

Pla d'acció per a la gestió dels residus municipals de Tarragona 2009-2011

Gener, 2009



**Agència de
Residus de
Catalunya**



Generalitat de Catalunya
Departament de Medi Ambient
i Habitatge

tgn
via neta

TARRAGONA
ES CONNECTA
AMB LA QUALITAT DE VIDA



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

www.tarragona.cat

ÍNDEX

Introducció	9
Pla d'acció	12
Capítol 1: Recollida domiciliària	13
1.1. Millora de la recollida selectiva de paper-cartró, vidre i envasos	13
1.1.1. Implantació del model de recollida selectiva integral mitjançant contenidors soterrats a la zona nord	15
1.1.2. Augment del número d'àrees integrades de recollida selectiva a Bonavista, La Canonja, Zona Centre i Barris de Llevant	16
1.1.3. Estudi de la viabilitat d'implantació de contenidors soterrats a la zona de ponent	17
1.1.4. Desenvolupament d'accions de comunicació de reforç de la recollida selectiva de paper, vidre i envasos	18
1.2. Millora de la recollida selectiva de matèria orgànica	19
1.2.1. Implantació de la recollida selectiva de matèria orgànica a tot el municipi	20
1.3. Definició d'un nou model de recollida de residus a la Part Alta	21
1.3.1. Disseny i implantació d'un nou model de recollida de residus a la Part Alta	22
Capítol 2: Recollida comercial	23
2.1. Millora de la recollida dels residus comercials	23
2.1.1. Implantació d'un pla de recollida selectiva del paper i cartró als eixos comercials formats per petit i mitjà comerç	28
2.1.2. Implantació d'un pla de recollida selectiva als bars i restaurants	29
2.1.3. Implantació d'un pla de recollida selectiva als càmpings i hotels	30
2.1.4. Implantació d'un pla de recollida selectiva als mercats ambulants	31
2.1.5. Implantació d'un pla de recollida selectiva als mercats municipals fixes	32
2.1.6. Estudi d'un pla de recollida selectiva als polígons industrials	33
2.1.7. Implantació d'un pla de recollida selectiva a les grans zones recreatives i comercials	34
2.1.8. Implantació d'un pla de recollida selectiva al port pesquer	35
2.1.9. Implantació d'un pla de recollida selectiva als hospitals	36
2.1.10. Implantació d'un pla de recollida selectiva als campus universitaris i centres educatius	37

2.1.11. Implantació d'un pla de recollida selectiva a les dependències municipals i altres organismes oficials	38
2.1.12. Incorporació de criteris d'ambientalització en el desenvolupament dels actes festius i lúdics de la ciutat	39
2.2. Implantar mesures fiscals per tal de repercutir a les activitats econòmiques (sector comercial) el cost de la gestió dels seus residus	40
2.2.1. Implantació de mesures fiscals al sector comercial	41
Capítol 3: Deixalleries, recollida de voluminosos, recollida de restes vegetals i de cotxes en desús	42
3.1. Millora de la recollida selectiva de la fracció vegetal	42
3.1.1. Implantació d'un pla de seguiment del servei de recollida de restes de poda i jardineria	44
3.2. Millora de la recollida selectiva de roba	45
3.2.1. Implantació d'un pla de seguiment del servei de recollida de roba	46
3.3. Millora de la recollida selectiva dels voluminosos	47
3.3.1. Incorporació de millores en la recollida selectiva dels voluminosos	49
3.4. Millora de la recollida de cotxes en desús	50
3.4.1. Millora del servei de recollida de cotxes en desús	51
3.5. Millora de la recollida selectiva a les deixalleries mòbils	52
3.5.1. Implantació de millores en la recollida selectiva de les deixalleries mòbils	54
3.6. Millora de la recollida selectiva a la deixalleria fixa	55
3.6.1. Implantació de millores en la recollida selectiva de la deixalleria fixa	56
3.6.2. Estudi de la viabilitat d'implantar un taller de recuperació de residus a la deixalleria fixa	57
3.6.3. Estudi de la viabilitat d'implantació de tres deixalleries fixes	58
Capítol 4: Prevenció de residus	59
4.1. Accions de prevenció a les dependències municipals	60
4.1.1. Promoure la prevenció de residus a les dependències municipals	61
4.2. Accions de prevenció als centres d'ensenyament	62
4.2.1. Promoure la prevenció de residus als centres d'ensenyament	64
4.2.2. Desenvolupar activitats educatives en prevenció de residus	65
4.3. Accions de prevenció a les activitats econòmiques	66
4.3.1. Promoure la prevenció de residus a les activitats econòmiques	67
4.3.2. Implantació d'experiències de logística inversa	68
4.3.3. Dissenyar mesures fiscals que fomentin la prevenció de residus	69

4.4. Accions de prevenció ciutadana	70
4.4.1. Fomentar la prevenció de residus entre la població	71
4.4.2. Promoure els mercats d'intercanvi i de segona mà	72
4.4.3. Promoure el compostatge casolà	73
Capítol 5: Comunicació i participació	74
5.1. Disseny d'un pla estratègic de comunicació de la gestió dels residus municipals	74
5.1.1. Realitzar el manual d'identitat de la marca "Tgn via neta"	76
5.1.2. Redacció del protocol de comunicació per la posada en marxa de serveis i accions de gestió dels residus municipals	77
5.1.3. Planificació i estratègia de comunicació amb els mitjans	78
Capítol 6: Organització, seguiment i control	79
6.1. Replantejament de l'estructura i els recursos necessaris del departament de neteja viària i gestió de residus	79
6.1.1. Redefinició del departament de neteja pública	81
6.1.2. Implantació de noves eines d'anàlisi i control de la informació	82
6.1.3. Redacció del nou plec de condicions de la contracta	83
Calendari	84
Credits	85

PRESENTACIÓ

Un dels objectius i dels reptes plantejats per l'actual equip de govern municipal per la vigent legislatura ha estat iniciar un procés per reorientar la gestió dels residus municipals.

Aquest procés s'ha concretat en aquest *Pla d'Acció de la Gestió i la Prevenció dels Residus Municipals de Tarragona*. Un treball preliminar de diagnosi i anàlisi ha permès el disseny d'accions estructurades i mesurades que ha de ser el llibre de ruta per redreçar la situació actual d'aquesta responsabilitat municipal ineludible.

Hi ha cinc arguments bàsics per emfatitzar la importància d'aquest objectiu i ser molt exigents amb la gestió dels residus i dels serveis públics implicats:

- La gestió dels residus incideix directament en el benestar de les persones i la qualitat dels espais de convivència. Tots ells indicadors de desenvolupament social i ambiental.
- L'actual marc normatiu i la fiscalitat relacionada amb la gestió dels residus és cada cop més exigent, perquè el conjunt del país l'exigeix per seguir avançant com a fruit de la pròpia evolució. Fer-ho malament o deixar de fer-ho bé és un aspecte que ja no es pot obviar o ajornar.
- Un cost creixent que cal optimitzar i una responsabilitat que no podem eludir. No parlem de res superflu, la concessió del servei de neteja i recollida i la gestió dels residus costa cada any 15 milions d'euros, essent una de les despeses corrents més importants de l'Ajuntament.
- Un coneixement baix per part de la població referent als temes relacionats amb la recollida selectiva, tan en els aspectes teòrics (residus que componen cada fracció) com en els serveis prestats per l'Ajuntament: deixalleries, recollida de voluminosos, restes vegetals, ... la qual cosa provoca un baix ús i participació.
- I això desemboca en uns resultats que situen Tarragona a la cua dels 10 municipis més grans de Catalunya pel que fa a la recollida selectiva. Amb un 18% de recuperació l'any 2007, està lluny del 37% que assoleix una ciutat similar, com és el cas de Mataró.

Cal destacar, que per tal de garantir l'èxit del present pla, es va establir abans del seu tancament definitiu un procés de participació, en el qual, es van convocar nou entitats del municipi, la direcció d'Associacions de barris, les associacions de veïns dels barris de Bonavista, la Canonja, Zona Centre, Llevant i Part Alta, l'Oficina de Consumidors i Usuaris (OCUC) i dues associacions de comerciants de la ciutat.

És responsabilitat de l'Ajuntament vetllar per una gestió sostenible dels residus, la qualitat de vida de les persones i l'entorn urbà, el compliment de la normativa i optimitzar el cost de la gestió i dels serveis públics.

Tarragona ha de ser referent de capitalitat i desenvolupament, ja no a la demarcació sinó al conjunt del país, i la gestió dels residus és un bon argument per capitalitzar l'empenta que mostra la ciutat. En aquest context, el *Pla d'Acció de la Gestió dels Residus Municipals de Tarragona* vol ser una eina exigent, eficaç i realista però amb el punt d'atreviment i valentia que requereix tot Pla que vol subvertir una situació a millorar.

INTRODUCCIÓ

Necessitat de desenvolupar un pla d'acció per la gestió dels residus

El Pla d'acció per a la gestió i la prevenció dels residus municipals de Tarragona és l'eina que ha de permetre planificar estratègicament les accions d'actuació concretes i detallades en la progressió cap a la sostenibilitat i la millora en la gestió dels residus de la ciutat.

El Pla d'Acció ha de ser un instrument clar i concís que permeti a l'equip de govern i als tècnics municipals la presa de decisions en la millora de la gestió dels residus a curt i mig termini.

El Pla d'Acció que es presenta exposa les actuacions a desenvolupar per l'Ajuntament de Tarragona durant el període 2009-2011 per tal de dirigir la ciutat cap a la sostenibilitat i la millora en la gestió dels residus.

La millora de la gestió de residus de la ciutat de Tarragona ha de comportar la optimització dels recursos econòmics i tècnics, l'augment dels percentatges de recollida selectiva, una reducció de la quantitat d'impropis, un dimensionant de les àrees d'aportació de residus ajustat a les necessitats del municipi , etc.

Marc legal

Les diferents accions que s'exposen es plantegen tenint en compte el marc legal actual. La recent aprovació de la Llei 9/2008, del 10 de juliol, de modificació de la Llei 6/1993, del 15 de juliol, reguladora dels residus, constitueix una eina que s'ha adaptat progressivament a la gestió i adaptació de les noves necessitats per seguir evolucionant en una gestió més sostenible dels residus. I no només perquè els objectius del Programa de Gestió de Residus Municipals 2007-2012 (PROGREMIC) són exigents i cal avançar en la línia d'assolir-los sense excuses, sinó pel cost que a molt curt termini, tal i com marca la Llei, pot suposar una gestió incorrecta que no aposti per la valorització material.

Plantejament de treball

El pla que s'exposa és fruit del treball d'investigació i anàlisi tècnic i sociològic que s'ha desenvolupat prèviament en la *Diagnosi de la gestió dels residus municipals* i la *Consulta ciutadana sobre temes relacionats amb la gestió dels residus i neteja viària*,

Així doncs les accions s'han dissenyat tenint en compte la diversitat social i territorial de la ciutat, la voluntat política i competències de l'Ajuntament de Tarragona en matèria de prevenció i gestió de residus, la incidència del sector econòmic i el més important, la potencialitat d'acció de la ciutadania envers als residus municipals.

Les diferents accions i programes d'actuació han de ser factibles, mesurables i que tendeixin a assolir els objectius fixats. Les accions s'han dissenyat des de la suma de diferents perspectives: gestió, models i sistema de recollida, servei, comunicació, instruments de seguiment i control, formació, fiscalitat, organització, participació,...

Les propostes de millora que es presenten són ambicioses, però alhora realistes i adaptades a la realitat territorial i social de Tarragona, a la voluntat política i a les possibilitats econòmiques del municipi.

Estructura del document

El Pla d'acció agrupa els projectes, estudis, campanyes, ... en línies estratègiques principals que intenten donar solució i millorar una mateixa temàtica.

10 Cada línia estratègica s'estructura en diferents programes d'actuació i aquests en accions específiques. Aquestes accions, es situen en un temps i espai determinat amb una línia de treball concreta, les quals, ens han de portar a assolir els objectius fixats.

D'altra banda el Pla estructura i ordena els projectes de forma prioritzada per tal de saber quins són els projectes que s'han d'impulsar i executar primer, convertint-se en un full de ruta al qual els responsables tècnics i polítics s'han de cenyir.

PLA D'ACCIÓ

Capítol 1. Recollida domiciliària

1.1. Millora de la recollida selectiva de paper-cartró, vidre i envasos

Situació actual

Tarragona disposa d'uns nivells de recollida selectiva de paper-cartró, vidre i envasos que queden lluny dels objectius que marca el Programa de Gestió de Residus Municipals a Catalunya 2007-2012 (PROGREMIC).

La distribució de contenidors per la recollida selectiva varia considerablement d'un barri a un altre, tan pel que fa referència al número d'habitants servits per cada contenidor com per la relació entre la quantitat disponible de contenidors de rebuig i contenidors de paper, vidre i envasos.

D'altra banda la valoració que fan el usuaris del servei de recollida de residus és força negativa, on més del 40% dels habitants valoren el sistema com a malament o molt malament.

Destaca també, l'elevat percentatge de població que coneix correctament el contenidor on cal dipositar el paper i el vidre, en contraposició al coneixement incorrecte majoritari sobre on cal dipositar el envasos lleugers.

Justificació

Les zones del municipi que tenen el nombre de contenidors de recollida selectiva infradimensionat són les que tenen un percentatge més elevat d'habitants que declaren tenir problemes per realitzar la recollida selectiva (ja sigui per la llunyania dels contenidors o bé per l'insuficient nombre instal·lat).

Els baixos índexs de recuperació del paper, vidre i envasos, així com el cert desconeixement per part de la població dels contenidors que recullen les diferents fraccions, posen de manifest la necessitat de millorar el model de recollida implantat, així com de desenvolupar accions de comunicació que millorin els coneixements sobre quins materials cal dipositar a cada contenidor (sobretot envasos).

Objectius

Objectius generals

- Millorar el desplegament de contenidors amb l'objectiu d'apropar la recollida selectiva al ciutadà.
- Increment del coneixement per part dels ciutadans dels contenidors on cal dipositar les diferents fraccions de recollida selectiva.
- Millorar la valoració de usuaris en relació al servei de recollida de residus.

Objectius específics

- Aconseguir uns nivells de recollida selectiva iguals o superiors als fixats pel PROGEMIC per a cada fracció:
 - Paper i cartró: 75%
 - Vidre: 75%
 - Envasos: 25%
- Assolir un coneixement correcte sobre els materials a dipositar a cada contenidor:
 - Fraccions paper-cartró, vidre i envasos $\geq 90\%$
 - Fracció envasos $\geq 80\%$
- Disminuir les valoracions negatives del sistema i servei de recollida fins a valors inferiors al 20% de població.

Accions

- Implantació d'un nou model de recollida selectiva mitjançant contenidors soterrats a la Zona nord
- Augment del número d'àrees integrades de recollida selectiva a Bonavista, La Canonja, Zona Centre i Barris de Llevant
- Estudi de la viabilitat d'implantació de contenidors soterrats a la zona de ponent
- Desenvolupament de campanyes de comunicació de reforç de la recollida de paper, vidre i envasos

1.1.1. IMPLANTACIÓ DEL MODEL DE RECOLLIDA SELECTIVA INTEGRAL MITJANÇANT CONTENIDORS SOTERRATS A LA ZONA NORD

Antecedents i situació actual

Durant els 2 últims anys, a Tarragona s'han implantat diverses illes de contenidors soterrats repartides pels diferents barris de la ciutat. El model de contenidors soterrats instal·lat fins al moment no ha estat homogeni ni pel que fa a característiques de les bústies i contenidors ni per les fraccions a recollir a cada àrea.

La implantació de contenidors soterrats s'ha dut a terme sense cap pla de treball ni planificació específics. Aquest fet ha provocat que no s'hagin aconseguit uns increments considerables en la recollida selectiva de residus i que la valoració positiva del model per part dels usuaris sigui modesta.

L'Ajuntament de Tarragona pretén uniformitzar el model de recollida mitjançant contenidors soterrats i implantar-lo de forma integrada a alguns barris de la ciutat, de tal forma que sigui l'únic model existent en aquestes zones.

Descripció de l'acció

L'acció consisteix en implantar la recollida soterrada de residus de forma integral a la zona nord de Tarragona:

- Sant Salvador, Santa Isabel i Sant Ramon
- Sant Pere i Sant Pau, Quatre Garrofers i Muntanyeta de Sant Pere
- Tarragona II, Vall de l'Arrabassada i Via Augusta i voltants

Procediment de treball

- Disseny i dimensionament tècnic
 - Determinació del número i de la ubicació de les illes
 - Calendari d'implantació
- Adquisició de mitjans i recursos
 - Compra de contenidors i altres recursos materials
- Comunicació del projecte a la ciutadania
 - Informació de la implantació del nou sistema i de les afectacions que la seva instal·lació pot causar
- Implantació dels contenidors
 - Ubicació dels contenidors soterrats tot i que no es posaran en funcionament fins que no s'hagi comunicat a la població
- Campanya de comunicació de la posada en marxa
 - Comunicació de la data d'entrada en funcionament
 - Fraccions que es recullen
 - Recordatori dels residus que es poden dipositar als diferents contenidors
 - Comunicació de la imminent retirada als contenidors aeris
- Implantació del nou servei de recollida i retirada dels antics contenidors
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 1.1.2 i 1.1.4

Tipologia

Infraestructures, comunicació i servei

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública, comunicació corporativa i compres)

Empresa de recollida (FCC)

Empresa de serveis ambientals

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Fons de cohesió de la Comunitat Europea

Empresa de recollida (FCC)

Estimació del cost econòmic

Assessorament extern: 8.000-12.000€

Adquisició i instal·lació dels contenidors: 3.000.000-3.500.000 €

Campanya de comunicació: 30.000-120.000 €

Indicadors de seguiment

Número d'àrees de contenidors

Temps necessari per la seva execució

12-24 mesos

1.1.2. AUGMENT DEL NÚMERO D'ÀREES INTEGRADES DE RECOLLIDA SELECTIVA A BONAVISTA, LA CANONJA, ZONA CENTRE I BARRIS DE LLEVANT

Antecedents i situació actual

El nombre de contenidors de recollida selectiva instal·lats actualment a Bonavista, La Canonja, Zona Centre i Barris de Llevant són insuficients per dur una correcta recollida selectiva.

Per contra, destaca l'elevada quantitat de contenidors de la fracció resta respecte els de selectiva (arribant a relacions 5:1 a Bonavista).

Descripció de l'acció

Per tal d'apropar la recollida selectiva als ciutadans de les zones de Tarragona amb un baix nombre de contenidors, es proposa incrementar el nombre d'àrees integrades de recollida selectiva.

Per tal d'estalviar-se costos d'inversió en l'adquisició de contenidors, es proposa que una part dels nous contenidors a implantar proveniguin dels barris on s'hauran implantat contenidors soterrats (zona nord), tot i que serà necessària l'adquisició de nous contenidors.

Per tal d'analitzar els resultat de la iniciativa i valorar la possibilitat de fer-la extensiva a la resta de barris, es proposa que es dugui a terme una primera fase pilot.

S'aconsella que la implantació de les noves àrees integrades de recollida selectiva vagin acompanyades d'una disminució dels contenidors de fracció resta.

Procediment de treball

- Dimensionament tècnic
 - Contenedors necessaris
 - Freqüència de recollida
- Estudi d'ubicació de les àrees integrades
- Comunicació a la població
- Implantació de les noves àrees integrades
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 1.1.1 i 1.1.3.

Tipologia

Infraestructures i servei

Grau de prioritat

Mig-alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)
 Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament
 Empresa de recollida (FCC)

Estimació del cost econòmic

Contenedors: 60.000-90.000 €

Indicadors de seguiment

Número d'habitants per contenidor
 Relació contenidors resta/
 contenidors selectiva

Temps necessari per a la seva execució

1-3 mesos

1.1.3. ESTUDI DE LA VIABILITAT D'IMPLANTACIÓ DE CONTENIDORS SOTERRATS A LA ZONA DE PONENT

Antecedents i situació actual

La zona de Ponent disposa de diferents àrees de contenidors soterrats de recollida selectiva. Aquestes àrees es troben disperses i conviuen amb el sistema de recollida aeri.

Descripció de l'acció

S'estudiarà la viabilitat d'implantar la recollida selectiva mitjançant contenidors soterrats a tota la zona de ponent de la ciutat.

Es realitzarà un estudi del funcionament dels contenidors soterrats instal·lats a la zona nord de la ciutat per tal de poder detectar punts forts i mancances del sistema implantat. Posteriorment es valorarà la viabilitat d'implantar el mateix sistema a la zona de ponent.

Procediment de treball

- Estudi del funcionament dels contenidors soterrats implantats a la zona nord de Tarragona
 - Valoració del sistema per part de la població
 - Resultats de recollida selectiva
 - Desbordaments, incidències...
- Dimensionament tècnic i econòmic
- Anàlisi de la viabilitat

Transversalitat

Acció 1.1.1

Tipologia

Estudi

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

Recursos propis

Indicadors de seguiment

Realització de l'estudi

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

1.1.4. DESENVOLPAMENT D'ACCIONS DE COMUNICACIÓ DE REFORÇ DE LA RECOLLIDA SELECTIVA DE PAPER, VIDRE I ENVASOS

Antecedents i situació actual

Arrel de l'estudi sociològic realitzat als habitants del municipi, s'extreu que hi ha un elevat percentatge de població que desconeix on cal llençar els envasos. Aquest percentatge de desconeixement disminueix en les fraccions de paper i vidre.

Malgrat que la població de Tarragona té un cert coneixement del lloc de deposició del paper i vidre, el municipi compta amb un baix percentatge de recuperació d'aquestes fraccions.

Descripció de l'acció

Si bé no es considera necessari desenvolupar campanyes específiques per aquestes fraccions sí que és interessant que en algunes de les campanyes que es vagin duent a terme (FORM, implantació de soterrats, ...) es vagin reforçant aquestes recollides.

Els principals missatges que han d'incorporar les accions de comunicació haurien de ser:

- Materials que componen cada fracció
- Destí dels residus
- Què es fa dels residus seleccionats

Procediment de treball

Integració dels missatges informatius sobre la recollida de paper, vidre i envasos al llarg de les campanyes de comunicació que es vagin realitzant.

Transversalitat

Acció 1.1.1; 1.1.2 i 1.2.1

Tipologia

Comunicació

Grau de prioritat

Mig-baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Ecoembes

Estimació del cost econòmic

12.000-24.000 €/any

Indicadors de seguiment

Número d'accions de comunicació desenvolupades que fomentin la recollida selectiva de les fraccions P, V i E.

Temps necessari per a la seva execució

Actuacions periòdiques

1.2 Millora de la recollida selectiva de matèria orgànica

Situació actual

El servei de recollida de matèria orgànica tant sols està implantat a la meitat de la ciutat. Actualment el municipi compta amb contenidors soterrats i aeris per realitzar aquesta recollida. Degut a l'elevada proporció d'impropis detectada a l'any 2006, l'Ajuntament va optar per instal·lar restricció de tapa als contenidors aeris i així millorar-ne la qualitat.

El coneixement de la població referent al lloc de deposició de la matèria orgànica és baix, tot i així, aquest fet pot estar relacionat amb la implantació parcial de la recollida al municipi.

Justificació

El baix percentatge de coneixement del lloc de deposició de la matèria orgànica, així com la no implantació d'aquesta recollida a tot el municipi fan que sigui del tot necessària una implantació generalitzada així com una campanya de comunicació a la població. L'ús de contenidors amb restricció de tapa és del tot imprescindible per tal d'evitar la presència impropis a la matèria orgànica.

Objectius

Objectius generals

- Augment de la quantitat i de la qualitat de la matèria orgànica recollida al municipi
- Oferir el servei de recollida selectiva de matèria orgànica a tota la ciutat
- Increment del coneixement de la població referent a la recollida de matèria orgànica

Objectius específics

- Assolir uns nivells de recollida selectiva de FORM domiciliària del 50%.
- Assolir un nivell d'impropis inferior al 10%
- Augmentar els coneixements de la població pel que fa a residus que componen la FORM per sobre el 80%.

Accions

- Implantació de la recollida selectiva de matèria orgànica a tot el municipi

1.2.1 IMPLANTACIÓ DE LA RECOLLIDA SELECTIVA DE MATÈRIA ORGÀNICA A TOT EL MUNICIPI

Antecedents i situació actual

Tant sols el 50,2% de la població de Tarragona té implantada la recollida selectiva de matèria orgànica.

Els resultats de recollida són molt baixos i es troben lluny d'acomplir els nivells fixats pel PROGEMIC.

Descripció de l'acció

Implantació del servei de recollida selectiva de FORM a les zones que no disposen d'aquesta recollida, mitjançant contenidors aeris i soterrats (en funció del pla de soterrament dels contenidors de cada zona).
Campanya de reforç a tot el municipi

A les zones on no hi hagi contenidors soterrats s'implantaran contenidors de superfície de 600-700 litres de capacitat, amb restricció de tapa. El model de recollida proposat és el d'àrees de vorera i àrees integrades de contenidors.

La implantació es farà en diverses fases programades, a cada una de les quals s'aplicarà el següent procediment de treball.

Procediment de treball

- Dimensionament tècnic
 - Estudi del nombre de contenidors a ubicar
 - Horaris i freqüència de recollida
 - Calendari d'implantació
- Adquisició de mitjans i recursos
 - Compra de contenidors i altres recursos materials
- Campanya de comunicació
 - Informació del nou servei: funcionament, data de posada en marxa, descripció dels contenidors, ...
 - Informació referent a la FORM, tant a les zones de nova implantació com a les que ja en disposen : residus que la componen, què se'n fa, on va a parar...
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 1.1.4

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa de recollida (FCC)

Empresa subministradora dels contenidors i material

Empresa de comunicació

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

Campanya: 343.806 €

Contenidors i recollida: a determinar

Indicadors de seguiment

Percentatge de població amb servei de recollida de matèria orgànica

Temps necessari per a la seva execució

6-12 mesos

1.3. Definició d'un nou model de recollida de residus a la Part Alta

Situació actual

El model de recollida implantat actualment a la Part Alta el conformen, per una banda, contenidors fixes (de superfície i soterrats) i per l'altra contenidors mòbils que són col·locats, recollits i retirats diàriament.

A més a més del consum energètic que això comporta, destaquen les molèsties que es generen als veïns, els quals un 63% valoren malament el model implantat. Relacionat amb aquesta problemàtica, cal tenir present que són els contenidors permanents els que es desborden amb facilitat, fet que destaca respecte els contenidors que s'instal·len a diari, els quals no s'acostumen a omplir.

Justificació

La mala valoració del servei per part dels ciutadans juntament amb els elevats costos i els minsos resultats fan replantejar el model de recollida a la Part Alta.

Aparentment sembla que el model que més s'ajusta a la realitat de la zona i pel qual aposta clarament l'Ajuntament és la recollida porta a porta. Tot i així és necessari definir amb detall les característiques del model així com quin ha d'acabar sent l'àmbit d'aplicació.

Objectius

Objectius generals

- Augmentar la recollida selectiva de residus a la Part Alta
- Implantar un model de recollida de residus que fomenti la recollida selectiva, permeti la fàcil prestació del servei, sigui àmpliament acceptat pels residents i tingui el mínim impacte a l'entorn turístic i lúdic del barri.

Accions

- Disseny i implantació d'un nou model de recollida de residus a la Part Alta
- Implantació de la recollida selectiva d'olis domèstics

1.3.1. DISSENY I IMPLANTACIÓ D'UN NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS A LA PART ALTA

Antecedents i situació actual

La Part Alta de Tarragona compta amb un sistema de recollida de residus basat en àrees d'aportació que són col·locades i retirades a diari (poc usades), complementades amb algunes àrees fixes que acostumen a desbordar-se. El sistema de recollida actual no és ben valorat pels veïns de la zona.

Descripció de l'acció

L'acció consisteix en la implantació del nou model de recollida selectiva porta a porta de totes les fraccions.

L'àmbit d'influència és tota la part alta, la zona interior delimitada per les muralles.

Les àrees de contenidors soterrats que actualment hi ha implantades s'anul·laran.

No s'instal·laran àrees d'emergència; es considera que amb els contenidors dels voltants és suficient.

La implantació de la recollida porta a porta domèstica haurà d'anar precedida de la recollida porta a porta del sector comercial.

Procediment de treball

- Predisseny i predimensionament tècnic i econòmic del nou model de recollida
 - Horaris i freqüència de recollida
 - Condicions d'entrega dels residus
 - Calendari d'implantació
- Sessió de treball amb responsables de les associacions de veïns per tal de recollir les seves opinions i propostes.
- Redisseny i redimensionament tècnic i econòmic del model
 - Valoració de les propostes rebudes per part dels responsables de les diferents associacions i redisseny de la proposta
- Adquisició de mitjans i recursos
 - Contractació de personal
 - Compra de vehicles i altres recursos materials
- Campanya de comunicació
- Implantació del nou servei de recollida porta a porta
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 1.1.4 i 1.3.2

Tipologia

Servei, comunicació i infraestructures

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública, comunicació corporativa)

PIPA

Associació de veïns de la Part Alta

Empresa de recollida (FCC)

Empresa especialitzada en gestió de residus i comunicació ambiental

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

PIPA

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Posada en funcionament d'un nou model de recollida de residus

Temps necessari per a la seva execució

6-8 mesos

Capítol 2: Recollida comercial

2.1. Millora de la recollida dels residus comercials

Antecedents i situació actual

Actualment a Tarragona s'està duent a terme la recollida selectiva segregada comercial de dues fraccions:

- Paper i cartró: Part Alta i Eixample
- Vidre: Part Alta

La recollida de paper i cartró es presta mitjançant el model porta a porta sense contenidors amb una freqüència de 6 dies a la setmana. La recollida selectiva de vidre és presta porta a porta mitjançant contenidors de 120 litres de capacitat que també es recullen amb una freqüència de 6 dies per setmana.

En alguns barris també s'ha implantat la recollida selectiva comercial de la matèria orgànica, tot i que no existeix una ruta específica pel sector comercial. Els establiments que participen d'aquesta recollida han de deixar el seu bujol al costat dels contenidors de FORM de recollida domiciliària.

Per altra banda, destaquem les dependències municipals i altres organismes oficials, els quals no tenen implantada la recollida selectiva. Tot i que algun organisme compta amb iniciatives concretes, no es tracta de cap implantació de recollida generalitzada.

Els actes festius i lúdics de la ciutat es desenvolupen sense seguir criteris d'ambientalització ja que el municipi no disposa de cap iniciativa que permeti reduir i recollir selectivament els residus generats en aquests esdeveniments.

A Tarragona destaquen diversos sectors, grups, activitats i zones que per les seves característiques, tipologia de residus o producció mereixen de l'aplicació de mesures diferenciades i específiques per la millora en la gestió de residus:

- Eixos comercials formats per petit i mitjà comerç

- Bars i restaurants
- Càmpings i hotels
- Grans centres comercials
 - Parc Central
- Mercats municipals fixes
 - Mercat Central
 - Mercat del Fòrum
 - Mercat Municipal de Torreforta
- Mercats municipals ambulants
 - Rambla Nova (Roba, dimarts i dijous)
 - Mercat Plaça Fòrum (Roba i alimentació, dimecres i dissabte)
 - Mercat St. Pere i St. Pau (Roba i alimentació, divendres)
 - Mercat St. Salvador (Roba i alimentació, divendres)
 - Mercat Torreforta (Roba i alimentació, dissabte)
 - Mercat de La Canonja (Roba i alimentació, dissabte)
 - Mercat Bonavista (Roba i alimentació, diumenge)
 - Mercat d'Art, (Art, Pl. de la Font, 1r dissabte de cada mes)
 - Mercat Part Alta (Antiguitats, diumenge)
 - Mercat Sant Quadrat (Art i antiguitats, Pl. Corsini, 1r i 3r divendres)
- Grans zones recreatives i comercials
 - Les Gavarres
- Port
 - Port pesquer
 - Port esportiu
- Hospitals
 - Hospital Universitari de Tarragona Joan XXIII
 - Hospital Mare de Déu de la Salut
 - Hospital Sant Pau i Santa Tecla
- Campus universitaris i centres educatius

- Campus Sescelades
- Complex educatiu de Tarragona (antiga laboral)
- Llars d'infants, centres d'educació primària i secundària

- Dependències municipals i altres organismes oficials
 - Oficines
 - Centres cívics
 - Biblioteques
 - Instal·lacions esportives
 - Palau de Fires i Congressos
 - Instal·lacions culturals

Justificació

Els resultats de la recollida selectiva comercial de Tarragona presenten uns resultats aparentment bons. Tot i així, la manca de seguiment i de dades objectives que corroborin aquesta percepció no permet conèixer amb seguretat els resultats reals d'aquest servei.

Conèixer amb detall el funcionament actual del servei de recollida selectiva a les activitats comercials és imprescindible per tal de consolidar el model i estendre'l a d'altres barris i sectors i incorporar altres fraccions a la recollida segregada.

D'altra banda la generació de residus comercials representa entre el 20% i el 30% (entre 15.000 i 22.000 tones aproximadament a Tarragona) del total de residus municipals, per la qual cosa aquests residus han de jugar un paper important si es pretenen assolir uns nivells de valorització elevats.

El marc normatiu definit en la Llei 15/2003, de modificació de la Llei 6/93, inclou la definició de residus comercials a la vegada que, en aplicació del principi de responsabilitat del productor, regula i estableix les obligacions que té el productor en la gestió dels seus residus.

Objectius

Objectius generals

- Implantar sistemes de recollida selectiva als principals eixos i edificis amb activitats comercials.
- Millorar el coneixement i la informació de què disposen els comerciants en referència a la gestió que han de fer dels seus residus i dels serveis específics de recollida que existeixen al municipi.
- Implantar sistemes de recollida selectiva a les dependències municipals i altres organismes oficials, així com millorar el coneixement dels treballadors i dels seus usuaris.
- Millorar la gestió dels residus domèstics evitant que una part dels residus comercials entrin dins al circuit de recollida domèstica.
- Implantar mecanismes i recursos per fomentar una recollida selectiva de qualitat en origen i afavorir el correcte tractament dels residus valoritzables als actes lúdics i festius de la ciutat.
- Aconseguir índexs elevats de recollida dels residus comercials que ajudin a assolir els objectius generals fixats pel PROGEMIC.

Objectius específics

- Aconseguir uns nivells de recollida selectiva comercial de:
 - Paper i cartró: 80%
 - Vidre: 90%
 - Envasos: 25%
 - FORM: 60%
- Implantar sistemes integrats de recollida selectiva al 100% de les dependències municipals
- Ambientitzar el 75% dels actes festius de la ciutat

26

Accions

- Implantació d'un pla de recollida selectiva als eixos comercials formats per petit i mitjà comerç
- Implantació d'un pla de recollida selectiva als mercats ambulants
- Implantació d'un pla de recollida selectiva als mercats municipals fixes
- Estudi d'un pla de recollida selectiva als polígons industrials
- Implantació d'un pla de recollida selectiva al port pesquer

- Implantació d'un pla de recollida selectiva a les grans zones recreatives i comercials
- Implantació d'un pla de recollida selectiva als hospitals
- Implantació d'un pla de recollida selectiva als campus universitaris i centres educatius
- Implantació d'un pla de recollida selectiva a les dependències municipals i altres organismes oficials.
- Incorporació de criteris d'ambientalització en el desenvolupament dels actes festius i lúdics de la ciutat.

2.1.1. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA DEL PAPER I CARTRÓ ALS EIXOS COMERCIALS FORMATS PER PETIT I MITJÀ COMERÇ

Antecedents i situació actual

A la ciutat de Tarragona es realitza recollida porta a porta de paper i cartró comercial als establiments del centre de la ciutat.

Descripció de l'acció

L'acció està composta per dos fases: una primera on s'implantarà la recollida de paper i cartró als principals eixos comercials de la ciutat, i una segona on es farà extensiva la recollida de cartró comercial a tots els establiments de la ciutat.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Anàlisi i valoració de la situació actual
 - Evolució de les quantitats recollides
 - Qualitat dels residus entregats
 - Número de comerços que participen
- Disseny i dimensionament del pla integral de recollida selectiva de paper i cartró comercial
 - Identificació de les zones (eixos) comercials
 - Quantificació del número d'establiments
 - Estimació de les quantitats de paper i cartró generades
 - Definició del model de recollida (rutes, freqüència, horaris, etc.)
 - Planificació general de la implantació
 - Descripció de les necessitats de recursos humans i materials necessaris (dimensionament tècnic)
 - Estimació dels costos (dimensionament econòmic)
- Adquisició de mitjans i recursos
- Campanya de comunicació
 - Creació d'acords de col·laboració amb les cambres de comerç...
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Unió de botiguers, Cambra de comerç...

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Percentatge d'establiments de Tarragona amb la recollida de paper i cartró implantada

Temps necessari per a la seva execució

1a fase: recollida de paper i cartró als principals eixos comercials (3-6 mesos)

2a fase: extensió de la recollida selectiva de paper i cartró a totes les activitats de Tarragona (1-3 mesos)

2.1.2. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS BARS I RESTAURANTS

Antecedents i situació actual

Els bars i restaurants de Tarragona de la Part Alta de Tarragona compten amb un servei de recollida del vidre porta a porta, 6 dies a la setmana.

Descripció de l'acció

Ampliació de la recollida porta a porta del vidre als eixos que concentren un major nombre d'establiments restauradors i de bars. Implantació de la recollida d'olis i de matèria orgànica porta a porta a totes les zones amb més concentració restauradora. Per cada fase s'aplicarà el procediment de treball establert tot seguit.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)

- Disseny i dimensionament
 - Identificació de les zones restauradores i de bars
 - Quantificació del número d'establiments
 - Estimació de les quantitats de vidre, oli i FORM generades
 - Definició del model de recollida (rutes, freqüència, horaris, etc.)
 - Planificació general de la implantació
 - Descripció de les necessitats de recursos humans i materials necessaris (dimensionament tècnic)
 - Estimació dels costos (dimensionament econòmic)

- Adquisició de mitjans i recursos
- Campanya de comunicació
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Gremi de restauradors

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de residus de Catalunya

Diputació de Tarragona

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Percentatge de bars i restaurants que disposen de recollida de vidre, oli i FORM

Temps necessari per a la seva execució

1a fase: ampliació de la recollida de vidre i implantació de la recollida d'olis als principals eixos restauradors (3-6 mesos)

2a fase: recollida de matèria orgànica als principals eixos restauradors (3-6 mesos)

2.1.3. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS CÀMPINGS I HOTELS

Antecedents i situació actual

Actualment no es realitza cap acció per fomentar la recollida selectiva als diferents càmpings i hotels del municipi, malgrat tractar-se de grans generadors.

Descripció de l'acció

Disseny d'un model de recollida selectiva que permeti internalitzar els contenidors als diferents establiments hotelers i càmpings del municipi per tal de reduir la càrrega que aquests aporten als contenidors de carrer, fomentar la recollida selectiva a aquests grans generadors i disminuir el nombre de contenidors de carrer.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)

- Anàlisi i valoració de la situació actual
 - Quantitat de residus generats
 - Número d'hotels i càmpings

- Disseny i dimensionament
 - Estimació de les quantitats de residus generades
 - Definició del model de recollida
 - Planificació general de la implantació
 - Descripció de les necessitats de recursos humans i materials necessaris (dimensionament tècnic)
 - Estimació dels costos (dimensionament econòmic)

- Campanya de comunicació
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Sector hotelier i càmpings

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Percentatge de càmpings i hotels amb recollida selectiva implantada

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.4. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS MERCATS AMBULANTS

Antecedents i situació actual

El municipi de Tarragona compta amb 10 punts on s'hi desenvolupen mercats ambulants. Depenent del punt en qüestió, varia la freqüència i el tipus de producte que s'hi ven.

Els mercats ambulants es caracteritzen per generar grans quantitats de cartró, plàstics i matèria orgànica que no es recullen selectivament. Destaquen els mercats que es desenvolupen a la Pl. Corsini i a Bonavista, els quals disposen d'una compactadora per a la recollida del paper i cartró.

Descripció de l'acció

Anàlisi de la situació actual de la gestió de residus als mercats ambulants i propostes de millora per tal d'apropar la recollida selectiva als venedors.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual als mercats ambulants
 - Quantitat de parades
 - Model de gestió actual. Fluxes i moviments dels residus.
 - Tipus i quantitats de residus produïts
 - Nivell d'impropis (compactadores)
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Predisseny i predimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou model de recollida
 - Fraccions
 - Horaris i freqüència de recollida
- Sessió de treball amb Espimsa (empresa coordinadora de les parades ambulants) per tal de captar les seves opinions
- Redisseny i redimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou model de recollida a partir dels suggeriments rebuts per part d'Espimsa.
- Campanya de comunicació del nou model
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Mig- baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Espimsa

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Nombre de mercats ambulants que disposen de mecanismes de recollida selectiva

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.5. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS MERCATS MUNICIPALS FIXES

Antecedents i situació actual

Actualment a Tarragona hi ha 3 mercats fixes, on no es realitza cap tipus de recollida selectiva: Mercat Central, Mercat del Fòrum i Mercat Municipal de Torreforta.

Els mercats municipals fixes són grans generadors de matèria orgànica de bona qualitat a causa de les característiques de les parades (fruiteries, verduleries, carnisseries, etc.). Les caixes de cartró, de plàstic i de porexpan també representen un elevat percentatge dels residus que es generen als mercats municipals fixes. D'aquí la importància d'establir un sistema de recollida selectiva d'aquestes fraccions.

Descripció de l'acció

S'estudiaran els residus generats als mercats i posteriorment es dissenyarà un model d'implantació de recollida selectiva. Paral·lelament, cal dur a terme una campanya de comunicació per tal de difondre el nou sistema de recollida als diferents venedors.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual als mercats fixes
 - Quantitat de parades als mercats
 - Model de gestió actual
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Predisseny i predimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Horaris i freqüència de recollida
- Sessió de treball amb els responsables dels mercats municipals fixes per rebre suggeriments de la proposta
- Redisseny i redimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou model de recollida selectiva a partir dels suggeriments rebuts
- Campanya de comunicació del nou model
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Mercats municipals fixes

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Nombre de mercats municipals fixes que disposen de recollida selectiva de residus

Temps necessari per a la seva execució

3- 6 mesos

2.1.6. ESTUDI D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS POLÍGONS INDUSTRIALS

Antecedents i situació actual

Tarragona disposa de 7 polígons industrials, distribuïts per diferents zones del terme municipal. A la major part d'aquests polígons es presta una recollida porta a porta dels residus assimilables a municipals.

Tot i així, i el fet que no hi hagi contenidors, provoca la presència d'abocaments incontrolats pels voltants, creant una mala imatge, convertint-se en punts habituals d'abocament i augmentant els costos de servei i tractament per part de l'Ajuntament.

Descripció de l'acció

Estudi de la situació actual de la gestió dels residus als diferents polígons industrials de la ciutat amb l'objectiu d'implantar aquell model que més s'adeqüi a les necessitats dels locals i que ajudi a minimitzar els punts d'abocaments incontrolats.

Les accions hauran d'anar lligades indefectiblement a un control i inspecció per tal de vigilar que els industrials utilitzin canals no contemplats per desfer-se dels seus residus.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual
 - Quantitat d'establiments
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
 - Model de gestió actual
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Disseny i dimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou model de recollida

Transversalitat

-

Tipologia

Estudi

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública, comunicació corporativa)

Polígons industrials

Empresa de recollida (FCC)

Empresa de serveis ambientals

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

4.000-8.000 €

Indicadors de seguiment

Realització de l'estudi

Temps necessari per a la seva execució

1-3 mesos

2.1.7. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA A LES GRANS ZONES RECREATIVES I COMERCIALS

Antecedents i situació actual

Tarragona disposa d'un gran centre comercial (El Parc Central) i d'una zona recreativa i comercial (Les Gavarres).

La gestió de residus als establiments d'aquestes zones és diversa ja que hi ha els que disposen d'un gestor propi, els que utilitzen els contenidors de carrer i fins i tot els que tenen els seus propis contenidors i participen a la recollida de polígons duta a terme pel servei de recollida de l'Ajuntament.

Descripció de l'acció

Estudi de la situació actual de la gestió dels residus als diferents establiments de les grans zones recreatives i comercials i proposta del model de recollida selectiva a implantar.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual a les grans zones recreatives i comercials
 - Quantitat d'establiments
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
 - Model de gestió actual
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Predisseny i predimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Horaris i freqüència de recollida
- Sessió de treball amb els responsables per rebre suggeriments de la proposta
- Redisseny i redimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou model de recollida selectiva a partir dels suggeriments rebuts
- Campanya de comunicació del nou servei de recollida
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Grans zones comercials i recreatives

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Establiments de les grans zones recreatives i comercials que disposen de recollida selectiva de residus

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.8. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA AL PORT PESQUER

Antecedents i situació actual

Dins del port de Tarragona diferenciem el port esportiu, el pòsit de pescadors i el port comercial. D'aquests, només el pòsit de pescadors disposa de recollida municipal de residus ja que la resta tenen el seu propi gestor.

Descripció de l'acció

Anàlisi de la situació actual de la recollida selectiva al port pesquer de Tarragona (fraccions i quantitats recollides). En segon lloc caldrà introduir les millores necessàries per tal de fomentar la recollida selectiva (especialment la de matèria orgànica i d'envasos al pòsit de pescadors).

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual de la recollida selectiva al port pesquer de Tarragona
 - Model de gestió actual
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Desplegament del model (calendari)
- Predisseny i predimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Horaris i freqüència de recollida
- Sessió de treball amb els responsables
- Redisseny i redimensionament tècnic i econòmic de la proposta del nou sistema de recollida selectiva a partir de les propostes rebudes per part dels responsables
- Campanya de comunicació del nou servei de recollida
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Pòsit de pescadors

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Fraccions de recollida selectiva implantades al pòsit de pescadors

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.9. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS HOSPITALS

Antecedents i situació actual

La ciutat de Tarragona compta amb tres hospitals, els quals no disposen d'un sistema de recollida selectiva de residus assimilables a municipals (residus del grup 1). Tant sols l'Hospital Universitari de Tarragona Joan XXIII té implantada la recollida selectiva de matèria orgànica (2008).

Descripció de l'acció

Estudi dels residus assimilables a municipals que generen els diferents hospitals de la ciutat. Implantació d'un sistema de recollida selectiva que permeti recuperar l'elevada quantitat de residus no sanitaris que produeixen els hospitals, com a grans generadors que són.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual
 - Model de gestió actual als diferents hospitals
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model: menjador, cuina, oficines, etc. (calendari)
- Disseny i dimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Ubicació i nombre de contenidors
 - Horaris i freqüència de recollida
- Campanya de comunicació del nou servei de recollida
 - Difusió del nou servei
 - Informació de la recollida selectiva i de la importància de separar degudament els residus sanitaris
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Mig-baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Centres hospitalaris

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Nombre d'hospitals amb recollida selectiva implantada

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.10. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA ALS CAMPUS UNIVERSITARIS I CENTRES EDUCATIUS

Antecedents i situació actual

La majoria dels residus que es generen al Campus universitari, al complex educatiu de Tarragona, a les llars d'infants i als centres educatius de primària i secundària de la ciutat, no es recullen de manera selectiva. Destaca la fracció orgànica, la qual és recollida selectivament al 80% de les escoles del municipi.

Descripció de l'acció

Estudi de la gestió actual de la recollida de residus als centres educatius de Tarragona. Anàlisi dels principals residus generats i implantació d'un sistema de recollida selectiva.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual
 - Model de gestió actual als diferents centres
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model: aules, menjador, cuina, oficines, etc. (calendari)
- Disseny i dimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Ubicació i nombre de contenidors
 - Horaris i freqüència de recollida
- Campanya de comunicació del nou servei de recollida
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 4.2

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Centres educatius

Departament d'educació

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Diputació de Tarragona

Departament d'educació

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Centres amb recollida selectiva implantada

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.11. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE RECOLLIDA SELECTIVA A LES DEPENDÈNCIES MUNICIPALS I ALTRES ORGANISMES OFICIALS

Antecedents i situació actual

Tarragona disposa d'un gran nombre d'oficines d'organismes oficials i de dependències municipals que no tenen implementada cap tipus de recollida selectiva (oficines, centres cívics, biblioteques, etc.)

La implantació de la recollida selectiva en aquests edificis és necessària tant per incrementar les quantitats recollides al municipi com per difondre bones pràctiques als treballadors i a la resta de ciutadans.

Descripció de l'acció

Distribució de mitjans per fomentar la recollida selectiva als diferents edificis i instal·lacions municipals seguit d'una campanya de comunicació als usuaris i treballadors.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual
 - Elaboració d'un llistat amb les dependències municipals i altres organismes oficials
 - Model de gestió actual
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Desplegament del model (calendari)
- Disseny i dimensionament tècnic i econòmic de la proposta
 - Fraccions
 - Ubicació i nombre de contenidors
 - Horaris i freqüència de recollida
- Campanya de comunicació del nou servei (treballadors, usuaris i empresa de neteja)
- Implantació del nou servei de recollida
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 4.1

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (totes les àrees)

Consell Comarcal

Diputació de Tarragona

Generalitat de Catalunya

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Dependències amb mecanismes de recollida selectiva implantats

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.1.12. INCORPORACIÓ DE CRITERIS D'AMBIENTALITZACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT DELS ACTES FESTIUS I LÚDICIS DE LA CIUTAT

Antecedents i situació actual

Actualment els actes festius de la ciutat de Tarragona no disposen de mesures de prevenció ni de sistemes de recollida selectiva de residus.

Descripció de l'acció

Anàlisi de la situació actual de la gestió de residus als actes festius de la ciutat i desenvolupament d'un pla d'ambientalització que permeti introduir la recollida selectiva i fomentar la cultura de la prevenció.

Procediment de treball

- Anàlisi i diagnosi de la situació actual
 - Model de gestió actual
 - Tipus i quantitats estimades de residus produïts
 - Classificació dels diferents actes festius de la ciutat en grans grups segons el tipus d'activitat, la quantitat d'assistents, la dinàmica de l'acte, etc.
 - Sessió de treball amb els responsables de les diferents entitats que participen als actes festius de la ciutat
- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats i fraccions a recollir selectivament
 - Desplegament del model (calendari)
- Disseny tècnic i econòmic del nou model
 - Redacció d'un "Manual de bones pràctiques als actes festius de la ciutat"
- Campanya de comunicació
- Implantació de les mesures d'ambientalització
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Infraestructures, servei i comunicació

Grau de prioritat

Mig-alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Comissió organitzadora de festes

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Percentatge d'actes amb criteris d'ambientalització

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

2.2. Implantar mesures fiscals per tal de repercutir a les activitats econòmiques (sector comercial) el cost de la gestió dels seus residus

Antecedents i situació actual

Actualment els comerços del municipi de Tarragona paguen una taxa fixa de residus en funció del tipus de comerç que es tracta. Aquesta taxa però, no té en compte ni la producció, ni el nivell de recollida selectiva que realitza cada establiment ni tampoc el servei rebut per part de l'Ajuntament (recollida porta a porta comercial, etc.).

L'Ajuntament de Tarragona ha desenvolupat un estudi per tal de conèixer la tipologia i les quantitats de residus que genera cada activitat comercial, que ha de permetre classificar els diferents establiments en funció dels residus generats.

Justificació

Per tal de fomentar la recollida selectiva al sector comercial i incrementar les quantitats recollides a nivell municipal, es proposa implantar un nou sistema de pagament de la taxa de residus on cada activitat econòmica assumeixi el cost de la gestió dels seus residus.

Objectius

Objectius generals

- Increment de la recollida selectiva comercial
- Implantació de mesures fiscals que s'ajustin més a la producció i gestió de residus de cada establiment i que fiscalitzi els comerços que realitzen poca recollida selectiva i bonifiqui aquells que col·laboren correctament amb el sistema establert per l'Ajuntament.

Objectius específics

- Imputar la totalitat dels costos que representa la recollida comercial a les activitats econòmiques.

Accions

- Implantació de mesures fiscals al sector comercial

2.2.1. IMPLANTACIÓ DE MESURES FISCALS AL SECTOR COMERCIAL

Antecedents i situació actual

Les activitats econòmiques del municipi de Tarragona paguen una taxa de residus que no té en compte la recollida selectiva que realitza cada establiment, la quantitat de residus generats ni el servei de recollida rebut per part de l'Ajuntament.

Descripció de l'acció

Implantació de noves mesures fiscals que permetran que les activitats comercials del municipi assumeixin el cost de la gestió dels seus residus (en funció de l'activitat, de la superfície, dels serveis rebuts, de les fraccions recollides selectivament i del volum de residus generat).

Es realitzarà també, una campanya de comunicació del nou sistema als diferents establiments.

Procediment de treball

- Disseny tècnic i econòmic del nou model a implantar
 - Classificació de les diferents activitats comercials del municipi en funció de la seva activitat, superfície i serveis rebuts (porta a porta, etc.).
 - Establiment de costos en funció de les classificacions citades anteriorment i també de les fraccions que es recullen selectivament i del volum generat. Per tal de poder controlar aquests dos paràmetres és imprescindible la figura dels inspectors de carrer.
- Sessions de treball amb les diferents associacions de botiguers
- Campanya de comunicació de les noves mesures fiscals
- Implantació de les noves mesures fiscals
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

Acció 4.3.3

Tipologia

Fiscal

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (hisenda, neteja pública i comunicació corporativa)

Unió de botiguers, Cambra de comerç...

Gabinet tècnic fiscal

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Redacció i implantació de les mesures fiscals

Temps necessari per a la seva execució

12 mesos

Capítol 3: Deixalleries, recollida de voluminosos i recollida de restes vegetals

3.1. Millora de la recollida selectiva de la fracció vegetal

Antecedents i situació actual

Durant els mesos de maig i juny de 2008 es va implantar nou model de recollida de les restes de poda i jardineria mitjançant contenidors de 7m³ en alguns barris de Tarragona. Durant una primera fase es van instal·lar un total de 15 contenidors i està previst que a curt termini s'instal·lin 15 contenidors més en altres barris de la ciutat.

D'altra banda les restes de poda i jardineria també poden ser portades a la deixalleria fixa i en dues les quatre deixalleries mòbils que s'instal·len periòdicament en diferents punts de la ciutat.

Justificació

Entre un 10% i un 15% de les llars de Tarragona produeixen restes de poda i jardineria. Aquesta fracció representa una part considerable del total dels residus a les zones de producció alhora que pot dificultar la correcta operació del servei (saturació de contenidors, averies dels vehicles, mala imatge, ...).

Objectius

El PROGEMIC 2007-2012 estima que la producció de restes vegetals d'un municipi es situa al voltant del 4,2%, tot i que cal esmentar que aquest valor és altament variable en funció de l'estructura urbanística del propi municipi. Suposant que aquest percentatge s'aproximi a la realitat de Tarragona, això significa que la producció de restes vegetals a la ciutat estaria al voltant de les 3.100 tones (746 tones recollides el 2007).

Si bé el PROGEMIC 2007-2012 no fixa uns objectius concrets de recollida per a aquesta fracció, sí que els marca per a la fracció orgànica en general (55% per a l'any 2012). Considerant que les restes vegetals és una des les fraccions que conformen la fracció orgànica, els objectius a assolir per les restes vegetals haurien de ser, com a mínim els mateixos que per la matèria orgànica.

Considerant les incidències que la mala gestió de restes vegetals poden provocar en el servei de recollida i la concentració en la seva generació (entre un 10-15% dels habitatges

generen gairebé totes les restes vegetals de la ciutat) es considera que els objectius de recollida per aquesta fracció s'haurien de situar per sobre als fixats pel PROGEMIC.

Objectius generals

- Implantar un model de recollida selectiva de les restes vegetals viable a tots els barris i zones de la ciutat productors de restes de poda i jardineria.

Objectius específics

- Assolir un 75% de recollida selectiva de restes vegetals per a l'any 2010 (unes 2.400 tones).
- Assolir un percentatge d'impropis inferior al 10%.
- Assolir un 90% de coneixement correcte sobre la gestió dels residus als barris i zones productors de restes vegetals per a l'any 2009.

Accions

- Implantació d'un pla de seguiment del servei de recollida de restes de poda i jardineria

3.1.1. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE SEGUIMENT DEL SERVEI DE RECOLLIDA DE RESTES DE PODA I JARDINERIA

Antecedents i situació actual

El nou servei de recollida de restes vegetals implantat recentment té com a objectiu donar solució a la problemàtica que presenta l'acumulació de les restes vegetals en determinats barris de la ciutat.

El fet que la pròpia valorització i recuperació d'aquesta fracció hagi quedat en segon terme, ha provocat que no s'hagin establert objectius clars de recollida i valorització més enllà que els de minimitzar els problemes ocasionats per aquesta fracció.

Descripció de l'acció

L'acció consisteix en establir una sèrie d'indicadors i objectius de valorització i controlar-los i analitzar-los de forma periòdica per tal de conèixer quin és el grau de seguiment i el funcionament del nou model implantat.

L'anàlisi dels resultats ha de permetre detectar incidències i desviacions respecte els resultats esperats i actuar en conseqüència amb el mínim temps possible.

Pla de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir selectivament
 - Qualitat de la recollida
 - Qualitat del servei
 - Desplegament del model (calendari)
 - Campanyes de comunicació i coneixement dels ciutadans
- Campanya de comunicació
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Estimació del cost econòmic

Recursos propis

Indicadors de seguiment

Implantació del pla de seguiment

Temps necessari per a la seva execució

1 mes

3.2. Millora de la recollida selectiva de roba

Antecedents i situació actual

Aquest any, l'Ajuntament de Tarragona ha iniciat el projecte "Roba Amiga" amb la col·laboració de la Fundació Formació i Treball (empresa d'inserció de persones excloses del mercat laboral promoguda per Càritas). S'han implantat 60 contenidors de recollida de roba en diversos punts de la ciutat per a la posterior recollida, recuperació i reciclatge.

D'acord al conveni de col·laboració establert, la Fundació es compromet a realitzar les activitats d'informació del funcionament del nou servei de recollida de roba usada, així com d'entregar trimestralment un balanç dels Kg recollits al municipi per cada contenidor i un resum de les possibles incidències detectades. Paral·lelament, l'Ajuntament de Tarragona estudiarà la viabilitat d'implantar un taller de reciclatge dels residus tèxtils recollits, per tal de donar ocupació als col·lectius desfavorits de la ciutat.

Actualment, la roba usada també pot ser dipositada a la deixalleria fixa i a dues de les deixalleries mòbils.

Justificació

És necessari que es desenvolupi una campanya de comunicació per tal de donar a conèixer el nou servei de recollida de roba a la població, al mateix temps que també és imprescindible realitzar un seguiment del funcionament del nou servei.

Objectius

Objectius generals

- Assolir el 75% de la població que coneix el servei de recollida de roba mitjançant contenidors de carrer.
- Assolir les 195 tones previstes al projecte
- Implantar un taller de reciclatge de la roba usada

Accions

- Implantació d'un pla de seguiment del servei de recollida de roba

3.2.1. IMPLANTACIÓ D'UN PLA DE SEGUIMENT DEL SERVEI DE RECOLLIDA DE ROBA

Antecedents i situació actual

Tarragona disposa d'un sistema de recollida de roba mitjançant contenidors de carrer, implantat aquest any a través del conveni de col·laboració establert entre l'ajuntament de Tarragona i l'empresa Formació i treball (Projecte Roba Amiga).

Trimestralment, l'empresa s'ha compromès a presentar a l'Ajuntament un balanç de les quantitats de roba recollides a cada contenidor de la ciutat, així com un recull d'incidències. L'empresa també durà a terme activitats de comunicació del nou servei de recollida selectiva.

L'ajuntament estudiarà la viabilitat d'implantar a la ciutat, un taller de reciclatge de roba.

Descripció de l'acció

Anàlisi de la situació actual de la recollida de roba mitjançant les dades cedides per l'empresa de recollida, per tal de poder realitzar el seguiment del servei i així avaluar el seu funcionament.

Pla de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir selectivament (195 tones anuals, tal i com s'ha previst al projecte)
 - Qualitat de la recollida
 - Qualitat del servei
 - Campanyes de comunicació i coneixement dels ciutadans
- Campanya de comunicació
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Organització

Grau de prioritat

Mig-alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública)

Fundació Formació i treball

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Fundació Formació i treball

Estimació del cost econòmic

Recursos propis

Indicadors de seguiment

Implantació del pla de seguiment

Temps necessari per a la seva execució

1-2 mesos

3.3. Millora de la recollida selectiva dels voluminosos

Antecedents i situació actual

Tarragona disposa d'un servei de recollida domiciliària de voluminosos prèvia trucada telefònica. Els ciutadans poden dipositar els mobles i trastos vells davant la porta del seu habitatge, un cop concertat el servei, els dilluns, dimecres o divendres entre les 20:00h i les 22:00h.

Paral·lelament a aquest servei, l'Ajuntament disposa de tres equips de recollida de voluminosos incontrolats que recorre tota la ciutat 6 dies a la setmana en horari de matí.

D'altra banda els voluminosos també poden ser portats a la deixalleria fixa i en dues les quatre deixalleries mòbils que s'instal·len periòdicament en diferents punts de la ciutat.

Justificació

Aproximadament el 67% dels voluminosos que es recullen separadament a Tarragona provenen de la recollida incontrolada. Tot i que aquests residus també es poden considerar com a recollida selectiva, el fet que no siguin separats en origen representen un problema pel servei (obstaculització de la recollida i de l'aportació per part de l'usuari, mala imatge...).

Si només es tenen en compte els residus que es recullen al carrer (incontrolats i porta a porta), els incontrolats representen el 82%.

D'altra banda l'abandonament de voluminosos a la via pública es percep com un acte d'incivisme i manca d'educació i sensibilització ambiental. És necessari corregir aquests hàbits i actituds per augmentar el nivell de capacitació, corresponsabilitat, participació i coneixement de la població pel que fa als aspectes relacionats amb la gestió dels residus.

Per tal d'augmentar la recollida de residus voluminosos prèvia trucada és necessari realitzar una campanya de comunicació als ciutadans, introduir certs canvis al servei i establir una sèrie d'indicadors i paràmetres a analitzar de forma periòdica. L'anàlisi dels resultats ha de permetre detectar incidències i desviacions respecte els resultats esperats i actuar en conseqüència amb el mínim temps possible.

Objectius

Es desconeix quin és el percentatge de generació de residus voluminosos d'un municipi tot i que el PROGEMIC estima que el conjunt de fustes, voluminosos i RAEE representa aproximadament el 9% de la composició dels residus de la "bossa tipus" (8% si només es tenen en compte voluminosos i fustes).

Objectius generals

- Millorar el model de recollida selectiva de voluminosos.
- Comunicar a la població el servei de recollida de voluminosos.

Objectius específics

- Augmentar el percentatge de residus recollits selectivament prèvia trucada telefònica fins al 70%.
- Assolir un 75% de recollida selectiva de voluminosos (fustes i voluminosos)
- Assolir un 80% de coneixement sobre el servei de recollida domiciliària dels voluminosos prèvia trucada telefònica.
- Assolir un 90% de coneixement sobre la gestió correcta dels residus voluminosos (recollida domiciliària i deixalleries)
- Assolir 150 sol·licituds rebudes setmanalment
- Assolir un temps màxim de resposta de 24 hores

Accions

- Incorporació de millores en la recollida selectiva dels voluminosos

3.3.1. INCORPORACIÓ DE MILLORES EN LA RECOLLIDA SELECTIVA DELS VOLUMINOSOS

Antecedents i situació actual

El municipi de Tarragona compta amb diversos sistemes de recollida de residus voluminosos: recollida prèvia trucada (tres dies a la setmana), recollida d'incontrolats (sis dies a la setmana) i recollida mitjançant la deixalleria fixa i les deixalleries mòbils. Destaca l'elevat percentatge de residus voluminosos recollits procedents de la recollida d'incontrolats.

Descripció de l'acció

Fomentar el servei de recollida de voluminosos prèvia trucada tot realitzant campanyes de comunicació a la població i reestructuració del servei tot augmentant la freqüència de recollida prèvia trucada i disminuint la d'incontrolats.

Pla de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir selectivament
 - Nombre de sol·licituds rebudes
 - Temps màxim de resposta en la recollida prèvia trucada
- Reestructuració del servei
- Campanya de comunicació
- Implantació del servei reestructurat
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Número de recollides de residus voluminosos prèvia trucada

Temps necessari per a la seva execució

2-3 mesos

3.4. Millora de la recollida de cotxes en desús

Antecedents i situació actual

Actualment, els cotxes en desús i/o abandonats són retirats de la via pública mitjançant el servei de la grua municipal de la guàrdia urbana. Posteriorment, els vehicles són transportats a una empresa de la Selva del Camp, encarregada del seu desballestament.

Tarragona té previst implantar un servei de recollida de cotxes abandonats.

Justificació

Degut a la perillositat d'alguns elements presents als vehicles i l'amenaça que aquests representen pel medi ambient, la implantació d'un sistema de recollida, tractament i seguiment de vehicles en desús és del tot necessari.

Objectius

Objectius generals

- Millorar el servei de recollida de cotxes fora d'ús

Accions

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Millora del servei de recollida de cotxes en desús |
|--|

3.4.1. MILLORA DEL SERVEI DE RECOLLIDA DE COTXES EN DESÚS

Antecedents i situació actual

Actualment, els cotxes abandonats i/o fora d'ús són retirats per la guàrdia urbana mitjançant una grua municipal i transportats a un gestor autoritzat. L'ajuntament té previst implantar al municipi, un sistema de recollida de cotxes en desús.

Descripció de l'acció

Disseny del servei de recollida de cotxes abandonats. Posteriorment, posada en marxa del servei, realització d'accions de comunicació als ciutadans i accions de seguiment.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Nombre de vehicles a recollir i a tractar
 - Qualitat del servei (temps màxim de resposta de recollida...)
 - Campanyes de comunicació i coneixement dels ciutadans

- Disseny tècnic i econòmic del nou model a implantar
 - Definició del model de recollida (freqüència...)
 - Estimació del nombre de vehicles a recollir i a tractar
 - Estimació dels costos

- Adquisició de recursos materials i humans
- Campanya de comunicació
- Implantació del nou servei
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Servei, infraestructura i comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa de recollida dels vehicles

Gestor autoritzat (desballestament de vehicles)-SIGRAUTO

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Implantació del servei de recollida

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

3.5. Millora de la recollida selectiva a les deixalleries mòbils

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament disposa de 4 deixalleries mòbils de diferent antiguitat que es distribueixen en 24 punts de la ciutat segons un calendari establert. Les deixalleries s'instal·len a cada punt amb freqüència quinzenal i en horari de 8 a 20.

Les diferents deixalleries presenten certes diferències tan pel que fa a disseny, senyalització i residus que s'hi recullen.

Justificació

La manca d'uniformitat entre les diferents deixalleries mòbils en quant als residus que recullen, així com l'escassa informació que contenen, fa que una reestructuració del servei sigui del tot necessària si es vol aconseguir un major ús per part dels ciutadans (el 81% dels habitants de Tarragona no han utilitzat mai la deixalleria mòbil i el 80% no coneix cap ubicació).

Es considera que les deixalleries mòbils han d'anar dirigides a recollir aquelles fraccions que no disposen d'un servei específic de recollida i que pel seu volum i producció reduïts difícilment seran portades a la deixalleria fixa. Aquestes fraccions són bàsicament els residus d'aparells elèctrics i electrònics (RAEE), els residus especials i perillosos (RUP) i els olis.

Per tal de fomentar el servei de deixalleria mòbil és necessari introduir certes millores i establir una sèrie d'indicadors i paràmetres a analitzar de forma periòdica. L'anàlisi dels resultats ha de permetre detectar incidències i desviacions respecte els resultats esperats i actuar en conseqüència amb el mínim temps possible.

52

Objectius

Objectius generals

- Fomentar l'ús de les deixalleries mòbils, especialment per a la recollida de RAEE, residus especials i perillosos i olis.
- Millorar la retolació interna i externa

Objectius específics

- Augmentar el percentatge de coneixement de les deixalleries mòbils al 60%
- Augmentar fins a un 40% les llars que hagin utilitzat la deixalleria mòbil
- Incrementar la recuperació d'olis, recuperar un 30% dels RAEE generats a la ciutat i un 20% dels residus especials i perillosos.

Accions

- Incorporació de millores en la recollida selectiva de les deixalleries mòbils

3.5.1. IMPLANTACIÓ DE MILLORES EN LA RECOLLIDA SELECTIVA DE LES DEIXALLERIES MÒBILS

Antecedents i situació actual

El municipi compta amb 4 deixalleries mòbils les quals s'ubiquen en un mateix punt cada 15 dies. Aquestes deixalleries es caracteritzen per la manca de senyalització tant externa com interna i per no recollir totes elles els mateixos tipus de residus.

Destaca l'elevat percentatge de població que no ha utilitzat mai la deixalleria mòbil i que no coneix cap de les seves ubicacions.

Descripció de l'acció

Unificació de criteris en quant a la senyalització i a les diferents fraccions que recullen les deixalleries mòbils. Foment de la recollida de residus d'aparells elèctrics i electrònics, d'olis i de residus perillosos mitjançant les deixalleries mòbils. Campanya de comunicació per tal d'incrementar l'ús de la deixalleria mòbil per part dels ciutadans del municipi.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Quantitats a recollir
 - Qualitat del servei
- Millora i reestructuració del servei
 - Fraccions a recollir (prioritzar RAEE, RUP i olis)
 - Nombre i tipus de contenidors
 - Punts de recollida i calendari
 - Retolació externa i interna (dies i ubicacions, residus recollits, fracció que recullen els diferents contenidors i indicacions d'entrega dels residus).
- Campanya de comunicació
- Implantació del nou servei reestructurat
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa de recollida (FCC)

PICC

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

PICC

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Nombre de deixalleries amb les millores incorporades

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

3.6. Millora de la recollida selectiva a la deixalleria fixa

Antecedents i situació actual

Al municipi de Tarragona hi ha una deixalleria fixa de tipus C, ubicada al polígon Riu Clar. Aquesta disposa d'un registre manual de totes les entrades i recull diferents tipus de residus municipals (especials i valoritzables). L'horari d'obertura és de les 8 a les 20 hores de dilluns a divendres i de les 9 a les 14 hores els dissabtes.

Justificació

La manca d'indicadors d'arribada, la no informatització del registre d'entrades i sortides de residus així com la manca d'uniformitat dels cartells informatius dels contenidors, fan que l'aplicació de certes millores siguin del tot necessàries si es vol aconseguir un major ús de la deixalleria fixa per part dels ciutadans (el 80% dels habitants de Tarragona no han utilitzat mai la deixalleria fixa i el 71% no coneix la seva ubicació).

Per tal de fomentar el servei de la deixalleria fixa és necessari introduir certes millores i establir una sèrie d'indicadors i paràmetres a analitzar de forma periòdica. L'anàlisi dels resultats ha de permetre detectar incidències i desviacions respecte els resultats esperats i actuar en conseqüència amb el mínim temps possible. S'estudiarà també, la viabilitat d'implantar tres deixalleries fixes en diferents punts del municipi.

Objectius

Objectius generals

- Informatització del sistema de registre d'entrades i sortides

55

Objectius específics

- Augmentar el percentatge de coneixement de la deixalleria fixa al 60%
- Augmentar fins a un 30% les llars que hagin utilitzat la deixalleria fixa

Accions

- Implantació de millores en la recollida selectiva de la deixalleria fixa
- Estudi de la viabilitat d'implantar un taller de recuperació de residus a la deixalleria fixa
- Estudi de la viabilitat d'implantació de tres deixalleries fixes

3.6.1. IMPLANTACIÓ DE MILLORES EN LA RECOLLIDA SELECTIVA DE LA DEIXALLERIA FIXA

Antecedents i situació actual

Actualment la ciutat de Tarragona compta amb una deixalleria fixa de tipus C ubicada al polígon Riu Clar. La deixalleria no disposa d'un registre informatitzat d'entrades i sortides de residus i tampoc compta amb una retolació uniforme dels diferents contenidors.

Hi ha un l'elevat percentatge de població que no ha utilitzat mai la deixalleria fixa i que no coneix la seva ubicació.

Descripció de l'acció

Informatització de la deixalleria fixa per tal de tenir un registre acurat de les entrades i sortides de residus. Millora de la retolació dels contenidors i campanya de comunicació per tal de fomentar l'ús de la deixalleria fixa per part dels ciutadans.

Procediment de treball

- Definició d'indicadors i objectius a assolir
 - Qualitat del servei
 - Desplegament i calendari
- Millora i reestructura del servei
 - Retolació dels contenidors i indicadors d'arribada
 - Informatització del sistema de registre d'entrades i sortides de residus
- Campanya de comunicació
- Implantació del servei reestructurat
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i valoració

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i comunicació

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa de recollida (FCC)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Millores incorporades a la deixalleria fixa

Temps necessari per a la seva execució

6-9 mesos

3.6.2. ESTUDI DE LA VIABILITAT D'IMPLANTAR UN TALLER DE RECUPERACIÓ DE RESIDUS A LA DEIXALLERIA FIXA

Antecedents i situació actual

Actualment la deixalleria fixa municipal de Tarragona no disposa de cap iniciativa de recuperació dels residus rebuts.

Descripció de l'acció

S'estudiarà la viabilitat d'implantar un taller de recuperació de residus elèctrics, mobiliari, etc. La finalitat és reduir la quantitat de residus generats pels ciutadans tot donant una segona vida als aparells que es puguin reparar.

Procediment de treball

- Dimensionament tècnic i econòmic de la implantació del taller de recuperació.
 - Càlcul dels costos i possibles finançaments
 - Previsió del volum de residus tractat
- Anàlisi de la viabilitat

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i infraestructura

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (servei de neteja pública)

Empresa de recollida (FCC)

PIPA

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Realització de l'estudi

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

3.6.3. ESTUDI DE LA VIABILITAT D'IMPLANTACIÓ DE TRES DEIXALLERIES FIXES

Antecedents i situació actual

El municipi de Tarragona disposa d'una deixalleria fixa de tipus C, ubicada a les afores de la ciutat.

Descripció de l'acció

Anàlisi de la viabilitat d'implantar tres deixalleries fixes a la ciutat de Tarragona per tal d'apropar el servei als ciutadans. Les ubicacions proposades per l'Ajuntament són Sant Pere i Sant Pau, zona centre i Camp Clar.

Procediment de treball

- Dimensionament tècnic i econòmic de la implantació de les deixalleries fixes.
 - Càlcul dels costos i possibles finançaments
 - Possibles ubicacions
 - Previsió d'usuaris

- Anàlisi de la viabilitat

Transversalitat

-

Tipologia

Servei, infraestructura i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública)
PICC

Possibles fonts de finançament

Ajuntament
Agència de Residus de Catalunya
PICC

Estimació del cost econòmic

Recursos propis

Indicadors de seguiment

Realització de l'estudi

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

Capítol 4: Prevenció de residus

Les actuacions en prevenció de residus (reducció, reutilització i minimització de la nocivitat) a realitzar a la ciutat de Tarragona, s'han de dissenyar dins del marc definit al Programa de Gestió de Residus Municipals de Catalunya 2007-2012 (PROGREMIC), on es fixen els objectius generals següents:

- Fomentar els canvis d'actituds i hàbits de la ciutadania envers a la prevenció de residus
- Implantar mesures a favor d'un ús responsable dels recursos
- Promoure l'ús de productes el més ambientalment correctes
- Implantar mesures a favor d'una compra responsable
- Implantar mesures per evitar que els residus entrin als circuits de recollida una vegada han estat generats

Per tal de portar a terme aquests objectius, cal establir uns objectius bàsics que seran el full de ruta de la ciutat de Tarragona cap a la prevenció de residus. Aquests objectius que ens han de portar a afrontar un projecte de prevenció de residus són els següents:

- Reduir, de forma quantificable i rellevant, la producció de residus municipals generats a la ciutat (totals o per sectors).
- Augmentar i millorar els coneixements, hàbits, actituds, tendències respecte la prevenció de residus (foment de la cultura de la prevenció).
- Implantar processos i mecanismes mesurables que tendixin a actituds i accions de prevenció.

4.1. Accions de prevenció a les dependències municipals

Situació actual

A la ciutat de Tarragona no s'han realitzat iniciatives en matèria de prevenció de residus adreçades a les dependències municipals.

Justificació

Les dependències municipals, de la mateixa manera que qualsevol altre activitat, han d'estar sotmeses a l'execució d'una correcta gestió dels residus que generen i ésser conscients de l'impacte que pot tenir la seva activitat envers al medi ambient. A més, hi ha un fort component d'exemplaritat, degut a que són imatge de l'Ajuntament, i per tant, han de complir amb una major rigurositat tot allò que estigui contemplat a la normativa actual i servir de referència per a la resta de la ciutat.

És per això que l'Ajuntament no hauria de contemplar accions de prevenció a la ciutat de Tarragona sense haver implantat mesures de prevenció dins de les seves dependències.

Objectius

- Integrar la prevenció de residus com un dels punts principals dins de la seva gestió de residus.
- Establir els recursos necessaris per implantar actuacions de prevenció de residus.
- Implantar accions que fomentin la cultura de la prevenció entre els treballadors.
- Implantar criteris de prevenció en festes i esdeveniments públics.

60

Accions

- Promoure la prevenció de residus en la gestió de residus de les dependències municipals

4.1.1. PROMOURE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS EN LA GESTIÓ DE RESIDUS DE LES DEPENDÈNCIES MUNICIPALS

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha implantat cap mesura en matèria de prevenció adreçada a les dependències municipals.

Descripció de l'acció

Implantar una política de compres i contractacions que consideri criteris de reducció reparabilitat i/o reutilització, i de minimització en la nocivitat dels productes i reutilització dels recursos.

Establir mesures de prevenció entre els treballadors: promoure l'ús dels recursos seguint criteris de correcta gestió del paper, aprofitament de les eines informàtiques...

Procediment de treball

Fase 1. Prevenció de compres i contractació i reutilització de recursos

- Anàlisi de la situació actual
 - Organització i gestió dels departaments
 - Identificació dels responsables implicats en l'adquisició i subministrament de material
 - Identificació dels processos de consum de materials
- Establiment dels criteris de prevenció en matèria de compres i contractació que pretén adoptar l'Ajuntament, a partir de la informació ja generada per la Diputació de Tarragona
- Assumpció i compromís d'executar les mesures de prevenció per part del personal responsable de les compres i contractació de l'Ajuntament
- Establiment d'un procediment de treball perquè l'equipament municipal en bon estat (mobiliari, material informàtic...) pugui reutilitzar-se, bé sigui en una dependència municipal o bé en entitats sense ànim de lucre.

Fase 1. Establiment de mesures de prevenció entre els treballadors

- Definició dels objectius i procediments de treball concrets a implantar
- Descripció dels mecanismes d'implantació, control i seguiment de les mesures de prevenció
- Comunicació i formació al personal
- Execució dels processos de seguiment i control de les accions desenvolupades i de millora contínua del projecte

Transversalitat

-

Tipologia

Organització i comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Empreses de serveis (neteja, càtering, manteniment, ...)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

Fase 1: 1.000-3.000 €

Fase 2: 3.000-6.000€

Indicadors de seguiment

Número d'oficines amb accions de prevenció implantades

Estalvi de material

Número de compres adquirides aplicant criteris de sostenibilitat

Temps necessari per a la seva execució

Fase 1: 3-6 mesos

Fase 2: 6-9 mesos

4.2. Accions de prevenció als centres d'ensenyament

Situació actual

Als centres d'ensenyament no s'ha realitzat cap actuació envers a la prevenció dels residus, on si cal comentar que dins dels diferents centres d'ensenyament, s'hauria de tenir en compte alhora d'implantar mesures de prevenció, el nivell de recepció i implicació d'aquests en temes relacionats amb el medi ambient. En aquesta línia, considerem que els centres més adients per a la seva execució són els següents:

- Escoles d'educació especial (Ed'EE)
- Escoles infantils (EI)
- Centres d'educació infantil i primària
- Centre concertat (CC)
- Instituts d'educació secundària (IES)

Finalment, les mesures de prevenció a implantar, haurien d'establir-se diferenciant les mesures generals de les específiques, en funció del tipus de centre (escola infantil, centre concertat..).

Justificació

La implantació de criteris de prevenció als centres d'ensenyament ens poden fer arribar més enllà del propi centre, dissenyant projectes i accions que impliquin a tot el personal docent, alumnat i famílies d'aquests. És a dir, amb un únic projecte com a objecte els centres d'ensenyament, es poden fomentar canvis d'actituds i hàbits a un sector ampli de la població.

62 El motiu principal que hem de tenir en compte a l'hora de promoure accions en matèria de prevenció de residus als centres d'ensenyament, és que estem educant a les futures generacions envers a la prevenció de residus i amb aquests al seu entorn social, famílies, amics i coneguts.

Objectius

A continuació, es detallen objectius que s'haurien de contemplar per a prevenir residus als centres d'ensenyament:

- Aconseguir que els centres d'ensenyament incloguin mesures de prevenció en la seva gestió i que aquestes les traslladin al personal docent, no docent, a l'alumnat, i, aquests últims al seu entorn social, família, amics i coneguts.
- Proporcionar els recursos necessaris per portar a terme actuacions en prevenció de residus.
- Donar a conèixer els principis i la necessitat de la prevenció de residus al personal (intern i extern) i a l'alumnat.
- Facilitar informació sobre la prevenció de residus a les famílies de l'alumnat.
- Assessorar en l'aplicació de criteris de prevenció en la política de compres del centre escolar.
- Facilitar les eines perquè portin un seguiment de les accions en prevenció implantades.

Accions

- Promoure la prevenció de residus en la gestió dels centres d'ensenyament
- Desenvolupar activitats educatives que fomentin la prevenció de residus, d'acord al cicle de formació al que pertanyi l'alumnat.

4.2.1. PROMOURE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS EN LA GESTIÓ DELS CENTRES D'ENSENYAMENT

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha implantat cap mesura en matèria de prevenció adreçada als centres d'ensenyament de la ciutat.

Descripció de l'acció

L'acció consisteix en la implantació de mecanismes, eines i protocols de treball que fomentin la prevenció de residus als centres d'ensenyament de la ciutat

Entre d'altres caldria considerar:

- implantar una política de compres i contractacions, a mida de cada centre d'ensenyament, que estableixi criteris de reducció (pes/volum), reparabilitat i/o reutilització, i, de minimització en la nocivitat dels productes.
- establir procediments de prevenció per a cadascun dels serveis del centre (servei de neteja, manteniment, cuina i menjador..).
- promoure l'ús dels recursos seguint criteris de correcta gestió del paper, aprofitament de les eines informàtiques, ús correcte i responsable del material...
- implantar criteris d'ambientalització de les festes
- realitzar sessions de formació continuada en bones pràctiques

Procediment de treball

- Anàlisi de la situació actual
- Elaboració d'un manual de bones pràctiques
- Comunicació i formació al personal
- Implantació dels mecanismes de prevenció
- Execució dels mecanismes de seguiment, control i avaluació

Transversalitat

-

Tipologia

Organització, educació i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública, educació i comunicació corporativa)

Centres d'ensenyament

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Departament d'Ensenyament

Estimació del cost econòmic

18.000-21.000 euros

Indicadors de seguiment

Número centres amb accions de prevenció implantades

Estalvi de material

Número de compres adquirides aplicant criteris de sostenibilitat

Nivell acompliment mesures prevenció

Temps necessari per a la seva execució

6-9 mesos

4.2.2. DESENVOLUPAR ACTIVITATS EDUCATIVES EN PREVENCIÓ DE RESIDUS

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona tant sols ha promogut activitats educatives en matèria d'envasos adreçades als centres d'ensenyament de la ciutat.

Descripció de l'acció

Implantar activitats de foment de la prevenció en el programa educatiu dels diferents centres (assignatures, activitats de lleure, tallers, jocs..).

Les diferents accions es dissenyaran o es contractaran en funció del cicle formatiu (infantil, primària, secundària..) de l'alumnat i es treballaran conjuntament amb la comunitat educativa i les diferents associacions de mares i pares d'alumnes (AMPA).

Procediment de treball

Inclusió de les activitats descrites dins el Programa educatiu de l'ajuntament

Transversalitat

-

Tipologia

Serveis i educació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública i educació)

Centres d'ensenyament

AMPA

Empreses d'educació ambiental

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Diputació de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Departament d'Ensenyament

Estimació del cost econòmic

Variable en funció de les característiques de les activitats: 150-250 €/activitat

Indicadors de seguiment

Número d'activitats de foment de la prevenció desenvolupades per cada escola i nivell

Nivell satisfacció activitats realitzades (alumnat i personal docent)

Temps necessari per a la seva execució

Acció anual durant el curs escolar

4.3. Accions de prevenció a les activitats econòmiques

Situació actual

A la ciutat de Tarragona no s'ha realitzat cap projecte en matèria de prevenció de residus adreçat a les activitats econòmiques.

Justificació

Les activitats comercials generen entre el 20% i 30% del total dels residus generats a Tarragona, un percentatge important dins de la producció global de la ciutat, on el ventall de tipologies d'activitat i diversitat de fraccions de residus generades, ens porten a establir línies d'acció per tal d'assolir fites en la reducció dels residus que generen.

Objectius

Els objectius principals que s'haurien de contemplar sobre les activitats comercials en matèria de prevenció són els següents:

- Aconseguir incidir en el pla empresarial de les empreses per fomentar mesures en prevenció de residus.
- Promoure accions que suposin una reducció global dels residus generats pel sector comercial.
- Fomentar canvis d'actitud i hàbits al sector comercial vers la prevenció de residus.
- Establir mesures de prevenció en l'ordenança municipal en temes de gestió i fiscalitat de residus que afectin a les activitats econòmiques.
- Establir canals d'informació amb les activitats econòmiques en matèria de prevenció de residus.

66

Accions

- Promoure la prevenció de residus en la gestió de residus de les activitats econòmiques
- Promoure la implantació d'experiències de logística inversa al Mercat del Camp i al Port.
- Dissenyar mesures fiscals que promoguin la prevenció de residus.

4.3.1. PROMOURE LA PREVENCIÓ DE RESIDUS EN LA GESTIÓ DE RESIDUS DE LES ACTIVITATS ECONÒMIQUES

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha implantat cap mesura en matèria de prevenció de residus adreçada a les activitats econòmiques de la ciutat.

Descripció de l'acció

Desenvolupar una campanya de comunicació per promoure la implantació de mesures per la prevenció de residus en les activitats econòmiques. Entre d'altres, caldria considerar:

- facilitar informació i realitzar sessions de formació per fomentar la sensibilització envers a la prevenció de residus.
- fomentar que en la seva política de compres i contractació contemplin criteris de reducció (pes/volum), reparabilitat i/o reutilització, i, de minimització en la nocivitat dels productes.
- promoure l'ús dels recursos seguint criteris de correcta gestió en prevenció.

Procediment de treball

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública i comunicació corporativa)

Associacions de comerciants, gremis, col·legis professionals

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Agència de Residus de Catalunya

Associacions de comerciants, gremis, col·legis professionals

Estimació del cost econòmic

A definir

Indicadors de seguiment

Quantitat residus comercials recollits per fracció

Nivell coneixement en prevenció del sector comercial

Temps necessari per a la seva execució

9-12 mesos

4.3.2. IMPLANTACIÓ D'EXPERIÈNCIES DE LOGÍSTICA INVERSA

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha liderat cap experiència de logística inversa en empreses majoristes de la ciutat, encara que possiblement es puguin detectar experiències entre alguns grups de distribució de productes i activitats comercials de la ciutat.

Descripció de l'acció

Dissenyar, desenvolupar i implantar sistemes de logística inversa als distribuïdors de productes d'alimentació (Port pesquer i Mercat de camp) i altres, de tal manera que les caixes de plàstic i fusta i altres embalatges que utilitzen per transportar les mercaderies, entrin en circuits de reutilització i no esdevinguin residu.

Procediment de treball

Transversalitat

-

Tipologia

Organització i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública i comunicació corporativa)

Associacions de comerciants, gremis..

Empreses de distribució

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A definir

Indicadors de seguiment

Número total de distribuïdors amb servei de logística inversa

Quantitat caixes utilitzades per fracció i distribuïdor / any

Nivell de satisfacció servei comerciant

Nivell de satisfacció servei distribuïdor

Temps necessari per a la seva execució

9-12 mesos

4.3.3. DISSENYAR MESURES FISCALS QUE FOMENTIN LA PREVENCIÓ DE RESIDUS

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha dissenyat cap mesura fiscal relacionada amb els costos de recollida, transport i tractament de residus que fomenti la minimització de residus a les activitats econòmiques de la ciutat.

Sí que s'ha fet una primer pas amb la realització d'un estudi sobre la generació de la quantitat i tipologia de residus de cada activitat econòmica.

Descripció de l'acció

Establir sistemes de pagament per generació ("qui contamina paga") que contemplin criteris de prevenció i on les activitats econòmiques trobin un motiu per implantar mesures de prevenció en la gestió de residus de la seva activitat.

Procediment de treball

Transversalitat

Acció 2.2.1

Tipologia

Fiscal i comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública, comunicació corporativa i hisenda)

Associacions de comerciants, gremis..

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Estimació del cost econòmic

A definir

Indicadors de seguiment

Existència d'una nova ordenança

Número d'activitats que reben descomptes, bonificacions, ... per l'aplicació de mesures de reducció de residus

Quantitat residu comercials recollits per fracció

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

4.4. Accions de prevenció a la ciutadania

Situació actual

A la ciutat de Tarragona no s'han realitzat iniciatives en matèria de prevenció de residus adreçades a la ciutadania, encara que podríem detectar criteris de prevenció per motius d'estalvi o de minimització de la nocivitat dels productes emprats.

Justificació

Al parlar de la ciutadania ens hem d'adreçar a les llars, font d'on es generen tots els comportaments, actituds i hàbits que poden derivar a establir criteris en prevenció de residus. És per això, que l'Ajuntament les ha de tenir en compte a l'hora de realitzar accions en matèria de prevenció de residus.

Abans d'iniciar qualsevol acció caldria fer una reflexió de quins criteris de prevenció s'ajusten al comportaments de la ciutadania, de tal manera que siguin el més realistes possibles, no només en execució sinó que l'ajuntament i l'oferta comercial posin a l'abast del ciutadà les eines necessàries per portar a terme canvis cap a un consum i ús dels productes responsable.

Objectius

En aquesta línia de treball, els objectius principals que s'haurien de contemplar sobre la ciutadania en matèria de prevenció de residus són els següents:

- Fomentar l'ús i consum responsable dels productes
- Provocar el canvi d'hàbits i actituds envers a la prevenció de residus
- Dotar dels recursos necessaris per portar a terme actuacions de prevenció adreçades a la ciutadania
- Facilitar informació i formació relativa a temes en prevenció de residus
- Establir eines de participació de la població em matèria de prevenció de residus
- Establir canals d'informació amb la ciutadania en temes de prevenció
- Fomentar les accions de reutilització i reparabilitat dels productes

70

Accions

- Fomentar la cultura de prevenció de residus entre la població
- Promoure els mercats d'intercanvi i de segona mà
- Promoure el compostatge casolà

4.4.1. FOMENTAR LA PREVENCIÓ DE RESIDUS ENTRE LA POBLACIÓ

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha desenvolupat iniciatives en matèria de prevenció de residus adreçada a la població de la ciutat.

Descripció de l'acció

Desenvolupament d'actuacions de comunicació que fomentin hàbits, actituds i comportaments en la població envers a la prevenció de residus.

A continuació es detallen una sèrie d'opcions a tenir en compte:

- elaboració d'una guia en prevenció de residus adreçada a la població.
- creació de pàgines web on es puguin intercanviar experiències, trobar informació referent a prevenció...
- creació d'una xarxa per informar dels productes més ambientalment correctes a l'abast de la ciutadania

Procediment de treball

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública i comunicació corporativa)

Associacions de veïns

Entitats sense ànim de lucre

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

18.000 - 30.000 €

Indicadors de seguiment

Nivell coneixement mesures prevenció residus

Hàbits i costums de la població en relació a la prevenció de residus

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

4.4.2. PROMOURE ELS MERCATS D'INTERCANVI I SEGONA MÀ

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha promogut cap iniciativa per fomentar la realització de mercats d'intercanvi o venda de productes de segona mà, que sovint es poden trobar a mercats, fires i a algunes botigues, d'altres ciutats o poblacions.

Descripció de l'acció

Crear espais a la ciutat on el ciutadà pugui desfer-se, comprar o intercanviar productes vells i en bon estat, per altres amb les mateixes condicions.

Aquests espais són els mercats d'intercanvi i els de segona mà, els quals, es diferencien en que als primers es dona una situació d'intercanvi d'objectes i/o serveis on no intervenen els diners i en l'altre si que intervenen els diners i es poden comprar objectes i aparells que es posen a la venda.

Procediment de treball

Abans d'implantar un mercat d'aquest tipus s'hauria de tenir en compte quin tipus de productes poden ser objecte d'intercanvi o de compra a un mercat o botiga de segona mà, tals com, llibres, CD, DVD, jocs i joguines, aparells elèctric i electrònics, elements de decoració...

Un cop definit els productes objecte de l'acció, caldria portar a terme els passos següents:

- realitzar reunions amb responsables de mercats municipals i privats per estudiar la viabilitat d'instal·lar aquests serveis dins del seu espai.
- realitzar reunions amb associacions de veïns, de comerciants, entitats de barri per tal d'exposar el nou projecte i establir acords voluntaris
- estudiar en quins espais es poden instal·lar mercats d'intercanvi i de segona mà: mercats municipals, privats i mercats itinerants.
- facilitar la instal·lació de botigues de segona mà
- desenvolupar una campanya de comunicació

Transversalitat

-

Tipologia

Servei i comunicació

Grau de prioritat

Baix

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública i comunicació)

Associacions de comerciants, gremis, col·legis professionals

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Estimació del cost econòmic

A determinar

Indicadors de seguiment

Número de mercats de segona mà i d'intercanvi

Número total assistents per mercat

Número vendes botigues de segona mà / any

Nivell satisfacció per part dels usuaris

Nivell de coneixement entre la població

Temps necessari per a la seva execució

12-18 mesos

4.4.3. PROMOURE EL COMPOSTATGE CASOLÀ

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona no ha realitzat cap actuació per fomentar el compostatge casolà a les llars, dependències municipals, escoles, hotels,...que disposin de les condicions adients (espai i jardí) per fer compostatge o vermicompostatge.

Descripció de l'acció

Fomentar accions d'autocompostatge per evitar que part de l'orgànica generada a la ciutat entri als circuits habituals de recollida i tractament, reduint així, una part de la producció global de residus de Tarragona. La campanya pel foment de l'autocompostatge anirà destinada, principalment, als habitatges que disposin de zona enjardinada.

El compostatge casolà es realitzarà en compostadors, que garanteixen un millor aprofitament de l'espai, permeten que l'activitat biològica dels microorganismes es dugui a terme en condicions òptimes, no generen molèsties pel veïns i s'integren estèticament en el jardí.

Procediment de treball

- Disseny del projecte
 - Dimensionament (barris, número d'habitatges, ...)
 - Logística: repartiment dels compostadors, repartiment de la fracció vegetal, ..
- Comunicació a la població (captació de participants)
- Realització de taller-cursos de compostatge casolà
- Subministrament del material necessari (compostador i una guia d'ajut)
- Assessorament individualitzat presencial i/o a distància
- Inspeccions tècniques

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació i infraestructures

Grau de prioritat

Mig

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública i comunicació corporativa)

Empresa especialitzada en gestió de residus i comunicació ambiental

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Agència de Residus de Catalunya

Diputació de Tarragona

Estimació del cost econòmic

Adquisició de compostadors: 9.000-18.000 €

Campanya de comunicació i tallers: 18.000-21.000 €

Indicadors de seguiment

Habitatges que participen al projecte i compostadors lliurats

Nivell satisfacció usuaris

Quantitat d'orgànica tractada

Temps necessari per a la seva execució

2-4 mesos

Capítol 5. Comunicació i participació

5.1. Disseny d'un Pla estratègic de comunicació de la gestió dels residus municipals

Situació actual

Existeix una mancança d'informació, criteris i estratègia en relació a les accions de comunicació vinculats al servei de recollida i la gestió dels residus municipals en general.

Dins dels diferents aspectes relacionats amb la comunicació, destaquem la utilització irregular de la marca d'identitat del servei "Tgn via neta", que no disposa d'un manual d'identificació visual que en permeti la seva correcta utilització sobre qualsevol recurs potencial de comunicació. La majoria de les accions no han estat comunicades o no se'n té constància, i només en el cas de la darrera campanya d'implantació de fracció orgànica als barris de ponent, s'observen determinats criteris en la planificació i el disseny, però els resultats mostren uns resultats deficients i faltats de notorietat.

Tanmateix, les dades de la diagnosi mostren un estat raonable del coneixement i hàbits de la població, la qual cosa hauria de permetre incrementar, planificar, personalitzar i mobilitzar aquest actiu a nivell local sempre que existeixi una integració de la comunicació amb la gestió.

Justificació

74

Actualment és difícil concebre un servei de qualitat desvinculat dels objectius de gestió de residus (valorització material, reducció de fracció resta i prevenció) i tampoc dels instruments i estratègies de comunicació. D'aquest factor d'integració en depèn l'evolució dels resultats en termes de gestió sostenible.

La organització d'una estratègia de comunicació ha de permetre reforçar la marca de servei i millorar els resultats de gestió considerant la importància dels múltiples receptors dels missatges (població, associacions, establiments comercials, activitats econòmiques, mitjans de comunicació, responsables i tècnics de l'administració,...).

En aquest sentit, i si bé no se li dona un tractament de capítol, també cal considerar les sinèrgies favorables de la integració de les polítiques participatives en la gestió de residus. Per tant, alguns projectes de dinamització social amb una base participativa o determinats projectes vinculats al la Integral de Barris, són instruments que a part de reforçar la democràcia participativa poden tenir una incidència important en el desenvolupament d'alguns projectes de gestió i la seva comunicació.

Objectius

Objectius generals

- Concretar les grans directrius que ha de seguir el procés d'integració de la comunicació amb el servei de recollida i neteja de la ciutat.
- Descriure els processos, fluxes i responsabilitats pel que fa a la utilització dels elements d'identificació general de la marca, els recursos de comunicació adreçats directament als ciutadans i els mitjans.
- Iniciar el funcionament ordenat i integrat del procés de comunicació amb el servei durant els propers dos anys.

Accions

- Realitzar el Manual d'identitat de la marca "Tgn via neta" del servei de neteja, recollida i gestió de residus
- Redacció del protocol, orientacions, planificació i procés de treball que cal realitzar per integrar les accions de comunicació en la posada en marxa de serveis i altres necessitats.
- Estratègia de comunicació amb els mitjans

5.1.1. REALITZAR EL MANUAL D'IDENTITAT DE LA MARCA "TGN VIA NETA"

Antecedents i situació actual

Amb la concessió del servei de recollida i neteja l'any 2003, es va crear la marca d'identitat del servei "Tgn via neta" que s'ha aplicat especialment als recursos mecànics del servei i vestuari dels operaris però que s'ha utilitzat amb un criteri irregular en alguns recursos de comunicació.

No ens consta l'existència d'un manual d'identificació visual de la marca ni la seva aplicació sobre diferents recursos amb l'objectiu de posicionar la marca de neteja i recollida de la ciutat.

Si bé no es coneix l'estat de coneixement i valoració de la marca entre els ciutadans, valorem la necessitat de potenciar adequadament aquesta identitat amb la finalitat d'enfortir el posicionament del servei i millorar la penetració de missatges relacionats amb la gestió dels residus.

Descripció de l'acció

Dissenyar el Manual d'identitat i utilització de la marca "TGN via neta" per organitzar la seva aplicació en els diferents suports i accions i de comunicació. Aquest Manual hauria d'incloure els següents aspectes:

- Manual d'identificació visual "Tgn Via neta"
- Aplicació sobre vehicles i vestuari, elements de senyalètica (dependències del servei i instal·lacions, contenidors, caixes i altres infraestructures de recollida
- Criteris d'aplicació sobre recursos potencials de comunicació (màrqueting directe, publicitat estàtica, papereria,...)

Procediment de treball

- Realització amb recursos propis o contractació a Agència

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació i organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (comunicació corporativa)

Agència de publicitat i/o comunicació

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

Disseny i redacció del Manual: 9.000-15.000 €

Indicadors de seguiment

Realització del Manual

Número d'accions i projectes amb la correcta utilització del manual

Temps necessari per la seva execució

1-3 mesos

5.1.2. REDACCIÓ DEL PROTOCOL DE COMUNICACIÓ PER LA POSADA EN MARXA DE SERVEIS I ACCIONS DE GESTIÓ DELS RESIDUS MUNICIPALS

Antecedents i situació actual

Actualment no existeix una integració dels objectius de gestió amb els de comunicació i això repercuteix completament amb els plantejaments amb que es conceben i dissenyen les algunes campanyes de comunicació i deixen de fer-se'n d'altres.

La manca de recursos humans i la distància entre les diferents persones que tenen una vinculació amb aquest objectiu dins de l'estructura municipal i el servei són un aspecte decisiu que cal modificar ràpidament.

Així mateix, no es disposen de les eines i orientacions que permetin la planificació d'un procés de treball i els fluxes de contacte dels diferents responsables per fer un procés efectiu de comunicació alhora de dissenyar una campanya d'acord amb els objectius de gestió.

Descripció de l'acció

Sota la idea que "cal comunicar qualsevol de les accions vinculades a la gestió dels residus" cal redactar un protocol de treball amb les orientacions i procés de treball per dissenyar les campanyes i accions de comunicació del servei de recollida i de gestió dels residus municipals.

Aquest protocol hauria d'incloure almenys:

- La planificació dels serveis i la programació coordinada amb la seva comunicació.
- Pautes per descriure les necessitats de comunicació en relació al servei i la gestió i elaborar "briefings" de treball adequats.
- Característiques generals dels Plecs de condicions tècniques per contractar serveis de comunicació.
- Definir les tasques destinades de direcció i control del procés de treball

Procediment de treball

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació i organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (comunicació corporativa)

Empresa de recollida (FCC)

Empresa especialitzada gestió de residus i comunicació ambiental

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

Redacció de protocol: 3.000-6.000 €

Indicadors de seguiment

Realització del Protocol

Número d'accions i projectes amb la correcta utilització del Protocol

Temps necessari per a la seva execució

1-3 mesos

5.1.3. PLANIFICACIÓ I ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ AMB ELS MITJANS

Antecedents i situació actual

Actualment no existeix un contacte planificat amb els mitjans que permeti tan la difusió d'informacions regulars com fets noticiables d'interès que marquin un ritme i una exigència de la comunicació del servei i la gestió dels residus.

Això provoca poc control i regularitat en l'aparició i qualitat de les notícies i una limitada capacitat de reacció davant de determinades notícies, que sovint destaquen les problemàtiques i conflictes propis de la gestió dels residus.

El control i planificació amb els mitjans de comunicació és un element que afavoreix una opinió pública més crítica i informada en benefici d'una gestió més exigent.

Descripció de l'acció

Dissenyar i programar l'estratègia de comunicació amb els mitjans i els recursos i tipus de contacte que cal establir en cada cas. L'estratègia hauria d'incloure almenys:

- La planificació general dels contactes amb els mitjans, dissenyada coordinadament amb els responsables del servei i altres agents implicats.
- Contactes amb una freqüència periòdica (balanços, dades, comunicats estacionals,...)
- Comunicacions eventuais i sobrevingudes.
- Estratègies relacionades amb campanyes específiques de comunicació, que han de tenir el seu propi pla de comunicació.

Procediment de treball

Transversalitat

-

Tipologia

Comunicació i organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (premsa)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

Recursos propis

Indicadors de seguiment

Número de contactes i accions amb els mitjans

% de contactes amb els mitjans respecte els programats

Temps necessari per a la seva execució

1-3 mesos

Capítol 6: Organització, seguiment i control

6.1. Replantejament de l'estructura i els recursos necessaris del departament de neteja viària i gestió de residus

Situació actual

El Departament de Neteja Pública de l'Ajuntament de Tarragona és el responsable de coordinar totes les actuacions que impliquin al manteniment de l'espai públic i de la correcta gestió dels residus municipals, portant un seguiment de la contracta i definint les línies de treball a seguir.

La manca de recursos del departament de neteja pública provoca que la major part del temps del personal responsable es dediqui al control i seguiment dels serveis prestats per la contracta de recollida de residus i neteja viària, deixant en un segon terme les tasques relacionades amb l'anàlisi dels resultats i disseny de noves estratègies per millorar la recollida selectiva i la qualitat del servei.

A més, la manca de personal juntament amb la baixa especialització i professionalització dels inspectors de camp provoquen que aquestes tasques de seguiment i control de la contracta no es puguin desenvolupar amb les garanties exigibles a un servei de la complexitat, dimensió i característiques com és la recollida de residus i la neteja viària de la ciutat de Tarragona.

Justificació

En tota contracta pel servei de neteja de l'espai públic i recollida de residus és necessari establir una bona organització entre els diferents agents implicats en la seva gestió.

La definició i repartiment de responsabilitat de cada àrea i del personal que la compona és clau per aconseguir uns bons resultats i establir processos i procediments que optimitzin els recursos de l'ajuntament. També, dins d'aquesta línia, cal establir els canals de comunicació adients per garantir una bona coordinació entre els diferents tècnics i serveis que gestionen.

La gestió de residus i neteja viària d'una ciutat és un element altament dinàmic: canvis constants en l'estructura i morfologia del municipi, augment de l'exigència dels usuaris, introducció de nous criteris ambientals, evolució en la quantitat i tipologia dels residus

generats,És a dir, allò que és vàlid avui pot no ser-ho demà. Aquests canvis constants obliguen a revisar contínuament les metodologies de treball, analitzar les actuacions desenvolupades i fer una avaluació que porti a assolir una millora contínua de l'ens gestor.

Objectius

- Redefinir l'organització del departament per tal de garantir el correcte control de la contracta així com l'establiment de les línies estratègiques per aconseguir la millora de la gestió dels residus i neteja viària.
- Dotar el departament de neteja pública de les eines i els recursos necessaris per assegurar el bon control de la contracta.
- Establir els mecanismes adients que permetin al departament de neteja pública l'aplicació de procediments sancionadors.
- Establir els mecanismes adients
- Millorar els fluxes i canals de recepció d'informació

Accions

- Redefinició del departament de neteja pública
- Implantació de noves eines d'anàlisi i control de la informació
- Adjudicació d'una nova contracta de residus

6.1.1. REDEFINICIÓ DEL DEPARTAMENT DE NETEJA PÚBLICA

Antecedents i situació actual

L'Ajuntament de Tarragona actualment no disposa d'un departament o perfil professional dedicat exclusivament a les tasques de gestió dels residus.

La manca de recursos del departament de neteja pública provoca que la major part del temps del personal responsable es dediqui al control i seguiment dels serveis prestats per la contracta de recollida de residus i neteja viària, deixant en un segon terme les tasques relacionades amb l'anàlisi dels resultats i disseny de noves estratègies per millorar la recollida selectiva i la qualitat del servei.

Descripció de l'acció

Redefinició del departament d'acord amb un nou organigrama que permeti una major control dels serveis prestats així com l'anàlisi, estudi i propostes d'alternatives que millorin la gestió dels residus i fomentin una major recollida selectiva.

El nou departament estaria format per tres àrees:

- Àrea d'operacions (control operatiu)
 - Coordinació de les contractes de les diferents zones de neteja urbana i de recollida domiciliària
 - Controlar l'acompliment de la prestació del servei d'acord als paràmetres establerts
- Àrea gestió de residus
 - Millora de la gestió dels residus municipals d'acord amb la legislació vigent i als criteris de sostenibilitat establerts.
 - Promoció d'accions per a la prevenció i minimització dels residus municipals
- Àrea d'administració
 - Desenvolupament de les tasques administratives i de suport pròpies del Departament.

Procediment de treball

Contractació de personal

Transversalitat

Acció 6.1.2; 6.1.3; 6.1.4 i 6.1.5

Tipologia

Organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública, recursos humans)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Estimació del cost econòmic

A definir

Indicadors de seguiment

Implantació del nou departament o perfil professional

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

6.1.2. IMPLANTACIÓ DE NOVES EINES D'ANÀLISI I CONTROL DE LA INFORMACIÓ

Antecedents i situació actual

El departament de Neteja Pública no disposa d'eines de registre i control de forma protocolaritzada de la informació necessària per gestionar el departament.

Descripció de l'acció

Implantació de protocols, procediments i eines informàtiques per poder registrar, tractar i analitzar la informació (dades de recollida, caracteritzacions, resum d'incidències i queixes, costos, ...).

Procediment de treball

A partir dels objectius i els indicadors fixats per cada servei, caldrà dissenyar les metodologies que permetin:

- Recopil·lar de forma periòdica i el més aviat possible la informació
- Registrar la informació
- Consultar dades i informació de forma fàcil i ràpida
- Tractar les dades obtingudes
- Analitzar la informació, observar tendències i predir comportaments
- Extreure conclusions per gestionar de forma més eficient i sostenible els residus

Transversalitat

-

Tipologia

Organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament de Tarragona (neteja pública)

Possibles fonts de finançament

Ajuntament de Tarragona

Estimació del cost econòmic

A definir

Indicadors de seguiment

Número de procediments, eines i protocols implantats

Temps necessari per a la seva execució

3-6 mesos

6.1.3. REDACCIÓ DEL NOU PLEC DE CONDICIONS DE LA CONTRACTA

Antecedents i situació actual

L'actual contracta pel servei de recollida i transport de residus urbans, neteja viària i gestió de la deixalleria de Tarragona està adjudicada a l'empresa Fomento de Construcciones y Contratas des del març de 2002 i per un període de 10 anys.

Des de l'Ajuntament de Tarragona s'està valorant la possibilitat de prorrogar i incorporar modificacions a l'actual contracta amb l'objectiu que quedin cobertes les noves necessitats de servei de la ciutat abans de la seva finalització per tal que puguin ser executades el més aviat possible.

Descripció de l'acció

L'acció consistirà en el disseny, dimensionament i redacció del plec de condicions que haurà de regular la contracta del servei de recollida de residus municipals, neteja viària i gestió de les deixalleries de Tarragona durant els propers anys.

Procediment de treball

- Descripció dels objectius que es volen assolir
- Descripció general dels serveis a prestar
 - Identificació i descripció de variacions i desajustos entre el plec i els serveis actuals
 - Identificació i descripció de noves necessitats no desenvolupades actualment (previsions de creixement)
 - Descripció de noves necessitats a incloure segons el Pla d'acció
- Disseny i dimensionament tècnic dels serveis: Recollida domiciliària, Recollida comercial, Neteja viària, Instal·lacions, Gestió de les deixalleries.
- Disseny i descripció dels aspectes relacionats: Assegurament de la qualitat del servei (inspecció, seguiment i control), Gestió de la informació, Imatge i comunicació, Seguretat i salut laboral, Criteris de sostenibilitat, Sistema de remuneració.
- Disseny i dimensionament econòmic dels serveis i dels aspectes relacionats
- Redacció i descripció detallada dels serveis i aspectes a considerar en la nova contracta
- Aprovació i publicació del Plec
- Presentació de les ofertes
- Valoració i adjudicació de la nova contracta

Transversalitat

-

Tipologia

Organització

Grau de prioritat

Alt

Entitats i sectors involucrats en la seva realització

Ajuntament (neteja pública, compres)

Empresa assessora en la redacció del plec

Possibles fonts de finançament

Ajuntament

Estimació del cost econòmic

Assessorament en el disseny, dimensionament, descripció i redacció del plec: 30.000-90.000 €

Indicadors de seguiment

Redacció del plec de condicions

Adjudicació d'una nova contracta

Temps necessari per a la seva execució

12-18 mesos

CALENDARI

Pla d'acció per a la gestió dels residus municipals de Tarragona 2009-2011 elaborat per:

Ajuntament de Tarragona

Teresa Carrera González
Coordinadora de la Conselleria de Sostenibilitat, Medi Ambient i Salut

Eugeni Bosch
Cap de gestió de residus

Bartomeu Navarro,
Cap tècnic de comunicació corporativa

Hèlix serveis ambientals

Isidre Solé
Director executiu

Jordi Mallor
Director tècnic

Rosa Balanyà
Tècnica en gestió de residus

Noemí Salas
Tècnica en gestió de residus

Cristina Bonet
Tècnica de comunicació