



TAULA PARTICIPATIVA D'ARTS ESCÈNIQUES

CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES

PRESSUPOST, RECURSOS I BUROCRÀCIA
<p>Calen recursos econòmics pel sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar subvencions de concurrència competitiva i deixar de crear convenis a dit. <p>Promoure el mecenatge</p>
<p>Cal proactivitat per part de l'administració per facilitar les gestions burocràtiques que generen molts problemes i dificultats.</p> <p>Es proposa la creació del "Teatre Office" un espai que apropi el servei municipal als agents locals i faciliti la seva coordinació.</p>
<p>Destinar el 3% del pressupost general a Cultura i els espais municipals necessaris (pressupostats a part).</p>
<p>Crear un «Banc de recursos materials»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector vol compartir/cooperativitzar recursos que tenen. S'ha intentat fer però falta un espai on ubicar tots els recursos materials unificat.

TERRITORI I ESPAIS	
<p>Geografia urbana difícil. Cal una programació cultural de qualitat a tota la ciutat generant un moviment cultural que vagi del centre cap als barris i dels barris cap al centre.</p>	
Objectius	Accions
<p>Crear una «ciutat policèntrica» dotada dels recursos necessaris.</p>	<p>Espais on programar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les propostes de programació siguin diverses també en la seva ubicació. Es proposa programar fora dels equipaments municipals convencionals. • Que es recuperi el carrer com a espai escènic. • Tenir present que a cada zona de la ciutat hi haurà necessitats diferents a nivell d'espais. • Es proposa l'oferta d'un «Tramvia Cultural» que vagi des de Bonavista fins La Móra i que amb el temps es pugui ampliar al Camp de Tarragona.
	<p>Propostes culturals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fer participar el territori, i les diversitats vinculades a la geografia urbana, en la presa de

	<p>decisiones sobre les propostes culturals a programar. Es posa d'exemple El Galliner de Manresa, que fa partícips als col·lectius en la decisió de la programació. Per exemple, el jovent programa les activitats per a joves, la gent gran programa les activitats per a persones grans... Es proposa aplicar aquesta metodologia al territori.</p>
	<p>Vincle de l'administració amb el territori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es necessita tenir una prospecció actualitzada d'agents territorials culturals que permeti al departament establir canals de diàleg i vincle que facilitin la coordinació. • Es proposa tenir la figura de «Gestor/a cultural de carrer»: és la persona que trepitja el territori i que crea el vincle amb els agents territorials ja existents (també municipals) per conèixer la realitat i fomentar un treball conjunt i coordinat.
Fomentar una visió estratègica cultural del Camp de Tarragona	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperar les trobades periòdiques entre les diferents administracions que operen al Camp de Tarragona per generar una estratègia cultural unificada. • Crear el «segell de talent local», per exemple, com una eina que faciliti a les companyies del territori fer gira territorial.
<p>Propostes de millora dels espais escènics municipals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilitar espais de la via pública perquè esdevinguin espais escènics. • Dotar de més i millors equipaments tècnics els espais actuals. 	
<p>Fer Territori i posar TGN al mapa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear proposta territorial potent que coordini els espais, les programacions i els professionals del Camp de Tarragona (TGN, Reus, Aleixar, Valls, Morell, Alcover, Riudoms, Vallmoll...). Coordinar agendes. • Fomentar la producció i creació al territori afavorint que les propostes sorgides puguin girar pel territori. Tenim distribuïdores? 	

COMUNICACIÓ, DIFUSIÓ i IMPACTE

Cal incloure la perspectiva interseccional en la creació, programació i comunicació cultural per garantir una cultura 100% accessible i inclusiva. Cal que siguin propostes transversals incloses a tots els plans públics.

Objectius	Accions
Aconseguir que el jovent consumeixi més cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicació externa: Adaptar el llenguatge i els canals al públic al que volem arribar. La gent jove necessita establir un vincle emocional i per tant la comunicació ho ha de tenir en compte.

	<ul style="list-style-type: none"> • Xarxes Socials: l'agenda oficial de l'Ajuntament ha d'etiquetar els canals no oficials en les seves publicacions. Aquest canals són els que tenen un públic més divers.
Aconseguir una proposta cultural diversa tant en la programació com en la creació local, tenint en compte la perspectiva interseccional (edat, cultura, ètnia, capacitats, procedència).	<ul style="list-style-type: none"> • Lideratges diversos: obrir l'accés a persones diverses als espais de presa de decisions a nivell cultural, és a dir, incloure les persones a les que volem arribar en el procés de creació i/o programació. Cal escoltar les necessitats i interessos, així com respectar el que decideixin fer. • Mirada diversa: hi ha propostes culturals a la ciutat, liderades per entitats, que no acollim o validem. Costa molt que aquestes propostes accedeixin a tenir recursos o visibilització com a proposta cultural municipal. Cal buscar què proposen, què consumeixen i incloure-ho. • Proximitat del servei municipal: cal que el departament de cultura treballi més de la mà de les entitats culturals locals, incloent les més diverses, per tenir en compte les seves propostes. • Idioma: tenir en compte que a vegades l'idioma dificulta la participació en la cultura municipal.

Cal millorar la comunicació i la difusió cultural (programació i producció):

- Agenda cultural de Tarragona, espai digital comú.
- Agències de distribució de les produccions locals?
- Arribar a nous públics: el debat es centra sobretot en arribar a la gent jove. Cal adaptar el llenguatge.

Les persones professionals poden participar en la comunicació i la difusió de l'acció cultural de la ciutat. Accions que proposen fer:

- Recomanacions directes i difusió boca-orella
- Cerca de micro-influencers per sectors, edats, territorials...
- Potenciar el fòrums post-funcions, tant presencials com virtuals.

PARTICIPACIÓ i RELACIONS

S'aposta per generar interconnexió entre cultura i educació: potenciar i crear programes culturals conjuntament entre l'àmbit cultural/artístic i l'àmbit educatiu.

Objectius	Accions
Aconseguir que cada vegada més persones accedeixin a la cultura; tant consumint, com programant o creant.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar del Consell Municipal d'Infants per vincular-hi accions culturals. • Treballar per aconseguir que els espais culturals i els actes programats siguin atractius per a infants i joves. • Posicionar les Escoles com un espai estratègic per

	<p>generar/potenciar espais col·lectius d'accés a la producció i consum cultural. Cal promoure el teatre a les escoles per assegurar un accés real de tothom a la cultura (sector arts escèniques).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratoris culturals que es desenvolupin entre diferents àmbits i disciplines culturals. S'aposta per crear conjuntament, entre el sector cultural i educatiu, projectes de cocreació artística. • Promoure el «voluntariat cultural» format i acompanyat.
<p>Introduir als plans educatius continguts artístics, socials i emocionals que treballin per generar un esperit crític i accions no centrades en la productivitat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El departament de Cultura i l'IMET tenen objectius comuns centrats en crear contextos de benestar i, per tant, han de generar un diàleg constant per crear una estratègia comuna de ciutat. Per assolir això cal: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Reduir la burocràcia ◦ Abordar la cultura en tots els àmbits ◦ incidir en polítiques supramunicipals que faciliti aquestes unions. • Escola municipal d'arts escèniques. Cal una política formativa clara a tots nivells i més formacions reglades al territori, especialment la de gestió cultural.

Participació del sector de les arts escèniques en la cultura local:

Objectius	Accions
<p>Promoure una visió humanista de la cultura. El sector és un espai comú/comunitari que pot i vol transformar la societat per millorar-la.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ha d'abordar el màxim d'àmbits transversals (accessibilitat, gènere, sostenibilitat...). • S'ha d'implicar les escoles a través de fer Tastets, per exemple. • Per assegurar la justícia social i evitar reproduir desigualtats, cal que la proposta cultural tingui en compte la capacitat econòmica de la població i garanteixi l'accessibilitat a totes les persones. • Formacions de reciclatge del sector: es proposa que més enllà de la formació reglada es realitzin, a nivell del Camp de Tarragona, formacions concretes per ajudar al sector a millorar les propostes actuals i garantir l'impacte de les propostes en la societat. Exemple de formacions: gestió cultural, maquillatge, il·luminació... • Intercanvis culturals amb projectes d'èxit internacionals.
<p>Respectar el dret universal d'accés a la creació cultural, garantint que arribem a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • És important compatir la informació quant generem espai de participació escollint els canals i eines que més encaixin (digitals + presencials).

<p>més persones i tenim en compte els seus interessos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma d'arts escèniques o «Tinder Cultural»: entesa com un espai de trobada i un registre de creadores territorials. Espai virtual, o no, on posar en relació a la gent del sector i ajudar a difondre les propostes del territori. Agrupar-se per fer comunitat.
<p>Compartir el poder en la gestió cultural municipal que ara centralitza l'ajuntament.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fer formació sobre com compartir el poder i lideratge. • Crear espais complementaris de participació que garanteixin l'accés a totes les veus. Cal definir la metodologia d'aquest espai de forma clara i informar bé al sector. Ha de ser una participació oberta i accessible per tothom, adaptant-la als col·lectius a qui es dirigeix. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Proposta: «Aplicació o intranet de participació oberta per recollir feedback ciutadà». Ha de ser una canal fàcil d'accedir i utilitzar, que reculli les aportacions de forma anònima i que publiqui la informació recollida de forma oberta, transparent.
<p>Crear «Residències itinerants de creació i interacció cultural»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que incloguin formació i aportin plasticitat al moviment/entorns culturals. • Que siguin tècniques i artístiques. • Lideratge municipal o privat? S'anota el dubte 	
<p>El sector d'arts escèniques pot aportar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talent i habilitat per desenvolupar el sector • Vivències i experiències per compartir i enriquir el sector • Ser referents i promotors d'hàbits culturals. 	
<p>Funcionament participatiu i assembleari del departament de cultura de l'Ajuntament:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espai participatiu coliderat per gent jove (en edat o d'esperit) dels sectors de : creadores, gestores i consumidores culturals. • Ha de tenir per objectius que l'administració estigui al servei de tothom i per tant entengui i escolti al sector • Cal prioritzar un lideratge compartit en la gestió cultural. 	
<p>Cal fer créixer el sentiment de comunitat i pertinença de la ciutadania vers el sector, inclosa la població jove. Cal una població activa i no reactiva.</p>	