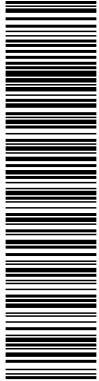


DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 1 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



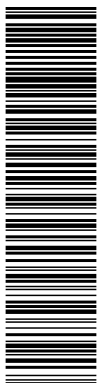
Moció 7.5.
CP 23-07-2021

MOCIÓ PRESENTADA PEL CONSELLER NO ADSCRIT SR. JOSÉ LUIS CALDERÓN I LA CONSELLERA NO ADSCRITA SRA. SONIA ORTS SOBRE PROPOSTES PER MILLORAR EL TURISME I PATRIMONI DE TARRAGONA, ELABORADA PER LA PLATAFORMA CIUTADANA TARRAGONA LIDERA.

Exposició de motius

- Actualment la ciutat de Tarragona, en la temporada 2021 encara no disposa de Gerent-Director de Patronat de Municipal de Turisme. Creiem que els motius que s'exposen no són suficients per justificar la seva absència, ja que els criteris de les bases han anat variant al llarg del temps i fins i tot actualment es poden trobar que son menys exigents que amb anterioritat. Creiem que aquest fet mostra la falta de lideratge i voluntat que es deriva de la falta de projecte de ciutat.
- Actualment la ciutat de Tarragona, en les Pernoctacions anuals per tipus d'allotjament, hi ha un predomini dels establiments de Càmping. En segon lloc es troben els Hotels i de manera minoritària els Apartament Turístics. La situació actual dels càmpings no és la ideal perquè aquests establiments puguin desenvolupar la seva activitat. Es troben en una situació d'incertesa que no deixa al sector invertir en les millores en les seves instal·lacions i activitats. Aquest fet fa que siguin menys competitius que altres establiments que es troben en altres destinacions de la Costa Daurada, ja que en

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 2 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2846283-2SIOI-ATRIS-2VLK4-96934D76973239A77EE02A67402639A6A7658DB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mijancant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

altres zones la seva situació a nivell de permisos i llicències son favorables i els han permès regularitzar la situació.

A banda d'aquesta situació que afecta de manera exclusiva al sector del càmping es troba el sector hotelier i d'apartaments, que de manera conjunta amb els càmpings fan una valoració de que calen treballar molts aspectes multifactorials de la ciutat, que ajudarien al sector. Creuen que calen treballar aspectes com la creació de producte. Consideren que la promoció no serveix de res, si darrera no hi ha un bon producte.

Cal treballar per desestacionalitzar la temporada turística, per tant s'ha de tenir un producte que s'adapti a les diferents estacions i veure que ofereix la ciutat al llarg de tot l'any.

➤ En el context turístic actual caldria fer un diagnòstic previ, quantificació, cronologia i execució dels diferents segells dels que disposa la Ciutat.

A partir d'aquesta feina, treure conclusions i veure quins son els aspectes a treballar per millorar i valorar els que ja funcionen.

Els segells i destinacions turístiques son els següents:

- Barris i Viles Marineres per al barri marítim del Serrallo de Tarragona.
 - En què s'ha materialitzat?
 - Més afluència de públic tarragoní i forani?
 - Més reserves als restaurants?
 - Jornades gastronòmiques tot l'any?
- Ciutats amb Caràcter
- Turisme Familiar

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 3 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



- Ciutats Patrimoni de la Humanitat d'Espanya
- Xarxa de ciutats AVE

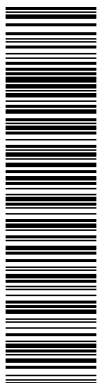
Per tot l'exposat anteriorment, es proposa l'adopció dels següents acords:

Acords

- ❖ 1. *Treballar de manera conjunta Turisme i Patrimoni. Seria més efectiu un pressupost conjunt, amb concepte ciutat.*
Aquest és un punt principal on considerem que seria molt important la suma de Comerç.
La suma d'aquests tres eixos, en un únic concepte , faria de Tarragona una ciutat amb un projecte propi i on els recursos estarien millor gestionats.
- ❖ 2. Tenir un projecte propi com a Marca Tarragona, sense deixar d'estar dins de la Marca Costa Daurada. Veure quin és el nostre tret diferenciador i potenciar-ho: SER L'ÚNICA CIUTAT PATRIMONI DE LA HUMANITAT DE CATALUNYA.

Una ciutat amable i que treballi per la convivència entre el ciutadà i el turista.
- ❖ 3. En general el sector no està d'acord amb la taxa turística, ja que no els fa tant atractius com altres destinacions turístiques.
Es creu que és un factor que resta i els fa menys competitius.
No es considera just que una habitació d'hotel, un apartament o una estància en un càmping, pel fet d'estar a Catalunya, al final el

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 4 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2846283_2SIOI-ATRIS-2VLK4_96934D76973239A77EE02A67402639A6A76568DB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mijancant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

client/turista tingui que pagar més per les mateixes pernотacions i número de persones.

La Generalitat de Catalunya, va ser la impulsora de la creació de la taxa turística fa uns 10 anys. A l'acord que es va arribar va ser que per Llei els diners recaptats haurien d'anar destinats a la promoció turística.

Transcorreguts els anys, la valoració del sector es que amb la recaptació que es fa amb la taxa turística no s'inverteix el que caldria per promocionar el turisme, per tant, no s'estan complint els objectius inicials pels quals va ser creada la taxa.

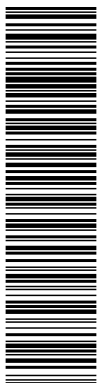
En la temporada 2021 van pujar gairebé un 20% la taxa. Davant la situació, el sector en bloc va expressar les seves queixes a l'inici de la temporada turística.

Finalment van aconseguir una prorroga de la pujada de la taxa. Durant la temporada d'estiu es manté la taxa anterior i a partir de la tardor entra en vigor de nova taxa.

- ❖ 4. Fer una aposta per un projecte turístic sostenible i multilateral. Desenvolupar una activitat turística en un espai natural és compatible amb la preservació.
 - Model integrador de recursos naturals, patrimoni i gastronòmic.

- ❖ 5. Que Tarragona esdevingui Destí Turístic, això potenciarà el comerç. Treballar des de l'Ajuntament per a fer de la Rambla un espai potent de comerç de proximitat. Els centres comercials a les

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 5 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2846283-2SIOI-ATRIS-2VLK4-96934D76973239A77EE02A67402639A6A7658DB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mijjant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

afores a canvi de buidar el centre no és un futur sostenible per a l'economia i la imatge de Tarragona.

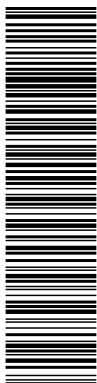
- ❖ 6. Hem de tenir una ciutat que es pugui visitar, per tant cal fer una revisió i valoració de la gestió actual a nivell de neteja i seguretat. Es considera que caldria millorar la gestió de la neteja i reforçar els medis que ajudessin a incrementar la seguretat a la ciutat.
 - Millorar la neteja de les platges.
 - Invertir y gestionar de manera més efectiva els recursos per millorar la seguretat de la ciutat.

- ❖ 7. Potenciar el turisme esportiu.
Gestionar les instal·lacions esportives per poder establir competicions i arribar a acords amb clubs i entitats esportives a nivell nacional i internacional.

- ❖ 8. Treballar per atraure al turisme:
 - Interior (turisme de proximitat)
 - Urbà
 - Religiós (treballar de manera conjunta amb Patrimoni)
 - de negocis (pernoctacions + experiència a la ciutat)

- ❖ 9. Treballar per analitzar i atraure el potencial Mercat d'Hivern, per ajudar a desestacionalitzar el sector. (potenciar patrimoni, comerç i gastronomia)

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-59-G124-2846283-Text moció- Turisme	IDENTIFICADORS Data Entrada: 15/07/2021 9:03:00, Núm. Entrada: 35272	
ALTRES DADES Codi per a validació: 2SIOI-ATRIS-2VLK4 Data d'emissió: 15 de Juliol de 2021 a les 14:02:57 Pàgina 6 de 7	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2846283-2SIOI-ATRIS-2VLK4-96934D76973239A77EE02A67402639A6A76568DB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

- ❖ 10. El sector del càmping necessita més comunicació amb Territori, ja que necessiten amb urgència un Pla Especial, que els ajudi a tenir una seguretat jurídica i poder invertir en les seves instal·lacions i activitats.

- ❖ 11. Treballar per afavorir la mobilitat de les persones que estan els càmpings (per ubicació estan allunyats del nucli urbà) perquè puguin apropar-se a la ciutat de Tarragona i puguin gaudir d'activitats culturals, festives, gastronòmiques i de comerç. Més afluència d'autobusos o fins i tot un bus únic que comuniqui càmpings amb el Passeig de les Palmeres.
 - Actualment hi ha converses amb el Mercat, per realitzar una col·laboració conjunta amb els Càmpings de Tarragona.
En el Diari del Mercat, apareixerien uns cupons de descompte que els clients podrien fer servir per fer compres al Mercat.

- ❖ 12. Estructurar i adaptar la Xarxa de Camins, perquè es puguin desenvolupar activitats per a tothom (infants, adults, persones amb diversitat funcional...)
 - Cal senyalitzar
 - Adaptar accés

- ❖ 13. Estar dins de les Rutes per fer a Catalunya. (Senyalització i Promoció)
 - Cicloturisme
 - Enoturisme



❖ 14. Un cop fet el diagnòstic, treballar per potenciar els segells actuals dels que disposa la ciutat:

- Barris i Viles Marineres per al barri marítim del Serrallo de Tarragona.
- Ciutats amb Caràcter
- Turisme Familiar
- Ciutats Patrimoni de la Humanitat d'Espanya
- Xarxa de ciutats AVE

❖ 15. Estar presents en el màxim de Fires i Congressos, per promocionar Tarragona. (Important: tenir estant propi: Fitur).

**Sonia Orts
Leiva - DNI
39732087
R (TCAT)**
Signat digitalment per
Sonia Orts Leiva
- DNI 39732087R
(TCAT)
Data: 2021.07.15
08:41:28 +02'00'

**José Luís
Calderón Aisa
- DNI
39674627H
(TCAT)**
Firmado digitalmente por
José Luís Calderón
Aisa - DNI
39674627H (TCAT)
Fecha: 2021.07.15
08:43:50 +02'00'

TARRAGONA , 5 DE JULIOL DE 2021