



Pautes bàsiques d'aplicació de la IMATGE CORPORATIVA MUNICIPAL

Versió febrer de 2014



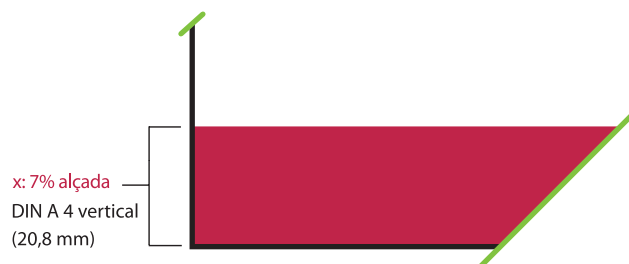
Pautes que cal seguir per aplicar correctament la imatge corporativa municipal

- La franja corporativa s’ha d’ubicar a sang en el límit inferior del document.

Com a pauta general, l’alçada total del format del document determina l’alçada de la franja, que ha de ser del **7%**. En casos concrets, com ara formats apaïssats, ha de ser del **10%**.

L’alçada d’aquesta franja esdevé el valor **x**.

Consulteu els diferents formats en les altres pàgines d’aquest manual, on hi ha contemplades algunes excepcions.



- L’alçada del **logo de l’Ajuntament de Tarragona** ha de mesurar la meitat de l’alçada de la franja (1/2 d’**x**). Aquest logo va separat del **marge esquerre** del document per 1/4 d’**x** i centrat verticalment.



- En la portada o anvers del document, el **web municipal** va acompanyat de les **icones de les xarxes socials** on l’Ajuntament tingui compte oficial.

Les icones de les xarxes socials medeixen 1/4 d’**x** i s’ubiquen a 1/4 d’**x** del marge superior de la franja.

El web s’ubica a 1/4 d’**x** del marge inferior, sense tenir en compte els caràcters descendents.

Tant les icones de les xarxes socials com el web s’ubiquen a una distància d’1/4 d’**x** del **marge dret** del document.

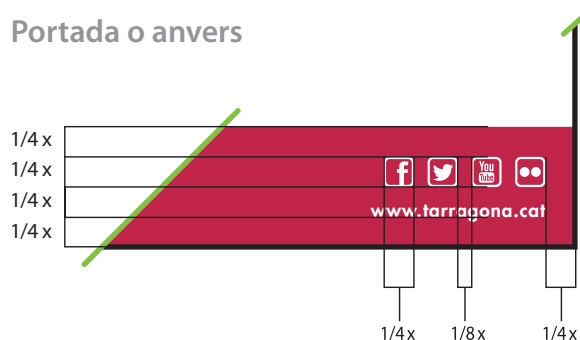
La separació entre icones de les xarxes socials ha de ser d’1/8 d’**x**.

La tipografia emprada en el **web** és la **Futura Heavy** amb interlletratge de +50. El cos de lletra varia en funció de cada format (consulteu els formats estàndard a continuació).

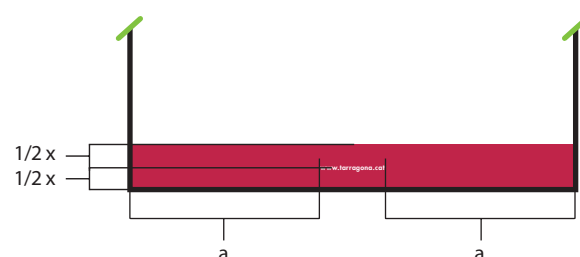
Quan no es tracti de cap format estàndard representat en aquest manual, el **cos de lletra del web s’ha d’escalar**, ampliant-lo o reduint-lo respecte als altres elements corporatius.

En contraportades o reversos, el web municipal s’ubica centrat dins la franja.

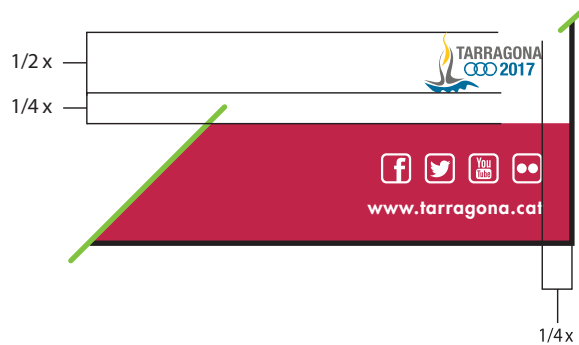
Portada o anvers



Contraportada o revers



- El logo dels **XVIII Jocs Mediterranis Tarragona 2017** va al **marge dret** de la portada o anvers del document. Ha de tenir una alçada de $1/2$ d'**x**, i s'ha d'ubicar a una distància d' $1/4$ d'**x** sobre la franja i separat del **marge dret** del document també per $1/4$ d'**x**.



És imprescindible enviar les proves al Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona perquè doni el vistiplau a l'hora d'aplicar aquesta normativa, mitjançant l'adreça imatgecorporativa@tarragona.cat

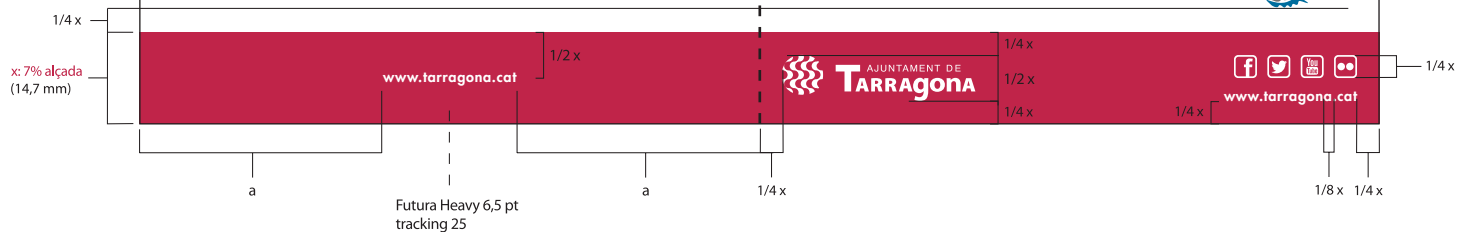


Principals formats EN COLOR

Contraportada

Portada

DÍPTIC, TRÍPTIC...



DIN A4



www.tarragona.cat



1/4 x

x: 10% alçada
(21 mm)

1/4 x

1/2 x

1/4 x

1/4 x

1/4 x

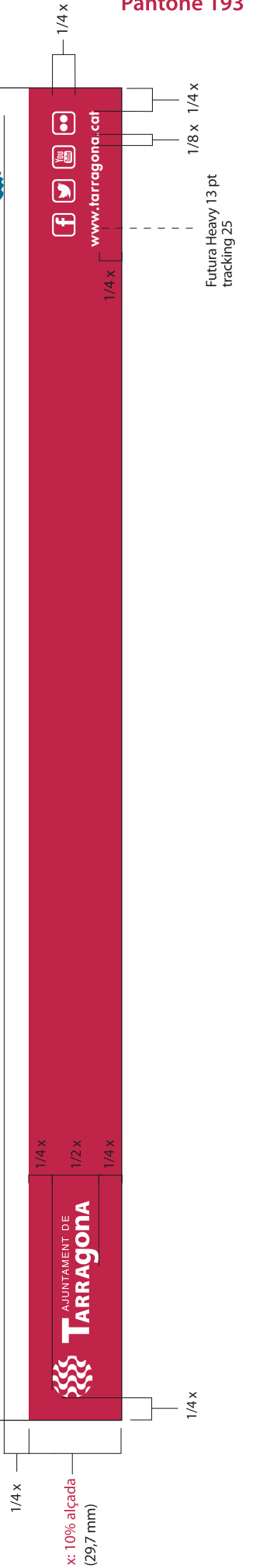
1/8 x 1/4 x

Futura Heavy 9 pt
tracking 25

Negre
Pantone 193

1/4 x

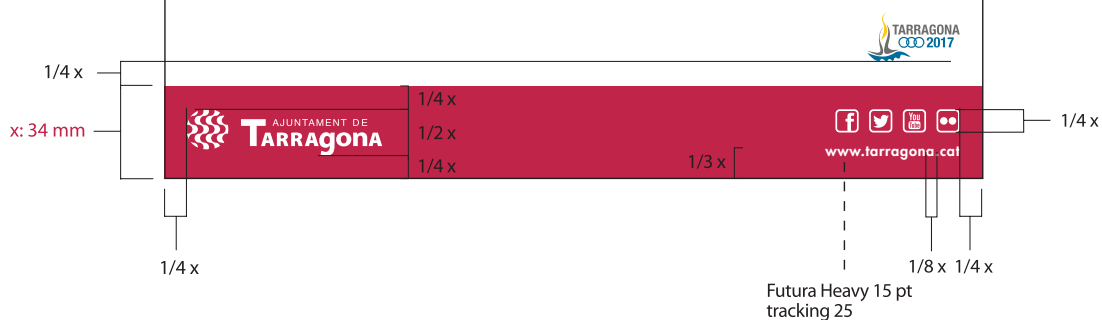
DIN A3



Negre
Pantone 193

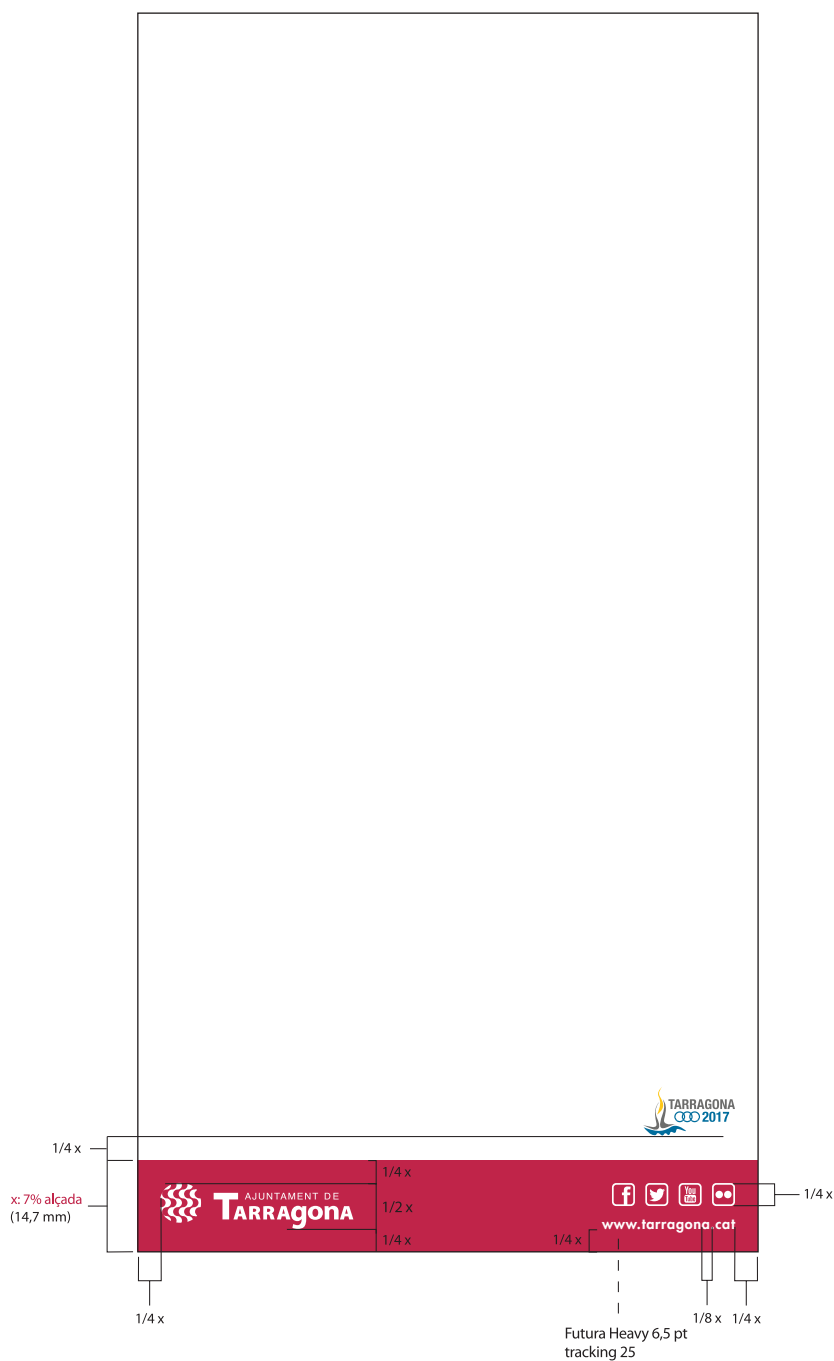
CARTELL

300 x 630 mm
(per a festes)



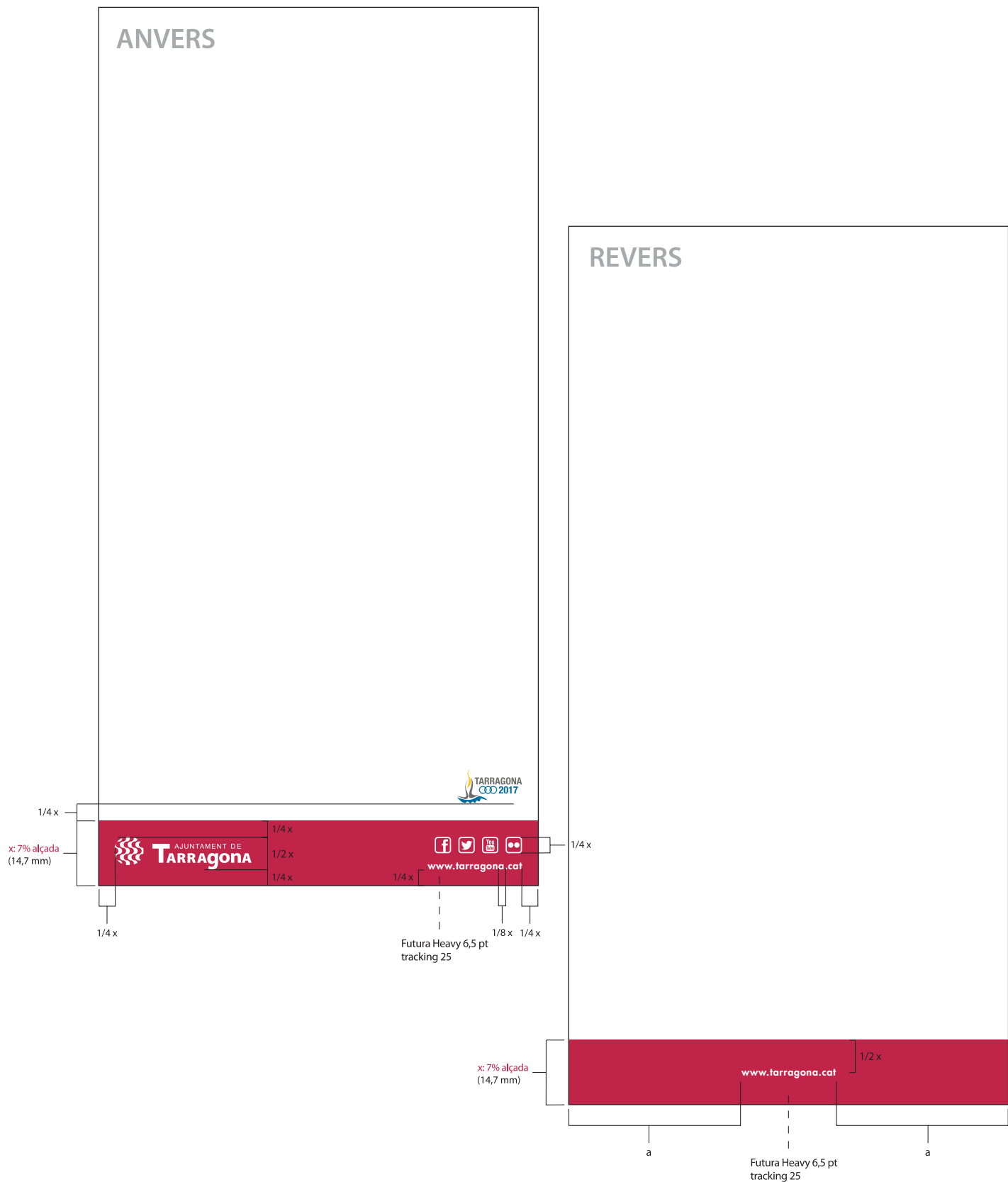
FLYER

Una cara



FLYER

Doble cara





Principals formats A UNA TINTA

DIN A4



DIN A4



www.tarragona.cat

1/4 x

x: 10% alçada
(21 mm)

1/4 x

1/2 x

1/4 x



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

1/4 x

1/4 x

Futura Heavy 9 pt
tracking 25

1/8 x 1/4 x

1/4 x

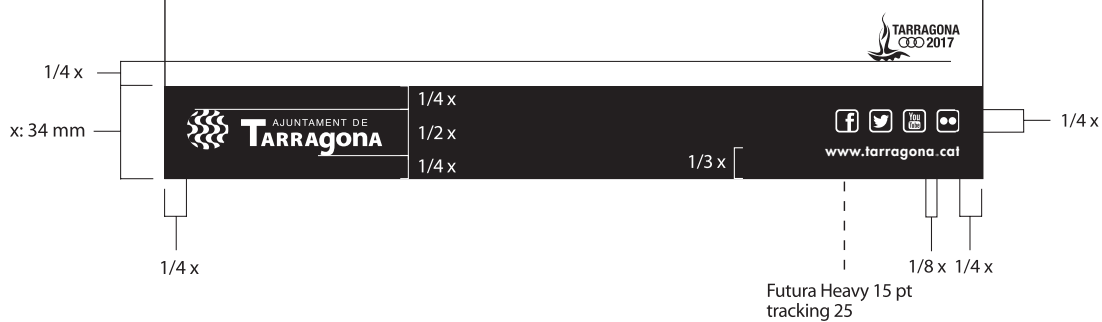
Negre

DIN A3



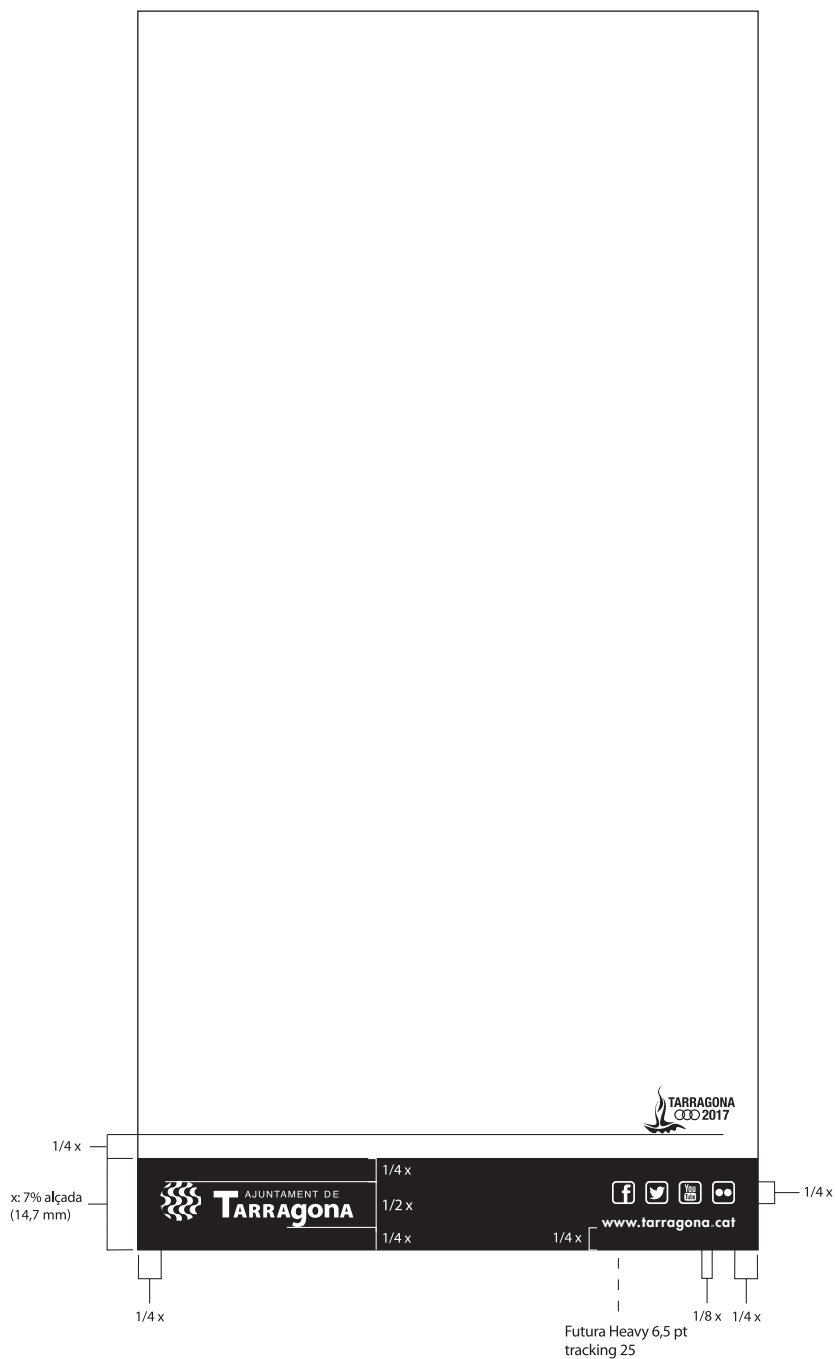
CARTELL

300 x 630 mm
(per a festes)



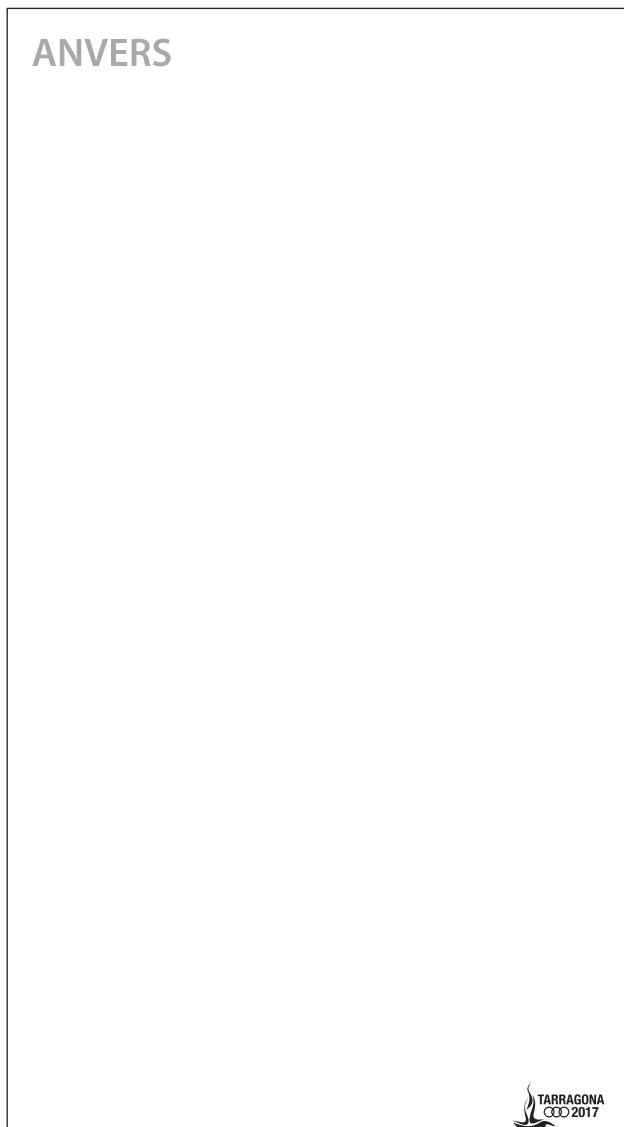
FLYER

Una cara

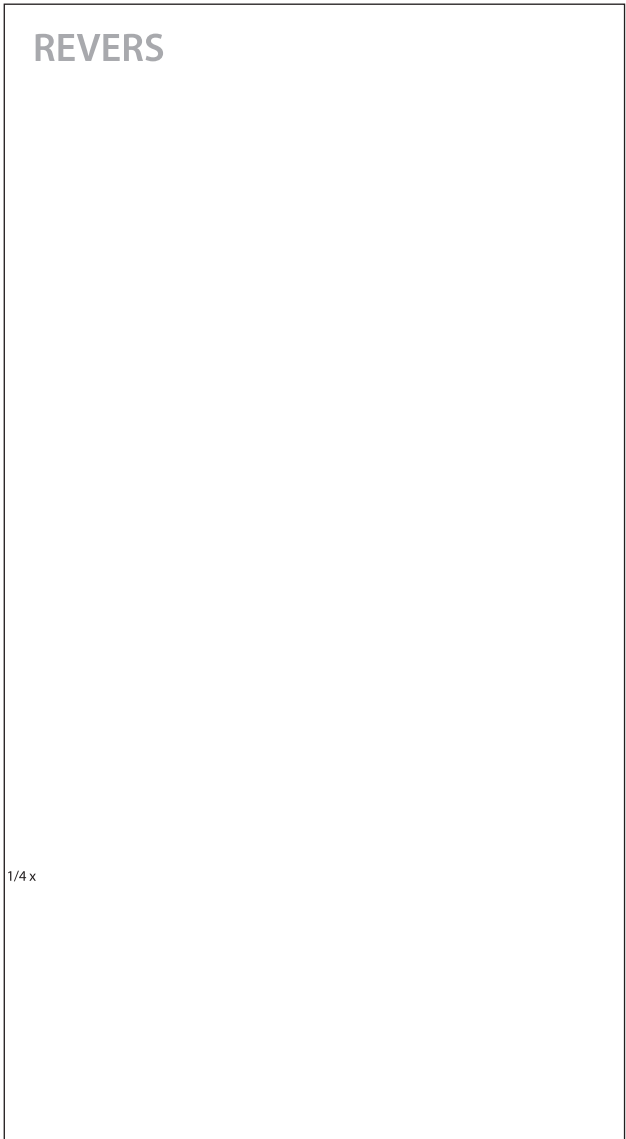
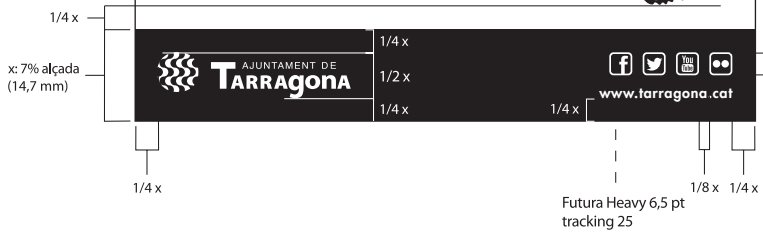


FLYER

Doble cara



ANVERS



REVERS

