

# **Principals conclusions de la *Jornada de comunicació i interacció cultural***

## **PLA ESTRATÈGIC TARRAGONA CULTURA**

Ponents: Mariola Dinarès (divulgadora científica i tecnològica), Patrícia Fernández (Diputació de Tarragona, URV), Andreu Gomila (periodista cultural especialitzat en arts escèniques) i Teresa Vallbona (Sónar, comunicadora cultural).

Moderador: Arnau Martínez, periodista.

Dia: dijous 24 d'octubre de 2024

Lloc: vestíbul del Teatre Tarragona (Rambla Nova, 11)

### **Què hem de tenir present, d'entrada, quan parlem de comunicació i polítiques culturals?**

Que tot comunica, a la vida, i que per tant la comunicació és essencial.

Això significa, entre altres coses, que és una feina que s'ha de remunerar dignament i que cal tenir-la en compte des de l'inici de qualsevol projecte cultural, i no només al final.

Que la comunicació en línia, tan en voga, no substitueix la comunicació *offline*, que continua tenint una rellevància que convé no menystenir (lones, banderoles, etc.).

També ens hauríem de plantejar a qui ens adrecem i des de quin paradigma o propòsits (si l'objectiu és una comunicació interactiva, en què la gent participa, haurà d'anar més enllà dels conceptes clàssics d'emissor-receptor).

### **Quins reptes té la comunicació en la interacció cultural?**

Per començar, que es parteix d'un consum cultural molt baix, especialment en alguns àmbits, com per ex. el teatral.

El llenguatge. Cal trobar la forma de ser pròxims, d'abandonar l'excessiva burocratització del llenguatge, sobretot en el cas de les administracions públiques.

El paper dels mitjans de comunicació, on es dona una confusió entre continguts periodístics i patrocini publicitari.

La segmentació. De vegades ens pensem que quan comuniquem públicament ens adrecem a tothom, així, en abstracte. Però hem de definir bé el rumb del que fem. Tampoc no ens ha de fer por tenir comunitats petites però sòlides. Cada projecte té una envergadura pròpia.

També és cert que no és el mateix afrontar la comunicació d'un projecte privat, amb una línia molt marcada, que de la programació cultural, per exemple, d'una institució pública, en què normalment la identitat es dilueix molt més a causa de la diversitat de postopes.

La construcció d'una identitat. Abans de comunicar hem d'haver reflexionat també qui som, quins són els nostres potencials i cap a on volem encaminar-nos.

### **Quin pes tenen les xarxes socials en aquesta comunicació?**

Agradi o no, vivim en un món en què les xarxes socials han pres una importància vital. Cal trobar les maneres de produir-hi una comunicació estratègica i efectiva.

Un exemple d'una comunicació molt directa amb la ciutadania, que cada cop es té més en compte en institucions públiques, és el whatsapp. Per exemple, en el cas d'ajuntaments petits, és molt útil per informar la gent d'aspectes que afecten a la seva vida quotidiana.

També corren molts tòpics sobre les xarxes socials. Només cal analitzar-les una mica per adonar-se que també hi ha molta gent fent continguts de qualitat i molt interessants en xarxes com Instagram o TikTok.

En aquest sentit, les xarxes socials ofereixen una oportunitat magnífica de conèixer millor el nostre públic. Necessitem conèixer la gent abans d'adreçar-nos-hi. Sovint es donen massa coses per sabudes i no escoltem prou.

Les xarxes, acompanyades d'una experiència cultural satisfactòria, ens poden ajudar a crear comunitat, a fidelitzar usuaris.

### **Com podem transmetre la cultura des de la perspectiva dels drets culturals en la comunicació, per reforçar aquesta concepció del fet cultural?**

Les lleis, els drets, són difícils de comunicar *per se*.

De totes maneres, cal pensar en formes de divulgar i fomentar aquests drets des de l'educació, i també d'empoderar la ciutadania, de fer-la partícip dels projectes culturals i de la pròpia gestió cultural.

També hem d'assumir que, si ens creiem la participació cultural, ens cal escoltar més i assumir que la gent no sempre ens dirà allò que ens agradaria escoltar. Per altra banda, la gent també ha d'assumir que no tot allò que li passi pel cap es podrà materialitzar.