

Anàlisi dels resultats de les enquestes

Informe final

Octubre 2024

Investigadora principal:

Anna Recasens Garriga

Coordinadora:

Montserrat Soronellas Masdeu

Índex de continguts

1. Introducció	2
1.1. Metodologia.....	2
<i>Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona</i>	<i>3</i>
<i>Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis.....</i>	<i>4</i>
2. Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona	5
2.1. Dades demogràfiques	5
2.2. Consum cultural	10
2.3. Pràctica cultural.....	15
3. Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis.....	29
3.1. Descripció de l'activitat.....	29
3.2. Relació amb l'entorn.....	33
3.3. Valoració de les activitats culturals de Tarragona.....	36
4. Conclusions i reflexions finals	40
5. Annexes.....	44
5.1. Annex 1: Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona	44
5.2. Annex 2: Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis	49
5.3. Annex 3: Recopilació de les respostes obertes a l'enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona ...	53
5.4. Annex 4: Recopilació de les respostes obertes a l'enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis.....	60

1. Introducció

El present document és un informe dels resultats de les enquestes d'opinió dutes a terme entre els mesos de març i octubre del 2024 per encàrrec de la Conselleria de Cultura, Patrimoni i Festes de l'Ajuntament de Tarragona, en el marc de l'elaboració del Pla Estratègic Tarragona Cultura.

Les enquestes s'han realitzat amb l'objectiu d'obtenir informació actualitzada, directa i significativa de les accions, percepcions i preferències de la població en relació als recursos culturals. També s'ha volgut conèixer l'activitat cultural de la ciutat des del punt de vista de les entitats, col·lectius, empreses cooperatives i serveis culturals de Tarragona. Aquestes dades ens han de permetre entendre quines activitats i espais culturals tenen més demanda, quins són menys valorades o infrautilitzades, detectar necessitats no cobertes i reptes que calgui encarar. Aquestes dades són fonamentals per ajustar l'oferta cultural a les expectatives i necessitats reals, millorar la gestió dels recursos culturals i fomentar una planificació estratègica que promogui la participació activa i l'accés equitatiu a la cultura a tota la ciutat.

1.1. Metodologia

Les enquestes han permès obtenir informació detallada sobre els hàbits de consum, la valoració i les necessitats culturals de la ciutadania de Tarragona. El procés es va estructurar en dues fases.

Han anat adreçades en general a les persones que viuen a Tarragona, ja que és l'àmbit territorial per on es van distribuir les enquestes, però també han estat obertes per aquelles persones que tot i no viure a la ciutat venen aquí a consumir cultura o a participar d'entitats i col·lectius, tenint en compte la capitalitat de la ciutat i la seva influència territorial.

En la primera fase es van dissenyar i distribuir els qüestionaris. Aquestes enquestes recullen dades sobre els tipus d'activitats culturals consumides, la freqüència de consum i la valoració que fan, així com les necessitats o mancances percebudes pel que fa a l'oferta cultural de la ciutat.

Les enquestes inclouen preguntes tancades i obertes. Les preguntes tancades han permès recollir dades concretes sobre la freqüència de participació en activitats culturals, el consum o la valoració general de l'oferta cultural de la ciutat. D'altra banda, les preguntes obertes han proporcionat espai perquè els participants puguin expressar les seves opinions sobre algunes de les necessitats detectades anteriorment.

El període de resposta de les enquestes ha estat obert de principis de juny fins a mitjans d'agost del 2024. Es van penjar a la pàgina web de l'Ajuntament de Tarragona i es van distribuir a través de diversos canals per assegurar una participació àmplia i diversa. D'una banda, s'ha aprofitat la xarxa de contactes feta a les anteriors fases i les bases de dades de l'Ajuntament on constaven

centenars d'entitats culturals registrades. D'altra, s'ha fet una tasca de treball de camp visitant els equipaments culturals municipals de la ciutat i d'altres com els esportius i educatius, els centres cívics, i els principals pols culturals de Tarragona per tal de dinamitzar la participació ciutadana. Les enquestes també han estat presents a les xarxes socials oficials de Cultura Tarragona, a les programacions de les Festes Majors de Sant Magí i Santa Tecla, i s'han difós cartells i octavetes en punts estratègics de la ciutat per al seu accés en paper. Per la manera com han estat distribuïdes les enquestes, no podem parlar d'uns resultats representatius en relació a l'heterogeneïtat de la població de la ciutat, no obstant, sí que tenen un valor significatiu respecte als objectius que ens havíem plantejat.

S'han obtingut un total de 398 respostes de l'enquesta adreçada a persones, i un total de 93 entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis.

En una última fase, les dades recollides s'han analitzat conjuntament, combinant els resultats quantitius amb els matisos qualitius, per tal de presentar una visió completa i significativa de la realitat cultural de Tarragona. S'ha treballat amb les freqüències de les respostes al qüestionari i relacionant-les amb algunes variables sociodemogràfiques: edat, gènere, lloc de residència i nivell d'estudis.

Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona

L'objectiu de l'enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona (veure el formulari a l'annex 1) és recopilar informació detallada sobre el consum, la valoració i les necessitats culturals de la ciutat. L'estructura de l'enquesta es divideix en diversos apartats, que ordenen els aspectes esmentats, amb la finalitat d'assegurar que es cobreixen els objectius esmentats.

El primer apartat recull les dades demogràfiques dels enquestats. L'edat, el nivell educatiu, el gènere, el lloc d'origen, el lloc de residència, i la seva participació en entitats culturals. Aquestes dades demogràfiques, un cop correlacionades amb les respostes ens permeten identificar patrons de consum i valoració cultural, detectar possibles desigualtats d'accés a la cultura i ajustar les polítiques culturals a les necessitats específiques de cada grup. A més, facilita l'anàlisi comparativa entre diferents segments de la població.

El segon bloc de preguntes de l'enquesta analitza el consum cultural. Es consulta el consum per sectors culturals diferenciant entre arts escèniques arts visuals, fires de productes de la terra, activitats cíviques i comunitàries, indústries audiovisuals, disseny, multimèdia i digital, lletres, música clàssica, músiques modernes, cultura popular i patrimoni immaterial, i patrimoni històric; i el lloc on es consumeixen, si és a la ciutat de Tarragona, a la província, a Barcelona o a Catalunya.

Per acabar, el darrer bloc de preguntes focalitza en la pràctica cultural de les persones que han participat a l'enquesta. També es demana una valoració de l'activitat cultural i dels serveis municipals de cultura, s'identifiquen els canals de comunicació per on reben la informació a escala municipal, el coneixement dels principals equipaments culturals públics, i per últim es sondeja la necessitat d'impulsar alguns sectors culturals o públics en concret.

Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis

L'objectiu de l'enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis (veure el guió a l'annex 2) és recopilar informació sobre els col·lectius que conformen l'ecosistema cultural de la ciutat de Tarragona, la seva opinió i les seves necessitats. L'enquesta es divideix en diversos apartats amb l'objectiu d'assegurar que es cobreixen tots els aspectes rellevants del panorama cultural de la ciutat.

El primer apartat descriu l'activitat de l'entitat, el seu àmbit sectorial i territorial, la població o col·lectius a qui s'adreça l'activitat que duen a terme i com difonen els seus actes.

El següent apartat incideix en la relació del col·lectiu amb el seu entorn, tant amb altres col·lectius i entitats com amb l'ajuntament, i es pregunta per les seves necessitats, ja siguin econòmiques, d'equipaments i recursos materials, de comunicació i difusió, de formació, de recursos humans, de renovació de directives, o de coordinació.

Per últim, l'enquesta acaba amb una valoració de les activitats culturals a Tarragona, els serveis municipals de cultura i els canals d'informació i difusió.

Aquesta enquesta proporciona una comprensió en profunditat de l'activitat cultural local i les seves dinàmiques, permet detectar sinergies i oportunitats de col·laboració que poden enfortir el teixit cultural, identificar àrees de millora i a ajustar les polítiques culturals a les expectatives dels agents implicats, fomentant una gestió més efectiva i participativa.

2. Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona

2.1. Dades demogràfiques

Franges d'edat

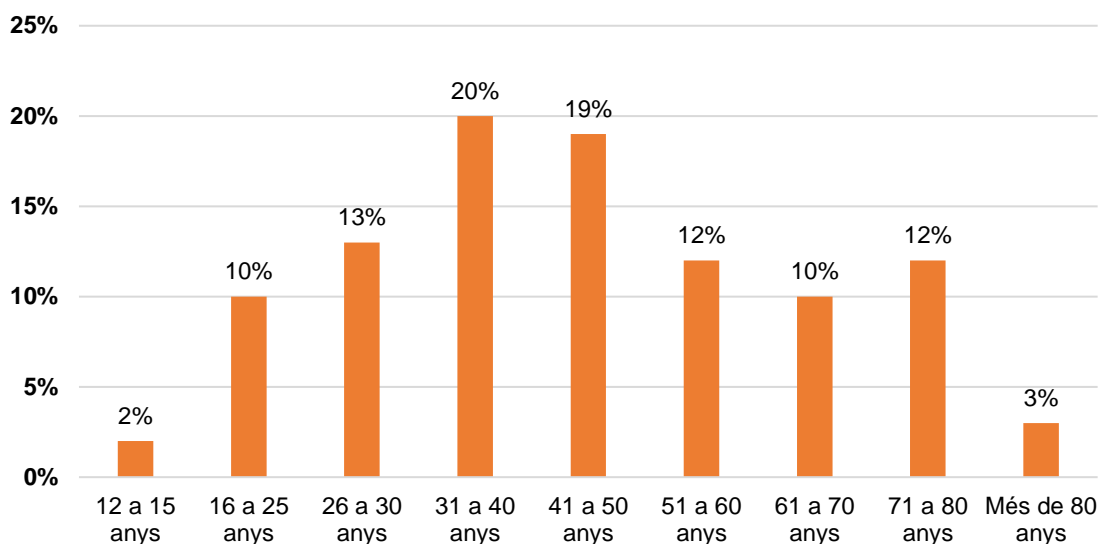


Fig. 1 Percentatge de respostes per cada franja d'edat.

Les franges d'edat que més han participat en l'enquesta són les de 31 a 40 anys, i la de 41 a 50 anys, amb un 20% i 19% respectivament. Les franges d'edat de més de 50 anys tenen un pes més petit en el conjunt de la mostra, entre el 12% i 10% del total, i la franja de més de 80 anys suposa el 3% del total de persones que han participat a l'enquesta. En canvi, la franja de 26 a 30 anys (franja de 5 anys) suposa el 13% del total de la mostra, mentre que la franja d'edat de 16 a 25 anys suposa el 10% del total de la mostra, i la franja de 12 a 15 anys el 2%.

Nivell d'estudis

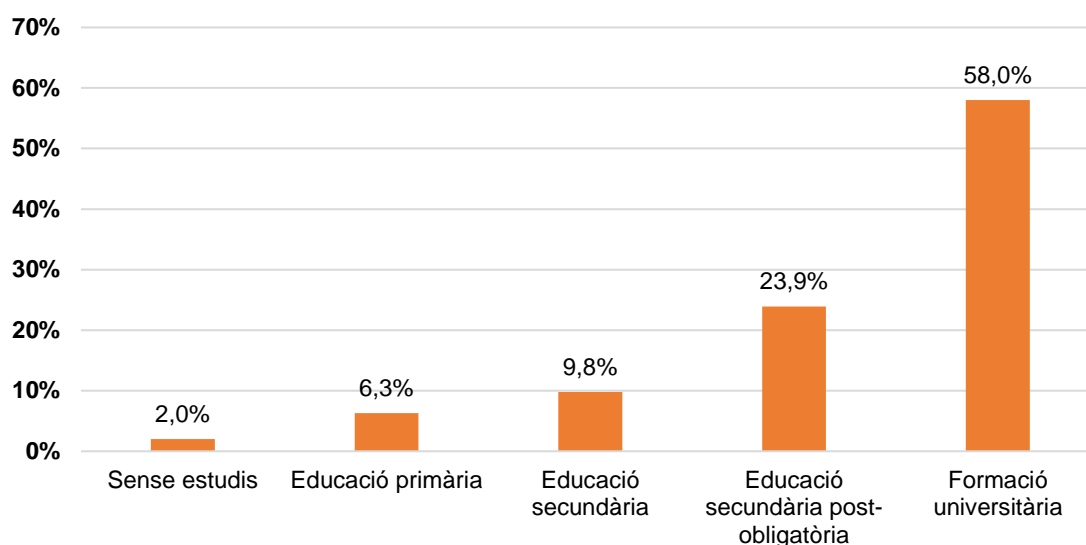


Fig. 2 Percentatge de respostes per nivell d'estudis.

El 58% de les persones que han respost l'enquesta afirmen tenir estudis universitaris, el 23,9% estudis post secundaris, el 9,8% estudis secundaris obligatoris i el 8,3% restant estudis primaris o no tenir estudis.

Amb aquesta distribució podem veure que la població amb estudis universitaris està sobre-representada a la mostra si ho comparem amb el padró de Tarragona¹ on, a l'any 2022, el conjunt de la població amb estudis universitaris suposava el 35,7% del total de la població. En el cas dels estudis post-obligatoris, el pes a la mostra és lleument inferior al de la mostra, 21,4%. Per contra, els estudis de secundària obligatòria i inferiors estan infrarepresentats respecte a la distribució del nivell d'estudis a Tarragona. El 8,3% de la mostra afirma no tenir estudis o estudis primaris, mentre que la distribució tarragonina és del 14,%. El mateix passa amb els estudis secundaris obligatoris: en la mostra aquests estudis suposen el 9,8% del total, mentre que en el conjunt de la ciutat suposen el 28,9%.

¹ Font: Idescat. Tarragona, el municipi en xifres. [consultat l'octubre de 2024]. <https://www.idescat.cat/>

Gènere

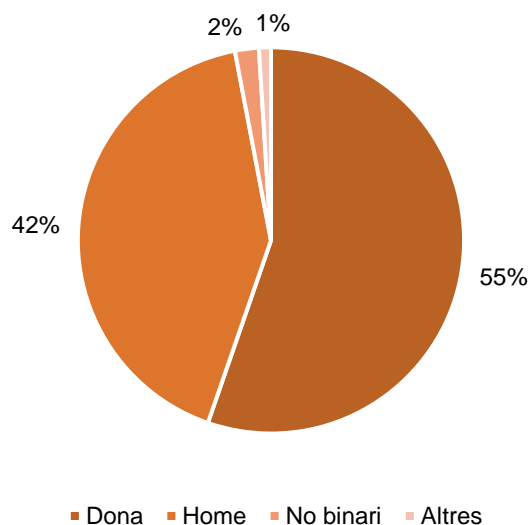


Fig. 3 Percentatge de respostes per gènere

El 55,3% de les persones que han contestat l'enquesta són dones, el 41,7% són homes, el 2% gènere no binari i l'1% altres.

Lloc d'origen

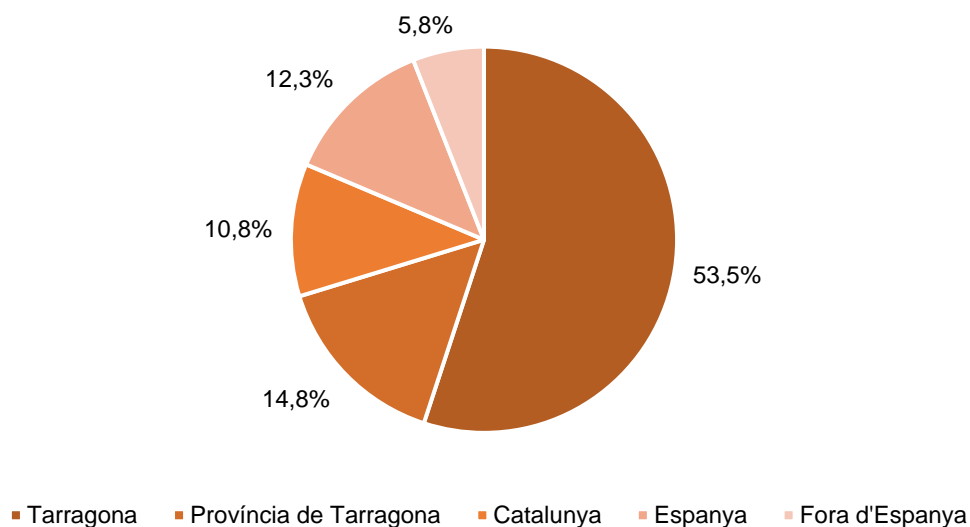


Fig. 4 Percentatge de respostes per lloc d'origen.

De les 398 persones que han contestat l'enquesta, el 56,3% afirma haver nascut a la ciutat de Tarragona, el 14,8% a la província de Tarragona, el 10,8% a Catalunya, el 12,3% a l'estat espanyol i el 5,8% restant afirma haver nascut a fora l'estat espanyol. Si comparem amb el padró de la ciutat de 2023, el 57% de la població és nascuda a Catalunya, dada que es veu també sobrerrepresentada, mentre que el 19% és nascut a la resta d'Espanya i el 24% a l'estranger, un grup de població que no és prou present a la mostra.

Lloc de residència

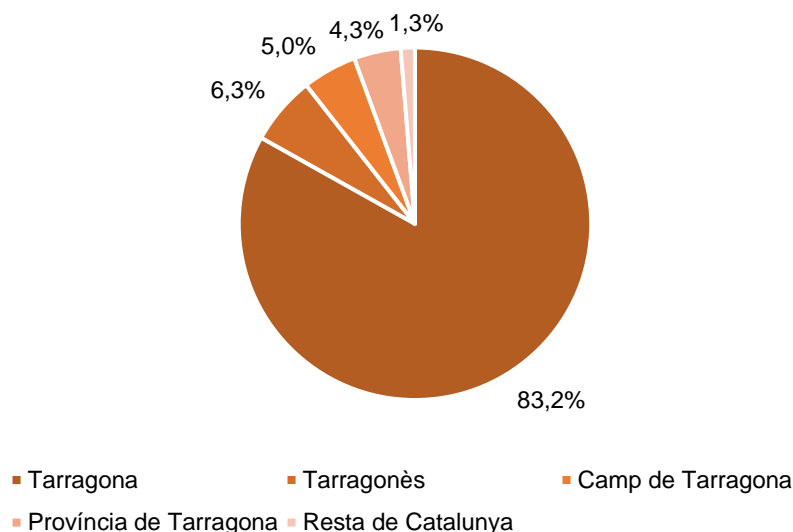


Fig. 5 Percentatge de respostes segons lloc de residència.

El 83,2% de les persones ha contestat que resideix a la ciutat de Tarragona. La distribució de la resta d'àmbits territorials és la següent: 6,3% resideix a la comarca del Tarragonès, el 5% al Camp de Tarragona, el 4,3% a la província de Tarragona i l'1,3% restant al conjunt de Catalunya.

Zona de residència

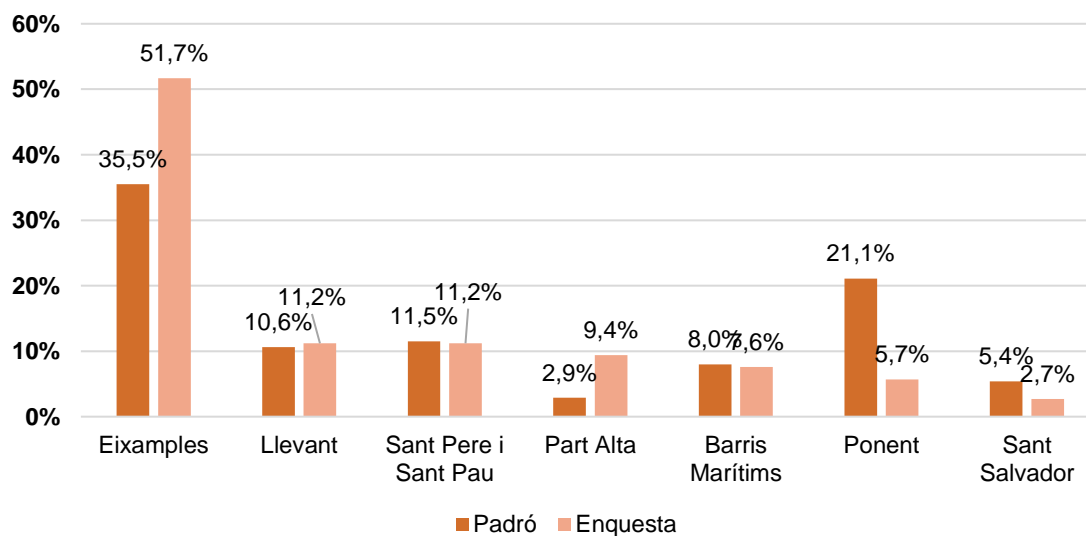


Fig. 6 Percentatge de respostes segons zona de residència en comparació amb el padró municipal.

Les persones empadronades a la ciutat de Tarragona a la zones dels Eixamples i de la Part Alta de la ciutat han participat de forma més nombrosa si ho comparem amb la distribució del padró municipal (font: padró municipal. 2022, ajuntament de Tarragona). La participació de l'enquesta dels veïns i veïnes dels barris de la zona de Llevant, de Sant Pere i Sant Pau i barris marítims és molt similar a la distribució del padró de la ciutat. Per contra, el barri de Sant Salvador, i sobretot els barris de Ponent, han participat poc si tenim en compte el nombre de persones empadronades en aquestes zones de la ciutat de Tarragona.

Participació en entitats culturals

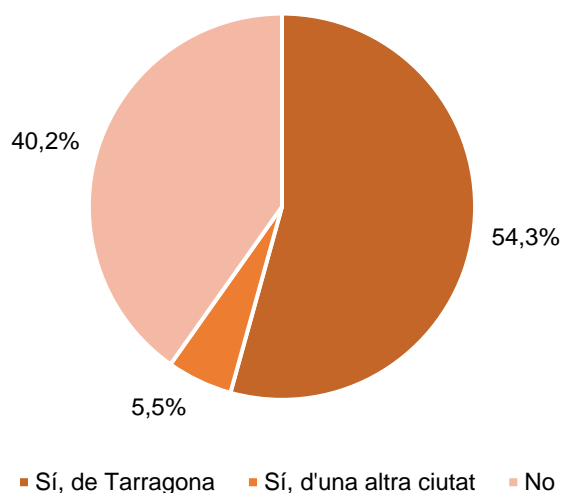


Fig. 7 Percentatge de respostes segons la participació en entitats culturals.

Destaca que més de la meitat de les persones que han participat a l'enquesta, (54,3%) afirmen que participen en almenys una entitat de la ciutat. Per contra, el 40,2% de la mostra no participa en cap entitat i el 5,5% participa en alguna entitat de fora de la ciutat de Tarragona.

Grau de participació a l'entitat

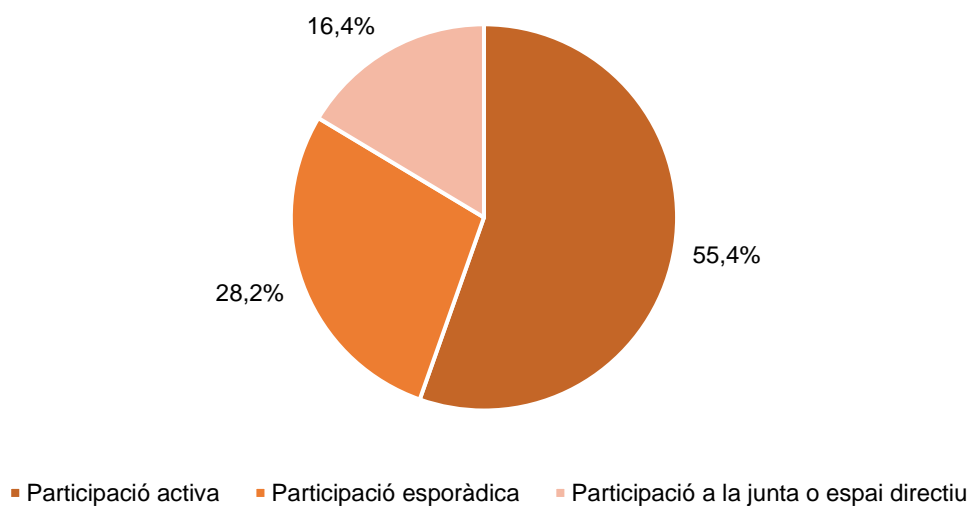


Fig. 8 Percentatge de respostes segons el grau de participació a l'entitat.

De les persones que a la pregunta anterior han afirmat que participen en alguna entitat, la majoria (55,5%) ho fa de forma activa, el 28,2% de forma esporàdica i el 16,4% restant participa a l'entitat com a membre de la junta o espai directiu de l'entitat. Cal interpretar aquest resultat en el context d'una enquesta individual que es va passar simultàniament amb la que havien de respondre les entitats, la qual cosa va afavorir que els representants de les entitats les responguessin totes dues.

2.2. Consum cultural

Consum d'activitats

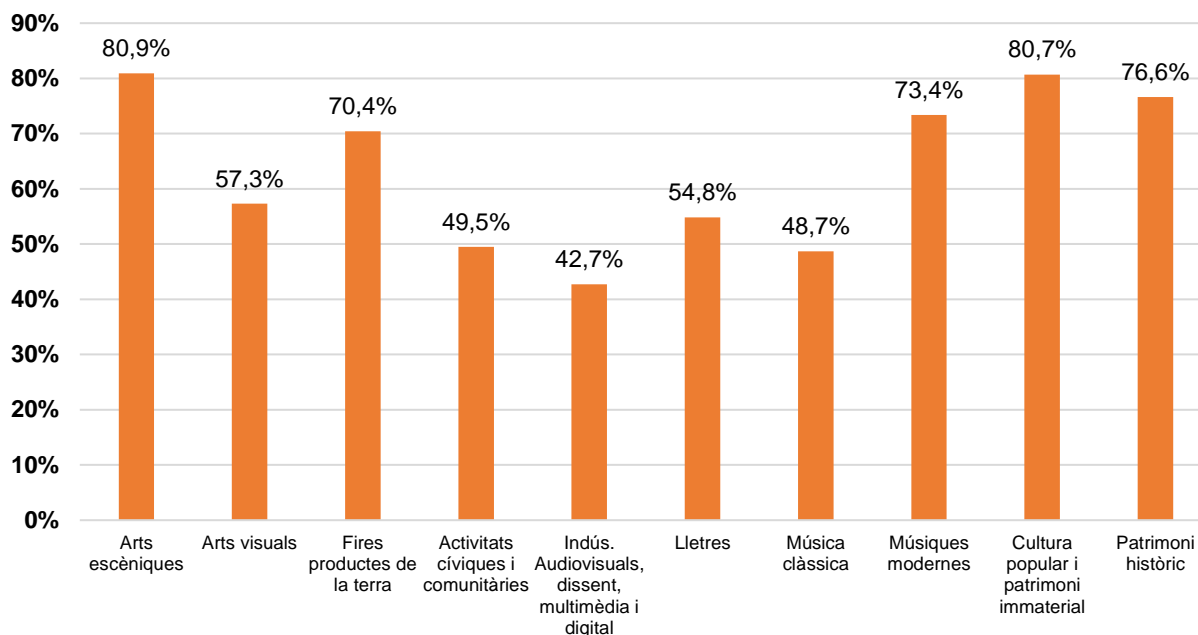


Fig. 9 Percentatge de respostes de consum de cada sector cultural.

Del conjunt d'activitats culturals podem diferenciar-ne dues que afirmen consumir prop del 81% de les persones enquestades. Es tracta de les activitats relacionades amb les arts escèniques i amb la cultura popular i patrimoni immaterial. Hi ha 3 activitats que són realitzades per més d'un 70% de la població enquestada, són les activitats relacionades amb el patrimoni històric (76,6%), amb les músiques modernes (74,3%) i amb les fires de productes de la terra (70,4%). Arts escèniques, patrimoni material i immaterial i les activitats relacionades amb la música moderna són doncs les més consumides a la ciutat.

Les activitats relacionades amb les arts visuals i les lletres presenten un consum superior al 50%, concretament del 57,3% i 54,8% respectivament. En darrer terme, les activitats que presenten un consum inferior al 50% són les activitats cíviques i comunitàries (49,5%), música clàssica (48,7%) i indústries audiovisuals, disseny i multimèdia digital (42,7%).

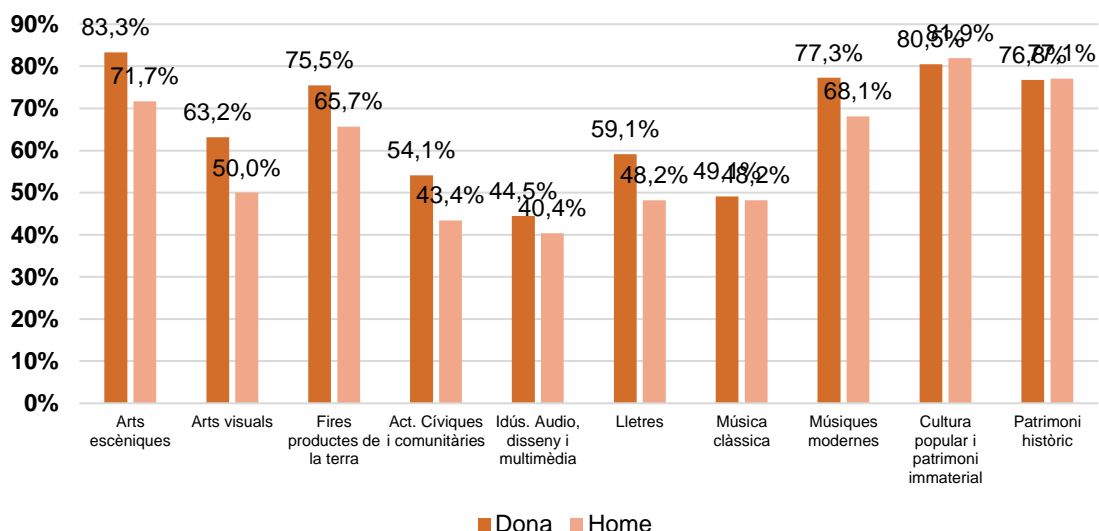


Fig. 10 Percentatge de respostes de consum de cada sector cultural segons gènere.

Si comparem el consum d'activitats culturals per gèneres destaca un major consum de cultura en general per part de les dones, i específicament en sectors com les arts escèniques, les fires de productes de la terra, les músiques modernes, les arts visuals i les lletres, on la diferència amb el consum de cultura dels homes arriba pràcticament a un 10%. A la resta de sectors, la diferència és minsa.

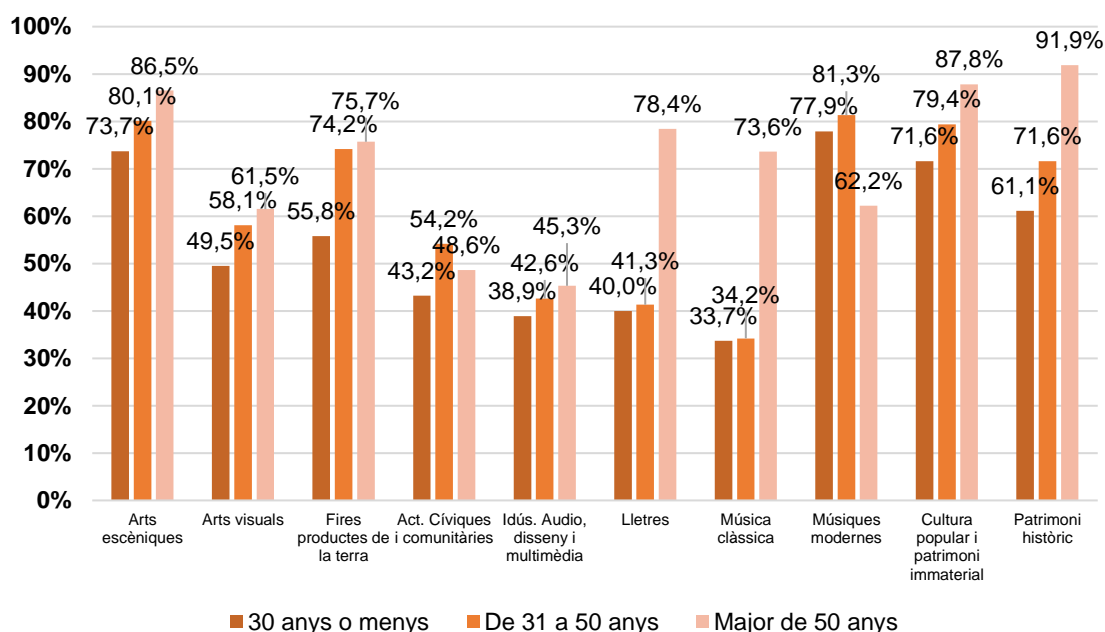


Fig. 11 Percentatge de respostes de consum de cada sector cultural segons franges d'edat.

En comparar-ho per franges d'edat es veu un major consum per part de la franja d'edat de més de 50 anys, excepte en les músiques modernes, on prenen el protagonisme les dues franges d'edat menors. És en música clàssica i en lletres on el consum de majors de 50 anys (73,6 i 78,4%) és molt superior al de les franges més joves, entre el 35% i el 40%.

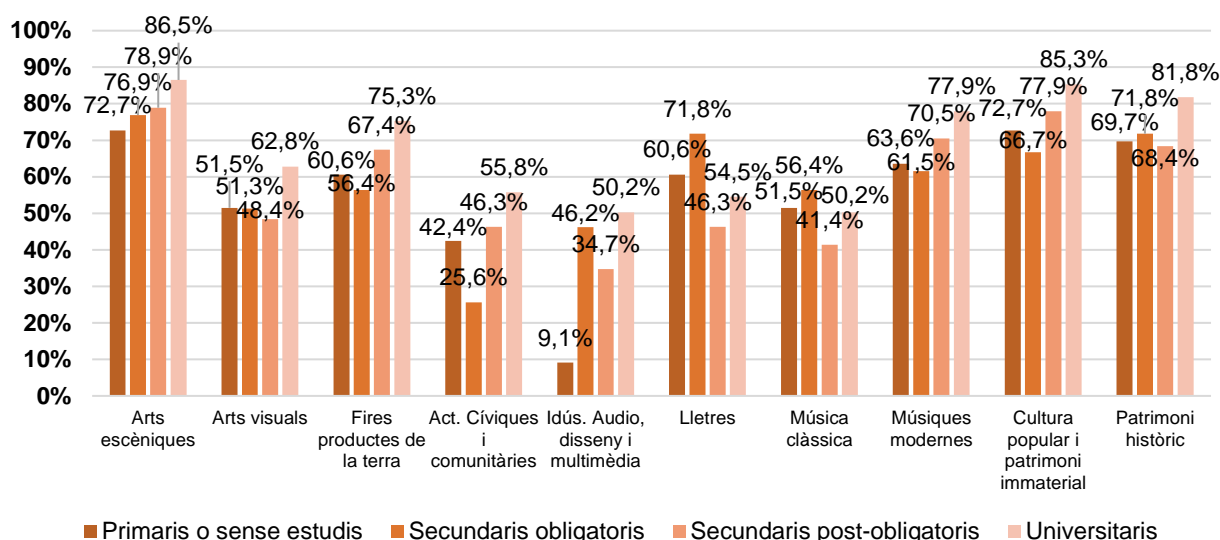


Fig. 12 Percentatge de respostes de consum per sectors culturals segons nivell d'estudis.

Si comparem el consum de cultura per nivell d'estudis veiem com la diferència no és rellevant. Destaca el poc consum d'indústries audiovisuals, disseny i multimèdia per part del grup amb estudis primaris o sense estudis; i el poc consum d'activitats cíviques i comunitàries del grup amb estudis secundaris obligatoris. La resta manifesten un consum prou homogeni.

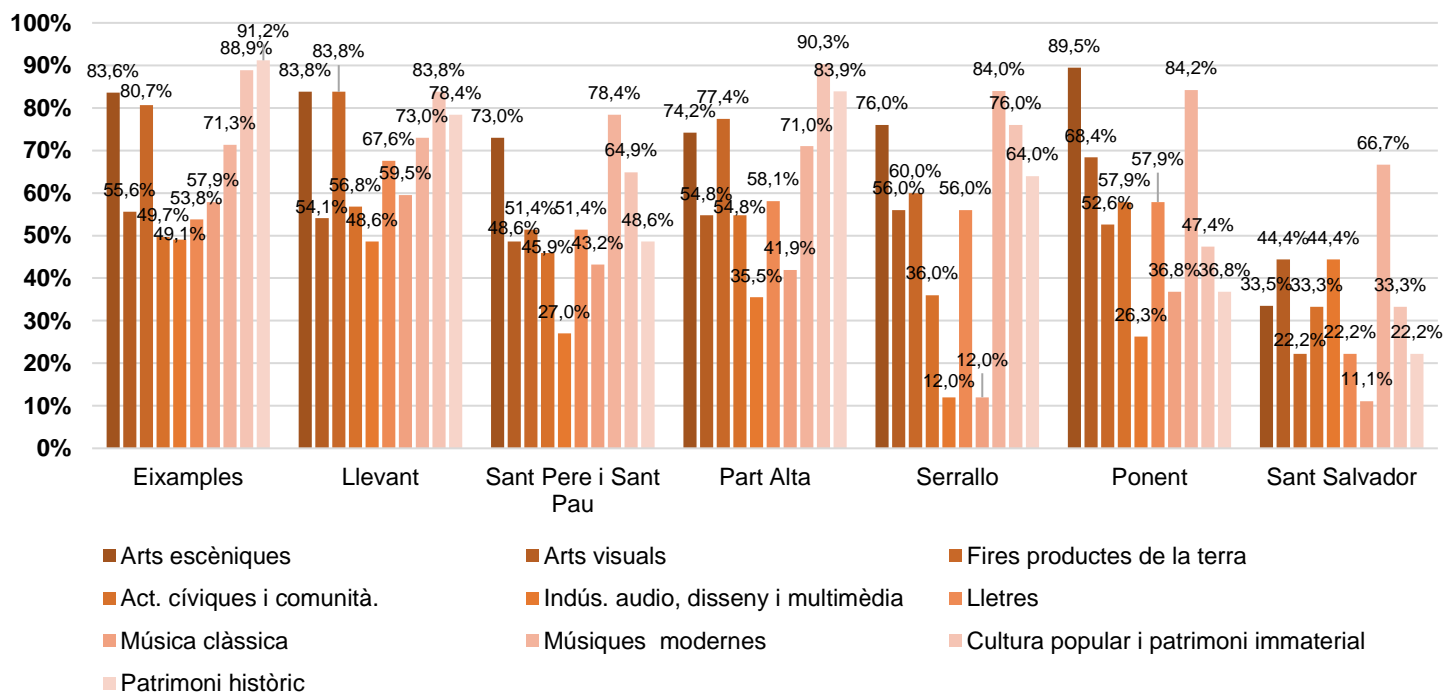


Fig. 13 Percentatge de respostes de consum per sectors culturals segons zona de residència.

El consum de cultura segons el lloc de residència és molt diferent. Sant Salvador presenta uns percentatges de consum cultural molt per sota de la resta de zones residencials, exceptuant la cultura popular i el patrimoni immaterial; i els Eixamples es trobarien en l'altre extrem, amb un percentatge elevat de consum, cap sector cultural es situa per sota el 50%.

En general, les indústries audiovisuals, disseny i multimèdia són el sector cultural amb menys consum arreu de les zones residencials.

Per últim, esmentar el baix percentatge de consum de música clàssica de la població del Serrallo, que juntament amb les indústries culturals destaquen sobre la resta de sectors.

Freqüència activitats culturals

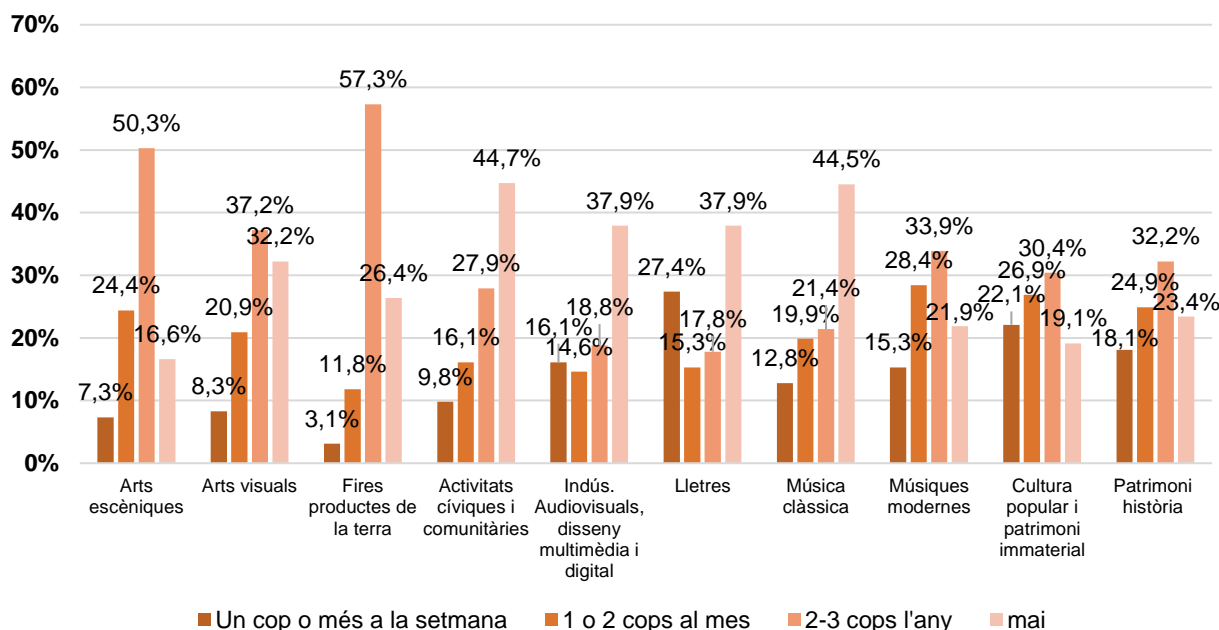


Fig. 14 Percentatge de respostes de freqüència de consum cultural per sectors.

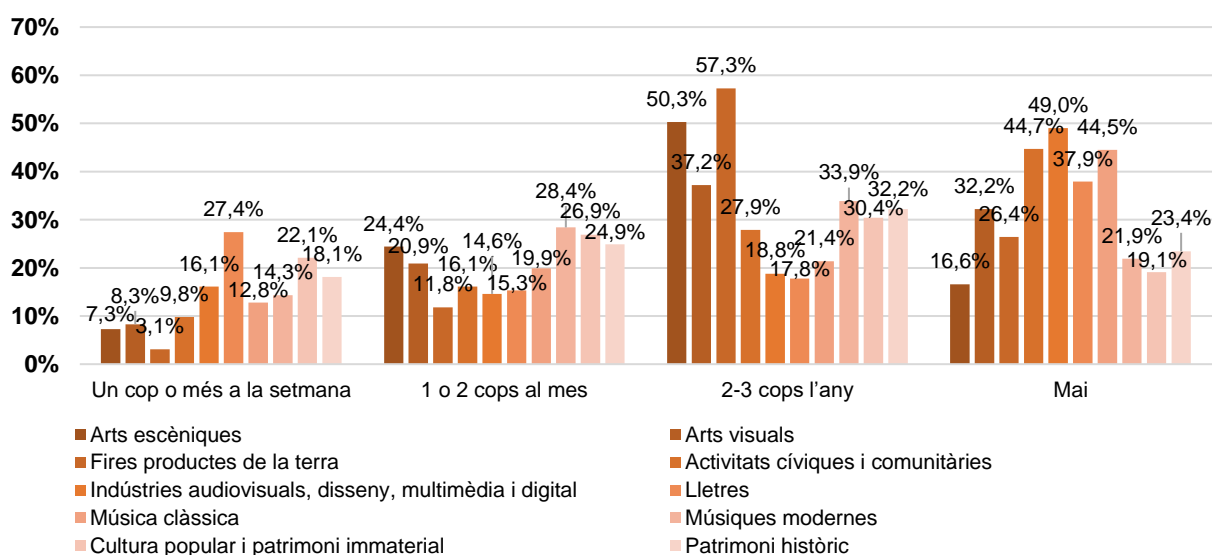


Fig. 15 Percentatge de respostes de consum cultural per freqüència

Les activitats culturals que tenen major freqüència de consum són les activitats de cultura popular i patrimoni immaterial, de patrimoni històric, de lletres i de músiques modernes. Entre el 42,7% i 49% de persones enquestades les consumeixen almenys d'un cop al mes .

Al'altre extrem, entre el 44,5% i el 49% de les persones que consumeixen alguna activitat cultural afirmen que no assisteixen mai a activitats relacionades amb indústries audiovisuals, disseny, multimèdia i digital, les activitats cíviques i comunitàries i la música clàssica.

Lloc on es consumeixen les activitats culturals

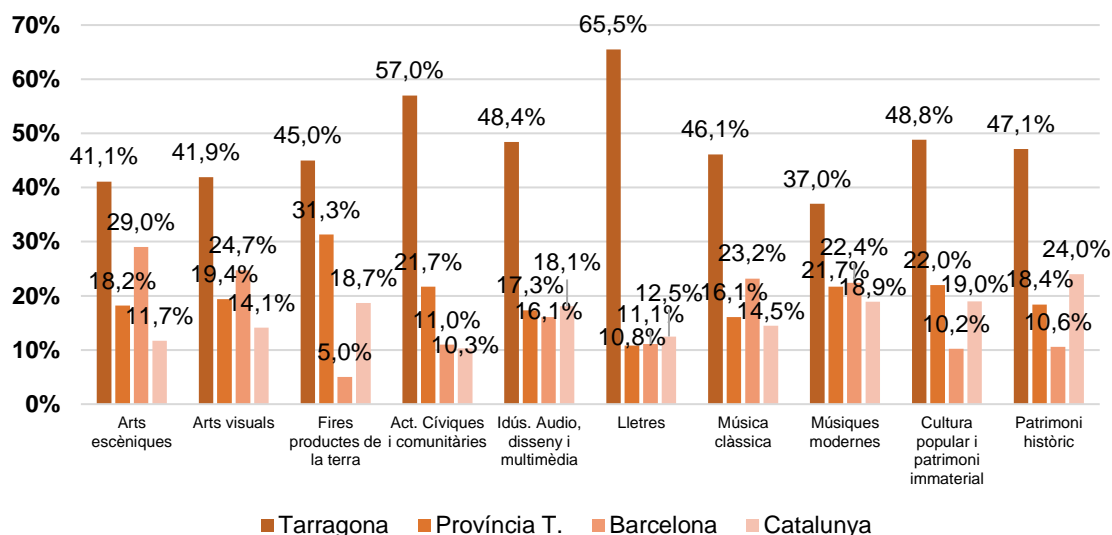


Fig. 16 Percentatge de respostes de consum cultural segons el lloc.

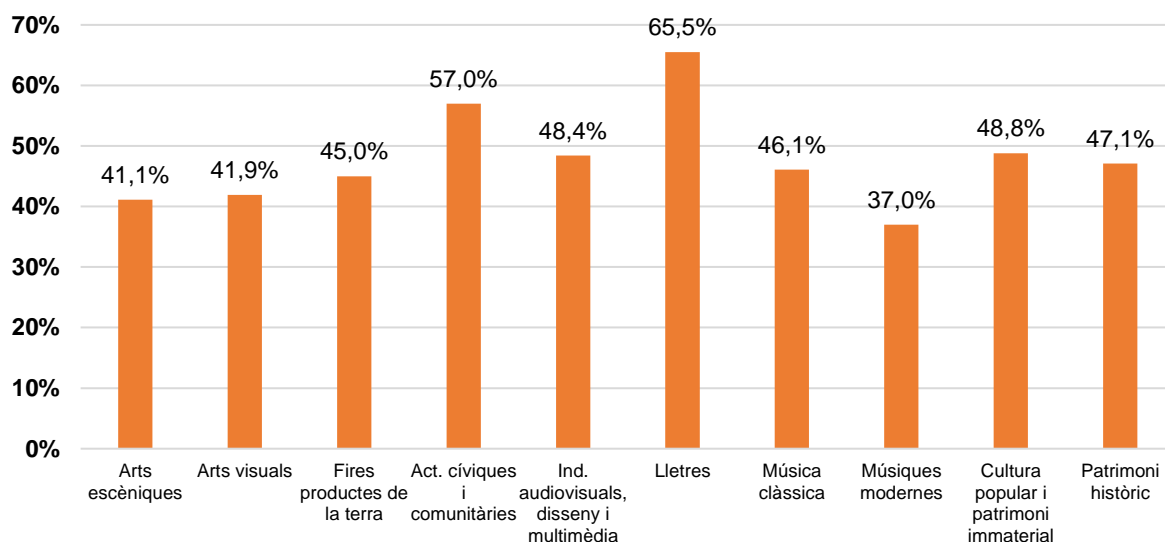


Fig. 17 Percentatge de respostes de consum cultural a Tarragona.

De les persones que han contestat que sí que consumeixen activitats culturals, destaca que l'activitat que més es consumeix a Tarragona ciutat són les relacionades amb les Lletres (65,5%), seguit de les activitats cíviques i comunitàries (57%).

La resta d'activitats, tenen percentatges menors de consum a la ciutat, al voltant del 40%, la qual cosa comporta que una part destacable de la població enquestada consumeix activitats també fora de la ciutat, especialment les relacionades amb músiques modernes (37%), arts visuals (41,9%) i arts escèniques (41,1%).

2.3. Pràctica cultural

Activitats culturals que es practiquen

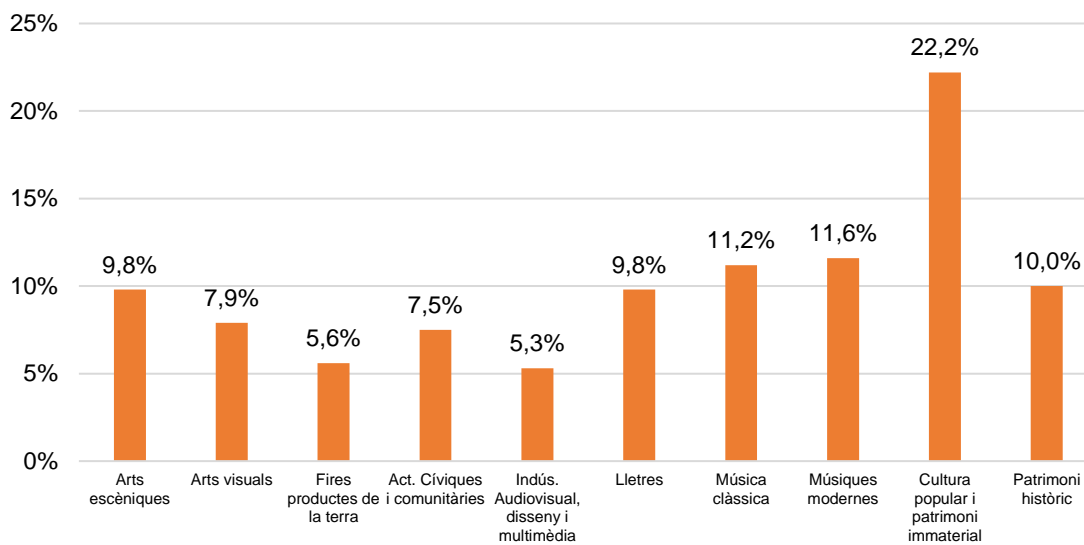


Fig. 18 Percentatge d'activitats culturals que practiquen per sectors culturals.

L'activitat cultural que més es practica en el conjunt de persones que han participat a l'enquesta és la relacionada amb l'àmbit de la cultura popular i el patrimoni immaterial, amb el 22,2%. Aquest resultat dona una idea de la importància que té a la ciutat la participació en esdeveniments i grups de cultura popular que desenvolupen la seva activitat en el context del calendari festiu tarragoní.

Les músiques modernes, la música clàssica, el patrimoni històric i les arts escèniques son activitats que practiquen entre el 10% i l'11% de persones enquestades. És un consum menor però significatiu i que dona una dada positiva respecte a la implicació de la població tarragonina en activitats culturals relacionades amb la música, el teatre i el patrimoni històric.

Valoració de l'activitat cultural

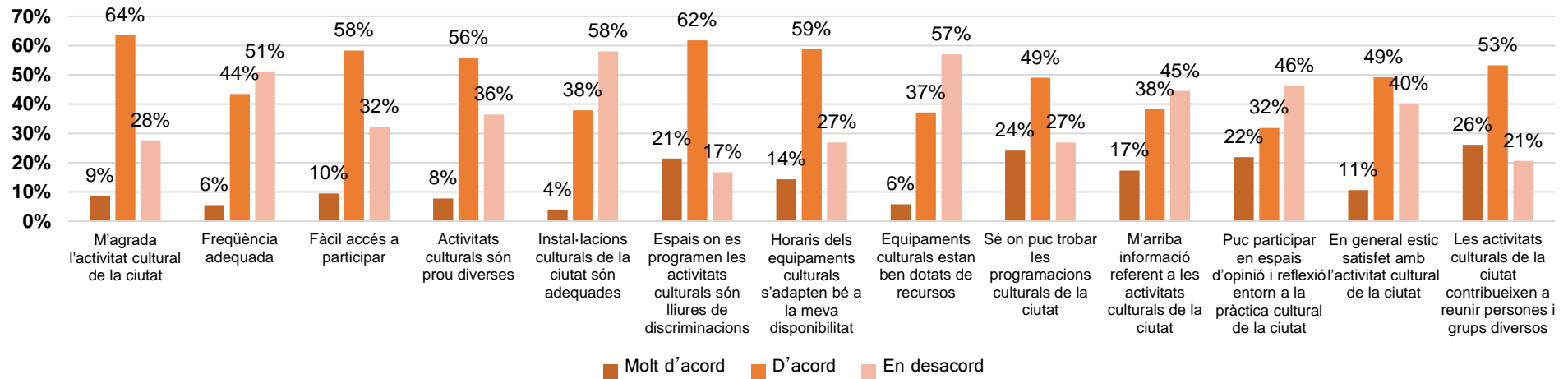


Fig. 19 Valoració de l'activitat cultural a Tarragona.

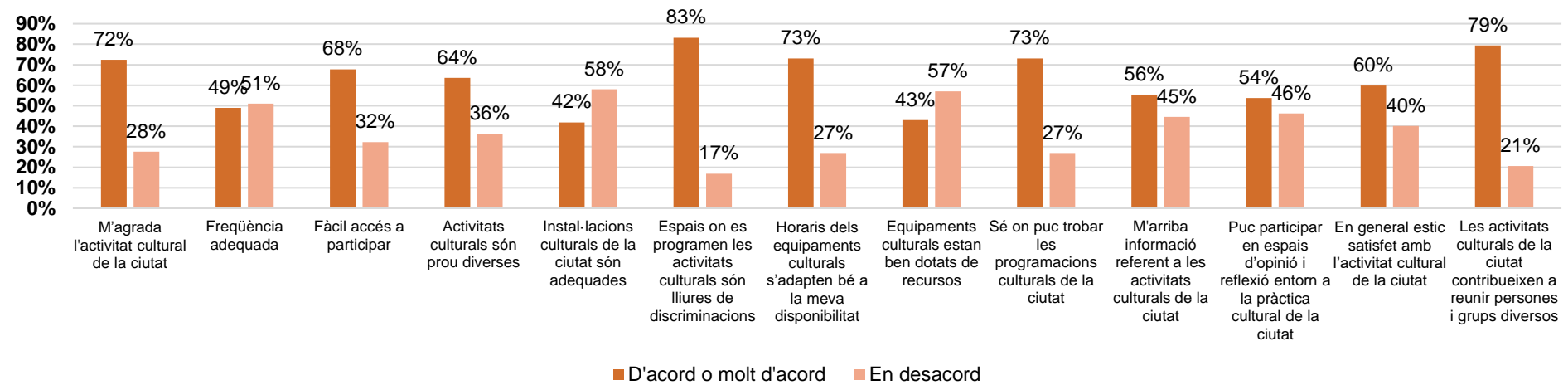


Fig. 20 Valoració de l'activitat cultural a Tarragona polaritzada.

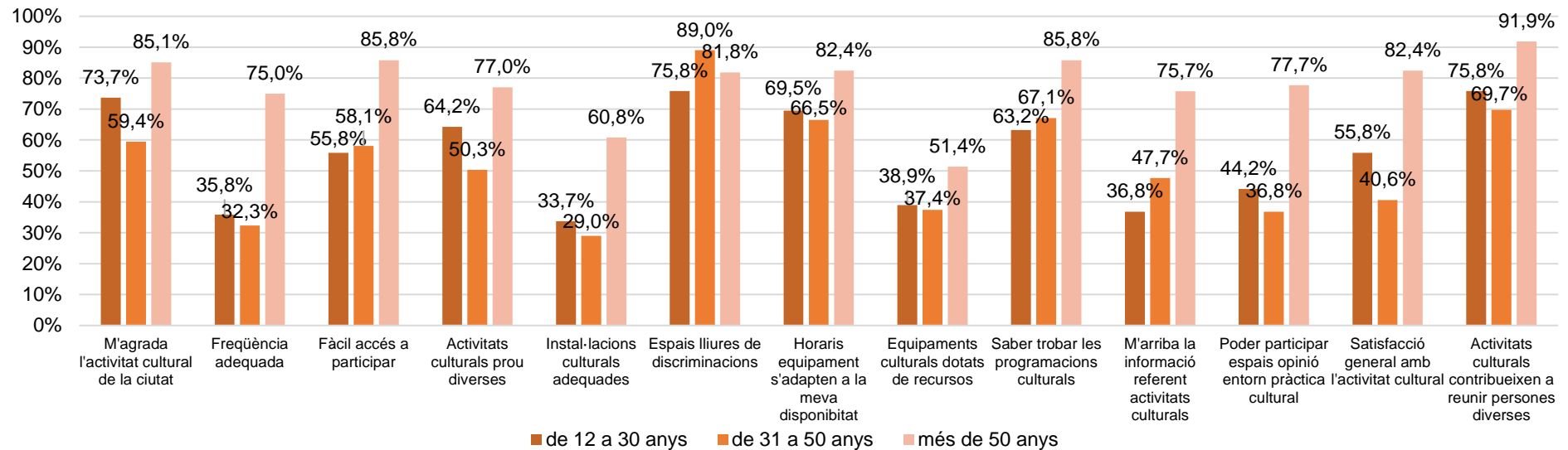


Fig. 21 Valoració de l'activitat cultural a Tarragona a les frases amb "d'acord o molt d'acord" segons franges d'edat.

Els aspectes de les activitats culturals que estan més ben valorats (Fig. 18 i 19), valors superior al 72% en estar d'acord o molt d'acord, són les que tenen a veure amb què els espais són lliures de discriminacions (83,2%); que les activitats culturals de la ciutat son punt de trobada per a la sociabilitat col·lectiva (79,4%); que els horaris dels equipaments culturals s'adapten bé a les disponibilitats personals (73,1%); que se sap on trobar les programacions culturals de la ciutat (73,1%); i en darrer terme, que es valora positivament l'activitat cultural de la ciutat (72,4%).

En canvi, els aspectes que estan menys valorats (més del 50% de les persones enquestades hi estan en desacord) són l'adaptació de les instal·lacions culturals de la ciutat a les disponibilitats personals (58%); la dotació en recursos dels equipaments culturals (57%) i l'adequació de la freqüència de l'activitat cultural de la ciutat (51%).

Si mirem la relació de respostes que han contestat que estan "d'acord" o "molt d'acord" a les afirmacions de valoració de les activitats culturals segons grups d'edat (Fig. 20) observem que el grup de més de 50 anys es mostra més d'acord en algunes de les afirmacions proposades. En especial les que plantegen l'acord sobre la freqüència adequada, les instal·lacions adequades, l'eficàcia en la comunicació de l'activitat, la possibilitat de participar en espais d'opinió i la satisfacció general. En canvi, les respostes són més similars entre els diferents grups en les afirmacions sobre la satisfacció amb l'activitat cultural de la ciutat, els espais lliures de discriminacions, els horaris, la facilitat en la localització de les programacions culturals i la capacitat de les activitats culturals per contribuir a reunir persones diverses.

Valoració dels serveis culturals municipals

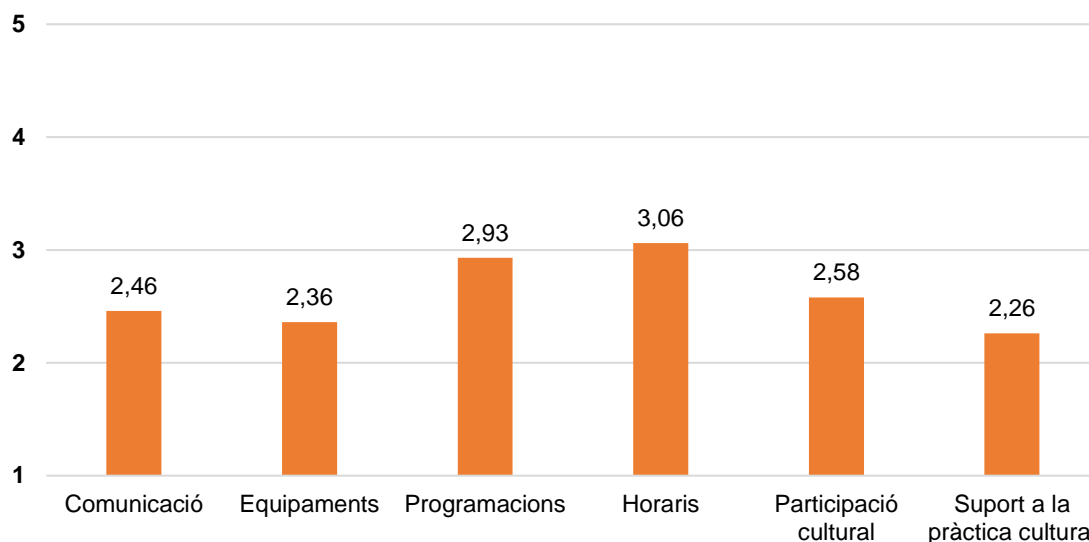


Fig. 22 Valoració mitjana dels serveis municipals.

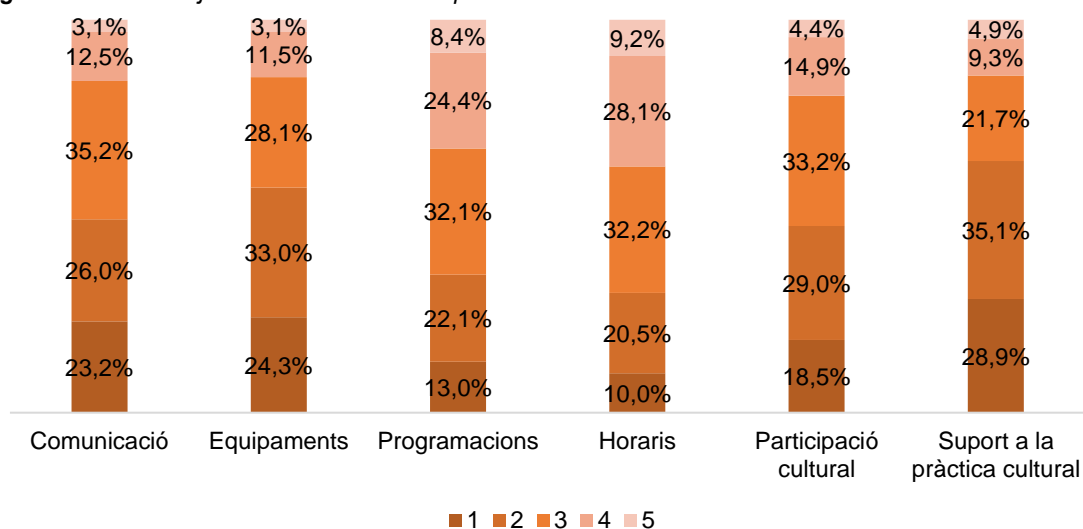


Fig. 23 Valoració dels serveis culturals municipals.

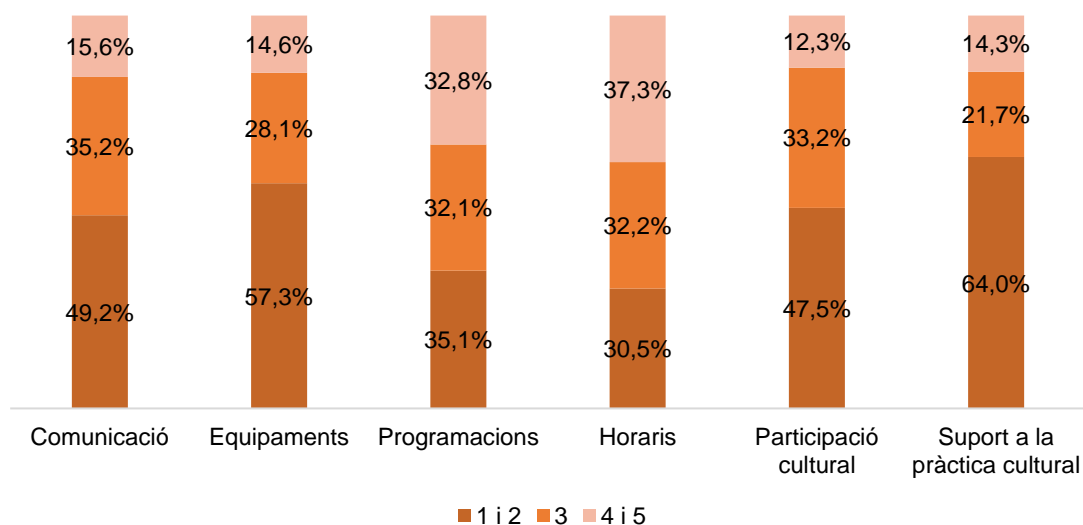


Fig. 24 Valoració dels serveis culturals municipals polaritzada.

En una escala de valoració d'1 a 5, on 5 és la millor valoració, l'aspecte que està més ben valorat dels serveis culturals són els horaris amb un 3,06 punts de mitjana; les programacions amb un 2,93 punts de mitjana; i la participació cultural, amb 2,58 punts de mitjana. Els aspectes menys ben valorats són els equipaments amb 2,36 punts de mitjana i el suport a la pràctica cultural amb 2,26 punts.

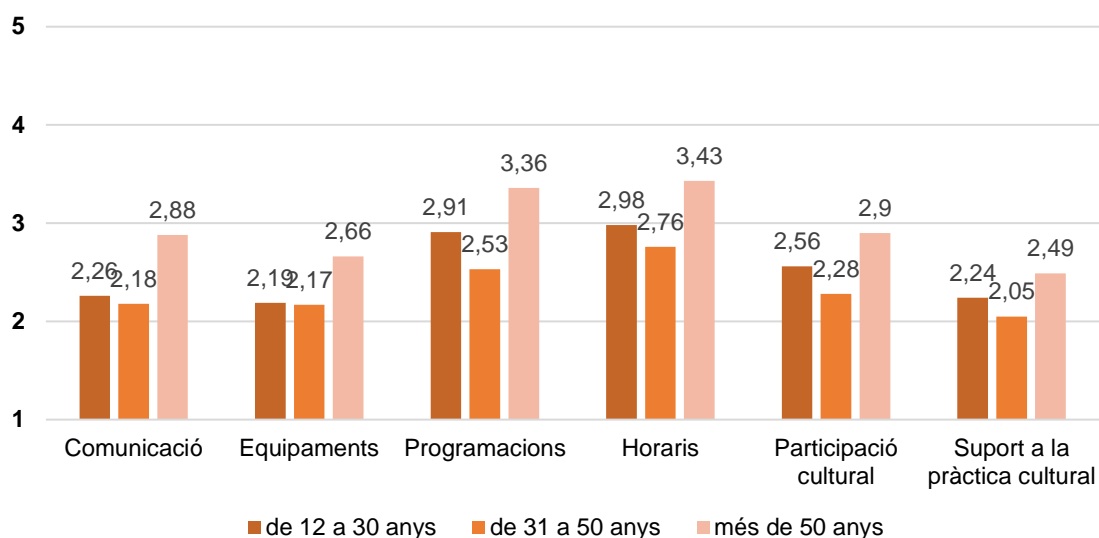


Fig. 25 Valoració mitjana dels serveis culturals municipals per franges d'edat.

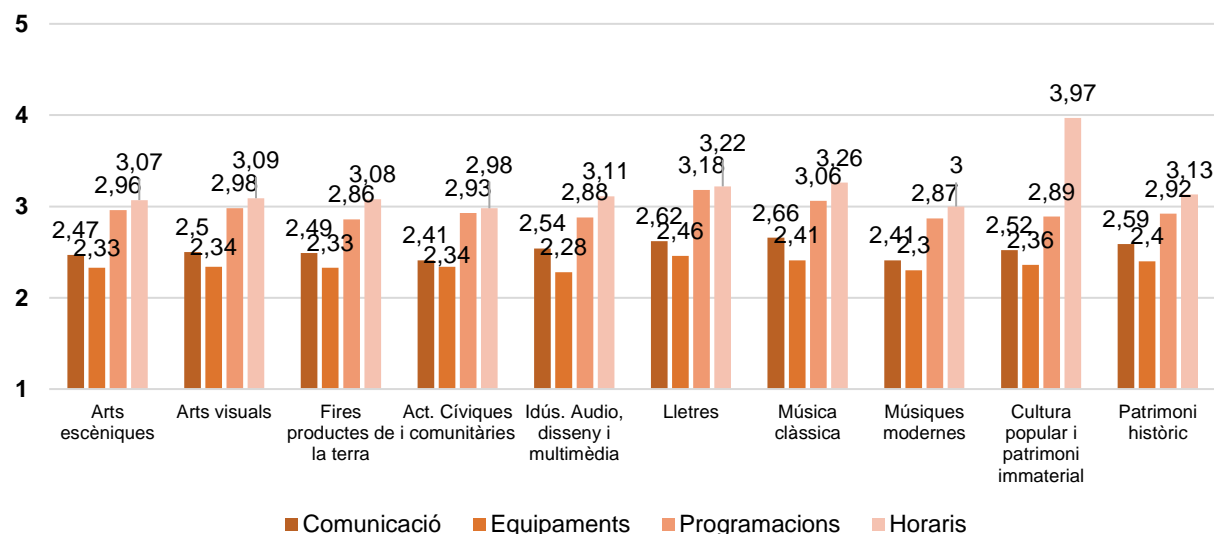


Fig. 26 Valoració mitjana dels serveis culturals municipals segons consumidors de sectors culturals.

En comparar les valoracions mitjanes per franges d'edat, i seguint tendències anteriors, les persones majors de 50 anys valoren més positivament els serveis culturals que els grups de població més jove.

Si ho comparem amb els consumidors dels sectors culturals, destaquen la valoració de gairebé 4 punts dels horaris per part dels consumidors de cultura popular i patrimoni immaterial, un servei que és el més ben valorat. En canvi, els equipaments segueixen sent els menys ben valorats, especialment per als consumidors d'indústries audiovisuals, disseny i multimèdia, les músiques modernes, les activitats cíviques i comunitàries i les arts escèniques.

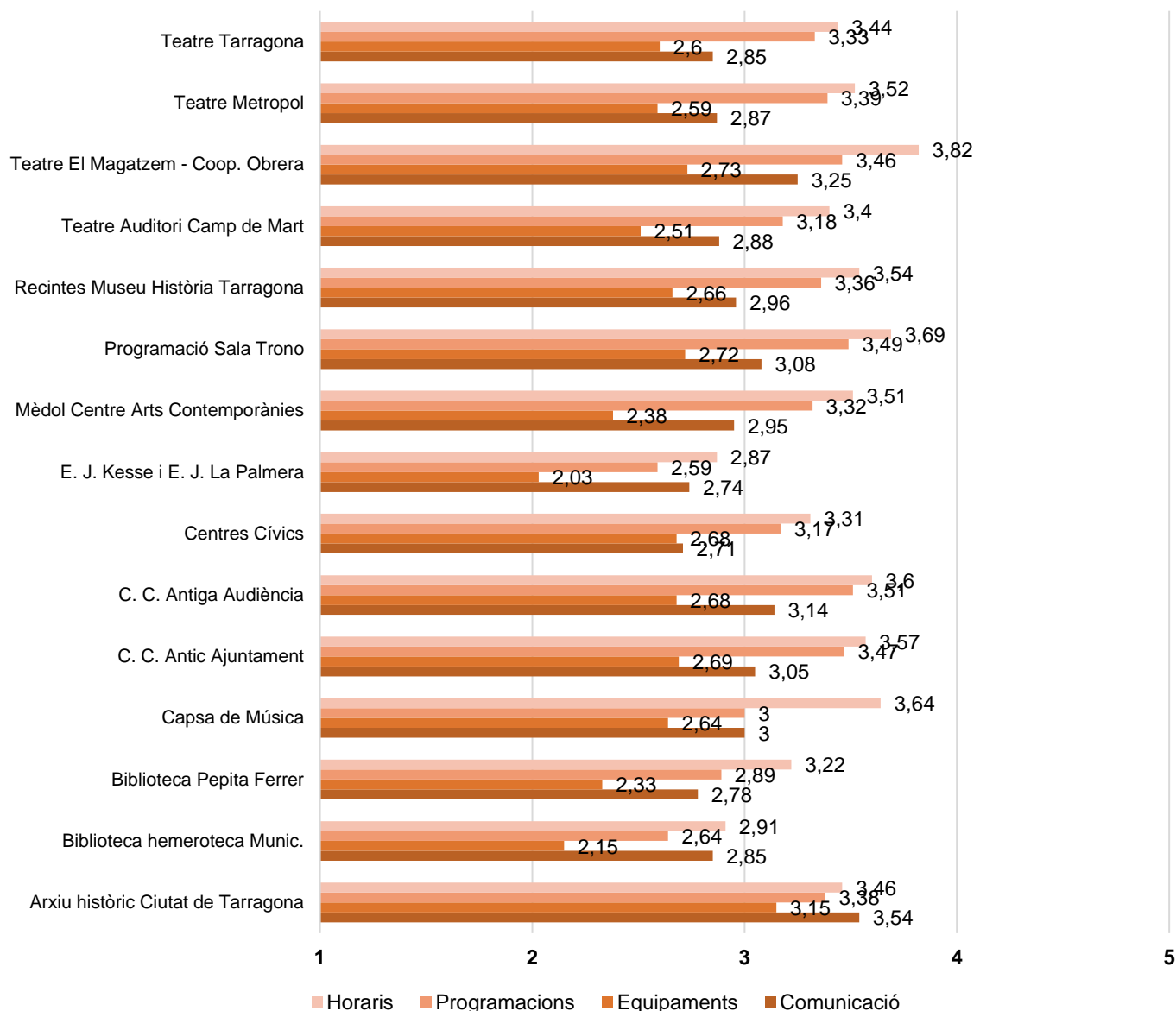


Fig. 27 Valoració mitjana dels serveis culturals municipals de les persones que han respost que van habitualment als equipaments municipals culturals.

Si mirem la valoració mitjana dels serveis culturals municipals de les persones que han respost que van habitualment als equipaments municipals culturals veiem com tots són lleugerament més ben valorats, excepte l'espai Jove Kesse i la biblioteca municipal; també destaca la comunicació, que en tots els casos és més ben valorada que la mitjana general. Els equipaments segueixen sent el servei menys ben valorat, que juntament amb la comunicació no solen arribar al 3 de valoració; i els horaris el que més, tot i que amb amplies diferències, sent els consumidors de l'Espai Kesse els que els posen la nota més baixa (2,87), i els del Teatre el Magatzem els que els valoren amb una nota més positiva (3,82).

Pregunta oberta: vols afegir alguna aportació?

Aquesta resposta anava adreçada a donar veu respecte els serveis i l'activitat cultural municipal de Tarragona (veure respostes a l'annex 3).

Gran part de les aportacions que han expressat lliurement les persones enquestades es refereixen als equipaments, sobretot en el sentit de reclamar més espais culturals, però també posant l'èmfasi en la falta de projectes per acostar a la població els espais que ja disposa la ciutat. Algunes de les raons que s'identifiquen són: la deixadesa i el mal estat d'alguns d'aquests equipaments, la falta d'espai adequat, o la manca de personal. Manifesten que la manca d'espais d'assaig, per fer activitats culturals de manera gratuïta, espais per a grans actuacions, espais adequats amb les condicions tècniques necessàries o amb lloguers assequibles.

També és recurrent la reclamació de posar en us els grans equipaments com el Banc d'Espanya, la Tabacalera per a recursos culturals o l'ampliació del MAMT. Des de la territorialitat, la demanda d'un centre cívic a Llevant també sorgeix de manera repetida. Es reclamen, també, espais d'oci per a joves i sales de concerts.

La comunicació és un altre dels temes recurrents. Es demana, de manera unànime, una millora en la comunicació de la programació cultural de la ciutat. Algunes de les demandes recauen en una única agenda municipal més completa i – sigui en App, digital o en cartelleres –, coordinada, l'avís amb temps de les activitats, la necessitat d'espais físics on poder consultar la programació, o l'enfoc de les activitats a un públic local. La unificació de les xarxes socials és una demanda rellevant en els comentaris.

Pel que fa a la programació, l'oci nocturn és ben present en els comentaris, on la manca d'espais i activitats per a joves protagonitza gran part de les aportacions. Es posa èmfasi en la necessitat de promocionar i programar tot tipus d'activitats, donant suport a més música d'estil alternatiu i, sobretot, programant i donant veu a grups locals, tot i que la demanda d'artistes internacionals de qualitat també hi té lloc.

En aquesta línia, es reclama la necessitat de diversificar públics posant el focus en les poblacions identificades per la seva manca de participació, com és el cas de les persones joves. Però també es demana una millora en l'accessibilitat física i social. Es posa d'exemple algun cas que ha funcionat bé, com l'Apropa Cultura.

Altres qüestions presents a les propostes són la manca de recolzament de les institucions públiques locals a les iniciatives i als artistes locals, ja sigui en forma de subvencions o altres tipus de suport. La manca de coordinació entre programacions i la col·laboració activa entre entitats, i entre entitats i ajuntament. L'excés de burocràcia i permisos també hi és mencionat. I, en especial, destaca una demanda d'una major accessibilitat facilitant la mobilitat i la connexió entre les diferents zones de la ciutat.

Canals d'informació per on es rep la informació cultural municipal

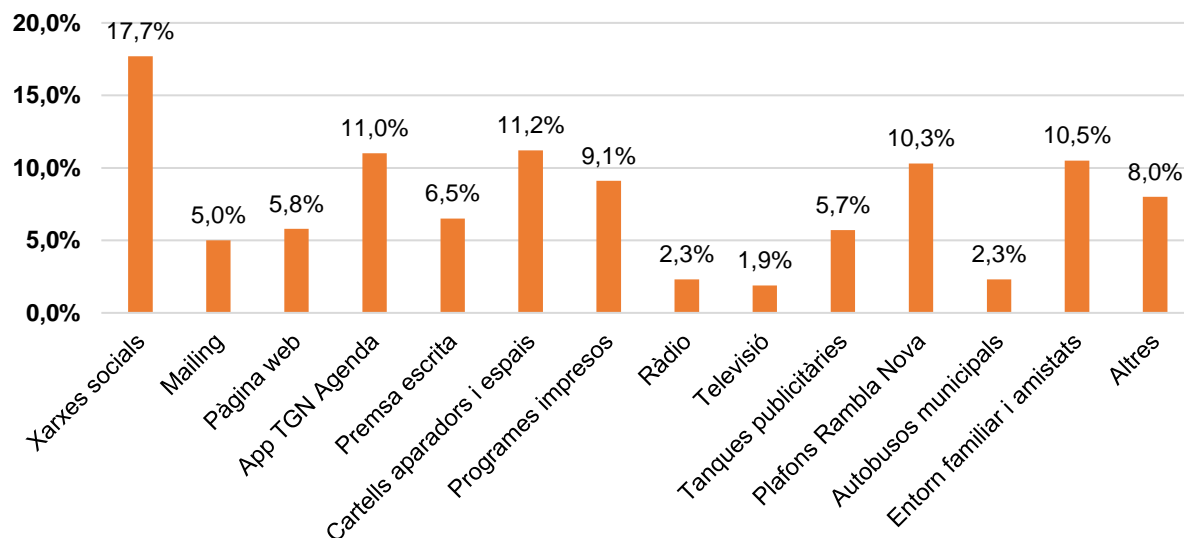


Fig. 28 Percentatge de respostes que reben informació per cada canal.

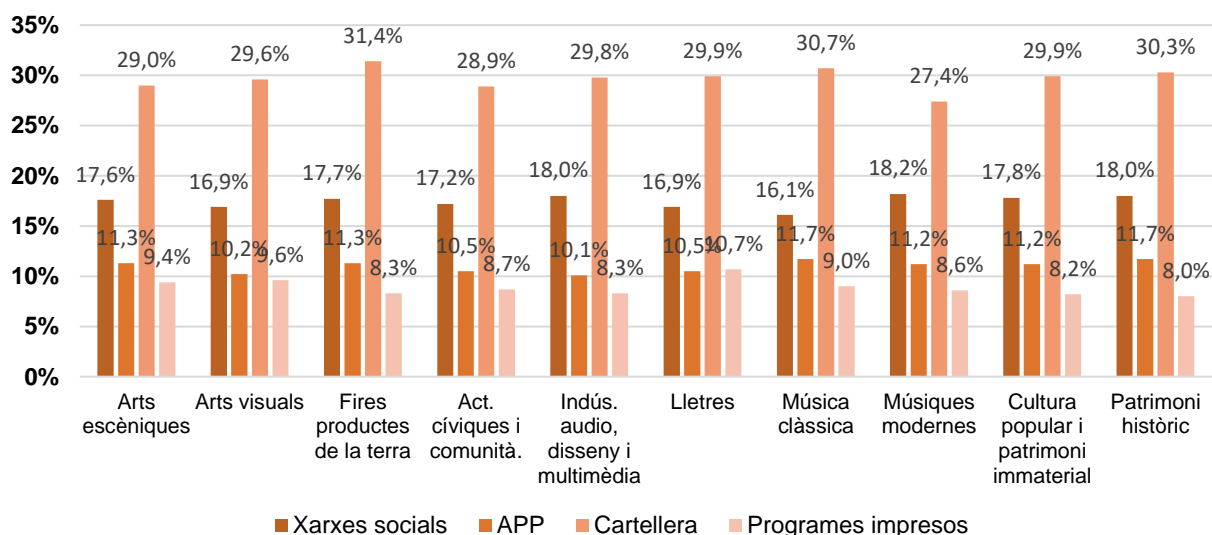


Fig. 29 Canals de comunicació² per on reben la informació la gent que ha respost que consumeix els sectors culturals.

El canal de comunicació que més s'utilitza per rebre la informació cultural és el de les xarxes socials (17,7%), seguit dels cartells en aparadors i espais (11,2%), de l'App TGN Agenda (11%), de l'entorn familiar i amistat (10,5%) i dels plafons de la Rambla Nova (10,3%). Veiem doncs que el 17% s'informa per mitjans digitals, però que gairebé un 22% s'informa a través d'ela cartellera tradicional (cartells i plafons). En canvi, la TV i la ràdio són canals comunicatius menys tinguts en compte per la població enquestada a l'hora d'informar-se sobre l'activitat cultural a la ciutat. Les dades són totalment homogènies per sectors culturals, i presenten els mateixos percentatges que les respostes generals.

² Per cartellera entenem cartells en aparadors i espais, tanques publicitàries, plafons informatius de la Rambla Nova i autobusos municipals.

Coneixement dels equipaments culturals municipals

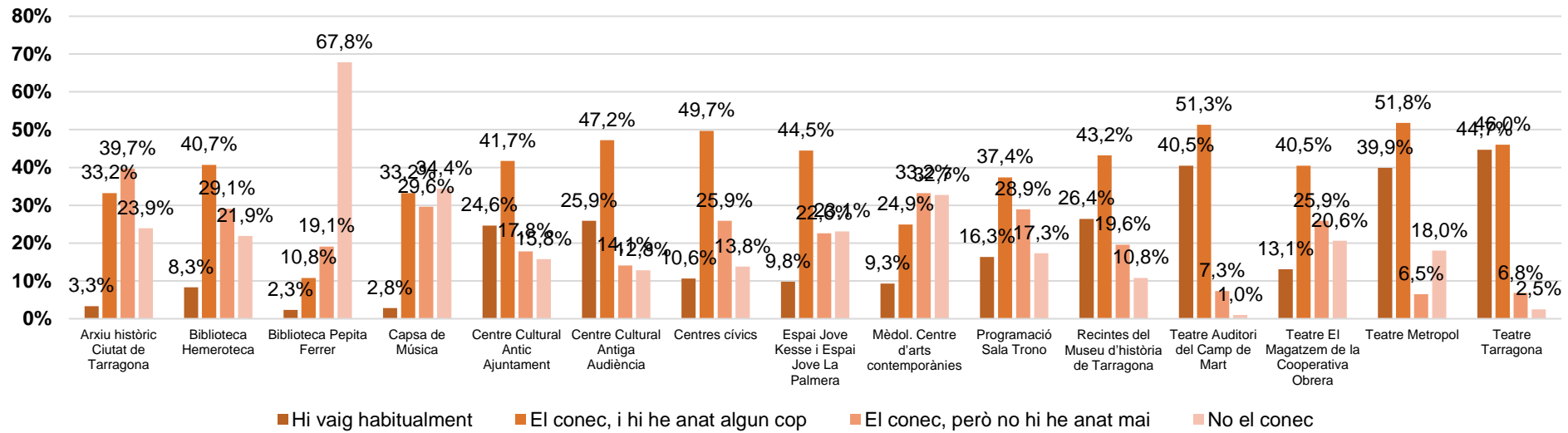


Fig. 30 Percentatge de respostes sobre el coneixement dels equipaments culturals municipals.

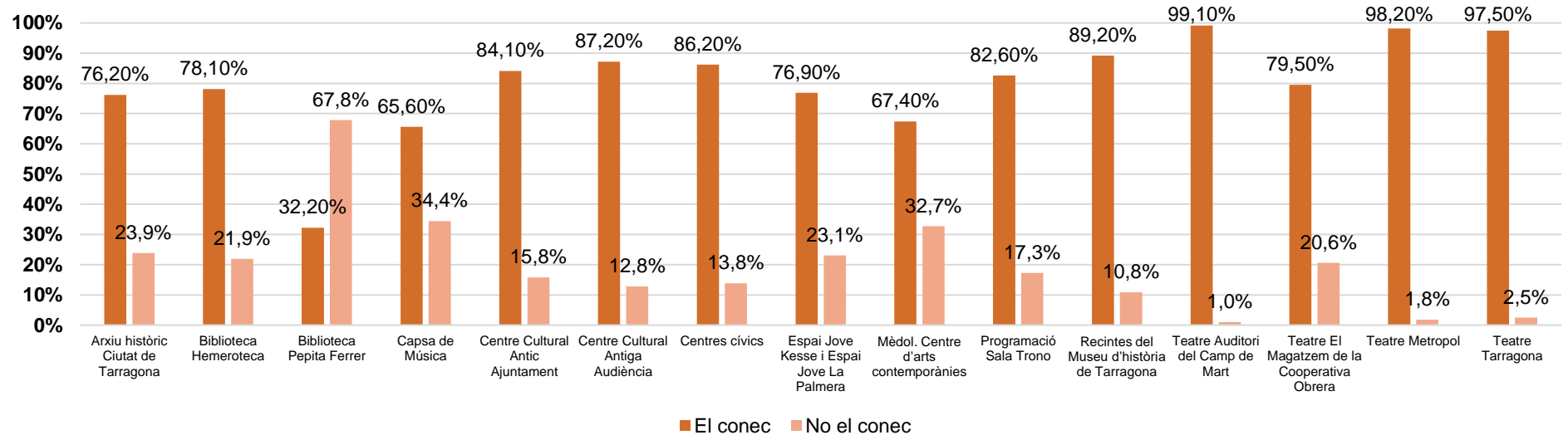


Fig. 31 Percentatge de respostes sobre el coneixement dels equipaments culturals municipals polaritzades.

Els equipaments culturals que més es coneixen són els teatres Tarragona, Auditori Camp de Mart i Metropol. La Sala Trono i el Teatre Magatzem són menys coneguts.

Hi ha un conjunt d'equipaments també que són coneguts però amb menor intensitat, com són el Centre Cultural Antic Ajuntament, els Centres cívics, el Centre Cultural Antiga Audiència.

La Biblioteca Pepita Ferrer destaca com l'equipament menys conegut amb el 67,8% de la mostra. Altres dos equipaments que també són poc coneguts són la Capsa de Música i el Mèdol Centre d'arts contemporànies, amb el 34,4% i 32,7% respectivament.

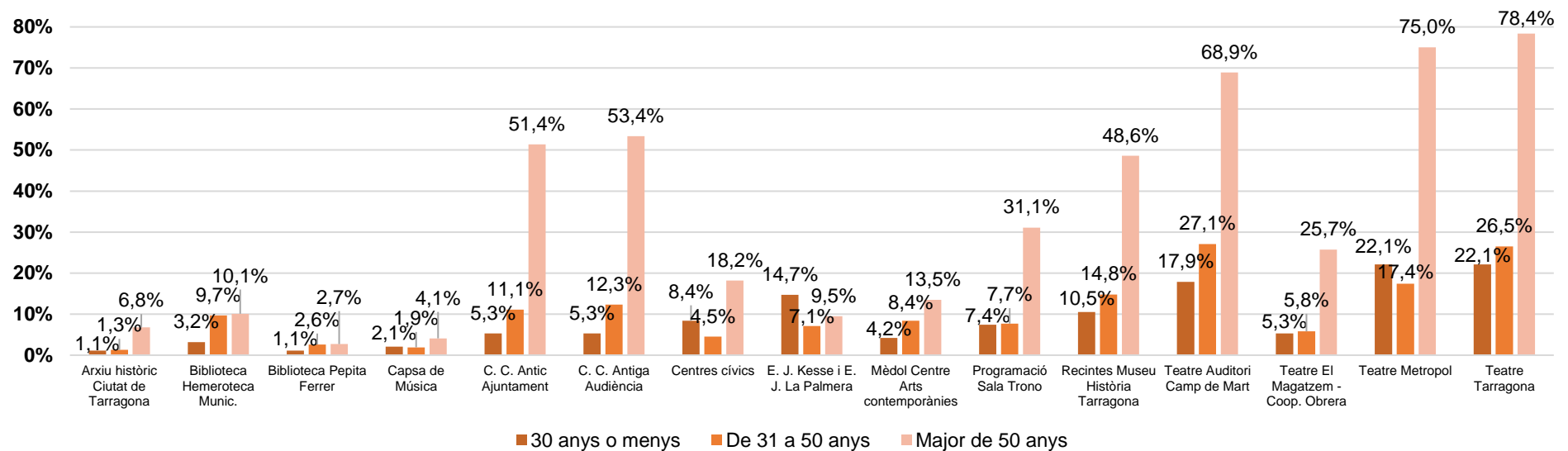


Fig. 32 Percentatge de les respostes "hi vaig habitualment" en el coneixement dels equipaments culturals municipals per franges d'edat.

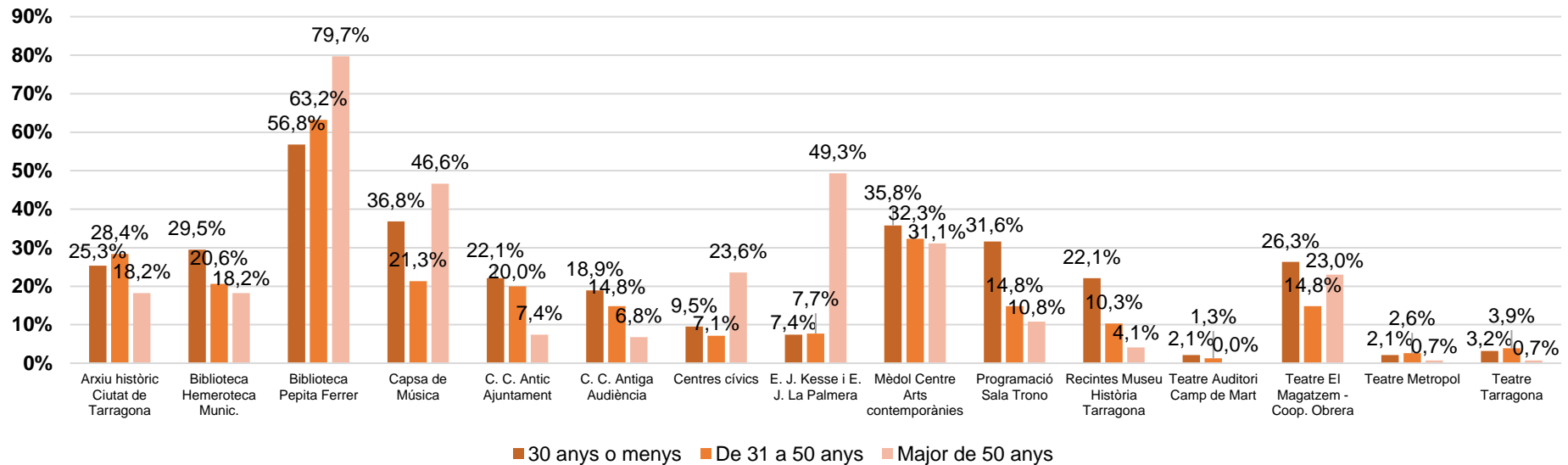


Fig. 33 Percentatge de les respostes “no el conec” en el coneixement dels equipaments culturals municipals per franges d’edat.

Si revisem les respostes per grups d’edat, veiem algunes dades significatives. Destaquen alguns equipaments amb uns percentatges molt alts d’assistència habitual per part de la gent de més de 50 anys, com el Centre Cultural de l’Antic Ajuntament, el Centre Cultural de l’Antiga Audiència, el Teatre Auditori Camp de Mart, el Teatre Metropol i el Teatre Tarragona. En canvi, l’Espai Kesse i l’Espai Jove La Palmera és més concorregut per les persones joves (menors de 30 anys), tendència esperable tenint en compte que és un espai per al jovent. L’assistència de les persones entre 31 i 50 anys és similar a la dels joves en la majoria de resultats.

En canvi, respecte a les persones que han respost que no coneixen l’equipament municipal, destaca la Biblioteca Pepita Ferrer per tots els grups d’edat, per la gent més gran de 50 anys (79,7%). Destaca que el 49,3% de les persones més grans de 50 anys desconeixen l’Espai Jove Kesse i La Palmera, així com la Capsa de Música. Per part de les persones de 30 anys o menys, un terç de les respostes manifesten no conèixer l’Arxiu històric, la biblioteca municipal, la Capsa de música, el Mèdol, la Sala Trono i el Teatre Magatzem. Les persones d’entre 31 i 50 anys expressen desconèixer en especial l’Arxiu Històric, el Centre Cultural Antic Ajuntament i el Mèdol.

Camp de Mart, el Teatre Metropol i el Teatre Tarragona és conegut pràcticament per totes les persones que han contestat l’enquesta.

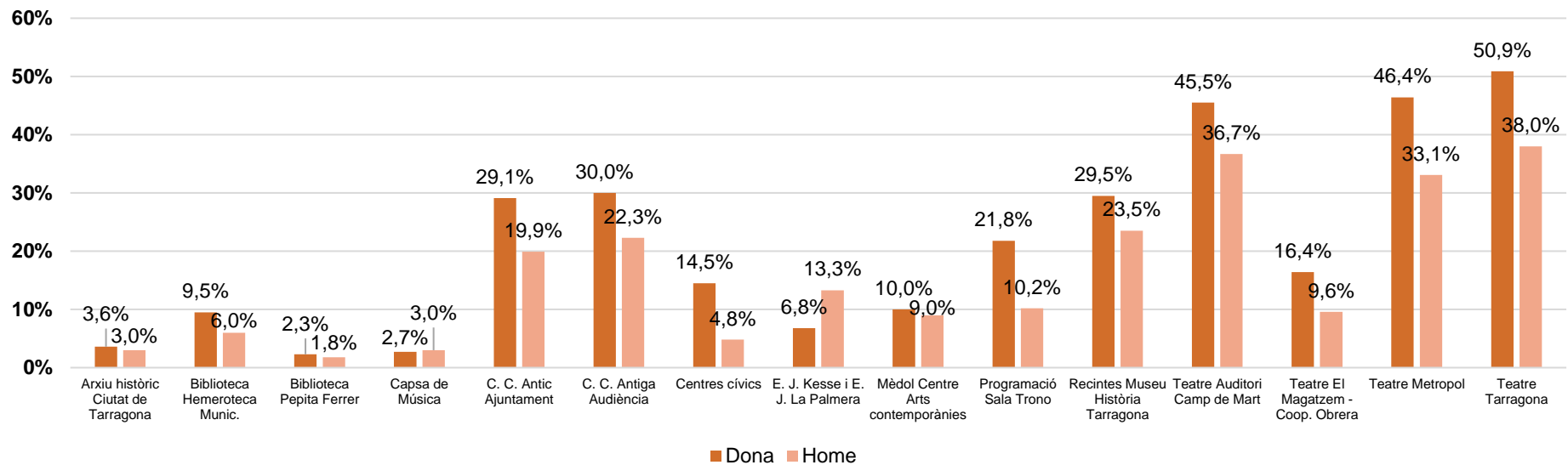


Fig. 34 Percentatge de les respostes "hi vaig habitualment" en el coneixement dels equipaments culturals municipals per gènere.

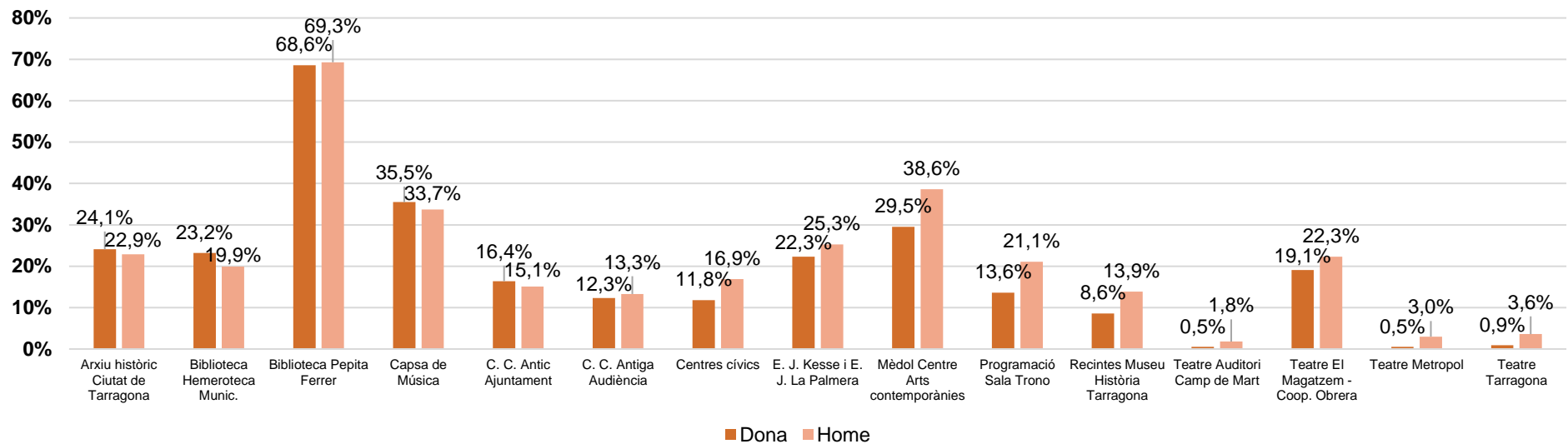


Fig. 35 Percentatge de les respostes "no el conec" en el coneixement dels equipaments culturals municipals per gènere.

Les comparacions entre gèneres mostren poques diferències. Destaca la major participació i consum cultural de les dones que manifesten un percentatge més alt d'assistència habitual al Centre Cultural Antic Ajuntament, al Centre Cultural Antiga Audiència, al Camp de Mart, al Metropol i al Teatre Tarragona. En canvi, els homes solen anar més a l'Espai Jove Kesse i la Palmera.

Pel que fa al desconeixement, les dades són més homogènies. Els homes desconeixen més el Mèdol Centre d'Arts Contemporànies, la Sala Trono, el Museu d'Història i el Teatre Magatzem, però amb un discret 6% de diferència.

Activitats que caldria impulsar més

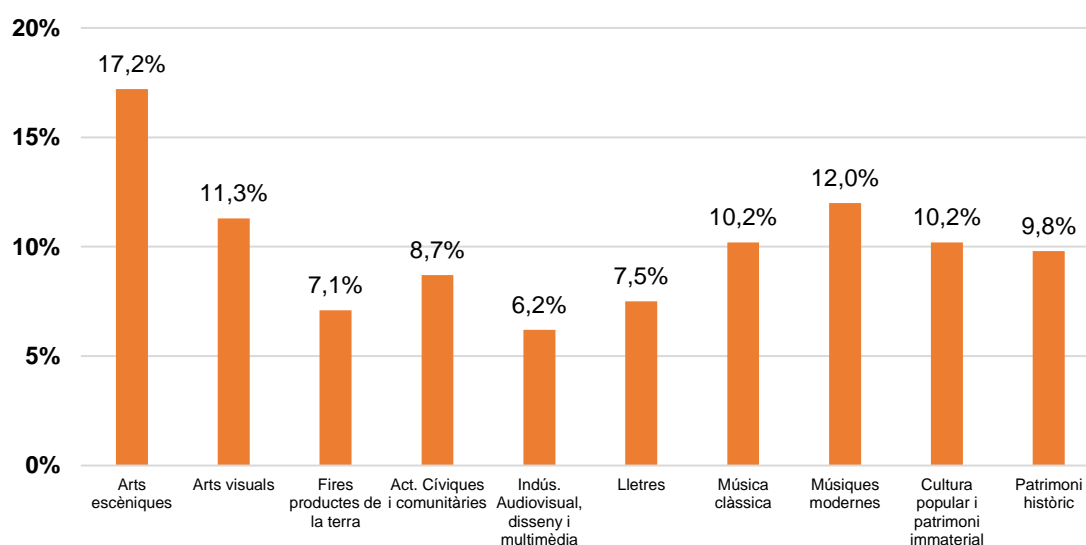


Fig. 36 Percentatge de respostes per sectors culturals que caldria impulsar més.

Les activitats culturals que es valora que cal impulsar més, amb un 17,2%, són les relacionades amb les arts escèniques (17,2%) i les músiques modernes (12%) que, recordem, eren dues activitats culturals que les persones que han respost l'enquesta consumeixen a Tarragona, però també fora de la ciutat.

Cap a qui caldria dirigir més les activitats culturals

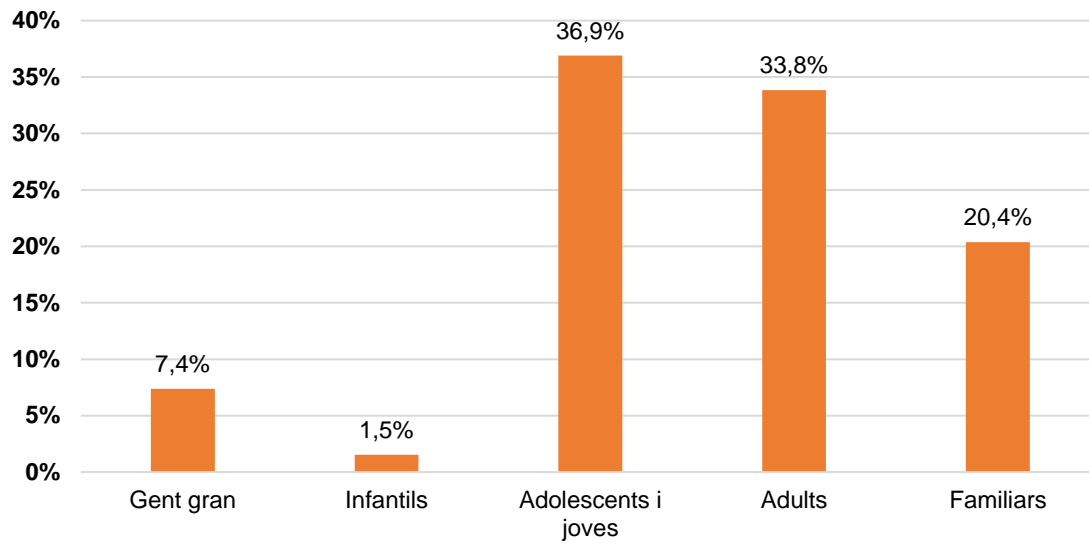


Fig. 37 Percentatge de respostes a cap a qui cal dirigir més les activitats culturals.

Les persones que han contestat l'enquesta manifesten que hi ha dos col·lectius prioritars entre els quals cal promoure més activitats: els adolescent i joves (36,9%) i els adults (33,8%). Val la pena esmentar també els que demanen activitats per a un públic familiar perquè probablement inclou també els infants (no van sols a les activitats sinó amb els pares i mares). No hi ha una demanda important d'activitats per a la gent gran.

3. Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis

3.1. Descripció de l'activitat

Àmbit sectorial

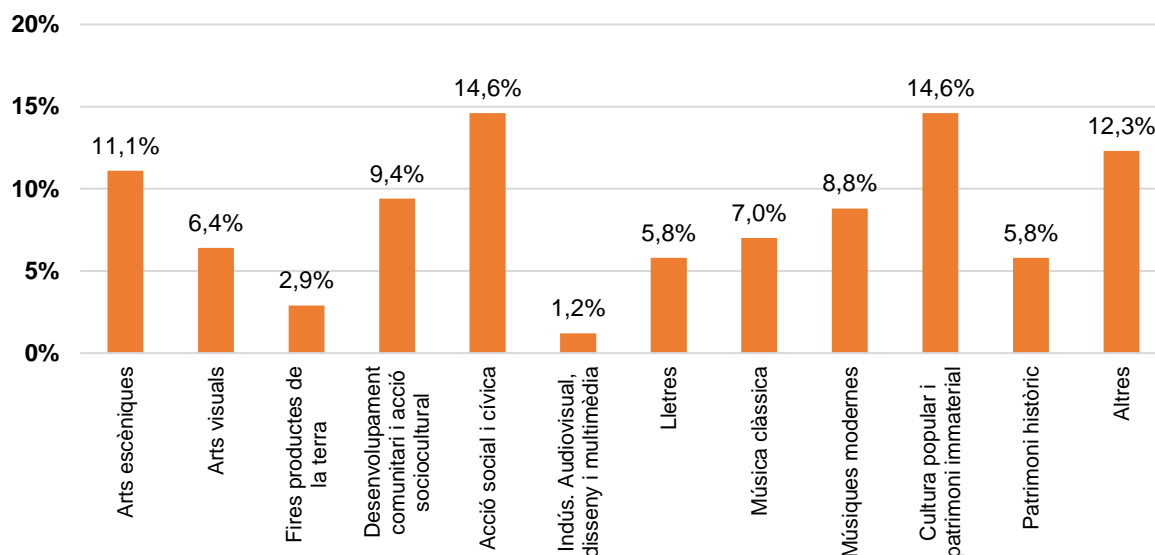


Fig. 38 Percentatge de respostes segons àmbit sectorial.

L'enquesta d'activitat cultural a Tarragona ciutat ha estat contestada per persones vinculades a tots els àmbits de la cultura. Destaquen dos àmbits sectorials: el de l'acció social i cívica i el de la cultura popular i patrimoni immaterial, tots dos amb un 14,6% cadascun. Seguidament, l'àmbit de les arts escèniques amb un 11,1%, i l'àmbit de desenvolupament comunitari i acció sociocultural amb un 9,4%. La resta d'àmbits ja estan per sota del 9%.

Cal recordar que les entitats podien incloure més d'un àmbit com a resposta, i quasi totes les entitats s'han manifestat vinculades a un mínim de dos .

Tipus d'activitat

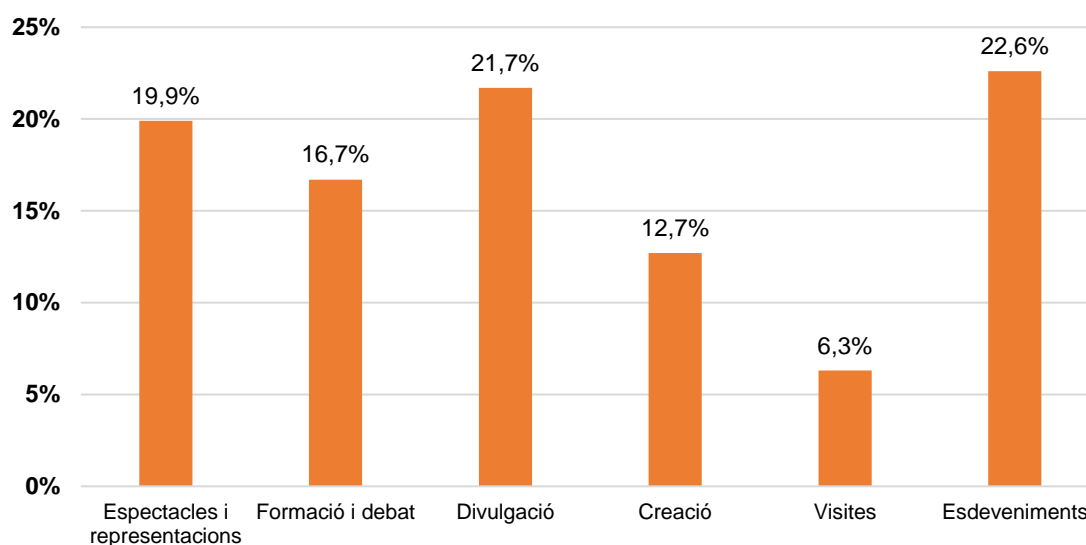


Fig. 39 Percentatge de respostes segons tipologia d'activitats.

Les principals activitats que duen a terme les entitats són les relacionades amb la realització d'esdeveniments (22,6%), amb la divulgació (21,7%), amb els espectacles i representacions (19,9%) i les que tenen a veure amb la formació i el debat (16,7%); sent menys aquelles que es centren en la creació i les visites.

La gran majoria de les respostes contenen més d'una de les opcions.

Àmbit territorial

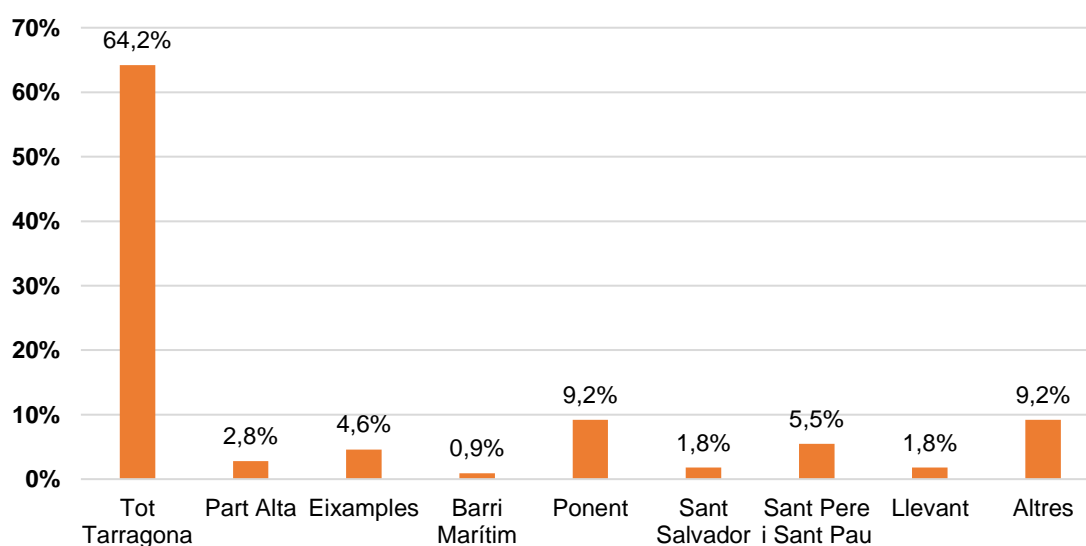


Fig. 40 Percentatge de respostes segons àmbit territorial³.

³ Eixamples: inclou les zones de l'Eixample, Nou Eixample Nord i Nou Eixample Sud. Ponent: inclou les zones de Torreforta, Riuclar, Icomar, La Granja, La Floresta, l'Albada, Parc Riuclar, Camp Clar i Bonavista.

Quasi dues de cada tres entitats que han participat en l'enquesta afirmen que realitzen les seves activitats per tota la ciutat de Tarragona. Un 26,6% de les entitats realitzen les seves activitats en el seu entorn més proper, el barri.

Freqüència activitat

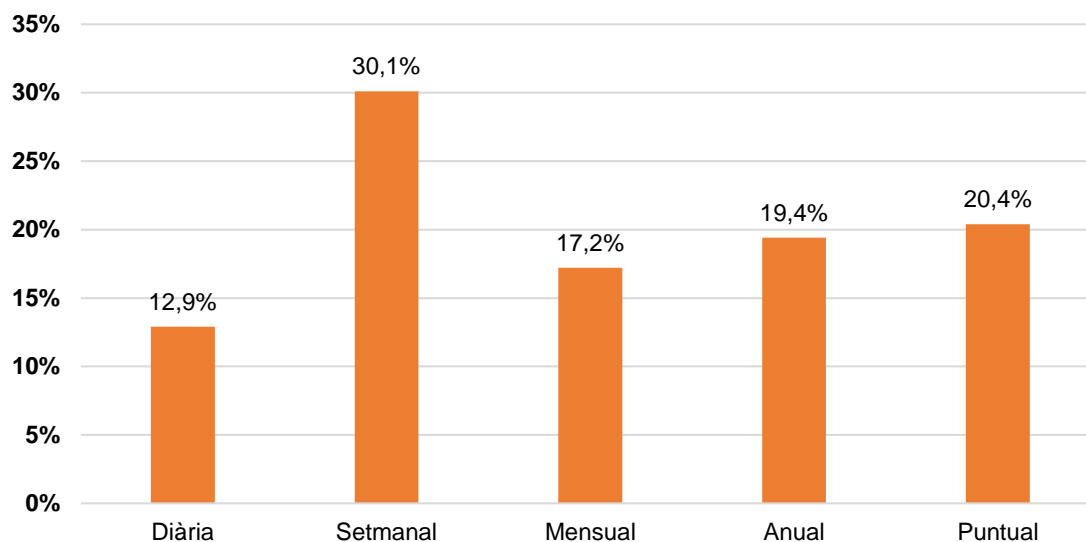


Fig. 41 Percentatge de respostes segons freqüència d'activitat.

El 12,9% de les entitats han contestat que fan activitats de forma diària i el 30,1% les fan setmanals, això suposa que el 43% de les entitats realitzen activitats almenys un cop per setmana. En l'altre extrem, trobem que el 19,4% d'entitats realitzen activitats de manera més esporàdica, tant sols un cop a l'any, i un 20,4% ho fa de forma puntual.

Perfil dels membres del col·lectiu

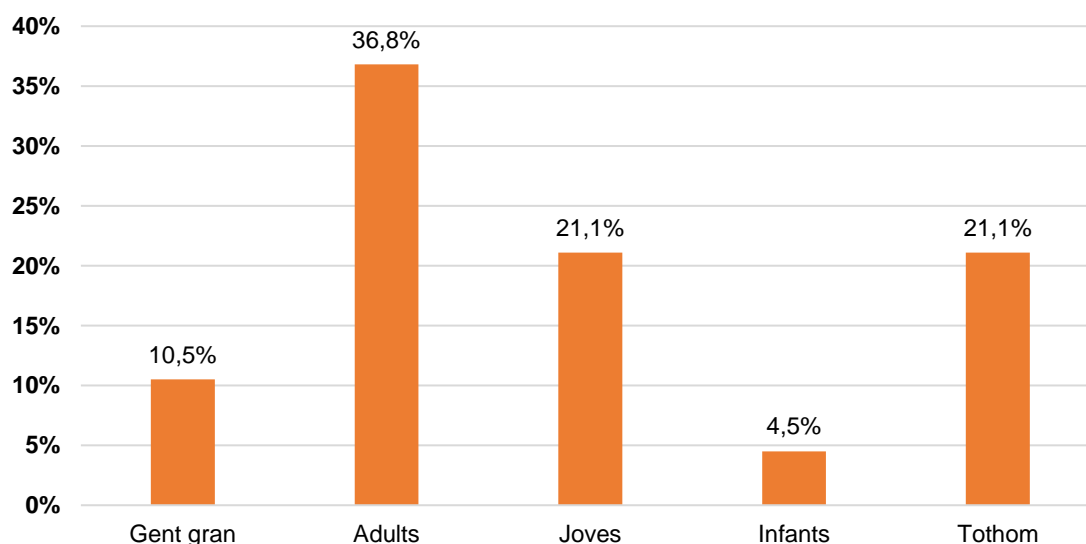


Fig. 42 Percentatge de respostes segons membres que formen el col·lectiu.

El perfil de persones que més participa a les entitats és el de les adultes (36,8%). Destaca que el 24,1% les entitats de la mostra manifesten que estan participades només per persones joves. El mateix percentatge el trobem en les entitats que han respost que els seus membres són de totes les edats.

En canvi, les entitats on els seus membres són majoritàriament gent gran suposen el 10,5% (associacions de gent gran); i en el cas dels infants tan sols suposa el 4,5%.

A quin públic s'adreça l'entitat

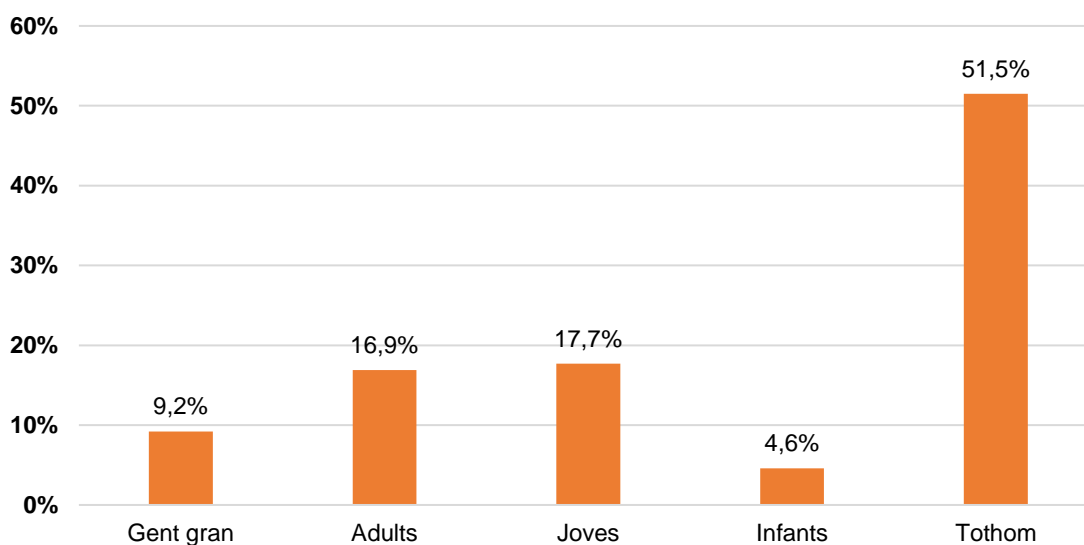


Fig. 43 Percentatge de respostes del públic a qui s'adreça l'entitat.

Més de la meitat de les entitats s'adrecen al públic en general (51,5), segueixen les que s'adrecen a joves i adults, amb un 17,7% i 16,9% respectivament.

Tal com passa amb la pregunta del perfil de membres de l'entitat, les entitats que s'adrecen al col·lectiu de la gent gran suposen un percentatge baix (9,2%) i també les dels infants (4,6%).

Canals de comunicació

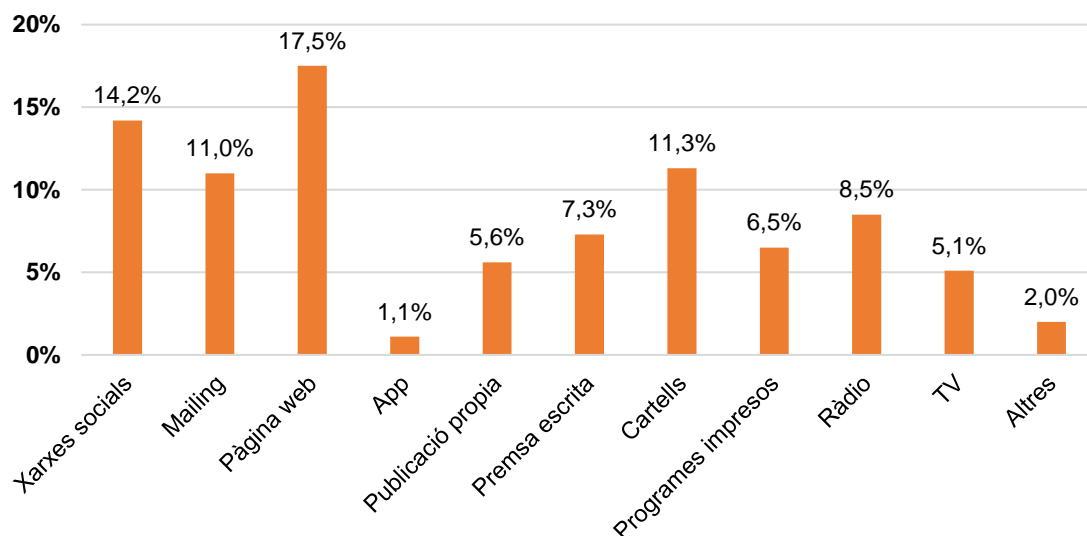


Fig. 44 Percentatge de respostes als canals de comunicació usats.

Els principals canals de comunicació que utilitzen les entitats estan relacionades amb les noves tecnologies, que en el seu conjunt sumen el 53,8%: Xarxes socials (24,2%), pàgina web (17,5%), mailing (11%) i App (1,1%). Els canals de comunicació més tradicionals suposen el 13,6%: la ràdio (8,5%) i TV (5,1%).

Els altres canals de comunicació que destaquen són els cartells amb un 11,3%, la premsa escrita amb un 7,3% i publicacions pròpies amb un 5,6%. Sens dubte els canals més habituals són els digitals.

3.2. Relació amb l'entorn

Treball amb altres col·lectius i entitats de l'entorn

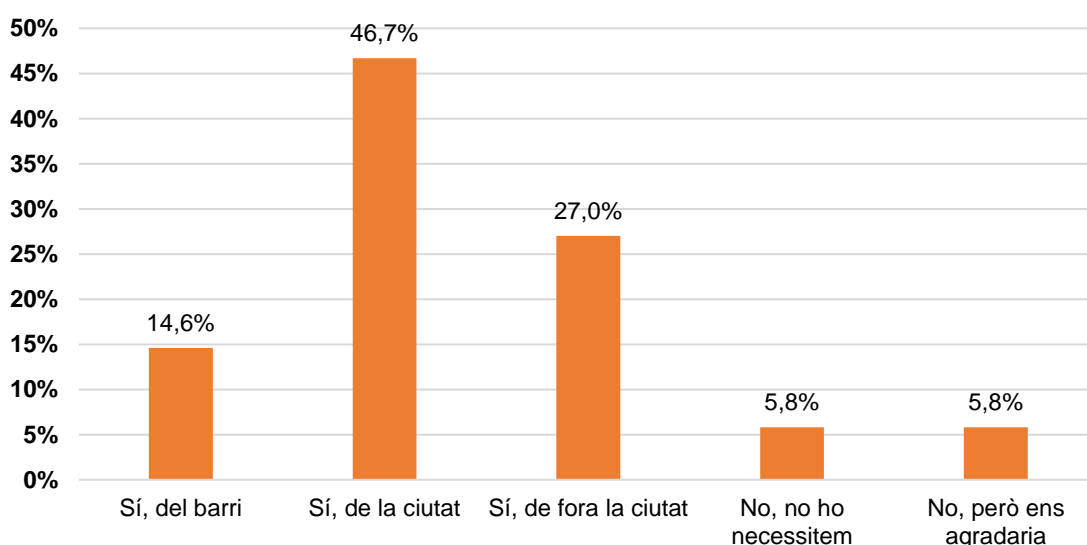


Fig. 45 Percentatge de respostes respecte si treballen amb altres entitats de l'entorn.

L'enquesta mostra una alta col·laboració entre entitats culturals a la ciutat. Un percentatge elevat col·labora amb altres entitats, concretament el 88,3%. També

destaca que un 5,8% del total de les entitats no col·labora amb entitats però manifesten que els agradaria tenir aquesta col·laboració.

Si observem el detall de la col·laboració de les entitats, el 46,7% col·labora amb entitats de la ciutat, el 14,6% ho fa amb entitats només del barri i un 27%, a banda de fer-ho amb entitats de la ciutat també col·labora amb entitats de fora de la ciutat.

Tipus de relació amb les altres entitats

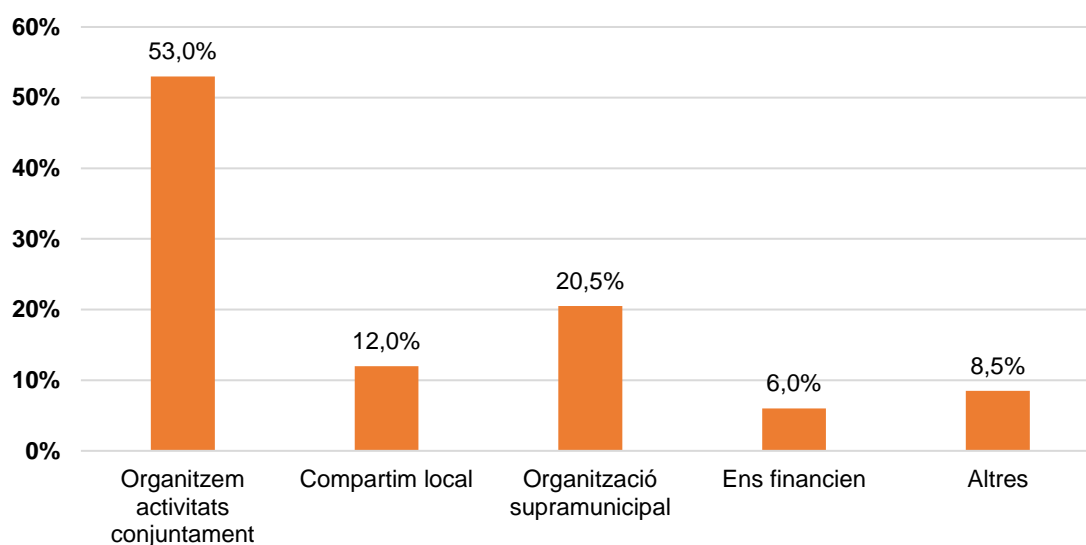


Fig. 46 Percentatge de respostes a quin tipus de relació tenen amb les altres entitats.

La majoria d'entitats col·labora amb altres entitats i col·lectius per organitzar activitats conjuntament, un 20,5% es relaciona amb entitats d'organització supralocal (federacions, taules, coordinadores...). Un 12% de les entitats comparteix local amb altres entitats, un 8,5% té altres tipus de relacions i el 6% restant té relació amb entitats per temes relacionats amb el finançament.

Motius per no tenir relació amb les altres entitats

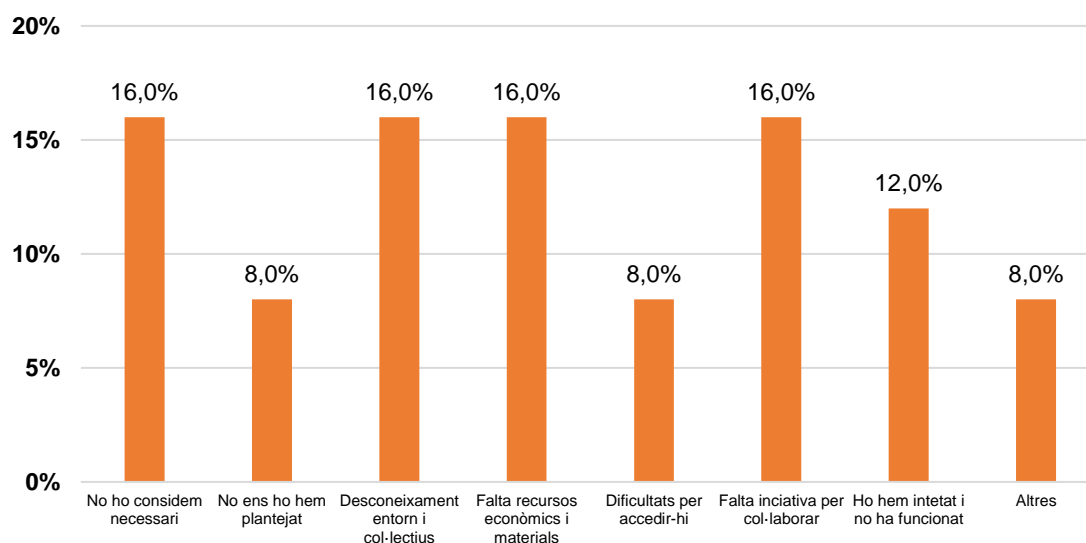


Fig. 47 Percentatge de respostes als motius de no relacionar-se amb altres entitats.

Tan sols 8 entitats han contestat que no tenen relació amb altres entitats, suposen el 17% del total de la mostra.

Els principals motius per no col·laborar amb altres entitats són diversos: des que no ho consideren necessari; per desconeixement dels col·lectius de l'entorn; per falta de recursos econòmics i materials; i per falta d'iniciativa per col·laborar.

Relació amb l'ajuntament

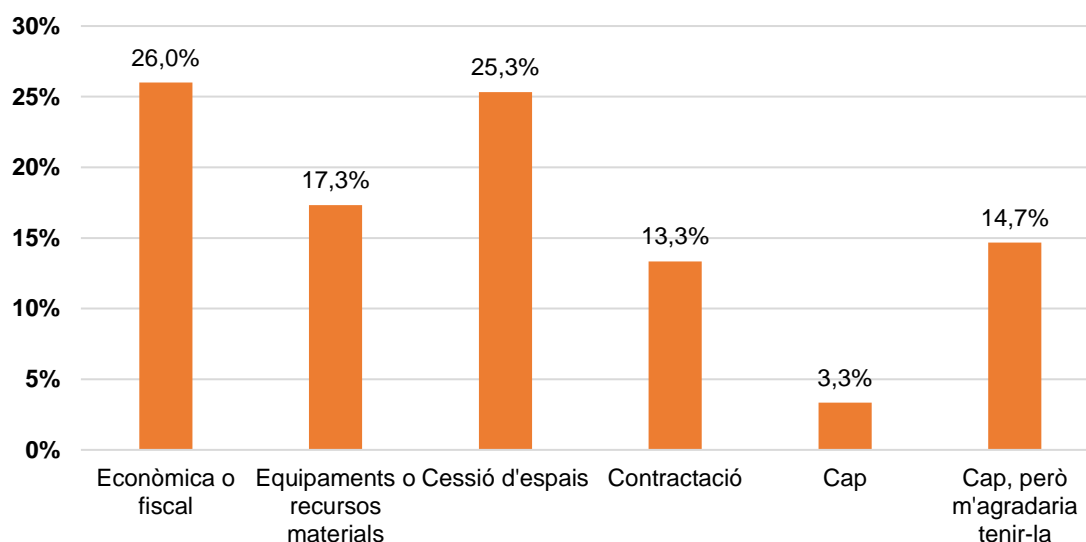


Fig. 48 Percentatge de respostes a quin tipus de relació tenen amb l'ajuntament.

Els dos principals motius pel quals les entitats es relacionen amb l'ajuntament són les raons econòmiques o fiscals (26%) i la cessió d'espais (25,3%). Cal recordar que una entitat pot tenir més d'un motiu de relació amb l'ajuntament, i la gran majoria s'hi relacionen per raons variades.

Per altra banda, 27 entitats del total de 93 ha contestat que no tenen cap relació amb l'ajuntament i d'aquestes 27, 22 afirmen que tot i no tenir relació els hi agradaria tenir-ne.

Necessitats de les entitats

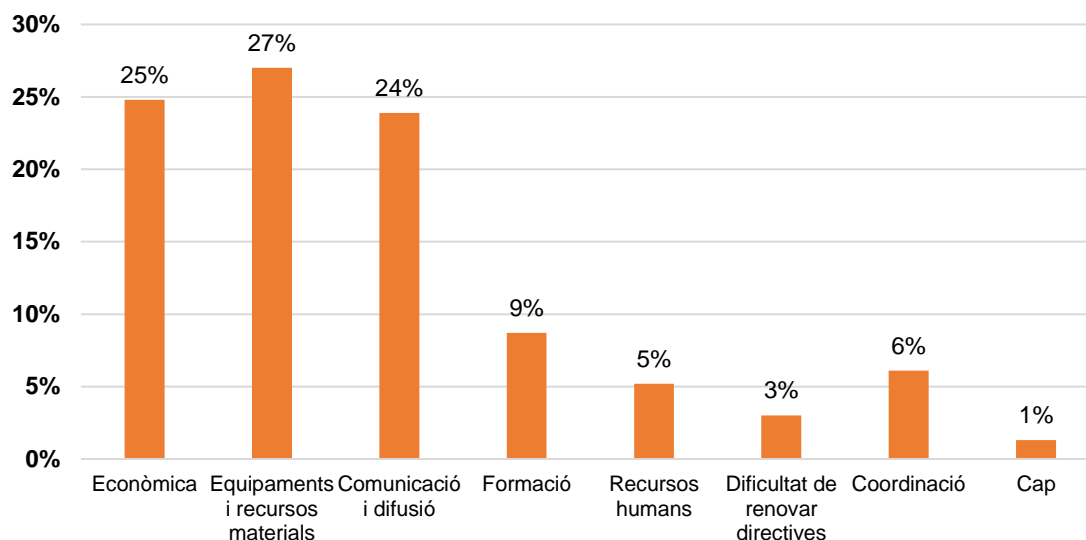


Fig. 49 Percentatge de respostes a les necessitats de les entitats.

Es poden diferenciar 3 principals necessitats entre les entitats: la falta d'equipaments i recursos materials, els recursos financers i la demanda de suport en temes de comunicació i difusió de les activitats de les entitats. Aquestes 3 necessitats sumen el 75,7% del total. La resta de necessitats que han expressat les entitats presenten un baix nivell de resposta.

3.3. Valoració de les activitats culturals de Tarragona

Valoració de les activitats culturals a Tarragona

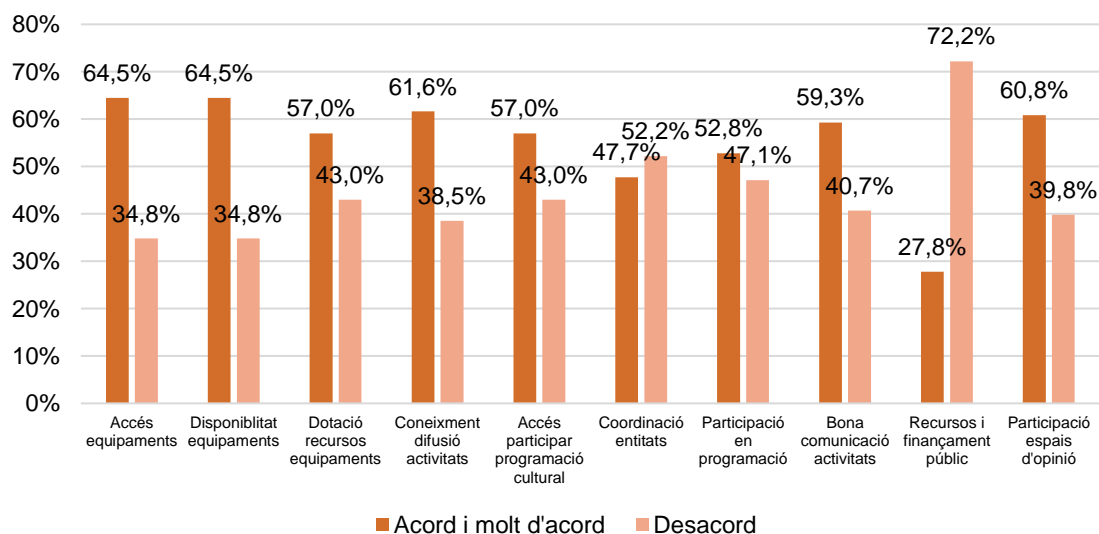


Fig. 50 Percentatge de respostes de valoració de les activitats culturals de Tarragona

L'enquesta recull també alguns indicadors útils per recollir la valoració de les activitats culturals municipals a Tarragona. Els aspectes que han estat més ben valorats (més del 60% de les persones representants de les entitats que han respost hi estan d'acord o molt d'acord) són: l'accés als equipaments municipals quan es necessiten i l'adequació dels equipaments municipals a les demandes (64,5%); el coneixement d'on fer arribar les activitats que es programen perquè l'Ajuntament les difongui (61,6%); i la possibilitat de participar en espais d'opinió i reflexió entorn a la pràctica cultural de la ciutat (60,8%).

L'indicador que presenta una valoració més negativa és el que té a veure amb els recursos i el finançament públic destinat a la cultura: el 72,2% de les entitats considera que no són adients.

Els altres aspectes que presenten valoracions negatives (del 43% o més) són: l'administració pública facilita la coordinació amb la resta d'entitats i col·lectius culturals (52,2%); sentir-se participants de les programacions culturals de la ciutat (47,1%); els equipaments municipals comptem amb la dotació de recursos i materials adients perquè puguin ser utilitzats (43%); tenir accés a participar de la programació i la creació de les activitats culturals de la ciutat (43%).

Valoració d'aspectes culturals

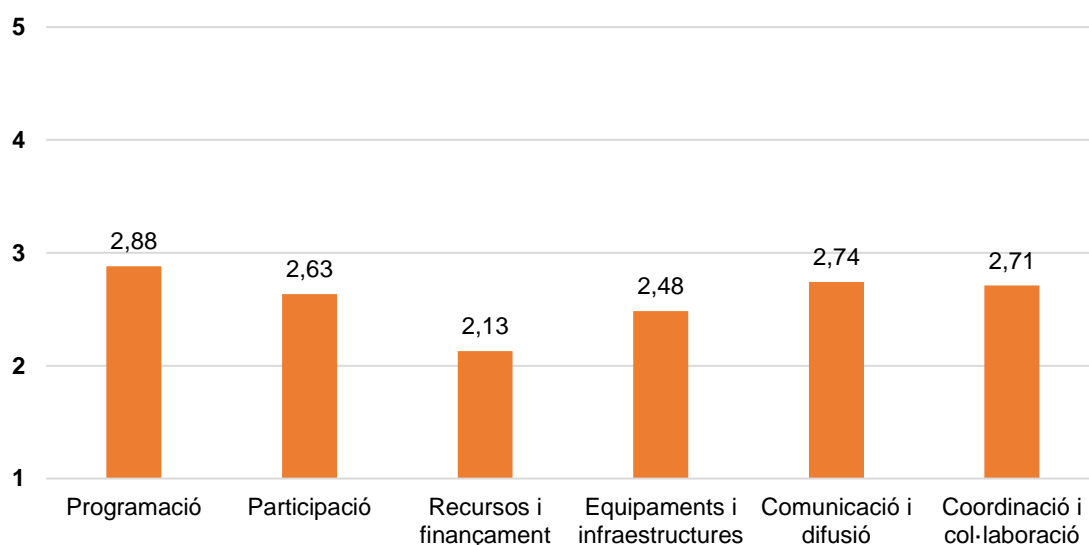


Fig. 51 Valoració dels serveis culturals.

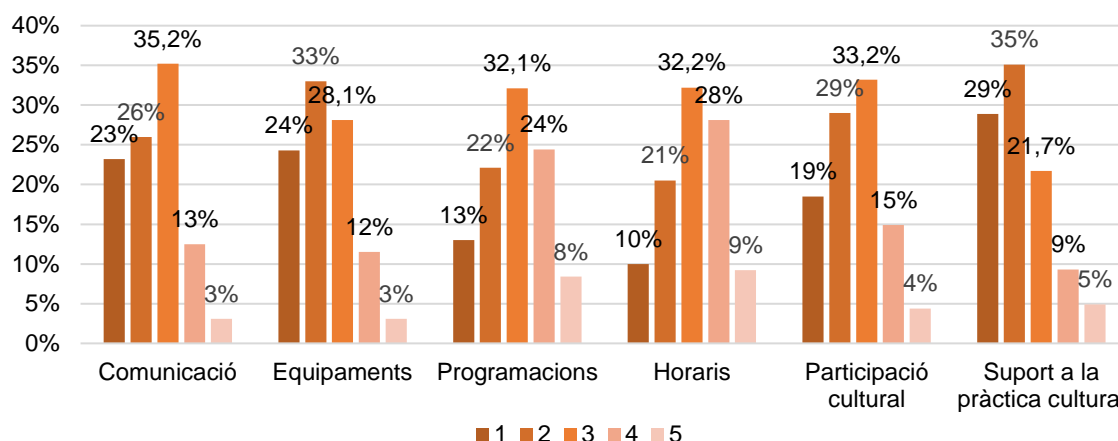


Fig. 52 Valoració dels serveis municipals culturals.

Dels diferents aspectes relacionats amb l'activitat cultural municipal de la ciutat, el que millor puntuació ha tingut és la programació (mitjana de 2,88 en una escala d'1 a 5). La puntuació més baixa la trobem als recursos i finançament, amb una puntuació mitjana de 2,13. La resta d'aspectes es mouen entre el 2,48 i el 2,74.

Pregunta oberta: Voleu fer alguna aportació respecte els aspectes anteriors?

Aquesta resposta anava adreçada a donar veu a les entitats per expressar la seva opinió sobre els serveis i l'activitat cultural municipal a Tarragona (veure respostes a l'annex 4).

Els equipaments continuen sent el tema estrella. Les demandes específiques d'espais més grans i més ben equipats. Un altre auditori, sales d'assaig, espais de formació o per a grans esdeveniments, tornen a centrar el debat. També sorgeixen algunes propostes, com un magatzem comunitari i els espais de debat i coordinació.

Els permisos són també una qüestió molt remarcada per les entitats. S'hi apleguen demandes de traves burocràtiques excessives i feixugues.

La contractació i serveis per part de l'ajuntament generen queixes ja sigui per la manca de demanda de serveis professionals de gestió cultural i per la necessitat d'uns pressupostos diferents i planificats amb temps.

Un altre dels aspectes a comentar és el recolzament, algunes de les entitats expressen que l'ajuntament el podria fer més costat, facilitar alguns tràmits i l'accés a equipaments. Així com un canvi en la programació, que alguns sectors consideren necessari, com l'òpera. Es demana una major presència dels col·lectius locals a la programació de la ciutat per fer créixer el teixit cultural local, una aposta per a grans concerts i l'excel·lència, i arreu de tota la ciutat, també als barris. En la mateixa línia, la participació i la col·laboració segueixen sent uns dels grans reptes, incloure la participació d'altres entitats, la coordinació i la

col·laboració entre elles, l'adaptació de les activitats a tots els públics posant èmfasi en les necessitats especials de col·lectius exclosos.

Per últim, la comunicació segueix reivindicant-se com una necessitat present, la falta d'agenda cultural compartida, de cartells físics, o la temporalitat són algunes de les idees plantejades.

Canals de comunicació

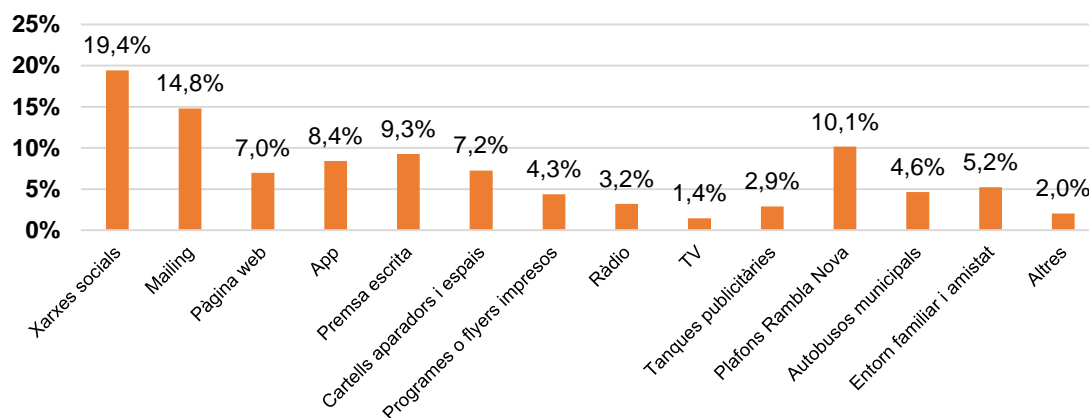


Fig. 53 Percentatge de respostes dels canals de recepció d'informació cultural municipal.

Els principals mitjans de comunicació pels quals les entitats reben la informació cultural municipal són els canals digitals: xarxes socials, mailing, pàgina web i App. Entre tots sumen quasi el 50%.

Els canals de comunicació relacionats amb l'espai públic sumen quasi el 25%: cartells en aparadors i espais, tanques publicitàries, Plafons Rambla Nova i autobusos municipals. Entre aquests canals destaca el Plafons de la Rambla Nova amb un 10%.

Altres canals de comunicació més tradicionals, com la ràdio, premsa escrita, televisió o programes impresos sumen quasi el 25% restant.

4. Conclusions i reflexions finals

Sobre el consum i la pràctica cultural individual a la ciutat de Tarragona

Dades de la població enquestada

La major participació en la resposta als qüestionaris la trobem en la població adulta, entre 26 i 50 anys, malgrat que la població més jove i la de més edat també hi són prou ben representades.

És destacable que la majoria de les persones enquestades tenen formació universitària (58%), una dada que clarament no es correspon amb la del conjunt de la ciutat. Hem de tenir en compte, però, que és indicativa de què l'enquesta ha despertat interès entre la població més formada.

Per gènere, les enquestes estan força ajustades a la distribució real. Pel lloc d'origen, més de la meitat de les persones enquestades són nascudes a Tarragona, una dada que supera el 80% quan ens referim al lloc de residència. La meitat de les respostes són de persones que resideixen als eixamples, però hi ha ben representades (amb percentatges similars als del padró de població) totes les altres zones de la ciutat, els barris de llevant i ponent amb percentatges que estan al voltant del 10%, i amb percentatges més baixos, però força proporcionals del seu pes demogràfic, Sant Salvador i el Serrallo.

Fem notar que les persones enquestades declaren tenir una alta participació cultural i que una gran quantitat son persones actives dins les entitats.

El perfil de les persones que han respost l'enquesta és el d'un home o una dona adulta d'uns 30 anys amb formació universitària, nascuda i resident a Tarragona que participa a l'activitat cultural de la ciutat.

Consum cultural

Les arts escèniques, la cultura popular, el patrimoni immaterial i històric i les músiques modernes son les activitats amb més consum a la ciutat, amb diferències imperceptibles en relació al gènere. En canvi, per edat, la població gran és la franja d'edat que consumeix més cultura. On notem que hi ha el contrast més gran de consum és entre les activitats literàries i la música clàssica (gent gran) i les músiques modernes (gent més jove). Per zones de residència, destaca l'alt consum cultural del centre de la ciutat i barris de llevant i més baix als barris de ponent, Sant Salvador i el Serrallo.

En general, no hi ha una alta freqüència de consum cultural, el percentatge més alt de respostes, en la majoria dels sectors, és de dos o tres cops l'any. En positiu destaca el sector de les músiques modernes, la cultura popular i les activitats literàries. Arts escèniques i fires també tenen un consum elevat. Destaca que les persones enquestades consumeixen cultura a Tarragona ciutat, sobretot quan es tracta de les activitats de lletres i les cíviques i comunitàries. Les músiques modernes i les arts visuals i escèniques són les més buscades fora de la ciutat.

Pràctica cultural

La cultura popular i patrimoni immaterial destaca per sobre de la resta en quant a consum cultural. Tot i això, també cal assenyalar la resta d'activitats que es són consumides per vora un 10% de persones enquestades: músiques modernes, música clàssica, patrimoni històric i arts escèniques.

En valorar l'activitat cultural de la ciutat, la gran majoria de respostes són positives, especialment aquelles relacionades amb espais lliures de discriminacions, horaris adaptats a la disponibilitat i l'eficiència en poder trobar les programacions culturals de Tarragona. Destaquen, per altra banda, aquelles en què s'està més en desacord, com ara les afirmacions relacionades amb la dotació de recursos als equipaments o les instal·lacions culturals. Les tendències són similars si ho comparem per edats, on la gent gran sol respondre més d'"acord" que la gent jove, mostrant contrastos en afirmacions relacionades amb la freqüència de l'activitat cultural, la informació rebuda o la possibilitat de participar en espais d'opinió, qüestions que la gent jove valora més negativament.

La mitjana de la valoració dels serveis culturals municipals es situa entre el 2,5 i el 3 (en una escala d'1 a 5), destacant d'una banda una bona valoració dels horaris amb un 3,06, ben a prop de les programacions amb un 2,93. D'altra banda, el suport a la pràctica cultural i els equipaments no arriben al 2,5. Tal i com hem dit, la població més gran tendeix a fer valoracions més positives i la població més jove tendeix a ser més crítica.

Els canals digitals, com les xarxes socials o l'App TGN Agenda són els mitjans més utilitzats per rebre la informació cultural en tots els sectors. Però també es constata que hi ha una demanda i ús de la cartelleria distribuïda per la ciutat.

La població demostra un bon coneixement dels equipaments culturals municipals, especialment els teatres i els centres culturals i cívics. La biblioteca Pepita Ferrer és la gran desconeguda, recordem que la majoria de la població que ha contestat l'enquesta és del centre de la ciutat i que és una biblioteca situada a Torreforta de la qual, molt probablement, se'n desconeix el nom.

La gent gran sol anar habitualment als equipaments culturals, especialment als teatres i als centres culturals, amb una ampla diferència respecte als altres grups d'edat. Els joves coneixen els equipaments, tot i que els utilitzen menys que la gent més gran de 50 anys. Per gènere, l'única diferència a destacar en és una major assistència per part de les dones a la majoria d'equipaments culturals de la ciutat. Els homes, se'n mostren més desconexors.

En darrer terme, la població considera que cal impulsar més la major part de sectors culturals, destaquen les arts escèniques tot i ser de les activitats més consumides. I pel que fa al col·lectiu al qual caldria dirigir més les activitats culturals, hi ha una clara aposta pels adolescents i joves.

Sobre l'activitat cultural de les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis a la ciutat de Tarragona

Dades de descripció de l'activitat

De les respostes destaquen entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis de dos àmbits sectorials, el de l'acció social i cívica (14,6%) i el de la cultura popular i patrimoni immaterial. En canvi, les que es veuen menys representades són les relacionades amb les indústries audiovisuals, disseny i multimèdia i les fires de productes de la terra. D'aquestes, la gran majoria fan activitats com espectacles i representacions, divulgació o esdeveniments, i no tant creació o visites. I l'àmbit territorial d'acció és, en la gran majoria, tota la ciutat, amb algunes especificacions de barris concrets. Moltes fan activitats amb una freqüència setmanal o diària (42,3%), i de manera anual o puntual un (40%).

Són entitats i col·lectius majoritàriament formats per persones adultes, també per joves o per un públic més general. En canvi, referent al públic a qui s'adrecen, més de la meitat han contestat dirigir-se a tots els públics, sent els infants la resposta menys contestada.

Els canals de comunicació que utilitzen per difondre la seva tasca són bàsicament digitals, mitjançant xarxes socials, mailing o la pàgina web, tot i que també destaquen la cartelleria convencional. Els que pràcticament no usen són l'App o la televisió.

Relació amb l'entorn

La gran totalitat de les entitats i col·lectius que han respost l'enquesta, un 88,3%, han afirmat tenir relació amb altres col·lectius i entitats del barri, de la ciutat o de fora la ciutat. D'aquelles que han contestat que no, a un 6% els agradaria tenir-ne, i un altre 6% consideren que no ho necessiten. Aquesta relació és sobretot de col·laboració per organitzar activitats conjuntes.

Aquells grups que han contestat que no tenen relació amb altres entitats, un total de 8, a part de considerar que no és necessari afirmen desconèixer l'entorn i els col·lectius, anar faltats de recursos econòmics i materials i d'iniciativa per col·laborar-hi.

Les dues principals raons que impulsen la relació de les entitats i col·lectius amb l'ajuntament són: econòmiques i fiscals; i per a sol·licitar la cessió d'espais. També s'hi relacionen mitjançant equipaments i recursos materials o per contractació. Un 15% esmenta que no hi tenen relació però que els agradaria tenir-la.

Pràcticament totes les associacions manifesten tenir algun tipus de necessitat. Destaquen les econòmiques, d'equipaments i recursos materials i de comunicació i difusió.

Valoració de les activitats culturals

Les valoracions de les activitats culturals de Tarragona, són força positives (gairebé totes les respostes que indiquen “d’acord” i “molt d’acord” superen el llindar mig). En canvi, tenen valoracions més negatives: la coordinació entre entitats; i els recursos i finançament públic. Les millors valoracions són per: l’accés als equipaments; la seva disponibilitat; i el coneixement i la difusió d’activitats.

Pel que fa als serveis culturals, totes les valoracions es situen entre el 2,13 i el 2,88, per sota el 3. L’aspecte que és més ben valorat és la programació, i el que menys són els recursos i finançament, en la mateixa línia de la pregunta anterior.

Els canals de comunicació per on les entitats i col·lectius reben la informació cultural municipal són majoritàriament digitals, com les xarxes socials, el mailing i la pàgina web, però també destaquen uns importants percentatges de canals convencionals com la premsa escrita i els cartells, els aparadors els i espais i plafons de la Rambla Nova.

5. Annexes

5.1. Annex 1: Enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona

Dades demogràfiques

1. Quina edat tens?
 - De 12 a 15 anys
 - De 16 a 25 anys
 - De 26 a 30 anys
 - De 31 a 40 anys
 - De 41 a 50 anys
 - De 51 a 60 anys
 - De 61 a 70 anys
 - De 71 a 80 anys
 - Més de 80 anys
2. Quin és el teu nivell educatiu?
 - Sense estudis
 - Educació primària
 - Educació Secundària Obligatòria (ESO)
 - Educació Secundària post-obligatòria
 - Formació universitària
3. Amb quin gènere t'identifiques?
 - Home
 - Dona
 - No binari
 - Altres
4. Lloc d'origen:
 - Tarragona
 - Província de Tarragona
 - Catalunya
 - Espanya
 - Unió Europea
 - Altres
5. Quin és el teu lloc de residència?
 - Part Alta
 - Barris Marítims
 - Eixamples
 - Ponent
 - Sant Salvador
 - Sant Pere i Sant Pau

- Llevant
 - Tarragonès
 - Camp de Tarragona
 - Província de Tarragona
 - Altres
6. Participes en alguna entitat cultural?
- Sí, de Tarragona
 - Sí, d'una altra ciutat
 - No

Consum cultural

7. Consumeixes algun tipus d'aquestes activitats?

	Sí	No
Arts escèniques: teatre, dansa, circ, etc.		
Arts visuals: dibuix, pintura, fotografia, escultura, etc.		
Fires de productes de la terra		
Activitats cíviques i comunitàries		
Indústries audiovisuals, disseny, multimèdia i digital		
Lletres		
Música clàssica		
Músiques modernes		
Cultura popular i patrimoni immaterial		
Patrimoni històric		

8. Lloc

	Tarragona ciutat	Tarragona província	Barcelona	Catalunya
Arts escèniques				
Arts visuals				
Fires de productes de la terra				
Activitats cíviques i comunitàries				
Indústries audiovisuals, disseny, multimèdia i digital				
Lletres				

	Tarragona ciutat	Tarragona província	Barcelona	Catalunya
Música clàssica				
Músiques modernes				
Cultura popular i patrimoni immaterial				
Patrimoni històric				

Pràctica cultural

9. Quina d'aquestes activitats culturals practiques?

- Arts escèniques
- Arts visuals
- Fires de productes de la terra
- Activitats cíviques i comunitàries
- Indústries audiovisuals, disseny i multimèdia
- Lletres
- Música clàssica
- Músiques modernes
- Cultura popular i patrimoni immaterial
- Patrimoni històric
- Cap

10. Valoració de l'activitat cultural

Valoro les següents sentències

	En desacord	D'acord	Molt d'acord
Trobo les activitats culturals que m'agraden a la ciutat			
Trobo les activitats culturals a la ciutat amb una freqüència adequada			
Tinc fàcil accés a participar de les activitats culturals			
Les activitats culturals són prou diverses			
Les instal·lacions culturals de la ciutat són adequades			
Sento que els espais on es programen les activitats culturals són lliures de discriminacions			
Els horaris dels equipaments culturals s'adapten bé a la meva disponibilitat			

	En desacord	D'acord	Molt d'acord
Els equipaments culturals estan ben dotats de recursos			
Sé on puc trobar les programacions culturals de la ciutat			
M'arriba informació referent a les activitats culturals de la ciutat			
Puc participar en espais d'opinió i reflexió entorn a la pràctica cultural de la ciutat			
En general estic satisfet amb l'activitat cultural de la ciutat			
Les activitats culturals de la ciutat contribueixen a reunir persones i grups diversos?			

11. En general, la meua valoració dels serveis municipals oferts en aquests camps és de

	★	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
Comunicació					
Equipaments					
Programacions					
Horaris					
Participació cultural					
Suport a la pràctica cultural					

12. Vols afegir alguna aportació?

[Resposta oberta]

13. Per quins canals de comunicació rebeu la informació cultural municipal

- Xarxes socials
- Mailing
- Pàgina web
- App TGNAgenda
- Premsa escrita
- Cartells en aparadors i espais
- Programes o flyers impresos
- Ràdio
- TV
- Tanques publicitàries
- Plafons informatius de la Rambla Nova
- Autobusos municipals
- Entorn familiar i amistats

- Altres

14. Quins dels següents equipaments coneixes

	No el conec	El conec, però no hi he anat mai	El conec, i hi he anat algun cop	Hi vaig habitualment
Arxiu Històric Ciutat de Tarragona				
Biblioteca Hemeroteca Municipal				
Biblioteca Pepita Ferrer				
Capsa de Música				
Centre Cultural Antic Ajuntament				
Centre Cultural Antiga Audiència				
Centres cívics				
Espai Jove Kesse i Espai Jove La Palmera				
Mèdol. Centre d'arts contemporànies				
Programació Sala Trono				
Recintes del Museu d'història de Tarragona				
Teatre Auditori del Camp de Mart				
Teatre El Magatzem de la Cooperativa Obrera				
Teatre Metropol				
Teatre Tarragona				
Casa de la Festa				

15. Quin tipus d'activitats culturals caldria impulsar més?

- Arts escèniques: teatre, dansa, circ, etc.
- Arts visuals: dibuix, pintura, fotografia, escultura, etc.
- Fires de productes de la terra
- Activitats cíviques i comunitàries
- Indústries audiovisuals, disseny i multimèdia
- Lletres
- Música clàssica
- Músiques modernes
- Cultura popular i patrimoni immaterial

- Patrimoni històric
16. Cap a qui caldria dirigir més les activitats culturals?
- Públics adolescents i joves
 - Públics adults
 - Gent gran
 - Públics familiars
 - Públics infantils

5.2. Annex 2: Enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis

Descripció de l'activitat

1. Nom de l'entitat, col·lectiu, empresa, cooperativa o servei

[Resposta oberta]

2. Breu descripció dels seus objectius

[Resposta oberta]

3. Àmbit sectorial

- Arts escèniques
- Arts visuals
- Alimentació i gastronomia
- Desenvolupament comunitari i acció sociocultural
- Acció social i cívica
- Indústries audiovisuals, disseny, multimèdia i digital
- Lletres
- Música clàssica
- Músiques Modernes
- Cultura popular i Patrimoni immaterial
- Patrimoni històric
- Altres

4. Quin tipus d'activitats culturals feu?

- Espectacles i representacions
- Formació i debat
- Divulgació
- Creació
- Visites
- Esdeveniments

5. Àmbit territorial
 - Tot Tarragona
 - Part Alta
 - Eixample
 - Barris Marítims
 - Nou Eixample Nord
 - Nou Eixample Sud
 - Torreforta, Riuclar, Icomar, La Granja
 - La Floresta, L'Albada, Parc Riuclar
 - Campclar
 - Bonavista
 - Sant Salvador
 - Sant Pere i Sant Pau
 - Llevant
 - Altres

6. Feu una breu descripció de l'activitat

[Resposta oberta]

7. 7. Amb quina freqüència feu activitat?
 - Diària
 - Setmanal
 - Mensual
 - Anual
 - Puntual (escriuiu en quin moment/període)
8. Quin perfil de membres del col·lectiu us definiria millor?
 - Gent gran
 - Adults
 - Joves
 - Infants
 - Tothom
9. A quin públic us adreceu?
 - Gent gran
 - Adults
 - Joves
 - Infants
 - Tothom
10. Com feu la difusió de la vostra activitat?
 - Xarxes socials
 - Mailing
 - Pàgina web
 - App
 - Publicació pròpia

- Premsa escrita
- Cartells
- Programes impresos
- Ràdio
- TV
- Altres

Relació amb l'entorn

11. Treballeu amb altres col·lectius i entitats del vostre entorn?

- Sí, del barri
- Sí, de la ciutat
- Sí, de fora de la ciutat
- No, no ho necessitem
- No, però ens agradaria

12. Quina relació teniu amb l'ajuntament?

- Econòmica o fiscal
- D'equipaments o recursos materials
- Cessió d'espai
- Contractació
- Cap
- Cap, però m'agradaria tenir-la

13. En cas de tenir alguna necessitat com a entitat, de quin tipus serien?

- Econòmica
- Equipaments i recursos materials
- Comunicació i difusió
- Formació
- Recursos humans
- Dificultat per renovar les directives
- Coordinació
- Cap

Valoració de les activitats culturals a Tarragona

14. Valoreu les següents sentències

	En desacord	D'acord	Molt d'acord
Tenim accés als equipaments municipals quan els necessitem			
Els equipaments municipals disponibles s'adeqüen a les nostres demandes			
Els equipaments municipals compten amb la dotació de recursos i materials adients perquè els puguem utilitzar			

	En desacord	D'acord	Molt d'acord
Sabem on podem fer arribar les activitats que programem perquè en faci difusió l'Ajuntament			
Tenim accés a participar de la programació i la creació de les activitats culturals de la ciutat			
L'administració pública ens facilita la coordinació amb la resta d'entitats i col·lectius culturals			
Ens sentim partícips de les programacions culturals de la ciutat			
Des de l'administració pública es fa una bona comunicació de les activitats culturals de la ciutat			
Considerem que els recursos i finançament públic destinats a cultura són adients			
Podem participar en espais d'opinió i reflexió entorn a la pràctica cultural de la ciutat			

15. En general, la nostra valoració dels següents aspectes és de

	★	★ ★	★ ★ ★	★ ★ ★ ★	★ ★ ★ ★ ★
Programació					
Participació					
Recursos i finançament					
Equipaments i infraestructures					
Comunicació i difusió					
Coordinació i col·laboració					

16. Voleu fer alguna aportació respecte els aspectes anteriors?

[Resposta oberta]

17. Per quins canals de comunicació rebeu la informació cultural municipal

- Xarxes socials
- Mailing
- Pàgina web
- App TGNAgenda
- Premsa escrita
- Cartells en aparadors i espais
- Programes o flyers impresos
- Ràdio
- TV
- Tanques publicitàries
- Plafons informatius de la Rambla Nova

- Autobusos municipals
- Entorn familiar i amistats
- Altres

Dades de contacte

18. Nom de contacte
19. Telèfon de contacte
20. Direcció de la seu
21. Pàgina web
22. Correu electrònic

5.3. Annex 3: Recopilació de les respostes obertes a l'enquesta adreçada a persones que consumeixen o practiquen cultura a la ciutat de Tarragona

A continuació es mostren les respostes obertes a la pregunta “Vols afegir alguna aportació?” de l'apartat de valoració de l'activitat cultural i dels serveis culturals municipals de la ciutat:

- Per una capital de província, trobo que falten equipaments culturals i projectes per apropar els que ja hi han al conjunt de la ciutadania.
- Crec que s'hauria de millorar la comunicació, no pot ser que la font més completa d'informació sigui un usuari privat. De vegades esdeveniments organitzats per algun departament del l'Ajuntament no apareixen a l'agenda municipal. Cal crear un espai que reculli de forma eficient totes les activitats que es fan a la ciutat, sigui qui sigui l'organitzador.
- Hi ha una clara manca d'equipaments culturals, o estan en mal estat per la deixadesa des de fa anys, com pot ser el cas del Metropol. Espais que podrien ser-ho que estan abandonats.
- No s'entén que un projecte tant bo com el Mèdol, amb una programació i direcció de primera, no tingui un espai fixe decent, i no la Casa Canals. Només cal veure la Panera de Lleida per exemple. Més enllà de exposicions puntuals a la Tabacalera o Banc d'Espanya.
- Trobo que a vegades l'Ajuntament publica la programació cultural amb molt poc marge per poder accedir a les entrades. A més a més, per exemple els espectacles de més qualitat/famosos del Teatre Tarragona si no ets soci, costa molt trobar entrades.
- Si l'oci nocturn és cultura, també s'hauria de preguntar sobre aquest tema, tot i ser una activitat privada, l'ajuntament pot afavorir que hi hagi mes oferta o que desaparegui.
- Fa escassos dies acaba de desaparèixer una altra sala (Mojo) on es feien concerts regularment i on es podia ballar swing, si bé l'Ajuntament no pot obligar al local a renovar el lloguer, podria ajudar a buscar un altre local.
- Se deberían realizar más actos relacionados con las letras, libros, poemas, recitales y que no se financien solo los que se realizan en catalán, sino optar por la apertura de estos actos, premios, conferencias, etc. A cualquier lengua. Sería una idea fantástica

realizar una feria del libro en tarragona como ya hacen otras ciudades, tal vez buscando una fecha conmemorativa de escritores tarraconenses que esté lejos de Sant Jordi para atraer a escritores de todas las nacionalidades. También abrir los premios literarios al castellano, se pueden añadir otras categorías o promocionar un nuevo premio sin opacar los ya existentes, por ejemplo, con un premio de relato breve o poesía colaborando con alguna editorial de prestigio.

- De forma molt enèrgica, tres qüestions:
 - o desigualtat en l'interès, la difusió i el suport entre la cultura popular i la cultura contemporània (que no crec que siguin excloents, però sí que existeix una gran diferència entre la primera i la segona, sent beneficiada la primera). Prou de mirar-nos el melic i de documentals de castells, si us plau!
 - o poca diversitat entre els públics (i cada cop més envellits). Val a dir que potser aquests espais els semblen inaccessibles o elitistes a alguns col·lectius –i que potser això es podria mirar de revertir d'alguna manera.
 - o moltes de les qüestions al voltant dels equipaments són preocupants.

Dit això, tampoc podem esperar que les institucions públiques locals siguin les úniques responsables a l'hora de recolzar la cultura i el pensament crític.

- La falta de coordinación y apoyo cultural de las diferentes ciudades y pueblos de la provincia y de Cataluña.
- No puede ser que coincidan en fechas eventos de diferentes ciudades.
- En la meva opinió cal apostar per espectacles, exposicions, artistes... De primer nivell i diversos, que facin atractiva la cultura de la nostra ciutat. Girona, terrassa... Són un bon exemple per fer "benchmark".
- Invertir diners en cultura és bo per tots els sectors, cultural, econòmic...
- És important que la cultura també arribi a la primera infància. A Tarragona hi ha escassa oferta cultural per nadons fins als 3 anys i marxem fora la ciutat per trobar-la.
- Portem anys que volem fer un concert amb adolescents a Tarragona i ens toca anar a reus perquè mai s'ha arribat a un acord amb l'Ajuntament.
- Falta promocionar molt més les activitats que es realitzen a la ciutat i utilitzar els molts llocs que es poden fer servir per activitats vàries. No s'anuncien les activitats amb cartells o anuncis. Hi ha moltes activitats que ni ens assabentem que es fan. Mala gestió de la comunicació.
- Es treballa des d'un concepte ranci i acomplexat de la cultura. L'art contemporani s'assoleix com una anècdota. Això ha de canviar.
- Cal millorar els espais on es produeix l'activitat cultural i dotar-los de més personal.
- És urgent i necessari actuar en l'ampliació i millor dotació del MAMT, així com en el replantejament de la col·lecció permanent (treball que està fent en l'actualitat la direcció). És urgent articular un relat coherent i digne de les arts visuals al sXIX i sXX. Un relat integrador i divers, que faci a un costat el model "geni creador" de Julio Antonio (d'aportació més que qüestionable en l'actualitat), i que posi al capdavant figures poc estudiades com Ricard Opisso i Regina Opisso (germans dibuixants i escriptors que han deixat una forta empremta en el feminisme i la il·lustració satírica), Pere Català i Pic i

Francesc Català Roca (família importantíssima de fotògrafs), Romàs Aymat (l'iniciador del tèxtil modern català), Jacint Salvadó (pioner tarragoní en l'abstracció de l'escola de París), Ignasi Mallof i l'escola d'art 1934 o Francesc Todó i els col·lectius d'art de postguerra com Delta-51. Entre altres.

- En el ámbito de las artes escénicas y música moderna, que es el ámbito al que me dedico, creo que la Tarragona carece totalmente de espacios en los que los grupos de la ciudad puedan ensayar con asiduidad y condiciones técnicas y acústicas adecuadas. Además, los espacios municipales para realizar actuaciones son de difícil acceso los grupos dependen totalmente de la programación municipal para poder actuar en su propia ciudad, ya que los alquileres de estos espacios son absolutamente impagables o las condiciones inasumibles para grupos amateurs. Además, la gran mayoría de estos espacios carecen de un equipamiento técnico suficiente para realizar actuaciones y el precio del alquiler de material corre a cargo de los grupos. Lanzo dos propuestas de mejora: locales públicos de ensayo regular y que el consistorio facilite el acceso a equipamientos culturales debidamente equipados, tanto públicos como privados (p. Ej. A través de programas de apoyo a salas que contraten bandas de la ciudad).
- S'hauria de potenciar la participació dels grups de música de la ciutat en les festes de la ciutat abans de contractar grups d'altres ciutats.
- Com a agrupació musical de la ciutat que porta el nom de Tarragona, i com a músic actiu, des de l'Ajuntament no se'ns facilita poder actuar a la ciutat en aquelles contractacions que depenen de l'Ajuntament, si no que aquest contracta altres agrupacions d'altres municipis. Ens sentim menystinguts com a músics de Tarragona.
- Trobo molta cultura de promotor molt comercial a nivell estatal però poca de la catalana o altres comunitats autònomes i menys de les de Tarragona ciutat.
- Cal apostar per activitats d'entitats locals, no sempre el que ve de fora és millor. Gràcies.
- La gent amb discapacitat no tenim accés a tots els recintes culturals ni als teatres o com a molt a l'última fila.
- S'ha de fer més programació de gent i grups de Tarragona. Com sempre ningú és profeta a la seva terra.
- Quan es programin coses fer-ho arribar als col·lectius de la ciutat. Si ve un grup de teatre o de dansa, fer-ho arribar a les escoles de Tarragona amb descompte i dir-ho amb temps no un dia abans.
- Tret de que els espais estan prou bé s'haurien de millorar una mica més per tal de que els ciutadans estiguin d'acord.
- S'hauria d'ampliar l'oferta cultural de la ciutat, com també actualitzar/canviar la que ja hi ha. També millorar els espais a on es fan alguns actes o canviar aquests.
- Molt talent, poca inversió (o mal gestionada).
- S'ha de facilitar i promocionar la cultura que fan els ciutadans (ajuda a fer teixit entre gent, sentit de pertinença i relacions entre la gent de la mateixa zona i gustos).
- La cultura ha d'anar destinada als ciutadans, i facilitar a aquests informats i mostrant el nivell que hi ha a la ciutat.

- El parc de nadal de Tarragona pot millorar molt fins arribar a l'excel·lència del de Reus. Els joves no tenem alternatives a Nadal ni en general pel lleure a la ciutat.
- La Tarraco Viva passa desapercebuda pels tarragonins. Es podria fer més espectacle al carrer. Podem començar tradició de vestir-nos de romans i romanes.
- En general es muy restringido o casi nulo el uso de espacios públicos para actividades culturales de difusión o muestra (baile, canto, música). Está instaurada la mala costumbre de hacerle difícil la tarea a los artistas para presentarse en los espacios públicos si no cuentan con una amplia gama de condiciones casi inalcanzables.
- Poco aforo en algunas actividades. Se agotan las entradas muy rápido.
- Als barris de Llevant no tenim ni centre cívic on fer activitats culturals i heu fet molt difícil i car moure's al centre (els busos són una merda per horari, rutes, lentitud, manera de pagar...).
- Estaria bé millorar preus de la cultura per a joves (concerts, teatres...) i posar-ne més de gratuïts i diversos a espai públics.
- Hi hauria d'haver molta activitat en xarxes socials, un instagram on es pogués veure d'un cop la majoria d'activitats interessants que es facin per poder anar apuntant-se amb temps i no assabentar-se quan ja s'ha acabat. També un instagram amb les notícies importants per estar al dia amb Tarragona, que ara l'únic que ho fa es @tgnlegends, falta algú al estil @laveudelleida. A més, tenir en compte els estudiants URV, que venim de fora i passem molt temps a Tarragona, i, sabent els nostres horaris d'exàmens i tal, planejar activitats per a nosaltres i promocionar-les en els campus. Que també ens agrada la cultura, no només la festa.
- Es necesario una mayor oferta de música alternativa (música electrónica), tanto de día como de noche.
- En Tarragona hacen falta muchos más actos lúdicos relacionados con la cultura, el arte, Etc. No hay prácticamente eventos y los que hay estás muy restringidos a nivel de horarios y la comunicación es poca.
- Falten espais autònoms on poder fer coses.
- Penso que seria interessant que per les persones de Tarragona tinguéssim un preu reduït, o inclús gratuït, per accedir als monuments històrics. No és coherent que paguem igual que un turista, altres ciutats ho fan com explico i el ciutadà està content.
- Una llàstima no utilitzar la infinitat de llocs desaprofitats a la ciutat, com a equipaments culturals: Tabacalera, Banc d'Espanya, preventori, etc.
- Una llàstima la manca de coordinació per a programar els diferents i pocs events culturals.
- Una llàstima la poca diversitat i el poc recolzament seriós a les poques iniciatives que es donen.
- Una ciudad patrimonio de la humanidad y referente como capital de provincia debería tener más oferta cultural y espacios para ello. Faltan teatros y programación teatral (musicales, espectáculos,..), faltan eventos en las playas en verano, faltan museos y exposiciones. Faltan también espectáculos de danza, magia, eventos para niños, etc; y sobretodo falta información oficial para conocer la programación .

- Desde mi punto de vista Tarragona ofrece muy pocas actividades culturales. Falta un espacio más grande que la Tarraco Arena Plaza para poder traer a artistas mundialmente conocidos y no solo famosos a nivel nacional. Tampoco hay ocio nocturno lo que es una pena.
- 300 persones han participat al Taragona Canta més el públic divers i no tenen un espai on fer-ho...
- A la ciutat li manca molta oferta cultural per a joves i en general per a totes les edats, així com equipaments. Hi ha molts espais abandonats que podrien tenir molta oferta. Manquen espais per fer skate park i competicions, manquen teatres, manquen espais musicals al carrer, com els vermuts, manquen espais gratuïts per donar oportunitats a artistes emergents, que s'ha de pagar per exposar... manquen espais per poder impartir tallers, que també s'ha de pagar o has de formar part d'una associació, no hi ha llocs simplement com a ciutadà. Si no formes part d'una entitat no tens oportunitats... Tarragona només és vista pel patrimoni romà, la resta tan li fa. Manca publicitat, molta publicitat perquè arribi a tothom el que es fa. Hi ha una agenda, però al ciutadà se li ha de donar tot mastegat perquè no ho va a buscar. Etc etc etc. Reus té molta més oferta, em sap greu dir-ho... i els espais de la pàgina següent els conec perquè hi he anat com a estudiant, no pas perquè l'oferta sigui guai.
- S'haurien d'aprofitar espais que ja tenim a la ciutat (Banc d'Espanya, etc.) i utilitzar-los com a equipaments culturals...
- Cal més oferta i difusió de les activitats. Cal que hi hagi una col·laboració més activa entre les entitats i l'ajuntament. Calen més equipaments. Cal que l'ajuntament doni facilitats a les entitats (com per exemple sales o locals).
- Estaria bé que la informació estigués més ordenada i fàcilment accessible, ja que moltes vegades la informació penjada a les xarxes de l'ajuntament no coincideix amb les de l'esdeveniment. També estaria bé un perfil d'instagram (per exemple) de cultura popular, com existeix a Barcelona."
- Crec que es podria incrementar l'activitat cultural, les sessions de cinema independent que hi ha un parell de cops a l'any estan molt bé però el preu és massa alt, de fet és el mateix preu del cinema en un dia ferial però l'espai i equipaments no són els mateixos. També es podria incrementar la quantitat d'autobusos i horaris per anar a la zona de les platges que estan fora de la ciutat.
- Difícil desplaçar-se des dels barris de Llevant (no tenim bus nocturn, només un, a les 2am, el dissabte; i només un itinerari; dificultat per treure's el bono; parkings municipals cars perquè dues hores ja pugen a gairebé sis euros).
- El Teatre de Tarragona té una sonoritat nefasta. El so es queda al davant de tot i no hi ha ni fossar per a l'orquestra si cal. Les entrades són cares i el públic sempre és molt vell.
- Hi ha súper poques exposicions d'art i molt poc interessants. El museu d'art modern és mort, no fa comunitat.
- Als barris de Llevant no tenim centre cívic per fer activitats culturals.
- Els anuncis de les activitats a les xarxes es mostren el dia anterior a l'activitat, i llavors ja has fet altres plans o no queden entrades (per exemple, els de Tarraco Viva).

- M'agradaria rebre una newsletter amb activitats culturals a Tarragona que inclogui també les que no depenguin estrictament de l'ajuntament. I que es potenciés més el voluntariat entre la gent jove (menors de 35).
- Cal ajudar, subvencionar i donar suport a la pràctica cultural local: corals, banda amateur de la big band de la banda Nova Unió Musical de Tarragona. No gastar-ho tot al dixieland, a l'alternatiu Teta del Camp de Mart i a d'altres elements.
- Habilitar un espai públic (com per exemple la Tabacalera o un edifici similar) on es puguin organitzar activitats culturals (exposicions, concerts, tallers, projeccions audiovisuals, etc.), un espai que es pugui llogar/reservar i estigui disponible per a qualsevol persona/entitat amb una idea, però sobretot que la gestió, els tràmits i la burocràcia siguin fàcils de resoldre.
- Dejad hacer eventos de música al aire libre: chiringuitos, calles y lugares emblemáticos. Que menuda ciudad dormitorio tenemos. Solo hay ambiente en Santa Tecla y Sant Magí. El resto del año parece una ciudad fantasma.
- Dejen de sepultar la antigua tarraco
- Hem de gastar molts diners per consumir cultura de qualitat. Hem de trobar una forma de subvenció.
- Creo que habria que facilitar la musica al aire libre o otras artes (danza, canto, etc) de acceso gratuito, retomar la posibilidad de musica en vivo en chiringuitos y zonas abiertas conciliando horarios con vecinos, incrementar exposiciones itinerantes, mejorar el acceso a los teatros y representación de obras quizás en espacios municipales, aprovechar espacios Tabacalera, Banco España para espacios de expresión artistica, talleres creativos (en la zona centro se queda cojo no hay oferta como en los centros cívicos de los barrios). Incrementar la oferta de espectáculos de danza y incrementar festivales. Mejorar las instalaciones (ventilación inadecuada en Capsa de Musica por ejemplo, accesibilidad en el teatro y sala trono...)
- Deixeu de fer tonteries com posar semàfor al terra i posar l'ajuntament en obres en època de turisme i arregleu la nostra ciutat bé. Hi ha molt de vandalisme i la policia no fa res. La catedral porta anys en obra perquè "no hi ha pressupost" però després arregleu coses que ja estan bé. Els joves ens avorrim perquè no hi ha res a fer en aquesta ciutat, i el que es por fer es caríssim. Els preus de lloguer són una bojeria en aquesta ciutat i la gent marxa a Reus o voltants perquè són més assequibles. Estic segura que no fareu cas a aquest missatge, però us esteu carregant aquesta ciutat i cada cop va a pitjor. I doneu un local en condicions a Xiquets de Tarragona si us plau!
- Crec que s'hauria d'oferir una programació cultural una mica més rica, amb obres més conegudes i que generin més interès i no ens facin anar a altres ciutats a gaudir de música i teatre. Tenim exemples ben a prop, a Valls, Riudoms o Alcover, per posar tres exemples, on fan una programació molt més atractiva que la de Tarragona.
- Estaria bé que a la App de Tarragona Agenda hi apareguessin mes activitats. A vegades es fan coses a Tarragona que no hi apareixen.
- Falta qualitat. Més nivell. Només trobo nivell mitjà alt en música clàssica. Falta primer nivell en tot. Cap Roig, primer nivell; Portaferrada, primer nivell... Tarragona no.

- Més Tarragona medieval: conquestes mediterrànies, monestirs gòtics, estructura ciutadana, formació de la llengua, almogàvers, arquebisbe Agustí, etc. congressos internacionals al respecte. "
- Una aportación cultural y social muy importante y no mencionada son los juegos de mesa. En auge actualmente. Adaptados a todas las edades, ayudan al desarrollo cognitivo, estimulan la memoria, concentración, habilidades matemáticas, creatividad, imaginación... Con ellos se aprende a tomar decisiones, se manejan emociones, se aprende a cooperar y trabajar en equipo, se adquieren habilidades para el manejo de la frustración... Ayudan en la sociabilidad en cualquier edad (infantil, juvenil, adultos...). Muy útiles en colegios, institutos... Magníficos para sociabilización de niños y adultos tímidos, para colectivos de geriatría, aislamiento social no deseado, grupos de asperger... Hay miles de juegos diferentes para cada edad, situación y necesidad. Existe un gran desconocimiento respecto al potencial de este tipo de actividad. Considero que no están suficientemente potenciados en la cultura municipal."
- Trobo a faltar la inclusió de programes de lleure i cultura alternativa com les que duen a terme les associacions de jocs de taula i de rol a la ciutat, com per exemple el club Diògenes. És un sector que cal tenir en compte en la programació cultural de la ciutat.
- Omplo el formulari des del punt de vista d'una entitat que treballa amb l'àmbit de la discapacitat intel·lectual i ens falta aquesta adaptació de l'oferta cultural al nostre col·lectiu, el qual gaudeix molt de la cultura en tots els aspectes i ens agradaria que es tingués més en compte (llenguatge adaptat, lectura fàcil, pec's, monitoratge, etc.) Cal afegir, que des de l'Apropa Cultura valorem molt positivament els esforços per encabir al nostre col·lectiu.
- La ciudad esta muerta a nivel ocio para jovenes, no hay salas para conciertos. La gente que quiere salir de noche a tomar algo o fiesta se ha de ir a Salou o Reus, Tarragona solo tiene movimiento en Santa Tecla.
- Falta varietat: hi ha certes activitats que estan sobrerrepresentades (les més tradicionals: castells, seguicis, Tarragona romana... Així com l'oci d'alcohol i festa) i moltes altres opcions estan greument infrarrepresentades. Caldria promocionar molt més opcions d'oci i cultura alternatius (senderisme, activisme, divulgació científica, jocs de taula...) Amb to inclusiu i educatiu.
- Falta apostar pels grups locals .
- Prou de subcontractar. Es necessita personal i recursos propis. Prou d'amiguisme de l'ajuntament regant de diners programacions d'empreses privades. Els polítics i empresaris manen massa. La cultura no la fa només les institucions i entitats afins, la fem entre tots.
- Que exista una verdadera accesibilidad cultural a todos los colectivos de personas que se ven con alguna limitacion de acceso ya sea fisico, social, economico... Donde sean verdaderas protagonistas y la gestion cultural cuente con su voz y voto.
- Falten teatres a Tarragona tant per obres de gran format com de petit format.
- No hi ha suficients biblioteques i per tant, no hi ha programació cultural en elles suficient i no arriba a tota la població. Crec que Tarragona no està a l'alçada d'altres ciutats d'Espanya en material cultural. Es dedica poc pressupost per aquestes activitats. No venen obres de teatre importants. Els panells de la Rambla estan desfasats i amb

programacions caducades. Tarragona té prou història per ser considerada més en l'àmbit cultural.

- Existen otros pueblos y no solo Tarragona.
- Infinitat d'events culturals que no arriben a la població, poca difusió i informació. Entrades esgotades per poc aforament. Sempre els hi toca als mateixos.
- Faltan actividades participativas para jóvenes
- La web és horrible. No hi ha manera de trobar les activitats. Fins i tot m'he trobat que m'han dit amigues d'anar a activitats que si es fan i no trobar-les a la web municipal. De debò, canvieu a una web més innovadora, amb vídeos i més interactiva i sobretot on hi hagi informació detallada de totes les activitats que organitzeu!
- Falten més activitats culturals, més suport a projectes culturals, més espais on practicar i fer activitats culturals. La web es horrible.
- Falta más actividad cultural y toda mucho más assequible.
- Donde se encuentra información de actividades culturales? Algunas veces veo cartells, però solo de alguna cosa.
- Web chungu y retro, faltan vídeo.
- Falta poder formar-se i fer activitats culturals.
- Donde informarse de lo que hay?
- Bcn ho absorbeix tot.

5.4. Annex 4: Recopilació de les respostes obertes a l'enquesta adreçada a les entitats, col·lectius, empreses, cooperatives i serveis

A continuació es mostren les respostes obertes a la pregunta "Voleu fer alguna aportació respecte els aspectes anteriors?" de l'apartat de valoració de l'activitat cultural i dels serveis culturals municipals de la ciutat:

- Fa molta falta un auditori digne.
- És difícil com a empresa cultural accedir als equipaments de l'ajuntament quan ens demanen presentacions de més gent de la que hi cap a la llibreria. No hi ha una política que permeti fer cultura als equipaments de la ciutat amb un cost zero o quasi.
- Sant Jordi és un tema de traca, les dificultats que tenim les llibreries per saber amb temps l'espai i els permisos, la dificultat perquè ens donin permisos, equiparant-nos a qualsevol entitat quan el Sant Jordi sense llibreries no seria Sant Jordi. El recolzament fins ara ha estat no tan sols mínim sinó, a sobre, posant impediments i això no hauria de ser així.
- Nul·la demanda de serveis professionals en la gestió cultural.
- Dèbil demanda de serveis professionals d'artistes, sobretot atenent a quines persones són professionals i quines no. Es contracta poc, i es contracta massa a no professionals.

- Les sol·licitud de pressupostos no són dignes i es fa competir i no contribueixen a les necessitats professionals.
- Les contractacions des de cultura no contempen la dignitat professional del sector cultural, ni puntualment ni a través del temps.
- En el nostre cas treballem amb molta antelació i ens fa falta, a vegades, poder tenir més clar amb què podem comptar per poder tancar les programacions amb el temps necessari. També ens agradaria poder comptar amb algun dels plafons de la Rambla per anunciar-hi la programació del cinema, 10 pel·lícules durant els mesos d'octubre a desembre i 10 pel·lícules més de gener a març.
- Pensem que l'ajuntament ens podria fer més costat, sobretot facilitant l'accés a equipaments culturals per fer activitats amb els nostres alumnes i actualment sentim que no hi tenim accés.
- Tarragona es la única capital de província catalana que no te un auditori per escoltar música Simfònica en bones condicions. S'hauria d'implicar altres administracions per aconseguir un auditori.
- Crec que des de la perspectiva de la música clàssica ens falta molt per fer.
- No tenim un auditori i això fa que no existeixi una programació estable de música clàssica de qualitat. Tot no és la Franz Schubert Philharmonia, que està molt bé, però la programació de clàssica és molt pobre. D'altra banda, no hi ha espais de diàleg i/o participació amb altres entitats. Suposo que cadascú fa el que pot i tothom va molt enfeinat. Potser seria l'Ajuntament qui podria fer propostes a llarg termini on es poguessin sumar diferents col·lectius: cors (de qualitat), banda, orquestra, big-band...
- Jo vaig oferir (abans la pandèmia) un concert espectacular per el festival de Dixie (Els Sacred Concerts de Ellington) i ningú em va escoltar. No va interessar. I això també ha passat en altres ocasions...
- Malgrat sí considerem que l'Ajuntament ens considera i ens contempla per col·laboracions o programes, creiem que n'existeixen encara pocs a la ciutat. I tenim un problema molt real d'emmagatzematge.
- Fan falta espais de formació escènica.
- Fan falta sales d'assaig.
- És molt feixuga la burocràcia amb domini públic, cosa que s'hauria de millorar el canal de comunicació.
- Ens agradaria tenir més presència a la ciutat a través de les nostres actuacions, sobretot ballades de sardanes. Antigament La Principal de Tarragona feia una ballada de sardanes cada setmana durant tots els mesos d'estiu. Ara mateix, l'Ajuntament no ens té en compte ni per a les ballades que es fan per les festes majors de la ciutat.
- Falten equipaments amb recursos per tota la ciutat.
- Falten sales d'exposicions disponibles per a la ciutadania a les zones turístiques: part alta, eixample.... la sala Kesse té un horari molt reduït de visites, l'espai és fosc i poc lluït i està molt apartada de la zona comercial de la ciutat.
- Falten més espais per a muntar esdeveniments (tipo la nit de la il·lustració que vaig muntar fa anys).

- Cal una programació de concerts més potent i a l'alçada de la ciutat.
- De vegades ens consta obtenir els permisos per usos musicals amb la mateixa facilitat que la resta d'entitats del barri. Tot i oferir sempre accions inclusives i gratuïtes, també per a esdeveniments solidaris. Mai ens posen cartells d'agenda cultural de la ciutat a la seu i si als comerços del voltant.
- Moltes entitats joves teatrals ens trobem amb pocs recursos i la problemàtica de gaudir d'un espai d'assaig que no impliqui una despesa molt alta. Havíem funcionat molt bé amb l'Espai Kesse, però ara els nostres horaris son més complicats i difícils de compaginar amb els que ofereix aquest espai. Havíem demanat habilitat espais en desús com el Banc Central, la Tabacalera o Metropol per generar un espai d'aules d'assaig i magatzem per a fer sinergies i compartir materials i experiències amb la resta de companyies.
- Creiem que falta aglutinar d'una manera transversal tot el què es mou a la ciutat i també, fomentar l'aportació de les entitats al teixit cultural com una eina enriquidora que fa créixer les propostes de qualitat. Filtrar des de l'Ajuntament les propostes amb més excel·lència i apostar només per aquestes, amb continuïtat (i no cada 4 anys).
- Considerem que les corals de Tarragona no estan prou recolzades per l'ajuntament. No ens ofereixen espais/locals d'assaig tot i que l'Ajuntament compta amb molts espais. En el cas de l'esdeveniment del Tarragona Canta, en el que vam participar recentment, hi havia varies mancances: L'espai era un lloc obert i feia molt sol, vent, mala sonoritat, no hi havia lavabos portàtils i calia anar fins a la plaça del Fòrum si es volia anar al lavabo, l'escenari era baix i petit per la quantitat de persones que érem.
- Los equipamientos e infraestructuras se podrían mejorar mucho tanto en accesibilidad, como en calidad, como en mejora de los espacios. Todo esto está reclamado desde hace tiempo como asociación pero no nos hacen caso, o nos dicen que no hay recursos para llevarlo a cabo.
- La programación se podría ampliar a los barrios, puesto que el centro ciudad vale para todo.
- La inclusión de la participación a las demás entidades se podría mejorar, muchas veces nos sentimos excluidos.
- La comunicación y difusión es deficiente. Ajuntament tiene nuestros datos como entidad registrada y podría comunicarse con nosotros sin excusa. Para la difusión de nuestros actos o actividades es nula.
- Coordinación y colaboración se podría mejorar ya que muchas veces se hacen cosas en nuestro barrio que no sabemos o nos enteramos por prensa, o noticias que afectan a nuestro barrio que se podrían adelantar a las entidades, como mínimo vecinales.
- El ámbito de bienestar animal para el Ayuntamiento de Tarragona no existe. Estamos cansadas de pedir ayuda porque nos roban, no insultan, nos amenazan y ni por parte del Ayuntamiento ni por parte de las fuerzas de seguridad que pertenecen al mismo nos hacen caso. Necesitamos que empiecen a gestionar lo que les toca por ley, y las asociaciones ayudaremos y apoyaremos en todo lo que podamos, pero ahora, somos las asociaciones las que llevamos toda la responsabilidad, el peso (tanto económico, como de recursos humanos) de todo el cuidado de los gatos comunitarios y no podemos más.

- Creiem que les adaptacions culturals per a les persones amb neurodiversitat o discapacitat estan poc estudiats en profunditat o les duen a terme persones amb poc coneixement del tema.
- Des de la nostra associació pensem que l'Ajuntament no fa prou en activitats per promoure el cant coral com donar algun ajut econòmic o facilitar l'accés a un local per assajar. És cert que s'han ofert però quan els hem volgut veure o hem preguntat per les condicions (dimensions, ubicació, infraestructures, etc.) no hem obtingut resposta.
- Nos gustaría colaborar de una forma activa con el ayuntamiento y todo lo que podamos aportar al servicio de la ciudad y los ciudadanos.
- Cuando he solicitado algún tipo de colaboración al Ayuntamiento para realizar alguna actividad no he tenido ninguna ayuda. Para las fiestas de Santa Tecla no siquiera te facilitan un punto de luz donde enchufar el equipo de música ni se hacen cargo del seguro de responsabilidad civil que seguro que tiene el Ayuntamiento. Además de no recibir ninguna ayuda económica, debemos poner dinero para realizar actividades que luego el ayuntamiento publica en su programa de fiestas.
- Espais com el Camp de Mart o el Teatre Metropol necessiten una forta inversió per estar al nivell del que la ciutat es mereix i necessita, per posar només dos exemples.
- Sería tremendamente positivo para las entidades un almacén comunitario, donde poder almacenar (y sobre todo COMPARTIR) recursos y herramientas: escaleras, andamios, pintura, brochas, proyectores, alargadores... Material que a nosotros no nos importaría COMPARTIR, ya que están adquiridos con presupuesto municipal (proyectos específicos) y tenemos actualmente en locales privados.
- Tot i que l'Ajuntament ens facilita la participació a activitats i programa tot el que li proposem, les condicions de la nostra sala a la Casa de la Festa no són les millors. Ens cal com abans millor una reforma en la porta d'entrada, com venim reclamant des de fa anys.
- Creiem que l'Ajuntament té bona relació amb la nostra entitat i hi confia plenament. Malgrat això, falten equipaments per la ciutat i això ho acabem notant en altres aspectes com l'emmagatzematge o una xarxa de difusió dels nostres espectacles.
- Nos gustaría que nos apoyaran para difundir nuestra cultura en Tarragona y financiar proyectos sociales de agricultura sostenible, salud y educación en la Amazonía peruana
- Hem proposat a l'Ajuntament en diverses ocasions la possibilitat de crear conjuntament un circuit permanent per a trens tripulats en algun parc de la ciutat. Els diferents responsables municipals han vist la idea interessant però encara no s'ha concretat en cap actuació.
- A nivell de comunicació i difusió, el problema no es que no arribin les activitats al públic, el problema es que les activitats arriben al públic després de que aquestes s'han realitzat.