

**TAULA PARTICIPATIVA DE INDÚSTRIES
CREATIVES, AUDIOVISUAL, DISSENY I MULTIMÈDIA
CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES**

PRESSUPOST
<p>Recursos humans: Necessitat d'una persona tècnica o equip tècnic que inclogui aquests rols/funcions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Facilitar/connectar els i les professionals. ● Donar suport a la creació. ● Assessoria en els tràmits i la burocràcia.
<p>Recursos econòmics: Sous/retribucions dignes. És especialment necessari per a les persones joves/estudiants, ja que costa molt accedir a treballar en el sector.</p>
<p>Es proposa crear un viver d'empreses del sector.</p>
<p>Exempció de taxes municipals per facilitar l'accés de tothom a la cultura.</p>
<p>Sistema de subvencions prèvies a l'execució dels projectes.</p>
<p>Crear els bons culturals; (com els que es promouen des de Comerç) a nivell local.</p>

TERRITORI i ESPAIS
<p>Espais que es necessiten a la ciutat:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Local per a associacions. ● Punts de trobada del sector o Meetups/Viver d'empreses. És a dir, espais públics com cafeteries, per fer trobades informals. Calen espais comunitaris on creuar experiències i crear plegades. Aquests espais han d'estar dotats dels materials tecnològics necessaris pel sector. ● Espais expositius. ● Espais de treball (com plató o escenaris). ● Filmoteca al centre de la ciutat: potenciar el cicle conduït per Anima't a l'Auditori de la Diputació de Tarragona. ● Oferir espais de projecció a disposició del sector que es puguin demanar fàcilment, és a dir, sales de cinema/auditoris per fer-hi

- programació alternativa o clàssica.
- Activació del carrer com a espai cultural.

Es demana que els espais estiguin equipats i en condicions (sense goteres i amb calefacció i/o aire condicionat).

Hub Cultural a la Tabacalera: es proposa un recinte unificat que resolgui totes les necessitats d'espai detectades i que inclogui també el viver d'empreses, el vincle amb l'equip tècnic i la proposta formativa (idees que es recullen als apartats: PRESSUPOST I PARTICIPACIÓ).

COMUNICACIÓ, DIFUSIÓ i IMPACTE

Cal millorar la comunicació de les-activitats realitzades a Tarragona. Propostes:

- Millorar les xarxes de difusió de la programació, TGNagenda. Encara arriba a poca gent, i cal publicitar-la més. A més caldria que inclogués la comunicació de les propostes alternatives que es programen a la ciutat. Sorgeixen altres idees com fer un Podcast.
- Es proposa una altra APP que connecti el sector amb el públic, que dinamitzi la cultura a través de canals directes amb les creadores i permeti viure l'experiència.
- Crear i facilitar més espais publicitaris.
- Fer jornades de "portes obertes" del sector amb l'objectiu d'arribar a nous públics.
- Tenir cura de quines propostes de disseny utilitza l'ajuntament en la seva difusió. Es demana que no s'encarreguin cartells fets amb IA. Es proposa que en les contractacions de servei hi hagi clàusules d'especialització professional.

Assegurar una cultura policèntrica i inclusiva, incorporant especialment la perspectiva de gènere. Accions:

- Cal visibilitzar les dones del món de l'art per generar referents.
- És necessària la paritat en la programació de les activitats culturals, en el suport a la creació i els equips.

Important crear una Marca paraigües de cultura, persuasiva, que interpel·li a actuar.

Cal una estratègia conjunta entre turisme i cultura per crear un model cultural que vagi més enllà del patrimoni històric i l'immaterial, i que al mateix temps s'allunyi de propostes de turisme de masses, no cultural. Aquest model hauria de néixer de les necessitats culturals de la ciutadania de Tarragona.

Impulsar la creació de mitjans de comunicació públics locals: diaris, revista, tv o altres.

PARTICIPACIÓ i RELACIONS

Accions que afavoreixin la creació i la programació:

- Promoció i realització de festivals estables, és a dir, amb continuïtat.
- Consulta a la ciutadania sobre els seus interessos per ajudar a programar, com per exemple a través d'una enquesta.
- Finestres culturals a la creació local. Guardar un % de la programació per a propostes locals.
- Crear un sistema de participació estable.

És important la formació per a promocionar el sector a:

- Escoles, més enllà de Santa Tecla.

Cal fer un mapeig de la creació per saber: qui som? què proposem? on ho proposem? quines necessitats tenim?.

Es proposa fer un llistat d'artistes i professionals de la cultura a qui poder enviar-los-hi la informació que els interessi. Aquest llistat ha d'estar obert i editable, per facilitar la mobilització del sector.

Per ajudar a la creació, tant per la visibilització com per la dotació econòmica, es proposa organitzar uns Premis Anuals a la Creació, dedicats a les diverses línies culturals: cine, música, pintura, disseny...

Cal posar les persones joves al centre i afavorir les relacions entre professionals i joves "emergents".

Cal formació per als professionals. Es proposen:

- Realitzar masterclass i formacions específiques, i que les docents siguin persones professionals locals.
- Espai de referència per a formacions/capacitacions.
- Crear un portal on consultar les propostes de formació.

Crear una coordinadora que connecti els diferents àmbits culturals de la ciutat, per construir relacions i sumar.