

Principals conclusions de la *Jornada sobre joves i participació cultural* **PLA ESTRATÈGIC TARRAGONA CULTURA**

Ponents: Nil Barutel (Riborquestra), Eva Ferré (Festival Z), Roberto Pescador (Diputació de Barcelona) i Laura Fuster (Ajuntament de Terrassa).

Moderador: Cristina Artacho, periodista.

Dia: dijous 10 d'octubre de 2024

Lloc: vestíbul del Teatre Tarragona (Rambla Nova, 11)

Què entenen els joves per cultura?

Una pregunta així parteix de moltes dificultats: la primera, què vol dir ser jove en una societat on cada cop anem retardant més certs rituals de pas a l'etapa adulta? I la segona: hi ha tantes maneres d'entendre la cultura com joves.

Segurament el millor que podem fer és mantenir una escolta activa i mirar d'acompanyar-los en les seves inquietuds i prioritats, que podem connectar amb diferents formes d'expressió cultural o artística.

Hi ha usos culturals que han anat canviant, en el concepte de joventut, en les últimes dècades?

Així ho constaten els ponents. En l'actualitat es constaten usos relacionats amb el món audiovisuals (sèries, pel·lícules), també amb la informació i la producció cultural per mitjà de les xarxes socials, així com també un cert dèficit de l'atenció (per ex., algunes institucions proposen concerts més curts).

Com podem arribar a la gent que potser no ha tingut accés a determinades formes de cultura?

És un dels grans reptes, segons els especialistes. Al capdavant, una de les prioritats ha de ser saber captar les motivacions d'aquests sectors de població. Hem d'aconseguir que allò que programem interpel·li aquest públic objectiu.

I també hem de procurar adaptar-nos-hi, en espais i horaris. Per exemple, cal que unes batalles de rap s'organitzin en un espai institucionalitzat com un teatre o un auditori? O ja és positiu que els joves desenvolupin aquestes activitats en els espais on es troben més còmodes? I per l'altra: té gaire sentit que un espai de joves no funcioni els caps de setmana, que és quan ells normalment tenen més temps lliure?

També es planteja l'interès que siguin els mateixos joves els qui participin de les programacions culturals.

Quines bones pràctiques s'han detectat, que cultura i joves?

Durant el debat n'apareixen diverses, com per ex. *Letras y fútbol*, de l'Athletic Club, que acostia la lectura al públic més futbolero; una lectura de *Mirall trencat* molt original, basada en la descripció dels personatges de la novel·la a partir de quines xarxes socials farien servir en el nostre present; La Nau, de Vilafranca del Penedès, com a equipament innovador i en el que la programació cultural beu molt de la implicació dels joves, o Vente Pa'Ka', de Sant Boi, on es forma els joves com a dinamitzadors (encara que sigui en l'oci nocturn, la proposta es pot replicar des del punt de vista cultural).

En quins altres aspectes pot millorar l'administració per acostar-se als joves?

En una menor burocratització de la gestió dels recursos, per tal que els joves tinguin més facilitats per accedir a subvencions i ajuts.

En un treball de portes endins més interdisciplinari, en què les diferents àrees d'una mateixa institució comparteixin sensibilitats, projectes i experiència i no funcionin isoladament. Joventut també vol dir accés a l'habitatge, vol dir cultura, etc.

Com podem transmetre els valors de la cultura a joves que se'n sentin allunyats?

Per mitjà de la pròpia experiència, de la connexió emocional amb allò que fem i que ens agrada, i mirant de localitzar aquells espais en què aquests joves també puguin sentir el mateix que nosaltres. Encomanant-los aquesta emoció, aquesta passió. I deixant sempre marge, això sí, al curs d'un criteri propi.