

ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ DE TARRAGONA DE 11 DE DESEMBRE DE 2014

ASSISTENTS

Presidenta Delegada:

Sra. Patricia Anton

Vocals en representació de l'Ajuntament de Tarragona:

Sra. Judith Heras Tuset (Grup Mpal del PP, Ajuntament Tarragona)

Vocals:

Sr. Valentín Muñoz (Cambra de Comerç)

Sr. Carlos Legaz (Unió Botiguers Torreforta, Botiguers de Tarragona i FUBT)

Sr. Florenci Nieto (PIMEC-Comerç)

Sra. Merçè Haro (CC.OO.)

Convidats:

Sr. Ramon Rull (Gerent AIE Les Gavarres)

Secretari delegat:

Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau

EXCUSATS:

Sr. Rafa Olivier, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona, *Vicepresident 2n*

Sr. Xavier Tarrés Aznarez, Ajuntament de Tarragona, *Vicepresident 1r.*

Sra. Begoña Floria Eseberri, Ajuntament Tarragona, (Grup Mpal del PSC)

Sra. Arga Sentís Maté (Grup Mpal d'IC, EU, i Alternativa, Ajuntament Tarragona)

Sr. Salvador Minguella (Centre Comercial la T de Tarragona)

Sr. Ferran Milà (Botiguers Tarragona)

ABSENTS:

Sr. Oscar Busquets Obrer (Grup Mpal de CIU,

A la ciutat de Tarragona, quan són les 13:35 hores del dia 11 de desembre de 2014, es reuneixen a la sala Gènius del Palau Firal i de Congressos de Tarragona, prèviament convocats a l'efecte, els senyors/es relacionats/des al marge, per tal de celebrar sessió ordinària del Consell Municipal del Comerç de Tarragona, sota la presidència de la Sra. Patricia Anton Martínez, assistida pel secretari delegat, sr. Joan Francesc Martínez Miarnau.

En haver-hi quòrum suficient, la Presidenta dóna per vàlidament constituït el Consell i es passen a tractar els punts que integren l'ordre del dia.

Ajuntament Tarragona)
Sr. Eduard Mañas Tomàs, Fed. Unió de
Botiguers Tgna - FUBT, *Vicepresident 3r*
Sr. Albert Ribot (Cambra de Comerç)
Sr. Vicenç Bardolet (Mercats Municipals)
Sr. Enric Dazza (Assoc. De Marxants de Tgna-
Espimsa)
Sra. Francisca Sánchez (Comerç Cor Tarragona)
Sra. Rosabel Rullán (Assoc. d'Empresaris
Hosteleria)
Sra. Neus Montcusí (FUBT)
Sr. Jordi Salvador (UGT)

En primer lloc, la presidenta del Consell, pren la paraula per donar la benvinguda, i informar de la presència per invitació a la sessió del Consell municipal de comerç del senyor Ramon Rull, Gerent de l'AIE Les Gavarres.

Assabentats els presents, es continua amb la sessió.

1.- APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA DARRERA SESSIÓ (14/07/2014), QUE S'ADJUNTA.-

S'aprova per unanimitat.

2.- INFORME GENERAL EN MATÈRIA DE COMERÇ DE LA CONSELLERIA DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA (2N SEMESTRE 2014).-

La presidenta passa a explicar aquest punt de l'ordre de la sessió, amb suport visual de projecció de dades d'un powerpoint, i comença l'exposició del informe general del segon semestre de 2014 en matèria de comerç i turisme, fent esment del Balanç de situació turística i comercial a la ciutat, tot indicant que la temporada turística ha anat bé, aportant dades sobre visitants a Tarragona i evolució en general del turisme rus, que ha baixat a tota la Costa Daurada, però que ha augmentat en un 4% en nombre de pernoctacions a Tarragona ciutat, justificat per un canvi de comportament en les reserves (fins ara arribaven bàsicament via TourOperació, ara a Tarragona, també ens visiten optant per la fórmula de la programació lliure, via Booking TripAdvisor,.....).

Afegeix la presidenta, que no obstant la bona dada anterior, el nivell de despesa mitjana per visitant ha caigut. Informa també, i vinculat al conflicte a Ukraina, sobre un canvi de gestió d'atorgament de visats a Rússia, que té per objectiu enfortir les condicions d'obtenció de visats per als ciutadans russos, que pot tenir una afectació negativa en l'arribada de turisme rus a Espanya en relació a la temporada turística del proper any.

A continuació la sra. Patricia Anton, esmenta la creació de dues noves associacions de comerciants a la ciutat, una al barri de Sant Salvador i l'altre a la zona de la Vall de l'Arrabassada, a les que es dona la benvinguda, s'ofereix tot el suport des de la conselleria de

Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Tarragona i se'ls vol desitjar la millor de les sorts en la seva labor dinamitzadora comercial.

La presidenta avança que en relació a les obertures comercials autoritzades a nivell municipal de Tarragona, pels diumenges 20 de juliol i 3 d'agost de 2014, consensuades amb els representants comercials de la ciutat, caldrà fer una valoració pel propi sector als efectes de fer les noves propostes per l'any 2015.

Es continua amb l'exposició amb citació de les col·laboracions entre la conselleria de Comerç i Turisme amb altres institucions, com han estat la continuïtat del Conveni amb IS F. Vidal i Barraquer, per a la realització del treball d'actualització i millora del cens i de la Base de Dades comercial i de serveis de l'Eix Centre de Tarragona, 2a edició, amb l'objectiu de millorar la comunicació directa amb el teixit comercial. Destaca la signatura del conveni de Creuers de Tarragona 2014 amb l'Autoritat Portuària de Tarragona (APT), la Cambra de Comerç i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que persegueix la consolidació del projecte de CREUERS a TARRAGONA, i el conveni de col·laboració per a acollir i desenvolupar les pràctiques curriculars de quatre alumnes de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials (FEE) de la URV a les dependències municipals del departament de Promoció Comercial (entre l'1/10/2014 i el 30/1/2015, i del 16/2/2015 al 12/6/2015), amb l'objectiu de desenvolupar projectes tutelats per la conselleria. Així mateix, cal esmentar les nombroses reunions mantingudes amb entitats associatives, el sector privat vinculat al comerç de Tarragona i altres institucions.

En aquest punt, la presidenta vol destacar les accions de dinamització i promoció comercial encapçalades pel teixit associatiu comercial a la ciutat, i que han rebut el suport de la conselleria, tot fent esment detallat, segons es relaciona:

1. VIAT – Fira Forastocks (estiu), del 1-3 d'agost
2. BT – Fira sabors Catalans, 26-27 de juliol.
3. BT – Fira sabors Catalans, 23-24 d'agost.
4. BT – Fira d'Artesania i alimentació de Santa Tecla 2014, 21 al 23 de setembre.
5. Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça Fira Made in Alta Ribagorça - 6 i 7 de setembre
6. Associació Setmana Medieval de Tarragona - Mercat Medieval als carrers de la Part Alta de Tarragona, de 11 a 12 d'octubre
7. Fira d'Artesania, Alimentació i Comerç junt amb les festes dels barri de l'Unió (Sant Per i Sant Pau, carres al voltant de la Pl. Cuba paral·lel amb el C/ camí del Diable) – 5 de setembre de 2014
8. UBTorreforta - Segona Ruta de Tapes a Barris de Ponent, del 5/9 al 21/9/2014
9. Festa de la Infància Solidària 27 de setembre de 2014
10. Via T – Nadals Musicals del 12 al 23 de desembre de 2014

La presidenta del Consell municipal de Comerç, fa exposició pormenoritzada de la línia d'actuacions i accions de dinamització i promoció a nivell municipal a la ciutat, tot destacant, el projecte d'impuls municipal del producte turístic del "Tarraco Talgo", primer tren històric i turístic de Catalunya, posat en marxa al maig de 2014, i que ens vincula amb la xarxa de trens turístic a nivell estatal. Explica que s'ofereix una visita guiada a Tarragona als nouvinguts durant una hora i mitja. Recorda que es va proposar als comerços de Tarragona de participar en la campanya, en el sentit de que poguessin oferir descomptes als vinguts amb el tren "Tarraco Talgo", a partir de la

presentació i identificació amb el bitllet del tren. Així mateix es va concretar amb els restauradors un conveni per oferir avantatges per als passatgers del Tarraco Talgo. La proposta per aquest any ha suposat l'arriba de 1.200 passatgers a la ciutat, que és un bon punt de partida per a continuar desenvolupant el projecte, donat l'alt grau de satisfacció dels usuaris del tren, i RENFE ha confirmat el seu interès per continuar apostant pel Tarraco Talgo, així com s'està estudiant fórmules que puguin facilitar pernотacions a la ciutat de Tarragona dels passatgers del tren Tarraco Talgo.

Com a novetat destacable, la sra. Anton, dona a conèixer que la Festa d'Encesa de les Llums de Nadal d'aquest any, realitzada el 5 de desembre de 2014, coincidint en dates amb la Night & Shop Autumn by Tarragona (consensuat amb els comerciants participants), ha canviat de format i orientació, i s'ha deixat en mans del Club dels Tarragonins, l'organització de l'esdeveniment, a fi d'aconseguir, entre altres, una línia de continuïtat de la proposta festiva amb el Parc infantil de Nadal donat la tipologia de públic juvenil a qui s'adreça. L'acte que va durar hora i mitja, i que suposa l'obertura simultània de les Llums de Nadal de tota la ciutat, va ser tot un èxit en termes de participació ciutadana.

A més a més, un cop acabada la Festa d'Encesa, va tenir lloc la intensa nit de compres de la "Night & Shop Autumn by Tarragona", entre les 20 hores i les 24 hores, amb una marcada vessant de relacions públiques però també de promoció i vendes, que va incloure actuacions al carrer, i moltes altres activitats en diverses ubicacions de la ciutat i a l'interior dels establiments i comerços de la ciutat que participaven i van obrir per acollir als seus clients. La percepció general ha estat molt positiva per part dels comerciants, no obstant caldrà avaluar a posteriori l'enquesta de satisfacció que es passarà a cada comerç.

Arran de la instal·lació de la Pista de gel natural de 400 m² a la plaça Verdaguer per aquests Nadals (que romandrà fins al 18/1/2015), i que es va inaugurar el mateix divendres 5 de desembre de 2014, s'ha vinculat la campanya de comunicació i comercial de "Posa llum al teu Nadal", que permet als comerços associats a les associacions de comerciants de la ciutat que hi participen voluntàriament, de donar als seus clients vals de descompte sobre el preu de compra de l'entrada a la Pista de Gel.

La campanya pretén ser una campanya conjunta, comercial i a nivell de tot el municipi, amb suport de tríptics informatius de les activitats a la ciutat durant el Nadal i cartells específics per als aparadors dels comerços de la ciutat.

En paral·lel, s'ha activat com cada any, la campanya d'aparcaments municipals, que suposa posar a l'abast del comerç local de packs de tiquets d'aparcament a preus especials (utilitzables a parquings municipals del 6/12/2014 al 8/2/2015, coincidint amb la campanya de Nadal i de Rebaixes), per a poder-los regalar als clients que compren als seus establiments, a fi de facilitar i fer més còmodes les compres a Tarragona ciutat, en permetre fins a dues hores gratuïtes d'aparcament.

La presidenta acaba aquest repàs, amb esment del impuls de Tarragona com a ciutat de shopping atractiva per a visitants i turistes, reforçada amb la campanya de promoció i comunicació de "Enjoy Tarragona", vinculada al servei de Tax Free, i la devolució directa de l'IVA als compradors foranis de la UE que compren a Tarragona, que actualment poden gaudir de la devolució a la delegació de l'Oficina de Turisme de la Generalitat al carrer Fortuny. Les botigues s'han adherit per a donar a conèixer el servei del Tax Free al seu local amb vinils incorporats als seus aparadors, i l'acollida ha estat molt positiva.

Recorda la presidenta del Consell Municipal de Comerç de Tarragona, que el pressupost de les Llums de Nadal ascendeix a 210.000€, i tot remarcant que Tarragona és de les poques ciutats a Catalunya que ve assumint el 100% del cost a través del pressupost municipal, a banda del cost energètic vinculat, i que cal tenir-ho present com a suport al comerç de ciutat.

En aquest punt, el sr. Carlos Legaz, en representació de la FUBT, matitza que l'esforç d'il·luminació nadalenca es focalitza al centre de la ciutat en detriment dels barris. La presidenta, manifesta que cal entendre que el principal esforç en la despesa es concentra en el territori amb major presència de teixit comercial minorista urbà, que es materialitza al centre de Tarragona, així com passa en la majoria de ciutats, la qual cosa, no impedeix que es faci un important esforç per visualitzar el Nadal amb la il·luminació nadalenca als barris.

La presidenta del Consell Municipal de Comerç, dona per tancat aquest apartat de l'informe semestral, i passa a recordar que en data 17 de novembre de 2014, es va fer la presentació de la proposta de regulació de les extensions comercials dels negocis en l'ocupació de la via pública, i fa l'oportuna puntualització a les manifestacions aparegudes en alguns mitjans de comunicació, tot indicant que la reglamentació no prohibeix a cap comerciant a vendre al seu establiment el que estimi oportú, i que l'únic que fa l'Ajuntament de Tarragona amb aquesta normativa es regular l'ús i ocupació de l'espai públic, i per tant en cap moment s'ha pretès anar en contra de cap cultura, ni la catalana ni l'espanyola.

La consellera de Comerç i Turisme, enceta un nou punt, vinculat a fer trasllat de documentació informativa a tots els que formen part del Consell Municipal de Comerç de Tarragona, per a que aportin les respectives propostes vinculades a la fixació dels dos dies d'obertura comercial autoritzada a nivell municipal per l'any 2015, recordant que a partir de les propostes rebudes i analitzades, la potestat i competència per a decidir en aquest tema, recau en el consell plenari de l'Ajuntament de Tarragona, que haurà d'acordar les dates abans del 28/02/2015, a fi de comunicar-ho a la Direcció General de Comerç de la Generalitat.

A partir d'aquesta exposició trasllada als assistents la paraula per a que facin els comentaris pertinents.

4.- PRECS I PREGUNTES.

El sr. Florenci Nieto, de PIMEC-Comerç, pregunta sobre la quantitat de tiquets d'aparcament a preu de 15€/pack per als botiguers, vinculat a la campanya d'aparcaments municipals, indicant la sra. Patricia Anton, que en van 100 unitats, i per tant són 200 hores d'aparcament gratuït.

Així mateix, el sr. Florenci Nieto, pregunta pel nombre de creuers que han arribat a la ciutat de Tarragona al llarg del 2014, informant la presidenta del Consell Municipal de Comerç, que han estat tres els creuers vinguts a la ciutat, i que de cara al 2015, hi ha un nombre superior de creuers programats, però no es podran confirmar les dades fins més endavant.

El sr. Ramon Llull, com a representant de l'AIE Les Gavarres, pren la paraula i fa la petició de cara a ampliar l'enllumenat de Nadal de Tarragona a la zona de concentració comercial de les Gavarres, així com d'activitats de dinamització com la Pista de Gel que aquest any s'ha ubicat a la plaça Verdager. La sra. Patricia Anton, manifesta que mirarà el tema d'encaix pressupostari en relació a l'enllumenat nadalenc en relació al projecte del proper any, encara que avança que

ÀREA DE CULTURA, PATRIMONI I TURISME
Conselleria de COMERÇ I TURISME
CONSELL MUNICIPAL DEL COMERÇ
11.12.14

la ciutat de Tarragona té un problema per ser una ciutat extensa des d'un punt de vista urbanístic que no facilita que la inversió municipal pugui arribar a tota arreu; per una altra banda, i en relació a la promoció municipal per a que es pogués instal·lar una Pista de Gel a les Gavarres, estima que no es viable, no obstant, que si el sector privat de les Gavarres ho vol proposar i impulsar, l'Ajuntament tractarà de col·laborar i d'ajudar la iniciativa en termes de permisos i tramitacions pertinents, i en la mesura de la seva capacitat i sempre atenent a la protecció del interès general, com a fil conductor de la seva actuació.

I sense més assumptes per tractar s'aixeca la reunió a les 13:59 hores, de la qual cosa jo, secretari delegat en dono fe.

Joan Francesc Martínez Miarnau
El Secretari delegat,

Vist i plau,

Patricia Anton Martínez
La Presidenta,