

TAULA PARTICIPATIVA DE LLETRES

CONCLUSIONS DE LES DUES SESSIONS PARTICIPATIVES

· Foment de la lectura

- **Concepte de “Tarragona ciutat literària”**, on la ciutat en si esdevingués un nucli de producció i divulgació de l’activitat relacionada amb el món de les lletres i, que aquesta per si sola, tingués una activitat constant i periòdica.
- **Dignificació dels espais existents i diversificació de l’activitat.** Fer servir els centres cívics o les escoles per fer punts de recollida de llibres i així apropar els serveis bibliotecaris a tota la població, o el fet d’utilitzar els centres d’educació per fer petites càpsules on fomentar la lectura.
- **Apropar els autors i les autores locals** als centres educatius per tal d’enfortir el talent propi de la ciutat alhora que es treballa amb els públics més joves la lectura i els seus beneficis.
- **Potenciar les accions de foment de la lectura “interedat”**, on grans i joves trobessin un espai on intercanviar i compartir-la, ja fos en centres o en espais menys típics, com poden ser exteriors, parcs, teatres,...
- **Descentralitzar els actes, i programar més enllà de sant Jordi i, potenciar aquells que ja existeixen fora d’aquesta data.**

· Els serveis bibliotecaris

- **Potenciar els satèl·lits i espais municipals** ja existents (omac, centres cívics, altres oficines...) Per dur a terme allà petits serveis bibliotecaris.
- **Fomentar espais exteriors** per treure la “biblioteca” dels edificis físics.
- **Augmentar en nombre i en qualitat el personal que hi treballa.**
- **No baixar la guàrdia en serveis ja existents**, i dotar-los de qualitat i renovació constant perquè no “envelleixin”.
- **Aprofitar les biblioteques escolars** com a espais ja existents, i dotar-los de més material i personal per a dignificar-los i poder-los utilitzar també, fora de l’horari lectiu.
- **Necessitat de biblioteques** com a servei públic, per l’impuls d’accions culturals de proximitat. Necessitat d’un pla de biblioteques i foment de la lectura com a equipament de proximitat.

· La programació

- **Dotar-la de més recursos econòmics.**

- **Apostar pels artistes locals, sense renunciar als que no ho són**, per guanyar en qualitat.

· **Suport a la creació i la producció local.**

- **Potenciar i facilitar l'acolliment** d'entitats "creadores", i donar suport a la pràctica cultural d'aquestes.

- **Crear una línia de subvencions** estables i vetllar per la continuïtat d'aquestes.

· **Accessibilitat a les lletres per tots els col·lectius, especialment els i les joves.**

- **Tenir en compte tots els públics diversos.**

- **Pensar en la diversitat d'edats** a les quals s'ha d'arribar, i adaptar-se per no fer d'aquesta un element limitador.

- **Acompanyament** a aquells col·lectius més vulnerables i més propensos a la no participació.

- **Valorar l'actitud propositiva dels i les joves**, i fer-la servir de reclam pel tipus de públic al qual es vol arribar, tenint en compte les seves idees i potenciant espais on puguin dir la seva.

· **Acció comunitària i participació de l'entorn (sistema educatiu).**

- **Implicació del departament d'ensenyament de la Generalitat de Catalunya i de l'IMET.**

- **Crear una xarxa d'escoles** per potenciar la marca de "ciutat educadora" i educar des de la base amb el consum sa de la cultura.

- **Potenciar que els plans educatius d'entorn** integrin activitats relacionades amb les lletres.

- **Implicar projectes socials** com el voluntariat, per potenciar la lectura i la cultura literària en aquells àmbits o espais on manquin més.

- **Inversió** per a l'adquisició de llibres.

- **Casa de les lletres com a eix vertebrador** i central, potenciant així un projecte transversal d'acció comunitària relacionat amb les lletres.

· **Abast territorial.**

- **Millorar el servei de transport públic municipal.**

- **Fluïdesa en la comunicació** i més accessibilitat per als més afectats per la bretxa digital.

- **Comptar amb un treball en xarxa** per programar i treballar units amb tots aquells sectors i agents implicats.

- **Potenciar el concepte "Camp de Tarragona"** on poder articular estratègies i sinèrgies amb altres municipis del territori per crear una xarxa més àmplia i rica.

- **Crear una base de dades estadística** que reculli tota la informació respecte la participació, impacte i quantifiqui tot allò que es duu a terme en relació a les lletres.

· **Perspectiva de gènere.**

- Importància de la perspectiva de gènere, del reconeixement i adaptació en la programació a la realitat actual, i de la importància de la visibilització d'aquells col·lectius menys representats.

· **Interdisciplinarietat amb les altres arts.**

- **Combinació música-dansa-lletres**, a l'hora de planificar i programar.

· **Comunicació.**

- **Importància d'una bona comunicació**, i de la seva adaptabilitat per arribar a tothom. Ha de ser un dels eixos importants a l'hora de potenciar el món de les lletres entre la ciutadania.