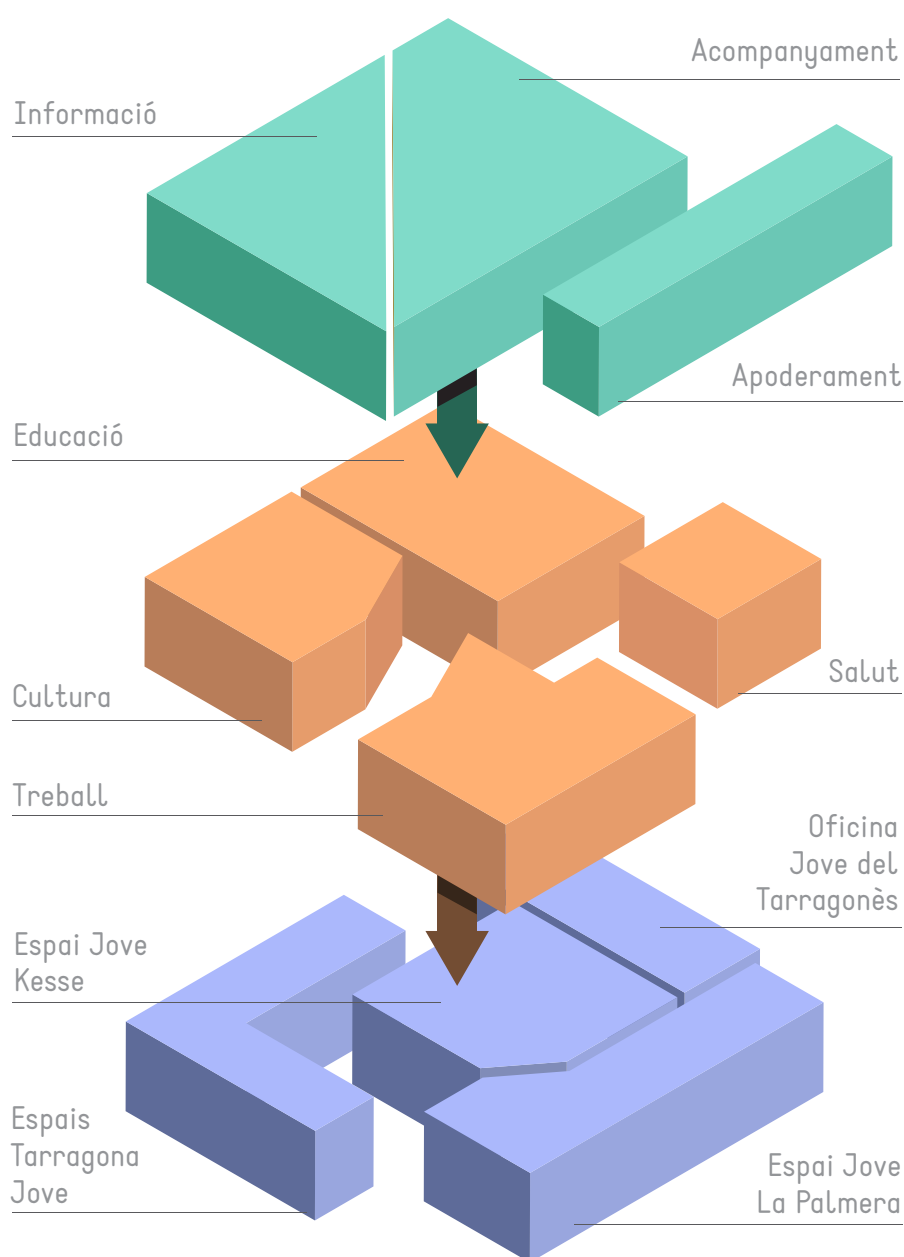


DOCUMENT ANNEX PLA LOCAL TARRAGONA JOVE 2017-2020


TARRAGONA
JOVE



més informació a www.tarragonajove.org




**PRINCIPIS
RECTORS**
PÀG. 4



**NORMES DE FUNCIONAMENT
DE LA COMISSIÓ
DE SEGUIMENT DEL PLA
LOCAL TARRAGONA JOVE**
PÀG. 12



**ROLS DE LES PERSONES
ESPECIALISTES
DE JOVENTUT**
PÀG.16



**DIAGNOSI SOBRE
LA REALITAT I LES
POLÍTIQUES DE JOVENTUT
A TARRAGONA**
PÀG. 17



**SISTEMATITZACIÓ
DEL PLTJ2020**
PÀG. 42



**FITXES
D'AVALUACIÓ**
PÀG. 44

1. PRINCIPIS RECTORS

La integralitat: La interdepartamentalitat i la interinstitucionalitat

Per atendre tots els àmbits de la vida de la gent jove cal treballar des d'una perspectiva integral. Aquesta integralitat contribuirà a atendre les seves heterogènies necessitats i permetrà treballar amb tots els agents del municipi per tal que aquests incorporin també la perspectiva juvenil. Respecte a la **interdepartamentalitat**, el PLTJ2020 defineix les polítiques de joventut desenvolupades des de la Conselleria de Joventut, però també les coordinades amb el conjunt de departaments de l'Ajuntament. En aquest gran conjunt s'identificaran aquelles actuacions que es desenvolupen de forma exclusiva o fonamental pel Servei Tècnic de Joventut i aquelles que s'apliquen amb la intervenció directa de dos o més departaments, un dels quals serà sempre el Departament de Joventut. Per a aquest segon grup d'actuacions és necessari definir acords i sistemes de gestió interdepartamental que estableixin protocols de coordinació i cooperació per al treball en xarxa.

L'Ajuntament compta amb mecanismes genèrics, el funcionament dels quals no depèn del Servei Municipal de Joventut Tarragonajove, que poden ser una eina interessant per millorar la difusió i comunicació de totes o alguna de les actuacions previstes al PLTJ2020, com ara les comissions informatives. Amb representació dels grups polítics municipals, les comissions informatives són òrgans sense atribucions resolutòries que tenen per funció l'estudi, informe o consulta dels assumptes que s'hagin de sotmetre al ple i altres òrgans, en la forma prevista a l'article 58 del Reglament Orgànic Municipal de 2003, i proporcionar als grups municipals la informació detallada dels assumptes esmentats.

També donen espai a la **interdepartamentalitat** les coordinacions derivades dels plans directors municipals, els projectes entre departaments i els grups de treball per interessos específics, com són l'Espai Jove de Salut, els grups de treball Cultura-Joventut i les trobades específiques entre departaments municipals.

D'altra banda, en funció del principi d'**interinstitucionalitat** es pretén establir marcs de col·laboració i cooperació amb les diferents administracions que operen a la ciutat de Tarragona (ja sigui des de l'àmbit nacional, comarcal o municipal) en l'àmbit de les polítiques de joventut. En aplicació d'aquest principi esdevenen col·laboracions puntuals per a propostes concretes o d'altres més estables i que contribueixen a la prestació de serveis, com ara el contracte programa amb la Generalitat de Catalunya que, juntament amb el Consell Comarcal del Tarragonès, possibilita el desenvolupament de l'Oficina Jove del Tarragonès.

Els espais de relació i cooperació amb aquestes institucions han estat derivats del desenvolupament d'actuacions i projectes concrets. Es potenciarà aquesta via de relació a través de la ubicació de cadascuna de les temàtiques de col·laboració en els àmbits de treball que corresponguin del PLTJ2020.

La participació i transversalitat social (treball en xarxa)

El PLTJ2020 estableix la participació juvenil com a eix transversal, en ordre al seu millor foment, encara que se'n puguin desenvolupar propostes específiques. En conseqüència, la participació dels joves i les joves haurà d'abastar –en diferents graus i amb fórmules diverses, adaptades a les possibilitats efectives– el conjunt de les polítiques de joventut i de les intervencions dutes a terme.

A banda del seu caràcter de requisit democràtic i del seu valor com a metodologia, la participació és, en si mateixa, un procés d'aprenentatge que cerca i alhora promou el desenvolupament social. Com més possibilitats i oportunitats de participació siguin articulades en qualsevol de les seves formes possibles, més ric i més profund serà el procés participatiu.

És necessari impulsar la implicació de plantejaments diversos provinents del teixit associatiu, dels grups informals, dels col·lectius minoritaris. Cal, per tant, el diàleg continu amb els moviments socials. Es tracta de compartir els diferents posicionaments i les diverses reivindicacions, crear un espai d'intercanvi, discussió i reflexió com a procés avaluador constant. Per fer possible aquest procés participatiu és necessari disposar d'una xarxa d'estructures des d'on s'articuli i es doni cabuda a tot el que implica, així com disposar de professionals experts/-es en participació que aportin els seus coneixements a l'hora de portar a terme el procés.

És també necessari que la participació tingui lloc en la majoria d'àmbits possibles: informació, consulta, decisió, avaluació i execució de les polítiques públiques adreçades al col·lectiu juvenil. La Investigació Acció Participativa constitueix una bona eina per a la consecució d'aquest objectiu, ja que es tracta simultàniament d'una metodologia d'investigació i un procés d'intervenció social que abasta necessàriament tots els àmbits implicats en els processos de les polítiques públiques.

La participació juvenil s'ha de veure immersa en un procés de més ampli abast, tenint sempre present que els joves i les joves no actuen al marge de la resta de la societat, la qual els ofereix espais de participació que tenen una incidència clau sobre la seva vida, encara que no es tracti d'espais participatius específicament juvenils o en què el col·lectiu de joves no sigui considerat convencionalment o formalment. El foment de la participació de les persones joves en aquests espais, la seva implicació en l'entorn im-



mediat, així com el reconeixement del valor que aquests espais tenen per a la seva vida, dona força a la idea de transversalitat social com a complement necessari de la dimensió institucional.

S'afegeix, a més, que la idea de transversalitat social és especialment rellevant en un context com el de Tarragona, amb unes polítiques de joventut que intenten visualitzar la utilitat i l'eficàcia de cedir espai, veu i protagonisme al col·lectiu de joves com a agents socials de primer nivell, ciutadania de ple dret, en igualtat amb qualsevol altre col·lectiu o tram d'edat.

La transformació

La finalitat de les polítiques de joventut és incidir en les condicions de vida de les persones joves i contribuir als processos d'assumpció d'autonomia personal i civil. Les accions i els serveis han d'anar orientats a contribuir al seu desenvolupament, tant a nivell personal, com a joves i en la seva transició cap a la plena autonomia, com a nivell social, com a ciutadania generadora de cultura, d'espais de convivència i relació social. Les accions que es generin han d'estar orientades a oferir suport i atendre la diversitat de necessitats del jovent; accions que en promoguin l'actitud crítica i compromesa, tot acompanyant-los en el seu projecte de vida. Cal possibilitar espais on rebre les seves propostes i detectar les seves necessitats.

Les línies de suport i acompanyament a aquest col·lectiu implicat en el seu entorn, tant de forma individual com grupal, han de promoure aquest caràcter transformador fins al punt de visualitzar la capacitat d'incidència de les iniciatives juvenils i la seva repercussió en el constructe social i comunitari de la ciutat on conviu.

Des d'una perspectiva evolutiva, l'esdevenir de la persona jove cap a la vida adulta l'ha de conduir cap a un trànsit d'experiències i d'aprenentatges sobre els quals es definiran les seves accions transformadores. Per fer-ho justament cal tenir en compte la diversitat interna del col·lectiu jove, ja que només tenint en compte aquesta diversitat es pot aconseguir aquest efecte transformador de les polítiques de joventut.

Per tot això, aquest Pla incorpora l'apoderament com a factor clau per incidir cap a la transformació de les persones joves. Al punt 3 del Pla, *Marc estratègic i metodològic*, en l'apartat *Eines per l'atenció i suport de les persones joves (La informació – l'acompanyament – l'apoderament)* es descriu amb més detall l'apoderament com a espai d'intervenció.

La qualitat

Des de l'Ajuntament es vetllarà per tal que les propostes emmarcades en aquest pla cerquin l'adequació a la realitat, la proximitat amb els joves i les joves i amb els col·lectius en què es vol intervenir, des de la innovació i la creativitat. Cal tenir en compte que calen accions que s'adaptin constantment a la realitat canviant, ja que el context social i econòmic es transforma i també són canviant els interessos i necessitats de les persones que es van incorporant a l'etapa de la joventut. És necessari treballar pel coneixement constant de la realitat de les persones joves i el context sociocultural a la ciutat.

També cal destacar la necessitat d'incorporar l'avaluació com un recurs constant per analitzar el Pla i valorar les propostes que s'hi desenvolupen, tant per considerar l'impacte assolit com per aprofitar les oportunitats que vagin sorgint al llarg de la seva aplicació i que no haguessin estat planificades inicialment. Cal avaluar els programes i serveis que es presten per analitzar-ne el funcionament de forma continuada i, si es considera necessari, poder reformular-los mentre se'n desenvolupen les propostes.

Així mateix, per tal de garantir la qualitat del Pla, es realitza també una avaluació del mateix sistema d'avaluació per part de l'Oficina Tècnica de Joventut, tal com s'explica en el punt 9 del Pla *Avaluació i temporalització*.

La perspectiva de gènere

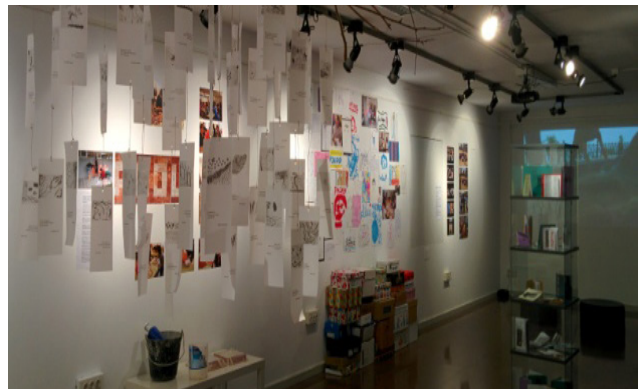
Tal i com defineix la comissió de treball en matèria de gènere del Consell d'Europa, "La transversalitat de gènere és l'organització (reorganització), la millora, el desenvolupament i l'avaluació dels processos polítics, de manera que una perspectiva d'igualtat entre dones i homes s'incorpori a totes les polítiques, en tots els nivells i en totes les etapes, pels actors normalment involucrats en l'adopció de mesures polítiques".

Des del Servei Municipal de Joventut és important incidir en aquest criteri per la bona entesa d'actituds, per prevenir conductes de risc i promoure la igualtat d'oportunitats des de l'inici del contacte amb les persones joves. L'experiència prèvia ens fa saber que treballar la perspectiva de gènere d'una manera vivencial i participativa arriba amb més facilitat i fa extreure'n conclusions més reals.

La manera de treballar serà des de diferents àmbits, intentant sensibilitzar i generar diferents ambients de treball amb el propòsit d'establir guions de treball i anàlisi el més amplis possible: per una banda, el treball amb les persones joves, promovent espais per la construcció de la identitat, la identificació dels estereotips i les desigualtats socials; i per altra banda, el treball amb els i les col·laboradors/-es del servei, a través del disseny conjunt de les accions i establint criteris i protocols d'actuació davant de possibles conductes de risc. També tindrà un paper fonamental la realització de formacions a les persones professionals del servei que treballen directament amb les persones joves per tal d'adquirir recursos i arguments a l'hora de treballar amb elles directament.

La inclusió de la perspectiva de gènere en totes les polítiques, i no només en les específiques d'igualtat, provocarà un efecte multiplicador i l'acostament a una cultura igualitària vertadera entre gèneres i construirà una societat més democràtica, ja que el compliment del principi d'igualtat de tracte és una qüestió de justícia social.

A continuació es mostren els documents generats per a l'aplicació de la perspectiva de gènere en el Pla.



LA PERSPECTIVA DE GÈNERE A LES ACTIVITATS JOVES



Per què aplicar la perspectiva de gènere a les propostes d'activitat, iniciatives o accions dirigides a joves?

Un projecte / proposta que incorpora la perspectiva de gènere inclou mesures i accions que atenen les diferents situacions, rols, necessitats i interessos dels nois i les noies amb la visió d'eliminar desigualtats.

Incloure la perspectiva de gènere vol dir tenir en compte que les noies i els nois viuen situacions diferents, però també evidenciar i no deixar que passi desapercibuda l'existència de relacions desiguals de poder establertes entre els uns i les altres.

Amb tot, introduir la perspectiva de gènere a la vostra proposta d'activitat permetrà posar més atenció en la fase de disseny i planificació de la programació, partir d'una bona anàlisi de la realitat, i al mateix temps nodrir les actuacions de matisos i especificitats per donar resposta a la diversitat i a la lluita contra les desigualtats i la discriminació.

Tarragonajove i la perspectiva de gènere

L'etapa de la joventut és un moment clau de transició cap a l'adulthood en què se solen qüestionar i produir reajustaments en les pròpies creences i patrons sobre els models de relació entre homes i dones i sobre les formes d'organització social.

Des de la Conselleria de Joventut de l'Ajuntament de Tarragona (Servei Municipal de Joventut) volem fomentar relacions més igualitàries i, així, contribuir a transformar els imaginaris socials basats en el patriarcat i crear-ne de nous més justos i igualitaris.

D'altra banda, una de les finalitats del Pla Local Tarragona Jove 2020 radica en el fet que les persones joves puguin construir de manera autònoma els seus propis projectes de vida. Incorporar una perspectiva de gènere en l'actuació que es porta a terme des del Servei Municipal de Joventut és, doncs, indispensable perquè nois i noies tinguin les mateixes oportunitats per al seu desenvolupament.

- Si introduïm la perspectiva de gènere en l'elaboració de les polítiques de joventut, aconseguirem, entre altres fites:
- Detectar l'existència de situacions socials diferents entre noies i nois, i si aquestes amaguen situacions de desigualtat.
- Identificar l'existència de relacions de poder asimètriques, i, per tant, l'oportunitat per contribuir a l'apoderament del col·lectiu en inferior situació.
- Treballar amb el col·lectiu juvenil la construcció d'identitats que superin els models tradicionals de gènere.
- Materialitzar una igualtat d'oportunitats real entre nois i noies joves, en tant que accés als recursos, a la informació, al desenvolupament personal i a la intervenció en espais de decisió.
- Treballar contra les desigualtats i les discriminacions per raó de sexe i gènere que es puguin produir en l'àmbit personal, familiar, professional i comunitari (bretxa salarial, feminització de la pobresa, violència masclista, desvalorització de les tasques domèstiques, invisibilització de les noies, violència homofòbica, etc.).

5 CONSIDERACIONS CLAUSS PER L'APLICACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

**Sobre quins elements cal actuar
per tal d'aplicar la mirada de gènere.**

1 El titular o enunciat de l'activitat

Com enunciem l'activitat o acte que es proposa determina la composició del grup de joves que s'hi inscriu o hi assisteix. S'ha de preveure una descripció breu que vetlli pel llenguatge no sexista, l'accessibilitat, la igualtat d'oportunitats, i la participació equitativa de les noies i els nois. L'enunciat ha de ser clar i contundent!

Ex 1: titular i enunciat neutre

**Vist i no vist, casal de màgia
i il·lusionisme**

Dirigit a joves de 12 a 17 anys

Trucs i secrets per iniciar-te al món de la màgia i sorprendre petits i grans. Setmana intensiva on descobrirem les millors tècniques d'escapisme, il·lusionisme, cartomàgia,...

Ex 2: titular i enunciat dirigit especialment a la participació del grup de noies

**Monogràfic d'autodefensa
i seguretat personal**

Dirigit a noies a partir de 16 anys

En el fons, saber defensar-nos implica dir sí quan volem dir sí i no quan volem dir no. Aplicació pràctica i reflexiva sobre el treball de la professional i experta Karin Konkle. Mantenir la calma, escoltar la intuïció, tenir consciència de l'espai i la possibilitat del perill, comunicar-se verbalment i físicament... són conceptes clau i passos a tenir en compte per la convivència social i comunitària.

Ex 3: titular i enunciat inclusiu

**Sensual strip dance.
Dansa seducció (per parelles)**

Treballa en parella la projecció del teu cos tot comunicant infinitat de moviments sinuosos i suggerents. Experiència plenament dinàmica per dissenyar originals sorpreses carregades de passió.

2 Els recursos i materials emprats

Durant l'activitat tens en compte l'exposició de materials i recursos que trenquin amb estereotips i rols de gènere? Procures no reforçar segons quines imatges, objectes o elements segons el sexe, identitat o expressió de gènere?

Es recomana optar per referències que posin de manifest nous plantejaments de gènere i defugint de la discriminació basats en models, valors, comportaments i actituds arrelats en patrons culturals fixats pel sistema patriarcal.

Ex 4: no associar dansa amb noies / informàtica amb nois / costura amb noies / breakdance amb nois / ...

Selecciona **materials didàctics** que ofereixin una imatge equitativa dels diferents sexes. Utilitza materials didàctics que promoguin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.

Vetlla perquè els continguts educatius contribueixin a trencar els estereotips i es treballi per assolir la justícia de gènere i valorar les seves diferències. Proposar **jocs i/o dinàmiques** típicament neutres, per desenvolupar habilitats diferents com el treball en equip i la motricitat fina.

Els espais joves

Assegura que **l'ús dels espais** no sigui monopolitzat per un dels sexes, ni que sigui exclouent. Vigila que l'ocupació, control o establiment dels espais siguin ocupats de

3 manera equilibrada (tant en els patis com en les aules) per nois i noies. Establir regles de jocs i normes per diferents zones del pati o de l'aula que contribueixin a una gestió equitativa i relacional intersexes.

4 Participació jove

Respecta les **diferències individuals** en el desenvolupament de la personalitat dels nois i noies, sense barreres de gènere.

Forma totes les persones participants en un sistema comprensiu de sabers, destreses i valors, on també s'inclou la cultura i els **valors femenins** actualment invisibilitats i anul·lats.

Prepara els i les joves pel món laboral i pel món privat, relacional i familiar. Forma subjectes amb **projectes vitals** no mutilats pels prejudicis i estereotips sexistes i de gènere.

Fomenta la **participació equilibrada** en les dinàmiques o jocs, fomentant els grups mixtes i el desenvolupament de jocs motrius, esportius, així com altres més tranquils.

5 Referència educativa

Utilitza un **llenguatge no sexista** ni androcèntric, visualitzant el món femení. Vetlla per l'ús d'un llenguatge verbal, escrit i gràfic que tracti equitativament els diferents sexes.

Gestiona positivament les **situacions de conflicte** vinculades a comportaments i actituds de caràcter sexista i d'orientació afectivo-sexual. Qualsevol observació o fet destacable, comparteix-lo amb l'equip de dinamització dels espais joves.

Pren consciència que els i les educadores som **referents educatius** i per tant hem de vetllar per una repartició equitativa de tasques, intentant no repetir estereotips marcats: neteja i recollida de la sala, assumció de tasques de responsabilitat, llenguatges, conceptes, ... I a la vegada, com a referents educatius que som transmetem en la mesura del possible formes i expressions que eduquin en la igualtat entre nois i noies.

*Per tal de recollir-ne impressions i dades sobre la nostra tasca educativa, et demanem que al finalitzar cada activitat impartida, responguis **el formulari d'avaluació** que se't facilitarà mitjançant l'equip de seguiment i dinamització del servei municipal de joventut.

COMUNICACIÓ EN CLAU DE GÈNERE

Manual per a l'aplicació de la perspectiva de gènere en la comunicació

Fa referència a:

- Comunicació 2.0 (mèdia): web, xarxes socials, TV's, projeccions
- Comunicació en paper: pòsters, flyers, postals, llibrets, díptics, tríptics
- Comunicació oral: atenció a les persones joves / pares, mares, persones tutores; comunicació amb altres tècnics/ques

Imatges:

- Quan haguem d'utilitzar imatges de grups de gent, tenir en compte que en el grup hi hagi tant homes com dones. S'ha d'evitar l'homogeneització de les icones i prendre com a model únic i universal la figura masculina.
- Visualitzar les dones en les imatges que fan referència al grup humà o a determinades activitats d'àmbits diferents, i reconèixer les fites aconseguides, les aportacions, etc.
- Evitar l'assignació de valors i estereotips de gènere. Representar homes en tasques típicament femenines i viceversa.
- Quan es representi un grup mixt, evitar situar les dones en un segon pla i amb poca visibilitat, promoure que elles juguin un paper actiu i evitar que apareguin per separat (les dones a un costat i els homes a un altre).
- No fragmentar els cossos i no objectualitzar els cossos de les dones.
- Transmetre missatges de productes dirigits a homes i a dones. No suggestionar mitjançant les imatges, per evitar que es pugui pensar que una activitat va dirigida només a homes o a dones.
- Evitar estàndards de bellesa femenina que determinen una dona bella i prima com a sinònim d'èxit.
- Diversitat: Incloure diversitat funcional, diversitat sexual, diversitat cultural i ètnica.

Llenguatge:

- No utilitzar termes discriminatoris
- Emprar termes genèrics, col·lectius, abstractes i

perífrasis. Utilitzar Llenguatge no sexista i inclusiu: joventut, població, persones, etc.

- Utilitzar fórmules de desdoblament (doble gènere): els homes i les dones, els i les joves, els i les participants, etc.
- Emprar construccions no sexistes:

- A. Ometre determinants i pronoms marcats:

Els professionals de les arts plàstiques es reuniran a Alacant > Professionals de les arts plàstiques es reuniran a Alacant o Tots els sol·licitants han de presentar el DNI > Cada sol·licitant ha de presentar el DNI.

- B. Eludir el subjecte:

Els joves han realitzat un taller de cuina S'ha realitzat un taller de cuina

- C. Simetria en el tractament:

Funcionàries i funcionaris fixos. Treballadors i treballadores en excedència

L'interessat > El/La interessat/da; La persona interessada

- Eludir el masculí genèric: els homes, els joves, els tècnics, els pares...
- Transmetre missatges d'activitats/actes dirigits a homes i a dones.

Fonts:

<http://www.cdp.udl.cat/home/images/pdfs/quadripticllenguatge.pdf>

<http://www.inclusio.gva.es/documents/610706/162187124/G%C3%A9nere+i+comunicaci%C3%B3/c5453903-3cbb-44ee-bc4a-7f72e8f89be3>

NORMES DE FUNCIONAMENT DE LA COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA LOCAL TARRAGONA JOVE

Comissió de seguiment del Pla Local Tarragona Jove en matèria de la planificació i execució de polítiques de joventut desenvolupades per l'Ajuntament de Tarragona

Títol Primer

Aspectes Generals

Article 1. Naturalesa de la Comissió

Com es preveu en el Pla Tarragona Jove, la comissió de gestió i seguiment del Servei Municipal de Joventut en matèria de polítiques municipals de joventut es configura com un òrgan de gestió i de seguiment de les programacions previstes en el pla local de joventut i com a finalitat pretén la gestió, seguiment i l'assessorament en les tasques d'anàlisi, diagnòsi, planificació i execució de les polítiques municipals de joventut impulsades per l'Ajuntament de Tarragona i descrites en el pla local de joventut de la ciutat.

El Servei Municipal de Joventut incorpora el conjunt de persones professionals tècniques que desenvolupen les tasques necessàries per planificar les polítiques municipals de joventut i fer seguiment de l'aplicació del Pla Local Tarragona Jove. En aquest espai de treball es coordinen la responsabilitat política (conseller/-a de Joventut), la persona que ocupa la plaça de cap de l'Àrea on s'emmarquen les polítiques de joventut, les persones que integren l'Oficina Tècnica de Joventut i els serveis

administratius. La periodicitat de les trobades es preveu, preferentment trimestralment i almenys tres cops l'any.

La presidència de la comissió a través del Servei Municipal de Joventut té la responsabilitat de planificar, orientar i avaluar el conjunt de la política municipal de joventut que es promou des de la Conselleria. Per fer-ho, haurà d'establir diàleg i treball en cooperació al màxim nivell amb les persones responsables d'altres serveis municipals i encarregar-se d'impulsar l'aplicació del Pla.

El Servei Municipal de Joventut està format per les persones professionals que desenvolupen una tasca de forma estable en l'execució de la política municipal de joventut o, el que acabarà sent el mateix, en l'aplicació del Pla Local Tarragona Jove des dels vessants administratius i tècnics.

Dins d'aquest servei municipal s'ubica l'Oficina Tècnica de Joventut, la qual té la tasca d'aplicar els encàrrecs de la Direcció i de dur a terme les accions previstes en el Pla. La distribució específica de responsabilitats i funcions per a cada persona professional facilita el treball quotidià i, si s'exceptuen les reunions de treball per a projectes específics, la reunió del Servei Municipal de Joventut en ple per a tasques de planificació, coordinació i avaluació es pot cobrir amb una trobada mensual no superior a les dues hores. Opcionalment, a aquestes trobades assistiran persones professionals externes en tasques de suport o assessorament tècnic o en el marc de projectes específics.

Article 2. Règim Jurídic

La normativa aplicable a aquest òrgan de seguiment del desplegament del pla local és la següent:

- La Llei 7/85 Reguladora de les Bases del Règim Local que estableix la potestat reglamentària i d'autoorganització dels ens locals.
- El Reglament Orgànic municipal de l'Ajuntament de Tarragona (en endavant ROM).

Article 3. Objectius

Els objectius generals d'aquesta Comissió són:

- Planificar polítiques municipals de joventut i fer seguiment de l'aplicació del Pla Local de Joventut, Tarragona Jove.
- Fer seguiment i analitzar els mecanismes d'avaluació continuada i elaborar la memòria anual d'execució del Pla Local de Joventut
- Vetllar pels aspectes corresponents a l'actualització del Pla Local de Joventut (Pla Tarragona Jove), tant en la seva revisió concreta i desplegament d'accions de participació, com en la materialització de possibles accions futures.

Títol Segon

Organització de La Comissió

Article 4. Composició del Consell

La comissió de seguiment del Pla Local Tarragona Jove, que és l'objecte d'aquest reglament, té un únic òrgan col·legiat per a la consecució dels seus objectius i estarà constituït pels següents membres:

La presidència de la Comissió que serà l'Alcalde o el/La Regidor/a delegat/da

El/La Consellera de Joventut (si no presideix la comissió)

La persona cap de servei de l'àrea on es trobi assignat el servei municipal de joventut

La persona cap administrativa de l'àrea

Una persona d'administració assignada a joventut

La persona cap tècnica de joventut

La persona tècnica de joventut assignada a la gestió dels programes als espais Tarragona Jove

La persona tècnica de joventut assignada assignat a la gestió de l'Espai Jove Kesse

La persona tècnica de joventut assignada a la gestió de l'espai d'informació i assessorament Oficina Jove

Altres professionals municipals de joventut que es pugui convocar, segons els programes en observació o seguiment

D'entre les persones membres, una persona funcionària actuarà com a secretari/ària, que convocarà les sessions per indicació de la presidència i n'aixecarà acta.

Els tècnics municipals referits en aquest punt formaran part d'una oficina tècnica de joventut que s'encarregarà de fer l'execució concreta dels projectes d'intervenció del Servei Municipal de Joventut previstos en el Pla Tarragona Jove

Aquesta comissió queda adscrita a les competències de la conselleria de joventut de l'Ajuntament de Tarragona.

A requeriment de la pròpia comissió, també podran cooperar i participar en les sessions aquelles persones especialistes en la matèria, per a la formació d'una opinió especialitzada sobre els diferents assumptes que puguin suscitar-se en relació a la matèria objecte de la comissió.

Títol Tercer

Administració de La comissió

Article 5. Funcions de la comissió

En quant a les seves funcions, el Servei Municipal de Joventut, a través de la comissió de Seguiment del Pla Local de Tarragona en matèria de joventut té les següents funcions:

- Impulsar la implementació i execució de les accions anuals previstes en el pla Local de Joventut
- Realitzar el seguiment i avaluació continuada del desplegament del pla i emetre la memòria anual.
- Proposar accions concretes i quan sigui requerit, acompanyar les accions de diagnòstic i actualització del pla local de joventut
- Donar compte quan s'escaigui a la comissió informativa de l'Àrea

Article 6. Funcions dels membres del consell.

En quant al President de la comissió tindrà les següents funcions:

- Convocar i presidir les sessions
- Representar la Comissió en els seus màxims termes.
- Aquelles altres que no estiguin expressament atribuïdes però que vagin d'acord a les seves funcions.
- El president podrà delegar funcions en qualsevol dels regidors, el qual el substituirà en supòsits d'absència, malaltia o vacant.

En quant als membres de la comissió de manera general, les seves funcions són les següents:

- Complir les seves responsabilitats imposades pels acords de la comissió.
- Assistir i participar en les sessions de la comissió.

Article 7. Funcionament de la comissió

Per poder funcionar correctament, el consell assessor podrà celebrar sessions ordinàries, amb una periodicitat mínima de tres vegades l'any, i extraordinàries, a requeriment del President.

Article 8. Informes del consell.

El consell assessor tindrà com a funció el seguiment del pla local de joventut i la presentació d'informes relacionats a les funcions que li corresponen. Els informes a presentar poden ser:

- Informe sobre les activitats realitzades i sobre l'avaluació continuada del funcionament dels serveis: Una vegada finalitzada l'activitat anual, haurà de presentar-se una memòria anual.
- Informes que puguin ser requerits en la comissió informativa de l'àrea.
- Informe proposta de pla local de Tarragona nou o actualitzat en esgotar el termini previst de l'anterior pla.

Títol quart

Altres Disposicions

Article 9. Dissolució del consell

La comissió es dissoldrà per Decret d'alcaldia quan concorrin circumstàncies que així ho aconsellin.

Disposicions Finals

ÚNICA.- Tot allò no previst en aquestes normes de funcionament, s'entendrà establert i regulat al Reglament orgànic municipal i a la normativa de règim local vigent en la matèria.

Tarragona, 15 d'octubre de 2015

ROLS DE LES PERSONES ESPECIALISTES DE JOVENTUT

Establim tres perfils o grups bàsics de professionals especialitzats en joventut. Són els següents:

1. Tècnic/-a de Joventut amb responsabilitat de coordinació

En aquest grup trobem, per una banda, el o la cap de l'Oficina Tècnica de Joventut o coordinador/-a de Joventut (també amb les responsabilitats de direcció i coordinació), persona professional especialitzada en l'aplicació de polítiques de joventut, i, per l'altra, les persones responsables de gestionar l'aplicació de programes específics del Pla, d'esdevenir referents de serveis o d'equipaments de joventut.

En una situació òptima, la persona coordinadora de Joventut ha de comptar amb el reconeixement de l'especialització corresponent, i la resta de tècnics/-ques amb responsabilitat de coordinació, amb formació universitària.

2. Tècnic/-a informador/-a, assessor/-a, orientador/-a

Són persones professionals especialitzades en la tasca de recerca, tractament i difusió de la informació, l'assessorament a les persones joves i la dinamització de canals de comunicació estables. La seva tasca es desenvolupa, habitualment, a través del funcionament estable del Servei d'Informació Juvenil i dels serveis complementaris que en depenen (descentralització, assessories, mitjans de comunicació propis com el web municipal, butlletins electrònics, blocs, etc.). De la descripció d'aquest grup de professionals es desprèn la necessitat que tot servei d'informació juvenil formi part de l'estructura directa del Servei d'Informació Juvenil, adscrit a la Conselleria de Joventut de l'Ajuntament.

La persona referent del Servei d'Informació i Assessorament Juvenil (o referent de l'Oficina Jove) formarà part del primer perfil de l'equip de professionals descrit (tècnic/-a de Joventut amb responsabilitat de coordinació). La resta de persones professionals, a diferents nivells segons les responsabilitats que assumeixin, formaran part d'aquest segon grup o perfil.

3. Dinamitzadors/-es

En aquest grup o perfil trobem essencialment les persones professionals que habitualment coneixem com a educadors/-es socials o treballadors/-es socials, encara que també altres professionals de caire educatiu, social o comunitari, que tenen com a missió fonamental el treball directe, de proximitat, amb la gent jove, ja sigui des de la gestió i la cura d'equipaments juvenils o bé des del treball de carrer. S'encarreguen de l'execució directa d'activitats, de tasques dinamitzadores, d'interlocució estable i continuada amb el joventut.

DIAGNOSI SOBRE LA REALITAT I LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A TARRAGONA

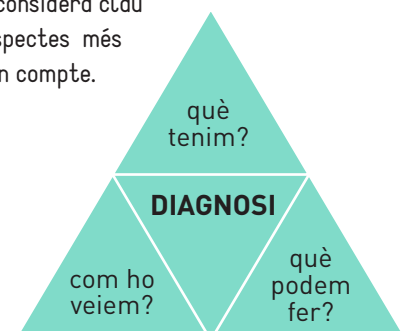
Cal entendre la diagnosi com a procés per apropar-se a la realitat i l'entorn sobre els quals es planificarà el marc d'intervenció. S'han de tenir en compte accions, iniciatives i propostes que s'esdevenen a la ciutat i que contribueixen a les polítiques de joventut, a més de les demandes i necessitats de la població jove, així com valorar les possibilitats d'intervenció i d'incidència en el desenvolupament del Pla. Cal apropar l'experiència pràctica i el treball en el terreny com a fonts de producció del coneixement i no permetre l'allunyament entre teorització i producció de coneixement i pràctica social. Per això, l'observació tècnica acurada per part del cos tècnic i l'equip dinamitzador juvenil com a persones que informen i transmeten aquest coneixement serà interpretada i compartida amb les persones professionals i agents de referència que treballen amb la gent jove per tal d'implementar i revisar l'acció desplegada en l'apartat d'execució d'aquest pla local. Per tant, el que cal cercar en tot moment són espais de trobada que afavoreixin l'intercanvi i la reflexió col·lectiva.

La fase de diagnosi és, doncs, el primer engranatge de relacions que connecta diversos agents i inicia la recollida de propostes en taules de treball fins a convertir-los en part implicada en l'elaboració de propostes per establir pràctiques socials i transformadores.

Tot i això, en el diagnòstic global descrit a continuació, destaquen els aspectes generals de les temàtiques que han estat ressaltades en diverses ocasions i amb més incidència en el

conjunt de les actuacions dirigides al jove, com són l'educació, la cultura i la pròpia autonomia a través del treball o l'orientació en salut. Cal dir que, tot i les reflexions que es presenten a continuació, el procés de diagnòstic del Pla és un procés obert i mantingut i es continuarà fent en relació a altres taules de recerca, ampliant referències i consultes sobre els conceptes i processos desenvolupats en la seva implantació.

En resum, la diagnosi ha de respondre tres qüestions orientatives entorn a "què tenim?", passant per una dimensió reflexiva de "com ho veiem?", per finalitzar en una dimensió performativa de "què podem fer?" Aquest trànsit entre dimensions ha de ser de caràcter cíclic i sempre en constant revisió. Ajustar-se a la realitat ens permetrà alinear la investigació i l'anàlisi permanent mitjançant taules de treball, recollida d'enquestes d'avaluació i l'observació tècnica, amb el desplegament d'acions planificades. Prèviament a la prospecció dels trets més destacables dins els eixos fonamentals d'aquest pla local, es considera clau l'establiment dels aspectes més transversals a tenir en compte.



PLANTEJAMENT. FOTOGRAFIA INICIAL COM HO VEIEM?

Territorialment, la ciutat de Tarragona conflueix en un entramat urbà que personalitza identitats molt arrelades a les zones de residència. Un gran nombre de la ciutadania jove té el centre de Tarragona com a referent d'oci consumista. En l'àmbit territorial es parla d'un desequilibri entre la zona centre i les zones perifèriques de la ciutat.

Pel que fa a la participació, una de les grans aportacions de les persones joves és la seva opinió sobre la seva comunitat de referència, la seva implicació en activitats del municipi o la posada en qüestió de propostes que sempre s'havien fet d'una determinada manera. Els joves i les joves apopen nous punts de vista a la comunitat i també la seva energia desenvolupada amb nombroses fórmules temàtiques, en diferents graus de compromís. Les entitats juvenils, els grups de música i de teatre o les colles i grups de joves en són alguns exemples.

Malgrat que, erròniament, s'acostuma a considerar que el col·lectiu de joves té una baixa motivació i implicació, és la franja d'edat jove la que probablement destina més temps al cultiu de les relacions interpersonals, a l'expressió i al desenvolupament de la creativitat, a la participació en activitats d'oci o festives, del teixit associatiu o de col·lectius informals. Tot i això, aquesta elevada participació no sempre és percebuda per l'entorn com un fet positiu (per exemple, en el cas dels grups de joc i de trobada al carrer o els grafiters i les grafiteres) o no sempre es constata, ja que quan són membres d'un col·lectiu intergeneracional no solen ocupar càrrecs visibles, però tothom té clar que són un dels motors centrals de l'energia de la ciutat.

En relació amb això, es detecta el desconeixement, entre la gent jove, de l'existència d'altres col·lectius o persones involucrades en motivacions similars.

Cal destacar la motivació i implicació del jovent participant en els grups de discussió, en les taules de treball (espais de treball conjunt i consulta de grups de joves i entitats) o en altres dinàmiques vinculades a la participació.

Per altra banda, des dels espais joves es detecten conductes de tracte desigual en l'àmbit de gènere, especialment dels nois cap a les noies, que s'inicien ja en l'etapa de l'adolescència.

Pel que fa a l'educació, la qual comprèn informació, formació i lleure educatiu, es considera que l'accés a la informació és un dret fonamental i universal que cal preservar i del qual tenir cura permanentment. Els fluxos demandants d'informació i la diversitat de consultes fan que el Servei d'Informació Juvenil, gestionat des de l'Oficina Jove del Tarragonès, ordeni la informació per temàtiques i garanteixi els canals propicis i actualitzats de proximitat amb la gent jove, així com una resposta ràpida i ajustada a la demanda formulada.

Actualment una de les principals maneres que el col·lectiu jove té d'intercanviar informació i de relacionar-se és a través dels mitjans de comunicació digital d'una manera vertiginosa.



Pel que fa a l'àmbit de l'educació reglada s'observa un sentit pragmàtic dels estudis que es considera positiu. No es constata, per part del jovent, necessitat d'orientació en els estudis. No obstant això, es detecta des del Servei d'Informació Juvenil un augment de consultes sobre itineraris curriculars. S'apropen a l'espai d'informació persones joves totalment desorientades i, el que és més preocupant encara, desmotivades quant a l'opció educativa a triar o la determinació que han de prendre de cara al seu futur. Sovint s'emeten també demandes d'informació i orientació educativa per part de mares, pares, tutors i tutores que conviuen en l'espai familiar i/o domiciliari. Així mateix, hi ha la necessitat d'acompanyament i suport en la inscripció al programa Garantia Juvenil.

Tot i que part del jovent no veu necessària l'orientació en els estudis, certes activitats són d'interès per a la gent jove que ha d'accedir a la Universitat com a assaig de possibles continguts de l'ensenyament futur.

Les persones especialitzades i expertes insisteixen molt en la necessitat d'educar en els valors i en els trets negatius dels estudis d'ESO en alguns aspectes (repetició de curs, edat d'incorporació dels joves a secundària...).

Paral·lelament, s'observa una necessitat manifesta d'espais disponibles que ofereixin suports i acompanyament tècnic en les tasques d'estudi i aprenentatge de la gent jove.

Pel que fa a l'oci i el temps lliure, en els darrers anys s'ha incrementat l'oferta d'activitats considerablement, però encara no es dona resposta amb la mateixa cobertura a tots els cicles de l'any i hi ha més demanda que places ofertes. També s'ha evidenciat la necessitat d'ampliar i diversificar la franja horària de les activitats per poder respondre als diferents interessos i diferents usos horaris del temps lliure segons blocs d'edat. Per altra banda, es constata el fet que moltes persones joves no són conscients de les seves habilitats ni potencialitat més ocultes.

La coordinació permanent amb el teixit associatiu ha po-

sat de manifest el valor principal del lleure educatiu com l'espai adient per afavorir el desenvolupament social i comunitari de la persona jove des de les diferents manifestacions expressives i relacionals durant el seu temps lliure. Així doncs, es comparteix clarament amb les entitats juvenils un sentit pedagògic de les activitats de lleure prioritari en el dia a dia dels espais joves (Kesse, La Palmera i Espais Tarragonajove).

A les taules de treball també es destaca la importància de coordinar l'educació no formal, vincular la formació amb propostes que puguin revertir en la comunitat i facilitar espais atractius que serveixin d'alternativa per ocupar l'oci i el temps lliure.

Per altra banda, les persones que estan en contacte amb els i les joves adolescents observen que hi ha demanda d'espais d'expressió i desenvolupament que responguin a les seves inquietuds. Així mateix, també es fa palès que una línia interessant per treballar amb les persones joves és la creativitat.

Si parlem de cultura, que comprèn tant formació i experimentació com intermediació, suport i divulgació, al llarg del desenvolupament de programes associats a continguts culturals i de la dinamització d'accions de col·lectius juvenils, s'ha pogut constatar que hi ha molts grups joves informals vinculats a activitats i iniciatives culturals, així com molta gent jove inclosa en associacions de cultura popular, de música, dansa, etc. S'observa, però, la manca de relació i d'interacció entre col·lectius amb interessos propers o amb interessos diferenciats, però compatibles a l'hora d'impulsar propostes.

En les relacions amb grups de joves de la ciutat es recull l'existent demanda d'incrementar les produccions culturals dirigides a la població jove (música, pintura mural, còmic, hip-hop... i moltes altres expressions juvenils), el desconeixement de part de les propostes impulsades actualment i la proposta d'ampliació dels àmbits i espais on es desenvolupen.



També es recull la demanda de determinats col·lectius de fer més transparents els recursos de suport, descobrir i alliberar altres espais d'assaig i exhibició (de música, dansa, teatre, creació visual, fusió de propostes artístiques), de promoció de diferents estils escenicoartístics juvenils i plataformes que permetin aquestes expressions.

Pel que fa a les manifestacions artístiques de carrer i especialment com a mesura de suport a la creació i exhibició emergent, s'observa la necessitat d'establir el Servei Municipal de Joventut com el principal interlocutor i intermediador amb altres departaments i institucions a l'hora de notificar, facilitar i transmetre la intencionalitat de l'obra creativa dels joves i les joves.

Més enllà de les demandes observades, es consoliden cicles reconeguts com la Mostra de Teatre Jove i Sota La Palmera, programes de temporada molt destacats durant la primavera i l'estiu. Aquests cicles es valoren positivament pel conjunt de col·lectius artístics i joves creadors i creadores. No obstant això, es puntualitza en l'habilitació de cicles més permanents i en la recerca d'altres suports i espais de creació mitjançant la complicitat amb altres persones i entitats programadores de la ciutat, així com en l'exploració d'altres registres i llenguatges de creació.

Quant a treball, entès com a orientació i formació ocupacionals, un dels problemes més destacats de la joventut són les dificultats de les persones joves per assolir l'autonomia i l'emancipació, així com les etapes que han d'anar superant per poder-se desenvolupar com a persones adultes en els processos d'autonomia emocional, domiciliària i econòmica. Es detecta també una notable manca d'habilitats transversals, especialment en les persones joves que presenten un nivell formatiu més baix, la qual cosa s'afegeix a aquesta manca de formació i minva encara més les seves opcions d'incorporació al mercat de treball.

Si es fa una mirada al camp de l'emprenedoria, s'observa que Tarragona i el seu capital humà jove són un motor en l'autogeneració d'idees i propostes d'emprenedoria. Tot i això, el context actual de conjuntura econòmica pot fer

defallir la temptativa emprenedora i fer fracassar la visió constructiva i transformadora de la població jove.

A través de les memòries anuals emeses des del servei d'orientació laboral, es constata un considerable índex de consultes i atenció sobre aspectes laborals, el qual representa gairebé un 30% de la dedicació anual.

Pel que fa al reconeixement curricular, cada cop més s'instauen mesures d'acreditació i certificació de la formació professional que milloren les oportunitats d'ocupabilitat juvenil. Respecte a aquest fet, es recull en les fitxes d'avaluació de les persones participants en les activitats programades, la necessitat d'oferir cursos amb titulació i/o certificació pròpia.

Quant a l'autonomia personal, darrerament ha augmentat la demanda d'assessorament en el procés d'autonomia emocional, de promoció de les relacions i espais de consulta i autoajuda, d'activitats formatives i orientadores en el pararament de la llar, de l'aprofitament dels recursos, del reciclatge i de com desenvolupar un consum més sostenible.

Malauradament, la situació actual de crisi socioeconòmica afecta exponencialment els recursos de la població jove, que veu minvades les seves expectatives d'accés a una pròpia llar i, en alguns casos, ha de retornar al domicili familiar. Actualment no existeix cap ajuda al pagament del lloguer, excepte en casos extraordinaris, cosa que dificulta encara més l'emancipació del col·lectiu juvenil.

Cal destacar el paper de l'Oficina Jove del Tarragonès com a servei de referència en aquest procés d'emancipació perquè els joves i les joves siguin atesos de forma integral en les seves demandes, amb suport, orientació, assessorament i amb serveis que promoguin el seu desenvolupament personal i creatiu.

En l'àmbit de la salut, el qual comprèn orientació i sensibilització, s'observa que l'autopercepció per part de les persones joves del seu estat de salut i com les afecta en el seu desenvolupament personal i social és un fet rellevant en la definició de conductes i pautes de relació. Aquest fet es



constata en els grups de discussió, en els quals les persones joves no conceben que hi hagi cap relació entre les seves actuacions i els problemes de salut, però es constaten, al mateix temps, certes conductes de risc i falta d'atenció a problemàtiques relacionades amb sexualitat i consums.

Respecte a consums, el consum d'alcohol que fa la joventut tarragonina és superior a la resta de la mostra europea¹. Una dada alarmant al respecte és que un 42% de les persones joves ha conduït o ha pujat en un cotxe en què qui conduïa havia consumit alcohol². Referent també al consum de substàncies, el 48% de joves de 13 anys consumeixen begudes energètiques, les quals poden ser la porta d'accés al consum d'altres substàncies.¹

Per la seva banda, s'entén que l'oci nocturn és un context favorable perquè ressaltin els casos d'agressió sexual. Una de cada tres persones afirma haver patir assetjament sexual en algun moment al llarg de la seva vida. Per tant, un 33% de les noies afirmen haver estat assetjades o que algú que coneixen hagi sofert una agressió sexual. En canvi, només el 14% dels nois reconeixen haver assetjat sexualment una noia o haver presenciado una situació d'assetjament.

1 - Enquesta europea sobre les condicions de vida i el benestar de la joventut tarragonina

2 - Estudi Estat de l'oci nocturn a Tarragona. 2015-2016



Cal recordar també que determinats consums compulsius s'inicien com a fals element socialitzador (compres compulsives, consum d'alcohol i d'altres drogues, etc.).

A més, es detecten actituds de risc i de falta de respecte cap a certes opcions sexuals.

Cal tenir també present, des del vessant de la salut i vinculat al que hem exposat en l'àmbit de l'educació, l'impacte dels instruments de comunicació digitals generats des d'Internet i les xarxes que se'n deriven, que es manifesten, cada vegada amb més freqüència, en casos de socioaddiccions. Les persones joves es troben permanentment connectades i, sovint, poden veure's abocades a addiccions a les xarxes socials o a un ús abusiu i nociu de les eines que la xarxa els proporciona. Paral·lelament, i malgrat la relació permanent que mantenen amb altres persones a través de les xarxes socials, es detecta també un sentiment de solitud, a causa, probablement, d'una part emocional poc treballada.

En relació amb això, i vinculat a l'alimentació i els trastorns relacionats amb ella, la joventut segueix estant influenciada per tot allò que els arriba a través dels mitjans i, sovint, es volen emmirallar en allò que hi veuen. Es segueix mostrant un suposat ideal de cos (i ja no tan sols el femení), molt sexuat, perfecte i amb unes mides molt determinades, la qual cosa fa que moltes persones joves s'hi fixin especialment i el prenguin com a model, amb les conseqüències que això pot comportar en la seva salut tant física com mental.

Per una altra banda, en les reunions de seguiment de l'Espai Jove de Salut, igual com en les observacions tècniques del cos d'agents que ofereixen suport i assessorament al servei de salut de l'Oficina Jove del Tarragonès, es constaten demandes puntuals de mares, pares, educadors/-es i tutors/-es que sol·liciten atenció especialitzada i acompanyament per al jovent immers en fases de desviament conductual o de comportament. El seu malestar emocional es projecta paral·lelament a les estructures i contextos del moment que els pertoca viure. Es fa

palès l'alt grau de vulnerabilitat al qual algunes persones joves estan exposades.

Pel que fa a aquest malestar emocional, gràcies a altres estudis som coneixedors que aquest és més freqüent en les noies que en els nois; concretament afecta 7 de cada 10 noies (49,3%). Aquest malestar emocional principalment genera nerviosisme. En l'estudi es confirma que es correlaciona positivament amb l'augment de consum de drogues com l'alcohol i el tabac. Nois i noies es diferencien en com el gestionen, les noies tenen una reacció molt més psicolitzada/simptomàtica de les emocions, mentre que els nois tendeixen a passar a l'acte mostrant agressivitat o pal·liar el malestar a través de la borratxera (entesa com una via d'expressió del seu malestar).

Una altra dada que sorprèn altament és que el voltant d'un 5% de les persones joves afirmen haver consumir calmants, droga que es limitava al context de l'adult.

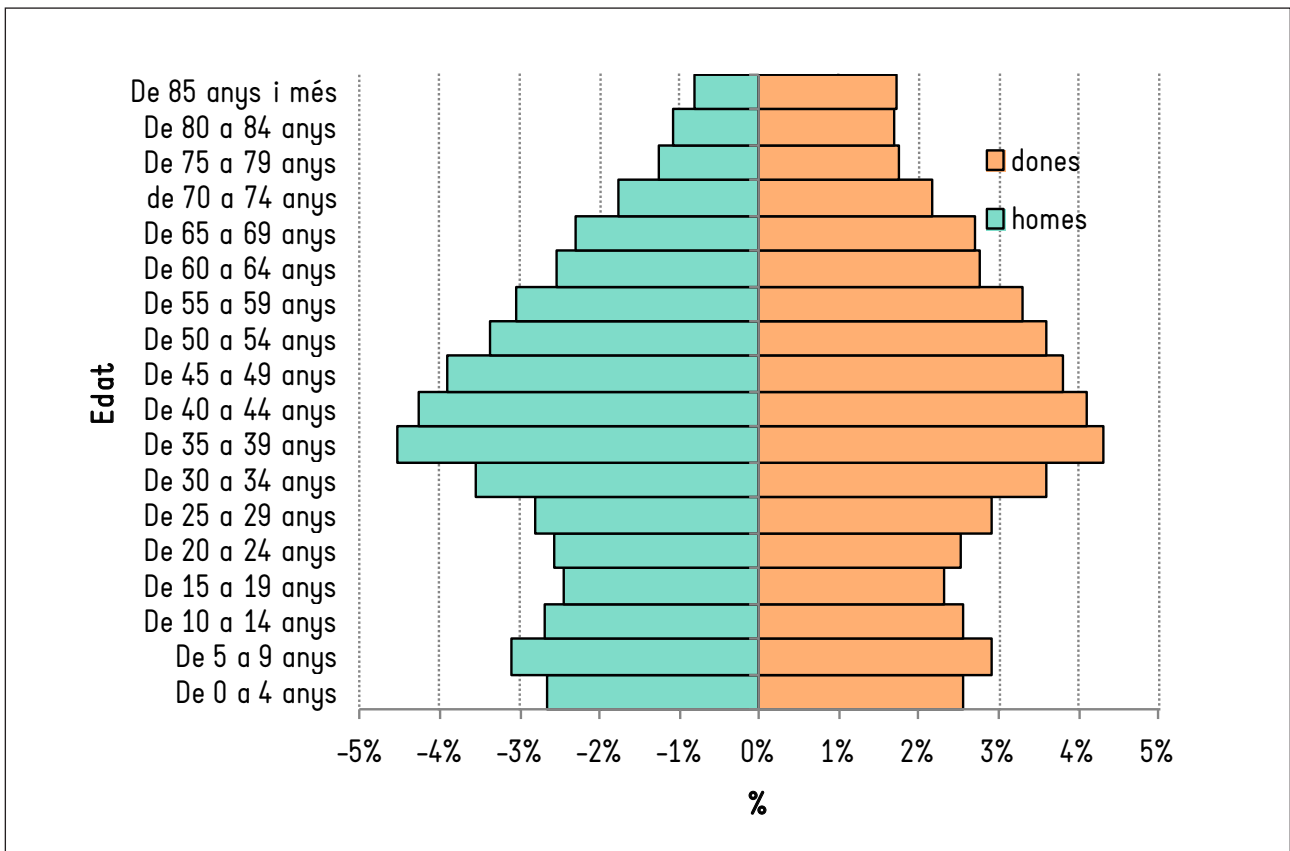
Mitjançant l'Espai Jove de Salut, el Servei de Salut de l'Oficina Jove del Tarragonès i la Taula de Salut Sexual i Sida de Tarragona, s'estableix que, paral·lelament a les accions d'intervenció directa, s'han de portar a terme accions de sensibilització.

ANÀLISI QUÈ TENIM?

Anàlisi de la Realitat Juvenil (ARJ)

Tarragona és una ciutat de 131.255 habitants, dels quals 36.007 són joves d'entre 12 i 35 anys, xifra que representa un 27% de la població total. Trobem que la proporció de joves entre 15 i 29 anys (índex de joventut, segons la Llei 33/2010) és del 16%. Però si es tenen en compte les característiques de la ciutat, es pot afirmar que gairebé un 30% de la població de Tarragona són persones joves³.

Gràfic 1. Piràmide poblacional de la ciutat de Tarragona l'any 2015.



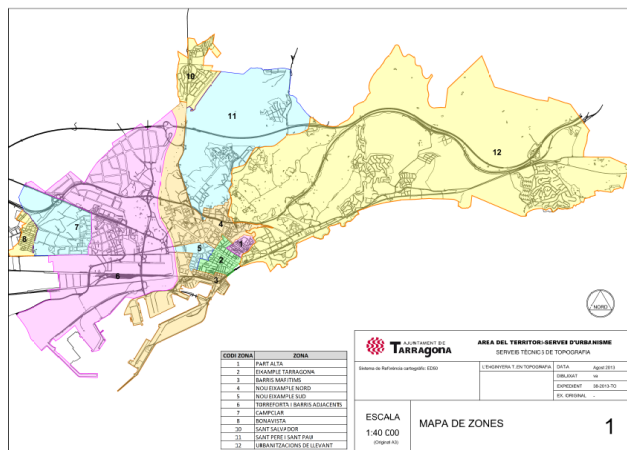
3 - Font: Idescat. Padró municipal 2015.

Breu descripció del municipi

Tarragona se situa al sud de Catalunya, al nord de la província de Tarragona, de la qual és la capital. La ciutat, tal com la coneixem actualment, s'ha configurat a partir de la segona meitat del segle XX. A partir dels anys seixanta, la ciutat va fer un salt important: va superar un obstacle geogràfic que la dividia, el riu Francolí, i així va posar en funcionament la pràctica totalitat de les indústries químiques que configuren el complex petroquímic de la ciutat i que n'han condicionat tant l'increment poblacional com el seu aspecte urbanístic. Arran d'aquest fet es van crear tot un seguit de nous barris perifèrics, especialment a la zona de ponent, que han consolidat al llarg dels anys una entitat pròpia. D'aquesta manera s'ha constituït un municipi amb diverses concentracions urbanes clarament definides, però desconnectades del centre històric i l'eixample noucentista. Aquest fet confereix a la ciutat una idiosincràsia pròpia i diferent de la d'altres municipis i representa, alhora, tot un repte a l'hora de desplegar-hi les polítiques municipals, especialment aquelles, com les de Joventut, que es caracteritzen per un treball de proximitat amb la població.

Pel que fa al pes dels diferents sectors econòmics, el terciari o sector serveis té un pes indiscutible en l'àmbit econòmic de la ciutat, ja que ocupa la part principal de la població activa. Més enllà de l'activitat relacionada amb la capitalitat provincial, destaquen el comerç, els serveis docents relacionats amb la URV i altres centres educatius i, especialment, el sector turístic. Tot i això, la indústria i la construcció continuen sent dos motors econòmics importants. El complex petroquímic de Tarragona és el més important d'Espanya. Les seves fàbriques s'estenen pel terme municipal de Tarragona i per municipis veïns. Paral·lelament existeix una activitat industrial molt diversificada, centrada en manufactures diverses, transformats de plàstics o de metall, materials de construcció, cartonatges i embalatges, etc. La indústria química i les de serveis que l'acompanyen generen prop de 10.000 llocs de treball directes, més uns 30.000 d'indirectes i induïts⁴.

La població de Tarragona ha presentat moltes variacions en les tres últimes dècades. En el gràfic següent es pot veure aquesta evolució des de l'any 1981 fins a l'actualitat. L'any 1997 no es va realitzar el padró municipal per qüestions tècniques, per la qual cosa no s'observa la dada corresponent a aquest any. La població de Tarragona ha anat oscil·lant entre els 110.000 i els 115.000 habitants des de l'any 1981 i fins a l'any 2000 (excepte els anys



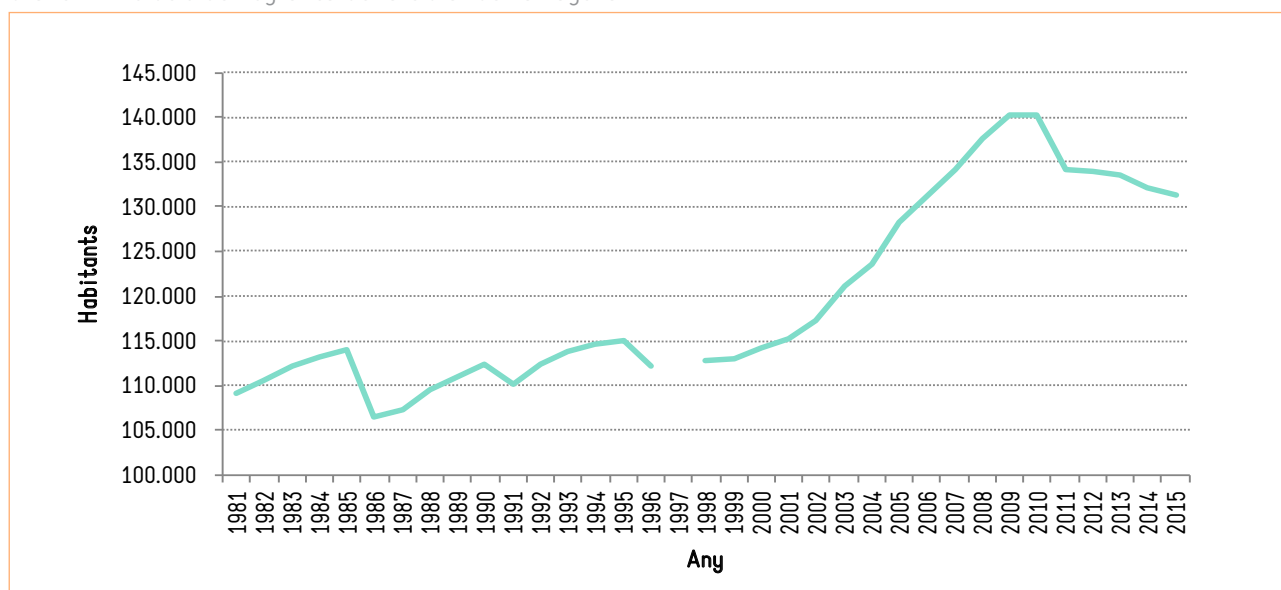
Gràfic 2. Evolució demogràfica de la ciutat de Tarragona.

4 - Font: Associació Empresarial Química de Tarragona

1986 i 1987)⁵. Cal destacar la influència que han tingut en aquest increment factors econòmics com el turisme, la construcció o la indústria, que durant aquests anys van condicionar l'arribada de nova població d'arreu de Catalunya i de fora d'aquesta.

A partir de l'any 2001 la població del municipi inicia un ascens més pronunciat fins a l'any 2008, en què es produeix un estancament. A partir de l'any 2011 s'observa un descens brusc de la població de Tarragona, ja que l'actual municipi de La Canonja era abans un barri de Tarragona.

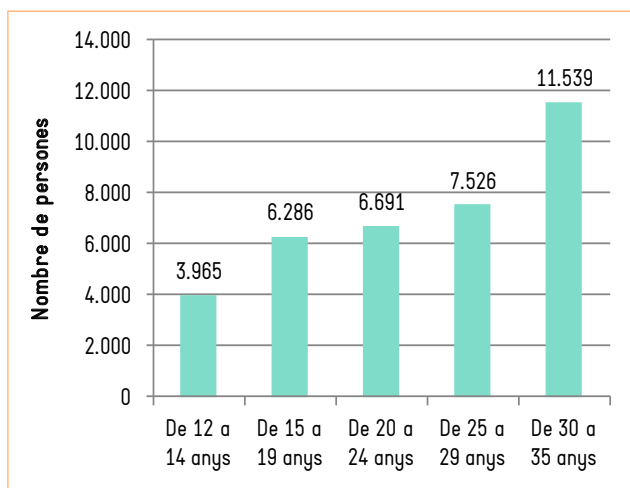
Gràfic 2. Evolució demogràfica de la ciutat de Tarragona.



⁵ Font: Idescat. Padró municipal

Taula 1. Distribució població jove segons grups d'edat⁶.

	Absolut	% 12-35 anys	% 15-29 anys
De 12 a 14 anys	3.965	11%	-
De 15 a 19 anys	6.286	17%	31%
De 20 a 24 anys	6.691	19%	33%
De 25 a 29 anys	7.526	21%	37%
De 30 a 35 anys	11.539	32%	-

Gràfic 3. Distribució població jove, segons grups d'edat.⁶

Població jove segons edat

La realitat i les necessitats dels diferents col·lectius de joves segons edat són molt diverses. A la ciutat de Tarragona el col·lectiu d'edat més nombrós es situa entre els 30 i els 35 anys, 11.539 persones que representen un 32% de la població jove. I la cohort menys nombrosa dins el col·lectiu juvenil, és a dir, amb menys integrants segons edat, és la que es situa entre els 12 i els 14 anys, formada per 3.965 adolescents, que representen l'11% de la població jove tarragonina.⁵ S'ha de tenir en compte, però, que tots els col·lectius de joves engloben cinc categories, mentre que aquest només n'engloba tres.

Si tinguéssim en compte el grup d'entre 15 i 29 anys, aquests percentatges respecte a l'estructura de la població seguirien una distribució més homogènia.

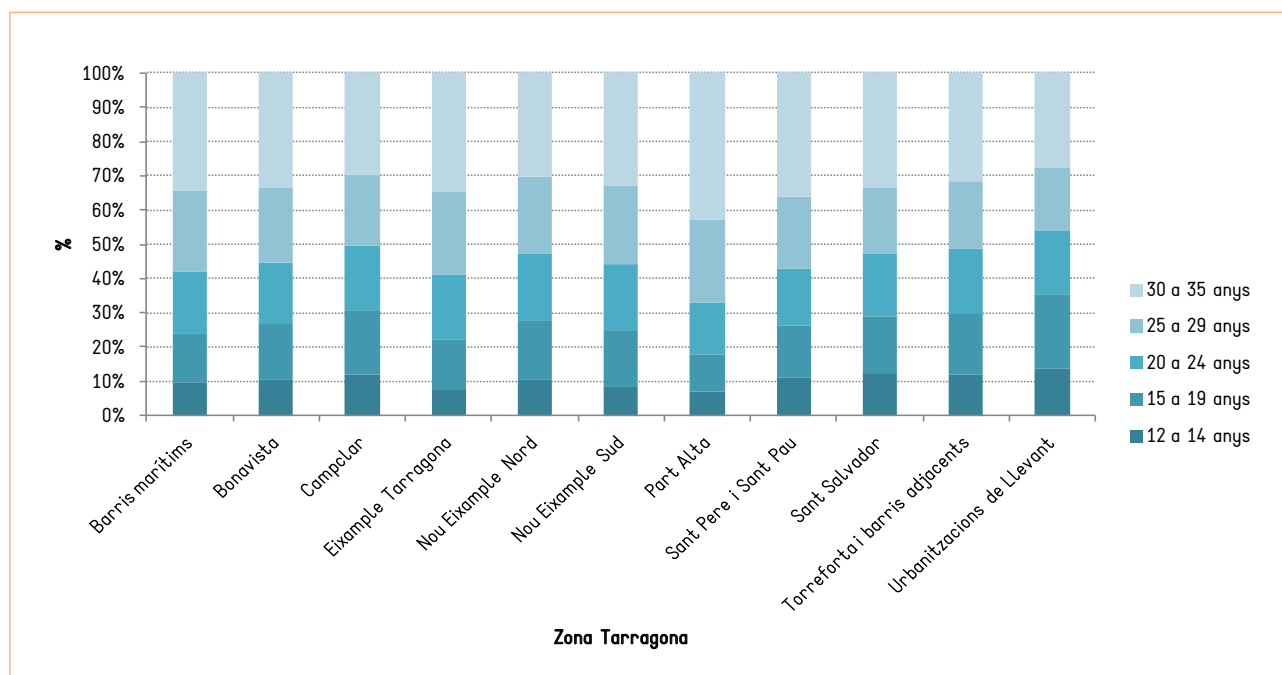
⁶ Font: Idescat. Padró municipal

Distribució de la població jove al municipi⁷

Centrant-nos en la distribució de la població jove (12-35 anys) segons zona geogràfica, observem que la zona amb més habitants joves és el Nou Eixample Nord, amb 7.026 joves residents (un 18% del total de la població jove tarragonina). La zona amb menys presència de joves és la Part Alta, on resideixen 1.246 joves (un 3%). Un 42% del jovent tarragoní (16.193 persones) es troba repartit per tres zones geogràfiques: Nou Eixample Nord; Sant Pere i Sant Pau, i Torreforta i barris adjacents (taula 2).

El següent gràfic mostra les dades de la distribució de la població jove de Tarragona, per edat i per zona geogràfica.

Gràfic 4. Distribució de la població jove segons grups d'edat i zona urbana.



⁷ Font: Ajuntament de Tarragona. Actualització setembre 2015. <http://opendata.tarragona.cat/tarragona/ca/catalog>

	12 a 14	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 35	Total	12 a 14	15 a 19	20 a 24	25 a 29	30 a 35
Barris marítims	293	440	550	736	1.050	3.069	10%	14%	18%	24%	34%
Bonavista	293	449	493	614	930	2.779	11%	16%	18%	22%	33%
Campclar	412	671	656	728	1.041	3.508	12%	19%	19%	21%	30%
Eixample Tarragona	217	432	554	698	1.018	2.919	7%	15%	19%	24%	35%
Nou Eixample Nord	737	1.218	1.384	1.559	2.128	7.026	10%	17%	20%	22%	30%
Nou Eixample Sud	328	659	767	897	1.307	3.958	8%	17%	19%	23%	33%
Part Alta	88	136	187	302	533	1.246	7%	11%	15%	24%	43%
Sant Pere i Sant Pau	511	691	759	971	1.657	4.589	11%	15%	17%	21%	36%
Sant Salvador	251	348	372	400	689	2.060	12%	17%	18%	19%	33%
Torreforta i barris adjacents	537	836	857	903	1.445	4.578	12%	18%	19%	20%	32%
Urbanitzacions de Llevant	443	699	615	600	897	3.254	14%	21%	19%	18%	28%
Total general	4.110	6.579	7.194	8.408	12.695	38.986					

Taula 2. Distribució de la població jove segons grups d'edat i zona urbana.

A la taula s'observa, mitjançant la intensitat de colors, la distribució de la població jove per edats i per zona. S'estableix l'equivalència següent: com més fosc, més elevat és el nombre de joves.

Població jove i educació

En aquest apartat, cal dir que no hi ha dades més recents que les de l'any 2011, que són les que es van utilitzar en el Pla anterior. Així doncs, es fa ús de les mateixes dades.

El nivell educatiu de la població jove de Tarragona presenta uns trets diferencials respecte a la població amb estudis de segon i tercer grau, tenint en compte els àmbits territorials de la província de Tarragona i Catalunya. A la ciutat de Tarragona hi ha uns percentatges més reduïts de persones joves amb estudis de segon grau que a la resta d'àmbits territorials de referència, però, sobretot, hi destaca un alt percentatge de població jove amb estudis superiors.

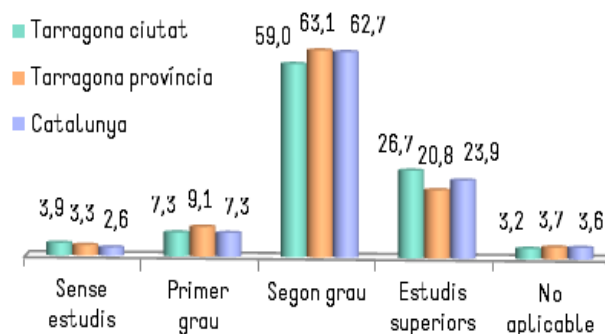
És a dir, a la ciutat de Tarragona hi ha un 6% més de joves amb estudis superiors en comparació amb la resta de la província de Tarragona, i un 3% més de joves amb estudis superiors que el que representa aquest col·lectiu en el total de Catalunya. Tot i així, hem de comentar que, tot i que les diferències són mínimes, el percentatge de joves sense estudis és superior a la ciutat de Tarragona que a la província i que al conjunt de Catalunya.⁸

Pel que fa a l'abandonament escolar d'alumnes de secundària, les dades de què es disposa de la ciutat de Tarragona són del curs 2010/2011. La taxa d'abandonament escolar és d'un 1,3%. Els centres públics presenten més abandonament que els privats o concertats, i els que estan ubicats a les zones de Torreforta, Campclar i Sant Pere i Sant Pau també presenten una taxa més elevada que els de la resta de zones.⁹

8 - Font: Instituto Nacional de Estadística. 2011

9 - Font: Institut Municipal d'Educació de Tarragona

Cal dir que l'absentisme escolar multiplica per 2,5 les possibilitats de consumir tabac i per 4,9 les possibilitats de consumir alcohol¹⁰.

Gràfic 5. Nivell d'instrucció població jove.⁸

10 - Font: Enquesta europea sobre les condicions de vida i el benestar de la joventut tarragonina

Població jove i activitat

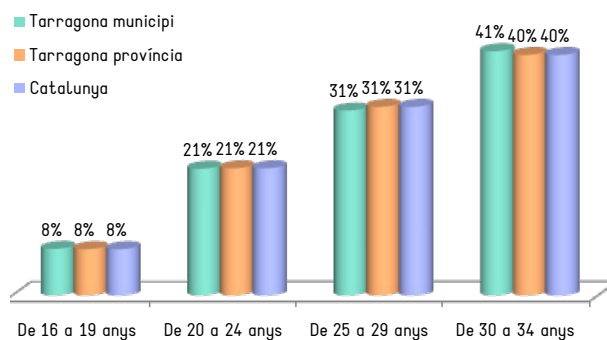
La taxa d'atur juvenil registrat al municipi de Tarragona l'any 2015 és d'un 10%¹¹. Tot i això, es creu que el percentatge de persones joves que no tenen feina és força major, ja que des dels serveis d'orientació laboral es detecta que moltes d'elles no estan donades d'alta com a demandants d'ocupació.

Per la seva banda, si s'observen les dades que es van aportar al Pla Local anterior, la taxa d'atur juvenil registrat l'any 2011 era d'un 12%, però la taxa d'atur juvenil era d'un 35%¹², la qual cosa multiplica gairebé per tres la registrada.

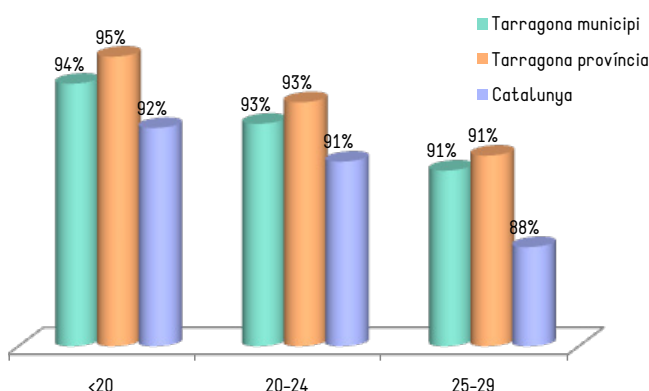
Tot això ens porta a pensar que les dades d'atur registrat estan per sota de les dades reals de persones joves en cerca de feina.

El gràfic següent mostra, per trams d'edat, l'atur juvenil registrat a nivell del municipi, de la província i de Catalunya. S'observa que les dades en els tres territoris són gairebé iguals i que hi ha un augment significatiu del nombre de persones aturades registrades a mesura que s'aproximen a l'edat adulta.

El gràfic següent mostra, per trams d'edat, el percentatge de contractes parcials respecte el total de contractes de cada franja d'edat. Com es pot observar, per sobre del 90% de tots els contractes de les persones joves entre 20 i 29 anys són de caràcter temporal.



Gràfic 6. Taxa d'atur juvenil registrat l'any 2015.



Gràfic 7. % de contractes temporals respecte el total de contractes l'any 2015.¹³

11 - Font: Idescat

12 - Font: Instituto Nacional de Estadística. 2011

13 - Font: Observatori d'Empresa i Ocupació.

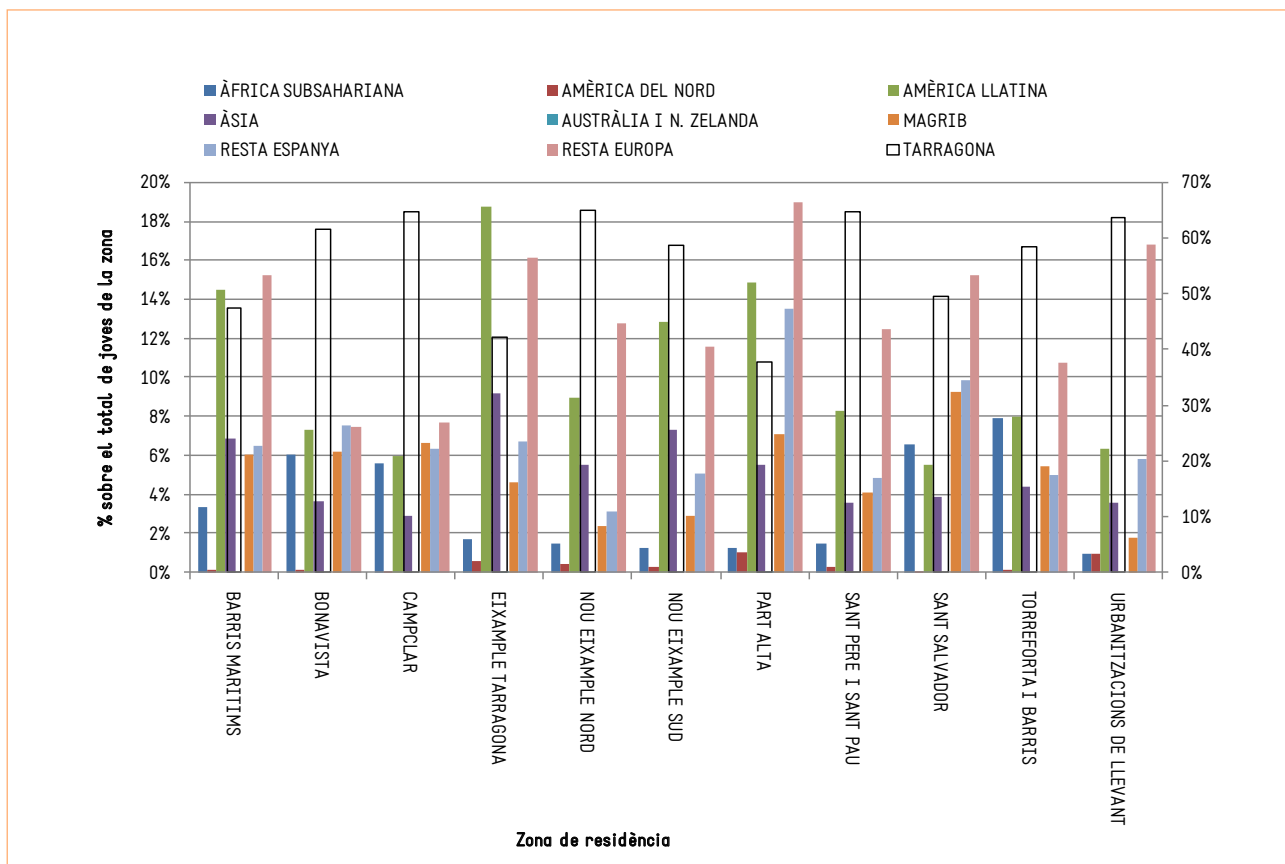
Població jove i procedència¹⁴

També s’ha cregut d’interès per a l’anàlisi de la realitat juvenil conèixer, per zones, la procedència del jovent. Aquestes dades es poden observar al gràfic següent i consultar en forma de taula.

En el gràfic anterior les dades corresponents a població d’origen tarragoní es llegeixen a l’eix de la dreta.

Com es pot observar, la població immigrant que representa un percentatge més elevat en la majoria de zones geogràfiques de Tarragona és la procedent de la resta d’Europa, que en set zones és la majoritària. En els Barris marítims, la joventut procedent d’Amèrica Llatina representa el mateix percentatge, a Bonavista és la resta d’Espanya la zona de procedència majoritària i a l’Eixample de Tarragona i al Nou Eixample Suda és Amèrica Llatina.

Gràfic 8. Distribució de la població juvenil segons procedència i per zones, en percentatges.



14 - Font: Ajuntament de Tarragona. Actualització 31 de desembre de 2015.

En la taula s'observa, mitjançant la intensitat de colors per a cada zona, la distribució de les persones joves segons la seva procedència. S'estableix l'equivalència següent: com més fosc, més elevat és el percentatge.

Taula 3. Distribució de la població juvenil segons procedència i per zones del municipi.

	BARRIS MARITIMS	BONAVISTA	CAMPCLAR	EIXAMPLE TARRAGONA	NOU EIXAMPLE NORD	NOU EIXAMPLE SUD	PART ALTA	SANT PERE I SANT PAU	SANT SALVADOR	TORREFORTA I BARRIS	URB. DE LLEVANT
AFRICA											
SUBSAHARIANA	3%	6%	6%	2%	2%	1%	1%	2%	7%	8%	1%
AMERICA DEL NORD											
AMÈRICA LLATINA	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
ÀSIA	15%	7%	6%	19%	9%	13%	15%	8%	6%	8%	6%
AUSTRÀLIA I N. ZELANDA											
AUSTRÀLIA I N. ZELANDA	7%	4%	3%	9%	6%	7%	6%	4%	4%	4%	4%
MAGRIB											
MAGRIB	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RESTA ESPANYA	6%	6%	7%	5%	2%	3%	7%	4%	9%	5%	2%
RESTA EUROPA	6%	8%	6%	7%	3%	5%	13%	5%	10%	5%	6%
TARRAGONA											
TARRAGONA	15%	7%	8%	16%	13%	12%	19%	12%	15%	11%	17%
	47%	62%	65%	42%	65%	59%	38%	65%	50%	58%	64%

Població jove i participació

Un altre indicador que s'ha considerat important per a la radiografia de la població juvenil de Tarragona és el nombre d'entitats juvenils registrades al cens del municipi, concretament més de 100 entitats estrictament juvenils, a les quals caldria afegir les entitats de caire no estrictament juvenil, però que tenen un gran volum de persones joves entre els seus membres, com ara colles castelleres, entitats del seguici popular, grups de teatre, ONG, entitats esportives, entre d'altres. Això constata l'alt nivell de participació i implicació de les persones joves del municipi.

Per altra banda, també s'observa una gran participació per part de la població juvenil en esdeveniments multitudinaris a la ciutat, com ara festes majors, concerts o altre tipus de celebracions.

A més, Tarragona compta amb una població flotant afegida conformada per, aproximadament, 12.000 joves universitaris/-àries, estudiants de secundària, de batxillerat i de cicles formatius de poblacions circumdants. Aquesta gent jove, doncs, també són participants de la vida cultural i de les activitats de la ciutat.

Anàlisi de les Polítiques de Joventut (APJ)

En el moment d'ultimar aquest pla local, existeix una variada i extensa oferta de recursos destinats específicament a la gent jove de la ciutat. El coneixement d'aquests recursos i la seva incidència en les possibilitats de desenvolupament del col·lectiu jove són elements fonamentals a l'hora d'establir prioritats en les actuacions que es preveuen en el Pla. Aquests recursos s'orienten a donar suport al col·lectiu de joves en les diferents dimensions, com ara suport en el desenvolupament personal i social, en la cerca de feina i en l'emancipació o la promoció de la participació i les iniciatives juvenils.

A continuació es presenten, per una banda, dades sobre les polítiques municipals de Joventut de l'any 2015, com a mostra de les accions adreçades a joves des del Servei Municipal de Joventut Tarragonajove; per altra banda, es fa un resum dels altres serveis per a joves que hi ha al municipi.

Polítiques municipals de Joventut

De l'any 2015 cal destacar l'alta participació de persones joves usuàries de l'Espai Jove Kesse i de l'Oficina Jove del Tarragonès. Aquests serveis són els referents de la població en l'atenció a les persones joves.

Pel que fa a l'Espai Jove Kesse, ha estat referent en cessió d'espais de suport als i les joves (estudi, trobada, assaigs, formacions, accions professionalitzadores, d'oci, etc), en l'oferta d'activitats formatives i culturals i aquest any també en el temps de lleure als espais compartits, on, a partir de la detecció de la necessitat de joves adolescents de la zona, s'han establert espais de joc, lleure i aprenentatge compartit.

Pel que fa a l'Oficina Jove del Tarragonès ha ofert els serveis integrals d'atenció personalitzada en els àmbits de treball i empenedoria, salut, Garantia Juvenil, formació i informació general. Cal destacar l'interès en l'assessorament directe i proper, ja que hi ha hagut una elevada demanda dels serveis d'informació/assessorament. També s'han realitzat accions descentralitzades en centres educatius de la ciutat i a l'Espai Jove La Palmera, que han estat un reclam per a conèixer el servei. Cal fer esment a la incorporació del Servei de Garantia Juvenil finançat per la Generalitat de Catalunya.

L'Espai Jove La Palmera ha funcionat més intensament els mesos de juny, juliol i primera setmana d'agost, en els quals s'ha pogut gaudir de cinema, teatre, dansa i altres arts escèniques i també amb una variada oferta de grups musicals.

Pel que fa als cicles i programes d'activitats, s'han ofert tot l'any programacions d'activitats educatives destinades a joves. Aquestes s'han elaborat a través d'espais d'interlocució i cooperació directa amb les entitats i col·lectius juvenils per tal de coorganitzar cursos, tallers i activitats en el marc de les alternatives d'oci i consum, des dels camps d'aprenentatges diversos, ajustats a cada realitat. Cal facilitar models de transmissió de coneixements i espais de trobada estables, on adquirir habilitats personals i socials.

En el marc de les activitats programades, s'hi inclouen diversos projectes de continuïtat, com ara l'Estiu Jove (28 edicions), la Mostra de Teatre Jove (22 edicions), el cicle Cultura de Carrer/Festival Sota La Palmera (10 edicions), els enigmes nocturns (8 edicions), Murs que parlen (8 edicions) i altres de més novells, relacionats, alguns d'ells, amb l'aparició dels espais joves, com ara, el Casal x Nadal (5 edicions), Llegendes urbanes (4 edicions), l'Escenari

Obert (4 edicions) i les aules de dinamització (4 edicions).

Cal remarcar el desplegament de noves accions i programes projectats a l'entramat ciutadà, concretament espais i territoris on s'hi reflecteixen iniciatives per part de les persones joves (Espais Tarragonajove), ja sigui des d'una demanda en concret o bé partint d'una realitat associativa formal o informal. La cogestió de les accions amb el conjunt d'espais i joves que hi conviuen ha permès garantir estratègies unitàries i coordinades per la millora de la cohesió social i territorial de les polítiques de joventut. Projectes com *La ciutat a cau d'orella*, *Murs que Parlen* i *UrbanLab* han promogut i potenciat la veu jove a zones urbanes on predominen xarxes comunitàries de treball transversal constant, fins al punt que s'han generat noves relacions i vincles entre equipaments i joves usuaris i usuàries.

Pel que fa a l'atenció telemàtica, també es promou l'atenció als i les joves a través de xarxes socials, les webs que es gestionen des de la conselleria (www.tarragonajove.org i www.oficinajove.cat/tarragones) i els butlletins quinzenals d'informació.

L'assistència als espais

Espai Jove Kesse

La mitjana d'atenció de persones usuàries (comptant onze mesos, ja que es tanca durant 4 setmanes després de les activitats d'estiu) és de 1316 persones al mes. Aquesta mitjana segueix la tònica de l'any anterior, la qual cosa és mostra de la consolidació del funcionament de l'espai i de la continuïtat dels serveis que s'hi ofereixen (cessió d'espais diversos i assistència a les activitats que s'hi realitzen).

Taula 4. Persones usuàries Espai Jove Kesse des de l'any 2011.

Any	Persones usuàries
2011	5353
2012	14249
2013	13905
2014	15796
2015	21869

Espai Jove La Palmera

S'ha prioritzat la realització d'activitats durant el període estival. El cicle Cultura de Carrer - Festival Sota La Palmera (programació d'estiu) s'ha incrementant 3 dies més respecte l'any anterior; s'han seguit fent activitats de dimecres a dissabte. La 10a edició del cicle i festival Sota La Palmera ha acollit la primera edició de la Batecada, un esdeveniment que ha donat la benvinguda a l'estiu.

Taula 5. Persones usuàries Espai Jove La Palmera des de l'any 2013.

Any	Assistents	Temporada			
		Hivern	Primavera (fins 22 juny)	Estiu	Tardor/Nadal
2013	3443	-	455	2.928	60
2014	3302	-	305	2.997	-
2015	4360	-	384	3976	-
TOTAL	11105	-	1144	9901	60

Oficina Jove del Tarragonès

9.288 persones usuàries han realitzat un total de 13.635 consultes a l'Oficina Jove. Aquestes consultes han tingut la següent distribució per temàtiques:

Taula 6. Consultes Oficina Jove del Tarragonès des de l'any 2010.

Temàtica	Consultes/any					
	2010*	2011	2012	2013**	2014	2015
Informació general	225	4550	2784	2053	5993	4971
Treball i emprenedoria	475	4280	5267	3302	3049	3684
Salut	287	1047	1500	2018	1966	3155
Garantia Juvenil	_ ***	_ ***	_ ***	_ ***	_ ***	1825
TOTAL	987	9877	9551	7373	11008	13635

*Inici activitat de l'OJT a partir de setembre de 2010

**No es va disposar de personal estable en informació fins el mes de juny, tampoc assessorament en treball els mesos de març i abril

*** No existia el Servei de Garantia Juvenil

A més de l'atenció i assessorament ofert a l'Oficina Jove del Tarragonès, des del Servei Municipal de Joventut s'han dut a terme activitats específiques per a la promoció de l'ocupació i l'emprenedoria, per tal de millorar les habilitats a l'hora de cercar feina i millorar l'ocupabilitat dels joves. En els centres educatius s'han impulsat tallers d'orientació laboral i emprenedoria.

Activitats programades en el marc del Pla Local de Joventut, segons àmbit

A la taula següent es mostra tant el nombre d'activitats/projectes portats a terme com el nombre de persones participants en cadascun d'ells, des de l'any 2011. No es compten en les persones que han participat de les activitats

pròpies de l'Espai Jove Kesse, l'Oficina Jove del Tarragonès i l'Espai Jove La Palmera, comptabilitzades ja en el punt anterior.

	2011		2012		2013		2014		2015	
	activitats/ projectes	participants	activitats/ projectes	participants	activitats/ projectes	participants	Número activitats/ projectes	participants	Número activitats/ projectes	participants
Foment ús espai urbà	23	5.750	6	40	2	48	6	32	42	880
Joves creadors i creadores	24	3.800	50	8.016	59	6.383	47	6.700	48	7.967
Cicles d'educació no formal	113	5.220	176	5.431	124	1.864	130	1.524	85	2.654
Intervenció educativa oci nocturn	22	548	33	525	31	1.335	7	165	20	285
Participació, convivència i cohesió	102	2.997	23	487	22	401	25	482	9	430
Accions informatives en la salut			17	246	3	195	8	1.228	2	61
Accions treball i autonomia	15	375	56	1.627	49	759	7	1.356	4	113
TOTAL	299	18.690	361	16.372	290	10.985	230	11.487	210	12.390

Taula 7. Nombre d'activitats/projectes portats a terme i nombre de persones participants des de l'any 2011.

Servei	2010	2011	2012	2014	2013	2015
Espai Jove Kesse	0	6.301	12.719	15.796	13.905	21.869
Oficina Jove del Tarragonès	1.020	8.975	7.718	7.335	5.526	9.288
Espai Jove La Palmera	0	4.554	7.948	3.300	3.443	4.360
Espais Tarragonajove	23.955	6.908	5.449	6.549	5.212	6.424
Persones usuàries indirectes (consultes en línia, telefòniques, subscripcions al butlletí)	12.800	14.788	15.500	20.021	21.100	20.350
TOTAL	37.775	41.526	49.334	53.001	49.186	62.291

Taula 8. Total persones usuàries per servei.

Altres serveis per a joves que hi ha al municipi

El municipi de Tarragona posa a l'abast de les persones joves tot un conjunt de recursos i serveis de caire molt divers. Cal sumar-los a aquells que ofereix el Servei Municipal de Joventut per tenir una radiografia completa de les polítiques de joventut que es porten a terme al municipi.

Molts d'aquests recursos i serveis s'adrecen al complet de la població, tot i que alguns d'ells sí que tenen com a públic objectiu la franja més jove.

Pel que fa a l'àmbit d'educació, altres departaments de l'Ajuntament i empreses municipals com l'IMET, Serveis Socials, Centres Cívics, el Servei Municipal de l'Habitatge, Empresa Municipal de Transports, Telecentres, Escola Municipal de Música o Cooperació disposen de programes o serveis dels quals les persones joves en poden ser usuàries.

Per la seva banda, altres administracions com la Generalitat de Catalunya disposa dels centres educatius, biblioteques públiques, Punts de La Xarxa Òmnia, el Consorci per la Normalització Lingüística, Escola Oficial d'Idiomes o la Universitat Rovira i Virgili. Així mateix, la Diputació de Tarragona disposa de l'Escola d'Art i Disseny i un centre d'educació especial.

En el marc del sector privat, a Tarragona hi trobem centres de formació de persones adultes, centres d'educació especial, acadèmies de formació artística, equipaments com ara cinema, sales de jocs, bars;

Per altra banda, com s'ha comentat anteriorment, Tarragona disposa d'un teixit associatiu molt ric. Compta amb entitats i federacions d'entitats en l'àmbit del lleure, medi ambient, discapacitat o política.

Tot i l'existència d'aquests serveis, s'observa que no existeix en el municipi cap servei que ofereixi informació generalista per a joves.

Pel que fa a l'educació reglada, les biblioteques i espais de la universitat no són accessibles per a joves estudiants que no pertanyen al col·lectiu universitari. Quant a la biblioteca pública del municipi, està concebuda com un espai d'estudi i/o lectura individual. I pel que fa als centres educatius, els i les joves es troben amb les portes tancades més enllà del seu horari lectiu.

En l'àmbit cultural, des de departaments municipals com Cultura, Festes o Patrimoni; i amb equipaments com els teatres, el Palau de Fires i Congressos o la Capsa de Música s'impulsen polítiques adreçades al conjunt de la població, per tant, també a les persones joves.

Per altra banda, es compta amb sales de teatre, de concerts o d'exposicions que, des del sector privat, també s'adrecen a la població juvenil.

Pel que fa a l'associacionisme, també en l'àmbit cultural mostra una gran varietat d'entitats: corals, colles geganteres, grups de teatre o centres regionals.

Si ens centrem en l'àmbit laboral, s'observa que és un dels sectors que compta amb un ventall més ampli d'actuacions i d'agents implicats: formació i assessorament ocupacional, borses de treball, suport a l'autoocupació, etc.

Tant des de les diferents administracions públiques com des del sector privat del territori, es porten a terme diverses iniciatives i projectes de suport a les persones que estan en cerca de feina, tot i que es detecta que cap d'aquests serveis s'especialitza en la població juvenil, sinó que són serveis adreçats al conjunt de la població.

Des de l'àmbit municipal, el Tarragona Impulsa és el departament que concentra tota l'acció en polítiques d'ocupació municipals.

El Consell Comarcal del Tarragonès, des de les seves àrees de Promoció econòmica o de Joventut, també porta a terme accions en el marc del treball.

Es disposa també de dues Oficines de Treball de la Generalitat i d'altres serveis de la mateixa administració que ofereixen serveis en el camp de la cerca de feina, l'emprenedoria o la innovació.

Tarragona disposa també de centres de formació ocupacional de caire privat i altres entitats que fan orientació i assessorament laboral.

Per últim, de l'àmbit de la salut, des dels departaments de Salut escolar, Prevenció de les Addiccions, Igualtat o Esports de l'Ajuntament es porten a terme accions i s'ofereixen serveis adreçats al conjunt de la població.

Així mateix, des del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya es disposa de centres d'atenció sanitària, com ara els CAPs i els hospitals.

Per la seva banda, hi ha un gran nombre d'entitats que treballen en el camp de la salut, per exemple, en alimentació, addiccions, salut mental o sexualitat. Així mateix, des del món privat, hi ha instal·lacions esportives com ara gimnasos o piscines.

CONCLUSIONS I ORIENTACIONS PER AL DISSENY DEL PLA LOCAL QUÈ PODEM FER?

Ateses les característiques d'organització dels diferents serveis municipals, algunes de les necessitats del grup d'adolescents d'entre 12 i 14 anys, com són els espais de trobada i de desenvolupament personal, no són cobertes per cap altre departament.

Per altra banda, respecte el col·lectiu de persones joves adultes (30-35 anys), cal donar respostes, sobretot, a les necessitats relacionades amb l'àmbit laboral.

Tenint en compte això i tot el que s'ha presentat en aquesta diagnosi i amb l'objectiu d'oferir un servei eficient al jovent tot impulsant i acompanyant el seu procés d'emanipació cap a l'edat adulta, s'ha cregut convenient treballar amb la franja d'edat de 12 a 35 anys. Sense perdre de vista que, més enllà de les conceptualitzacions teòriques així com administratives del concepte de joventut, el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 deixa oberta una definició operativa d'aquest concepte, no concretant, per tant, la dimensió administrativa de joventut d'una manera tan clara com es recull a la Llei de polítiques de joventut.

EDUCACIÓ

Per tal d'apropar els recursos municipals a la població jove, des de la Conselleria es difondran programacions, utilitats i serveis als quals es podrà accedir a través dels equipaments joves i del web jove.tarragonajove.org. També, amb l'interès d'apropar els serveis per a joves, destaca el carnet Tarragona Jove com a peça clau per afavorir l'accessibilitat a aquests recursos, a més de la tasca del personal dinamitzador juvenil que, des dels espais joves, mostrarà l'existència i vigència dels serveis i programes dirigits a la població jove de Tarragona i, especialment, de les oportunitats i potencialitats d'aquests recursos.

Es proposa també donar suport i difondre les actuacions que es promouen des del teixit associatiu juvenil, i, per altra banda, dinamitzar i gestionar espais de treball en xarxa que incentivin la implicació en la comunitat i el treball col·lectiu. Així doncs, caldria mantenir els mecanismes de consulta i consens directe amb el col·lectiu de joves davant les necessitats i problemàtiques que sorgeixin.

Cal preveure, per tant, algun mecanisme que permeti un increment del coneixement entre les diferents iniciatives associatives i col·lectius juvenils. També cal preveure el suport a la tasca que es generi en el marc de les agrupacions i plataformes d'entitats, associacions juvenils i altres agents de la societat civil que impulsen les polítiques per a joves.

Pel que fa a la informació, atesa la diversitat d'interessos i perfils de persones joves que fan ús del servei d'informació, es requereixen plantejaments d'atenció, assessorament i orientació integrals sobre qualsevol dels aspectes i reptes que puguin produir-se durant les fases de creixement i exploració vital. És especialment necessària, per una banda, l'orientació en l'àmbit de l'educació i, per l'altra, l'acompanyament i informació sobre el sistema de Garantia Juvenil.



Alhora, s'ha de vetllar per una Xarxa Jove d'Informació Digital que promogui la dinamització de la informació, la participació i l'assessorament de forma telemàtica, tenint presents les noves tendències i els nous usos de les pàgines web i de les TIC en general.

Precisament, des del web tarragonajove.org es visualitzen, d'entrada, els continguts del Pla, els quals promouen espais de revisió i reconstrucció bidireccional entre la població jove i l'Oficina Tècnica de Joventut. El web és una eina destacada de comunicació i caldrà vetllar per la distribució clara de les temàtiques essencials, així com la seva àgil i facilitadora recerca de continguts i la presència de canals directes amb el Servei Municipal de Joventut que permetin una comunicació fluida. El web tarragonajove.org ha de ser l'entorn digital de referència en el qual les persones usuàries que hi accedeixin tinguin a l'abast operacions tan prioritàries com la consulta de l'agenda d'activitats, inscripcions i reserva de places, inscripcions i reserva d'espais, notícies d'interès i la informació bàsica sobre les principals novetats i horaris d'atenció dels serveis (Espai Jove Kesse i Oficina Jove del Tarragonès).

En el marc de la normalització de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, cal adequar la comunicació amb les persones joves a través dels seus mitjans. També cal mantenir l'impuls difusor de les noves tecnologies que generen els telecentres i les tecnofires, que s'impulsen des de l'Ajuntament de Tarragona.

No obstant aquesta pretensió activa en el si de l'entorn digital i les seves prestacions, cal mantenir els formats presencials i de proximitat tècnica sobre aquells espais de referència entre la població juvenil. Així doncs, la comunicació física i convencional ha d'estar connectada amb aquesta atmosfera digital tan canviant. La informació, mitjançant els instruments generats com programes i cartelleria, ha de penetrar en el si de la comunitat educativa,

fins i tot cercant complicitats amb els centres educatius de secundària per fixar espais d'exposició informativa garantits i possibilitats d'accés a les aules per presentar els serveis i programes d'activitats de temporada.

També, des del camp educatiu reglat, amb la complicitat transversal existent entre el Servei Municipal d'Ocupació i l'Institut Municipal d'Educació, es manifesta la voluntat de ser part activa del Consell Municipal de la Formació Professional i l'Ocupació de Tarragona, òrgan de participació sectorial que pretén, entre d'altres, fomentar i prestigiar la formació professionalitzadora a la ciutat, difondre'n i promoure'n l'oferta de formació, facilitar la transició al món del treball i promoure l'esperit emprenedor.

Pel que fa a l'oci i el temps lliure, tot i que en els darrers anys s'ha incrementat l'oferta d'activitats considerablement, cal més diversificació. S'observa que, d'una banda, s'haurien d'augmentar els usos dels centres educatius, però, de l'altra, fora dels centres, cal trobar una oferta que sigui d'interès i pugui substituir moments d'avoriment en places o bars, amb espais d'educació no formal que puguin ser una alternativa de socialització i de vinculació amb l'entorn i amb el desenvolupament de les pròpies inquietuds.

L'oferta d'activitats que la Conselleria de Joventut proposa conjuntament amb la implicació de col·lectius i entitats juvenils ha de respondre a les necessitats i demandes segons temporada. I es valora especialment que es promouguin activitats d'acompanyament a la persona jove, des dels seus camps d'aprenentatges diversos, ajustats a cada realitat i als ritmes que dicten els sistemes prescrits segons les pautes curriculars d'educació reglada. Cal, doncs, facilitar models de transmissió de coneixements i espais de trobada estables on adquirir habilitats personals i socials, i on es fomenti la percepció per part de la persona jove de les seves habilitats més ocultes. En definitiva, es procurarà una



programació d'activitats formatives complementàries que contribueixin al seu desenvolupament cognitiu.

Es constata també la necessitat de poder gaudir d'espais disponibles en benefici de les propostes educatives de lleure, s'observa la importància de comptar amb aules de dinamització que promoguin projectes i experiències que visualitzin el jovent participant com a veritable protagonista. Així mateix, és necessari habilitar espais en els quals les persones joves adolescents trobin oportunitats d'expressió i desenvolupament, i posar recursos a l'abast de les persones joves per promoure la seva creativitat.

Per la seva banda, els espais joves municipals, fidels a la seva funcionalitat, han de facilitar l'ús dels recursos existents mitjançant els mecanismes de cessió tant de sales com de materials.

CULTURA

Per tal de promoure una xarxa cultural més visible i enriquidora des d'on es puguin impulsar propostes més efectives i es pugui, a la vegada, fomentar la creació juvenil, és important el foment del treball en xarxa, de la promoció de la interrelació i del coneixement entre els agents. Al seu torn, es fa necessària la detecció d'oportunitats d'intercanvi i producció conjunta entre col·lectius, entitats i joves creadors i creadores. S'observa també la demanda d'espais i experiències formatives de tipus experimental que promoguin fórmules de suport i difusió de les iniciatives culturals juvenils.

Ahora, es considera d'interès potenciar els espais on es desenvolupen les propostes creatives dels i les joves com a principals aparadors on poder exposar-les, així com habilitar cicles permanents per a l'exhibició cultural.

Quant a les manifestacions artístiques de carrer, es fa necessari el suport i l'acompanyament durant les fases de creació, producció i mostra de la proposta juvenil. El Servei Municipal de Joventut ha de fer el paper d'interlocutor i intermediador tant amb altres departaments de l'Ajuntament com amb altres institucions, a l'hora de notificar, facilitar i transmetre la intencionalitat de l'obra creativa dels joves i les joves.

Per altra banda, per donar resposta a la demanda de cicles més permanents i recerca de nous suports i espais de creació, és necessari compartir taules de programació més estables i coordinades amb altres agents culturals que permetin la diversificació d'actes, la transferència de les propostes juvenils a altres espais i sales del territori i l'accés a circuits culturals més consolidats, per afavorir, així, la reafirmació i reconeixement del grup o de la persona jove creadora.

També cal explorar noves vies i manifestacions artístiques fonamentades en la recerca d'altres registres i llenguatges de creació així com propiciar espais d'aprenentatge i recerca que incideixin en el valor de la creativitat com a element de transformació personal i col·lectiu.

TREBALL I SALUT

Pel que fa al procés d'emancipació, entès com a procés que afecta la persona de manera integral, és necessari incidir en les habilitats transversals dels i les joves. Cal treballar, ja sigui a través de l'assessorament individualitzat o a través de sessions grupals, totes aquelles mancances que representen un obstacle al seu procés d'autonomia i que esdevenen especialment clau a l'hora d'incorporar-se al món laboral.

El percentatge d'atur juvenil i la gran demanda d'atenció en l'àmbit laboral que es detecta per part de les persones que estan en contacte amb joves, corrobora, per una banda, la necessitat d'aquest assessorament laboral individualitzat constant i atent a les necessitats del col·lectiu jove, cada cop més vulnerable davant dels episodis de recessió econòmica; i, per altra banda, la conveniència de sessions grupals, en les quals s'actualitzen els recursos i eines disponibles, es concilien i comparteixen situacions, casos i problemàtiques, i s'aprofundeix en tècniques i habilitats per a la recerca de feina i la millora dels factors d'ocupabilitat.

Al seu torn, pel que fa a l'emprenedoria, calen plataformes d'acompanyament sòlides i coordinades que garanteixin la viabilitat dels projectes i facin menys temibles les apostes d'inversió personal i econòmica.

Més enllà d'evitar òptiques massa convencionals de negoci, i davant l'hostilitat provocada pel rebuig cap a la corrupció, cal incidir a presentar als centres educatius sessions formatives en què es treballin les fases de l'emprenedoria, especialment l'autogeneració d'iniciatives, i altres aspectes que afavoreixin la construcció de l'itinerari formatiu de les persones joves.

Paral·lelament, és necessari un treball coordinat amb el Tarragona Impulsa (Servei Municipal d'Ocupació), ja que és qui fa la funció d'assessorar totes aquelles persones que volen tirar endavant una idea de negoci.

Pel que fa al reconeixement curricular, s'ha de mantenir i diversificar, en funció de les necessitats i demandes del moment, l'oferta de cursos amb certificació o titulació.

Cal també continuar reforçant la difusió de totes les actuacions que es portin a terme en matèria de treball entre els grups de joves.

Quant a la demanda d'informació, assessorament i suport en el procés d'autonomia emocional detectada, cal dissenyar iniciatives encaminades a la creació d'activitats formatives i de suport que puguin promocionar aquests espais complementaris del procés d'emancipació i autonomia de les persones joves.



Pel que fa a l'àmbit de la salut, es detecta la conveniència de facilitar espais d'informació i assessorament que complementin els serveis d'educació reglada i sanitaris, per tal de donar suport a la tasca que aquests realitzen. Cal mantenir les propostes actuals i cercar nous espais informatius.

Es destaca també la importància d'educar en consums i fomentar la responsabilitat individual davant d'aquests. Cal, també fomentar que el jove iniciï el consum com més tard en el temps millor per tal de disminuir el consum accentuat de drogues i difondre una normalitat social de les drogues per tal de poder tractar el tema des de tots els àmbits d'intervenció. Per això, cal cercar espais de coordinació entre els diferents agents involucrats a propiciar alternatives d'oci i de prevenció de consums i drogodependències.

Especialment en les primeres edats de l'adolescència, cal dissenyar opcions de suport i acompanyament per així incidir en les fases d'experimentació i exposició al risc. Les persones professionals referents de l'Espai Jove de Salut apunten que convé projectar accions formatives i de dinamització entre grups d'iguals per tal que s'inverteixi en el cultiu de personalitats promotores i coresponsables dintre el camp de la salut.

Així mateix, la programació d'activitats i actes de caràcter lúdic i cultural poden contribuir en el foment d'alternatives d'oci i consum òptimes durant les etapes de descoberta personal i relacional de la població jove. Aquestes accions de sensibilització han de ser també presents en els espais propis del teixit juvenil, principal demandant d'informació, i enteses, a la vegada, com un dels principals actors en la tasca preventiva.

Per la seva banda, cal treballar també en l'àmbit de l'alimentació i els trastorns que es poden generar al seu voltant.



Pel que fa a l'educació emocional i relacional de les persones joves, cal mantenir l'espai de treball intern per tal de proposar accions formatives. No es descarta, com s'apuntava en el Pla anterior, elaborar alguna proposta de futur per fixar algun suport tècnic en l'acompanyament psicosocial.

TOTS ELS EIXOS

En la recerca de l'accés més igualitari a les polítiques destinades als joves i les joves, el Pla aposta per apropar i incorporar les persones nouvingudes als grups de relació existents a la comunitat i a les xarxes d'informació. Es continuarà amb les campanyes desenvolupades per promoure la creació d'espais de trobada i convivència i es realitzaran actuacions concretes per apropar a les actuacions municipals grups específics de joves.

Així mateix, es procurarà impulsar espais on es pugui accedir als serveis d'informació i assessorament, almenys a nivell bàsic, distribuïts arreu de la ciutat, especialment en aquells indrets més allunyats dels serveis oferts.

Per altra banda, i donat l'entramat urbà que presenta el municipi, cal concentrar esforços a identificar els col·lectius i grups de joves presents a la totalitat del territori i confiar en els agents de referència o, simplement, en els grups de joves actius, espais de trobada i comunicació fluida on fer coincidir els serveis i programes que es derivin d'aquest pla. I, sobretot, fer-los part implicada en el disseny, execució i avaluació de les mesures exposades en aquest pla.

SISTEMATITZACIÓ DEL PLTJ2020

A continuació es presenten un seguit de taules a mode d'exemple de la sistematització del Pla.

Taula 9. Persones destinatàries dels projectes del programa Informació i orientació.

Programa Informació i orientació					
Projecte	12-15	16-19	20-24	25-29	30-35
Informació i suport	X	X	X	X	X
Informació i orientació general	X	X	X	X	X
Informació i orientació educativa	X	X	X	X	X
Informació a centres i espais educatius	X	X	X		
Cessió d'espais i recursos de suport	X	X	X	X	X

Taula 10. Participació i transversalitat dels projectes del programa Informació i orientació.


Programa Informació i orientació								
Projecte	Lidera	Col·laboren						
		Educació	Serveis Socials	Ocupació	Salut	Altres depts.	Altres institucions	Agents territori
Informació i suport	Joventut	X	X	X	X	X		X
Informació i orientació general	Joventut	X	X	X	X	X	CCT, GC	X
Informació i orientació educativa	Joventut	X				X	CCT, GC	X
Informació a centres i espais educatius	Joventut	X					X	Centres educatius
Cessió d'espais i recursos de suport	Joventut					X		

Taula 11. Fonts de finançament dels projectes del programa Informació i orientació.

Programa Informació i orientació			
Projecte	Total	Fons propis	Fons externs
Informació i suport		X	
Informació i orientació general		X	X
Informació i orientació educativa		X	
Informació a centres i espais educatius		X	
Cessió d'espais i recursos de suport		X	

FITXES D'AVALUACIÓ

FITXA 1. Enquesta ACT. JOVE (programa)


AVALUACIÓ DE PARTICIPANT






Activitat: _____ **Data:** _____

Noi **Noia** **Edat:** _____ **Codi Postal d'on vius:** _____ **Població de naixement:** _____





Si vols rebre informació de Les activitats de Joventut, anota'ns el teu correu electrònic: _____

Avaluació de l'activitat

Si us plau, pesa una X a la columna que representi l'emociona més adequat per a cada pregunta.

Valoració general de l'activitat.....				
Valoració del o la tallerista de l'activitat.....				
Rebuda i atenció del personal de l'equipament.....				
Creus que la sala o espai és adequat?.....				
La durada de l'activitat és correcta?.....				
Creus que has assolit els resultats que esperaves?				

Gens | No Gaire | Força | Molt

L'activitat ha sigut..... Massa curta Adequada Massa llarga

Com has conegut aquesta activitat?

Marca l'opció o opcions que consideris oportú.

En va arribar informació a través del meu centre d'estudis.....	
A través del programa d'activitats.....	
Als espais joves (Kesse, Oficina Jove i Palmera).....	
Pels mitjans de comunicació (diaris, ràdio, televisió, etc.).....	
Web	
Xarxes socials.....	
A través d'un company/a.....	
M'hi han apuntat els pares.....	

AVALUACIÓ DE PARTICIPANT

Observacions i opinions

Indica altres aspectes que consideris interessants a remarcar de l'activitat o indica'ns activitats o tallers que voldria realitzar.

Moltes gràcies!

Informació al web jove: www.tarragonajove.org

Segons el que preveu la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, informem que les dades que es tracten de forma confidencial i s'incorporen als fitxers de titularitat de l'Ajuntament de Tarragona són les dades personals que ens proporcioneu a l'inscriure'ns a les activitats.

En acceptar aquesta informació, es notifica que es poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició d'aquestes dades mitjançant sol·licitud i còpia del DNI a l'Oficina Municipal d'Atenció al Ciutadà (Rambla Nova, 59).

Per altra banda, l'assistència a un acte organitzat pel Departament de Joventut autoritza a l'Ajuntament de Tarragona la realització de fotografies o vídeos del mateix i la possible difusió de la imatge. Si es preferix no acceptar l'enregistrament d'imatges en s'hi apareix, podeu comunicar-ho en arribar a l'acte o a joves@tarragona.cat anotant nom, cognoms i acte a què es participa.

Data:
Edat: _____ **Sexe:** _____ **CP:** _____
Estudies? _____ **Treball?** _____ **Estàs a l'atur?** _____ **Altres?** _____

Com ens has conegut?
Quin servei has utilitzat?
 Treball _____ Salut _____ Informació general _____ Garantia Juvenil _____
 Altres. *Específica:* _____

T'ha sigut útil. La informació rebuda? (1-gens útil; 4-molt útil)
 1 2 3 4

Com valeres l'atenció del tècnic/a que t'ha atès? (1-molt dolenta; 4-molt bona)
 1 2 3 4

Valoració global de l'Oficina Jove del Tarragonès
 1 2 3 4

Recomanaries a una altra persona l'Oficina Jove del Tarragonès? Sí No

Propostes o suggeriments. Anota tot allò que creguis convenient.

FITXA 2. Enquesta SERV. JOVE (servei)

TARRAGONA
JOVE

AVALUACIÓ TALLERISTA

Nom de l'activitat: _____ **Dia:** _____

Nom del tallerista / educador / ponent: _____

C.P. d'on vius: _____ **Lloc de naixement:** _____ **Edat:** _____

Sí vols rebre informació de les activitats de Joventut, anota'ns el teu correu electrònic: _____

Avaluació de l'activitat
 Si us plau, puntua d'1 a 4 els següents aspectes (1 = gens / 2 = no gaire / 3 = Força / 4 = Molt)

Valoració general de l'activitat	<input type="checkbox"/>
Autoavaluació de l'educador o ponent.....	<input type="checkbox"/>
Rebuda i atenció del personal de l'equipament.....	<input type="checkbox"/>
Creus que la sala o espai és adequat?.....	<input type="checkbox"/>
La durada de l'activitat és correcta?.....	<input type="checkbox"/>
Interacció i motivació dels participants.....	<input type="checkbox"/>
Creus que has assolit els resultats/objectius que esperaves?.....	<input type="checkbox"/>
Valoració de la programació d'activitats trimestrals de Joventut..	<input type="checkbox"/>

Sistema de gestió en la planificació de l'activitat
 Si us plau, puntua d'1 a 4 els següents aspectes (1 = gens / 2 = no gaire / 3 = Força / 4 = Molt)

Valoració de la comunicació destinada a l'activitat.....	<input type="checkbox"/>
Valoració de la coordinació amb l'equip de Joventut.....	<input type="checkbox"/>
Valoració dels recursos materials destinats a l'activitat.....	<input type="checkbox"/>
Creus que aquesta experiència formativa ha estat positiva?.....	<input type="checkbox"/>
Recomanaries els espais joves i els programes de Joventut a d'altres joves?..	<input type="checkbox"/>

FITXA 3. Fitxa d'avaluació genèrica per part de la persona tallerista

Observacions i opinions
 o desenvolupa altres aspectes que consideris interessants a remarcar.

GRÀCIES!

Més informació al web jove: www.tarragonajove.org

TARRAGONA
JOVE



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

FITXA SEGUIMENT / OBSERVACIÓ TÈCNICA

ACTIVITAT NOM CAMPANYA

ACTIVITAT	
DIA/DIES	
OBSERVACIÓ	

FITXA 4. Fitxa d'observació tècnica

FITXA 5. Taula de seguiment indicadors

EIX	PROGRAMA	ACCIÓ	INDICADOR	RESULTATS PREVISTOS	VALOR INDICADOR	
E D U C A C I O	Informació	Servei d'Informació Juvenil	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació Nombre total de persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació*	- -	- -	
		Xarxa Jove d'Informació Digital	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació Nombre total de persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació*	- -	- -	
		CMFPOT	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació Nombre total de persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació*	- -	- -	
		Accions d'informació	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació Nombre total de persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació*	- -	- -	
		Informació a centres educatius	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació Nombre total de persones usuàries que prenen part en les accions del programa Informació*	- -	- -	
	Formació i educació no reglada	Cicles d'activitat per temporada	Grau de coorganització i cogestió de les activitats* Grau de satisfacció dels joves i les joves sobre les activitats	70% de les propostes anuals de cogestió 8/10		
		Aules i accions de dinamització	Grau de coorganització i cogestió de les activitats* Nombre de joves implicats en les aules de dinamització* Grau de satisfacció dels joves i les joves sobre les activitats	70% de les propostes anuals de cogestió 30 joves/trimestre 8/10		
		Jornades i seminaris	Grau de coorganització i cogestió de les activitats* Grau de satisfacció dels joves i les joves sobre les activitats	70% de les propostes anuals de cogestió 8/10		
		Lleure nocturn	Nombre de participants de cada acció * Nombre de persones usuàries de cadascuna de les accions	65% de persones usuàries en relació a l'aforament Mantenir el nombre respecte les edicions anteriors		
		Espais de joc i esport	Nombre de participants de cada acció * Nombre de persones usuàries de cadascuna de les accions	65% de persones usuàries en relació a l'aforament Mantenir el nombre respecte les edicions anteriors		
		Accions de vacances i portes obertes	Nombre de participants de cada acció * Nombre de persones usuàries de cadascuna de les accions	65% de persones usuàries en relació a l'aforament Mantenir el nombre respecte les edicions anteriors		
	Lleure educatiu	Cessió d'espais	Nombre de participants de cada acció * Nombre de persones usuàries de cadascuna de les accions	65% de persones usuàries en relació a l'aforament Mantenir el nombre respecte les edicions anteriors		
		Aules d'estudi i Lectura	Nombre de participants de cada acció * Nombre de persones usuàries de cadascuna de les accions	65% de persones usuàries en relació a l'aforament Mantenir el nombre respecte les edicions anteriors		
		Joves creadors i creadores	Escenari obert	Nombre de propostes generades pels diferents col·lectius de joves, grups de teatre jove i altres artistes* Nivell d'implicació i cogestió en les activitats*	Mantenir el nombre respecte l'any anterior Creació d'espectacles i accions culturals de qualitat	
			Art i exposicions	Nombre de propostes generades pels diferents col·lectius de joves, grups de teatre jove i altres artistes* Nivell d'implicació i cogestió en les activitats*	Mantenir el nombre respecte l'any anterior Creació d'espectacles i accions culturals de qualitat	
Teatre jove			Nombre de propostes generades pels diferents col·lectius de joves, grups de teatre jove i altres artistes* Nivell d'implicació i cogestió en les activitats*	Mantenir el nombre respecte l'any anterior Creació d'espectacles i accions culturals de qualitat		
Exhibició i difusió cultural		Cultura de carrer	Nombre de propostes d'actes/espectacles* Nombre d'espectadors* Participació del teixit associatiu i col·lectiu	70% de les propostes anuals resultat de cogestions/cal·laboracions Mantenir el nombre de participants i d'espectadors/es respecte l'edició anterior		
	Programació d'espectacles Escena Jove		Nombre de propostes d'actes/espectacles* Nombre d'espectadors* Participació del teixit associatiu i col·lectiu	70% de les propostes anuals resultat de cogestions/cal·laboracions Mantenir el nombre de participants i d'espectadors/es respecte l'edició anterior		
	Intermediació	Intermediació i orientació a joves creadors i creadores	Nombre de propostes d'intermediació Nombre d'espais d'intermediació	20 20		
		Nombre de joves assessorats/-des en el procés creatiu	Mantenir el nombre respecte l'edició anterior			
T R E B A L L	Orientació sociolaboral	Servei d'Assessorament i Orientació Laboral	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del Programa d'orientació sociolaboral Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'orientació sociolaboral*	7,5/10 Mantenir la tendència de les persones usuàries per mes respecte l'any anterior		
		Formació grupal	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del Programa d'orientació sociolaboral Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'orientació sociolaboral*	7,5/10 Mantenir la tendència de les persones usuàries per mes respecte l'any anterior		
		Accions formatives als centres educatius entorn el treball i el treball	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del Programa d'orientació sociolaboral Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'orientació sociolaboral*	7,5/10 Mantenir la tendència de les persones usuàries per mes respecte l'any anterior		
	Formació ocupacional	Formació ocupacional: cursos amb certificats	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part en les accions del Programa de formació ocupacional Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa de formació ocupacional*	8/10 60% persones usuàries sobre els aforaments previstos		
S A L U T	Assessorament, orientació i sensibilització	Espai Jove de Salut	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització*	7,5/10 60% de persones respecte l'aforament		
		Servei d'Assessorament i Orientació en Salut	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització*	7,5/10 60% de persones respecte l'aforament		
		Accions de sensibilització	Grau de satisfacció de les persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització Nombre total de persones usuàries que prenen part de les accions del Programa d'assessorament, orientació i sensibilització*	7,5/10 60% de persones respecte l'aforament		

PLA LOCAL TARRAGONA JOVE 2020

EL Pla Local Tarragona Jove 2020 s'integra dins la missió de la Conselleria de Joventut de l'Ajuntament de Tarragona, que rau a millorar la qualitat de vida de les persones joves de la ciutat, oferint-los uns serveis de proximitat que els acompanyin al llarg del seu procés de transició personal, dotant-los de suport en el seu desenvolupament amb la implementació de recursos i accions educatives i culturals i afavorint-ne el protagonisme i la implicació a través dels següents principis:

- LA JOVENTUT COM A VALOR
- L'ACOMPANYAMENT EN LA TRANSICIÓ CAP A L'AUTONOMIA PERSONAL
- LA PROXIMITAT, L'ACCESSIBILITAT I L'ATENCIÓ IGUALITÀRIA
- LA IMPLICACIÓ I LA PARTICIPACIÓ
- LA CREATIVITAT

