

Resum campanyes residus 2009-2010

Abril-Juliol 2009 Campanya d'implantació de la FORM Hèlix.

L'any 2001 es va iniciar la recollida de la fracció orgànica al barri de Sant Pere i Sant Pau però no va ser final 2009 que amb aquesta campanya es van posar a la via pública contenidors per recollir la fracció orgànica a tota la ciutat (excepte Part Alta).

Així doncs començava la solució a una gran mancança que va ser detectada per la diagnosi del Pla de Residus que es va realitzar prèviament.

Es va fer una macro campanya comunicativa amb molts elements visuals: mupis, publicitat als busos, espots de TV, ràdio, premsa, web, imants, fulletons, cartes, comunicats...

El punt clau eren els Centres d'Atenció Ciutadana situats en llocs estratègics de la ciutat on s'informava a la gent de la recollida selectiva i se'ls lliurava el cubell per la brossa orgànica i les bosses de ràfia per les altres fraccions.



Octubre-Desembre 2009 Campanya amb estudiants de la URV.

Pretenia seguir fomentant la recollida selectiva, posant especial esment en la fracció orgànica i l'ús dels contenidors soterrats.

Aquesta campanya va ser organitzada per l'Ajuntament, però es va voler implicar a la societat civil de la nostra ciutat, i es va tenir la col·laboració de:

- Universitat Rovira i Virgili (projecte APQUA).
- Federació d'associacions de Veïns Segle XXI.
- Federació d'associacions de Veïns de Tarragona.

Així mateix també cal esmentar el suport de l'AEQT

Un equip de 30 estudiants dirigits pels educadors ambientals de l'ajuntament feia visites domiciliaries informant als veïns de la recollida selectiva i convidant-los a recollir els materials (cubells i bosses) als locals de les AAVV dels seus barris.

Aquesta campanya va tenir molt bona acollida per part de la ciutadania i també va servir per acostar l'administració als ciutadans.

Gener-Juny 2009 Campanya 8 educadores ambientals.

Campanya que es realitza encara amb 8 educadores ambientals contractades per l'SMO.

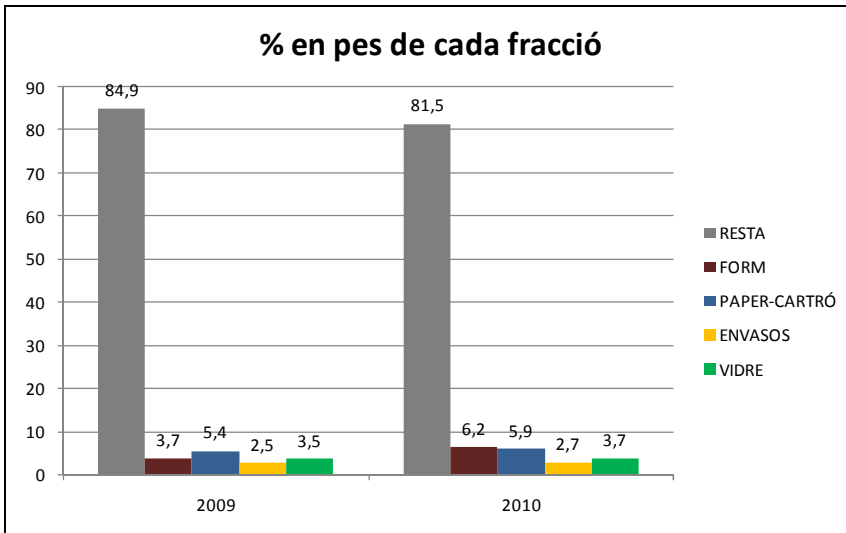
Durant aquest temps han estat treballant la recollida selectiva i el civisme, amb especial insistència en algunes zones concretes de la ciutat com Campclar i la Part Alta.

La metodologia utilitzada ha estat el contacte directe amb la ciutadania, ja sigui a peu de carrer (als punts on hi havia problemes concrets) com visites porta a porta.

A diferència de les campanyes anteriors, en aquesta s'ha aprofundit més en el seguiment i suport als veïns al cap d'unt temps d'haver-los lliurat els materials de recollida selectiva. Això ens permet resoldre dubtes que han anat sorgit, evitar errors i recollir suggeriments o queixes.

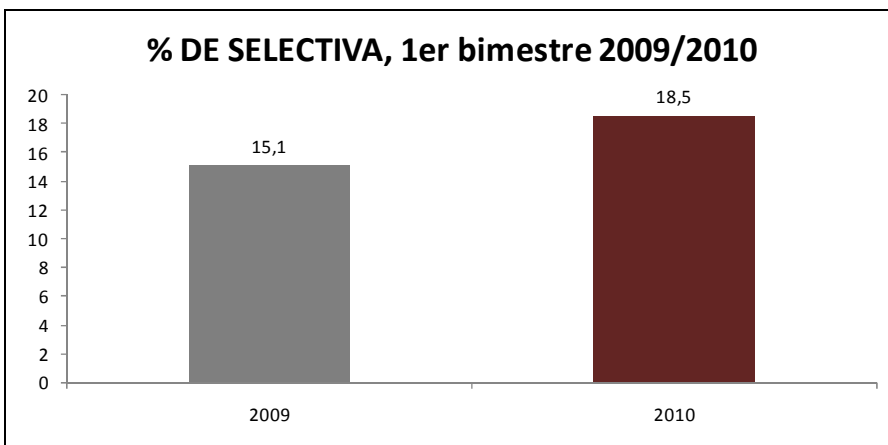
Resultats de les campanyes

- Cubells repartits: **17.000**
- Bosses compostables repartides: **17.000 pacs**
- Bosses de ràfia recollida selectiva (colors): **17.000 pacs**
- Llars visitades porta a porta: **13.036**
- Total llars contactades: **20.857**

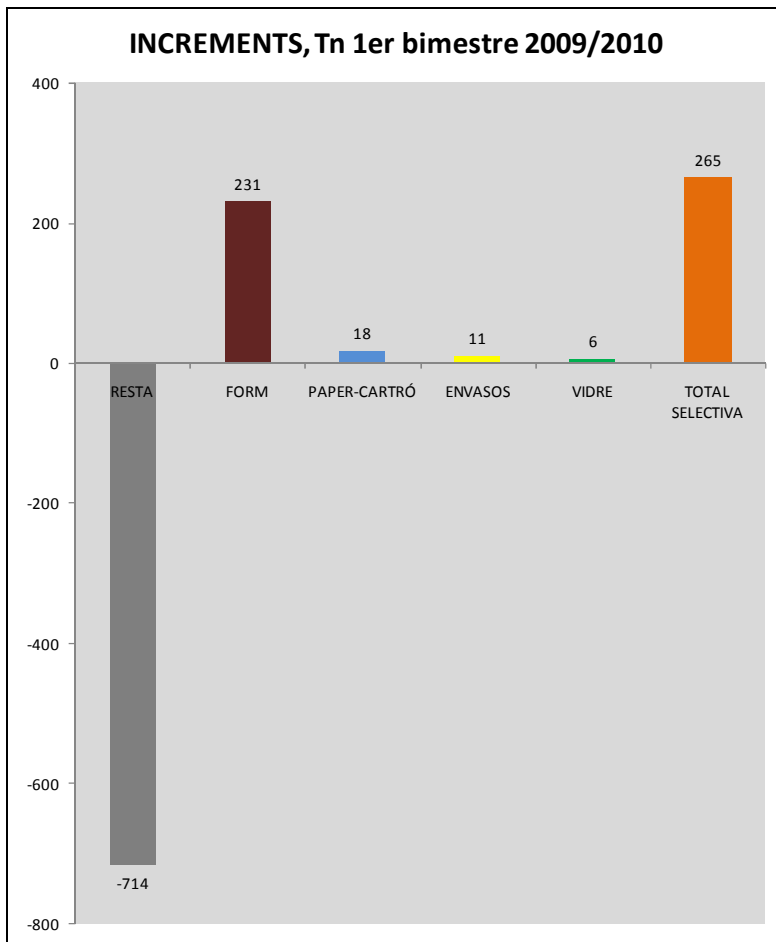


Si comparem les dades de recollida de residus del 1r bimestre de 2009 quan no s'havien iniciat aquestes campanyes i dades actuals del mateix període, es veu que hi ha hagut un efecte positiu degut a totes aquestes accions educatives.

S'ha reduït un 3.4% la quantitat de fracció resta, és a dir els residus que es porten a incinerar. Això suposa una disminució de la despesa d'incineració, reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle i reducció de la contaminació.



El percentatge de recollida selectiva (contant totes les fraccions) ha augmentat un 3.4% en el període d'un any, fet que encara evidencia més aquest canvi d'hàbits de la població que comentàvem anteriorment.



Fixant-nos en els increments bimestrals, veiem clar que hi ha un decreixement de la fracció resta i que hi ha un augment de totes les fraccions de recollida selectiva.

El cas més evident d'increment, és el de la fracció orgànica, ja que prèviament a les campanyes, la major part de la població no coneixia aquesta fracció i per tant no la separava. Aquesta és la que encara té més potencial per créixer en detriment de la fracció resta.

Malgrat la crisi, també veiem que la recollida de paper i cartró ha augmentat, encara que hi ha hagut una reducció del volum de mercaderies.

Pel que fa als envasos també ha augmentat la seva recollida, a les campanyes s'ha fet especial incidència en aquesta fracció ja que sovint la població desconeix tots els residus que es poden dipositar al contenidor groc i a vegades comet errors amb els brics, les llaunes i altres.

La fracció envasos, de totes les fraccions, és la que costa més veure'n augmentar la quantitat recollida ja que els envasos ocupen molt volum, però pesen poc.

Finalment el vidre sol ser la fracció més constant ja que després de la fracció resta és la més coneguda i la població ja està acostumada a separar-la, per això és més difícil i és més meritori aconseguir que aquesta augmenti.

Tot i així com es pot veure al gràfic següent encara ens queda molt per millorar si volem assolir els objectius del Programa de Gestió de Residus Municipals de Catalunya (PROGREMIC) al 2012.

