

TAULA PARTICIPATIVA DE PATRIMONI IMMATERIAL I CULTURA POPULAR

CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES

1. **FOMENT DE LA CULTURA POPULAR:** La cultura popular no només hauria de ser per mirar-la; també hauria de formar part dels tarragonins/es. Es valora que no totes les expressions de cultura popular estan igual de reconegudes i presents a la ciutat. Cal tenir clar què conforma la cultura popular de la ciutat; no és només el seguici i els castells, sinó també Carnaval, Setmana Santa, el foc pirotècnic, entre altres. Pel que fa a la Casa de la Festa, s'ha quedat petita, els horaris són molt canviants, es desconeixen i està poc integrada a la ciutat.

PROPOSTES:

- Oficina de l'Ajuntament que gestioni amb fluïdesa la relació amb les entitats
- Espai a l'oficina de turisme sobre la cultura popular.
- Tenir la Casa de la Festa oberta i dinamitzada tot l'any per mantenir la vida cultural popular i no només fer-la servir com a emmagatzematge.
- Junt amb la Casa de la Festa, el Museu de la Setmana Santa, haurien de ser actius turístics tot l'any.

2. **FORMACIÓ:** No hi ha coordinació pel que fa a temes formatius; cada entitat s'espavila dins el seu àmbit o plataformes de les quals forma part. El grup **troba a faltar recursos i suport**, a més de saber a qui dirigir-se.

PROPOSTES

- Pla de formació ampli: gestió administrativa, gestió interna, gestió de voluntariat, gènere i punts liles, enfortiment i entitats, comunicació i xarxes socials, protocol sanitari, patrocini o altres tipus de finançament,
- Formació a demanda: fer un recull de necessitats anuals i afrontar-ne la més prioritària.
- Coordinació de formacions genèriques per a totes les entitats, sobretot si es se'ls requereixen "titulacions" o coneixements específics per organitzar esdeveniments o actes.

3. **FINANÇAMENT I TRÀMITS BUROCRÀTICS AMB L'AJUNTAMENT:** Pel que fa al finançament, cal tenir **recursos propis** perquè les **subvencions només cobreixen una petita part** de l'activitat. De vegades **no els val la pena** sol·licitar-les per l'esforç burocràtic que suposa, especialment la justificació. Són tràmits complexos i les subvencions no arriben puntuals. Hi ha una manca de coordinació entre departaments municipals que complica encara més els tràmits.

PROPOSTES

- Desburocratització de l'administració local i simplificació dels tràmits per realitzar actes a Tarragona.
- Guia bàsica i centralitzada de subvencions/tràmits de cultura popular: explicar quins són els tràmits a seguir, quin són els criteris, i que aquests siguin els més estratègics possibles pensant en la ciutat i no en la política.
- Crear una base de dades amb els documents necessaris per a diferents tràmits i enllaçar el web de la Generalitat al municipal quan sigui necessari.
- Millorar la comunicació interna de l'Ajuntament.
- Comptar amb la figura d'una persona tècnica d'acompanyament a les entitats per facilitar la comunicació entre institució i entitats, que orienti respecte a la persona a qui t'has de dirigir, que faci de nexa entre entitats... No només donant suport a les qüestions burocràtiques que han d'assumir les entitats, sinó també a altres reptes com podria ser l'acompanyament en el relleu generacional o altres qüestions.

4. **ESPAIS:** Manca de suport, sobretot a entitats petites, pel que fa a **espais i locals**, identificant aquest problema com a endèmic i que, per tant, li manca una anàlisi en profunditat per buscar solucions estratègiques comunes.

PROPOSTES

- Creació d'un espai compartit amb altres entitats per guanyar a nivell comunitari, d'estalvi de recursos i d'enxarxament, per exemple la Tabacalera.
- Regulació dels locals: adjudicacions en funció de les necessitats reals de cada entitat, usos...
- Optimitzar els locals ja existents.
- Optimitzar els espais a l'aire lliure sense ús.
- Creació d'un llistat amb espais i edificis públics que es poden sol·licitar per fer activitats culturals.

5. **COMUNICACIÓ:** Es detecta desconexió entre l'Ajuntament i les entitats pel que fa als canals de comunicació. **Manca comunicació i canals de difusió i informació clars.** Falta suport i **publicitat dels elements culturals menys visibles.** Existeix la sensació que l'Administració no identifica la cultura com un àmbit estratègic de la ciutat. Cal que des de les entitats es faci força per a potenciar-se com a **essencials per la ciutat.**

PROPOSTES

- XXSS de cultura haurien d'etiquetar i recollir les iniciatives associatives.
- Protocol per conèixer el circuit i criteris de comunicació corporativa de l'Ajuntament.
- Aprofitar les XXSS puntuals, per exemple com l'instagram de Santa Tecla, durant tot l'any, desestacionalitzant-les.
- Generar una xarxa transversal per a totes les entitats de cultura popular i publicitar-la amb els mitjans de l'ajuntament.

6. **COMUNICACIÓ ENTRE ENTITATS:** Hi ha una **manca de comunicació entre entitats**. A més, hi hauria d'haver capacitat de comunicació per part de les pròpies entitats.

PROPOSTES

- Actualització i dinamització de la base de dades d'entitats de cultura popular en tots els cicles festius: afegir quins són els serveis, el contingut...
- Coordinadora o federació d'entitats culturals com a espai de trobada per coordinar a nivell local totes les entitats i buscar objectius comuns.
- Aprofitar les AVV com a punt de nexa cultural o buscar zones nexa per a entitats dins d'una mateixa zona.
- Alguna Federació de veïns reivindica que la gent no coneix el seu vessant cultural. S'ofereixen com a nexa entre entitats.

7. **GÈNERE I LGTBI+:** El repte del gènere hi és en tots els àmbits culturals. Hi ha consciència de la violència més general, però **falta consciència en temes més específics**. Algunes entitats estan creant protocols d'actuació i comissions.

PROPOSTES

- Incloure perspectiva de gènere i sensibilització en el Pla de formació, per exemple oferir formació sobre punts liles a totes les entitats que munten festes/esdeveniments a la via pública, formacions de gènere i GSD...
- Treballar des de la prevenció, generar espais segurs i sensibilitzar de la mà de l'ajuntament.
- Posar en contacte entitats expertes amb d'altres que no ho coneixen tant → per exemple, l'associació H2o fa formació a altres associacions sobre gènere i lgtbi+.
- Facilitar i augmentar punts liles i multicolor als actes organitzats.

8. **DIVERSITAT:** Hi ha consens que la cultura popular va dirigida a un públic divers: arriba a totes les edats i espais, amb usuaris procedents de les diferents parts de la ciutat, la gent s'apropa des de diferents prismes. També hi ha les manifestacions de cultura popular dels barris que expliquen la diversitat de la ciutat.

PROPOSTES

- Jornades inclusives de les diferents cultures que tenim a la ciutat, potenciades per l'Ajuntament.
- Acció municipal de difusió i foment per afavorir la inclusió.

9. **JOVENTUT: Manca de relleu en llocs de responsabilitat** en moltes entitats. També hi ha gent amb tasques de responsabilitat que no les vol deixar de fer, falta saber delegar i donar confiança a les noves generacions perquè s'hi posin. Falten **idees per connectar amb persones més joves** o com preservar certs àmbits de la cultura popular.

PROPOSTES

- Formació o trobades d'intercanvi de coneixement sobre com atreure col·lectius més joves.
- En el cas del seguici popular, trobar una activitat transitòria per als joves en l'impàs entre colla petita i colla d'adults
- Apropar la cultura popular a les xarxes i noves tecnologies.
- Fer una diagnosi del vincle existent entre la cultura popular i els espais d'oci de les joves. Analitzar les sinergies que es donen i plantejar accions en base a aquestes.

10. **VINCLE AMB LA COMUNITAT:** És important recordar que **no hi ha una cultura popular millor que d'altra**. A vegades hi ha cert prejudici pel que fa a les activitats que es realitzen en determinades zones de la ciutat. L'escola segueix el calendari festiu de cultura popular, però no és iniciativa de l'Institut Municipal d'Educació.

PROPOSTES

- Treballar la cultura popular a l'escola durant tot l'any en totes les seves formes.
- Cal col·laboració entre els tres departaments: IMET, Cultura i Diversitat.
- Guia de bones pràctiques: com acollim la diversitat a la cultura popular (activament).

11. **TERRITORI:** El seguici i les entitats de Setmana Santa s'ubiquen essencialment al centre; les colles geganteres s'ubiquen per tot el territori, inclosos els barris; els castells se situen al centre, al Serrallo i a Sant Pere i Sant Pau; les comparses de Carnaval s'estructuren majoritàriament als barris.

Les accions pedagògiques que les entitats fan en el programa de Santa Tecla a les escoles estan equilibrades per tot el territori de la ciutat, malgrat que el suport econòmic municipal és ínfim.

Així doncs, la **cultura popular de la ciutat s'ubica en zones diverses**. A causa de l'**afebliment de la força associativa** en els últims anys, les dinàmiques i la identitat dels diferents barris han canviat, sense a vegades tothom ser-ne conscient. Caldria entendre la idiosincràsia de cada barri: fer una construcció comunitària de la cultura popular i difondre totes aquestes cultures populars entenent Tarragona com a ciutat i no diferenciar el centre envers als barris.

PROPOSTES

- Per recórrer la ciutat a través de la cultura popular, hi ha d'haver una política de millora del transport públic
- Explicar i difondre el perquè del ritual del seguici popular i els castells a la Part Alta i a l'Eixample.
- Valorar les diferents centralitats, ja que la cultura no pot ser de manera uniforme.
- Policentralitat: no cal moure el que ja existeix sinó crear nous actius que sorgeixin als diferents centres, per construir una identitat cultural comunitària comuna.
- Descentralitzar els locals de les entitats.