

MARCA CIUTAT 2015

TARRAGONA, 2 i 3 d'octubre

Antiga Audiència (pl. Pallol, 1)

*El seminari de màrqueting de ciutats
i territoris de Catalunya*

Presentació

El Marca Ciutat és el seminari especialitzat en creació de marca de ciutat i destinacions més importants que es realitza a Catalunya. En la seva sisena edició repeteix per segon any consecutiu seu a la ciutat de Tarragona els dies 2 i 3 d'octubre.

El seminari té com a objectiu acostar les tècniques i noves tendències del màrqueting i la comunicació estratègica necessàries per tal d'ajudar les ciutats i destinacions a posicionar-se en un entorn competitiu.

El Marca Ciutat s'ha convertit en una cita imprescindible per a responsables de turisme, promoció econòmica i comunicació, així com a professionals del màrqueting i la comunicació que treballin en el món del 'citymarketing'.

En l'edició de 2015, el eixos temàtics del seminari seran la cocreació de marques de territori i els principals recursos per posicionar una ciutat mitjançant el màrqueting.

www.marcaciutat.cat

Programa

COM GESTIONAR UNA MARCA TERRITORIAL: CAL UNA AGÈNCIA DE MARCA?

- Co-marketing: sector públic i privat creant marca de ciutat conjuntament
- Diferents models d'agència de marca. Com podem gestionar la nostra marca de ciutat?

EL POSICIONAMENT TURÍSTIC D'UNA DESTINACIÓ A TRAVÉS DE LA MARCA

- Turisme per a ciutats no turístiques. Com ens convertim en una destinació?
- Marca de ciutat i imatge de destinació. Com ho fem compatible?
- Com millorar la reputació d'una destinació turística.

RECURSOS I NOVES TENDÈNCIES PER POSICIONAR UNA CIUTAT

- Els esdeveniments i festivals a l'hora de crear marca ciutat. Quins criteris seguir?
- Cultura i patrimoni vinculada a la marca.

Estructura

El seminari en aquesta edició estarà dividit en tres parts:

- **PONÈNCIES MAGISTRALS:** grans ponents de primer nivell
- **EXPERIÈNCIES:** exemples d'èxit que són referents
- **TALLERS:** per aprendre a aplicar tècniques a cada cas

Ponents

CLASSES MAGISTRALS

- **David Riu**, director del Departament d'Empresa i Tecnologia de la Salle BCN
- **Juan Carlos Belloso**, director de Future Places
- **Manolis Tsaros**, exdirector de Desenvolupament Turístic d'Atenes.
Expert en màrqueting de destinació.
- **José Antonio Donaire**, director d'INSETUR
- **Paul Wagner**, professor de màrqueting al Napa College (USA)

TALLERS

- **Damià Serrano**, responsable de LabTurisme de la Diputació de Barcelona
- **Pau Canaleta**, consultor en comunicació

EXPERIÈNCIES

- **Oriol Aguilar**, director del Festival de Peralada
- **Xavier Pascual**, director dels festivals Acústica i Strenes