



## **L'Ajuntament encarrega al director teatral tarragoní Ramon Simó un projecte artístic i de gestió de les arts escèniques de Tarragona**

El document defineix l'estratègia de creació, producció, exhibició i formació a seguir els propers anys

---

El projecte artístic i de gestió pública de les arts escèniques té com a objectiu fer de Tarragona un centre privilegiat per a la creació contemporània i emergent, que vetlli per l'activitat creativa ciutadana, que no obli la necessitat de generar i mantenir un context escènic ric i divers, i que faci de l'atenció al públic, del seu enriquiment i la seva consolidació, un dels seus eixos fonamentals.

### **Resum del projecte artístic i de gestió**

Tarragona pot convertir-se en un referent indispensable en el món de les arts escèniques catalanes si és capaç de generar el medi propici per al desenvolupament de noves propostes, si es converteix en la porta d'accés dels nous creadors a les arts escèniques, si es fa còmplice de la cultura emergent i pot proporcionar, als seus ciutadans, l'oportunitat de participar de manera activa en la construcció de la cultura escènica del futur.

Encara en major mesura si aquest suport ciutadà a la cultura emergent es produeix dins d'un projecte complet i complex, integrat i coherent, de gestió pública de les arts escèniques. El projecte busca una participació plena dels ciutadans en la cultura escènica. La propera obertura del nou Teatre Tarragona representa una oportunitat immillorable per dissenyar noves polítiques i plans de gestió públics en l'àmbit de les arts escèniques.

Els **objectius generals** del projecte d'arts escèniques són:

- Garantir als ciutadans de Tarragona l'accés a la cultura escènica en els àmbits de la creació, l'exhibició, i la formació, oferint-los un model de gestió integrada de les arts escèniques que garanteixi la coherència, la diversitat i la interdisciplinarietat de l'acció pública.
- Treballar per aconseguir la consolidació d'una audència exigent i transversal, respectant els diversos interessos col·lectius existents, generant noves perspectives i treballant en programes de captació de nous públics i de formació dels públics del futur.



- Obrir per als ciutadans la possibilitat de participar de manera activa en la construcció de la pròpia cultura escènica, tant des del punt de vista de la creació com de la formació i la recepció de les arts de l'espectacle.
- Proposar als ciutadans un projecte artístic i unes línies d'actuació amb identitat pròpia, coherents i ben definides, que treballin per aconseguir el reconeixement dels ciutadans i, amb el seu suport, la integració de Tarragona en el context de les arts escèniques, a nivell nacional i internacional.

### Els **objectius específics**:

- Impulsar i difondre, en els àmbits de la creació i de l'exhibició, la cultura escènica contemporània i els artistes i companyies emergents, en l'art dramàtic, en la dansa i en la música.
- Promocionar i difondre les arts escèniques catalanes (art dramàtic, dansa, música), sigui a través de la programació d'espectacles que representen o revisen el repertori, sigui amb propostes d'estètica i contingut contemporanis, de format convencional i no convencional.
- Apropar l'espectador a les propostes més reeixides de la resta de l'estat i, en la mesura del possible, internacionals, d'estètica contemporània o de repertori.
- Oferir a l'espectador una representació àmplia de la realitat del món de l'espectacle, des de la cultura popular fins a la més elaborada, fomentant la transversalitat de públics entre els diversos registres i estètiques.
- Fomentar la iniciació a les arts escèniques en programes de creació i exhibició destinats al públic infantil i juvenil, així com en programes de formació, en tots els àmbits de les arts escèniques.
- Impulsar l'intercanvi i la col·laboració amb altres centres de creació, nacionals i, quan sigui possible, internacionals, en els àmbits de la producció i l'exhibició escèniques.



## **Línies d'actuació per al desenvolupament del projecte artístic i de gestió**

Per assolir els objectius generals proposats i respectar els paràmetres fonamentals del projecte artístic, cal definir unes línies d'actuació, a mitjà termini, en els àmbits següents:

### **1. Creació i producció**

**Producció pròpia.** Caldria considerar tres models de producció – ciutadana, nacional i internacional- atenent a l'origen formal del projecte i a la seva vinculació amb l'activitat escènica desenvolupada a la ciutat.

**Coproducció.** Cal considerar els tres nivells citats anteriorment i pot respondre a acords de col·laboració puntuals o bé a intercanvis que es duen a terme entre diferents centres de creació.

**Residència estable/ Residència per projecte creatiu.** Totes dues representen acords que enriqueixen notablement la vida cultural d'una ciutat. L'estable estipula un període de temps més ampli de relació, vinculant l'activitat creativa quotidiana a un determinat centre. Les residències per projecte creatiu es basen en la cessió de recursos materials i de personal a una companyia o formació perquè desenvolupi el seu projecte, a canvi de beneficis socials i artístics i a vegades econòmics.

### **2. Exhibició**

L'objectiu no és consolidar un públic, sinó consolidar públics diversos i permeables. Només l'hàbit d'assitir als espectacles ens fa permeables i aquest hàbit no pot començar sinó des del respecte a la diversitat dels espectadors.

- Garantir la coherència i la diversitat – l'equilibri - de la programació.
- Abastar un panorama ampli d'interessos socials, ètics i estètics.
- Incidir en el desenvolupament dels objectius privilegiats del programa de treball, a fi i efecte de consolidar la singularitat del projecte, el seu reconeixement i la seva interconnexió amb altres projectes creatius i d'exhibició.
- Consolidar l'espectre de públics existents.
- Generar nous públics.
- Formar el públic.



Amb programació regular que ha de ser interdisciplinària i ha de respondre a interessos diversos, socials, ètics i estètics. I extraordinària, cal considerar les programacions d'estiu com a extraordinàries, ja que la seva dinàmica de producció i execució s'aparta de les habituals, arribant fins i tot a contemplar la possibilitat que el programa d'estiu inclogui mostres o línies d'exhibició amb objectius i definició estètica molt específics.

### **3. Formació i difusió**

La formació en les arts escèniques pot considerar-se des de tres punts de vista generals: el de l'artista, sigui professional o amateur, el de l'estudiós i el de l'espectador.

- Vetllar perquè la ciutat tingui garantida, com a mínim, a través d'escoles públiques i/o privades, la iniciació al coneixement de les arts escèniques, parant atenció a l'evolució de l'interès ciutadà i treballar, cas que es consideri necessari, per a bastir les escoles especialitzades pertinents.
- Oferir cursos de formació per a joves, vinculats i coordinats amb l'activitat escènica que desenvolupen en els centres d'ensenyament o bé amb propòsit professionalitzador
- Proporcionar als professionals i amateurs de la ciutat l'oportunitat d'accedir a una formació continuada, programant cursos i activitats d'acord amb les possibilitats que es derivin de la producció i la programació d'espectacles, així com de la demanda dels mateixos col·lectius.
- Preparar, en col·laboració amb els centres d'ensenyament de la ciutat, programes específics per apropar el públic escolar a les arts escèniques.

Caldria, finalment, crear una mena d' *Escola de l'espectador*, aplicant i perfeccionant models ja experimentats, on artistes professionals i estudiosos de les arts escèniques puguin apropar-se als espectadors i compartir amb ells els seus procediments de treball i les seves idees.

4. **Comunicació i atenció a l'espectador.** La finalitat de les arts escèniques és la interacció amb l'espectador. Per això l'estratègia comunicativa ha de tenir com a prioritat que l'espectador conegui i comparteixi els objectius artístics i les línies d'actuació, que s'identifiqui amb l'activitat escènica de la ciutat. Ha de procurar que la informació arribi clarament al seu destinatari genèric i també cobrir els possibles interessos de col·lectius particulars. Cal que l'espectador se sentí acollit i reconegut des de l'àmbit artístic i de la gestió.



## **Una ciutat, tres teatres públics**

La ciutat ha mantingut en els darrers anys una activitat teatral pública vinculada principalment al Teatre Metropol i a l'Auditori del Camp de Mart, a més de col·laborar en iniciatives privades, siguin de companyies o d'entitats culturals de la ciutat

### **Teatre Tarragona**

S'ha de convertir en un dels pols principals d'atracció de la vida social i cultural ciutadana.

El Teatre Tarragona ens ofereix la possibilitat d'acollir les principals companyies i formacions musicals i convertir així la ciutat en un escenari de primer ordre.

Ha d'aixoplugar projectes professionals de creació escènica en els àmbits de l'art dramàtic, de la dansa i de la música.

Ha de ser capaç de vincular-se en projectes de coproducció amb companyies, productores i centres de creació a nivell ciutadà, nacional i transnacional.

Ha de disposar de residències estables d'art dramàtic, música i dansa, establint una relació d'intercanvi productiu, creatiu i de reconeixement entre la ciutat i les companyies o formacions musicals que gaudeixin d'aquesta consideració.

- Donar suport a les diverses formes de la creació contemporània.
- Potenciar l'activitat creativa professional arrelada a la ciutat.
- Connectar Tarragona amb els circuits creatius i de producció a nivell nacional i transnacional.

La programació extraordinària del Teatre Tarragona s'ha de concretar en la participació del teatre en festivals o mostres que tinguin com a objectiu la difusió d'aspectes concrets de les arts escèniques. En aquest sentit, el Teatre Tarragona ha de ser la seu principal dels festivals o mostres d'iniciativa pública que així ho demanin, i ha de tenir les portes obertes a aixoplugar part de les activitats d'aquesta mena que es generin des de la iniciativa privada.

- Garantir una programació interdisciplinària de qualitat.
- Oferir als ciutadans una proposta d'espectacles que abasti, proporcionalment a la demanda, estils i llenguatges diversos.
- Fer participar l'espectador de la riquesa i diversitat de les propostes d'espectacle produïdes en l'àmbit lingüístic català.
- Eixamplar i diversificar l'oferta, tant pel que fa a les formes com als continguts, programant espectacles d'àmbit estatal o internacional.



En forma de classes magistrals, conferències, taules rodones o trobades, caldria oferir les activitats programades al comú dels espectadors.

### **Teatre Metropol**

El Teatre Metropol ha de ser l'escola del professional i l'escola de l'espectador. En un procés de relació viva amb la ciutat, amb les seves ambicions artístiques i les seves expectatives, el Teatre Metropol s'ha de convertir en el camí d'entrada a les arts escèniques, un camí que ens ha d'agradar tornar a recórrer una i altra vegada. Els nens i els joves hi han de trobar les seves primeres experiències com a participants en la creació d'arts escèniques i com a espectadors.

El Teatre Metropol ha de jugar un paper important en la promoció de l'espectacle contemporani, de les companyies i artistes emergents i del teixit creatiu de la ciutat.

Els artistes han de trobar en el Teatre Metropol un públic fidel, expert i exigent que, amb la seva opinió, amb la seva col·laboració, esdevingui el retorn necessari que qualsevol nova iniciativa necessita per créixer i consolidar-se. Un públic generós i crític, atent i participatiu, que amb el temps es pugui reconèixer com a element indispensable del desenvolupament de les arts escèniques

- Promocionar les noves propostes estètiques i col·laborar amb les joves estratègies professionals.
- Patrocinar, a tots els nivells, l'activitat creativa ciutadana.
- Atendre la formació d'escolars, joves, amateurs i professionals.
- Formar un gruix de públic fidel i expert que participi activament en el desenvolupament del futur de les arts escèniques.

La política d'exhibició al Teatre Metropol ha de respondre, des d'una perspectiva multidisciplinària, a la voluntat de fer d'aquest teatre un centre d'iniciació, coneixement i renovació de les arts escèniques, així com de consolidació de les iniciatives creatives ciutadanes

El Metropol ha d'esdevenir la seu privilegiada de la programació professional infantil i juvenil.

La programació extraordinària del Metropol s'ha de concretar en la participació en festivals o mostres d'iniciativa pública o amb participació privada que així ho demanin, amb atenció especial a aquelles que més s'adiguin amb la política general de teatre.



- Treballar per a la iniciació i la formació de públic jove.
- Promocionar l'activitat creativa ciutadana, escolar, amateur, de vocació professional i professional.
- Estimular l'intercanvi entre espectadors i companyies o formacions musicals emergents.

De tot el que s'ha dit fins aquí sobre les línies d'actuació del teatre Metropol es pot desprendre amb facilitat que el Metropol ha d'esdevenir el centre principal de l'activitat formativa. Aquesta activitat formativa cal entendre-la en dos sentits: formació artística i professional i formació dels espectadors.

### **Auditori del Camp de Mart**

En ser un teatre a l'aire lliure de gran format, l'Auditori del Camp de Mart és, principalment, el gran teatre d'estiu de Tarragona. El Camp de Mart és la seu del festival d'estiu de Tarragona (ETC).

Representa l'oportunitat de fer de Tarragona el centre cultural d'estiu del sud de Catalunya. Per aconseguir-ho, cal pensar en un festival multidisciplinar de vocació internacional que posi en contacte Tarragona amb els festivals d'estiu d'arreu, nacionals o internacionals.

L'activitat creativa del Camp de Mart, inserida dins del marc del festival d'estiu de Tarragona, i considerada part de la seva política d'intercanvi, ha de ser projectada des del punt de vista de la coproducció, sigui a nivell nacional o internacional

En la mesura del possible, el festival d'estiu hauria d'acollir també alguna residència per projecte creatiu: oferir la possibilitat que, alguna companyia de teatre o dansa, o bé alguna formació musical, acabi i estreni el seu espectacle aprofitant la infraestructura del Camp de Mart i el paraigua promocional del festival d'estiu de Tarragona.

Cal, en conseqüència, equilibrar una oferta rica d'espectacles populars de qualitat amb la presentació d'espectacles de prestigi internacional ambiciosos en la forma i en el contingut. En ambdós casos, és imprescindible la col·laboració amb altres festivals d'estiu de Catalunya i d'arreu, única manera de fer possible l'accés a gires internacionals i la participació en projectes comuns d'explotació d'espectacles.

Existeix la possibilitat de considerar que el festival d'estiu de Tarragona convertir-se en el projecte idoni per a acollir les propostes d'espectacle menys convencionals. Formes com ara el circ contemporani o els espectacles de carrer poden trobar, en els jardins del Camp de Mart, l'espai adequat per a la seva exhibició.



Les instal·lacions de l'Auditori, a mitjà termini, poden ser la seu més adequada per allotjar un futur projecte de Cursos Internacionals d'Estiu. Amb l'objectiu de fer de Tarragona un centre de referència de les arts escèniques durant el període estival.

### **Altres espais públics/ Espais de creació i representació privats**

El Palau de Congressos, l'Antiga Audiència i Tarragona Arena, a més de les sales d'actes de diversos centres cívics, completen l'oferta d'equipaments que també cal considerar.

Cal comptar amb aquests espais com a seus alternatives d'algunes de les propostes concretes que es generin en els tres teatres principals, a partir de les seves línies respectives d'actuació i del programa general d'arts escèniques de la ciutat. La possibilitat de comptar amb aquests espais per a representar-hi espectacles de petit format – sempre vinculats a la programació extraordinària- per a acollir algunes activitats d'artistes o companyies residents així com activitats formatives concretes.

L'antiga plaça de braus es presenta, a més, com un espai immillorable per a la representació d'espectacles convencionals i no convencionals de molt gran format.

Tarragona compta, per altra banda, amb un bon nombre **d'espais privats**. La col·laboració pública amb aquests pot adoptar diverses formes: des del suport econòmic infraestructural fins a l'ajut a la producció privades, passant per la col·laboració en la programació d'activitats o fins i tot, en la representació d'espectacles que formin part d'algun dels projectes públics. La relació amb les sales d'exhibició privades- i en el millor dels casos, amb els centres de producció- ha de tenir en compte dos aspectes fonamentals: la promoció de l'activitat privada ciutadana i la coordinació acurada de l'oferta cultural.

Pel que fa a la producció, la relació es pot concretar amb la participació d'aquestes companyies en projectes de producció de la institució pública, o bé que les companyies o empreses privades es relacionin amb el projecte públic d'espectacles a través de coproduccions. Per altra banda, les companyies o empreses que optin a residències han de veure reflectida la seva relació amb la gestió pública d'espectacle a través de convenis o contractes de col·laboració, en els quals s'estipularan les condicions pertinents.

Pel que fa a l'exhibició, el programa general d'actuació pública ha de tenir en compte les iniciatives privades i intentar coordinar-se amb els línies d'exhibició





existent a fi de garantir als ciutadans la diversitat de l'oferta i de consolidar, en no interferir-hi, la promoció de l'exhibició privada. Cal considerar els ajuts públics al manteniment infraestructural i estructural de l'activitat de les companyies, empreses i sales d'exhibició privades, sigui en termes econòmics, de prestació de serveis o materials.

### **Comunicació**

- Crear un punt d'informació físic, cèntric i reconeixible, sobre les arts escèniques a Tarragona, que reuneixi tota la informació, pública i privada, i que faciliti la relació de l'espectador amb les diverses activitats programades.
- Crear un punt d'informació virtual, reconeixible i interactiu que, com l'anterior, reuneixi tota la informació, pública i privada, i que faciliti la relació de l'espectador amb les diverses activitats programades.
- A mitjà termini, i en col·laboració amb la iniciativa privada, crear una publicació mensual específica sobre l'activitat escènica.
- Fer present, per mitjà de l'adequació d'espais concrets i reconeixibles, l'activitat escènica als centres cívics i altres seus públiques.
- Fer present i visible, als carrers de la ciutat, en especial dels barris allunyats del centre, les propostes escèniques.
- Una política general d'abonaments flexible, que permeti a l'espectador triar el nombre d'espectacles i els espectacles concrets als quals vol assistir. Dins d'aquesta flexibilitat s'ha d'incloure la possibilitat de crear abonaments compartits amb altres centres públics de producció i/o exhibició.
- Un programa d'abonaments de caràcter definit, sigui per temporada o sigui en funció de les diverses línies de programació. Exemples possibles d'aquesta política Poden ser: l'abonament infantil, l'abonament de teatre, l'abonament de dansa, l'abonament de música o, encara més en concret, els abonaments derivats de les programacions extraordinàries (festivals o mostres).
- Incentivar l'assistència dels més desfavorits amb paquets d'entrades i abonaments protegits, amb avantatges específics per a cada col·lectiu.



- Facilitar la creació d'una associació d'espectadors, amb els seus drets i deures corresponents, capaç d'establir un diàleg productiu amb l'actuació pública.
- Obrir la possibilitat del patrocini individual o col·lectiu, econòmic, en prestació de serveis o material, vinculant d'aquesta manera els espectadors a la producció d'espectacles, al manteniment de l'activitat d'un determinat teatre o d'un programa de treball concret.

D'acord amb el projecte, es preveu que tant el Teatre Tarragona com el Metropol tinguin programació estable de setembre a juliol, i l'Auditori del Camp de Mart de mitjan maig a mitjan octubre.

### **Organització i calendari de desplegament**

Per a desenvolupar aquest projecte d'arts escèniques cal definir un organisme de gestió que pugui garantir el desenvolupament dels objectius proposats en tots els àmbits – producció, exhibició, formació, comunicació i polítiques de públic - així com una gestió acurada i eficient dels recursos humans, econòmics i materials.

El projecte bàsic preveu una implementació progressiva i per etapes. Planteja per la temporada 2011-2012 posar en funcionament la nova estructura organitzativa. Pel 2012-2013, el desenvolupament de l'activitat de creació i producció (4 produccions, 2 coproduccions, 2 residències estables i 2 per projecte) i pel 2013-2014 es preveu aconseguir una consolidació dels programes d'exhibició i d'estructuració de l'activitat formativa.

Tarragona, 24 de març de 2011