

Principals conclusions Jornada *Cultura com a desenvolupament econòmic i social*

PLA ESTRATÈGIC TARRAGONA CULTURA

Ponents: Alba Colombo (UOC), Xènia Gaya (Col·lectiu Cultura, Festivals Terres de l'Ebre), Pau Llacuna (Fira Tàrrrega), Adriana Partal (especialista en direcció i gestió de projectes).

Moderador: Roser Marquès, periodista de TAC 12

Dia: dijous 2 de maig de 2024

Lloc: vestíbul del Teatre Tarragona (Rambla Nova, 11)

Com influeix la cultura en el desenvolupament d'una comunitat?

Pot fer-ho de manera positiva, però també negativa. El més interessant, segons els ponents, és que es faci des de baix cap a dalt, que s'hi impliqui la pròpia comunitat que es pretén, d'alguna manera o altra, transformar.

Un festival pot ajudar-nos a posicionar una població?

Sí, i en tenim exemples. La mateixa Fira Tàrrrega. Ara bé, un festival no és la solució de tots els mals d'una població. Primer cal pensar en les necessitats del lloc en qüestió, i en això hi ha un rerefons polític. Per altra banda, cal anar en compte amb aquells festivals *bolet* que desembarquen en un entorn en el qual no estan arrelats, en treuen un rendiment econòmic i se'n van. Ni tan sols contracten gent local.

És positiu aprofitar les dades de participació i d'impacte econòmic d'allò que organitzem?

Ens pot ajudar, sens dubte, a aconseguir certs objectius, com per exemple la captació de finançament privat. Amb tot, convé no ignorar, en aquest procés, les dades que ens donin un altre tipus d'informació sobre l'impacte cultural o social, i no només l'econòmic. Per altra part, tot dependrà del propòsit que tinguem. Si volem donar a conèixer el festival i fomentar-ne la participació, o si per contra el que pretenem és, precisament, descongestionar-lo.

En quins aspectes ens hauríem de fixar per valorar aquests altres tipus d'impacte, potser més intangibles?

Alguns exemples són el reforçament del sentiment de pertinença, la cohesió social, la participació, la democratització de la cultura, la paritat de gènere, la sostenibilitat, l'accessibilitat, el valor patrimonial, els valors educatius, el desenvolupament de la creativitat, etc.

Per tal de no morir d'èxit, es pot evitar la massificació dels esdeveniments culturals?

Per descomptat. Fent-ne menys publicitat, buscant menys noms-reclam, fent bullir menys l'olla, descongestionant els indrets on se celebra. També hi ha situacions donades més aviat per la conjuntura social i econòmica de l'entorn, com és el cas dels Cors Muts de la Barceloneta, una festivitat afectada per la gentrificació del barri i que, si poguessin, els organitzadors la farien exclusiva per al veïnat. El benefici econòmic pot entrar en confrontació amb els drets de participació cultural de la comunitat que dona sentit a allò que fem.

Com poden contribuir, més enllà de les subvencions i la inversió en publicitat, les institucions públiques a l'hora de fer viables esdeveniments culturals?

Facilitant contactes amb el sector privat i acompanyant aquelles iniciatives positives per al territori en la coneixença d'aquests agents econòmics.

La Llei de mecenatge estatal n'és un altre bon exemple, ja que afavoreix els patrocinis privats amb beneficis fiscals.

Posant les coses més fàcils en aspectes logístics, com el transport públic.

Assumint, en essència, que l'activitat cultural també és generadora d'activitat econòmica.

Com podem quantificar determinats efectes de caire més aviat intangible?

Amb enquestes a la població que treballin els efectes de caire qualitatiu d'allò que fem. N'hi ha diversos models, basats molt en la percepció, que ens poden servir de punt de partida, i precisament el repte, des de l'acadèmia, és posar-se d'acord i unificar criteris per posar més fàcil als gestors culturals i als organitzadors d'activitats i esdeveniments aquesta tasca d'acumular informació.

També val a dir que ens fixem molt en l'impacte econòmic però des d'un punt de vista molt genèric. L'impacte econòmic d'un festival o esdeveniment també ha de tenir present que, molt sovint, aquest tipus d'accions precaritzen moltíssim el personal contractat, així com els mateixos artistes i els seus equips tècnics.