

BASES DEL CONCURS DE RECICLATGE ALS COMERÇOS

El concurs de reciclatge que organitza l'Ajuntament de Tarragona és obert a la participació dels comerços adherits a la campanya "Foment de la Recollida Selectiva als Comerços del Municipi" i que mitjançant la seva activitat siguin generadors de residus.

El concurs es durà a terme gràcies a les aportacions econòmiques derivades dels convenis de col·laboració de l'Agència de Residus de Catalunya amb Ecoembes i Ecovidrio i als quals està adherit l'Ajuntament de Tarragona.

PRIMER.- Aquest concurs només s'adreça a comerços generadors de residus municipals que exerceixen la seva activitat dins del terme municipal de Tarragona (excepte en zona de polígons) i que fan ús del servei de recollida de residus mitjançant les àrees de contenidors de la via pública o els serveis de recollida comercial que presta l'Ajuntament.

SEGON.- Per tal de poder participar, els concursants han de separar tots i cadascun dels diferents tipus de residus que generin al seu comerç.

TERCER.- La fase d'inscripció al concurs es durà a terme durant els mesos de setembre, octubre, novembre i desembre de l'any 2015. Durant aquest període, un educador/a ambiental contractat per l'Ajuntament informarà sobre el reciclatge i les bases reguladores, condicions i funcionament del concurs a tots els comerços. Serà llavors quan els responsables de l'establiment decidiran si s'adhereixen al concurs de la campanya.

QUART.- El titular del comerç serà la persona que s'haurà d'inscriure al concurs omplint una butlleta amb totes les dades que siguin necessàries a l'educador/a que el visitarà, el qual es presentarà degudament acreditat com a treballador de la campanya. Aquestes dades seran confidencials i es tractaran d'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

Es sol·licitaran les dades i es donaran els consentiments següents:

- Nom, adreça i CIF de l'establiment
- Dies i hores d'obertura de l'establiment
- Nom i cognoms del responsable legal de l'establiment o en qui aquest delegui la responsabilitat del comerç
- DNI
- Telèfon i Mail de contacte
- Indicar que s'han llegit i coneixen les condicions de les bases per participar al concurs
- Donar la conformitat que, en cas de ser premiats, autoritzen la gravació d'un petit vídeo on apareixi l'establiment i el personal, per tal de ser difós com a informació de la campanya pels diferents canals de difusió dels que disposa l'Ajuntament.

CINQUÈ.- Una vegada que el comerç s'adhereix al concurs, l'educador/a farà visites sense previ avís al seu establiment durant la campanya per comprovar la correcta separació dels residus municipals. Les visites seran en horari laboral i des del moment de l'adhesió al concurs fins el mes de maig de l'any 2016. Tant el responsable com els treballadors de l'establiment estaran obligats a facilitar les labors de comprovació a l'educador/a.

SISÈ.- Durant les visites l'educador/a farà una valoració de la separació dels residus, informant dels impropis que es troben a cada fracció. Aquestes visites també serveixen per resoldre dubtes i assessorar als comerciants per poder facilitar la correcta separació dels residus. L'educador/a deixarà una fitxa a l'establiment amb la valoració de la visita i els aspectes a millorar, amb la finalitat que aquests errors siguin corregits de cara a la següent visita. Els establiments que no separin els seus residus o no en facilitin la valoració per part de l'educador estaran desqualificats. Les inspeccions per part de l'educador/a es donaran per concluses a finals del mes de maig.

SETÈ.- Un cop finalitzades les visites es procedirà, en un termini aproximat de 15 dies, a determinar els guanyadors del concurs.

La selecció dels premiats s'efectuarà mitjançant un sorteig. Per a la celebració del sorteig es posaran tots els noms dels establiments participants al concurs en un paper degudament doblegat i es dipositarà en una urna.

VUITÈ.- El jurat del sorteig estarà format per la Consellera de Neteja Pública, la Consellera de Comerç, la Cap de Secció d'Espais Públics i el Cap de Gestió de Residus i Neteja. El dia de la tria dels premis, la Consellera de Neteja Pública, assistida de la resta de membres del jurat, traurà els papers de l'urna, atribuint-se l'ordre dels premis del 1r fins al 10è segons l'ordre en què tregui els papers.

NOVÈ.- En total es donaran 10 premis pels establiments adherits al concurs, consistents en diferents packs-regal *Dakota box* que inclouen un llibre guia on apareixen diferents opcions per escollir i un tiquet regal que servirà com a forma de pagament. Descripció de premis:

1r. Premi. *Dakota box* consistent en una escapada de 3 dies i 2 nits per dues persones a un hotel de 4* o 5* a escollir d'un llistat, d'un import de 239.90 €.

2n. Premi. *Dakota box* consistent en 5 dies en un hotel, casa rural,... per dues persones, a escollir d'un llistat, d'un import de 199.90 €.

3r. Premi. *Dakota box* consistent en una escapada de 3 dies a un hotel, casa rural,... per dues persones, d'un import de 119.90 €.

4t. Premi. *Dakota box* consistent en una estada en un hotel, tractaments de benestar, activitats d'aventura,... per dues persones, a escollir d'un llistat, d'un import de 59.90 €.

5è, 6è, 7è, 8è, 9è i 10 è. Premis. *Dakota box* consistent en un tractament de massatge i spa per dues persones, a escollir d'un llistat, d'un import de 49.90 €.

DESÈ.- El resultat d'aquest concurs serà informat als participants guanyadors en persona, i/o per correu electrònic i/o per telèfon. També se'ls informará del dia i lloc de recollida dels premis.

El llistat de guanyadors també es publicarà a la pàgina web del departament de Neteja Pública de l'Ajuntament de Tarragona.

ONZÈ.- El lliurament de premis es farà durant el mes de juny a les dependències de l'Ajuntament, amb l'assistència de la Consellera d'Espais Públics i la consellera de Comerç.

DOTZÈ.- Després del concurs, és a dir, a partir del mes de maig de 2016, s'establirà un període d'un any de visites rutinàries a tots el comerços que hagin participat al concurs per comprovar que s'han aconseguit les bones pràctiques de reciclatge estipulades als objectius de la campanya i per resoldre possibles dubtes que puguin tenir.

Tarragona, 14 de setembre de 2015.