

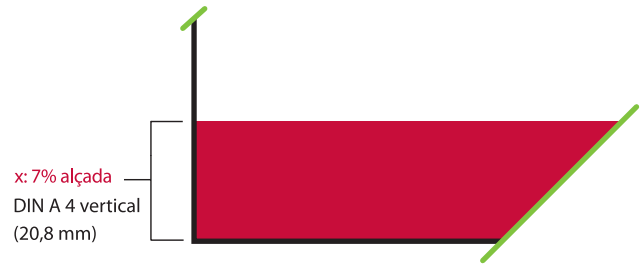


Pautes bàsiques d'aplicació de la IMATGE CORPORATIVA MUNICIPAL

Versió juliol de 2018

Pautes que cal seguir per aplicar correctament la imatge corporativa municipal

- La franja corporativa s'ha d'ubicar a sang en el límit inferior del document.
Com a pauta general, l'alçada total del format del document determina l'alçada de la franja, que ha de ser del **7%**. En casos concrets, com ara formats apaisats, ha de ser del **10%**.
L'alçada d'aquesta franja esdevé el valor **x**.
Consulteu els diferents formats en les altres pàgines d'aquest manual, on hi ha contemplades algunes excepcions.



- L'alçada del **logo de l'Ajuntament de Tarragona** ha de mesurar la meitat de l'alçada de la franja ($1/2 x$). Aquest logo va separat del **marge esquerre** del document per $1/4 x$ i centrat verticalment.



- En la portada o anvers del document, el **web municipal** va acompanyat de les **icones de les xarxes socials** on l'Ajuntament tingui compte oficial.
Les icones de les xarxes socials medeixen $1/4 x$ i s'ubiquen a $1/4 x$ del marge superior de la franja.
El web s'ubica a $1/4 x$ del marge inferior, sense tenir en compte els caràcters descendents.
Tant les icones de les xarxes socials com el web s'ubiquen a una distància d' $1/4 x$ del **marge dret** del document.

Portada o anvers



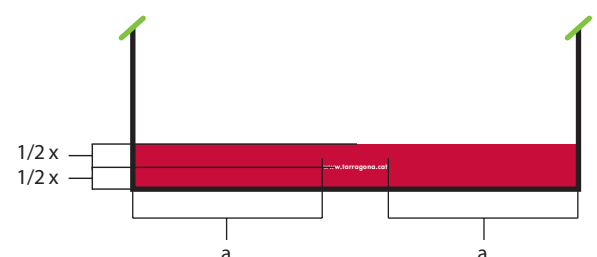
La separació entre icones de les xarxes socials ha de ser d' $1/8 x$.

La tipografia emprada en el **web** és la **Futura Heavy** amb interlletatge de +50. El cos de lletra varia en funció de cada format (consulteu els formats estàndard a continuació).

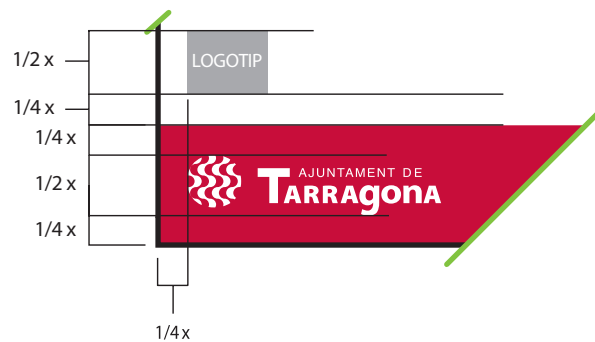
Quan no es tracti de cap format estàndard representat en aquest manual, el **cos de lletra del web s'ha d'es-calar**, ampliant-lo o reduint-lo respecte als altres elements corporatius.

En contraportades o reversos, el web municipal s'ubica centrat dins la franja.

Contraportada o revers



- Quan es vulguin incloure logos, hauran d'anar sobre la franja, deixant un espai de respecte d' $1/4$ d' x , tindran una alçada màxima d' $1/2$ d' x , i caldrà deixar una distància respecte al marge esquerre o dret d' $1/4$ d' x . L'ordre d'ubicació dels logos serà d'esquerra a dreta.



És imprescindible enviar les proves al Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona perquè doni el vistiplau a l'hora d'aplicar aquesta normativa, mitjançant l'adreça imatgecorporativa@tarragona.cat

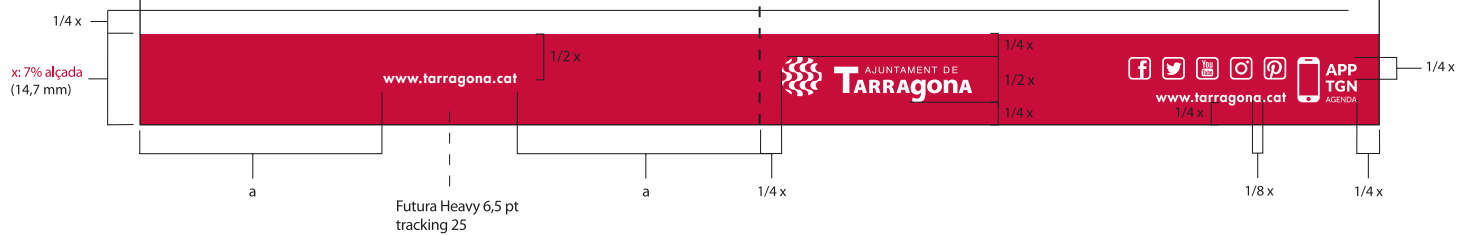


Principals formats EN COLOR

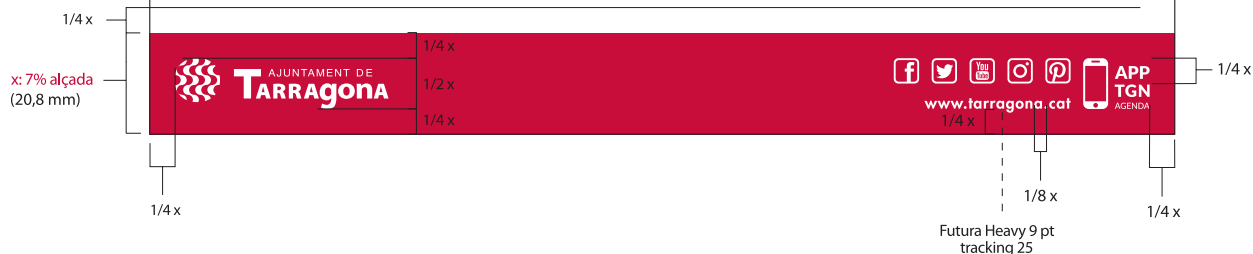
Contraportada

Portada

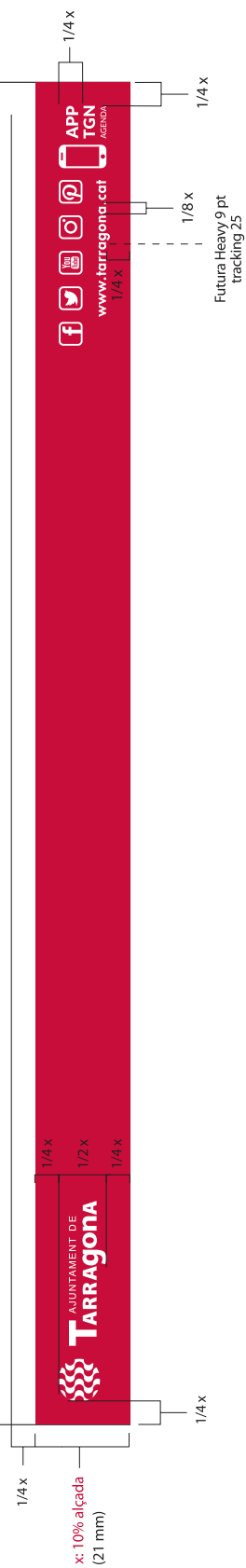
DÍPTIC, TRÍPTIC...



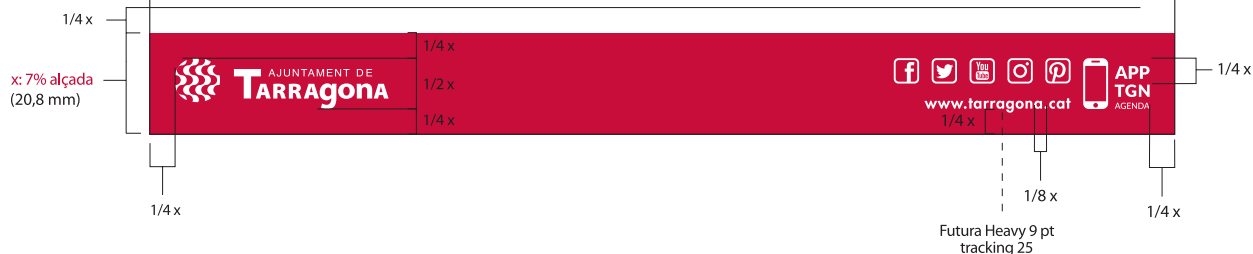
DIN A4



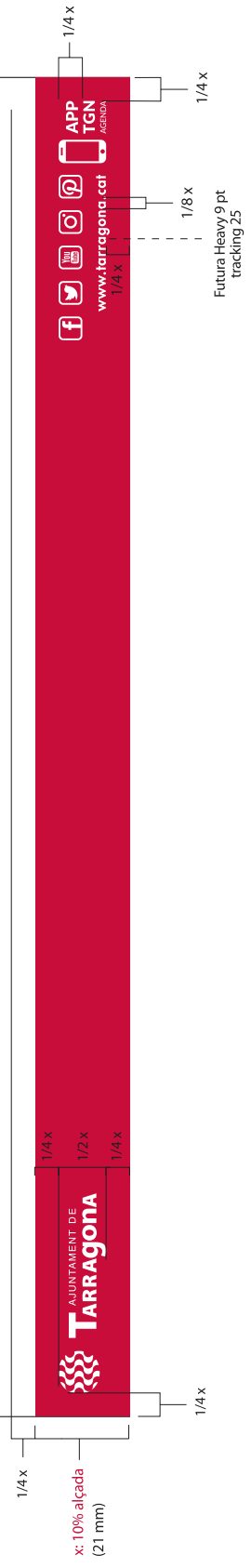
DIN A4



DIN A3



DIN A3



1/4 x
AJUNTAMENT DE
TARRAGONA
1/2 x
1/4 x

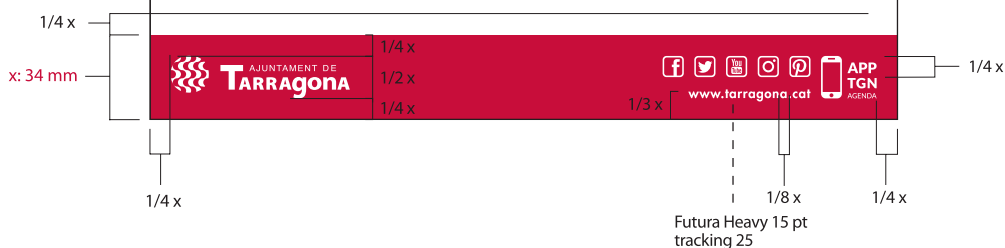
1/4 x
www.tarragona.cat
1/4 x
1/8 x
1/4 x
APP
TGN
AGENDA



CARTELL

300 x 630 mm

(per a festes)



FLYER

Una cara

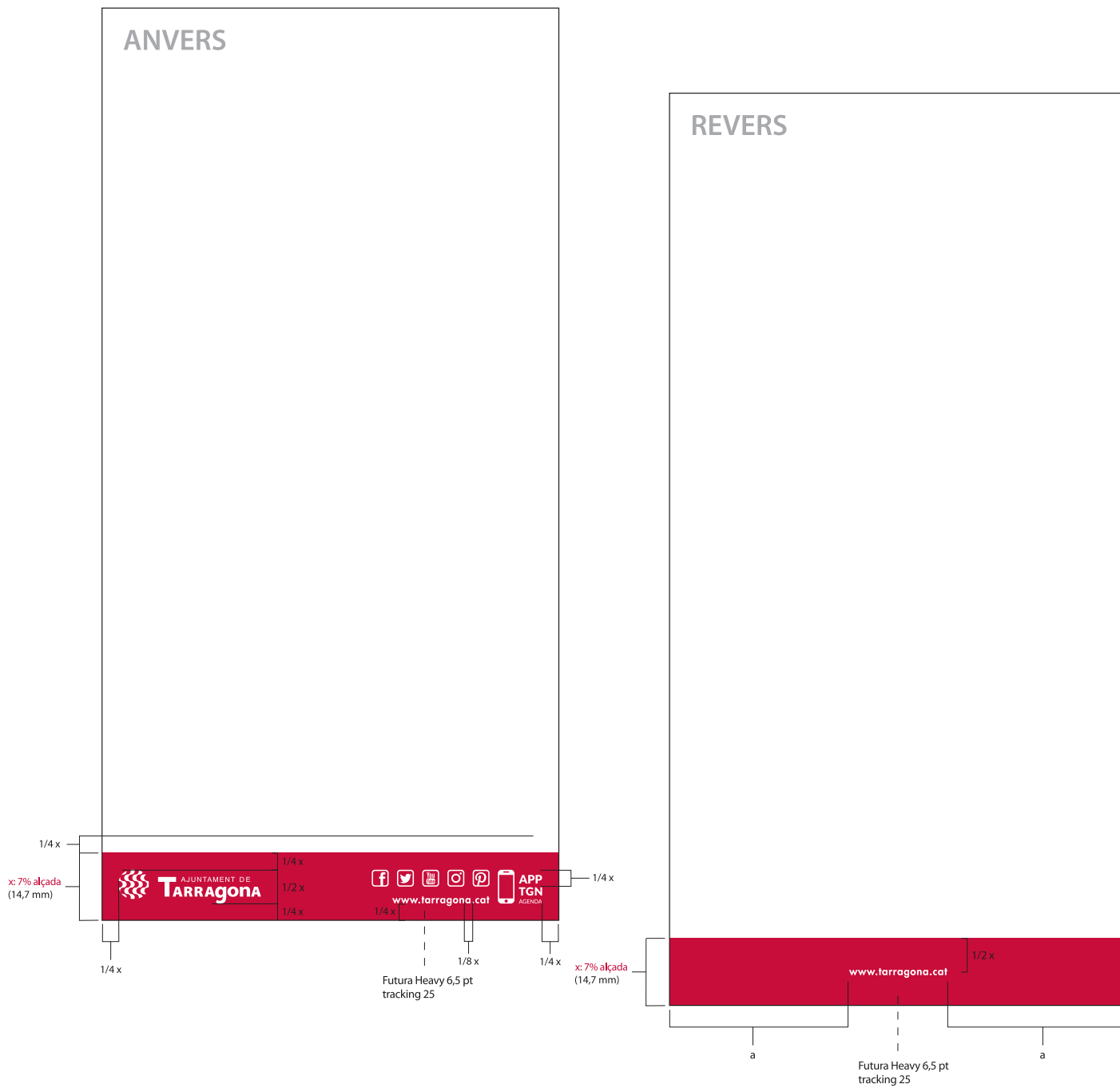


FLYER

Doble cara

ANVERS

REVERS





www.tarragona.cat



PLAFÓ RAMBLA

1830 x 2743 mm



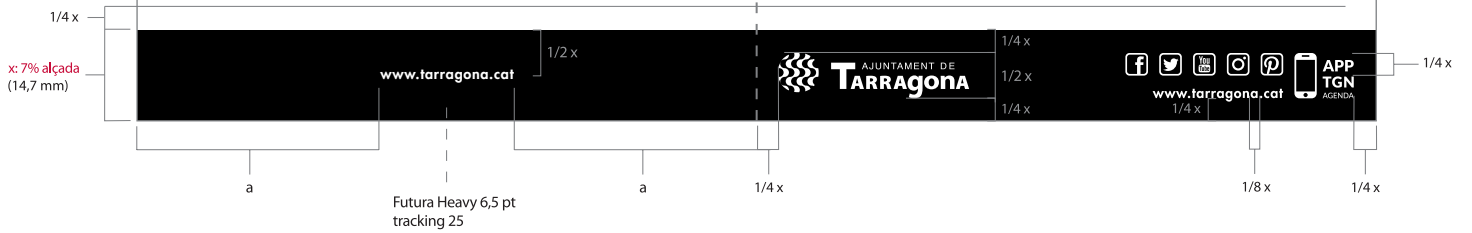


Principals formats A UNA TINTA

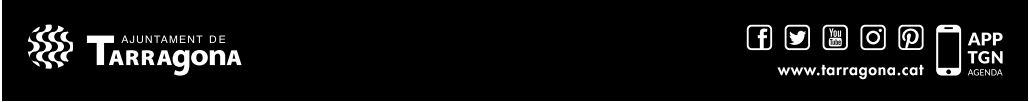
Contraportada

Portada

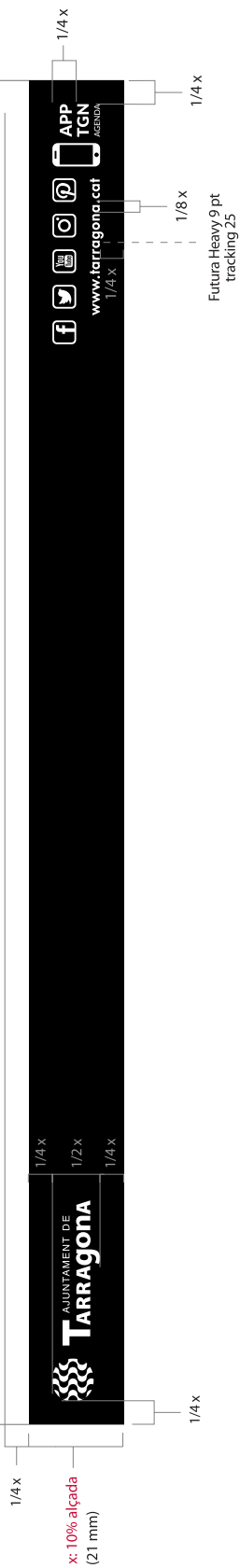
DÍPTIC, TRÍPTIC...



DIN A4



DIN A4



1/4 x

x: 10% alçada
(21 mm)

1/4 x

1/2 x

1/4 x

1/4 x

1/8 x

Futura Heavy 9 pt
tracking 25

1/4 x

1/4 x



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

f t y i p
www.tarragona.cat

APP
TGN
AGENDA



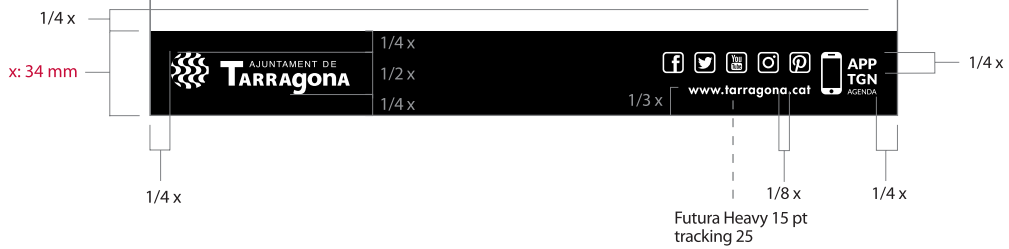
DIN A3



CARTELL

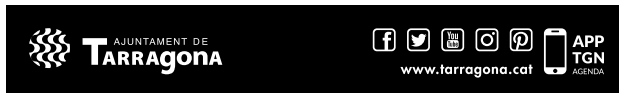
300 x 630 mm

(per a festes)



FLYER

Una cara

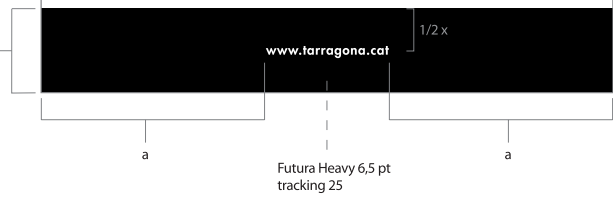
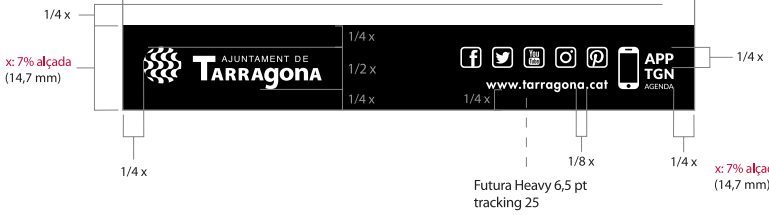


FLYER

Doble cara

ANVERS

REVERS





ROLLER

830 x 2020 mm

PLAFÓ RAMBLA

1830 x 2743 mm



POSTAL 148 x 105 mm

APAISAT - anvers o revers



VERTICAL - anvers o revers

