



**MERCATS**

El Departament de Serveis Públics, en el que fa referència a **Mercats**, ha realitzat, durant l'any 2008, els següents treballs:

- Expedients tramitats..... 18
- Propostes Consell Plenari ..... 1
- Expedients varis referits a ESPIMSA..... 10

Expedient que atorga als titulars de les parades del Mercat de Torreforta una concessió per un període de 50 anys a comptar des de l'1 de setembre de 2002.

**OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR**

L'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor ha realitzat, durant l'any 2008, el següents treballs:

• Documents rebuts en el Registre General (OMAC)	563
• Expedients iniciats durant l'any 2007	449
• Tramitació Fulls de Reclamació	323
• Tramitació Fulls de Denúncies	24
• Tramitació Fulls de Queixes	21
• Conflictes i/o dubtes assessorats i/o gestionats en consultes particulars	564
• Sol·licituds d'arbitratge assessorades i trameses	12
• Trucades ateses	5200
• Mediacions efectuades per via telefònica	80
• Consultes ateses per correu electrònic	317

**Els conflictes/consultes de consum gestionats personalment han estat un total de 565 especificats de la següent manera:**

5 d'agències de viatges, 2 d'aigua, 1 d'aliments, 10 d'altres, 1 d'aparcaments, 27 d'assegurances, 1 de bancs, 3 de comerç electrònic, 15 contractes de lloguer, 1 de depilació, 9 d'electrodomèstics, 18 d'ensenyament, 1 d'etiquetatge tèxtil, calçat, pell, 45 de garanties, 20 de gas, 72 d'habitatge, 12 d'Internet, 1 de joguines, 19 de llum, 1 de mediació de consum, 2 de protecció de dades, 1 de publicitat, 5 reclamacions, 2 reparació de béns, 10 de salut, 1 de servei de correus, 29 de serveis a domicili, 2 de serveis allotjament, 37 de serveis financers, 2 de serveis turístics, 65 telèfon fix, 25 de telèfon mòbil, 7 de TDT, 1 de tèxtils, 2 de tintorereries, 3 de transport aeri, 6 de transport terrestre i marítim, 2 de varis, 27 de vehicles compra-lloguer, 22 vehicles reparacions-grues, 30 de vendes, 18 de vendes a distància i 2 de viatges.

**Distribució per temes dels expedients instruïts**

1 d'aigua, 4 d'aliments, 5 d'altres, 65 d'aparcaments municipals, 1 d'aparcaments privats, 4 d'assegurances, 9 de bars i restaurants, 1 de centre de bronzejat, 6 de comerç electrònic, 1 de drets lingüístics, 6 d'electrodomèstics, 2 d'ensenyament, 4 d'espectacles, 1 d'esports, 3 d'estació servei, 1 d'etiquetatge, 2 de full oficial (manca), 1 de furt, 41 de garanties, 9 de gas, 2 d'habitatge, 2 d'incompliment de contracte, 1 d'inspecció, 4 d'Internet, 2 de joguines, 8 de llum, 2 de missatgeria, 1 de protecció de dades, 7 de publicitat, 12 de queixa contra atenció al client, 11 de reclamacions, 3 de reparació béns, 2 de salut, 1 de seguretat productes, 14 de serveis a domicili, 13 de serveis financers, 6 de serveis turístics, 4 de serveis turístics – allotjament, 8 de serveis turístics – lleure, 12 de telefonia fixa, 34 de telefonia mòbil, 10 de tintoreria, 4 de transport aeri, 5 de transport terrestre, 1 de transport marítim, 4 de vehicles compra, 2 de vehicle lloguer, 23 vehicles reparacions, 29 de vendes i 3 de vendes a distància.

**PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA**

La **Conselleria de Promoció Comercial** ha realitzat, durant l'any 2008, els següents treballs:

**Relacions amb el Departament de Comerç de la Generalitat**

- Tasques conjuntes relacionades amb el comerç de la ciutat.
- Petició de la Declaració de la Setmana Santa de Tarragona com a Fiesta de Interés Turístico Nacional.

**Relacions amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona**

- Tasques conjuntes relacionades amb el comerç de la ciutat.

**Relacions amb la FUBT (Federació Unió Botiguers de Tarragona)**

- Atorgament de subvencions:  
\*enllumenats de Nadal 07-08.
- Col·laboració amb l'organització dels enllumenats de Nadal de la ciutat.
- 6à Fira Rebaixes al Carrer.

**Subvencions de suport a l'associacionisme comercial**

- Federació Comerç Cor de Tarragona
- Associació Comerciants Via T

**Subvencions de suport a activitats de dinamització comercial**

- Associació Comerciants Ponent
- Associació Comerciants Via T
- Associació Venedors Mercat Central
- Associació Restauradors i Comerç del Serrallo
- Associació Comerciants Campclar

**Col·laboració amb diverses entitats i associacions**

- Quinzenes visions de Setmana Santa de Tarragona
- IV Trobada de Comunitats Catalanes al Mon
- XI Trobada Dones Emprenedores
- Concurs Nacional de Dansa Anaprode
- 10à Cursa Sant Llorenç-La Mina (Tarragona Fondistes)
- Musicamp

**PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA**

- Tres Tombs 2008
- Simposio Ulceras por Presión
- Colla Xiquets del Serrallo
- Trasllat fup infantil de tambors de Renteria
- XXVè Concurs Ciutat de Tarragona
- Correllengua 2008
- Associació de Veïns Carrer la Unió
- Presentació estudi "El Corte Inglés"
- Grup de Serrallonga
- Xiquets del Serrallo
- Colla Jove
- Cursa Sant Silvestre (Tarragona Fondistes)

**Tasques de promoció de la ciutat**

- Inserció publicitària a la revista Indicador Económico
- " " a la revista Tarragona Shopping
- " " al Diari de Tarragona
- " " al diari El Punt
- " " al diari Més Tarragona

**Convenis**

- Conveni entre l'Ajuntament de Tarragona, la Confederació de Comerç de Catalunya i el Centre de Normalització Lingüística de Tarragona.
- Conveni Patronat Catalunya Món.
- Conveni Ryanair – Pacte de la Boella.

**Fires**

Des de la Conselleria de Promoció Comercial s'ha donat suport institucional a l'organització de les diferents fires que a continuació es relacionen:

**El teu dia. Saló de cerimònies, festes i celebracions. 5a edició.**

- Caràcter: Sectorial, nuvis, complements i comunió
- Organització: Ajuntament de Tarragona  
Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
- Gestió Tècnica: Ideem Màrqueting i Comunicació

**PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA**

Dates:	25, 26 i 27 de gener de 2008
Lloc:	Palau Firal i de Congressos de Tarragona
Horari:	d'11 a 21 hores
Entrada:	3 Euros
Expositors:	60
Visitants:	11.000 persones

**Ecoteca i Fira d'Alimentació Ecològica (2a edició)**

Sectors:	Vinculats directament o indirectament amb els productes ecològics
Organització:	Ajuntament de Tarragona Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
Gestió Tècnica:	Ideem Màrqueting i Comunicació
Dates:	13, 14 i 15 de juny de 2008
Lloc:	Recinte Firal Palau Firal i de Congressos de Tarragona
Horari:	d'11 a 21 hores
Expositors:	37

**2n Saló Immobiliari de la Costa Daurada**

Sectors:	Agències immobiliàries, promotors, entitats financeres, material per la construcció, serveis tècnics, col·legis professionals, gremis i associacions, Ajuntaments.
Organització:	Ajuntament de Tarragona Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat
Gestió Tècnica:	Big Grup
Dates:	27 al 29 de juny de 2008
Lloc:	Recinte Firal Palau Firal i de Congressos de Tarragona
Horari:	d'10 a 21 hores
Entrada:	gratuïta
Expositors:	34

**Mares i pares**

Sectors:	Alimentació i nutrició, moda, educació i formació, higiene i salut, complements, serveis i puericultura, oci i joguines, mobiliari i decoració, vehicles i sistemes de seguretat, banca i assegurances.
Organització:	Big Grup

**PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA**

Dates: 3 al 5 d'octubre de 2008  
 Lloc: Recinte Firal Palau Firal i de Congressos de Tarragona  
 Horari: de 10 a 21 hores  
 Entrada: gratuïta  
 Expositors: 70

**Fira de Nadal**

Fira monogràfica, (Arbres de Nadal, pessebres i guarniments nadalencs)

Organització: Ajuntament de Tarragona  
 Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió Tècnica. ESPIMSA: Empresa de Serveis i  
 Promocions d'Iniciatives Municipals, S.A.

Dates: Del 29 de novembre al 24 de desembre de 2008  
 Lloc: Entorn del Mercat Central (C/ Governador González,  
 C/ Reding i C/ Colom)  
 Horari: De 9:00 a 21:30 hores  
 Núm. Expositors: 25

**Fira de l'oli**

Organització: Ajuntament de Tarragona  
 Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió Tècnica: ESPIMSA: Empresa de Serveis i  
 Promocions d'Iniciatives Municipals, S.A.

Dates: 28 i 29 de novembre de 2008  
 Lloc: Rambla Nova de Tarragona  
 (davant Teresines)  
 Horari: de 10:00 a 14:00 hores i de 17:00 a 21:00  
 Núm. Expositors: 24

**Fira d'artesanía**

Mercat de productes artesanals

Organització: Ajuntament de Tarragona  
 Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat

Gestió Tècnica. ESPIMSA: Empresa de Serveis i

**PROMOCIÓ COMERCIAL-ECONÒMICA**

Promocions d'Iniciatives Municipals, S.A.  
Dates: Del 5 de desembre de 2008 al 6 de gener de 2009  
Lloc: Rambla Nova tram Castellars-Font Centenari  
Horari: De 10:00 a 22:00 hores  
Núm. Expositors: 27

**Fira del vi de Tarragona**

Organització: Ajuntament de Tarragona  
Àrea per a la Promoció i Estratègies de Ciutat  
Gestió Tècnica: ESPIMSA: Empresa de Serveis i  
Promocions d'Iniciatives Municipals, S.A.  
Dates: 30 i 31 de maig i 1 de juny de 2008  
Lloc: Rambla Nova de Tarragona  
(davant Teresines)  
Horari: de 10:00 a 22:00 hores



**RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS**

El Departament de **Relació amb Empreses Municipals** ha realitzat, durant l'any 2008, els següents treballs:

**Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Substitució vice-president del consell d'administració.
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar diverses operacions de crèdit a curt termini.
- Designació nou gerent.

**Aparcaments Municipals de Tarragona, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Substitució dos membres del consell d'administració.
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar diverses operacions de crèdit.

**Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007.
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operació de crèdit.
- Substitució del secretari delegat del consell d'administració.
- Modificació article 20 dels Estatuts Socials
- Modificació de l'article 2 dels Estatuts socials.

**Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Substitució d'un membre dels membres del consell d'administració.
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007.
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operació de crèdit a curt termini.

**Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007.

**RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS**

- Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operació de crèdit a curt termini.
- Substitució d'un membre del consell d'administració.

**Servei Municipal de l'Habitatge i Actuacions Urbanes, SA**

Acords adoptats per la Junta General:

- Substitució d'un membre el consell d'administració.
- Aprovació comptes anuals corresponents a l'exercici 2007.
- Autoritzar el consell d'administració per a concertar una operacions de crèdit a llarg termini.
- Modificació de l'article 2 dels Estatuts Socials

**Consells d'Administració celebrats durant l'any 2008**

• Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA	3
• Empresa Municipal de Transports Públics de Tarragona, SA	6
• Aparcaments Municipals de Tarragona, SA	
• Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals de Tarragona, SA	4
• Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA	5
• Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic de Tarragona, SA	4
• Servei Municipal de l'Habitatge i Actuacions Urbanes, SA	9
• Junta General de l'Empresa Mixta de Serveis Fúnebres Municipals de Tarragona, SA	2

**Secretaria delegada dels consells:**

Els secretaris delegats dels consells d'administració han realitzat els següents treballs genèrics:

- Convocatòria de les corresponents sessions.
- Redacció de les actes.
- Transcripció al llibre oficial d'actes.
- Lliurament de certificats d'acords.
- Despatx i execució, en el seu cas, dels acords.
- Preparació de documentació i assistència davant Notari per a elevar a públics els acords de les juntes generals i dels consells d'administració.
- Signatura de documents públics (escriptures notarial).
- Gestions davant el Registre Mercantil.

**RELACIÓ AMB EMPRESES MUNICIPALS**

- Col·laborar i dirigir els procediments contractuals d'obres i serveis i redacció de plec de clàusules per a la contractació de serveis.

**Altres temes:**

- Remissió de circular als gerents de les empreses municipals sobre normes a seguir per a l'aprovació dels comptes anuals corresponents a l'exercici 2006.
- Coordinació i arxiu dels pressupostos anuals de les societats mercantils municipals.
- Control i seguiment de les peticions dels ciutadans sobre assumptes de competència de les societats mercantils municipals.
- Inici dels tràmits per designació de la comissió d'estudi per a la redacció de la Memòria justificativa per exercir, en règim de lliure concurrència, l'activitat de construcció i explotació d'immobles i altres equipaments.
- Redacció de decrets de transferències i aportacions de capital a favor d'empreses municipals.
- Lliurament a l'Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA, d'una subvenció de la Generalitat de Catalunya amb motiu de les obres de construcció del nou Mercat.
- Encàrrec de Gestió a l'Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA, de les obres al Mercat Municipal.
- Reconeixement de dur a terme l'execució de la concessió per a la construcció i explotació del Pàrquing Jaume I, per Aparcaments Municipals de Tarragona, SA.
- Informe sobre la UTE Aparcaments Municipals de Tarragona/Sistemas Alem, SL.

## **SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

El **Servei Municipal d'Ocupació** ha realitzat, durant l'any 2008, els següents treballs:

### **Accions SOC 2008-2009 amb les entitats locals**

#### **Sensibilització pel medi ambient**

Contractació de sis persones en situació d'atur per millorar la seva ocupabilitat adquirint coneixements i qualificació com a auxiliars d'educació ambiental (informadors ambientals). Durant els mesos d'estiu, van realitzar tasques d'informació a les persones usuàries de les platges del municipi amb l'objectiu d'iniciar una campanya de sensibilització sobre el seu ús racional per garantir-ne la qualitat i sostenibilitat.

El programa contemplava també la participació de les treballadores en accions de formació la més reeixida de les quals fou la participació, d'algunes treballadores (les que no van cessar per incorporació a estudis reglats), en un curs d'educadors ambientals i per la sostenibilitat organitzat pel GEPEC.

#### **Agents locals de treballs en benefici de la comunitat**

Contractació de dos treballadors/res en situació d'atur per millorar la seva ocupabilitat adquirint coneixements i qualificació com a agents locals de treballs en benefici de la comunitat. Entre les seves tasques es contempla el contacte amb diferents serveis municipals per tal que persones enviades per Justícia, amb penes alternatives a la presó, puguin realitzar els treballs en benefici de la comunitat en dependències municipals i, per altra banda, fer-ne les presentacions, seguiment i tancament dels casos.

#### **Millorem l'ocupabilitat, millorem la ciutat**

Contractació de 12 treballadors/res en situació d'atur per tal que participin en un procés d'orientació, formació, ocupació, etc., en alternança amb la realització de tasques de pintura de col·legis i/o de neteja de monuments. Els/les treballadors/res es distribueixen en dos grups amb un encarregat cadascun per supervisar la realització de les tasques i per impartir formació referent a les tasques realitzades.

#### **Recuperació i manteniment d'espais naturals**

Contractació de 8 treballadors/res en situació d'atur per tal que participin en un procés d'orientació, formació, ocupació, etc., en alternança amb la realització de tasques relacionades amb la recuperació del Viver municipal. Els/les treballadors/res compten amb un encarregat per supervisar la realització de les tasques i per impartir formació referent a l'ofici.

## **SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

### **Futur a l'empresa**

Contractació de 18 persones, en situació d'atur, inscrites en el SOC com a auxiliars administratius/ves, sense la qualificació que demanen les empreses, per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques de tipus administratiu en dependències municipals. El programa contempla formació en català, informàtica, etc.

### **Pràctiques en participació i dinamització**

Contractació de sis joves en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques relacionades amb l'animació sociocultural i biblioteques en centres cívics.

### **Valor afegit**

Contractació de cinc joves, en situació d'atur i amb titulacions de la branca social, per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació... en alternança amb la realització de tasques relacionades amb l'orientació laboral, intermediació, ocupació, formació... Dues persones han treballat com a orientadors laborals itinerants realitzant tasques d'orientació laboral en diferents centres cívics ubicats en els principals barris de Tarragona

### **Itineraris ocupacionals**

Contractació de set persones en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques de tipus administratiu (cinc persones) o de mediació (2 persones). El projecte pretenia establir itineraris d'inserció en la mesura en què totes les persones contractades haurien d'haver participat en altres accions (orientació, formació...) de l'Ajuntament, concretament en un curs de mediació o en algun dels cursos d'administració organitzats a l'aula SEFED.

### **Sinèrgies, impulsar la informació juvenil i la ocupabilitat dels joves**

Contractació de tres joves en situació d'atur per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques d'informació a joves.

## **SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

**Actuacions programa treball als barris (relacionades amb el Pla Integral de Campclar i/o amb el Pla Integral de la Part Alta)**

### **Contractació tècnic/a suport programa Treball als barris**

Contractació d'un/a tècnic per col·laborar amb l'SMO en la preparació, engegament, desenvolupament, justificació, etc., de les actuacions compreses en el programa treball als barris.

### **Cap a la inserció laboral treballant pel meu barri**

Contractació de 10 persones en situació d'atur, preferentment residents en el barri de Campclar, per tal de participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques relacionades amb la neteja i arranjament d'espais públics i zones verdes del barri amb la intenció d'anar-ho derivant cap a accions relacionades amb el medi ambient en funció del desenvolupament del programa i de l'evolució de les persones contractades. Per assolir els objectius previstos hom comptava, també, amb un/a encarregat/da i amb un/a monitor/a de suport a mitja jornada.

### **Contractació de dones no qualificades**

Contractació de deu dones en situació d'atur, preferentment residents en el barri de Campclar, per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques de neteja de col·legis i/o altres edificis públics administratiu (cinc persones) o de mediació (2 persones). Per assolir els objectius previstos hom comptava, també, amb un/a encarregat/da i amb un/a monitor/a de suport a mitja jornada

### **Educadors ambientals**

Contractació de dues persones en situació d'atur, per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques d'auxiliars d'educació ambiental a la Part Alta de Tarragona informant veïns i comerciants sobre aspectes relacionats amb la recollida selectiva i participant en altres actuacions relacionades amb la neteja, recollida de la brossa i altres temes mediambientals a la zona.

## SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

### Rehabilitació d'edificis, habitatges i entorn

Contractació de quinze persones en situació d'atur, preferentment residents en el barri de Campclar, previsiblement relacionats amb el sector de la construcció (un dels més afectats per la crisi) per participar en un procés d'orientació, informació, formació, qualificació, etc., en alternança amb la realització de tasques de rehabilitació d'habitatges i/o edificis, espais públics, etc. Per assolir els objectius previstos hom comptava, també, amb tres encarregats (paleta, lampista, pintor), un coordinador tècnic i un/a monitor/a de suport a mitja jornada.

### Curs d'atenció al públic i Curs de tècniques de vendes

Cursos de formació ocupacional adreçats a persones en situació d'atur dels barris de Campclar i la Part Alta.

Art al carrer, Jornades promoció sector restauració, Seminari i intercanvi coneixements i experiències comercials i Estudi Pla dinamització comerç Part Alta.

Accions de desenvolupament local relacionades amb la dinamització i promoció de la Part Alta en diferents vessants.

### Formació ocupacional

Curs de dependents de comerç

2 cursos de formació ocupacional (1 de matí i 1 de tarda), de 199 hores cadascun, adreçats a 12 persones en situació d'atur i/o que treballin cadascun.

Curs Mediadors, un perfil emergent

Curs adreçat a dones en situació d'atur i desenvolupat en el marc de la convocatòria d'accions adreçades a la igualtat d'oportunitats entre home i dona en el mercat de treball.

Aula SEFED (simulació d'empreses)

2 Cursos d'Administratiu polivalent per a PYMES, adreçats a persones en situació d'atur, en el marc del programa SEFED (Simulació d'empreses amb finalitats educatives). Durada de sis mesos.

### Programes mixts formació-treball

Escola Taller Puig i Valls

Programa finançat pel SOC-FSE i l'Ajuntament, adreçat a possibilitar la formació i

**SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

qualificació de joves menors de 25 anys en situació d'atur (32 alumnes-treballadors), durant dos anys, mitjançant la realització de tasques relacionades amb la recuperació i rehabilitació del Quintà de Sant Rafael i jardins del Pont del Diable.

**Borsa de Treball i Aula d'Autogestió de recursos per l'ocupació**

Actuacions del Servei Municipal d'ocupació relacionades amb el manteniment d'una Borsa de Treball per persones que cerquen feina i les accions d'intermediació adreçades a fer coincidir demandes i ofertes de feina.

Comprèn accions d'informació, orientació, tutorització del procés de recerca de feina, sessions individuals i grupals, tallers, etc., prospecció d'empreses i manteniment de l'aula d'autogestió de recursos per l'ocupació com a espais en els quals els/les usuaris de la Borsa de Treball poden consultar ofertes de treball, documentació relacionada amb formació i ocupació, accés a Internet per consultes de feina i/o preparació de currículums, instàncies, etc.

**Altres****Coneix i decideix**

Programa adreçat a estudiants de 2n cicle d'ESO que –a parer dels centres- poden necessitar més suport per a la definició d'un projecte professional. L'objectiu és donar suport als centres en la motivació dels alumnes vers els estudis i la formació, promovent l'accés a pautes, eines i recursos que contribueixin a incentivar i facilitar l'inici d'un itinerari de professionalització. El programa contempla visites als centres de formació professional i a empreses, per tal d'apropar els/les joves al coneixement de l'oferta formativa existent al territori.

**Brúixola**

Brúixola 2008-2009: Projecte de suport a la informació i l'orientació laboral de les persones joves en el procés de transició escola-treball.

Conjunt de tallers per a la ESO i la FP, edició de materials i accions d'informació i orientació adreçades a joves, principalment.

**FITTA-Fira del treball de Tarragona**

Creació d'un espai de trobada entre empreses i treballadors, amb informació sobre demanda i oferta formativa i laboral. Jornades d'intercanvi, comptant amb la



## **SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

col·laboració dels agents implicats (patronals, universitat, sindicats), complementades, si escau, amb punts d'informació laboral i formativa i amb tallers de motivació per a la formació com a via d'inserció laboral.

### **Estudi socioeconòmic de Tarragona i la seva àrea**

#### **Contractació AODL**

Contractació d'un Agent d'Ocupació i desenvolupament local que desenvolupa accions relacionades amb l'emprenedoria i el suport a empreses i substitució d'un AODL relacionat amb la captació d'inversions en el municipi i amb el disseny del Pla Estratègic.

#### **INICIA**

Conjunt d'accions relacionades amb l'emprenedoria que comprenen informació i assessorament per a emprenedors, suport a empreses, una exposició itinerant Contractació d'un Agent d'Ocupació i desenvolupament local que desenvolupa accions relacionades amb l'emprenedoria i el suport a empreses i substitució d'un AODL relacionat amb la captació d'inversions en el municipi i amb el disseny del Pla Estratègic.

#### **Contractació AODL**

Contractació d'un Agent d'Ocupació i desenvolupament local que desenvolupa accions relacionades amb l'emprenedoria i el suport a empreses i substitució d'un AODL relacionat amb la captació d'inversions en el municipi i amb el disseny del Pla Estratègic.

#### **Jornades innovació local:**

Cicle de jornades i seminaris sobre la innovació

### **Programes d'ocupació Treball-CCLL 2007 (finalitzats durant 2008)**

#### **Promoció amb igualtat**

Consisteix en la contractació de quaranta-quatre dones, en situació d'atur i amb càrregues familiars. Per possibilitar el procés de formació, orientació i qualificació s'ha contractat, també, com a personal de suport, una encarregada i dues monitores de suport a l'SMO.

## **SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

Vint-i-dos dones participen en un procés d'orientació, formació i qualificació en alternança amb la realització de tasques de tipus administratiu i vint-i-dos més amb tasques de neteja industrial.

Les participants van iniciar el seu període de contractació l'1 de gener de 2008, la durada prevista és de sis mesos. El personal de suport (encarregada i monitores) van començar uns dies abans i acabaran uns dies més tard, per tal de enllestir l'elaboració de les memòries, i poder tancar correctament el programa.

El finançament, de bona part de les despeses de personal va a càrrec del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), assumint l'Ajuntament les despeses de preparació, coordinació, desenvolupament, així com les de materials.

### **Joves, formació i experiència**

Consisteix en la contractació de dues persones menors de 30 anys, amb titulació universitària (Treball social, Educació social, Psicologia, Pedagogia, etc.), per tal que adquireixin experiència en temes d'orientació, formació i inserció, col·laborant amb les tasques de l'SMO.

El finançament de la major part de les despeses de personal va a càrrec del SOC, tot assumint l'Ajuntament la part que no cobreix la subvenció així com les despeses de preparació, coordinació, desenvolupament, i les de materials i altres despeses com les relacionades amb el desenvolupament de cursos de formació

Els participants van iniciar el seu període de contractació el 31 de desembre de 2007, i està prevista una durada del contracte de sis mesos.

Els candidats interessats han hagut de participar en processos de selecció que incloïen entrevistes o valoració de qüestionaris lliurats. A continuació detallem les persones que han participat al procés de selecció dels programes esmentats.

### **Casa d'oficis d'energia solar**

Programa mixt que combina formació i ocupació, durant un any, adreçat a la formació, qualificació i inserció laboral de 16 joves, menors de 25 anys i en situació

## SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

d'atur, mitjançant la realització de tasques d'instal·lació de plaques solars tèrmiques en centres escolars del municipi.

### Taller d'ocupació de treballadores familiars

Programa mixt que combina formació i ocupació, amb una durada d'un any, adreçat a la formació, qualificació i inserció laboral de dones, majors de 25 anys, en l'àmbit del treball familiar.

### Un lloc de treball 2007

Programa d'ocupació, adreçat a contractar per–sones soles i/o membres d'unitats familiars que es trobin en situació d'atur i amb dificultats, de diferents tipus, per possibilitar la seva inserció en el món laboral, principalment. El programa es desprèn del Conveni signat entre l'Ajuntament de Tarragona, Càritas Interparroquial i l'Institut Municipal de Serveis Socials. Els contractes es formalitzen per períodes d'entre 10 i 180 dies. Durant 2007, s'han contractat 10 persones.

Les tasques a realitzar es determinen en funció de les característiques dels/de les participants (formació, qualificació, etc.) i acostumen a tenir relació amb neteja, consergeria, etc. Igual que en altres programes, part de la jornada es dedica a activitats de formació/orientació.

### Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Tarragona, Càritas Interparroquial i Càritas Diocesana per la coordinació d'itineraris

Amb la finalitat d'optimitzar recursos, evitar duplicar serveis i promoure la coordinació d'accions i entitats, es va preparar i signar un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Tarragona, Càritas Interparroquial i Càritas Diocesana. Les accions que hom preveu coordinar són:

- **CBFD (Curs Bàsic de Formació de la Dona):** adreçat a dones amb un baix nivell formatiu, comprèn diferents tallers: formació bàsica (ciències naturals i socials, matemàtiques i llenguatge), creixement personal i habilitats socials, orientació laboral, cuina, manualitats, costura i teatre. El curs té una durada de 6 mesos durant 4 dies a la setmana, 3 hores al dia.
- **Filigrana:** Al finalitzar el curs amb aprofitament s'ofereix a totes les participants un contracte de treball protegit en el programa Filigrana (que contempla la inserció

## SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

sociolaboral de persones afectades per l'exclusió social, la reutilització i/o reciclatge de roba de segona mà i la formació de voluntariat).

- **Orla** es preocupa del seguiment, orientació i tutories en el procés de recerca de feina.

Els convenis signats contemplen el finançament d'aquests programes. Els programes esmentats són finançats, íntegrament, per Càritas amb els diners resultants de la disminució de l'aportació de Càritas al programa Un lloc de treball, disminució compensada per l'Ajuntament de Tarragona mitjançant l'assumpció de les despeses íntegres del programa.

### Altres accions

A més dels programes esmentats l'SMO desenvolupa altres accions com la participació en la Xarxa per la inserció laboral, la qual cosa suposa reunions setmanals amb tècnics de diferents entitats per tal de compartir informació sobre temes d'ocupació i formació amb l'objectiu d'optimitzar recursos i no duplicar esforços. També forma part de la Xarxa per a la Igualtat d'Oportunitats, en el marc de la qual es reuneixen mensualment una sèrie d'entitats que treballen per la igualtat d'oportunitats home/dona en l'àmbit laboral.

### Tasques d'orientació, formació i inserció

**Accions de formació:** Formació en temes de recerca de feina per als usuaris de l'aula d'autogestió de recursos, accions formatives relacionades amb oficis i de recerca d'ocupació amb els participants en programes de formació i ocupació, contactes amb altres centres relacionats amb la formació.

### Accions d'orientació:

- **amb participants en programes d'ocupació:** entrevistes individuals, estudis de personalitat, disseny d'itineraris d'inserció individualitzats, i tutories de seguiment posteriors a la participació en els programes.
- **amb altres usuaris:** entrevistes individuals, redacció de currículums, informació sobre els diferents intermediaris d'ocupació, gestions SOC, sessions grupals o individuals de recerca de feina... Moltes d'aquestes gestions ja formen part de les que es realitzen en el marc de la Borsa de Treball i l'Aula d'autogestió de recursos per l'ocupació.

**SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

**Accions d'inserció:** totes les accions d'intermediació laboral realitzades, tant amb els participants dels programes com als usuaris de l'aula d'autogestió de recursos, especialment la gestió d'ofertes.

La següent taula resumeix el total d'usuaris que han participat en accions d'orientació, formació i inserció portades a terme durant l'any 2008:

	ORIENTACIÓ	FORMACIÓ	INSERCIÓ
Millorem l'ocupabilitat...	12	12	12
Recup. i mant. espais naturals	8	8	8
Futur a l'empresa	18	18	18
Cap a la inserció laboral...	10	10	10
Contract. Dones no qualific.	10	10	10
Rehab. habit., edificis i entorn	15	15	15
Escola taller puig i valls	32	32	0
Casa d'oficis energia solar	16	16	16
Taller d'ocupació treb. fam.	16	16	16
Cursos dependents d comerç	-	65	-
Aula sefed	-	75	-
Curs mediació	-	23	-
Varis	5	24	-
Brúixola	1.350	0	-
Coneix i decideix	75	75	-
Candidats d'ofertes SMO	0	0	1.503
Accions usuaris aula autogestió (*)	5.274	99	5.274
<b>Totals</b>	<b>8641</b>	<b>496</b>	<b>6.882</b>

(\*) Del total d'accions realitzades a l'aula d'autogestió, 1.174 han estat primeres visites (noves altes a la borsa de treball), i la resta gestions de persones que havien utilitzat aquest servei amb anterioritat.

**Tramitació d'ofertes**

El total d'ofertes rebudes al Servei Municipal d'Ocupació durant l'any 2008 ha estat de 174, amb un total de 271 llocs de treball, procedents de 94 empreses diferents. El nombre de persones que han sortit com a candidats sondejats de les diferents ofertes és de 3.058, dels quals 1.129 han estat posats en contacte amb les empreses

**SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ**

oferents. Del total d'ofertes tramitades, al voltant d'un 31,250% han estat cobertes per candidats enviats des de l'SMO.

**Altres dades**

En el següent quadre es detalla els/les candidats/es enviats pel SOC per a la selecció de personal de diferents programes així com el resultat de la selecció entre seleccionats/des, suplents i no seleccionats/es.

Selecció, candidatura i suplència dels principals programes (SOC 2008)

Programes	Seleccionats	Suplents	No sel.	Total
Futur a l'empresa-I	20	57	135	212
Itineraris ocupacionals-I	7	49	16	72
Millorem l'ocupabilitat...	14	123	123	260
Pràctiques particip. i dinamitz.	6	3	24	33
Rec. i manten. espais naturals	9	140	123	272
Sinergies – Inform. Juvenils	3	1	9	13
Valor Afegit-I	5	7	9	21
Cap a la inserció laboral	12	94	165	271
Contract. dones no qualificades	12	102	143	257
Rehab. edif., habitatges i entorn	20	73	131	224
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>649</b>	<b>878</b>	<b>1.635</b>

Segons la relació amb els programes la distribució del tipus de relació seria la següent:

Contractació laboral	140
Altres fórmules	3.853

Segons el **tipus de contracte**, el personal contractat durant 2008 es pot distribuir així:

• Contractes Durada determinada:	73
• Contractes de formació	64
• Interinitat	3

La **durada dels contractes** ha oscil·lat entre 135 i 210 dies, encara que la major part són de sis mesos. Un tema a banda seria el dels contractes d'interinitat que tenen una durada de fins la convocatòria dels llocs de treball.

## SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ

**Els organismes que han col·laborat en el finançament i/o desenvolupament dels programes son:**

- Generalitat de Catalunya: Servei d'Ocupació de Catalunya, subvencions per a la contractació de treballadors en situació d'atur per a la realització d'obres i serveis d'interès general i social, Escoles Taller, pactes territorials per a l'ocupació, etc.
- Institut Municipal de Serveis Socials: "Un lloc de treball", col·laboració amb Centres Cívics, Unitats bàsiques d'assistència social primària, Serveis especialitzats (SIAD, Toxicomanies...) en la preparació i execució de programes d'ocupació, Xarxa telecentres....
- Càritas Interparroquial de Tarragona: "Un lloc de treball" i Conveni itineraris formatius.
- Càritas Diocesana: Conveni itineraris formatius.
- Empresa Municipal de Desenvolupament Econòmic: Procés de coordinació i seguiment creació d'empreses i desenvolupament econòmic del municipi, dependències Viver...

Altres organismes i/o Entitats que han col·laborat en el desenvolupament dels programes són:

- Dependències municipals i de l'IMSST: Personal, Tresoreria, Comptabilitat, Secretaria, Centres Cívics, Centres de Serveis Socials, Informàtica, Ensenyament, etc.
- Oficines de treball del SOC
- Palau Firal i de Congressos
- UGT i CCOO
- Observatori Ocupacional de la Direcció Provincial de l'INEM
- Comissió diocesana de migracions
- Consell Comarcal del Tarragonès
- Xarxa per a la inserció
- Xarxa per a la Igualtat d'Oportunitats
- Instituts d'Educació Secundària

Cal tenir en compte, finalment, que l'SMO té un sistema de qualitat per mesurar, principalment la satisfacció dels usuaris/es, d'acord amb la norma UNE EN ISO 9001:2000 que va certificar AENOR. El sistema està força integrat en la tasca quotidiana del servei (malgrat que no serveixi per reduir tasques). Aquesta certificació va ser renovada amb èxit al maig de 2008.

## TURISME

Turisme ha realitzat, durant l'any 2008, els següents treballs:

### TASQUES DE LA CONSELLERIA

- Pacte Santes Creus (2a fase Pla Estratègic de Turisme a Tarragona).
- Visita dels castellers de Xile
- Traducció al català del Pla de Competitivitat Turística.
- Col·laboració amb l'Associació de Veïns El Port.
- Col·laboració amb UNICEF.

### PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME

Durant l'any 2008, el Patronat Municipal de Turisme de Tarragona ha continuat desenvolupant les activitats que li són pròpies i que s'emmarquen en dos àmbits d'actuació principals: la promoció de la ciutat a l'exterior per a la captació de visitants i la prestació de serveis als visitants que visiten la ciutat.

#### Promocions, fires i tallers

El Patronat activa les vies de promoció i comercialització dels productes que ofereix la ciutat mitjançant la participació a 10 fires internacionals (Utrecht, Oslo, Helsinki, Tolosa, Milà, Berlín, Miami, Göteborg, Moscou, Londres), a 7 fires i promocions nacionals (Santiago de Compostel·la, Madrid (2), Navarra, Saragossa, Sant Sebastià, Bilbao) i a 1 estatal (Barcelona). També s'ha participat en 4 tallers organitzats per Turisme Catalunya i Diputació (Milà + Bolonya + Florència, Mèxic + EUA, Barcelona i Màlaga).

Per primera vegada es duen a terme tres promocions directes organitzades pel Patronat: una a la ciutat francesa de Lió (mostra gastronòmica, ciutat patrimonial i Tàrraco Viva) i un altra a la ciutat italiana de Gènova dirigida als professionals de turisme religiós, aprofitant l'any jubilar. La tercera ha estat a Barcelona (Setmana Santa).

#### Tarragona Card

Aquesta targeta turística ha seguit funcionant per tercer any consecutiu (el 2n any sencer). És un producte que ofereix una oferta conjunta dels recursos que disposa la ciutat aglutinant tots els recintes històrics i museus de la ciutat convenis, tiquets gratuïts al transport urbà i descomptes a multitud de restaurants, comerços i espais d'oci i diversió. Es pot comprar a les oficines de turisme o a través del web del Patronat.



**TURISME**

També es comença a comercialitzar a través del web de l'European Cities Marketing.

**Vendes Tarragona Card**

Targeta 24 h 14 euros	579 targetes	8.106,00€
Targeta 48 h 19 euros	83 targetes	1.577,00€
Targeta 72 h 24 euros	15 targetes	360,00€
Total:	677 targetes	10.043,00€

**Viatges de familiarització**

Una de les funcions importants del Patronat, i que aquest any s'ha intensificat notablement, és l'acollida de professionals del turisme o bé de grups que, atesa la seva condició, necessiten un tractament especial, tenint en consideració els mercats d'on provenen i que la majoria d'ells estan interessats en el turisme cultural. Per aquest motiu, el Patronat de Turisme ofereix a aquests sectors de la intermediació, la premsa especialitzada i d'altres prescriptors, visites guiades, així com a material turístic que pugui complimentar els seus coneixements.

Els viatges de familiarització serveixen per què els seus participants (tour operadors i agents de viatges) puguin incrementar el seu coneixement vers Tarragona i difondre la realitat de la ciutat en altres països. S'han atès un total de 18 viatges de familiarització.

Els press-trip són una bona eina promocional ja que els seus resultats, els reportatges, actuen com un eficaç element prescriptor, i el cost que tindrien si es contractessin com a reportatges publicitaris és molt superior al de l'organització del press-trip. S'han atès un total de 20 press-trip.

S'han contractat un total de 188 guies que han cobert el servei d'atenció als fam i press-trip i d'altres grups, organitzant-se un total de 128 visites.

**Premsa i altres empreses**

L'acollida de les peticions dels professionals del món de la comunicació i altres empreses de diferents sectors (un total de 60), consisteix en l'assessorament i l'assistència a tècnics, com ara la tramitació de permisos, la concertació

**TURISME**

d'entrevistes, l'organització de visites, la tramesa d'informació sobre la ciutat o qualsevol altra petició.

L'objectiu és promoure la presència activa en el mercat turístic. Com a resultat de la tasca es reben els articles publicats sobre Tarragona donant-se aquesta a conèixer per tot el país i fins i tot per l'estranger.

La tasca de difusió es recolza en un seguit d'accions publicitàries i de comunicació: durant l'any 2008 s'han negociat 38 insercions de l'anunci institucional d'August i del producte Tarragona Card.

**Web**

Amb l'objectiu d'assolir el reposicionament del web, el Patronat ha optat per adquirir un pla superior amb l'objectiu de remodelar el disseny del web, incorporar nous continguts i seguir amb el procés d'actualització continua (efectiu des del mes de juny).

De gener a juny: pla empresarial – total sessions: 92.561

Des del 28 de juny: pla ISP Linux – total visites: 50.424

**Creuers**

A cadascú dels 15 creuers que han fet escala a la ciutat, s'instal·len unes oficines temporals de recepció, recolzades amb personal del Patronat i material turístic.

**Ciutats Patrimoni**

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona forma part de la comissió tècnica de turisme i s'encarrega de les accions a nivell de promoció turística que realitza el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España (GCPHE), tant a nivell nacional com internacional.

De manera conjunta amb el GCPHE, es participa en 8 tallers en què prèviament es presenten de manera àmplia les 13 ciutats membre: Estocolm, Copenhaguen, Torí, Austràlia i sud-est asiàtic, Salamanca, Barcelona, a més dels països com el Japó i Alemanya.

**Any Jubilar**

El Patronat col·labora amb l'Arxidiòcesi de Tarragona en la celebració de l'Any

**TURISME**

Jubilar de Sant Fructuós amb l'edició de nou material promocional Ruta dels primers cristians de Tàrraco i la promoció directa a la ciutat italiana de Gènova.

**12a Nit del Turisme de Tarragona**

Sopar anual que aglutina els representants del sector turístic, comercial i social de la ciutat.

**Edició de material**

El Patronat realitza 32 edicions del material gràfic de divulgació i altres productes en funció de les necessitats que es determinen al llarg de l'exercici, per ser distribuïdes en les promocions exteriors i a través de les oficines de turisme què disposa.

**Guia El Pais Aguilar**

Per primera vegada Tarragona forma part de la col·lecció de "Ciudades con encanto" una guia turística pràctica de la ciutat. Es presenta als mitjans locals i, de manera especial, a l'Institut Cervantes de Madrid i presentada per l'alcalde.

**Convenis**

- Port Aventura: Dur a terme promocions conjuntes i obtenir més presència dins del parc temàtic. Cessió del quiosc de la Rambla Nova per la campanya de Nadal (passis club) del parc temàtic.
- Patronat Turisme Diputació de Tarragona: Conveni Còrner 2008 – assistència a les fires nacionals i internacionals amb la fórmula còrner on participen els municipis de la Costa Daurada.

**Observatori del Turisme**

La Fundació d'Estudis Turístics – Observatori Costa Daurada facilita els dos estudis del perfil del visitant duts a terme durant l'any (d'octubre a febrer i de març a setembre) així com les dades d'allotjament mensual.

	Ocupacions	Pernoctacions	Mitjana de nits
Hotels	64 %	561.688	2,4
Càmpings	55 %	767.690	3,2

**TURISME****Participació en associacions internacionals**

El Patronat Municipal de Turisme de Tarragona és membre actiu de l'European Cities Marketing, associació d'oficines de turisme de ciutats europees.

Es participa a l'ECM Spring Meeting (Bèlgica), a l'ECM City Break – workshop (Belgrad) i a l'ECM Autum Meeting (Nottingham).

**Oficina de Turisme**

Destaca l'obertura d'una nova oficina de turisme a la Rambla Nova i per segon any consecutiu d'un punt d'informació turística a l'Estació del Camp amb motiu de l'entrada en funcionament de l'AVE. A banda, segueixen en funcionament l'oficina de turisme del carrer Major i els tres punts d'informació turística (Portal del Roser, Rambla Vella i Pl. Imperial Tàrraco).

Estadístiques generals del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona:

Consultes ateses des dels punts d'informació	249.206 persones
Atenció telefònica	2.977 trucades
Atenció correu turístic	876 cartes
Atenció correu electrònic	697 correus electrònics