

La nova
tecnologia EMT.

Et porta on tu vulguis.
Anem amb tu!



Dossier de premsa 30 de març de 2011

L'EMT incorpora la tecnologia dels codis QR per a una millor
informació a l'usuari

EMT 2.0: codis QR o BIDI

L'Empresa de Transports Municipal de Tarragona agafa el tren de les noves tecnologies i incorpora els codis QR o BIDI per facilitar el dia dia als usuaris del transport públic.

L'objectiu de la nova eina és optimitzar els recursos disponibles i encarar el trànsit cap a les noves tecnologies 2.0 de l'EMT. Es tracta que l'usuari pugui obtenir informació en temps real de les línies i les incidències del servei, de manera totalment accessible i des de qualsevol terminal mòbil, per incrementar l'ús eficient del transport públic.



Com funcionen els codis

L'EMT ha adoptat el sistema de codis QR (Quick Response Barcode), que permet capturar i rebre informació de manera instantània gràcies a la lectura d'uns codis de barres bidimensionals.

D'aquesta manera, amb el mòbil o qualsevol dispositiu mòbil, l'usuari pot escanejar o fer una foto nítida del codi que es troba a les parades dels autobusos.

L'aplicació preinstal·lada al mòbil permetrà decodificar el codi de barres i es realitzarà l'acció associada al codi. En aquest cas, els usuaris podran accedir directament a la pàgina web emtanemambtu.cat i saber les línies que passen per aquella parada, el seu origen i destinació, el temps per a l'arribada dels autobusos o estar permanentment informat de qualsevol incidència que es produeixi tant a la xarxa d'autobusos diürns com nocturns.

Es tracta d'una eina útil per a la millora ciutadana i mediambiental, ja que els codis QR permeten un geoposicionament d'autobusos i parades fent innecessària, per exemple, la consulta de mapes en paper. Aquesta mesura també ajudarà a incrementar el nombre de turistes que utilitzen el transport públic a Tarragona.



Sense cost per als usuaris

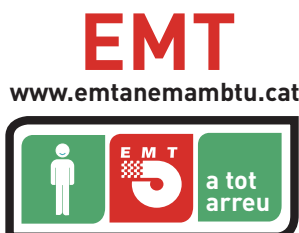
La utilització de la tecnologia de codis QR no suposa cap despesa ni per a l'EMT ni per als usuaris amb tarifa plana de dades. Representa una oportunitat de millora del transport públic, tant en qualitat com en fiabilitat del servei i permet que la ciutat de Tarragona compti amb un transport amb les últimes incorporacions tecnològiques.



Petita història dels codis BIDI

El codi BIDI va ser creat per la companyia japonesa Denso Wave al 1994. Es caracteritza per la ubicació de tres quadrats a les cantonades del codi que serveixen per detectar posicions.

Tot i que va ser utilitzat en un primer moment a la indústria de l'automòbil, l'evolució de la societat, la utilització fàcil i multidisciplinial i el fet que permet emmagatzemar grans quantitats d'informació ha transformat aquesta petita eina en un fenomen per a tot tipus d'usos. Les operadores de telefonia mòbil, les entitats financeres, el sector de la publicitat, l'aeroespacial o el transport públic ja coneixen els avantatges de la tecnologia QR.

A large, stylized graphic consisting of a red circle with a white border, partially overlapping a teal shape on the right side. The text "web 2.0" is written in white inside the red circle.

**web
2.0**