

**D'ON PARTIM? QUINS SÓN ELS NOSTRES ANTECEDENTS I EN QUINS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE CIUTAT S'EMMARCA EL PROJECTE**

**1. PLA ESTRATÈGIC 2022. EIX 4 : TARRAGONA PER LA RECERCA I LA INNOVACIÓ TARRAGONA.**

La Tarragona del 2022 vol ser *una ciutat immersa en la societat del coneixement*.

Per això s'enfortirà el paper de *la Universitat Rovira i Virgili com a pol d'innovació i competitivitat*.

Es fomentarà l'ús de *les noves tecnologies i les empreses dedicades a l'economia verda i la innovació*.

Tarragona s'ha de convertir *una ciutat innovadora i dinàmica econòmicament*, on tothom tingui la seva oportunitat per desenvolupar-se professionalment.

*Totes aquestes iniciatives han de tenir com a últim beneficiari al ciutadà; per tant, es vetllarà per assegurar en tots els casos el retorn social d'aquestes.*

**4.2 Potenciar el caràcter de ciutat investigadora i innovadora d'acord amb la universitat i el teixit empresarial com a principals agents implicats.**

<b>Codi</b>	4.2.2			
<b>Acció</b>	Potenciar els instituts i centres de recerca existents i obrir-los i comunicar-los amb la societat			
<b>Descripció</b>	Actualment a Tarragona s'hi ubiquen diferents instituts i centres de recerca, que són la base del coneixement punter i per tant, claus per al futur de Tarragona i el país. Es planteja potenciar-los al màxim i al mateix temps, obrir-los a la ciutadania per tal de donar a conèixer les seves línies d'investigació i fer més propers els resultats dels seus treballs.			
<b>Responsable</b>	Ajuntament de Tarragona – URV – Instituts i centres de recerca			
<b>Prioritat</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Alta</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Mitja</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Baixa</td> </tr> </table>	Alta	Mitja	Baixa
Alta	Mitja	Baixa		
<b>Indicadors de seguiment</b>	- Nombre d'activitats destinades a la visibilitat de la recerca i els seus resultats			
<b>Accions relacionades</b>	4.1.3			

## 2. TARRAGONA CIUTAT EDUCADORA. EL PROJECTE EDUCATIU DE CIUTAT

**La ciutat** representa *l'espai condicionat per les dinàmiques de canvi social* i els diferents àmbits d'actuació municipal han anat entenent que *l'educació havia de tenir un paper molt significatiu en la forma de construir la ciutat i de pensar els seus espais públics*. Les diferents instàncies i els diversos agents educatius han anat trobant en les ciutats un objecte preferent de formació, de socialització i de concreció dels valors que volen transmetre.

Una Ciutat Educadora vol potenciar l'educació (formal, no formal, informal) en totes les actuacions, programes i esdeveniments de la ciutat en el marc del Pla Tarragona 2022. Amb una **educació permanent de la ciutadania**, promovent l'accés de la ciutadania l'educació (formal, no formal i informal) al llarg de tota la vida, promovent una oferta adequada i suficient de possibilitats formatives i de capacitació, a fi de desenvolupar plenament llurs potencialitats de creixement personal, relacional, social i laboral. Promoure polítiques públiques, on l'educació esdevingui un factor clau, de caire integral i transversal, **treballant la complicitat i el compromís participatiu de la ciutadania**.

### PLA ACTUACIÓ Projecte Educatiu de Ciutat 2014-2022

**LÍNEA 1.- TARRAGONA PROMOU L'EDUCACIÓ PERMANENT**  
CORRESPONSABILITAT EN TOTES LES FORMES D'EDUCACIÓ QUE ES DESENVOLUPEN A LA CIUTAT

**LÍNEA 2.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT DE CONVIVÈNCIA**  
CIVISME, MEDIACIÓ, INCLUSIÓ, EQUITAT, INTERCULTURALITAT, SOLIDARITAT, I COOPERACIÓ

**LÍNEA 3.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT PER LA GENT**  
DESENVOLUPAMENT SOCIOCOMUNITARI I POLÍTIQUES SOCIALS, D'IGUALTAT I DE COHESIÓ SOCIAL

**LÍNEA 4.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT SALUDABLE**  
PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE FÍSICA I EMOCIONAL I DE LA PRÀCTICA ESPORTIVA

**LÍNEA 5.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT PATRIMONI**  
PATRIMONI HISTÒRIC I CULTURAL

**LÍNEA 6.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT SOSTENIBLE**  
SOSTENIBILITAT AMBIENTAL, MEDI AMBIENT URBÀ I ENTORN NATURAL

**LÍNEA 7.- TARRAGONA ÉS UNA SMART GREEN CITY EFICIENT I EDUCADORA**  
ECONOMIA, EMPRESA I FORMACIÓ PERMANENT

**LÍNEA 8.- TARRAGONA ÉS UNA CIUTAT EUROPEA I INTERNACIONAL**  
PROGRAMES EUROPEUS D'EDUCACIÓ I ACTIVITATS D'INTERCANVI I COOPERACIÓ TRANSNACIONAL I INTERNACIONAL

### 3. TARRAGONA CIUTAT AMIGA DE LA INFÀNCIA

Una Ciutat Amiga de la Infància (CAI) impulsa i promou l'aplicació de la Convenció sobre els Drets de l'Infant en l'àmbit local, ***promociona la participació dels nens, nenes i adolescents, fomenta el treball en xarxa entre els diferents municipis i iniciatives***, dissenya i implementa polítiques públiques eficaces per millorar el benestar dels nens, defensant els seus drets, fomentant la seva participació i fent de les ciutats entorns més habitables, ***especialment per als més joves, els infants i les famílies, tenint l'equitat amb la inclusió i cohesió social com a prioritat*** en l'àmbit local, focalitzant accions en els grups més vulnerables i fomentant la seva participació. En aquest marc, ***acostarem la ciència i la tecnologia a tots els nens i nenes de la ciutat i a tots aquells que ens visitin***, intentant despertar la curiositat en joves, adults i especialment en les noies de la importància de ***la ciència i la tecnologia*** per a comprendre el món, i per preparar i millorar el món futur.

### 4. ELS CENTRES D'EXCEL·LÈNCIA.

Partim també dins d'aquest marc, dels nostres centres d'excel·lència: Tarragona està reconeguda com a generador de coneixement científic a través dels seus centres d'investigació, que ofereixen una interessant ***línia de continuïtat a la seva contribució en el temps: prehistòria, època clàssica, i avantguarda actual.***

L'Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES), l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ) i l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC) ***han estat convocats des de l'origen del projecte per tal d'alimentar*** la reflexió prèvia que inspiro l'orientació del projecte.



## **5. ALTRES CONSIDERACIONS I JUSTIFICACIONS A TENIR EN COMPTE EN AQUEST MARC CONCEPTUAL DE PARTIDA.**

Tarragona des de la prehistòria, a la seva etapa clàssica més coneguda i en la més contemporània i actual ***no ha estat aliena a la generació de coneixement*** .

Per això, aquest projecte des de el seu inici ***està alineat amb la sensibilitat i prioritats europees en matèria cultural, científica i de gestió dinàmica de patrimoni i herència cultural***.

Tarragona té raons i oportunitats de contribuir amb l'acompanyament dels nostres centres d'innovació i transferència amb l'impuls de l'Ajuntament de Tarragona per a ***construir un projecte de referència***. Els nostres centres són reconeguts com a generadors de coneixement.

***La inversió en recerca i innovació reté talent local i atrau talent*** de fora, genera idees, atrau inversions subvencions, ajuts europeus, patrocinis i complementa l'oferta de la ciutat. Augmenta el sentit d'orgull i pertinença.

***Alhora s'incrementa el valor i atractiu turístic de la nostra ciutat doncs complementa l'oferta recreativa, cultural i educativa amb una oferta nova, inexistent i única a la nostra ciutat i en el nostre territori***.

El lloc ha de ***cobrir totes les branques de la ciència***: des de les ciències exactes, a les arts, a les ciències socials fins la tecnologia.

***El projecte es planteja com un espai dinàmic viu i obert, on la ciència, la tecnologia i la innovació esdevingui tangibles, i on el coneixement es pugui compartir***.

El projecte parteix d'un lloc físic que ***s'obrirà cap a la ciutadania i impactarà en d'altres accions al territori***, i alhora ***la ciutadania prendrà protagonisme en l'espai***, per portar-hi des de fora aportacions d'entitats, institucions i organitzacions que li han de donar ***un caire participatiu i dinàmic de fluxos de diàlegs interrelacionats constants***.

## EL PROJECTE BANC D'ESPANYA

### 1. Missió.

Potenciar el coneixement que genera Tarragona, ***acostant la ciència, la recerca i la tecnologia a tothom d'una manera interactiva, participativa i accessible.***

### 2. Visió.

***El desenvolupament a través del coneixement***

***La dotació d'un equipament cultural de primer nivell*** amb la ciència com a protagonista, combinant-hi les potencialitats dels nostres Centres d'Investigació d'Excel·lència amb l'impuls i lideratge de l'Ajuntament de Tarragona.

***La oportunitat d'alinear la ciutat de Tarragona amb les ciutats europees compromeses amb la ciència i amb la devolució del patrimoni a la societat;*** també amb xarxes locals, nacionals i internacionals en els camps de la ciència, l'educació, la comunicació i la cultura científica (com Escite, Fecyt, Euscea, Ecsa, etc...)\*

***El desenvolupament d'una marca cultural forta que atragui visitants que vulguin repetir l'experiència;*** la marca ha de ser experimentada com a viva, accessible, creativa i activa que acabi sent referent local, nacional i internacional.

### 3. Valors.

***El compromís social de la ciència.***

---

\*Escite – Xarxa europea de centres i museus de ciències

\*Euscea – Associació Europea de la Ciència

\*Ecsa – Associació Europea de ciència de la ciutadania

\*Fecyt - Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

#### **4. Oportunitats i objectius que donen resposta a diferents àmbits científics , educatius, culturals i socials.**

Tarragona , a través dels seus Centres d'Investigació i Excel·lència, l'Institut Català de Paleoeologia Humana i Evolució Social (IPHES), l'Institut Català d'Investigació Química (ICIQ) i l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC), està reconeguda com a generadora de coneixement . **Contribució del centres d'excel·lència a la recerca i la innovació. La intenció és divulgar el coneixement i la recerca que està assolint Tarragona i els seus centres d'excel·lència en totes les ciències.**

L'edifici neoclàssic del Banc d'Espanya <sup>1</sup>, és un espai ideal per albergar i retornar a la ciutat un ús social en forma de continguts científics, culturals i educatius. **Compromís social de la ciència .**

Un espai dinamitzador al centre de la ciutat (revitalitzar) i vertebrador des de un punt de vista comunicatiu amb la resta de la ciutat. **Totes i tots fem ciutat .**

La cultura, la ciència i la tecnologia pot retenir professionals altament qualificats i és capaç de captar-ne de nous . **Retenir i captar talent.**

Contribuir a l'esforç que fa la comunitat científica per despertar vocacions científiques i tècniques entre els joves especialment entre les noies. **Fomentar vocacions científiques i tècniques, i actuar sobre el desequilibri entre la demanda laboral i el nombre de persones en titulacions en aquests camps .La situació s'agreuja en el cas de les dones, ja que tot i que accedeixen amb més proporció que els homes als estudis superiors, ho fan en un percentatge més baix en aquestes àrees.**

Impulsar activitats curriculars i extraescolars, que permetin la capacitat cultural, científica i tècnica que per permeti als alumnes la plena integració social i laboral i la competència per a la utilització autònoma i creativa dels sistemes digitals. Potenciant la formació del professorat en aquests àmbits. **Millora dels aprenentatges i dels resultats educatius de l'alumnat.**

Visibilitzar el compromís de Tarragona, com a ciutat catalana, espanyola, europea innovadora i dinàmica. **Alinear la ciutat de Tarragona amb les ciutats europees compromeses amb la ciència i amb la devolució del patrimoni a la societat.**

**Impulsar l'oci educatiu i cultural de les famílies,** no només de la pròpia ciutat sinó potenciant un turisme familiar que cada vegada més busca complementar la seva oferta d'oci recreatiu i de descans amb un altre d'educatiu i cultural; d'aquesta manera la ciutat i el territori complementaran aquesta demanda amb una nova oferta que mancava, donant una gran importància comunicativa i de marca a aquesta vessant del projecte.

---

<sup>1</sup> 2800 m2 aproximadament i 3 plantes.

## **5. Calendari.**

### **2016.**

- a. Estudi de les diferents propostes i opcions plantejades.
- b. Primera definició del projecte.

### **2017-2018**

- a. Redacció i presentació del projecte.
- b. Presentació del projecte a la junta de portaveus de l'Ajuntament de Tarragona.
- c. Presentació del projecte a la ciutadania de Tarragona.
- d. Condicionar l'actual edifici del Banc d'Espanya i començar obrir aquest espai a la ciutadania (abans de la posada en marxa del projecte definitiu.)
- e. Remodelació i obertura dels Jardins del Banc d'Espanya per a activitats culturals i recreatives de la ciutat (abans de la posada en marxa del projecte definitiu.)
- f. Amb la proposta de projecte, concurs públic per definir i acotar :
  - El desenvolupament de continguts i serveis que formen l'oferta.
  - L'organització dels serveis i l'operació de l'espai.
  - El públic i els canals per arribar-hi.
  - La planificació: etapa de desenvolupament, etapa d'implantació i programa d'operacions i la programació del primer any.
  - Pla de viabilitat econòmica (implementació i gestió).
  - Pla de comunicació i nom de l'espai.
- g. Participació ciutadana en alguns aspectes de l'anterior punt (que es valorarà com a punts forts a l'adjudicació en el concurs públic).