

BALANÇ
2+4
de mandat





Turisme i Patrimoni

Visitants dels monuments de Tarragona en 2012

1.200.000

Augment de pernoctacions al 2012 respecte al 2011

 +9%

TURISME	FET	EN CURS	PENDENT
Impulsar l'activitat turística	<input checked="" type="checkbox"/>		
La cultura com el principal element d'atracció turística	<input checked="" type="checkbox"/>		
Pla de competitivitat de la Tarraco Romana	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Enllaçar els actius de la ciutat a nivell comercial, gastronòmic, cultural i turístic	<input checked="" type="checkbox"/>		
Potenciar el turisme familiar	<input checked="" type="checkbox"/>		
Potenciar l'atractiu turístic del patrimoni natural de Tarragona	<input checked="" type="checkbox"/>		
Recuperació Via Augusta	<input checked="" type="checkbox"/>		

TURISME	FET	EN CURS	PENDENT
Via Verda	<input checked="" type="checkbox"/>		
Camins Ronda	<input checked="" type="checkbox"/>		
Potenciar el turisme esportiu			<input checked="" type="checkbox"/>
Potenciar el turisme industrial (amb la col·laboració de l'AEQT, la Universitat i els diversos centres de recerca de la ciutat)			<input checked="" type="checkbox"/>
MICE (Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions)	<input checked="" type="checkbox"/>		
TCB (Tarragona Convention Bureau)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Millorar la mobilitat del turisme	<input checked="" type="checkbox"/>		

TURISME	FET	EN CURS	PENDENT
Millorar les estructures d'informació turística	<input checked="" type="checkbox"/>		
"Espai Tarragona" (a l'edifici del Banc d'Espanya)			<input checked="" type="checkbox"/>
Nou Espai Turisme c/ Major	<input checked="" type="checkbox"/>		
Potenciar la capacitació i qualificació dels treballadores i treballadores del sector (cursos PICC / PIPA)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promoure una web que unifiqui l'oferta d'empreses en els àmbits del turisme, el comerç, la indústria i l'oferta d'oci		<input checked="" type="checkbox"/>	
Posicionar Tarragona com a destinació turística en la web i xarxes socials	<input checked="" type="checkbox"/>		
Posicionament de la web www.tarragonaturisme.cat	<input checked="" type="checkbox"/>		

TURISME	FET	EN CURS	PENDENT
Millorar la coordinació entre els diferents agents que incideixen en el turisme	<input checked="" type="checkbox"/>		
Liderar sinèrgies amb les poblacions i espais turístics del territori	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promocionar Tarragona com a Patrimoni de la humanitat per la UNESCO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promocionar Tarragona com a Patrimoni medieval	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promocionar Tarragona com a Patrimoni modernista	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promocionar Tarragona com a Patrimoni jueu	<input checked="" type="checkbox"/>		
Promocionar Tarragona com a Patrimoni contemporani	<input checked="" type="checkbox"/>		

TURISME	FET	EN CURS	PENDENT
Membre de Ciutats AVE	<input checked="" type="checkbox"/>		
Enjoy Tarragona (campanya dirigida al mercat rús)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Presència en fires i promocions de turisme: SITC, FITUR, NAVARTUR, VAKANTIBEURS, SALON MAHANA DE TOULOUSE, ITB, MITT, WORLD TRAVEL MARKET, JAZZ AL DIA, VILLAGE CATALAN,	<input checked="" type="checkbox"/>		

Malgrat tot



**avancem
i complim**

**Consultes realitzades a les oficines
municipals de turisme**



155.004

Millora el posicionament de la web turística de Tarragona en

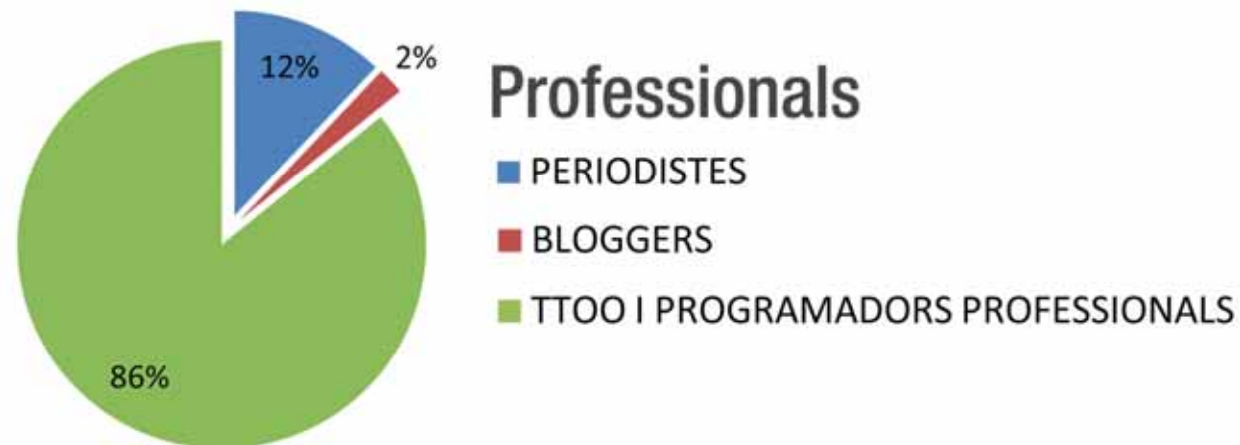
 **822.951**

Posicions segons el rànquing mundial del trànsit web.



Promoció de Tarragona in situ durant 2012

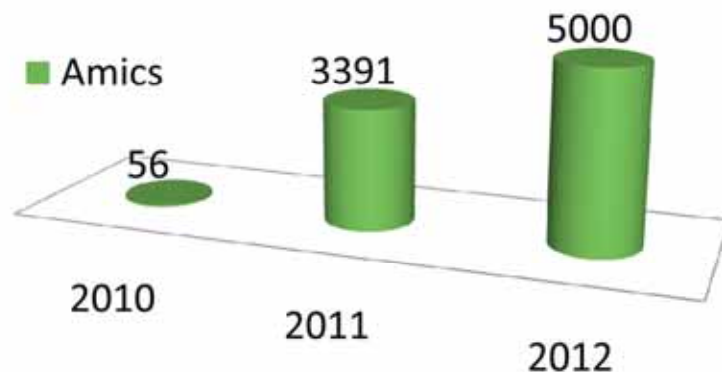
TIPUS	NOMBRE GRUPS ASESOS	NOMBRE PROFESSIONALS
PRESS TRIPS	14	165 PERIODISTES
BLOG TRIPS	3	29 BLOGGERS
FAM TRIPS	16	1.172 TTOO I PROGRAMADORS PROFESSIONALS





Evolució del perfil de Facebook

 **5.000**
Amics al perfil Tarragonaturisme



Evolució a la Pàgina	2010	2011	Increment Fans (2011-2010)	2012	Increment Fans (2012-2011)
FACEBOOK CATALÀ (PÀGINA)	7	527	+520	1.406	+886
FACEBOOK CASTELLÀ (PÀGINA)	3	34	+31	132	+98
FACEBOOK ANGLÈS (PÀGINA)	1	12	+11	42	+30
FACEBOOK FRANCÈS (PÀGINA)	1	3	+2	23	+20



Evolució del perfil de Twitter



2.910

Seguidors



Evolució del perfil d'Instagram



579

Seguidors

Promocions de turisme

- ✓ Santa Tecla
- ✓ Sant Magí
- ✓ Tarraco Viva
- ✓ Tarragona Setmana Santa
- ✓ Family Week
- ✓ Tarragona Història Viva
- ✓ Sopars sota els focs
- ✓ Comerç per a russos
- ✓ 40 maneres de descobrir TGN
- ✓ D.O. Tarragona
- ✓ Minipop
- ✓ Peix Blau
- ✓ Tallers Oberts
- ✓ Avui farem història
- ✓ Jornades del Romesco
- ✓ Tocats del bolet
- ✓ Regala't Tarragona
- ✓ Costa Daurada: Tarragona



TARRACO VIVA

el festival romà de Tarragona

Increment de públic 2007-2013:

293%

Assistència de públic en 2007:

27.000
persones

Assistència de públic en 2013:

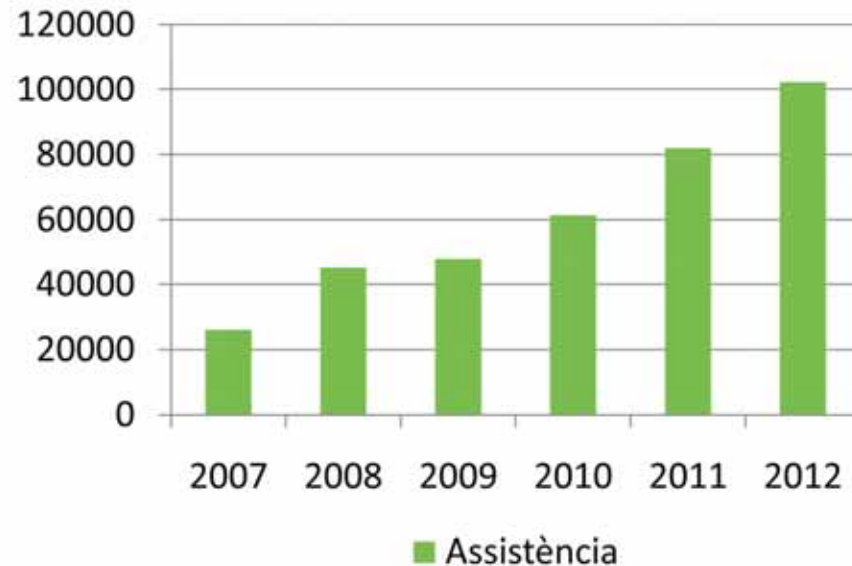
106.000
persones

Evolució de Tarraco Viva en els últims anys



102.324

Assistents en el 2012



Malgrat tot



**avancem
i complim**

Inversió en patrimoni en els últims 6 anys



Milions d'euros



Actuacions de patrimoni
per monuments gestionats
per l'Ajuntament

Accions en el patrimoni

- ✓ Muralla
- ✓ Fòmum de la Colònia
- ✓ Circ-Pretori
- ✓ Anfiteatre
- ✓ Pont del Diable
- ✓ Médol
- ✓ Catedral
- ✓ Tabacalera
- ✓ Mercat Central
- ✓ Torre del Vapor
- ✓ Centre de Defensa
- ✓ Chartreuse
- ✓ Refugis de la Guerra Civil



PATRIMONI	FET	EN CURS	PENDENT
Membre de Ciutats patrimoni de la humanitat d'Espanya	<input checked="" type="checkbox"/>		
Integració de les restes arqueològiques	<input checked="" type="checkbox"/>		
Museïtzar la troballa excepcional de la volta del Fòrum de l'antiga Tarraco	<input checked="" type="checkbox"/>		
Dotar als museus de la ciutat d'activitat per fer-los vius i apropar-los a la ciutadania	<input checked="" type="checkbox"/>		
Instar a les administracions competents perquè restaurin el teatre romà i la necròpolis paleocristiana	<input checked="" type="checkbox"/>		

Malgrat tot



**avancem
i complim**







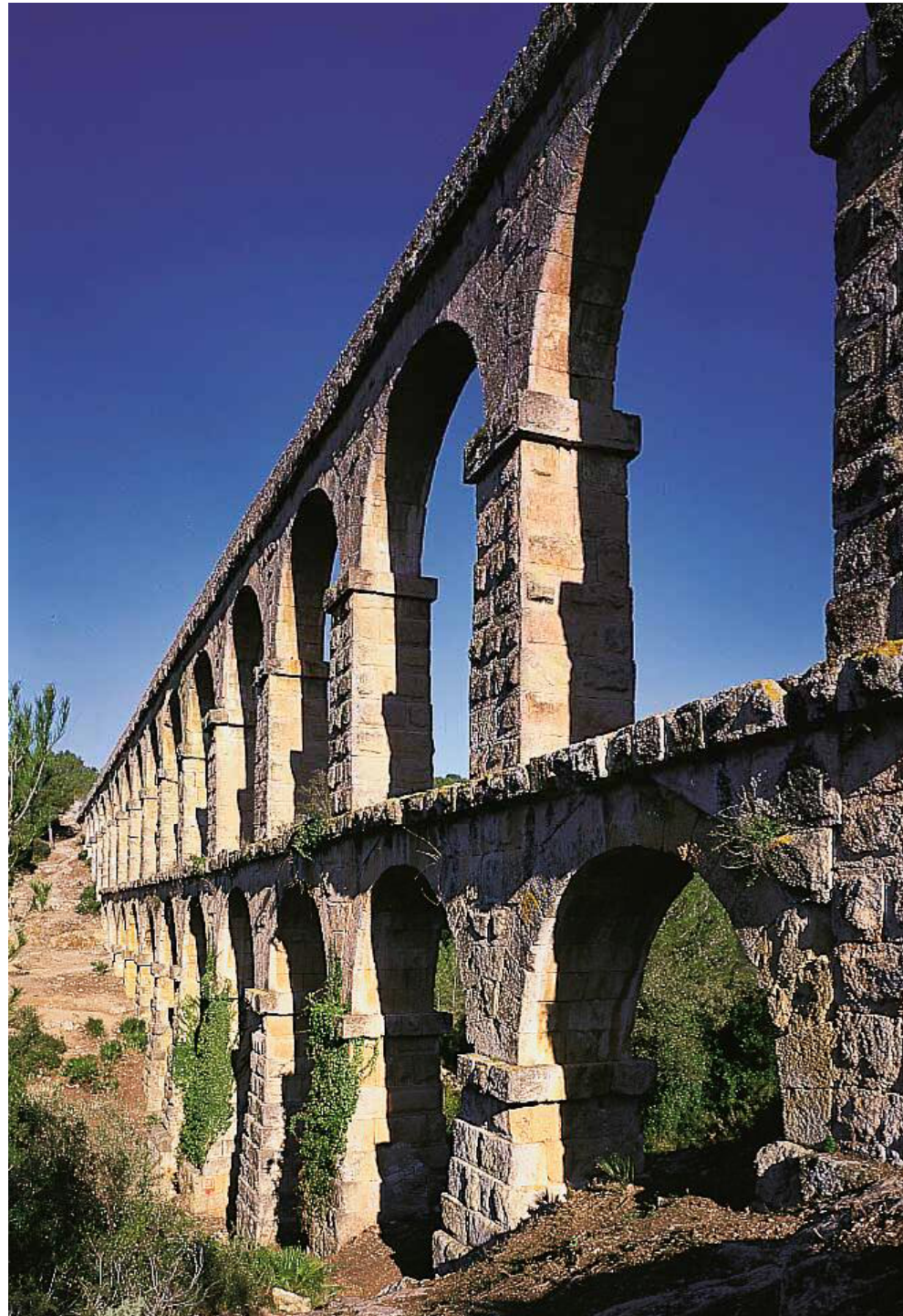




Malgrat tot



**avancem
i complim**











Malgrat tot



**avancem
i complim**









TARRACO

VIVA

FABIAE



Malgrat tot



**avancem
i complim**











Malgrat tot



**avancem
i complim**



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Malgrat tot, avancem i complim