

*El futur passa per la Catalunya Nova*

Bon dia,

Començo la meva intervenció agraint al senyor Àngel Simón l'amable presentació que ha fet de la meva conferència, i encara més quan ell és un home amb una àmplia visió del món, de Catalunya i també de Tarragona. De fet, AGBAR és una empresa amb implantació i compromís amb el nostre territori. Per tant, és un home que uneix a la seva capacitat personal, la informació i la responsabilitat que pel seu càrrec posseeix. (...) Gràcies, senyor Simón.

I, per descomptat, també els vull agrair a tots vostès que estiguin aquí per començar la jornada parlant i compartint aquest esmorzar.

Estem a Barcelona, cap i casal, centre econòmic, social i polític de Catalunya, però els vull demanar un gest.

ELS HI DEMANO QUE GIRIN EL CAP, QUE FIXIN LA MIRADA EN AQUESTA DIRECCIÓ,

**Allà està el sud.**

Els vull convidar a mirar la Catalunya Nova perquè allí és on tots tenim el futur.

Sóc conscient que en un fòrum com aquest s'espera que un alcalde parli de la seva ciutat. Jo parlaré del territori i, com no, necessàriament també de Tarragona. Però el futur de Tarragona està lligat al de Catalunya i, per tant, al d'aquesta Catalunya Nova de la qual els vull parlar i els vull fer partícips.

Vostès saben que, històricament, es denomina la Catalunya Nova als territoris conquerits el segle XII per Ramon Berenguer III que corresponen aproximadament a les actuals províncies de Lleida i Tarragona.

Òbviament, la Història té un pes i és cert que, d'una manera o d'una altra, a la Catalunya actual hi ha determinades diferències entre el que anomenem el Sud i Ponent, d'un costat, i Barcelona i el Nord, d'un altre. Aquest fet, extrapolat fins i tot en termes internacionals, estableix sempre unes diferències entre Nord i Sud.

Els acabo de demanar que posem el focus en el Sud, per mirar quina és aquesta realitat i les potencialitats que ofereix la Catalunya Nova a la resta del país. I, més concretament, els convido a posar l'atenció en una part d'aquesta Catalunya Nova que anomenem Tarragona, com a divisió territorial.

Quan parlem de Tarragona ens trobem amb un territori ubicat estratègicament, això ja ho sabien els romans, i obert amb quatre portes:

- Una porta amb Lleida, per connectar amb Aragó i el País Basc.
- Una porta amb Castelló, per connectar el litoral mediterrani i el sud.

*El futur passa per la Catalunya Nova*

- Una porta amb el Penedès, per connectar amb la resta de Catalunya i amb Europa
- I el mar, la quarta porta, que ens connecta amb el món a través del Port de Tarragona.

Aquesta Catalunya Nova comparteix amb la resta de Catalunya **valors com la iniciativa, l'emprenedoria, el treball i l'esforç**. Però també té valors propis:

- és jove, potent, enèrgica, dinàmica...

I és capaç d'assumir reptes nous perquè té força territorial, té actius -molts, importants i especialitzats-, i té un model dotat d'energia, competència i connectivitat.

Algunes d'aquests valors competitius no estan ben resolts a la resta del país, mentre que a Tarragona sí, de manera que les dues Catalunyes són i han de ser complementàries i han de reforçar-se mútuament.

Malgrat tot refermo l'enorme potencial de Barcelona com a capital, com a generadora de recursos i com a motor de Catalunya. És d'interès comú per a tots que Barcelona sigui forta i no perdi ni atractiu, ni potencial. No fora bo per a ningú.

Barcelona és un actiu comú i, per tant, és una gran marca per a Catalunya, però també és cert que aquesta gran força suposa, en alguns casos, una inèrcia que acapara potencialitats. És a dir, que perjudica indirectament, en alguns casos insisteixo, la Catalunya que queda fora de la corona metropolitana de Barcelona.

Permetin-me que dibuixi un exemple d'aquest excés de concentració de potencialitats. Em refereixo a l'aeroport.

Un nou aeroport ben dotat i amb capacitat d'acollir vols transoceànics és bo per a Catalunya, d'això no hi ha dubte. Però, al mateix temps, a la pràctica acaba convertint el vell aeroport del Prat en un aeroport de vols de baix cost que perjudica el nostre aeroport, el de Girona i el de Lleida.

Algú pensa realment que el futur de l'aeroport de Barcelona passa per potenciar el low cost? En canvi, per a la resta d'aeroports si és una oportunitat. És tracta de fer una estratègia comuna.

**La concentració inercial de poder no és bona per a Catalunya. I el que no és bo per a Catalunya, tampoc ho és per a Barcelona.**

Al contrari, és més rendible per a tots, com després mostraré, mantenir un model propi i no ser absorbits com un fragment més d'una àrea metropolitana més àmplia.

### *El futur passa per la Catalunya Nova*

Després de fer aquesta afirmació, i d'haver mirat cap al Sud, els vull fer una segona invitació.

Convidar-los a recórrer junts una part d'aquesta Catalunya Nova, l'actual província de Tarragona, amb les seves 10 comarques.

Quins actius aporta aquesta Catalunya? Abans ja hem assenyalat alguns. Desenvolupem-los:

En primer lloc, el principal actiu és el seu **potencial humà**, unit a la força del coneixement i a les habilitats pròpies que ha desenvolupat la societat de la Catalunya Nova.

En aquest sentit, podem parlar d'una potent xarxa de creació i transmissió del coneixement, articulada a l'entorn de la Universitat Rovira i Virgili. Com ja sabran, la nostra Universitat acaba d'aconseguir la consideració de Campus d'Excel·lència Internacional, una fita que fa justícia a l'afany investigador i divulgador de la Universitat pública tarragonina.

De fet, el projecte del Campus d'Excel·lència Internacional Catalunya Sud posa l'accent en els àmbits en què la URV és líder: química, energia, nutrició, salut, turisme, patrimoni, cultura i enologia. (Aprofito per a felicitar públicament el Rector de la Universitat Rovira i Virgili, aquí present).

Els parlo de potencial humà perquè la URV compta actualment amb més de 1.600 investigadors. Un component humà que, unit a la força del coneixement, permet desenvolupar quatre Parcs Científics i Tecnològics.

Tenim una **ubicació privilegiada**. Comptem amb vies comunicatives naturals com són el mar, la sortida a França i a Europa, el corredor de l'Ebre i, per descomptat, el corredor del Mediterrani. Aquest últim no és pas un mèrit de la Catalunya Nova contemporània. Els romans ja coneixien aquesta ruta i aquest pas comunicatiu. Actualment estem preparant la Fundació Augusta Via, per reflexionar sobre els 2.000 anys de la seva existència.

Tenim **àrees i possibilitats logístiques**. Amb Centres Integrals de Mercaderies, com el de Reus i Tarragona o la Zona Logística del Port, o bé previstos, com els del Penedès, Alt Camp i la Conca de Barberà.

El **Port** és una infraestructura **vital** per a Tarragona i per al seu territori. Permetin-me que, sense entrar massa en detall, els ofereixi unes pinzellades numèriques perquè puguin fer-se una idea de la seva importància. Fins el passat mes de setembre, el Port de Tarragona ha mogut 24'6 milions de tones, la qual cosa suposa un 5'2% més que l'any 2009. Ha mogut un 26'8% més de mercaderies generals, i ha incrementat un 25'2% el tràfic de contenidors.

I això en un temps de crisi, és especialment valorable.

*El futur passa per la Catalunya Nova*

El de Tarragona és el quart port espanyol en moviment de mercaderies, només superat per Algesires, València i Barcelona. Enguany ha comptat amb una inversió, de 107 milions d'euros, 62 públics i 45 privats, i com a darrer indicador, afegir només que el Port de Tarragona té un impacte de 1.101 milions d'euros. És a dir, el 0'63% del PIB català.

Divendres passat, precisament, es va inaugurar la nova terminal de contenidors de DP World, que suposarà la creació de 2.000 llocs de treball.

En cinquè lloc, tenim **energia**. Molta, perquè en produïm per a tota Catalunya i bona part de l'Estat espanyol. I molt diversa. Produïm energia tèrmica, nuclear, de cogeneració, eòlica i química. Tenim, de fet, el complex petroquímic més gran del sud d'Europa. És un complex que ha tingut força suficient i que s'ha demostrat vital en moments com els que estem vivint actualment. La indústria química de Tarragona sempre ha mantingut una estreta i forta aliança amb la societat i amb la Universitat.

Sumat als actius que acabo d'esmentar, tenim **turisme**, amb una de les millors costes del territori espanyol com és la Costa Daurada, amb atractius de primer ordre a nivell d'oci, cultura, història i gastronomia.

És més, amb l'oferta combinada de la Tarraco romana, el modernisme, Port Aventura, la Ruta del Cister i el vi del Priorat, i el propi atractiu de Barcelona, tenim una gran oportunitat per iniciar l'aventura dels creuers turístics el 2011.

Comptem també amb un actiu que, ja ho estem veient, esdevindrà un dels recursos més preuats del futur, com és l'**aigua**.

Segueixo repassant la llista d'actius. Hem **resolt** el problema dels **residus** que genera la societat. De fet, som especialistes en resoldre problemes, com després els demostraré.

A tot això, sumem-li que tenim **espais naturals** impressionants i d'una vàlua incalculable, així com una **agricultura** de primer nivell i amb productes de gran qualitat.

I, finalment, tot i que la llista d'actius segurament es podria estendre encara més, tenim **territori disponible**.

**Aquests són els actius que la Catalunya Nova pot oferir a Catalunya i a Barcelona.**

Tot plegat, ens permet definir la Catalunya Nova com un territori intel·ligent, acceptant com a tal els conceptes d'Alfonso Vergara, que defineix els territoris intel·ligents com aquells que harmonitzen, articulen i equilibren la competitivitat econòmica, la cohesió i la sostenibilitat social.

**Un territori intel·ligent és aquell que resol més problemes dels que genera.**

*El futur passa per la Catalunya Nova*

Les ciutats i territoris intel·ligents són els que tenen més capacitat per aportar avantatges competitius a les empreses i qualitat de vida als ciutadans.

En aquest sentit, les ciutats han d'evolucionar i tenir un protagonisme creixent a la vida de les persones i a l'estructura de l'Estat. Les ciutats han d'assumir noves funcions i una major responsabilitat en el foment de la solidaritat i la cohesió social, la ciutadania, la competitivitat econòmica, la qualitat de vida urbana quotidiana, la sostenibilitat.....etcètera.

**Tarragona està en aquest camí.** En aquests moments estem en ple procés de participació en la redacció del Pla Tarragona 2022, com a document estratègic que marcarà el full de ruta dels propers anys.

I també ens trobem a les portes d'aprovar un POUM que permetrà oferir oportunitats al mercat, cohesionar el territori i mantenir la bona qualitat de vida que disposem amb un creixement harmònic.

Però tornem al concepte de les ciutats i els territoris intel·ligents. A Europa s'està donant un afebliment de les tradicionals forces centrípetes de les ciutats industrials, per passar a ciutats policèntriques.

Per això, es crea la creixent necessitat d'accessibilitat i connectivitat física i cibernètica. També sorgeix la ciutat extensa, sense límits. I, paral·lelament a aquest fenomen actual, sorgeixen al centre de les ciutats altres activitats dotacionals i comercials. En aquest context, Europa aposta per la interrelació a escala continental, regional i metropolitana.

És en aquest sentit que **Tarragona, la Catalunya Nova, som un territori intel·ligent perquè sabem aprofitar els nostres actius**; perquè som especialistes en resoldre problemes.

Hem convertit les nostres servituds en actius: tenim aigua, tenim energia, tenim posició estratègica, tenim coneixement, tenim logística, tenim infraestructures.... Amb temes per resoldre, perquè en alguns casos encara ens queda materialitzar projectes, però ho tenim dissenyat i planificat.

Malgrat tot, hi ha mancances que no depenen del territori, sinó que tenen a veure a l'acció d'altres administracions. I ha de ser la prioritat del país, fins i tot pel propi interès de Barcelona, solucionar aquestes mancances de la Catalunya Nova.

Però canviem de terç. Fins ara els he fet dues invitacions: que mirin al sud, i que recorrem junts la Catalunya Nova. Ara els proposo una tercera invitació: **que competim junts**. Que treballem conjuntament, competint i cooperant.

No volem que Barcelona sigui mare ni madrastra. Ni tan sols germana gran. Volem que sigui companya.

*El futur passa per la Catalunya Nova*

En to més formal, diria que volem el que en màrqueting s'anomena COOMPETÈNCIA o, com diuen altres, COOPETÈNCIA.

El màrqueting defineix la coocompetència com la necessària col·laboració per a guanyar mercat i poder competir després.

Avui en dia, per exemple, és fàcil entendre que els fabricants de cotxes elèctrics han de cooperar perquè existeixi una xarxa de punts de recàrrega de bateries, i d'aquesta manera poder competir després venent les seves respectives marques.

Hi ha molts més exemples d'aquesta coocompetència en el nostre dia a dia. A Tarragona fem esforços per a atreure el turisme xinès, com abans es va fer amb el turisme rus. Queda clar que primer mantindrem una col·laboració perquè vinguin aquests turistes, i un cop hagin arribat, ens tocarà competir per portar-los als nostres hotels.

En qualsevol cas, no ens ha de fer por la competència. **Catalunya ha de mirar la Catalunya Nova com una nova oportunitat.** Com més avancem junts, més oportunitats tindrem tots de progressar.

Tenim un exemple clar d'això que els explico. Si en el seu dia no s'hagués refusat la integració del Port de Tarragona amb el de Barcelona, si no s'hagués defensat un port independent, avui Catalunya no tindria dues terminals de contenidors de primer ordre, amb la primera companyia mundial operant a Barcelona, i la segona a Tarragona. Per tant el conjunt del país surt enfortit amb les dues operadores mundials de contenidors.

És per això que afirmo que cal que unim esforços i intel·ligència, perquè en aquesta coocompetència tots hi hem de guanyar per tirar endavant.

Els empresaris saben que, avui en dia, ja no només competeixen les empreses, també competeixen els territoris.

**I la Catalunya Nova està en condicions de competir i de guanyar.**

**I per acabar, jo no he vingut avui aquí a fer només una conferència,estic a Barcelona per proposar-los que es esdevinguin protagonistes, i no oïdors.**

Sóc aquí per **convidar-los a competir** al nostre costat i **a compartir** el nostre territori.

Sóc aquí per proposar-los aliances

Sóc aquí per proposar-los que ho fem junts.

És bo per a Catalunya avançar units i espero compartir amb vostès aquest camí d'avenç i progrés.

Moltes gràcies per la seva presència i la seva atenció.