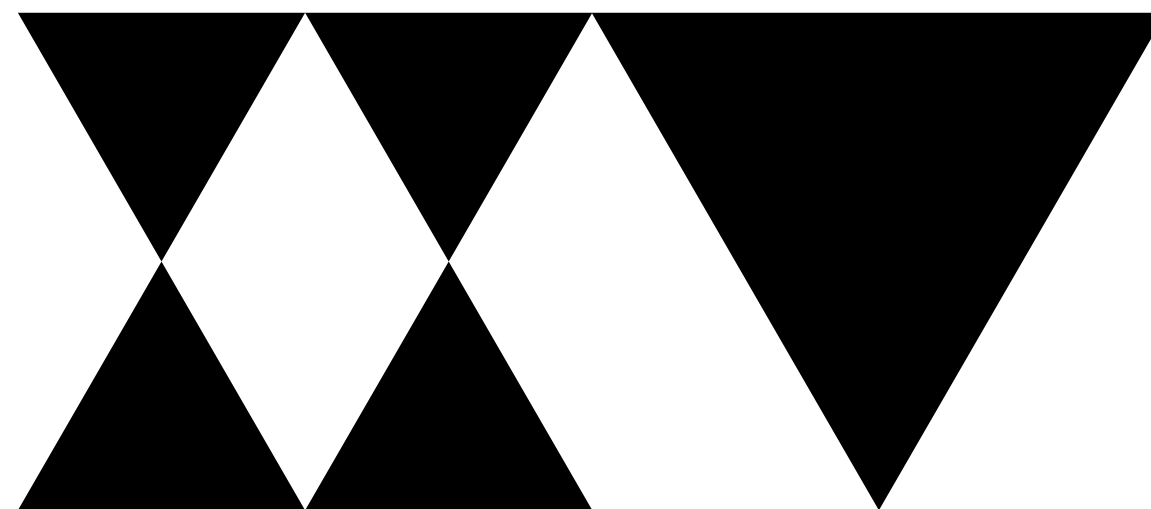
El logotip és la representació gràfica de la marca verbal i s'ha dissenyat amb la tipografia Aeonik.

Està constituït per la part de la marca que es pot pronunciar.

1. Marca

Versió 1

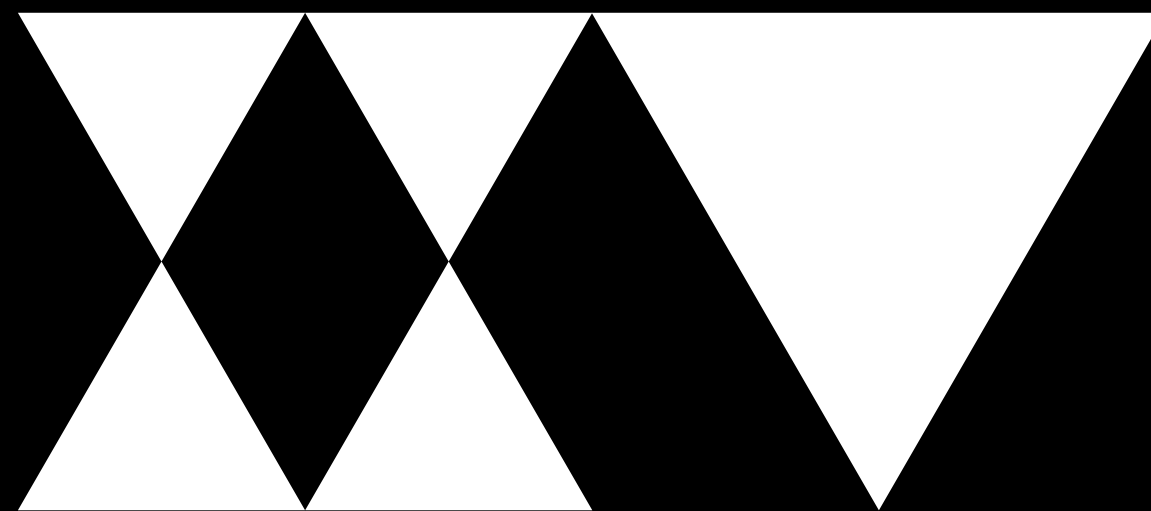
TARRACO²⁵



1. Marca

Versió 2

TARRACO²⁵



1. Marca

La construcció de la marca és la unió del logotip i el símbol, que no poden redibuixar-se o distorsionar-se, i es faran servir en el color que es defineix en aquest manual.

1. Marca

Zona de protecció



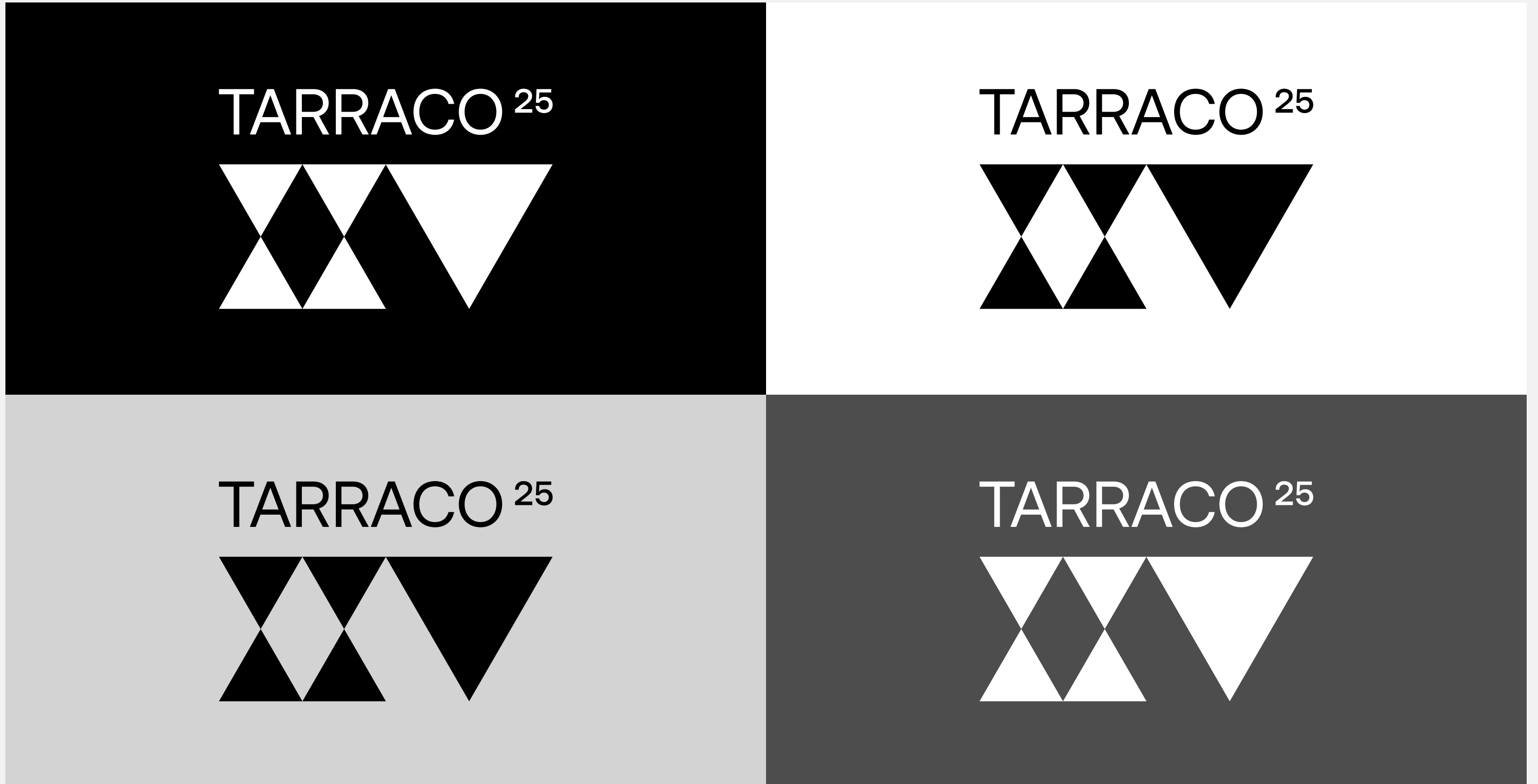
1. Marca

Per garantir la presència visual i la integritat de la marca establím uns marges de seguretat o una àrea de reserva on no es puguin col·locar altres elements. Dins d'aquesta zona no es permeten titulars, text, elements gràfics o imatges.

L'àrea de seguretat es determina per l'altura de la lletra "T" en caixa alta, creant un perímetre de seguretat d'ídèntiques proporcions al voltant de la marca.

1. Marca

Aplicació sobre color



1. Marca

Aplicació sobre color



2

17 Colors

19 Colors corporatius

21 Colors secundaris

2. Colors

L'univers visual de Tarraco 25 pot treballar amb una àmplia gamma de colors.

Les peces corporatives les treballarem sempre amb els colors principals. Per la resta d'accions de comunicació proposem una àmplia gamma cromàtica.

Pantone Process Black

R0 G0 B0

#000000

C0 M0 Y0 K100

Blanc

R255 G255 B255

#ffffff

C0 M0 Y0 K0

Pantone 5855 C

R192 G187 B135

#C0BB87

C12 M05 Y44 K14

2. Colors

Colors secundaris

Sec. 2

Pantone 713 C

R255 G193 B144

#FFC190

C00 M27 Y40 K00

Pantone 651 C

R167 G188 B214

#A7BCD6

C41 M15 Y00 K05

Pantone 7515 C

R197 G139 B104

#C58B68

C05 M45 Y50 K10

3

25 Tipografia

26 Tipografia corporativa

29 Us tipogràfic

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Aeoonik

3. Tipografia

Tipografia corporativa

ANIVERSARI DEL CONJUNT
ARQUEOLÒGIC DE TÀRRACO

3. Tipografia

Tipografia corporativa

Aeonik, de la foneria londinenca CoType Foundry, és la tipografia utilitzada en el logotip. Aquesta tipografia té una forta personalitat i actuarà com un dels identificadors de la marca.

És una tipografia amb un esquelet geomètric i amb proporcions més amples que les d'una grottesca típica, però més primes que les d'una tipografia de pal sec.

3. Tipografia

Us tipogràfic

FARGAR

Dansa vertical

Diumenge 8 de desembre, al Pretori, a les 12.30 h

Impactant espectacle de dansa vertical que es farà a la façana exterior del Pretori i que es podrà veure des del passeig de Sant Antoni, amb quatre acròbates, que aniran lligats per uns tensors i desplegaran el seu art, desafiant les lleis de la gravetat. Fargar és un projecte de nova creació que revisarà i homenatjarà la cultura dels castells, un projecte escènic que pretén recodificar la festivitat i la cultura popular del món casteller, declarat Patrimoni Immaterial de la Humanitat l'any 2010.

Novembre 2024