

TAULA PARTICIPATIVA D'ARTS VISUALS

CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES

PRESSUPOST
Definir les estratègies, els programes i els pressupostos entre totes
Pressupost al servei de l'art, no ha de ser un deute ha de ser una vàlua
Suport/Acompanyament (1) a la creació cultural local (2): <ul style="list-style-type: none"> (1) Assessoraments per part de l'administració per facilitar la creació d'ocupació estable i no precaritzant. Les arts visuals són un sector especialment vulnerable a nivell econòmic. No hi ha costum de vincular la feina a un contracte laboral públic o privat. Sobretot amb artistes emergents cal un vincle més professional i sense usar les beques com a únic camí, precaritzen el sector. Demanen que sigui més fàcil l'accés a les ajudes i el vincle amb l'administració. Encaixa amb el nou servei que està creant l'ajuntament. (2) Es posa en dubte el concepte «local». Què volem dir amb això? Com es demostra que ets un artista local? Podem estar generant exclusions?
TERRITORI i ESPAIS
Cultura descentralitzada, programar i crear a tots els barris. Es considera una acció important: <ul style="list-style-type: none"> vincler recíproc entre el centre i la perifèria
Internacionalització d'anada i de tornada
Generació d'una escena cultural que combina les sinèrgies, els vincles entre l'administració i l'entorn artístic i el territori
Deslocalitzar l'art: Tarragona, Reus, Europa, Madrid, Barcelona...
Recuperar el carrer - Els carrers seran sempre nostres
Es necessiten tallers: cal facilitar el vincle entre els espais i les creadores. Es proposa compartir espais/tallers promocionant així espais creatius entre professionals on crear idees i oportunitats.

COMUNICACIÓ, DIFUSIÓ i IMPACTE

Crear una base de dades d'artistes o actualitzar i ampliar alguna existent

- del Camp de Tarragona
- qui fa què i on
- actualment existeix i s'està actualitzant «l'Irradiador». És un formulari. Cal combinar-ho amb altres estratègies de comunicació i participació.

Es demana un diàleg més obert que trenqui el mur de les instàncies. Es necessita poder proposar directament i tenir més accés a la informació en els processos.

Art crític, no només expositiu

Visibilitzar i donar a conèixer més la cultura territorial (1).

Hi ha una manca real de coordinació entre els gestors culturals locals. Sobretot a nivell d'agenda. Ens contraprogramem.

Regeneració del públic i del sector de creadores. Falten joves al territori.

- Intergeneracional
- Falta públic que consumeixi cultura. Es genera el dubte si és per un nivell cultural baix en general?

Dissenyar programes de projecció de la cultura local (1)

Crear identitat – marca TGN ART

Festival estratègic de fotografia amb la col·laboració de les associacions d'aquest àmbit

En el procés de creació del Pla Estratègic es proposa incloure i compartir bibliografia prèviament.

(1) Segueixen posant el focus en com saber què és local o territorial. Són conceptes que generen dubte ja que creen exclusions en les arts visuals.

PARTICIPACIÓ i RELACIONS

Crear un «Consell participatiu transversal»

- generar debat i arribar a consensos vinculants sobre el model cultural que ens representa i agrada
 - inspiració i bibliografia en la gestió cultural de les arts visuals per poder treballar.
 - exemples de ciutats mitjanes que poden ser inspiradores: Lleida, Girona, Sant Cugat, Vic, Mataró

- assumir rols participatius per a la col·lectivitat
 - treball compartit amb la ciutadania perquè pugui gestionar directament la cultura
 - horitzontalitat: fomentar el diàleg entre els diferents espais i agents culturals
 - definir objectius comuns
 - incorporar la responsabilitat social
- treballar complicitats entre agents de l'art i institucions
 - agents culturals + artistes + museus i centres d'art + universitats i centres educatius + associacions (ARTSUD, PAAC, ACCA) + gestors culturals. Cal un vincle amb els agents formadors locals per fer seguiment de les creadores des de l'inici.
 - Proposta: crear activitats presencials i enriquidores per a les creadores que puguin servir per fer diagnosi del sector al mateix temps.
 - unir a teòrics, crítics i comissariats. Cal incloure fonamentació teòrica d'estudis amb evidència d'èxit.
 - arribar a compromisos vinculants i a pactes realistes no basats en estratègies polítiques
- rendiment de comptes

Accessibilitat, convivència i perspectiva interseccional:

- facilitar l'accessibilitat a les creadores:
 - Revisat els criteris d'acompanyament /finançament a creadores perquè siguin més accessibles. Els criteris actuals (jove, proposta emergent, ...) exclouen a gent i no tenen en compte la diversitat del sector.
 - Fer pedagogia de la inclusió dins del món cultural. Facilitar la integració, la convivència i el treball compartit amb persones diverses
 - Espais de creació (no centres) que incloguin la diversitat
- facilitar l'accessibilitat al públic:
 - Analitzar les barreres que té el sector. Actualment és un sector elitista, academicista i adultocentrista que deixa a gent fora del consum cultural (i de la creació). Actualment vivim un moment on la situació socioeconòmica de la població és precària i el sector no ho té en compte.
 - Es proposa crear canals de diàleg directes amb públics diversos que connectin el sector amb aquest públic i escoltin de forma activa les seves inquietuds i necessitats. Exemple de públics diversos: joves, persones migrades, altres capacitats, ...).
 - Per incloure un públic jove en el consum i la creació cal tenir en compte els nous canals digitals, per exemple, el mòbil.
- Generar accions palanca, pensades per a ser un revulsiu, pot fer que arribem a nous públics que actualment no participen. Posen l'exemple de prohibir alguna cosa per generar necessitat de fer-ho o tenir-ho.

- Generar processos participatius oberts on la ciutadania pugui dir la seva opinió
- els resultats han de ser vinculants i compromesos
- la participació pot esdevenir l'excusa per involucrar a la població en la cultura
- dret al risc
- totes fem cultura i totes podem decidir la cultura que volem
- processos clars i transparents

<ul style="list-style-type: none"> • participació plural, popular i comunitària. Cal combinar canals de comunicació diversos entre l'administració i les persones externes. • Proposta: creat un podcast sobre temes que la gent pugui aportar de forma digital.
<p>Mantenir i protegir les iniciatives locals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir amb les col·laboracions amb festivals com el FITT, el REC i l'SCAN
<p>Recursos + intergeneracional + educació + ciutadania + interdisciplinarietat = connectar</p>
<p>Donar suport a les institucions populars</p>
<p>Les Biblioteques com a porta d'entrada a l'art i la cultura multidisciplinària</p>

Dinamització i recull d'informació
Tarragona, maig de 2024

