



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**  
Alcalde de Tarragona

## “LA TARRAGONA SOCIAL, VERDA I INNOVADORA”

*Tarragona, 22 de novembre de 2018. Auditori de la Diputació de Tarragona*

Salutacions als assistents

**VÍDEO Tarragona, un secret al Mediterrani (2'55")**

<https://www.youtube.com/watch?v=X5vUj74NgXU>

Suposo que aquest vídeo els ha agradat. A mi m'agrada, i molt. Deu ser perquè **soc optimista**, com alguns m'han batejat. Hi estic d'acord i per això m'agrada. Bé, més que optimista diria que **soc positiu**.

Optimista i positiu com aquesta Tarragona que han vist al vídeo i que és la que ens agrada.

Aquesta és la Tarragona per la qual treballem.

Aquesta és la Tarragona que la gent admira.

Aquesta és la Tarragona positiva i real, davant la visió d'aquells que tot ho veuen negatiu i malament. Aquells que es queixen si no tenim instal·lacions i, quan les tenim, segueixen queixant-se perquè diuen que no sabem què fer-ne.

Aquesta Tarragona que hem vist al vídeo és la Tarragona optimista, creativa, social, innovadora i que avança.

És la Tarragona que arranca amb un bon present i que té un millor futur.

És la Tarragona on per cada problema, trobem una solució. Com per exemple l'**IKEA**. És probable que acabi descartant la seva arribada aquí, però ja tenim altres operadors interessats en els terrenys. I algunes de les propostes són fins i tot més interessants que IKEA. Seguim treballant.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

Com també hem treballat per donar una nova vida a l'**Hotel Imperial Tarraco**. Alguns es queixaven reclamant el seu tancament.

On ja tenim funcionant un **gran Mercat Central**.

Un altre gran projecte que s'ha desencallat i solucionat és la **Savinosa**. Després de 37 anys sense projecte ja en tenim un i de molt nivell. No m'estendré en aquest tema.

O els **Jocs Mediterranis**, que els mateixos pessimistes deien que no es farien. I quan es van fer deien que serien un fracàs. Doncs mirin, els Jocs s'han fet i han estat un èxit esportiu i institucional.

Ho diuen les dades. Números objectius, constatables i reals com els que veuen a la pantalla, i que ja hem explicat en altres ocasions. Els Jocs han suposat la major inversió rebuda i gestionada per a la ciutat, amb 96 milions d'euros. D'aquests, 66 milions corresponen a inversions, dels quals l'Ajuntament i per tant la ciutat només n'hem aportat 12 milions. Hem fet uns Jocs internacionals per 12 milions, i amb un llegat patrimonial i immaterial de valor incalculable!!

Durant la celebració dels Jocs, vàrem mobilitzar 11.500 persones: 4.000 atletes de 26 delegacions, 1.000 jutges, 3.500 voluntaris i 3.000 treballadors indirectes. Insisteixo: els Jocs han estat un èxit. Perquè, a més de tot això, **han generat un superàvit econòmic de 152.659,64 euros**.

També ho han estat perquè ens han permès cohesionar la ciutat, proveir-la d'unes instal·lacions modèliques i projectar-la internacionalment.

De fet, aquest any 2018 serà recordat per tres fets que han contribuït i molt a fer créixer la marca Tarragona: en primer lloc, els Jocs. En segon lloc, el **Seat Tarraco**. Sabien que per a la seva presentació en societat es van acreditar 400 periodistes de 25 països? Que van generar 450 articles en mitjans de comunicació, i que aquesta presència mediàtica va arribar a un públic real de 45 milions de persones? Les xifres tornen a parlar davant del pessimisme d'alguns.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

I en tercer lloc, junt amb els Jocs i el Seat Tarraco, el 2018 hem tingut un tercer gran fet que potencia la marca Tarragona: el **concurs de castells**, que ha comptat amb 150 mitjans de comunicació acreditats. D'aquí i d'arreu del món, com veuen a la pantalla.

*(es mostra una relació de mitjans internacionals).*

Però encara més. Fins a 1.290.900 espectadors van seguir el Concurs a través de la Xarxa i de Tac12, a més dels 149.000 que ho van fer amb el resum de TV3, que va assolir un 7,3% de share, que es diu aviat.

Volen més dades? El Concurs a les xarxes socials ha comptat amb 10.000 seguidors a Twitter, 6.000 interaccions directes a Facebook i 4.500 seguidors a Instagram, sent aquesta última plataforma novetat en el Concurs de Castells.

Per cert que també hi ha veus, les mateixes veus negatives, que diuen que no invertim en millorar Tarragona. Només cal mirar els números per veure que el pessimisme torna, un cop més, a allunyar a alguns de la realitat: en la darrera dècada, del 2008 al 2018, **hem invertit 374,8 milions d'euros** en millorar la ciutat. Es diu aviat. Aquests diners han anat destinats majoritàriament a àmbits com **l'urbanisme i els espais públics** (64,99 M€), el **comerç** (46 M€) o **la cultura i el patrimoni històric** (21,53 M€), entre altres. I també als Jocs, sí, però molt menys del que podem pensar: hi hem destinat menys del 4% de la inversió global, d'aquests 374,8 milions d'euros.

Tot això ho hem fet mentre **hem rebaixat el deute municipal** del 115,72% que hi havia l'any 2006 fins al 104,64% d'enguany. És a dir, el deute municipal haurà descendit un 11,1%, tot i haver dut a terme els projectes més ambiciós de la història contemporània de la ciutat (Jocs Mediterranis i Mercat Central), tot i comptar amb una de les pressions fiscals més continguda i baixa del territori. Tot i l'enorme esforç que hem fet en matèria d'atenció social i educativa a aquells que més ho necessitaven.

Ja m'ho han sentit dir moltes vegades: per a nosaltres, les persones són la màxima prioritat i aquí, a Tarragona, només hi ha ciutadans i ciutadanes de primera. Per això, l'atenció social passa per davant de qualsevol altre projecte



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

i de qualsevol altra inversió. En aquest sentit, caldria puntualitzar una dada que parla ben clar del model de gestió que hem aplicat a Tarragona: mentre la Generalitat ha baixat un 26% la **despesa en polítiques socials**, en el període 2009-2015, **l'Ajuntament de Tarragona l'ha incrementat un 246,89%, en el període 2007-2018.**

Hem passat d'una inversió de 4,94 milions d'euros l'any 2007, als 12,2 milions pressupostats per a aquest 2018, amb una **despesa acumulada en aquest període de 100,75 milions d'euros.**

Parlant d'inversió i per tornar a eixugar les llàgrimes dels pessimistes, ja els avanço que un altre dels temes històricament encallats ja té solució: el Banc d'Espanya. Estem treballant amb la URV i amb els quatre instituts de recerca de Tarragona, per instal·lar-hi un centre de divulgació del coneixement que es genera: des de l'arqueologia a la ciència, passant per la salut, etc. Ara estem en fase de redacció del projecte per portar-lo a Europa i optar a la subvenció del Fons Feder, amb una inversió de 3 milions d'euros (1,5 milions al pròxim pressupost).

També recordaran, jo almenys ho recordo, com alguns polítics -les cares visibles de la Tarragona pessimista- van criticar de manera reiterada la gestió feta en matèria de promoció de creuers i turisme marítim. Aquells mateixos crítics venen, ara, els resultats amb orgull. Les xifres parlen per sí mateixes: segons dades del Port, els creuers deixen 4 milions d'euros anuals a la ciutat. També vull remarcar la **connexió de nou amb el mar i el Nou Passeig del Miracle** gràcies al Port de Tarragona.

També vull remarcar la **connexió de nou amb el mar i el Nou Passeig del Miracle** gràcies al Port de Tarragona.

No podem oblidar tampoc el POUM. Cal que, com a ciutadans, tinguem memòria i que recordem què era el POUM quan vàrem iniciar la nostra etapa de govern. Per si no ho recorden, el POUM era un munt de papers en un calaix i la frustració de més de 6.000 persones, que es quedaven al carrer. Ara és un full de ruta ferm, consolidat i en marxa, que ens permet dissenyar la Tarragona del futur.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

Alguns partits que ara bombardegen el POUM van contribuir activament, en el seu dia, a la seva aprovació. Cal ser responsables. I no sempre és així.

De responsabilitat, coherència i memòria també n’ha faltat, i no poca precisament, en aquells abanderats de la Tarragona pessimista que criticaven la regulació de l’aparcament, i que amb el temps s’ha demostrat com un encert per afavorir la mobilitat i la rotació de vehicles al centre. Aquí també hi ha influït la proposta d’incloure la Rambla, el carrer Major, la illa Corsini i el carrer Unió com a zona turística, la qual cosa ha permès als comerciants de la zona disposar d’una major llibertat horària per competir més i millor amb les grans superfícies.

A tot plegat ha contribuït el Mercat Central. Una solució que ha estat més tardana i costosa del que hauríem desitjat, però el llegat heretat ens va lligar de mans. Amb tot, el Mercat ha permès revaloritzar comercialment la zona, amb l’impuls definitiu a l’Illa Corsini i els carrers adjacents. Idea proposada pel traspassat Albert Abelló i que, tot seguit, vam assumir plegats.

Així, amb accions concretes, directes i pensades per a les persones, és com hem fet front a la terrible crisi que ens ha tocat gestionar. I perquè ens estimem Tarragona és que encararem un projecte necessari que és la transformació comercial de l’eix que forma el carrer Unió, plaça Prim, carrer Apodaca, Plaça dels Carros i carrer Reial.

Si parlem de futur i de millorar la ciutat des de l’òptica social i innovadora, al seu dia, vàrem ser la primera ciutat en tenir bus gratuït per als jubilats, infants i joves. I tot i això, hem sanejat l’EMT.

Deia que ja fa anys vàrem iniciar la revolució del transport públic i de l’EMT amb el bitllet gratuït per a jubilats i pensionistes. Després per als escolars i també ho vàrem fer amb tarifes i iniciatives com la T-Avança. I ara volem anar un pas més enllà.

Serem la primera ciutat en arribar a la gratuïtat universal, perquè els treballadors i treballadores no hagin de gastar més diners per guanyar-se la vida. Però cal explicar molt bé aquest projecte. En la meva intervenció del passat mes de juliol vaig plantejar una idea per **revolucionar la mobilitat a Tarragona**.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

Vaig dir que, en aquesta conferència de tardor, detallaria la proposta de **revolució i modernització en el transport públic municipal**, que passa per construir un sistema més social, més tecnològic i que inclogui una reordenació urbanística.

Tot plegat ho farem a través d'una reestructuració de l'EMT (que **SEGUIRÀ SENT PÚBLICA AL 100%**) que tindrà, com a principal element social, el bitllet gratuït. Això permetrà un gran canvi en el nostre model de mobilitat, ens ajudarà a tenir una ciutat més sostenible, mediambientalment millor i amb un millor servei als ciutadans. En aquest sentit, la revolució de l'EMT i de la mobilitat ens permetrà transformar Tarragona des de diversos àmbits:

- Des del punt de vista social.
- Des del punt de vista urbanístic, perquè podem cohesionar millor la ciutat i crear un nou model d'urbanisme.
- Des de la transparència i la participació.
- Des de la creació d'una ciutat més amable per als seus habitants i visitants.
- I no oblidem que una generació de tarragonins ja ha pogut gaudir del bus gratuït durant tota la seva etapa escolar. Aquesta generació respecta i valora el transport públic, i és necessari i positiu que aquesta generació mantingui l'hàbit en l'ús del transport públic en el seu dia a dia.

**És aquesta una proposta electoral?** No, no ho és. És un tema que treballa aquest govern municipal i que començarà abans del proper mandat. Per descomptat, formarà part del nostre programa electoral però, tot complint amb el que vàrem prometre, estem explicant el projecte i també avancem el desig que la resta de grups municipals facin seva aquesta proposta i la incorporin als seus respectius programes electorals.

Estem parlant d'un projecte que és bo des del punt de vista de l'**EQUITAT, LA SOSTENIBILITAT I LA CONNECTIVITAT**. Un projecte ja dissenyat, però volem que sigui participatiu i, per tant, comptarà amb les opinions del Consell de la Mobilitat, on hi ha representants dels grups municipals i també les entitats socials.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

**Per què és possible ara?** Com qualsevol projecte, per dur-lo a terme és necessari complir tres premisses bàsiques:

1. Tenir la idea i la concreció del projecte.
2. Disposar del finançament necessari.
3. Comptar amb la capacitat de dur-lo a terme.

Ara estem en condicions de complir les tres premisses. En primer lloc, perquè el projecte ja està valorat, és realitzable i fins i tot serà millorat en la fase participativa.

En segon lloc la situació econòmica de l'Ajuntament ja ens permet disposar d'entre 40 i 50 milions d'euros per a inversions durant el proper mandat. Això vol dir que tindrem una **capacitat inversora** que mai abans no hem tingut, **de més de 10 milions d'euros anuals**.

També tenim un avantatge afegit com és el fet que, en breu, canviaran els comptes de l'EMT. Això és perquè **finalitza l'etapa de 20 anys de renting** que existia fins ara. Això suposarà la millora en els comptes de l'EMT, tota vegada que ens estalviarem els 1,8 milions d'euros que actualment paguem en aquest concepte.

I a més, quan parlem de la revolució de l'EMT ho fem amb proves, amb dades i amb fets. Tant és així que **ja hem posat en marxa el projecte**, i ho hem fet **amb l'adquisició de tres nous autobusos articulats**, que començaran a circular per Tarragona durant el primer trimestre del 2019. **I durant l'any vinent invertirem 2 milions d'euros en la compra de 8 busos més**. I 1,5 milions anuals en els anys següents.

Finalment i en tercer lloc, **tenim la capacitat tècnica i humana** per fer realitat aquest projecte.

Amb xifres brutes, l'EMT té un pressupost de 14,5 milions d'euros, dels quals 5 milions d'euros són per ingressos i 9,5 d'aportació municipal.

### **Com ho farem?**

La reestructuració de l'EMT comença per anar suprimint els vehicles més antics



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

i buscant autocars més adaptats a les necessitats de la nostra ciutat i de la nostra ciutadania. Començarem aquest camí amb els nous autocars articulats ja adquirits i als quals m’he referit abans, i que seran dedicats fonamentalment a les línies 54 (Bonavista), 42 (Laboral) i 8 (Llevant), amb l’objectiu que permetin oferir una major capacitat de viatgers en les hores punta.

Els nous vehicles que progressivament anirem incorporant a la flota de l’EMT també suposaran una menor necessitat d’unitats, donat l’estalvi de temps de taller respecte dels actuals autocars amb què comptem, així com també ens oferiran millores a nivell mediambiental.

Per dur a terme aquesta nova i moderna EMT que hem projectat -i que insisteixo, seguirà sent 100% pública- necessitem, a més d’autocars nous, la reestructuració de les línies i les reformes urbanístiques que les possibilitin. Això serà possible perquè **transformarem l’aparcament de Battestini en l’estació central d’autobusos municipals**. Una estació que interactuarà amb l’actual d’autobusos interurbans, facilitant així l’accés i connexió dels viatgers interurbans.

Aquesta nova estació central permetrà:

1. La **reorganització de les línies**, creant busos llançadora com per exemple el de l’Hospital Joan XXIII, amb trajectes més ràpids i que permetin arribar-hi des de qualsevol punt de la ciutat.
2. Un **gran estalvi econòmic** ja que, amb la reestructuració de les línies i **tot i mantenir el nombre de parades actuals, suposarà un estalvi d’1 milió d’euros**, com a conseqüència de la reducció de quilòmetres i la major eficàcia dels motors nous.
3. Millorar la circulació als carrers Pere Martell i Prat de la Riba, ja que la nova estació central permetrà reduir el trànsit d’autobusos unicipals per aquestes vies.
4. Facilitar el treball dels empleats de l’EMT: descans, relleus, substitució d’autobusos, etc.

Així mateix, aquesta Estació Central estarà abastida pels **nous carrils de transport** (bus i taxi) que habilitarem a la coca central de l’Avinguda Roma. Així,





**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

els autobusos deixaran de circular pels vials laterals, com fan ara, evitant així el col·lapse i congestió del trànsit. El transport públic i col·lectiu passarà a circular pels carrils exteriors de la coca central de l’Avinguda Roma, alliberant així els vials laterals per al seu ús per part dels particulars.

També necessitarem crear **nous aparcaments dissuasius** amb accés a l’autobús municipal. Ja estem treballant en aquesta proposta, com vostès coneixen, amb l’adequació d’un aparcament a l’antiga N-340 per Llevant. Així mateix, serà necessari ampliar la presència d’aparcaments dissuasius per la N-240 i per la carretera del Pont d’Armentera.

Aquest model de transport públic que proposem no és nou. De fet, ja s’aplica a Tallin, la capital d’Estònia. Després de la positiva prova pilot, el govern estonià ja ha decidit instaurar el transport públic gratuït a nivell nacional. D’igual manera, París també treballa en aquesta línia i altres ciutats franceses ja el tenen aplicat des de fa anys, com és el cas d’Aubagne, Compiègne i Châteauroux.

La posada en funcionament del projecte començarà el proper mes de gener, però lògicament serà necessària una progressió que requereix temps. Volem que el procés de creació de la nova EMT estigui finalitzat abans d’acabar el PROPER mandat, però les primeres mesures començaran ja en el primer trimestre del 2019, amb els nous autobusos articulats ja esmentats i amb una **reducció en el preu de les tarifes**.

D’aquesta reducció se’n beneficiaran els ciutadans censats a Tarragona i serà gradual en quatre anys, començant per un descompte del 25% l’any vinent, i afectarà a tots els models d’abonament per a l’ús de l’autobús urbà. No pas al bitllet senzill, ja que entenem que aquest només l’utilitzaran els visitants i els habitants d’altres municipis que per qualsevol motiu hagin de desplaçar-se amb l’autobús urbà de Tarragona. Això és, els usuaris no habituals.

Aquesta aposta per una nova mobilitat més eficient i sostenible i la gran realització de zones verdes que hem creat o preservat darrerament ens permet fer una altra aposta: **La Tarragona Verda**. Tenim totes les condicions per construir una Tarragona verda amb els fonaments que hem anat construint: l’Anella Verda i parcs com el Francolí, el de la desembocadura del Gaià, el parc de l’Amfiteatre,



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

el Parc de la Coma o el del Llorito i la pròpia Anella Verda Mediterrània. Això suposarà 2.554.536,44 m<sup>2</sup> d'hectàrees amb tot el que això significa d'absorció de CO<sub>2</sub>. Segons l'Organització Mundial de la Salut les ciutats haurien de tenir entre 15 i 20 m<sup>2</sup> de sol verd per habitant. De les 28 ciutats de Catalunya de més de 50.000 habitants, únicament 9 estan dins aquesta ràtio i Tarragona entra dins aquests paràmetres. Per tant, amb l'impuls per les noves tecnologies, amb tots els vehicles municipals sostenibles o amb el propi projecte de bus gratuït situarem a Tarragona com una ciutat verda. **Volem que els serveis municipals s'abasteixin amb energies renovables.** No és una concepció ideològica sinó una fita estratègica adreçada a millorar la salut dels ciutadans. És una fita estratègica que ens aportarà SOSTENIBILITAT, QUALITAT DE VIDA I SALUT.

D'altra banda, dins del marc de la Tarragona social i innovadora i de manera paral·lela a la revolució de la mobilitat urbana i pública, treballem en el desenvolupament d'un segon gran projecte de caire innovador i social que posem en marxa: la **targeta ciutadana tarragonina, la TT.**

Es tracta d'un servei municipal que ens permetrà accedir i relacionar-nos amb els serveis públics municipals, com ara l'autobús urbà, museus, espectacles i molt més. Amb la TT, portarem Tarragona a la butxaca i moltes de les gestions que realitzem de manera quotidiana seran molt més senzilles i àgils. Això vol dir que serà un instrument d'ús diari i útil.

En paral·lel a això hem desenvolupat l'**expedient electrònic.** Es tracta d'un projecte amb el qual el personal municipal hi està compromès i en ple procés de formació, per tal de poder implementar-lo el proper 1 de gener.

En més d'una ocasió m'han sentit parlar de la modernització de l'administració pública, per fer-la més àgil i més eficient al servei del ciutadà, ja que aquest disposarà de més informació encara sobre la tramitació dels seus assumptes, mitjançant la Carpeta Ciutadana.

És a dir, actualitzem la sala de màquines per poder respondre a les exigències dels temps moderns.



**Josep Fèlix Ballesteros Casanova**

Alcalde de Tarragona

**“LA TARRAGONA SOCIAL,  
VERDA I INNOVADORA”**

Parlant de modernització, aquesta serà possible només des de la necessària inversió. Abans ja m’hi he referit amb dades globals, però ara voldria entrar una mica més en detall. A mode d’exemple, el pla d’inversions municipals per al període 2019-2022, és a dir per al proper mandat democràtic, inclou importants partides pressupostàries en forma d’inversions destinades a:

<b>Projecte</b>	<b>Inversió 2019-2022 (en M€)</b>
- Pla de barris i ciutat	8
- Infraestructures de ciutat i polígons	4
- Condicionament d’aules escolars	2
- Adquisició d’habitatge social	2
- Projecte del Banc d’Espanya	2
- Instal·lacions esportives i ús camp de rugbi	1,65
- Locals cedits a colles castelleres	1,2
- Actuacions hidràuliques i clavegueram	1

Aquests són només alguns exemples d’una llista que és molt més llarga, que supera els 42,74 milions d’euros. Que es diu aviat. De tot plegat en donarem una explicació molt més detallada i exhaustiva en els propers dies quan presentem els pressupostos municipals.

Els emplaço a aquella propera compareixença, on seguirem dibuixant la Tarragona social i innovadora que ens portarà cap al futur que tots desitgem per a la nostra ciutat i per als seus habitants.

Moltes gràcies.