

NIKE+ HUMAN RACE



the 
Human
Race 10K
24.10.2009
nikeplus.com

NIKERUNNING.COM



NIKE+ HUMAN RACE

NIKE+ THE HUMAN RACE

24 de octubre: El homenaje mundial al running

El próximo 24 de octubre la Nike+ The Human Race 2009 se convertirá en la mayor carrera del mundo. En esta segunda edición, volverá a congregarse a cientos de miles de runners que se echarán a las calles para vivir su propio homenaje.

Será una carrera de 10 kilómetros que se vivirá de forma física por todo el mundo y de forma virtual conectando a los corredores a través de herramientas como nikeplus.com y Nike+ Sport-Band. El año pasado la participación fue de casi 800.000 personas. "La primera edición ya sentó un precedente y ésta lo volverá a hacer como un tipo de carrera distinta a cualquier otra, con un matiz de participación masiva que supone una sensación única para el runner" asegura Antonio Yuncal, Director de Comunicación de Nike, quien avanza ya que "también habrá una tercera edición".

La Nike+ The Human Race 2009 estará presente en más de 30 ciudades (entre ellas Nueva York, Los Ángeles, Buenos Aires, Roma, Londres....) y a su vez vivirá abierta a cualquier persona en cualquier otro territorio. De esta forma, el runner experimentará algo único; correr de forma simultánea con gente del resto del planeta.

The Nike+ The Human Race 2009 en España

Nike organiza en España 20 carreras programadas en las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona y San Sebastián. En cada una de ellas participarán miles de corredores repartidos por circuitos de 10.000 metros sin cortes de tráfico, grupos no muy numerosos pero con los servicios básicos que exige un evento de este tipo.

En las últimas semanas, los participantes han formalizado su inscripción en nikeplus.com, dónde podrán seguir la carrera de forma virtual y compartir su marca con el resto de corredores.

Los inscritos han recibido una camiseta DRY FIT exclusiva e imprescindible para participar en la prueba. Además, habrá guardarropía, avituallamiento al principio y final de la carrera y premios individuales.

Sobre el perfil medio del participante, un 80% serán hombres mientras que la edad media es de 34 años.



NIKE+ HUMAN RACE

Marta Domínguez, Núria Fernández, Jackson Quiñónez y Natalia Rodríguez serán embajadores de la Nike+ The Human Race 2009

Atletas Nike de primer nivel mundial también acompañarán a los miles de corredores actuando como embajadores y dando los premios al final de las carreras. De esta forma, Núria Fernández estará en Madrid, Jackson Quiñónez en Barcelona y Natalia Rodríguez en Tarragona. Por su parte, Marta Domínguez también participará de forma virtual incorporando los 10 kilómetros a su entrenamiento diario.

La experiencia Nike+

A parte de las ciudades ya mencionadas, la experiencia de correr de forma virtual es posible gracias a las herramientas que ofrece Nike. El participante puede hacer un seguimiento de su carrera de 10 kilómetros utilizando el Nike+ iPod nano Sport Kit, iPod touch™, iPhone™ o Nike+ SportBand y, a continuación, sincronizar en nikeplus.com para que el resultado cuente oficialmente como parte de la carrera. La comunidad Nike+ ya ha superado los dos millones de miembros en todo el mundo.

El mundo corre al mismo tiempo

Uno de los objetivos de este gran evento es fomentar la participación a escala mundial y por lo tanto la competitividad queda en un segundo plano. Por ese motivo no habrá chips ni resultados por tiempo. Un cronómetro en meta permitirá que cualquier runner sepa su marca y, si lo desea, registrarla en nikeplus.com mediante la Nike+ SportBand.

Un evento deportivo mundial con componentes benéficos

Nike colabora con la Fundación "También" destinada a fomentar el deporte entre personas con algún tipo de discapacidad física a través de las donaciones voluntarias de los inscritos. Además, los corredores con minusvalía que lo deseen también podrán participar en las carreras.

Más información en nikeplus.com

