

TAULA PARTICIPATIVA DE DIVULGACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES

· Foment de la divulgació + àmbit educatiu

- Importància de fer un estudi de mercat per saber en quin punt ens trobem, però sobretot a quin públic potencial dirigir aquesta divulgació, i poder anar més enllà del públic captiu ja existent.
- Conciliació d'agendes per poder incloure i coordinar activitats i programació existent.
- Coordinar-la amb els equips docents amb antelació per poder-la incloure dintre el seu programa.
- Evitar el solapament de programació, tot i la dificultat de programar en dies hàbils, ja que estan molt sol·licitats.
- Crear un circuit de patrimoni històric que l'integrés tot, anant més enllà del romà.
- Sintetitzar i/o adaptar la informació museològica per fer-la més accessible als diferents públics, amb diferents nivells de comprensió.
- Modernitzar el relat i el com es mostra aquesta informació.
- I ampliar la informació en certs espais que estan desequipats en aquest aspecte comunicatiu.
- Més inversió en patrimoni i en equipaments.
- "TGN Ciutat Complerta": ampliació del ventall patrimonial.

· La programació en matèria de divulgació

- Patrimoni com a eina de foment de la divulgació.
- Marxandatge molt millorable, perquè és la imatge que es projecta.

· Abast territorial i acció metropolitana

- Potenciar la senyalística i els camins i rutes patrimonials existents.
- Fomentar una connexió intermunicipal per arribar a més públic.
- Connectivitat amb la resta del Camp de Tarragona.
- Problema molt greu amb la connexió ferroviària que afecta directament a l'usuari.
- Massa primàcia de Tarragona centre i Part alta. Crear una interlocució entre els barris i municipi per millorar el foment. Més connexió entre el centre de la ciutat i els barris per afavorir aquesta interconnexió o fins i tot amb altres municipis.

· **Abast de la programació per arribar a públics diversos**

- Unió de recursos educatius per cedir als centres escolars. Explicació formal als centres educatius de la proposta patrimonial perquè aquests centres es puguin organitzar.
- Junt amb el transport, el preu d'accés a diferents espais, a vegades és una barrera per a certs públics. L'EMT ja no facilita aquest transport extraordinari.
- Passi tarragoní extens a la resta del territori del Camp de Tarragona.
- Mobilitat municipal: dificultat dels barris per arribar al centre.
- Incloure el Patrimoni Històric al programa "Apropa Cultura" .
- Comptar amb Punts d'Informació ben ubicats i modernitzats/digitalitzats, tenint en compte com ens informem actualment per tal d'adaptar aquesta informació.
- Proposta del Voluntariat Cultural sens que hi hagi conflicte d'interessos amb els professionals. Figura del Mediator Cultural per crear nexes entre cultura i minories.
- Recuperar el programa "Adopta un monument".

Joventut

- Adaptabilitat de la oferta i propostes noves i atractives per als públics joves.
- Finançament de noves iniciatives.
- Visibilització de programes ja existents (mEduTàrraco...).
- Utilització d'"Explainers", per potenciar vocacions.
- Treballar conjuntament perquè els Plans Educatius d'Entorn integrin activitats relacionades amb la divulgació del patrimoni històric.
- Es demana un compromís polític, per fer d'aquells projectes iniciats que ja funcionen, quelcom a potenciar i a millorar per tal de consolidar-los.

· **Acció comunitària (xarxa)**

- Patrimoni com a Àrea interdepartamental. Transversalitat amb els altres sectors implicats.
- Influència i cooperació amb altres àrees (turisme, urbanisme,...).
- A vegades manca l'auto-valoració d'allò que tenim, i involuntàriament això es transmet a fora.
- En aquesta faceta, manca una mica més de suport del paraigües de l'Ajuntament.
- Treballar amb la línia públic-privada per potenciar aquesta relació ja existent.