

TARRAGONA BALANÇ TURÍSTIC ESTIU 2021



ALLOTJAMENTS TARRAGONA



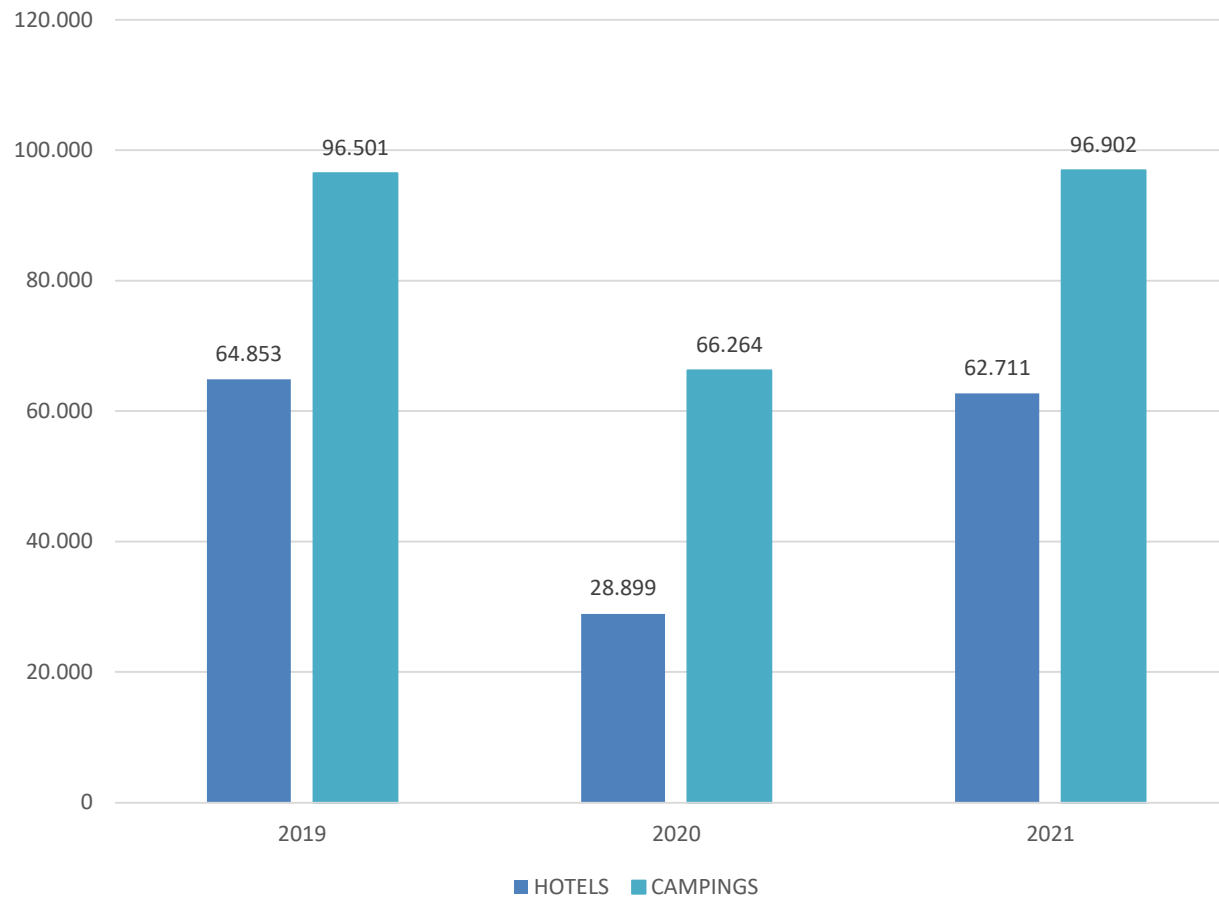
- HOTELS:
 - 22 establiments
 - 1.160 habitacions
 - 2.117 llits



- CÀMPINGS:
 - 7 establiments
 - 2.902 unitats d'acampada
 - 7.307 llits

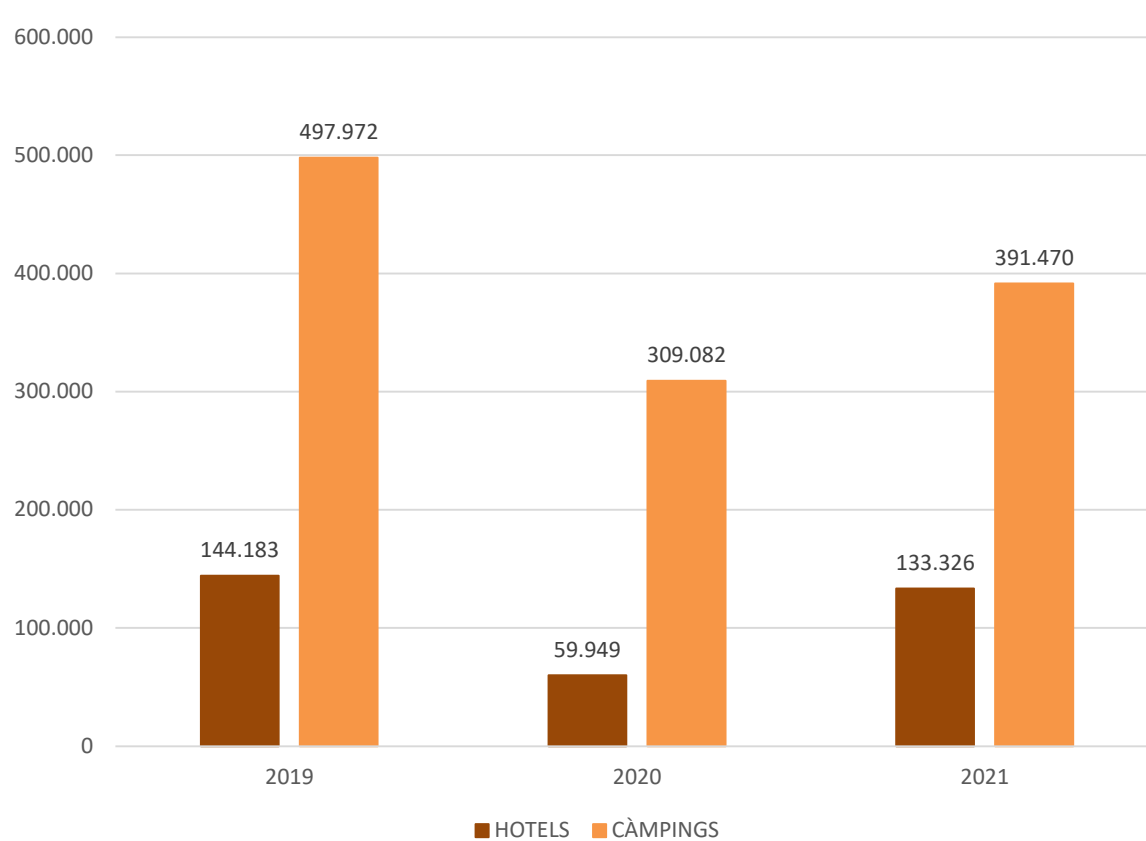
TURISTES

✓ Les arribades a càmpings arriben als nivells de l'estiu 2019



Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat.

✓ **CREIXEMENT DE LES PERNOCTACIONS RESPECTE L'ANY 2020**

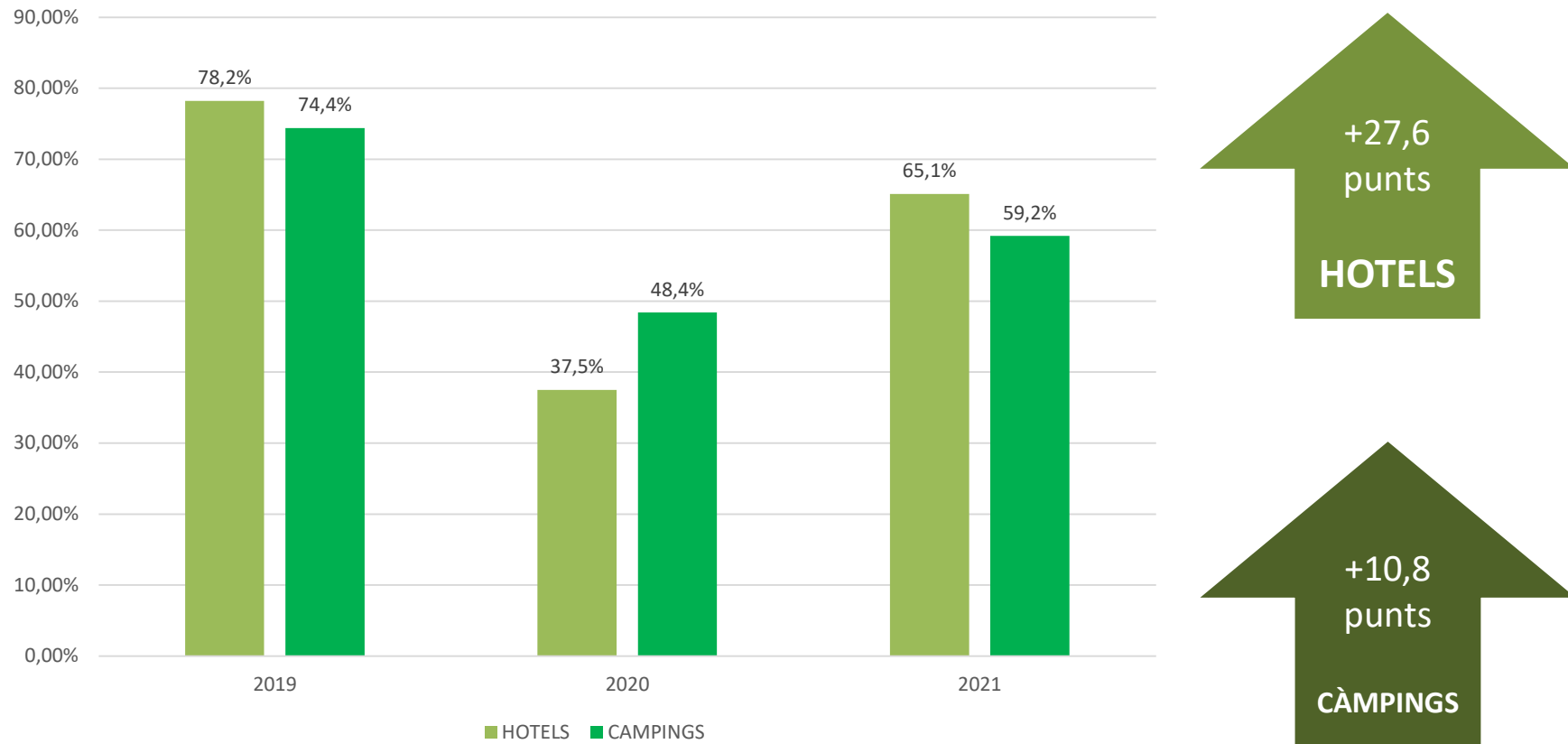


**+122%
HOTELS**

**+27%
CÀMPINGS**

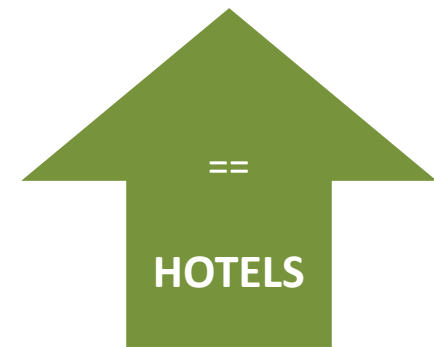
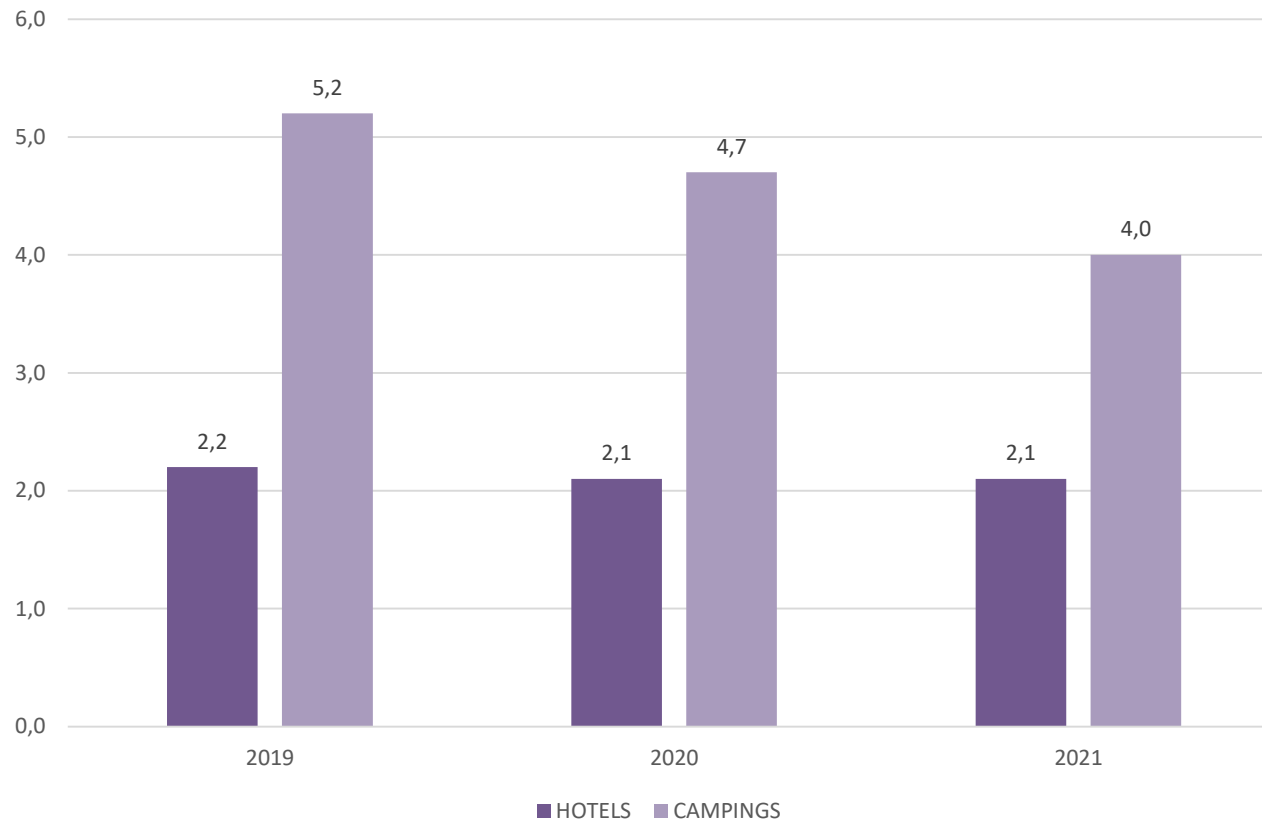
Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat.

✓ **CREIXEMENT DE LA TAXA D'OCUPACIÓ SOBRE PLACES OFERTADES RESPECTE L'ANY 2020**



Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat.

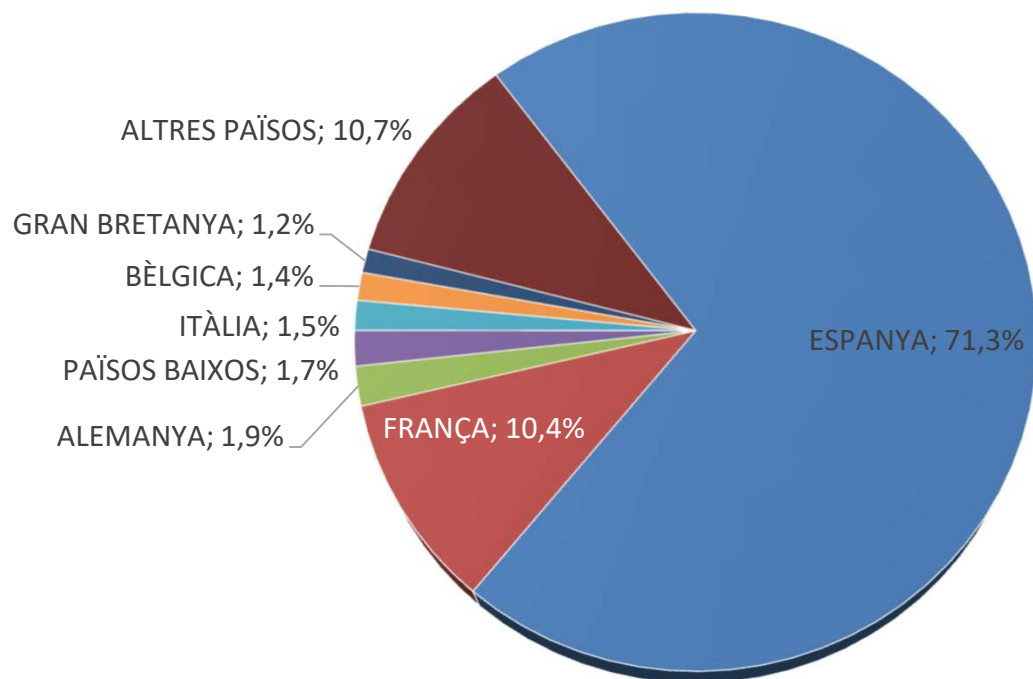
✓ **ESTADA MITJANA RESPECTE L'ANY 2020**



Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat

MERCATS EMISSORS PRINCIPALS (Estiu 2021):

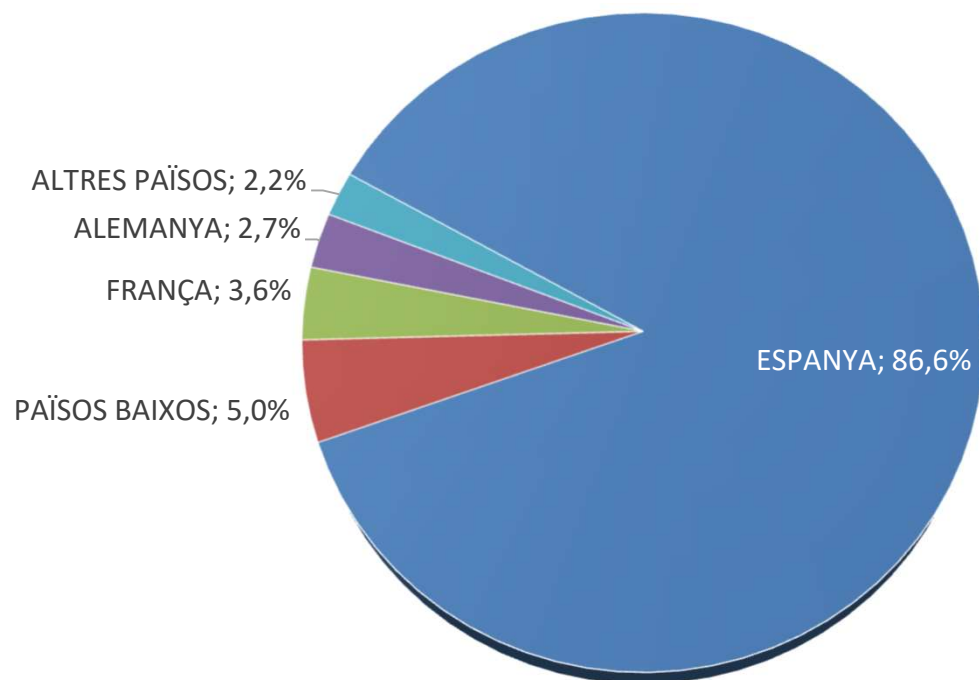
- NACIONAL (AMB MÉS DEL 70%)
- FRANCÈS



Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat.

MERCATS EMISSORS PRINCIPALS (Estiu 2021):

- **NACIONAL (AMB MÉS DEL 85%)**
- **PAÏSOS BAIXOS**
- **FRANCÈS**




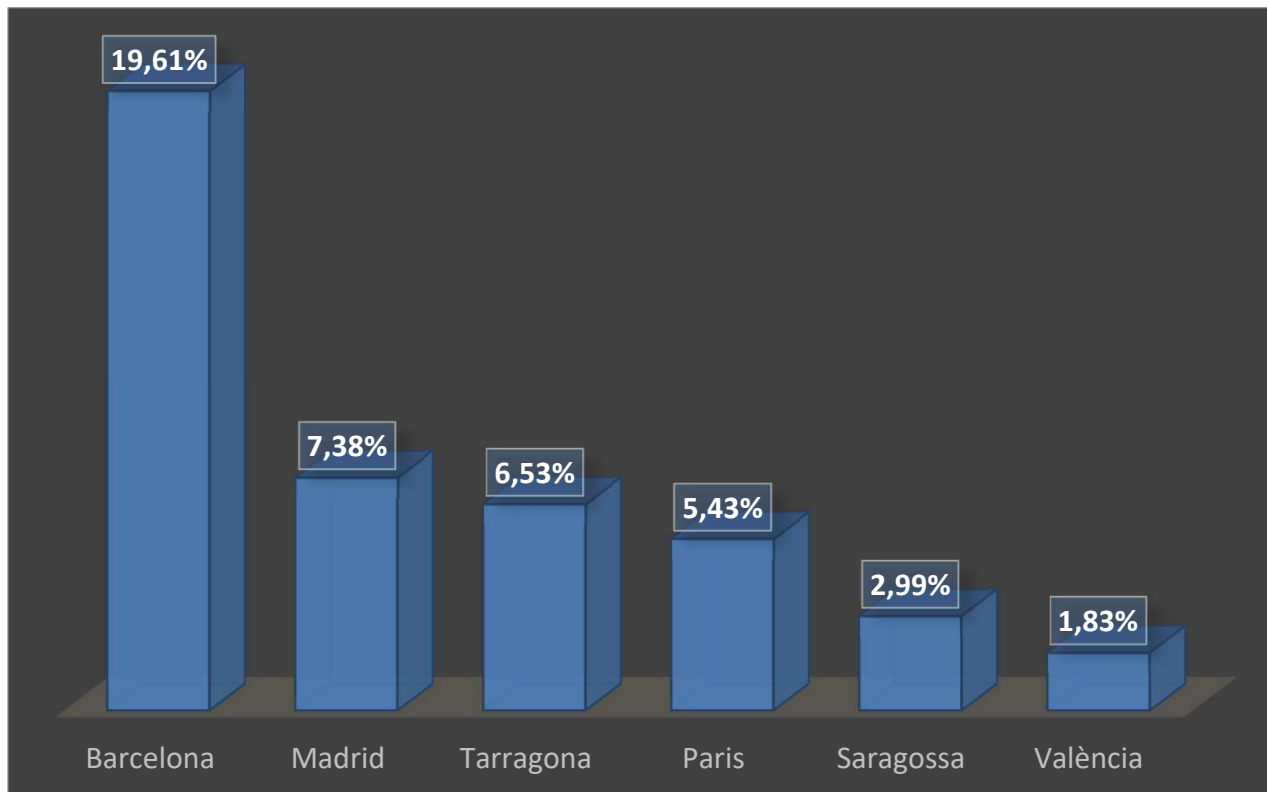
Font: Tourism Data System. Observatori de Turisme / Departament d'Innovació turística d'Eurecat.

WEB I XARXES SOCIALS

ON-LINE www.tarragonaturisme.cat

✓ 696.646 pàgines visites

✓  21% (Vs 2020)



**CONSEGUIM ENGAGEMENT A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE CONTINGUTS
A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS**



22.789 seguidors
+ 8%



14.918 followers
+ 1%



33.638 seguidors
+ 10%

TARRAGONA FILM OFFICE

FILM OFFICE

TARRAGONA ÉS EL 1r MUNICIPI DE CATALUNYA, FORA DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, AMB EL MAJOR NOMBRE DE PRODUCCIONS

- ✓ 92 produccions (audiovisuals i fotogràfiques) al 2021
- ✓ Les més destacades:
 - ✓ Spot Aquarius. Dirigit per Ana Alonso.
 - ✓ Llargmetratge documental Revolutionary Quartet, l'enigma Gerhard.
Dirigit per Sacha Soliman Latorre
 - ✓ Llargmetratge Los renglones torcidos de Dios. Dirigit per Oriol Paulo.
 - ✓ Spot Lotería Nacional. Produït per MIRINDA FILMS S.I.
 - ✓ Spot Nescafé. Dirigit per Adrià López.
 - ✓ Spot Cupra. Dirigit per Daniel Molina.
 - ✓ Spot Audi Q4 Manos libres. Dirigit per Pablo Fuentes i Kiko Maillo.
 - ✓ Rodatge del teaser "La oportunidad". Dirigit per María de Castro.

TARRAGONA CONVENTION BUREAU

- Properes accions-

ACCIONS DE SUPORT AL SECTOR I VENDA DE VALOR

WORKSHOPS

MEET AND COM
Barcelona
17 i 18 d'octubre

IBERIAN MICE FORUMS
Saragossa
10-12 de novembre

FAMTRIPS

Fam trip mercat Nacional

**Fam trip multimercat
internacional**

**PROGRAMA
AMBASSADORS**

MEET / Become Ambassadors
28 d'octubre

FIRES

IBTM WORLD 2021
Barcelona
30 de novembre – 02 de desembre

DESENVOLUPAMENT D'EINES DE GESTIÓ DEL MARKETING I MODEL TURÍSTIC

TOURISM DATA SYSTEM MICE

Participació en el programa de gestió i anàlisi de les dades de negoci del turisme de reunions a Catalunya per mesurar l'impacte del turisme de reunions a la nostra destinació

COMUNICACIÓ DE VALOR

Disseny campanya branded content

ACCIONS DE SUPORT ALS ORGANITZACORS DE CONGRESSOS

Visites d'inspecció i localització, assessorament, candidatures, material promocional, descomptes RENFE



Gràcies per la vostra atenció