

»» Segunda área
económica
de Cataluña

02

Los servicios forman el sector económico con mayor peso en el PIB tarraconense, y junto con la industria química y la energía convierten a Tarragona en la capital de la segunda área de desarrollo económico de Cataluña tras Barcelona.

2.1. ACTIVIDAD Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

> Producto interior bruto a precios de mercado (PIB pm)

| | PIB pm | PIB pm PER HAB. | |
|------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| | Millones de euros | Miles de euros | Índice Cataluña =100 |
| Tarragona | 5.602,30 | 40,3 | 139,0 |
| Tarragonès | 8.100,00 | 33,1 | 114,2 |
| Cataluña | 215.180,70 | 29 | 100,0 |

PIB 2008. Base 2000. Valoración a precios de mercado. Fuente: Idescat

> Producto interior bruto a precios de mercado (precios corrientes) millones €

| | ESPAÑA | CATALUÑA | % CAT / ESP |
|------|-----------|----------|-------------|
| 2008 | 1.088.124 | 215.181 | 19,8 |
| 2009 | 1.053.914 | 207.237 | 19,7 |
| 2010 | 1.062.591 | 209.727 | 19,7 |

Fuente: Idescat, INE

> PIB per cápita. En paridad de compra*, 2009

| | ÍNDEX (UE 27=100) |
|---------------|-------------------|
| Cataluña | 120,90 |
| España | 103,00 |
| Zona Euro | 109,00 |
| Unión Europea | 100,00 |

*PIB armonizado. Fuente: Eurostat y INE

> Tarragona. Valor añadido bruto (VAB) por sectores

| | PESO s/TOTAL (%) |
|--------------|------------------|
| Agricultura | 0,3 |
| Industria | 27,8 |
| Construcción | 9,8 |
| Servicios | 62,2 |
| TOTAL | 100 |

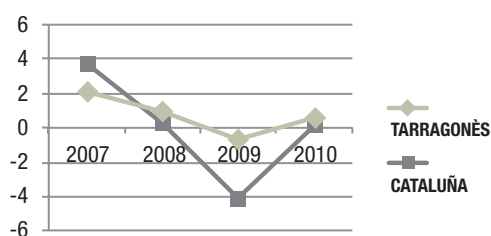
VAB a precios básicos. Base 2000

> Crecimiento del VAB pb del Tarragonès por sectores. 2010

| | TARRAGONÈS % | CATALUÑA % |
|--------------|--------------|-------------|
| Primario | -8,12 | 0,3 |
| Industria | 3,82 | 1,79 |
| Construcción | -6,57 | -6,1 |
| Servicios | 0,3 | 0,4 |
| TOTAL | 0,62 | 0,15 |

Fuente: Catalunya Caixa (2011)

> Crecimiento del VAB pb del Tarragonès. 2007-2010



Fuente: Catalunya Caixa (2011)



02

Segunda área económica de Cataluña

2.2. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

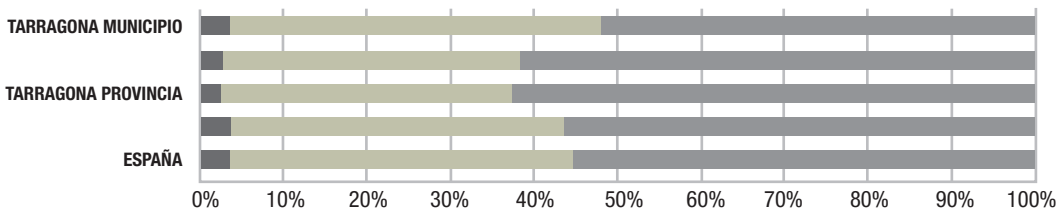
> Porcentaje de salarizados por sector económico

| 3T2011 | TGN MUNICIPIO | TARRAGONÈS | PROV. TARRAGONA | CATALUÑA | ESPAÑA |
|--------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
| Agricultura | 0,05 | 0,16 | 0,74 | 0,33 | 0,44 |
| Industria | 12,03 | 13,55 | 19,44 | 17,81 | 15,39 |
| Construcción | 5,90 | 7,46 | 7,78 | 5,95 | 7,13 |
| Servicios | 82,02 | 78,83 | 72,04 | 75,91 | 77,04 |
| TOTAL | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Fuente: Generalitat de Catalunya, Observatorio del Trabajo y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

> Porcentaje de salarizados en servicios según tipología

Salariados del sector Servicios, por tipología (%). 3er Trimestre 2011



| | ESPAÑA | CATALUÑA | TARRAGONA PROVINCIA | TARRAGONÈS | TARRAGONA MUNICIPIO |
|---|--------|----------|---------------------|------------|---------------------|
| Servicios basados en conocimiento (tecnología alta-punta) | 3,83 | 3,93 | 2,46 | 2,88 | 3,51 |
| Servicios basados en conocimiento (no tecnología punta) | 40,87 | 39,8 | 35,03 | 35,54 | 44,59 |
| Servicios no basados en conocimiento | 55,30 | 56,27 | 62,51 | 61,58 | 51,90 |

Fuente: Generalitat de Catalunya y Ministerio de Empleo y S. Social

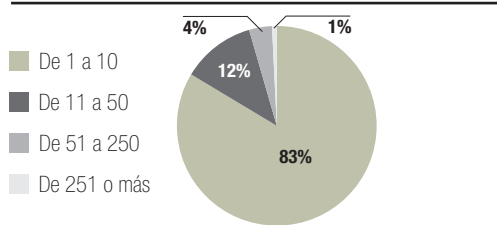
2.3. EMPRESAS

> Empresas de Tarragona según el número de salarizados

| NÚMERO DE EMPRESAS | |
|--------------------|--------------|
| De 1 a 10 | 4.357 |
| De 11 a 50 | 622 |
| De 51 a 250 | 193 |
| De 251 o más | 40 |
| TOTAL | 5.212 |

Fuente: Gencat, Observatorio del Trabajo 2T2011

> Porcentaje de empresas de Tarragona según número de salarizados



Fuente: Gencat, Observatorio del Trabajo 2T2011

> **Puestos de trabajo en Tarragona**

Afiliación en todos los regímenes de la Seguridad Social

| | AFILIACIÓN SS | AUTÓNOMOS | TOTAL | TGNA/PROV/CAT/ES |
|---------------------|---------------|-----------|-------------------|------------------|
| Tarragona* | 69.306 | 6.450 | 75.756 | 27% |
| Tarragona provincia | 222.800 | 53.724 | 276.524 | 9% |
| Cataluña | 2.471.855 | 529.592 | 3.001.447 | 18% |
| España | 14.044.293 | 3.067.499 | 17.111.792 | |

*Los datos de la ciudad de Tarragona pueden ser sobre dimensionados por el efecto sede. Fuente: Seguridad Social, diciembre 2011

> **Entidades bancarias con oficina en Tarragona***

| | | |
|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| BANCO BANIF | BANKINTER | CAJASTUR |
| BANCO CAIXA GERAL | BANKPYME | CAM (CAJA AHORROS MEDITERRÁNEO) |
| BANCO GALLEGO SA | BARCLAYS | CATALUNYA BANK CX |
| BANCO PASTOR (BANCO POPULAR) | BBVA | DEUTSCH BANK |
| BANCO POPULAR | CAIXA BANK (LA CAIXA) | IBERCAJA |
| BANCO SANTANDER | CAIXA LAIETANA | RURALCAJA |
| BANCO DE VALENCIA | CAIXA PENEDÈS | SABADELL - ATLÁNTICO |
| BANESTO | CAJA DE ARQUITECTOS | UNNIM |
| BANKIA | CAJA ESPAÑA Y CAJA DUERO | |

* Información de diciembre de 2011

2.4. PODER ADQUISITIVO O PODER DE COMPRA

> **Encuesta de presupuestos familiares**

| | GASTO TOTAL | GASTO MEDIO POR HOGAR | GASTO MEDIO POR PERSONA | ÍNDICE SOBRE LA MEDIA DEL GASTO MEDIO POR PERSONA | GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO |
|---------------------------------------|----------------|-----------------------|-------------------------|---|-----------------------------------|
| | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 | 2010 |
| Municipio de 100.000 o más habitantes | 225.768.157,75 | 30.763,53 | 11.845,85 | 106,14 | 17.789,76 |
| Cataluña | 88.552.876,08 | 31.888,95 | 12.164,53 | 108,99 | 18.388,25 |
| España | 511.393.478 | 29.782,34 | 11.160,85 | 100 | 16.933,1 |

Fuente: INE. Encuesta de presupuestos familiares. Datos en euros

> **Cuota de mercado**

La cuota de mercado se elabora mediante un modelo equivalente a una media de números índice de las variables de población, número de teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. La capacidad de compra o de consumo se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función de sus poder adquisitivo.

| | AÑO 2006 | AÑO 2007 | AÑO 2008 | AÑO 2009 | AÑO 2010 |
|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Tarragona | 315 | 315 | 316 | 318 | 316 |
| Reus | 241 | 243 | 244 | 240 | 239 |
| Provincia Tarragona | 1.743 | 1.770 | 1.789 | 1.788 | 1.784 |
| Cataluña | 16.340 | 16.253 | 16.235 | 16.196 | 16.104 |

Fuente: Anuario de la Caixa. Participación en tanto por 100.000



02

Segunda área económica de Cataluña

> Renta familiar disponible bruta (RFDB)

| | RFDB MILES € | RFDB POR HAB. MILES € |
|------------|-----------------|--------------------------|
| Tarragona | 2.320.035 | 16,7 |
| Tarragonès | 3.947.214 | 16,1 |
| Cataluña | 125.670.644 | 16,9 |

Fuente: Idescat. Base 2000. Índice del año 2008

2.5. CABECERA ÁREA COMERCIAL

> Estructura de la población del área comercial

| COMUNIDAD AUTÓNOMA ÁREA COMERCIAL | POBLACIÓN MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA | GRAVITACIÓN DIRECTA EN LA CABECERA DE ÁREA | POBLACIÓN SUB-ÁREAS | POBLACIÓN RESTO DEL ÁREA | POBLACIÓN TOTAL ÁREA | % SOBRE POBLACIÓN TOTAL DEL ÁREA COMERCIAL | | | | |
|---|---|---|------------------------|--------------------------------|----------------------------|--|-----------------------------|---------------|----------------------|-------------|
| | | | | | | CABECERA DE ÁREA | GRAVI- TACIÓN DIRECTA | SUB- ÁREAS | RESTO DEL ÁREA | TOTAL |
| | 1 | 2 | 3 | 4=2+3 | 5=1+4 | 6 | 7 | 8 | 9=7+8 | 10=6+9 |
| CATALUÑA | | | | | | | | | | |
| Barcelona | 1.619.337 | 1.629.887 | 2.276.567 | 3.906.454 | 5.525.791 | 29% | 29% | 41% | 71% | 100% |
| Figueres (Girona) | 44.255 | 95.733 | - | 95.733 | 139.988 | 32% | 68% | 0% | 68% | 100% |
| Girona | 96.236 | 258.294 | 281.749 | 540.043 | 636.279 | 15% | 41% | 44% | 85% | 100% |
| Lleida | 137.387 | 110.285 | 250.006 | 360.291 | 497.678 | 28% | 22% | 50% | 72% | 100% |
| Manresa (BCN) | 76.209 | 139.661 | 55.359 | 195.020 | 271.229 | 28% | 51% | 20% | 72% | 100% |
| Olot (Girona) | 33.589 | 24.109 | - | 24.109 | 57.698 | 58% | 42% | 0% | 42% | 100% |
| Tarragona | 140.184 | 177.231 | 441.632 | 618.863 | 759.047 | 18% | 23% | 58% | 82% | 100% |
| Vic (BCN) | 40.422 | 133.608 | 24.945 | 158.553 | 198.975 | 20% | 67% | 13% | 80% | 100% |

Fuente: Anuario Económico de España. La Caixa 2011

> Mercado potencial de los municipios cabecera de áreas comerciales

| COMUNIDAD AUTÓNOMA MUNICIPIO CABECERA DE ÁREA COMERCIAL | POBLACIÓN CABECERA DE ÁREA | GASTO POR HABITANTE ALIMENTACIÓN Y NO ALIMENTACIÓN (EUROS) | MERCADO POTENCIAL LOCAL (MILLONES EUROS) | MERCADO POTENCIAL RESTO DEL ÁREA Y TURISMO (MILLONES EUROS) | MERCADO POTENCIAL TOTAL (MILLONES EUROS) |
|---|----------------------------------|---|---|--|---|
| | 1 | 2 | 3=1*2 | 4 | 5=3+4 |
| CATALUÑA | | | | | |
| Barcelona | 1.619.337 | 4.345 | 7.035 | 3.471 | 10.506 |
| Tarragona | 140.184* | 4.049 | 568 | 362 | 930 |
| Lleida | 137.387 | 3.864 | 531 | 165 | 696 |
| Girona | 96.236 | 3.395 | 327 | 271 | 598 |
| Manresa (Barcelona) | 76.209 | 3.744 | 285 | 93 | 379 |
| Vic (Barcelona) | 40.422 | 4.276 | 173 | 85 | 257 |
| Figueres (Girona) | 44.255 | 3.641 | 161 | 68 | 229 |
| Olot (Girona) | 33.589 | 3.641 | 122 | 19 | 141 |

*Incluye la población del municipio de la Canonja que el 30/11/2010 se segregó de Tarragona. Fuente: Anuario Económico de España. La Caixa 2011

