



# **Pautes bàsiques d'aplicació de la IMATGE CORPORATIVA MUNICIPAL**

Versió febrer de 2020



## Pautes que cal seguir per aplicar correctament la imatge corporativa municipal

- La franja corporativa només pot ser d'un d'aquests dos colors:

- Pantone 193C
- Negre: Per imprimir s'ha d'utilitzar un negre compost per Cyan, Magenta i Yellow al 40% i Key (black) al 100%.

Pantone 193C



Negre

C 40% M 40%  
Y 40% K 100%



- La franja corporativa s'ha d'ubicar a sang en el límit inferior del document.

Com a pauta general, l'alçada total del format del document determina l'alçada de la franja, que ha de ser del **7%**. En casos concrets, com ara formats apaïssats, ha de ser del **10%**.

L'alçada d'aquesta franja esdevé el valor **x**.

Consulteu els diferents formats en les altres pàgines d'aquest manual, on hi ha contemplades algunes excepcions.

x: 7% alçada  
DIN A 4 vertical  
(20,8 mm)



- L'alçada del **logo de l'Ajuntament de Tarragona** ha de mesurar la meitat de l'alçada de la franja ( $1/2 x$ ). Aquest logo va separat del **marge esquerre** del document per  $1/4 x$  i centrat verticalment.

$1/4 x$   
 $1/2 x$   
 $1/4 x$   
 $1/4 x$



- En la portada o anvers del document, el **web municipal** va acompanyat de les **icones de les xarxes socials** on l'Ajuntament tingui compte oficial.

Les icones de les xarxes socials medeixen  $1/4 x$  i s'ubiquen a  $1/4 x$  del marge superior de la franja.

El web s'ubica a  $1/4 x$  del marge inferior, sense tenir en compte els caràcters descendents.

Tant les icones de les xarxes socials com el web s'ubiquen a una distància d' $1/4 x$  del **marge dret** del document.

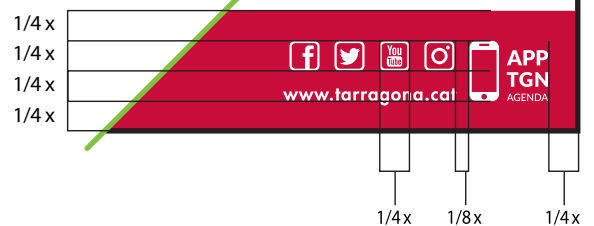
La separació entre icones de les xarxes socials ha de ser d' $1/8 x$ .

La tipografia emprada en el **web** és la **Futura Heavy** amb interlletatge de +25. El cos de lletra varia en funció de cada format (consulteu els formats estàndard a continuació).

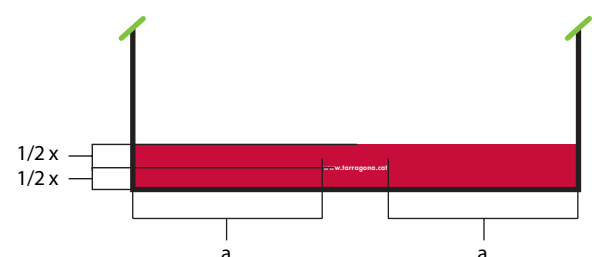
Quan no es tracti de cap format estàndard representat en aquest manual, el **cos de lletra del web s'ha d'escalar**, ampliant-lo o reduint-lo respecte als altres elements corporatius.

En contraportades o reversos, el web municipal s'ubica centrat dins la franja.

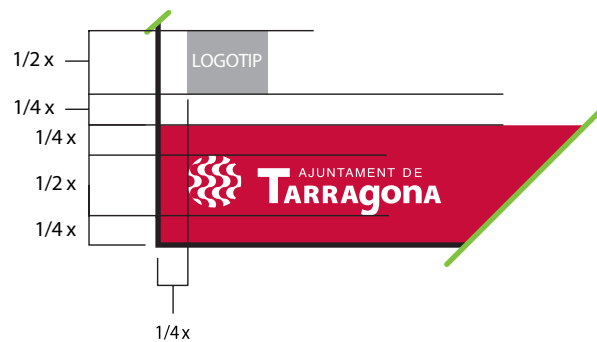
### Portada o anvers



### Contraportada o revers



- Quan es vulguin incloure logos, hauran d'anar sobre la franja, deixant un espai de respecte d' $1/4$  d' $x$ , tindran una alçada màxima d' $1/2$  d' $x$ , i caldrà deixar una distància respecte al marge esquerre o dret d' $1/4$  d' $x$ . L'ordre d'ubicació dels logos serà d'esquerra a dreta.



És imprescindible enviar les proves al Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona perquè doni el vistiplau a l'hora d'aplicar aquesta normativa, mitjançant l'adreça [imatgecorporativa@tarragona.cat](mailto:imatgecorporativa@tarragona.cat)

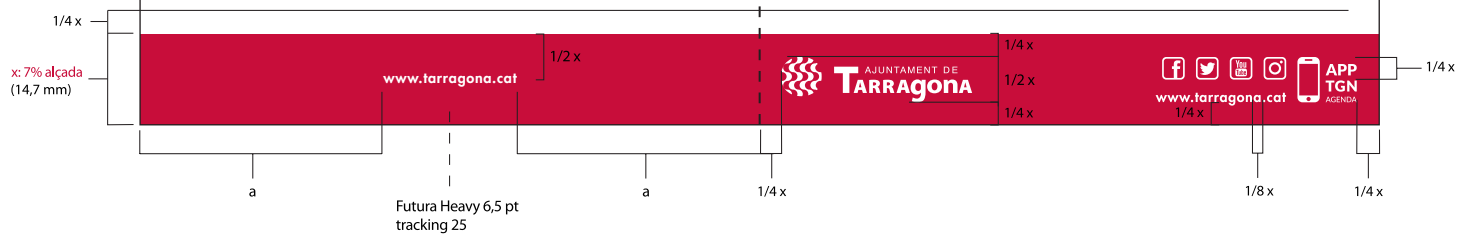


# Principals formats PANTONE 193C

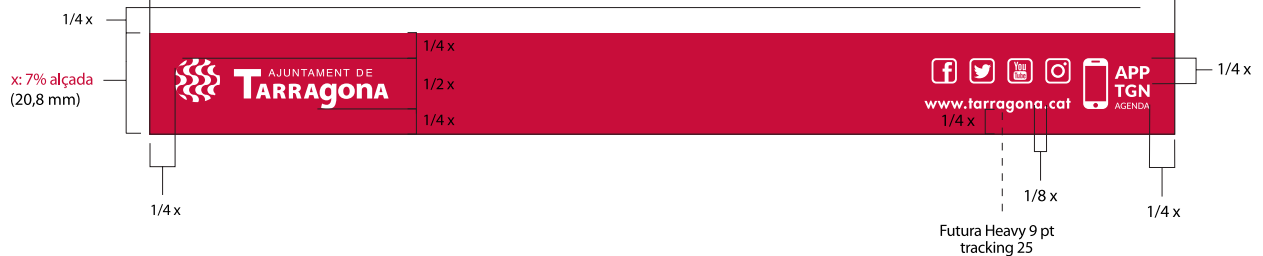
Contraportada

Portada

# DÍPTIC, TRÍPTIC...



# DIN A4







# DIN A3

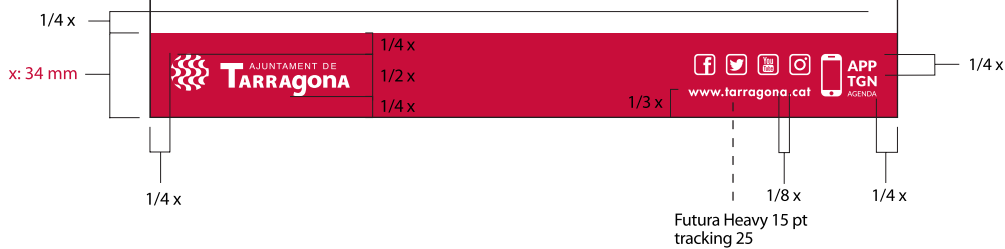




# CARTELL

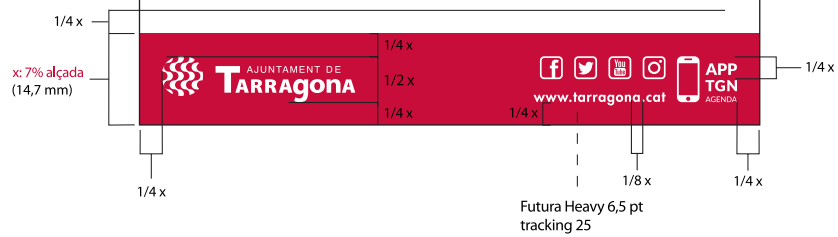
## 300 x 630 mm

(per a festes)



# FLYER

## Una cara



# FLYER

Doble cara

ANVERS

REVERS





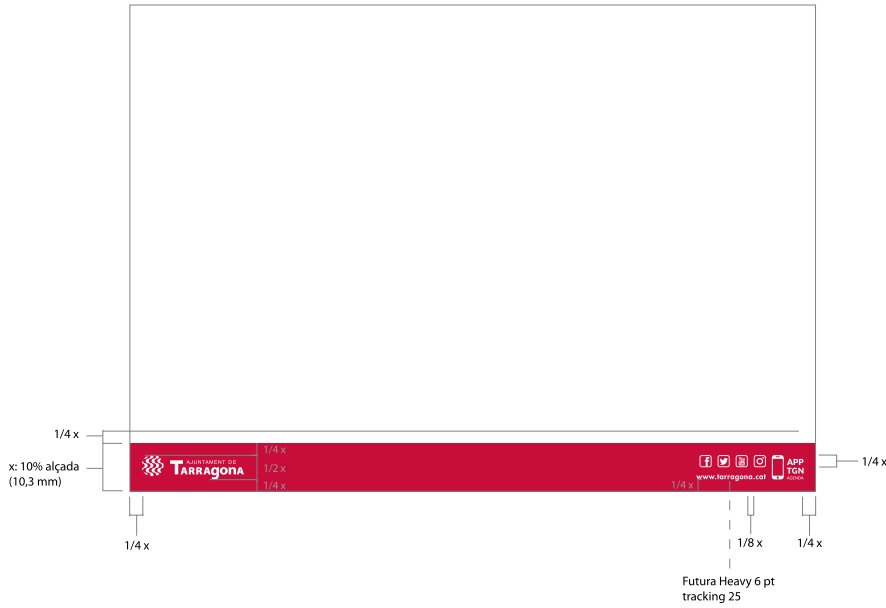
www.tarragona.cat



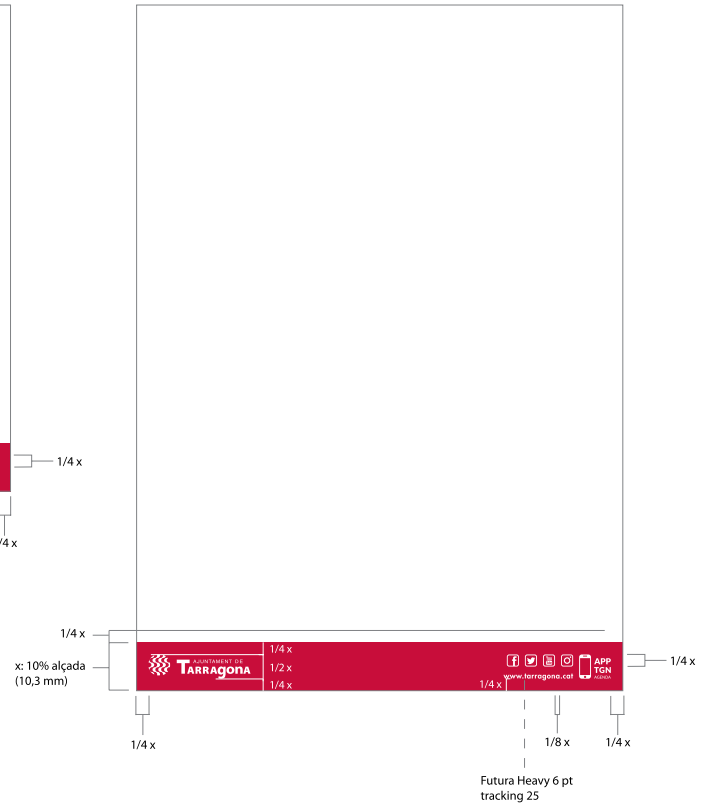


# POSTAL 148 x 105 mm

## APAISAT - anvers o revers



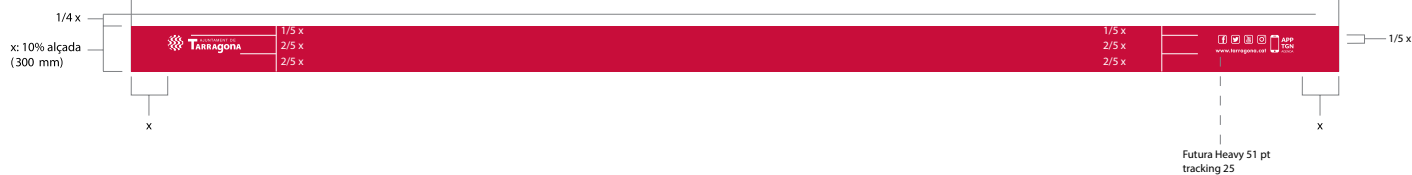
## VERTICAL - anvers o revers





# TANCA

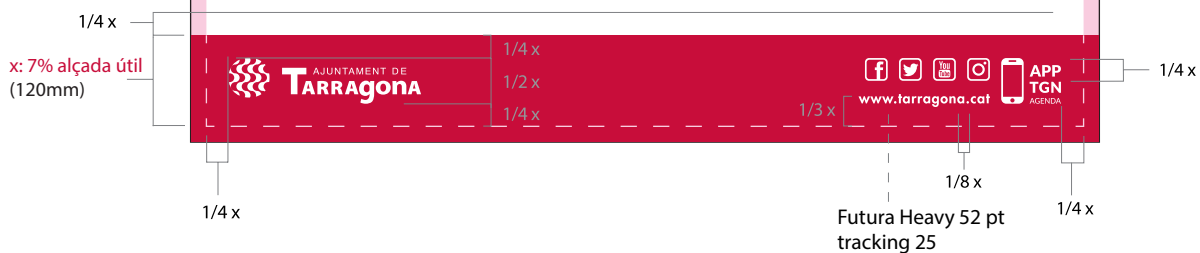
## 8 x 3 m



# OPI

1.160 x 1.720 mm

(total amb els perfils de 2cm:  
1.200 x 1.760 mm)



Zona de plegat de 10cm d'alçada

# BANDEROLA

1.160 x 1.720 mm





# Principals formats NEGRE



# DIN A4





# DIN A3



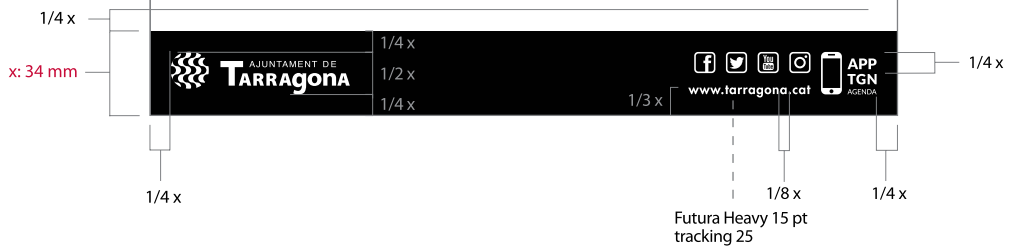




# CARTELL

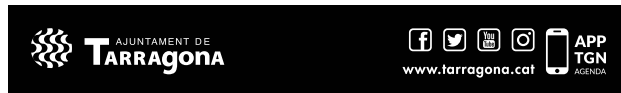
## 300 x 630 mm

(per a festes)



# FLYER

## Una cara

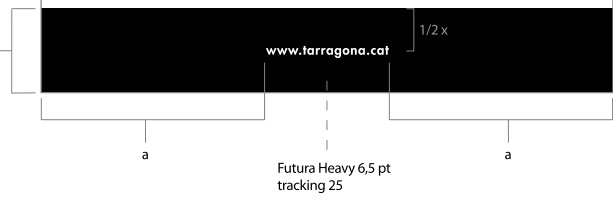
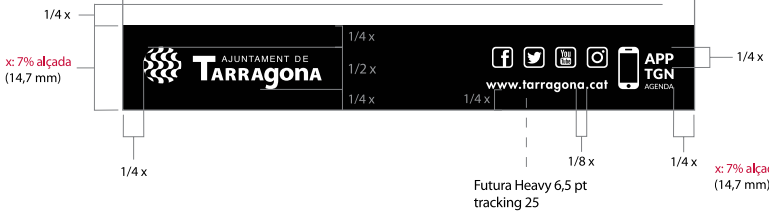


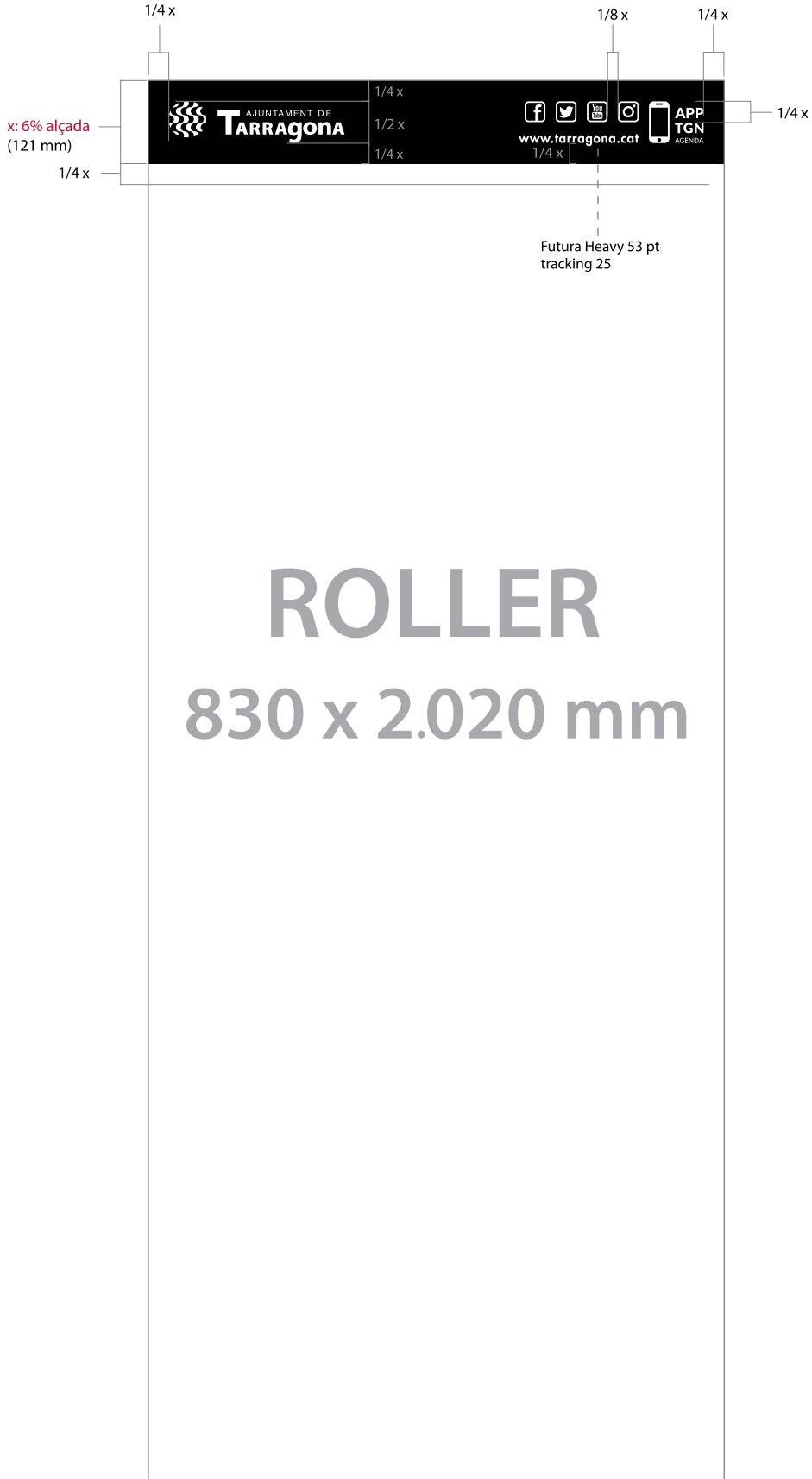
# FLYER

Doble cara

ANVERS

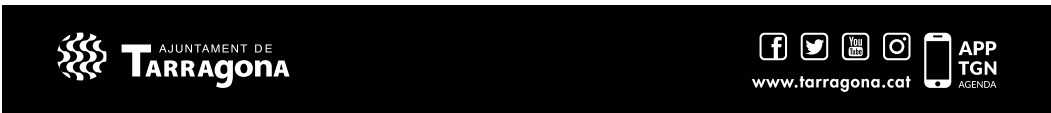
REVERS





# PLAFÓ RAMBLA

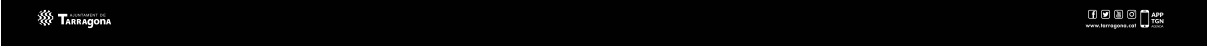
1.830 x 2.743 mm





# TANCA

## 8 x 3 m

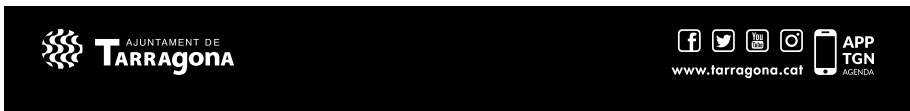
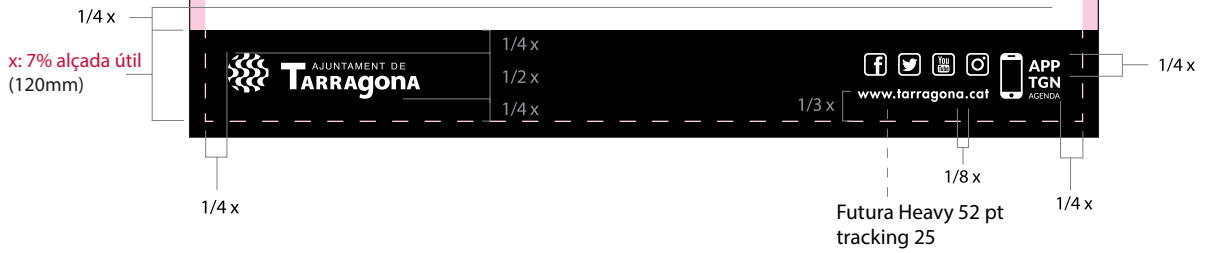




# OPI

1.160 x 1.720 mm

(total amb els perfils de 2cm:  
1.200 x 1.760 mm)



Zona de plegat de 10cm d'alçada

# BANDEROLA

1.160 x 1.720 mm

