

Tarragona 2012

Capital de la Cultura

Catalana

BALANÇ I LLEGAT

Període

El 25 de febrer de 2012, l'espectacle *Som llamp, som cruïlla* va inaugurar oficialment la Capitalitat de la Cultura Catalana Tarragona 2012. Aquest espectacle, dirigit per Marc Chornet i que va tenir lloc al Palau de Congressos de la ciutat, va obrir, doncs, formalment la designació, tot i que des de l'1 de gener Tarragona ja va ostentar el títol de Capital. D'altra banda, l'11 de desembre de 2012 es va cloure també oficialment la Capitalitat, en el transcurs de la inauguració del Teatre Tarragona i en el context de l'espectacle que hi va tenir lloc, *Tarragona, Cultura, Capital, Teatre*, dirigit per Sergi Guasch.

Aquesta memòria abraça els mesos de gener a desembre. Cal tenir en compte, però, que va ser a partir del mes de febrer que l'Oficina de Tarragona 2012 es va constituir de manera completa i que és des d'aleshores que ha pogut recollir dades quantitatives objectives de la repercussió que ha tingut aquest esdeveniment als territoris de parla i cultura catalanes. Les xifres que consten en aquesta memòria, doncs, pertanyen, majoritàriament, als mesos de febrer-desembre. De tota manera, la valoració qualitativa té en compte ja el transcurs del mes de gener i, per tant, l'avaluació dels canvis i dels processos que s'han anat desenvolupant també recull l'activitat del primer mes de l'any.

Condicionants

Durant la primera part de l'any, va caldre fer un gran esforç per fer entendre els objectius del projecte a agents culturals, mitjans de comunicació i ciutadans. A mesura que han anat passant els mesos, l'estratègia comunicativa i relacional que s'ha establert i que s'ha anat assentant dia a dia ha convertit aquestes intencions en fets i ha anat minvant l'escepticisme general envers una celebració que, en començar l'any, es va percebre com a inoportuna.

Hi ha diversos condicionants que han determinat en gran mesura el desenvolupament del projecte sobretot en la primera part de l'any. Els més rellevants són, d'una banda, el **context econòmic global i el pressupost**, i, d'una altra, el nou context relacional que es dibuixa amb **Internet i l'entorn 2.0**.

Per a què ha servit la designació de la Capitalitat a Tarragona

Tenint en compte tots aquests condicionants, i a partir de la diagnosi i les línies apuntades pel Pla director elaborat per ITD, el darrer trimestre de 2011 la Conselleria va concloure que calia aconseguir desenvolupar un projecte que no acabés amb el 2012, sinó que plantegés una acció a mitjà termini, que assentés les bases dels propers anys.

Així, doncs, sumant-se als objectius generals que l'organització Capital de la Cultura Catalana, l'entitat independent que atorga la designació, té des d'un punt de vista global, els objectius específics que l'Oficina de Tarragona 2012 ha marcat, més enllà de generar noves activitats culturals, són: **reconèixer la feina feta i les persones que hi ha al darrere, innovar en el model de gestió i debatre sobre el futur.**

Tot i proposar-se un canvi de dinàmiques més que no pas la producció d'activitats noves, sí que cal assenyalar que algunes programacions externes s'han esdevingut a la ciutat precisament pel fet que ha estat la Capital de la Cultura Catalana: alguns exemples són el Congrés de Llibreters, la presentació de la Guia d'aplec 2012, el Recercat, Jornada de Cultura i Recerca Local, l'estrena de la pel·lícula de Fabrizio Rossetti Ghost Track, l'estrena del film Veritas de Jesús Llungueras, la primera sessió del cicle Pensar Catalunya Avui de la Fundació Congrés de Cultura Catalana o el VIII Fòrum Auriga.

Com s'ha articulat el projecte

El projecte s'ha articulat en dos línies de treball, que s'han orientat a aconseguir aquest llegat per a la ciutat, aquest pòsit que anirà més enllà d'aquest any:

- . **Una línia de treball comunicativa**, un canvi de dinàmiques en la comunicació, a través d'una proposta eminentment digital.
- . **Una línia de treball organitzativa i relacional**, un canvi de dinàmiques en la gestió cultural, a través de la definició del Banc de la Cultura.

Alhora, el projecte, prioritzant la designació de la Capitalitat com a marc de projecció extraordinari, també s'ha articulat en dos vessants a l'hora de treballar la visibilitat del que la ciutat ofereix:

- . **Un vessant extern**, de projecció exterior de 4 eixos d'activitat molt importants, que han marcat de manera clara l'aposta de l'Ajuntament a l'hora de crear la marca de ciutat. Aquests eixos són Tarraco Viva, les festes de Santa

Tecla, el Concurs de Castells i el festival internacional de fotografia contemporània SCAN Tarragona.

. **Un vessant intern**, de reconeixement de l'activitat quotidiana de creadors i agents culturals.

Canvi de dinàmiques en la comunicació

Per aconseguir aquest canvi de dinàmiques en l'àmbit de la difusió i la comunicació de l'activitat cultural de la ciutat, el projecte de Tarragona 2012 ha creat **9 canals**, eines que es conceben no tant com a mitjans sinó com a medis:

- Un bloc, nucli central, espai que ha construït i ha amplificat el discurs.
- Set xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Google plus, Flickr, Youtube i Tumblr.
- Un butlletí digital mensual, *Públics 2012*.

El fet d'ampliar el ventall a set xarxes ha permès dues coses: arribar a públics diversos i canalitzar els continguts segons aquests públics i assentar el futur de manera sòlida.

Els principis comunicatius i les prioritats que han estructurat el contingut dels canals i que han articulat el discurs de Tarragona 2012 són:

1. Canvi de mirada: "la cultura la fem tots i és de molts tipus".
2. S'ha reflectit el dia a dia de la cultura, s'ha mirat pel forat del pany, i s'ha reivindicat que la cultura és un fet quotidià i un bé de primera necessitat.
3. S'ha prioritzat la cultura que no es considera noticable, la que construeix el dia a dia de la comunitat, i sempre s'ha buscat l'enfocament que es pot fer des de les bambolines.
4. S'ha reflectit el procés de treball, per fer veure que la cultura no és només el resultat, sinó també el procés.
5. S'ha mostrat especial atenció a l'hora de visibilitzar talent consolidat, que ens assenta, i talent en emergència, que ens projecta.
6. Sempre que ha estat possible, s'ha reflectit la cultura a través de les persones, amb nom i cognoms.
7. Els canals s'han concebut com un mitjà, però, sobretot, com un medi d'experiència artística i de participació ciutadana creativa.

El missatge que ha determinat l'acció comunicativa a través d'aquests canals i també la relació amb els agents culturals, els creadors i els ciutadans que s'ha establert des de

l'Oficina de Tarragona 2012 a l'hora de buscar complicitats en el projecte, ha estat que Tarragona 2012 era un projecte de ciutat que anava més enllà de la institució que el coordinava, un projecte en què tothom s'hi podia sumar i que ens beneficiava a tots: empreses, creadors, institucions, entitats, i que, de fet, no era possible, s'escapçava, sense la implicació de tots.

Aquest missatge ha reforçat la voluntat de començar a canviar els procediments que s'han seguit fins ara i que l'entorn 2.0 ens proporciona, **la voluntat de passar d'una comunicació unidireccional (del missatge unilateral de la institució cap a la ciutadania) a passar a una conversa col·lectiva i a una construcció conjunta de la realitat cultural que la ciutat viu.**

Canvi de dinàmiques en la gestió cultural i la relació amb la ciutat

Banc de la Cultura

Partint d'un document base publicat el 2011 que explicava les intencions del Banc de la Cultura, un grup de treball de 44 persones provinents de diversos departaments de l'Ajuntament van fer tres trobades durant la primera part de l'any per col·laborar a detectar les necessitats a les quals ha de donar resposta, en el futur, aquest nou model de gestió.

Durant els mesos d'abril i maig, després d'aquestes reunions i també d'exposar la idea a empreses, entitats i persones externes amb l'objectiu de recollir les necessitats que calia prioritzar segons aquests agents, la coordinació del Banc de la Cultura va elaborar un document que assenta, d'una manera concreta, l'estructura que tindrà en els propers anys. El document detalla **deu bancs, que cobreixen diversos camps d'acció i s'adrecen a públics diferents**: banc d'intercanvis lliures, banc d'espais, banc d'activitats, banc de recursos (humans i materials), banc de coneixement, banc d'emocions, banc i empresa i banc de finançament.

Posteriorment, a partir del juliol, el document que detalla l'estructura del Banc va ser tramès a 130 persones externes a l'organització (gestors culturals, dinamitzadors i creadors) per demanar-ne l'opinió i suggeriments. Diverses persones van manifestar possibles millores o hi van fer noves aportacions que s'han encabint en l'estructura establerta. Paral·lelament, d'acord amb el grup de treball i sobretot amb els professionals provinents de centres cívics, biblioteques i el viver d'empreses, que han esdevingut còmplices absoluts del projecte, la coordinació del Banc va determinar quina és la periodicitat desitjada per desplegar-lo en els propers anys:

- . **2013:** concreció de l'arquitectura del web, disseny dels primers apartats, implantació del banc d'espais, del banc d'activitats i del banc de recursos. Primeres experiències pràctiques en el banc i empresa i en el banc de finançament.
- . **2014:** implantació del banc d'intercanvis lliures, del banc de talent i del banc i empresa. Experiències en el banc de finançament.
- . **2015:** implantació del banc de formació contínua i del banc de coneixement i consolidació del banc de finançament.
- . **2016:** implantació del banc d'emocions, consolidació de xarxes, aplicacions i eines 2.0.
- . **2017:** funcionament complet del Banc de la Cultura.

Des del mes de setembre s'han fet els primers contactes amb experiències digitals que poden aportar dades sobre el gestor de continguts més adequat per a l'entorn a crear, com és el cas de la plataforma Verkami.

El Banc de la Cultura es perfila com una eina de gestió que ha de regular la relació de l'Ajuntament amb les persones i agents en l'àmbit de la cultura. També es concep com un **pla estratègic per als propers cinc anys** que es vincularà amb les grans fites de la ciutat: el projecte d'smart city i els Jocs Mediterranis, Tarragona 2017. No es descarta poder-lo exportar a altres ciutats.

Actes amb canvi de model

Tot i que durant el 2012 s'han definit les línies del Banc de la Cultura (el model de relació entre l'Ajuntament i la ciutadania en un mitjà termini), enguany ja s'han produït esdeveniments que il·lustren el canvi que ens porta poc a poc a reforçar els lligams entre l'àmbit públic i privat a l'hora de generar cultura.

Així, en els primers mesos, els agents ciutadans van fer un esforç per adaptar-se al nou escenari; tres exemples clars d'aquesta adaptació van ser la Cavalcada de Reis, Carnaval o el nou Jazz amb l'Estudi i, en la segona part de l'any un exemple emblemàtic ha estat el de La Sindriada de Sant Magí, organitzada per primera vegada per La Pipel Entertainment. En els dos primers casos, en què l'organització es fa directament cada any des de l'Ajuntament, les activitats van tenir lloc amb un tant per cert d'aportació municipal reduït i la menor aportació econòmica es va superar gràcies a la implicació desinteressada d'entitats i voluntaris. Jazz amb l'Estudi, en canvi, va ser, com també el nou format de La Sindriada, una iniciativa liderada des de la societat civil, en concret, coordinada per l'Estudi de Música, en què companyies i locals van

contribuir de manera directa en la seva organització i en què l'aportació municipal es va limitar a finançar un dels actes que va incloure i al suport comunicatiu dins del paraigua de Tarragona 2012.

El context de Tarragona 2012, precisament, que ha ofert un suport de visibilització extra als projectes que s'han associat a la Capitalitat i que han anat en la línia discursiva que ha volgut potenciar (quotidianitat, procés, transformació, catalanitat i especificitat), ha contribuït també a dur a terme noves fórmules de gestió amb iniciatives com *Crossing Limits*, un spot artístic d'Andrea Eidenhammer que presenta el patrimoni històric de Tarragona des d'una perspectiva nova, a través de l'art i de la dansa; *Plegats*, un projecte d'autoedició de Mènsula Studio, multidisciplinari; el rodatge del film *Sonata per a violoncel*, d'Anna Bofarull, i l'estrena del film *Veritas* de Jesús Llungueras.

Són quatre exemples en què s'han assajat fórmules de micromecenatge i suport de visibilització i de producció: per Sant Jordi, els projectes d'Andrea Eidenhammer i Mènsula van tenir un lloc principal a la parada de la Capitalitat a la Rambla i en les accions comunicatives que envoltaven la diada, de manera que es va facilitar la recollida de fons per tirar endavant les propostes; també en el cas de *Crossing Limits*, es va cedir l'espai de La Palmera per organitzar-hi un concert per a la recollida de fons com a acte previ de les festes de Santa Tecla i es va contribuir a la producció de l'acte d'estrena del film al Pla de la Seu. Pel que fa a *Sonata per a violoncel*, es va programar un concert de Lluís Claret al Teatre Metropol i els beneficis s'han destinat a fer possible el rodatge d'aquesta primera pel·lícula sobre la fibromiàlgia. Pel que fa a *Veritas*, es va facilitar el Palau de Congressos per fer-ne l'estrena i també un alt suport de visibilització a través de les xarxes socials i dels materials de difusió de Santa Tecla i Tarragona 2012. Cal remarcar, en els exemples d'audiovisuals, la col·laboració fructífera amb la Tarragona Film Office, que ha propiciat una relació de cooperació immillorable.

El procés participatiu de l'òpera-collage *L'home del paraigua*, de Joan Martínez Colás, per al Festival ETC, és també destacable en aquest apartat en què s'apunta el canvi de dinàmiques de relació i producció; es tracta d'un espectacle que va contenir una part final en què la intervenció artística d'entitats i ciutadans de Tarragona va ser cabdal perquè plantejava la producció artística com una construcció entre professionals i amateurs, totalment imbricada amb la ciutat. La Conselleria de Cultura va acompanyar l'organització en tot aquest procés de contacte amb les entitats i va assumir una part important de la producció.

Un altre projecte que exemplifica l'exploració de noves fórmules de col·laboració amb els agents culturals ha estat l'exposició de Josep M. Rosselló "Experimental Da Vinci", que ha comptat amb la cooperació de dues institucions de la ciutat a l'hora de possibilitar el muntatge de l'artista: l'Ajuntament i el Port de Tarragona, i que ha

facilitat l'obertura d'un nou espai expositiu relacionat amb el contingut de l'obra exposada: la Sala del Sarcòfag d'Hipòlit del Pertori.

Finalment, la xarxa de Tarragona 2012 també ha pogut oferir, per exemple, un suport innovador al Festival SCAN Tarragona, incentivant-hi la participació d'usuaris molt populars en la xarxa fotogràfica Instagram. Dintre de l'activitat #ScanOn, Tarragona 2012 ha convidat tres igers amb molta repercussió per proposar-los que reflectissin des del seu punt de vista creatiu tres moments del festival i de l'espai on s'ha desenvolupat, la qual cosa ha comportat una difusió i publicitat qualitativa de l'esdeveniment més enllà del sector d'especialistes en fotografia.

Indicadors quantitius. Primeres xifres

Els objectius de Tarragona 2012 s'han concretat en una sèrie de dades quantitatives que mostren els resultats obtinguts. Durant onze mesos, de febrer a desembre, la Capitalitat ha inclòs **1.513 actes culturals**. La xifra ha superat amb escreix la quantitat de 1.000 activitats que s'havia previst al Pla director, i presenta els pics més alts en els quatre eixos culturals marcats d'entrada com a marca de projecció exterior: Tarraco Viva, Santa Tecla, Concurs de Castells i SCAN.

Les 1.513 activitats visibilitzades a través del projecte han comportat una projecció de la ciutat en graus diferents. L'impacte de les activitats, pel que fa a l'assistència de públic, s'ha calculat aproximadament en **870.684 persones**. Més de 100.000 han passat per Tarraco Viva; 150.000, per Santa Tecla; 24.000, pel Concurs de Castells, i 45.000, pel Festival SCAN.

Activitats més significatives:

Cavalcada de Reis: 50.000

Carnaval: 69.024

Els Tres Tombs: 3.000

Processó del Sant Enterrament: 30.000

Tarraco Viva: 100.000

Teatre Metropol: 58.392

Arts escèniques al Teatre Auditori Camp de Mart: 22.250

Premis Literaris Ciutat de Tarragona i lletres: 2.200

Actes de l'Arxiu Històric: 1.150

Sant Joan: 5.000

Muda't: 3.000

Biblioteca-Hemeroteca Municipal tot l'any: 11.450

Mostra de Focs Artificials: 120.000

Sant Magí: 50.000

Tallers Oberts Part Alta: 2.000
Santa Tecla: 150.000
Concurs de Castells: 24.000
Scan: 45.000 persones
Rec: 2.500 persones
Centre d'Art Tarragona: 6.500
Tarragona Jove: 7.632

A aquesta vivència directa de les activitats cal sumar-hi la difusió que se n'ha fet a través de la plataforma digital i la compartició de continguts propis. En aquests mesos, l'acció a la plataforma digital es calcula en **435.195 impactes**, que és el càlcul de les interaccions que hi ha hagut en els 9 canals que s'han creat (web, xarxes socials i Públics 2012).

D'altra banda, els objectius específics de Tarragona 2012 s'han acomplert també quantitativament amb escreix: el reconeixement de la feina que els agents culturals de la ciutat fan dia a dia es xifra en **421 creadors i agents culturals visibilitzats**. Les **94 entitats i projectes** que s'han associat fins al desembre també estan reflectides en el web de T/2012 i s'han donat a conèixer en apartats setmanals com el Gent T/2012.

En aquest sentit, **un 36 %** dels creadors i els agents visibilitzats, en concret, 153, són persones i projectes que fins ara no havien establert un contacte estret amb l'Àrea de Cultura. Així, Tarragona 2012 ha suposat una ampliació del sentit de la "cultura" i ha donat cabuda a manifestacions i persones poc visibles en el moment actual.

Pel que fa a l'objectiu de la innovació, durant el desenvolupament del projecte del Banc de la Cultura, s'han implicat **44 treballadors de diversos departaments** de l'Ajuntament en el grup de treball i la coordinació ha entrevistat i ha compartit el document amb **190 persones i agents**.

Finalment, el suport de l'organització Capital de la Cultura Catalana ha estat en l'àmbit de la difusió exterior en tres sectors diferents. En primer lloc, gràcies a l'acord establert entre Canal Català i l'organització CCC s'ha emès un spot promocional de Tarragona 2012 en aquesta cadena de televisió. L'anunci ha estat en antena durant tot l'any 2012, diverses vegades cada dia, també en horari de prime time, i el dia 31 de desembre és el darrer dia d'emissió. En segon lloc, la informació principal dels actes de Tarragona 2012 s'ha inclòs en la newsletter mensual de l'organització CCC, que es fa arribar directament a més de **40.000 persones** de tot l'àmbit lingüístic català. En tercer lloc, l'organització CCC ha fet arribar la informació que Tarragona era la Capital de la Cultura Catalana 2012 a gairebé **1.200.000 persones**, de 72 països diferents. Aquestes persones són les que han participat en alguna de les 18 campanyes de

promoció cultural que el Bureau Internacional de Capitals Culturals ha desenvolupat en els darrers quatre anys en diversos llocs del món.

Indicadors qualitatius

Grans eixos

Qualitativament, la valoració de l'any és positiva, en el sentit que el projecte, un cop superada la fase inicial, molt condicionada, ha quallat entre la ciutadania i el món cultural extern. Hi ha hagut **moments d'inflexió** molt importants que han fet que la Capitalitat hagi tingut més acceptació i projecció. El primer va ser l'acte inaugural del dia 25 de febrer, Som llamp, som cruïlla, que va ajudar a visibilitzar Tarragona 2012 d'una manera més concreta i tangible. El segon va ser el programa Tarraco Viva, el primer gran eix del 2012, que va suposar un creixement d'impactes als canals digitals i que va ampliar la tipologia de seguidors. El tercer van ser les Festes de Santa Tecla, que, sobretot a través de les activitats de participació creativa Mirades de Tarragona i Treu l'Amparito que portes dins!, van comportar un coneixement molt més extens de la designació entre els tarragonins. El quart va ser el Concurs de Castells, que va suposar el seguiment de nou públic de fora de la ciutat i va ser, per tant, el moment en què la Capitalitat es va projectar més enfora. Finalment, en cinquè lloc, cal esmentar la inauguració del Teatre Tarragona i cloenda de la Capitalitat, amb un impacte molt considerable a la premsa gràcies a l'expectativa que ha creat el nou equipament.

D'altra banda, el Festival de Fotografia SCAN ha aconseguit reflectir un dels objectius més importants de la Capitalitat, perquè ha comportat el reconeixement i la projecció de creadors locals. En aquest sentit, la relació amb SCAN ha estat molt fructífera, perquè la Capitalitat ha brindat una difusió més àmplia al festival, sobretot en nous sectors de públic als quals no havia arribat fins ara, i n'ha aprofitat els continguts i, alhora, l'SCAN ha potenciat l'objectiu de posar en valor i projectar els nous talents de la ciutat en l'àmbit de la fotografia, un objectiu que, com s'ha dit, ha coincidit de ple amb el del projecte Tarragona 2012.

Plataforma digital

La plataforma digital, formada per 9 canals, s'ha consolidat amb els mesos i ha rebut **interaccions de caire positiu**; hi ha hagut molts pocs casos en què s'hagin rebut comentaris negatius o queixes. La dinàmica a l'hora de compartir informació d'activitats i continguts propis s'ha anat fent regular i constant i amb els fets diaris s'ha anat percebant com un espai amb dades abundants i de qualitat.

També és interessant remarcar, per exemple, l'acceptació que ha tingut l'etiqueta pròpia **#t2012** a Instagram. En els primers mesos de l'any, l'etiqueta proposada va ser adoptada de manera natural i ràpida pels usuaris seguidors del perfil de Tarragona 2012 i això va permetre tenir, en molt poc temps, visions múltiples de la ciutat i la seva cultura. Aquesta construcció col·lectiva de la ciutat ha tingut una extensió, a més, en l'etiqueta **#miradesdetgn**, que es va proposar per als concursos fotogràfics i que, de manera espontània, els instagramers també fan servir habitualment per mostrar la ciutat des de la seva mirada.

De fet, en la segona part de l'any, l'etiqueta **#miradesdetgn** s'ha imposat a la xarxa Instagram per sobre de **#t2012** gràcies a la iniciativa esmentada Mirades de Tarragona, un concurs fotogràfic que ha constatat de vuit edicions i que ha proposat temàtiques concordants amb els moments culturals més importants de la ciutat. El concurs, organitzat juntament amb el Patronat de Turisme i la comunitat d'Instagramers de Tarragona, ha estat una de les propostes 2.0 més exitoses del projecte T/2012, sobretot des del moment que va fer un salt quantitatiu i qualitatiu molt considerable arran de l'edició de Santa Tecla, en què es van rebre gairebé 1.000 imatges gràcies a la popularitat de les festes i a l'atractiu dels premis que es donaven. Després d'aquesta edició, la del Concurs de Castells va trencar totes les previsions i va rebre 1.641 imatges, i la darrera, dedicada a SCAN, n'ha rebut 1.085. El més destacable, però, d'aquesta activitat és que l'increment quantitatiu ha anat associat a un increment qualitatiu de les imatges i que, a més, ha permès descobrir talents fotogràfics que comencen a despuntar a la ciutat.

Cal remarcar, en aquest sentit, que Tarragona 2012, a través del plantejament continuat dels reptes fotogràfics de les vuit edicions del **Mirades de Tarragona**, dirigits per un jurat de professionals i especialistes, ha aconseguit contribuir a la consciència de xarxa entre els ciutadans usuaris d'aquests entorns i també a despertar l'interès per la fotografia, a educar la mirada i a facilitar l'evolució i l'entusiasme personals.

Finalment, cal destacar que l'índex d'interaccions a Facebook i Twitter ha estat elevat. L'augment de seguidors ha estat progressiu i no ha tingut un ritme accelerat, perquè l'estratègia s'ha plantejat de manera pautaada, però hi ha hagut un índex de compartició i d'aportacions dels seguidors elevat, la qual cosa fa que **la difusió de la informació hagi estat exponencial**. Les dades corroboren allò que ja s'intuïa d'entrada: la necessitat de crear uns espais d'aquest tipus que aglutinessin la informació i la dotessin de valor afegit.

Projecció del missatge

La major part d'ímpuls rebuts indiquen que una gran part de les persones que es van assabentar de l'esdeveniment durant la primera part de l'any el lligaven de manera estreta amb l'Ajuntament i amb la seva gestió, però, a poc a poc, a mesura que es van anar anunciant tots els canvis que hi ha hagut enguany fruit de la reducció de recursos econòmics, es va detectar que **molts agents culturals s'adaptaven al nou escenari global i se sumaven a l'oportunitat de visibilització conjunta** del que la ciutat ofereix dia a dia.

Un dels moments qualitativament importants va ser l'exposició del projecte comunicatiu de Tarragona 2012 a especialistes que van assistir al seminari **Guerrilla: tàctiques per a la microcultura**, que va tenir lloc a la Nau Ivanow de Barcelona l'11 de maig. Pels comentaris a les xarxes, els assistents el van percebre com una acció ben travada i de futur i hi ha va haver peticions d'algun ajuntament de treballar-lo conjuntament per poder-lo per aplicar en algun dels seus àmbits culturals.

D'altra banda, el nombre d'**Amics de la Cultura** s'ha anat incrementant a bon ritme durant tot l'any. El més destacable, però, és l'actitud entusiasta que moltes de les persones voluntàries demostra a l'hora de col·laborar en els diversos programes d'activitats; també en el moment d'ajudar a difondre el missatge de Tarragona 2012, la seva utilitat per a la ciutat, i, sobretot, en el moment de donar a conèixer la riquesa cultural que ens caracteritza.

El llegat

Els objectius assolits —definició de la marca de ciutat, reconeixement de la tasca diària dels agents i creadors i elaboració d'un pla estratègic— comporten un canvi de dinàmiques en la relació de l'administració amb la cultura de la ciutat. **És el llegat de 2012 que perviurà més enllà d'aquest any.** Tarragona 2012 ha generat unes eines —un nou projecte comunicatiu en gran part 2.0 i un model de gestió— que, a partir d'ara, permetran continuar treballant per aconseguir cohesió a l'hora d'informar sobre l'activitat cultural de tota la ciutat i a l'hora de gestionar la cultura no només entre els agents que tradicionalment han format part del sector cultural, sinó també amb agents i empreses d'altres sectors i ciutadania en general.

El projecte comunicatiu i de gestió engegat continuarà el 2013 potenciant els aspectes positius que ha generat aquest any: els 9 canals digitals continuaran donant, sobretot, una difusió de les activitats culturals de manera immediata, àgil i amena, el reconeixement de la feina de persones i agents culturals, la interacció creativa amb els ciutadans (amb la continuïtat de concursos com el Mirades de Tarragona o Treu

l'Amparito que portes dins) i la concepció de la cultura com un fet quotidià, que supera el fet noticiable i que dóna compte de la continuïtat de la cultura a la nostra ciutat.

Aquest projecte comunicatiu anirà paral·lel a la primera fase de desenvolupament del Banc de la Cultura, que serà una plataforma en què es visualitzaran tots els intercanvis culturals possibles, de manera que fomentarà i farà possible l'intercanvi de coneixements, recursos, expressions i habilitats culturals entre les persones de l'entorn proper.

El Banc de la Cultura es visibilitzarà com una **plataforma digital**: web estructurat amb un gestor de continguts potent, xarxes socials, aplicacions per al mòbil, realitat augmentada i newsletters específics. Durant el 2013 està prevista la concreció de l'arquitectura del web, el disseny dels primers apartats, la implantació del banc d'espais, del banc d'activitats i del banc de recursos i primeres experiències pràctiques en el banc i empresa i en el banc de finançament. El desplegament complet del Banc finalitzarà el 2017.

D'altra banda, la Capitalitat ha coincidit amb l'obertura de **nous equipaments**: en concret, la Capsa de Música, L'Arxiu i Centre de la Imatge i el Teatre Tarragona. A més, la conjuntura econòmica ha comportat que hagin aflorat **noves col·laboracions privades** en les programacions de la ciutat, tant patrocinadors puntuals com més implicació de grans empreses.

PLATAFORMA DIGITAL

- Web: <http://t2012.tarragona.cat>
- Facebook: <http://www.facebook.com/tarragona2012>
- Twitter: <http://www.twitter.com/tarragona2012>
- Google +: <https://plus.google.com/111919517048238670432>
- Youtube: <http://www.youtube.com/tarragona2012>
- Flickr: <http://www.flickr.com/tarragona2012>
- Tumblr: <http://tarragona2012.tumblr.com/>
- Instagram: @tarragona2012

Web

Nombre d'articles al web: **251**

Nombre de visites: **38.169** (127 visites / dia)

Blocs culturals enllaçats: **63**

Xarxes socials

Seguidors a Facebook: **861**

Seguidors a Twitter: **1.055**

Seguidors a Instagram: **759**

Seguidors a Google Plus: **49**

Visualitzacions a Youtube: **25.390**

Facebook

Mitjana de posts diaris: **7**

Interaccions: **14.627**

Twitter

Mitjana de piulades diàries: **10,1**

Nombre de piulades: **3.599**

Nombre aproximat de repiulades: **2.975**

Instagram

Nombre de fotos publicades: **429**

Nombre de "m'agrada" rebuts: **13.065**

Comentaris rebuts: **1.213**

Nombre de fotos etiquetades amb #t2012: **6.181**

Nombre de fotos etiquetades amb #miradesdetgn: **5.689**

Flickr

Visites als àlbums: **5.824**

Mirades de Tarragona

Nombre total de fotos presentades a les 8 edicions: **4.103**

Klout (The Standard for Influence): **53** (networker)

Públics 2012

Nombre de subscriptors: **1.769**

Increment de subscriptors: **239**

CALENDARI D'ACTIVITATS

Grans blocs d'activitats:

- Gener

Tarragona Clàssica – Música
Escena Tarragona – Arts escèniques
Cavalcada de Reis – Cultura popular i festes

- Febrer

Inauguració al Palau de Congressos, *Som llamp, som cruïlla* – inici CCC2012

Congrés de Llibreters – Lletres
Tarragona Clàssica – Música
Escena Tarragona – Arts escèniques
Carnaval – Cultura popular i festes
Micro-Cicle – Arts visuals

- Març

Tarragona Clàssica – Música
Temporada d'hivern – Arts escèniques
Escena Tarragona – Arts escèniques
Micro-Cicle – Arts visuals

- Abril

Tarragona Clàssica – Música
Temporada primavera – Arts escèniques
Escena Tarragona – Arts escèniques
Mostra de Teatre Jove – Arts escèniques
Micro-Cicle – Arts visuals
Jazz amb l'Estudi – Música
Festival de Teatre Grecollatí – Arts escèniques
Dia internacional de la dansa – Arts escèniques
Fira d'Art – Arts visuals
Diada Casal Tarragoní – Cultura popular i festes
Sant Jordi – Lletres
Festa dels Premis Literaris Ciutat de Tarragona – Lletres

Processó del Sant Enterrament – Cultura tradicional

- Maig

Tarragona Clàssica - Música

Temporada primavera – Arts escèniques

Escena Tarragona – Arts escèniques

Mostra de Teatre Jove – Arts escèniques

Recercat – Patrimoni i lletres

Aplec de sardanes ciutat de Tarragona – Arts escèniques

Tarraco Viva – Patrimoni

- Juny

Tarragona Clàssica – Música

Temporada primavera – Arts escèniques

Escena Tarragona – Arts escèniques

Mostra de Teatre Jove – Arts escèniques

Muda't – Cultura popular i festes

Sant Joan – Cultura popular i festes

- Juliol

Tarragona Clàssica – Música

Mostra de Focs Artificials – Cultura popular i festes

Festival d'Estiu, ETC – Arts escèniques

- Agost

Festival d'Estiu, ETC – Arts escèniques

Sant Magí – Cultura popular i festes

- Setembre

Tallers Oberts – Arts visuals

Santa Tecla – Cultura popular i festes

- Octubre

Concurs de Castells – Cultura popular i festes

Temporada tardor – Arts escèniques

Escena Tarragona – Arts escèniques

Festival SCAN – Arts visuals

- Novembre

Temporada tardor – Arts escèniques

Escena Tarragona – Arts escèniques

Festival Internacional de Cinema REC – Arts visuals

Setmana del Còmic – Arts visuals

Festival SCAN – Arts visuals

Tardor Literària – Lletres

- Desembre

Temporada tardor – Arts escèniques

Escena Tarragona – Escèniques

Festival SCAN – Arts escèniques

Acte de cloenda – Inauguració del Teatre Tarragona, *Tarragona, Capital, Cultura, Teatre*

La Nit de Santa Llúcia – Lletres

Equipaments i projectes engegats:

Banc de la Cultura

Centre d'Art de Tarragona

Inauguració de la Capsa Jove

Inauguració de L'Arxiu

Inauguració del Teatre Tarragona

ASSOCIATS A LA CAPITALITAT

1. Acadèmia de Dansa May
2. Agrupació Associacions Setmana Santa de Tarragona
3. Agrupació Sardanista Tarragona Dansa
4. Amics de la Cultura
5. Argos – Serveis Culturals
6. Arola Editors
7. Arxiu Municipal
8. Arxiu Rosselló Tarraco
9. Associació de Comerciants la T de Tarragona
10. Associació Cultural Espacio de Tango
11. Associació Cultural Lleials a Aguiló
12. Associació Cultural Sant Fructuós
13. Associació d'Amics de l'Alguer
14. Associació de Músics de Tarragona
15. Associació de Portants dels Nanos Nous de Tarragona
16. Associació La Salle
17. Ateneu de Tarragona
18. Aula Músics
19. Auriga Serveis Culturals
20. Banda Unió Musical de Tarragona
21. Biblioteca de Torreforta
22. Biblioteca Hemeroteca Municipal
23. Biblioteca Pública de Tarragona
24. BOIKOTeatre
25. Cafè Metropol espai cultural
26. CaixaFòrum
27. Camerata XXI
28. Campus COOPERIS
29. Casal Tarragoní
30. Centre d'Art Tarragona
31. Centre d'Art d'Acció del Tarragonès
32. Centre de Normalització Lingüística
33. Centres cívics
34. Cercle d'Estudis Històrics i Socials "Guillem Oliver"
35. Club dels Tarraconins
36. Colla de Diables Voramar i Víbria de Tarragona
37. Col·legi d'Arquitectes

38. Companyia de dansa Plan B
39. Companyia Enric Company
40. Consell Comarcal del Tarragonès
41. Conservatori de Música
42. Cooperativa Falset Marçà
43. Cooperativa Obrera Tarraconense
44. Cor Ciutat de Tarragona
45. Cor Gregal
46. Cronostudios
47. Crossing Limits, projecte coordinat per Andrea Eidenhammer
48. Denominació d'Origen Tarragona
49. Delirópolis
50. Dibuijants sense Fronteres
51. Esbart Dansaire Tarragona
52. Escola Campclar
53. Escola d'Art i Disseny de Tarragona
54. Escola de Dansa Artis de Tarragona
55. Escola de Lletres
56. Escola Joan XXIII
57. Escola Sant Pere i Sant Pau
58. Escriptors del Camp
59. Estudi de Música
60. *Fill de Caín*
61. Fundació Catalunya Caixa
62. Fundació Fòrum
63. Fundació Mútua Catalana
64. Institut Ramon Muntaner
65. Jove Orquestra InterComarcal
66. Joventuts Musicals
67. La Baixada de l'Àliga 2.0
68. La Curiosa
69. La Pipel Entertainment
70. Llibreria de La Rambla
71. Luis González, *luiszelaznog*
72. L'Ovella Vermella
73. Màrius-arts
74. Mènsula
75. Metal Symphony Website
76. Mulassa de Tarragona
77. Museu del Port
78. Museum Cafè

79. Music From Tamarit
80. Òmnium Cultural del Tarragonès
81. Palau de Congressos
82. Patronat Municipal de Turisme
83. Pep Escoda, Fotògrafs
84. #PeriodismeJunior
85. Sala de Lectura de Sant Pere i Sant Pau
86. Serveis Territorials de Cultura de la Generalitat de Catalunya a Tarragona
87. Stromboli Jazz Band
88. Tallers 03
89. TarracoArt
90. Tecletes
91. Trànsit'Art
92. U2valencia.com, Club de Fans d'U2, i Club de Fans d'U2 a Tarragona
93. Veritas Film
94. Zona Zàlata

TOTAL: 94 ASSOCIATS

CREADORS I GESTORS QUE S'HAN VISIBILITZAT

NOM	ÀMBITS	MEDIS DE VISIBILITZACIÓ
Abre Ke Paso	Música	Recomanats a Públics
Àdam Manyé	Gestió cultural, lletres	Selecció Blocs
Adrià Targa	Literatura	Recomanat a Públics
Adrian Kittner	Fotografia	Guanyador Públics
Agrupació Sardanista Tarragona Dansa	Dansa, cultura popular	Bloc T/2012 Cruïlles, selecció blocs, Bloc T/2012-En veu alta
Agustí Arévalo	Fotografia	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Alba Vallhonrat	Lletres, cultura infantil	Recomanat a Públics
Albert Artells	Arts visuals, fotografia	Paradeta St. Jordi, selecció blocs
Albert Cilveti	Arts visuals, fotografia	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Albert Guinovart	Música	

Aleksandra Tymczewska	Llengua	Selecció blocs
Álex Manriquez	Arts escèniques, reconstrucció històrica	Bloc T/2012
Alexandre Ayxendri	Arts visuals	Bloc T/2012
Alfred Abad	Dansa, cultura popular	Bloc T/2012
Alfredo Bravo	Dansa	Diari de Tarragona, Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Àlvar Calvet	Arts visuals	Bloc T/2012, En veu alta, Cruïlles
Amaia Dorronsoro	Dansa	Cruïlles, Bloc T/2012-En veu alta
Amat Callén	Centres cívics	Cruïlles
Amando Lacueva	Història	Selecció blocs
Ambrós Domingo	Cultura Popular	Bloc T/2012
Andrea Eidenhammer	Arts visuals, fotografia	Bloc T/2012, paradeta St. Jordi, Cruïlles, Canal Català, Tac12
Andrea Fontbona	Fotografia	Guanyadora Mirades
Andreu Muñoz	Arqueologia	Selecció blocs
Àngel López i Lluís	Cultura 2.0, cultura popular	Selecció blocs
Àngel Òdena	Música	Diari Tarragona
Ankor	Música	Bloc T/2012
Anna Bou	Pintura	Cruïlles
Anna Guasch	Cultura Popular	Protagonista Públics
Anna Maria Bofarull	Cinema	Bloc T/2012
Antoni Coll	Fotografia	Guanyador Mirades
Arantxa Sagardoy	Dansa	Bloc T/2012-En veu alta, espectacle inaugural, Cruïlles
Argos	Història	Selecció blocs
Arola Editors	Literatura	Bloc T/2012, Gent T/2012
Associació de Músics de Tarragona	Música, gestió cultural	Bloc T/2012, Gent T/2012
Associació de Sacaires de Tarragona	Música, cultura popular	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Associació Els Amics de l'Alguer de Tarragona	Llengua	Bloc T/2012, selecció blocs
Associació per al Foment de la Dansa a Tarragona	Dansa	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Aula de Teatre de la Cooperativa Obrera Tarraconense	Teatre	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Aula de Teatre del Col·legi Sagrat Cor	Teatre	Espectacle inaugural, bloc T/2012

Aula de Teatre URV	Teatre	Recomanat a Públics, bloc T/2012
Azahara Palomares	Periodisme	Selecció de blocs
Banda Unió Musical de Tarragona	Música	Bloc T/2012
Berta Noy	Literatura	Bloc T/2012
Biblioteca Pública de Tarragona	Gestió cultural	Selecció blocs, Cruïlles
Bouchra Khalili	Arts visuals	Bloc T/2012
Brave Coast	Música, gestió cultural	Bloc T/2012
Bru Rovira	Periodisme, arts visuals	Bloc T/2012
CA Tarragona Centre d'Art	Arts visuals, gestió cultural	Bloc T/2012, selecció blocs
Calixto Bieito	Arts escèniques, teatre	Recomanat a Públics Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Carina Filella	Periodisme, comunicació	
Carles Alcoy	Arts escèniques, reconstrucció històrica	Bloc T/2012 En veu alta, Selecció Blocs, Cruïlles, Guanyador Mirades
Carles Llop	Fotografia	Bloc T/2012, selecció blocs, Cruïlles
Carles Marquès	Gestió cultural	
Casal Tarragoní	Música, dansa, cultura popular	Bloc T/2012
Castellers de Sant Pere i Sant Pau	Castells, cultura popular	Espectacle inaugural
Cecília Bofarull	Disseny	Cruïlles
Cèlia del Diego	Arts visuals, gestió cultural	Bloc T/2012
Centre de Normalització Lingüística de Tarragona	Llengua	Bloc T/2012, selecció blocs
Centre d'Estudis Històrics i Socials		
Guillem Oliver	Història	Bloc T/2012
Chantal Grande	Arts visuals, fotografia	Protagonista Públics Bloc T/2012, recomanat a Públics
Chus Cano	Música	Recomanada a Públics, selecció blocs
Cinta S. Bellmunt	Gestió cultural	
Cinta Olivan	Comunicació	Bloc T/2012-En veu alta
Club de Fans d'U2 Tarragona	Música, gestió cultural	Gent T/2012
Coia Valls	Literatura	Espectacle inaugural, bloc T/2012, Cruïlles, selecció blocs

Colla Castellera Xiquets de Tarragona	Castells, cultura popular	Espectacle inaugural
Colla Jove Xiquets de Tarragona	Castells, cultura popular	Espectacle inaugural
Colla La Bóta	Cultura popular, carnaval	Bloc T/2012
Comicat	Arts visuals - còmic	Selecció Blocs
Companyia 45 RPM	teatre	Selecció Blocs Espectacle inaugural, bloc T/2012
Conservatori de Música	Música	Recomanat a Públics
Conxi Ciurana	Arts visuals, fotografia	Bloc T/2012
Cooperativa Obrera	Teatre	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Cor Ciutat de Tarragona	Música	Bloc T/2012
Cor Gregal	Música, cultura popular	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Coral infantil Els Rossinyols	Música	Bloc T/2012
Cristian Añó	Arts visuals, gestió cultural	Cruïlles
Cristian Domènech	Arts visual-plàstiques	Cruïlles, Recomanada a Públics
Cristina Serra	Arts visuals Arts escèniques, cultura popular	Espectacle inaugural, protagonista Públics Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Dames i Vells		
Dani Catena	Música	Guanyador Mirades
Dani Seró	Fotografia	Cruïlles
David Cobo	Disseny	Diari Tarragona
David Oliete	Fotografia	Cruïlles, Bloc T/2012-En veu alta
David Solé	Gastronomia	Gent T/2012
Diablers Voramar	Cultura popular	Bloc T/2012, Cruïlles
Dolors Saumell	Gestió cultural	Bloc T/2012, Selecció Blocs
DOMO-A	Disseny gràfic	Bloc T/2012
Èlia Bonmatí	Arts visuals	Selecció Blocs
Elchicotriste	Arts visuals	
Elisabet Díez - Anduluplandu	Disseny gràfic, il·lustració	Cruïlles, selecció blocs
Eloi Isern	Arts escèniques	Bloc T/2012 Cruïlles, selecció blocs, Bloc T/2012-En veu alta
Emili Samper	Cultura 2.0, gestió cultural	Finalista Mirades
Emilio Barruz	Fotografia	Bloc T/2012
Emma Garau	Dansa	Selecció blocs
Enric Garriga	Llengua	Cruïlles, selecció blocs
Enric Llevat	Pintura	
Esbart Dansaire de Tarragona	Dansa, cultura popular	Bloc T/2012

Esbart Santa Tecla Escola d'Art i Disseny de la Diputació de Tarragona Escola Municipal de Música	Dansa, cultura popular Arts visuals Música	Espectacle inaugural Espectacle inaugural, bloc T/2012 Espectacle inaugural, bloc T/2012 Espectacle inaugural, bloc T/2012, Diari Tarragona Espectacle inaugural, bloc T/2012
Espaldamaceta	Música	Espectacle inaugural, bloc T/2012, Diari Tarragona Espectacle inaugural, bloc T/2012
Estudi de Música Eudald Carbonell Eugeni Fabregat Fabrizzio Rossetti Franca Masu Francesc Guirro Francesc Parés Francesc Pérez Francesc Perramon Francis Núñez Gabriel Tizón Gemma Montserrat Gemma Palau Gerard Boyer Guillermo Soler Hèctor de la Salut Hemeroteca municipal Hugo Prades ICAC Imma Teixell Íngrid Ventura Institut Martí i Franquès Institut Ramon Muntaner IPHES Itinere Tarragona Ivan Mar Fierro Ivan Telefunkez Jaka (Rosa Casas)	Música Arqueologia, història Arts visuals Cinema Música, Llengua Gestor cultural Fotografia Fotografia Història Dansa Fotografia, Cultura Popular Fotografia Fotografia Fotografia Gestió Cultural Cultura popular, carnaval Lletres Il·lustració Arqueologia Arqueologia Literatura Fotografia Estudis locals Història Fotografia Música Arts visuals, il·lustració Cultura	Selecció blocs Bloc T/2012 Bloc T/2012, Tac12 Bloc T/2012 Bloc T/2012 Recomanat a Públics Guanyador Mirades Bloc T/2012 Bloc T/2012 Bloc T/2012 Finalista Mirades Finalista Mirades Canal Català, Diari Més, Cruilles Selecció Blocs Bloc T/2012 Bloc T/2012 Selecció blocs Selecció blocs Bloc T/2012, selecció blocs Bloc T/2012, Cruilles Selecció Blocs Bloc T/2012 Selecció blocs Guanyador Mirades Diari Tarragona Recomanat a Públics Selecció Blocs Diari de Tarragona, Cruilles, Bloc T/2012-En veu alta Recomanat a Públics Bloc T/2012 Diari de Tarragona, selecció
Jaume Llambrich Jeffrey White Jesús Llungueras Jesús Monllaó	Cultura 2.0, gestió cultural Arts visuals, pintura Arts Visuals Cinema	Diari de Tarragona, selecció

		blocs
Jesús Vilamajó	Arts visuals	Bloc T/2012
Joan Álvarez	Setmana Santa	Bloc T/2012
Joan Calvet	Arts Visuals	Bloc T/2012
Joan Fontcuberta	Arts visuals, fotografia	Recomanat a Públics
Joan Hernández	Fotografia	Mirades
Joan Josep Fernández	Música, cultura popular	Bloc T/2012
Joan Martínez Colàs	Música, teatre	Bloc T/2012
		Bloc T/2012, Canal Català, TAC 12, Cruïlles
Joan Pascual	Teatre, gestió cultural	
	Autoedició, literatura, arts escèniques	Cruïlles
Joan Rioné		Guanyador Mirades, Selecció Blocs
Jon Tunguela	Fotografia	Bloc T/2012
Jonatan Rius	Fotografia, Instagram	Bloc T/2012, Selecció Blocs, Cruïlles
Jordi Abelló	Arts visuals	Bloc T/2012
Jordi Andreu	Cultura popular	Cruïlles
Jordi de Bofarull	Llengua	Bloc T/2012
Jordi Crespo	Cultura popular	Cruïlles
Jordi Diaz	Fotografia	Bloc T/2012
Jordi Gómez	Gestió cultural	Canal Català, Cruïlles
	Música, dansa, cultura popular	Bloc T/2012
Jordi Grau	Literatura	Bloc T/2012
Jordi Llavina	Arts visuals, pintura	Selecció blocs
Jordi Llord Figuerola	Assaig, pensament	Recomanat a Públics
Jordi Martí	Fotografia	Finalista Mirades
Jordi Muñoz	Arts visuals, gestió cultural	Bloc T/2012
Jordi Ribas	Música, teatre, literatura	Bloc T/2012
Jordi Roig		Protagonista Públics, Cruïlles, selecció blocs
Jordi Tiñena	Literatura, secundària	Bloc T/2012
Jordina Ros	Cultura popular, carnaval	Bloc T/2012
José Carlos Suárez	Arts visuals	Bloc T/2012
Josep Lluís Peñalver	Dansa, cultura popular	Bloc T/2012
Josep M. Macias	Arqueologia	Selecció blocs, Diari Tarragona
	Arts escèniques, reconstrucció històrica	Bloc T/2012
Josep M. Piñol		Espectacle inaugural, bloc T/2012
Josep M. Rosselló	Arts visuals, pintura	Selecció Blocs
Josep M. Solé	Fotografia	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Josep Prats	Música	

Jove Cor	Música	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Juan Carlos Domingo	Fotografia, Instagram	Bloc T/2012
Juan Echanove	Arts escèniques, teatre	Recomanat a Públics
Juan González-Soto	Literatura	Bloc T/2012
Juan Carlos Vidal	Arts visuals, gestió cultural	Bloc T/2012
Judith March Solé	Fotografia	Finalista Mirades
La Baixada de l'àliga 2.0	Arts visuals	Selecció Blocs
La Baridana	Arts visuals	Selecció blocs
La Cuculmeca	Gestió cultural	Recomanat a Públics
	Música, gestió cultural, cultura popular	
La Pipel Entertainment		Bloc T/2012
		Selecció blocs, Bloc T/2012, Guanyadora Mirades
Laia Marín	Fotografia	Guanyadora Mirades
Lalita Lempicka	Fotografia	Guanyadora Mirades
Lucía Castro	Fotografia	Guanyadora Mirades
		Recomanat a Públics, Bloc T/2012
Lluc Queralt	Arts visuals, fotografia	Bloc T/2012
Lluís Claret	Música	Protagonista Públics
Lluís Gavalrà	Música	Canal Català
Lluís Vives	Fotografia	Selecció blocs, Cruïlles, Bloc T/2012-En veu alta
		Bloc T/2012-En veu alta
Lola Figuerola	Moda	Finalista Mirades
Lola Gómez		Finalista Mirades
Lourdes Dom	Fotografia	Bloc T/2012
Lourdes Saltó	Fotografia	
Magí Seritjol	Món clàssic, gestió cultural	Recomanat a Públics
	Arts escèniques, teatre, música	Protagonista Públics
Maika Makovski	Món clàssic, secundària	Cruïlles
Maite Blay	Amics cultura	Cruïlles
Manoli Garcia	Fotografia	Bloc T/2012
Manel Granell	Arts visuals	Bloc T/2012
Mar Borrajo	Arts visuals	Espectacle inaugural, bloc T/2012, Canal Català, Cruïlles
Maravilla Sáez		Protagonista Públics
		Guanyador Mirades
Marc Chornet	Teatre	Guanyador Mirades
Marcel Ferré	Teatre, cultura popular	Bloc T/2012
Marc Espinosa	Fotografia	Bloc T/2012
Marc Forcadell	Fotografia	Cruïlles
Marcel Pey	Arts Visuals, literatura	Selecció blocs
Mari Paz Baena	Literatura, il·lustració	
Maria Roig	Arts audiovisuals	
Maria Veses	Fotografia	

Maria Helena Virgili	Patrimoni	Bloc T/2012
Maria Jacas	Arts visuals	Bloc T/2012
Marina Barea	Fotografia	Guanyadora Mirades
Marina Vidal	Fotografia	Finalista Mirades
Marisa Suárez	Gestió cultural, cultura infantil	Canal Català
Màrius Domingo	Cultura 2.0, gestió cultural	Selecció blocs
Màrius-arts	Arts visuals	Selecció blocs, Bloc T/2012, Cruïlles
Marta Mathéu	Música	Espectacle inaugural, bloc T/2012, Diari Tarragona
Marta Sardaña	Música	Protagonista Públics
Mènsula Studio	Disseny gràfic	Paradeta St. Jordi
Mercè Pérez	Cultura infantil, gestió cultural	Bloc T/2012
Mercè Sardà	Teatre	Espectacle inaugural, Canal Català
Mercè Tubilla	Arts escèniques, reconstrucció històrica	Bloc T/2012
Meritxell Lecha	Moda	Cruïlles
Meritxell Lluís	Fotografia	Finalista Mirades
Micro-Cicle	Cultura 2.0	Selecció Blocs
Miguel Cruz	Música, gestió cultural	Bloc T/2012, recomanat a Públics
Miguel Tost	Fotografia	Guanyador Mirades
Miquel Xavier Florensa	Gastronomia	Cruïlles, Bloc T/2012-En veu alta
Montse Ferré	Fotografia	Finalista Mirades
Montse Icart	Música	Bloc T/2012
Montse Recasens	Gestió cultural	Cruïlles, Tac12
Montse Riera	Fotografia	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Montse Veses	Fotografia	Selecció blocs
Mulassa de Tarragona	Cultura Popular	Bloc T/2012
Nani Blasco	Arts visuals	Bloc T/2012, Cruïlles
Nazaret Sánchez	Fotografia, Instagram	Bloc T/2012
Neus Pàmies	Teatre	Espectacle inaugural
Nicolás Moulin	Fotografia	Finalista Mirades
Núria Anguren	Disseny	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Núria Avellà	Arts visuals, fotografia	Recomanada a Públics
Núria Gondolbeu	Gestió cultural	Bloc T/2012
Núria Loras	Gestió cultural, cultura infantil	Canal Català

Núria Rion	Arts visuals	Recomanada a Públics
Núria Serrano	Cultura infantil, gestió cultural	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Octavi Torné	Il·lustració	Selecció blocs
Olga Xirinacs	Literatura	Selecció Blocs, Públics
Òmnium Cultural	Llengua, literatura	Bloc T/2012
Oriol Grau	Arts escèniques, teatre, cultura popular	Diari de Tarragona, bloc T/2012, espectacle inaugural
Oriol Montesó	Cultura 2.0	Selecció Blocs
Orion Leim	Arts visuals	Cruïlles
Orquestra Camerata XXI	Música	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Paco Tovar	Patrimoni	Bloc T/2012
Pau López	Arts visuals	Bloc T/2012
Pau Padrés	Música	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Pau Ricomà	Cultura 2.0, gestió cultural	Selecció blocs
Pau Vidal	Literatura	Bloc T/2012
Paula Arbeloa	Fotografia	Guanyadora Mirades
Pep Bargalló	Lletres, filologia, cultura popular	Cruïlles
Pep Escoda	Fotografia	Espectacle inaugural, bloc T/2012, selecció blocs, TAC12, Canal Català, Cruïlles, Recomanacions Públics, Diari Tarragona
Pep Serra	Arts visuals, disseny gràfic	Paradeta St. Jordi, Cruïlles, selecció blocs
Pepa Vives	Fotografia	En veu alta, Cruïlles
Pere Estalella	Cultura popular, carnaval	Bloc T/2012
Pere Joan Sales	Arts visuals	Bloc T/2012
Pere Navarro	Lletres, filologia, cultura popular	Bloc T/2012-En veu alta
Pilar Lanau	Arts visuals	Bloc T/2012
Pineda Vaquer	Literatura	Bloc T/2012
Pitu Rovira	Cultura Popular	Bloc T/2012
Pixi Dixi Band	Música	Bloc T/2012
Plan B Danza	Dansa	Espectacle inaugural, bloc T/2012, Diari de Tarragona, Cruïlles, TAC12
Quim Vendrell	Fotografia	Cruïlles
Rafael López-Monné	Fotografia	Selecció blocs, Canal Català

Ram Giner	Fotografia	Cruïlles
Ramon Bailina	Arts visuals, fotografia	Recomanat a Públics
Ramon Marrugat	Gestió cultural	Bloc T/2012
Raquel Frieria	Arts Visuals	Bloc T/2012
Raül Cid	Música	Bloc T/2012, Cruïlles
Reial Societat Arqueològica Tarraconense	Patrimoni històric	Bloc T/2012
Ricard Garcia	Cultura popular	Bloc T/2012
Richard White	Música	Cruïlles
Roe Green & TxipiAité	Música	Recomanat a Públics
Roger Conesa	Música	Bloc T/2012, Cruïlles
Rosa M. Codines	Literatura	Bloc T/2012
Rosa Casas	Cultura 2.0	Selecció blocs
Rosa Ciurana	Pintura	Cruïlles, Bloc T/2012
Rosa Comes	Cultura 2.0, gestió cultural	Selecció blocs
Rosa Ibarz	Llengua	Cruïlles
Rosa Llorach	Cultura Popular	Protagonista Públics
Rosa M. Ricomà	Patrimoni	Diari Tarragona Espectacle inaugural, bloc T/2012
Rosalia Sumoy	Música	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Roser Biurrun	Música	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Roser Llagostera	Periodisme	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Roser Olivé	Música, cultura popular	Cruïlles, Bloc T/2012-En veu alta
Roser Prats	Dansa	Selecció blocs
Roser Pros-Roca	Cultura 2.0	Selecció blocs, Diari Tarragona
Rufino Mesa	Arts visuals, escultura	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
Ruth Troyano	Periodisme, comunicació	Recomanat a Públics
Salvador Arimany	Gastronomia	Diari de Tarragona
Salvador Fà	Dansa, cultura popular	Recomanat a Públics
Sergi Franch	Periodisme	Recomanat a Públics
Sergi Grau	Disseny gràfic	Bloc T/2012
Sergi Guasch	Cultura popular	Recomanat a Públics
Sicus Carbonell	Música	Bloc T/2012
Small River Dixie	Música	Recomanada a Públics
Sofia Mata de la Cruz	Arqueologia, gestió cultural	Gent T/2012
Stromboli Jazz Band	Música	Canal Català
Tània López	Gestió cultural, cultura	

	infantil	
TarracoArt	Arts visuals	Gent T/2012
Tarraconins	Cultura infantil, gestió cultural	Secció fixa a Públics, Canal Català
Tarragona Film Office	Creació, producció	Bloc T/2012
Tecletes	Cultura infantil, gestió cultural	Bloc T/2012
Teresa León	Gestió cultural	Cruïlles
Teresa Valls	Música, teatre, gestió cultural	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Tomás Palos	Disseny joieria	Bloc T/2012-En veu alta, Cruïlles
TornaVís Teatre	Teatre	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Txema Solichero	Fotografia	Recomanat a Públics
Txomin Medrano	Arts visuals, il·lustració	Paradeta St. Jordi, Cruïlles
Txus García	Literatura	Cruïlles, Bloc T/2012
Underground Spirit - Ismael Sabaté	Música	Recomanat a Públics
Vanessa Cano	Amics cultura	Cruïlles
Vicenç Cañón	Cultura popular, carnaval	Bloc T/2012
Vis de Vanadi	Teatre	Espectacle inaugural, bloc T/2012
Xavier Argente	Fotografia, disseny gràfic	Cruïlles
Xavi Ballesté	Literatura	Bloc T/2012
Xavi de la Salut	Música	Bloc T/2012, Cruïlles
Xavier Brotons	Castells, llengua, filologia	Bloc T/2012, recomanat a Públics, Selecció Blocs, Cruïlles
Xavier Carreras	Literatura	Recomanat a Públics
Xavier Pié	Música	Bloc T/2012, recomanat a Públics, Cruïlles
Xavier Plana	Teatre, gestió cultural	Bloc T/2012
Xavier Ribera	Periodisme, cultura popular	Cruïlles
Xavier Trobat	Arts visuals	Bloc T/2012
Xiquets del Serrallo	Castells, cultura popular	Espectacle inaugural
Z-30	Música	Recomanats a Públics
Zona Zàlata	Teatre	Recomanat a Públics, bloc T/2012

TOTAL: 327 AGENTS

AMICS DE LA CULTURA

Els Amics han participat de moltes maneres, algunes vegades de manera molt discreta, ajudant a promocionar i/o difondre esdeveniments culturals de la ciutat mitjançant les xarxes socials, el boca-orella i altres formes de difusió. Però, molt sovint els integrants del col·lectiu han realitzat tasques de suport a esdeveniments culturals traslladant-se físicament al lloc on es necessitava la seva col·laboració.

Nombre d'integrants: **256 persones**. Tenen entre 4 i 84 anys. Hi ha 195 persones entre 16 i 65 anys (76 %); 6 menors de 16 anys; 38 majors de 65 anys i 17 persones que no donen la seva data de naixement.

Hi ha 174 persones de gènere femení i 82, de gènere masculí. És a dir que el gènere femení representa més del 67 % del total de membres.

Activitats en què han col·laborat: **47**

- I Trobada d'Amics de la Cultura
- Carnaval 2012 de Tarragona
- Inauguració de Tarragona, Capital de la Cultura Catalana
- Reunió d'Amics de la Cultura per demanar-los suport en la difusió
- Cerimònia dels Premis Literaris Ciutat de Tarragona
- Estand de Sant Jordi i recepció dels Escriptors del Camp
- Estand del Museu d'Història dins la Fira de museus i jaciments arqueològics d'època romana
- Tarraco Viva: lluites de gladiadors
- Tarraco Viva: activitats escolars
- Acte inaugural de l'exposició "Wet Feet", del CA Tarragona Centre d'Art
- Rodatge del curtmetratge d'Andrea Eidenhammer *Crossing Limits*
- Cercavila de promoció de *L'home del paraigua*
- Mostra de Focs Artificials 2012
- Difusió del programa del Festival ETC 2012
- Espectacle Inaugural festival ETC, *L'Home del Paraigua*
- Concert Manolo Garcia
- Pat Metheny Unity Band
- Banda Simfònica Unió Musical de Tarragona
- Teatre amb Concha Velasco
- Els amics de les Arts
- Buena Vista Social Club Omara & Portuondo
- El Tricycle Forever Young
- Ballet Rus de Sant Petesburg
- Baixada de l'aigua, Sant Magí

- Professó de Sant Magí
- Actuació castellera. Primer diumenge a la plaça de la Font
- Baixadeta infantil de l'Àligueta dins la Santa Tecla petita
- Cercavila de Santa Tecla Petita
- Arrencada dels Gegants
- Mishima en concert
- Cercavila de Santa Tecla
- Anada i baixada d'ofici
- Professó del Braç de Santa Tecla
- Correfoc de Santa Tecla
- Espectacle teatral diada de Santa Tecla Auditori del Camp de Mart: Joan Pera
- Correfoc de Santa Tecla
- Inauguració Spot Crossing Límits
- Trobada de Bandes Musicals de Catalunya a Tarragona
- Concurs Internacional de Castells a Tarragona 2012
- Participació en el programa Cruilles de Tarragona 2012
- Inauguració 2a exposició del Centre d'Art de Tarragona
- Participació gravació vídeo per Tarragona 2012: *Fem pinya per la cultura*
- Clausura festival REC
- Participació assaig general inauguració Teatre Tarragona
- Inauguració Teatre Tarragona i Cloenda Tarragona Capital Catalana de la Cultura 2012
- Nit de Santa Llúcia 2012

Avantatges de què han gaudit:

- Carnet dels Amics de la Cultura
- Passi de visites gratuïtes en monuments i espais patrimonials de la ciutat
- Ruta especial pels Jardins del Vapor
- Visita guiada "Llegendes de Tarragona"
- Per Sant Jordi, lliurament d'un exemplar de *Santa Tecla, cinc visions*
- Visita guiada exposició Centre Art Tarragona "Weet Feet"
- Visita guiada exposició Centre Art Tarragona "Habeas Corpus"
- Visita Guiada a la 2º exposició del Centre d'Art de Tarragona
- Visita al Teatre Tarragona prèvia a la inauguració
- Jornades de Portes Obertes del Teatre de Tarragona (18 i 19 de desembre)
- Difusió de la informació més rellevant dels actes culturals de la ciutat al llarg de tot el 2012.

EN RESUM...

Nombre d'activitats culturals: 1.513

Nombre d'assistents: 870.684

Impactes comunicatius digitals: 435.195

Nombre de creadors i agents visibilitzats: 421

Associats: 94

Amics de la Cultura: 256

Implicats en el projecte Banc de la Cultura: 234

Visites al web de T/2012: 38.169

Subscriptors del *Públics 2012*: 1.769

Més informació:

Oficina de Tarragona 2012

t2012@tarragona.cat / 977 29 61 00

Rosa Comes, coordinació tècnica