

Tarragona, Centre Comercial Obert

Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Situació

En els darrers anys el **Mercat Central s'ha consolidat com un focus social i comercial a la ciutat** capaç de generar sinergies d'oportunitats amb tot el seu entorn.

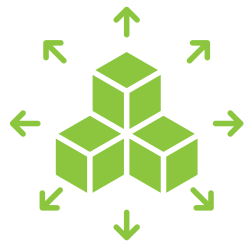
L'impuls i millora de les seves capacitats comercials influeixen directament en el **desenvolupament i progrés del comerç global de la ciutat.**

Situació

El context global socioeconòmic dels darrers anys ha evidenciat que **els mercats i el comerç han d'estar preparats per a la transformació digital.**

Aprofitar la convocatòria d'ajuts Next GenerationUE destinats a la transformació digital, per construir des dels mercats i mercadets de la ciutat un **teixit comercial interconnectat, més sostenible i adaptat a les tendències digitalitzadores** actuals per tal de generar noves oportunitats de desenvolupament econòmic.

24 accions i 3 eixos d'actuació als mercats i mercadets



Millora tecnològica i transformació digital



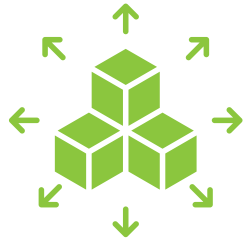
Acompanyament en la digitalització i modernització comercial



Sostenibilitat i eficiència energètica

Actuació prèvia

		Import inversió prevista (amb IVA)
1	Oficina tècnica d'implementació del procés global de digitalització.	157.300,00 €



EIX 1

Millora tecnològica i transformació digital

	Import inversió prevista (amb IVA)
2 Servei d'anàlisi comercial de Big Data de la zona comercial.	42.350,50 €
3 Control de flux de persones de l'àrea comercial i mercats no sedentaris.	36.300,00 €
4 Control de flux de persones - Interior del Mercat Central.	84.700,00 €
5 Desenvolupament de la iniciativa de compra per WhatsApp.	10.285,00 €
6 Connexió a la xarxa de fibra òptica del Mercat de Torreforta i el Mercat Central.	7.018,00 €
7 Instal·lació de xarxa wifi al Mercat de Torreforta, Mercat Central i Plaça Corsini.	78.650,00 €
8 Projecte de creació d'una aplicació de rutes entre els mercats i mercadets de Tarragona i els elements més identitaris de la ciutat.	10.890,00 €
9 Sistema de cartelleria digital interactiva a l'interior del Mercat Central.	26.620,00 €
10 Sistema de cartelleria digital en l'espai públic de l'entorn del Mercat Central.	102.850,00 €



EIX 2

Acompanyament en la digitalització i modernització comercial

	Import inversió prevista (amb IVA)
11 Creació de l'espai de divulgació tecnològica al Mercat Central.	108.900,00 €
12 Estudi de maduresa digital a Tarragona.	16.940,00 €
13 Programa de transformació digital.	17.545,00 €
14 Construcció d'imatge de marca del projecte.	6.655,00 €
15 Pla de continguts dels elements de senyalètica.	33.880,50 €
16 Adaptació d'un espai al Mercat Central per a formacions de caràcter virtual, digital i empoderament dels comerciants per a la transformació i desenvolupament dels seus negocis.	217.800,00 €
17 Programa de formació en idiomes especialitzat en mercats i comerç.	15.125,00 €
18 Programa d'assessorament digital individualitzat als mercats i comerç.	39.930,00 €
19 Programa "Mercats i Comerç, educador digital".	10.890,00 €
20 Programa de formació en habilitats i capacitats digitals dels operadors dels mercats i el comerç.	16.940,00 €





EIX 3

Sostenibilitat i eficiència energètica

		Import inversió prevista (amb IVA)
21	Programa de foment de l'economia circular per a la compra d'envasos "Mercats i mercadets de Tarragona" dissenyats per artistes locals.	15.730,00 €
22	Instal·lació de punts d'entrega refrigerats i intel·ligents al Mercat Central.	60.500,00 €
23	Millora de l'eficiència energètica del Mercat de Torreforta.	363.000,00 €
24	Campanya "És Verd" de foment dels productes de proximitat als mercats i mercadets de Tarragona.	18.150,50 €



Import total

Oficina tècnica d'implementació del procés de digitalització. 157.300,00 €

Millora tecnològica i transformació digital dels mercats i mercadets municipals. 399.663,50 €

Acompanyament en la digitalització i modernització del comerç de la ciutat 484.605,50 €

Sostenibilitat i eficiència energètica 457.380,50 €

Import total: 1.498.948,00 €
(IVA inclòs)

Subvenció Next GenerationUE:
1.199.158,40 € (80%)

Aportació municipal:
299.789,60 €

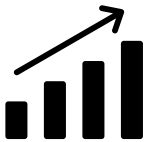
Impacte previst



Captació de nous perfils de consumidors.



Increment de fluxos de persones als espais comercials.



Impacte econòmic i social.



Augment de vendes als negocis.



Posicionament comercial de la ciutat.



Tarragona, Centre Comercial Obert

Projecte de transformació i digitalització comercial en un nou espai urbà comercial ampliat de Tarragona



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència

