



18 MARÇ 2016

MOCIÓ QUE PRESENTA EL GRUP MUNICIPAL DEL PARTIT POPULAR A L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA, PER A SER DEBATUDA AL PROPER CONSELL PLENARI ORDINARI D'ABRIL DE 2016, PER A DEMANAR LA MODIFICACIÓ DEL TANT PERCENT DE RECAPTACIÓ DEL FONDS PER AL FOMENT DEL TURISME DESTINAT A LES ADMINISTRACIONS LOCALS, I PER A DEMANAR LLIURE ELECCIÓ EN LES ACTUACIONS MUNICIPALS A ADOPTAR EN DEFENSA DEL TURISME LOCAL

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La "Llei 2/2002, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics" regula la coneguda com a "**taxa turística**", un impost finalista en vigor des de l'1 de novembre de 2012 que, afegit a l'IVA i als impostos especials d'alcohol, tabac i carburants, grava, encara més, el sector turístic.

Es tracta de gravar a tota persona que faci estada en qualsevol dels establiments o equipaments turístics següents: hotels, apartaments turístics, càmpings, cases rurals, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, àrees de pernocta per a albergs mòbils i embarcacions de creuer; i tot això amb la finalitat de la Generalitat d'augmentar els ingressos o, si més no, d'evitar la reducció dels ingressos públics de l'administració catalana.

Segons indica la mateixa Generalitat, "els recursos generats per l'aplicació de l'impost alimentaran el Fons per al Foment del Turisme, que neix com a mecanisme estable de finançament de les polítiques turístiques de Catalunya". Concretament, els recursos econòmics dels Fons s'han de destinar a projectes o actuacions que persegueixen el objectius de la promoció turística de Catalunya, l'impuls del turisme sostenible, el foment, creació i millorament dels productes turístics, i el desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme.

Per a dur a terme aquest propòsits, **el 30%** de la recaptació del Fons està destinat a les **administracions locals**, d'acord amb la recaptació efectiva en el seu àmbit territorial. A més, com estableix l'article 6.5 del "Decret 161/2013, de 30 d'abril, pel qual s'aprova el Reglament del Fons per al foment del turisme", "el percentatge de Fons amb destí local el gestionen els respectius consells comarcals en substitució d'aquells ajuntaments en l'àmbit territorial dels quals la recaptació anual per exacció de l'impost no hagi superat **el llindar dels 6.000 euros**. L'Administració de la Generalitat de Catalunya ha de prendre com a referència per a la determinació d'aquest supòsit el resultat de la recaptació efectiva de l'impost en el municipi dins l'exercici pressupostari immediatament anterior".

Amb tot, ens trobem que no han estat els ajuntaments, administracions més afectades directament per la crisi econòmica, qui ha pogut decidir crear una taxa municipal aplicable als turistes dels seus municipis corresponents, sinó que ha estat la Generalitat qui ho ha fet, creant un **desequilibri en el repartiment** en la participació força notable, de tal forma que s'ha assegurat el 70% de la recaptació.

A més a més, el tram del Fons amb destí als ens locals contempla una sèrie de projectes i intervencions que queden exclosos de ser aplicats pels ajuntaments. Dit d'un altra manera, els municipis no decideixen en què poden destinar aquest 30% que reben, sinó que resten obligats a destinar els diners seguint, estrictament, les línies d'actuació establertes per la Generalitat, amb la qual cosa s'està evitant que els propis ajuntaments consensuïn amb els organismes dedicats al turisme i, en general, amb tot el sector turístic, quines són les necessitats reals del municipi per a poder destinar-hi les recaptacions.

La Generalitat ja s'encarrega de decidir com i a on aplicar el percentatge que rep d'aquest Fons. Així, per exemple, dels 27,4 milions d'euros (dels 40,9 milions d'euros totals recaptats) que corresponen a la Generalitat, l'administració catalana ha decidit quants milions d'euros s'han invertit en infraestructures (5,6), quants en promoció del turisme (13), quants en línies d'ajut per la millora de l'oferta turística local (8,4) i quants per a l'execució de projectes de senyalització (0,4); per la qual cosa, els ajuntaments han de poder decidir com aplicar els imports que els hi pertocuen, en benefici dels turistes locals. De fet, les dades disponibles (en espera de les dades de 2015) indiquen que la recaptació per marques turístiques de l'any 2014 respecte l'any 2013 ha estat un 1% inferior per la marca turística Costa Daurada, i d'un 1,1% inferior per la marca Terres de l'Ebre.

És per aquest motiu que l'Ajuntament de Tarragona adopta els següents

ACORDS

PRIMER.- L'Ajuntament de Tarragona insta al Govern de la Generalitat a modificar el tant per cent de la recaptació del Fons per al Foment del Turisme que rep el nostre Ajuntament -com la resta d'ens locals- per tal de que sigui del 50%, en igualtat al que va destinat a la Generalitat.

SEGON.- L'Ajuntament de Tarragona insta al Govern de la Generalitat a que el nostre Ajuntament pugui decidir, lliurement i en consens amb els organismes del sector turístic corresponents a la ciutat, a quines actuacions podran destinar el 50% de la recaptació rebuda, sota uns paràmetres que tinguin com a objecte final millorar l'experiència del visitant.

A Tarragona, a disset de març de dos mil setze.



Alejandro Fernandez Alvarez

**GRUP MUNICIPAL DEL PARTIT POPULAR
AJUNTAMENT DE TARRAGONA**