

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-56-G124-2725653-Text moció PSC- APEU	IDENTIFICADORS Data Entrada: 10/06/2021 21:47:00, Núm. Entrada: 29156	
ALTRES DADES Codi per a validació: M7D1Q-465XX-098IO Pàgina 1 de 3	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Moció 9.5.
CP 18-06-2021

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL SOCIALISTA PER LA CREATIÓ D'ÀREES DE PROMOCIÓ ECONÒMICA URBANA (APEU) PER A LA REACTIVACIÓ DEL COMERÇ

EXPOSICIÓ DE MOTIUS:

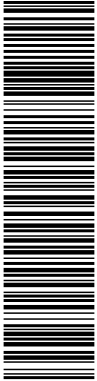
Qualsevol persona que passegi pel centre de Tarragona o pels barris de Ponent o del Nord, pot comprovar la desertització comercial que està patint la ciutat. Aquesta tendència s'ha vist agreujada per la crisi econòmica derivada de la pandèmia del Coronavirus, en la que estem actualment immersos, el que està provocant el tancament de molts comerços dels barris de la ciutat. El comerç té un paper transcendental en la vida econòmica, social i cultural de les ciutats, ja que té capacitat per crear riquesa i ocupació, generar zones de convivència social i contribuir a millorar la qualitat urbana. És, a més, un instrument vertebrador de la ciutat, que equilibra i estructura la trama urbana. Així mateix, contribueix en gran manera a la dinamització dels espais urbans, generant entorns agradables en els quals coexisteixen activitats econòmiques, socials i residencials que es reforcen i es donen suport mútuament. Aquests espais són un aliat estratègic per al petit i mitjà comerç.

A Catalunya, actualment el model comercial ja té un treball previ, que aporta coneixement i experiències diferent de gran vàlua. Una important labor que tradicionalment han desenvolupat associacions de comerciants, que amb el suport les administracions públiques.

En aquesta moció es planteja donar un impuls del comerç local basat en la corresponsabilitat del sector i en la col·laboració entre el comerç i l'administració pública. Fer-ho amb la implementació de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana. Inspirades en el model d'èxit dels districtes de millora empresarial d'activitat econòmica i de perifèria britànics de les BID (Business Improvement District). Es consoliden com una activitat capdavantera a Europa de concertació del sector públic i privat per millorar les zones d'activitat econòmica urbanes. El projecte és dotar el comerç urbà d'un espai adequat i comú, que funciona de fet com a centre comercial i de trobada. El passat 22 de desembre, el Parlament de la Generalitat de Catalunya va aprovar la Llei de les Àrees de Promoció Econòmica i Urbana (APEU) (Llei 15/2020), una eina de promoció i millora de la competitivitat de les àrees econòmiques basada en la col·laboració publicoprivada.



DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-56-G124-2725653-Text moció PSC- APEU	IDENTIFICADORS Data Entrada: 10/06/2021 21:47:00, Núm. Entrada: 29156	
ALTRES DADES Codi per a validació: M7D1Q-465XX-O98IO Pàgina 2 de 3	SIGNATURES	ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2725653 M7D1Q-465XX-O98IO 7E65E80A9F9EA31E67F9B983A270643B6B5162) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mil·liantant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>

l'Ajuntament de Tarragona té l'oportunitat d'apostar-hi i treballar-ho de manera pionera. Aquests espais públics comercials que cooperen són projectes de cooperació, que tenen una direcció privada i que s'estableixen per mitjà d'una autorització pública. La seva funció és la de prestar serveis públics addicionals dins d'una àrea geogràfica específica. De fet, contribueixen a crear un espai públic i amable de trobada, on el comerç urbà és una peça central juntament amb serveis públics addicionals.

El propòsit no és només el de la dinamització comercial, sinó també el d'impulsar la vida urbana al municipi. La funció de l'Ajuntament de Tarragona és pensar estratègicament aquestes Àrees de Promoció Econòmica Urbana, vincular-les les unes amb les altres i exercir el paper de contribuir a crear-les i potenciar-les. Les Àrees de Promoció Econòmica Urbana tenen l'objectiu de ser sostenibles i mantenir el funcionament del projecte gràcies al creixement econòmic que tenen com a motiu d'entrada per funcionar. Ara bé, a l'inici és necessari el suport per part de les administracions públiques i, en aquest cas, de l'Ajuntament de Tarragona. Les Àrees de Promoció Econòmica Urbana potencien la competitivitat del comerç local, enforteixen carrers que han patit la pauperització a causa de la crisi i enforteixen la capacitat de progrés de la ciutat. Exigeixen la cooperació entre l'Ajuntament de Tarragona i els comerciants de la ciutat i, alhora, actuacions dels poders públics per fer-les emergir amb força i determinació. Les Àrees de Promoció Econòmica Urbana són una estratègia municipal, on l'Ajuntament de Tarragona ha d'impulsar espais públics urbans amables, on hi hagi un extens ventall de productes de qualitat del comerç local, juntament amb serveis addicionals, que converteixen l'espai urbà en un lloc de trobada i de progrés.

En línia amb tot l'exposat, el Grup Municipal Socialista proposa al ple de l'ajuntament de Tarragona l'adopció dels següents **ACORDS**:

PRIMER- Instar l'Ajuntament de Tarragona a convocar un Consell Municipal del Comerç a Tarragona, l'últim es va convocar el 4 de novembre de 2020, i és l'únic que s'ha convocat en 2 anys. D'aquesta manera, instem que es convoqui amb el termini màxim d'un mes.

SEGON- Que l'Ajuntament destini un tècnic de promoció econòmica per a l'estudi de la implantació de l'APEU de la ciutat de Tarragona.

TERCER- Que, en la primera sessió del Consell Municipal del Comerç de Tarragona, s'informi sobre les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU) i es procedeixi a la identificació de les zones comercials susceptibles de convertir-se en APEU.

QUART- Instar l'Ajuntament a destinar una partida pressupostària per presentar un Pla Estratègic de suport al comerç amb la definició de les Àrees de Promoció

DOCUMENT Sol·licitud (ENI): 2021-56-G124-2725653-Text moció PSC- APEU	IDENTIFICADORS Data Entrada: 10/06/2021 21:47:00, Núm. Entrada: 29156
ALTRES DADES Codi per a validació: M7D1Q-465XX-09810 Pàgina 3 de 3	SIGNATURES ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



Econòmica Urbanes de Tarragona. I fer-ho d'acord amb els agents socials i econòmics de la ciutat i la representació del comerç local.

CINQUÈ- Traslladar aquests acords a les corporacions, entitats i associacions empresarials i comercials així com a les sindicals de la ciutat de Tarragona.

(LCVA Tarragona el 10 de juny de 2021
 301584404 (LCVA)
 091019 - DNI
 201584404 per Sandra Ramos

Sandra Ramos García

Portaveu del Grup Municipal Socialista de l'Ajuntament de Tarragona



11.3 Per a 2030, augmentar la urbanització inclusiva i sostenible, així com la capacitat de planificar i gestionar de manera participativa, integrada i sostenible els assentaments humans a tots els països.

11.a Donar suport als vincles econòmics, socials i ambientals positius entre les zones urbanes, periurbanes i rurals enfortint la planificació del desenvolupament nacional i regional.