

DENOMINACIÓ D'ORIGEN TARRAGONA 2014

CONCURS i PROGRAMA PER LA DIFUSIÓ DE LES MÚSIQUES ACTUALS i POP-ROCK i TENDÈNCIES MUSICALS EMERGENTS

24^a EDICIÓ PREMI D.O. TARRAGONA (D.O. TGNA '014)

1.- JUSTIFICACIÓ

Le Cirke, The Transistor Arkestra, Zulu 9:30..., són alguns dels guanyadors d'edicions anteriors del concurs DO TGNA, i ara obrim la ja **24^a** edició del concurs musical **D.O. Tarragona**, té l'objectiu de donar noves oportunitats i promoció als artistes i grups de la ciutat de Tarragona i la seva demarcació, i que estan dedicats a la creació musical en qualsevol estil i corrent creativa. El concurs ofereix elements de suport cap a la professionalització i l'excel·lència musical i al mateix temps impulsa les tecnologies de la informació i el treball a la xarxa, com una forma de familiaritzar els creadors musicals en les actuals formes predominants de difusió i distribució digitals dels seus continguts i/o creacions musicals, així com del directe a l'escenari -l'autèntic camp de proves- per als músic novells, amateurs i professionals.

2.- PREMI DENOMINACIÓ D'ORIGEN TARRAGONA (D.O. TGNA '014)

Obert a la participació de les formacions de pop, rock i músiques actuals i de tendències musicals emergents que acreditin que, com a mínim, un dels seus components és resident a qualsevol de les següents comarques: Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Ribera d'Ebre, Montsià, Priorat, Tarragonès i Terra Alta. Les formacions que es presentin no hauran obtingut la primera posició en cap de les anteriors edicions d'aquest concurs musical. El premi Denominació d'Origen Tarragona (D.O. TGNA) serà de 1.500€ -impostos inclosos- més un xec valorat en 300€ (impostos inclosos) per a equipament musical que podrà utilitzar-se en qualsevol dels establiments Rock & Clàssics de Catalunya.

3.- Destinataris

Seràn considerades com a bandes seleccionables les que s'emmarquin dins les músiques actuals, pop, rock i de tendències musicals emergents, admetent-se dins aquestes etiquetes les seves múltiples i diferents variants.

4.- Què cal presentar?

Cada grup facilitarà una URL de la xarxa Soundcloud, Youtube, Reverbnation, site del grup o d'altres, on poder escoltar tres temes originals, abans de les 24h del 30 de juny del 2014, a l'adreça electrònica: concursdo@musicstgn.cat

En el correu en què es remeti, cal incloure:

1. El nom i cognoms de cada component, l'adreça del músic que actua d'enllaç amb l'organització que haurà de ser resident en una de les comarques esmentades en el punt 2, el seu NIF, l'adreça postal, el telèfon, adreça electrònica i escàner del seu DNI per comprovar que les dades són correctes.
 2. El currículum de la banda descarregable en format PDF amb un pes màxim de 2 Megas.
 3. Fotografia en format JPG que s'utilitzarà amb finalitats promocionals. (Resolució màxima de 300 dpi) amb un pes màxim de 2 Megas.
 4. El rider del grup en PDF. -L'Associació de Músics de Tarragona (aMt) disposa a la seva pàgina web d'un rider estàndard-, veure a: www.musicstgn.com
- Tot aquest material es revisarà un cop hagi arribat la URL a l'adreça de correu del concurs. En cas que s'observi alguna mancança i el grup presentat no aporti el que se li requereixi en el termini de 48 hores, aquest no entrarà a concurs.

Es recomana que les formacions seleccionades en anys anteriors pel concurs DO presentin nous enregistraments musicals.

5.- Jurat del concurs

Una comissió musical integrada per especialistes del món musical, intèrprets, periodistes, promotors privats, tècnics de gestió cultural i etc., constituïts en comissió artística i sota la presidència de la Consellera de Cultura i Festes de l'Ajuntament de Tarragona, procedirà a la selecció de les formacions.

La Comissió Artística es reunirà el dia 12 de Juliol i emetrà el seu veredictes que es transmetrà als participants seleccionats per la final.

Els membres de la Comissió Artística qualificaran a totes les formacions presentades al concurs per cada criteri d'0 a 5 punts, sense decimals. Cada grup seleccionat rebrà una comunicació formal a l'adreça de correu des de la que hagi tramès tota la informació prèvia, amb la indicació del lloc, dia i hora en què actua, així com del seu horari de proves.

6.- Criteris de qualificació

S'estableixen com a criteris:

- La creativitat i l'originalitat
- La qualitat artística i tècnica
- L'interès com a proposta emergent i de futur i les perspectives industrials
- La marca TARRAGONA (TGN)

7.- Requisits dels treballs

1. No s'acceptarà la inclusió de covers o versions, ni en aquesta fase ni en els directes i serà motiu de desqualificació.
2. Com a màxim hi haurà dos components d'un mateix grup en bandes diferents,

tenint en compte que els vocalistes no podran repetir.

8.- ÀMBITS D'ACTUACIÓ

ESCENARI CAPSA DE MÚSICA:

Sis (6) grups actuaran i competiran a la final del premi DO TGNA '014 el dia 22 de setembre, en el marc de les Festes de Santa Tecla, declarades Festa Patrimonial d'Interès Nacional pel Govern de la Generalitat de Catalunya. L'actuació serà de 30 minuts, i es farà a l'escenari Capsa de Música de la Tabacalera, amb backline i equip de so i llums professionals. (Atenció!, l'incompliment dels horaris de la final, i que seran degudament comunicats als interessats, pot comportar pèrdua de temps d'actuació i/o desqualificació).

PROGRAMACIÓ ESTABLE DO '015:

Les mateixes formacions seleccionades per la final (excepte la guanyadora) actuaran durant el 2015 a la Programació Estable DO concertada entre l'Ajuntament de Tarragona i l'aMt. Aquestes actuacions professionals tindran una durada de 60 minuts. L'organització establirà un horari i ordre de proves de so i actuació, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment. (Atenció! l'incompliment dels horaris pot comportar pèrdua de temps d'actuació i/o desqualificació).

9.- PREMIS i PAGAMENTS

S'estableixen els pagaments següents, amb impostos inclosos, per cada un dels àmbits i per cada grup i/o formació seleccionada:

Àmbit ESCENARI CAPSA DE MÚSICA:

300€ per cada grup/formació -impostos inclosos- per la final del DO TGNA '014 (excepte el grup guanyador).

Àmbit PROGRAMACIÓ ESTABLE '015:

300€ per cada grup/formació -impostos inclosos-.

Els premis es faran efectius prèvia presentació de factura que haurà de contenir la descripció del concepte i en l'import s'hi inclouran els impostos, les assegurances que en el seu cas corresponguin.

La factura s'haurà de presentar en un termini **màxim de 10 dies després de** l'actuació i hi haurà de constar la referència a l'expedient 86/2014 de Cultura.

10.- PROCEDIMENT D'ACTUACIÓ.

Cada grup seleccionat serà informat del lloc, dia i hora en què actua dins la Programació Estable DO 2015, així com del seu horari de proves, després d'acordar-ho entre l'Ajuntament i l'aMt. L'organització establirà un horari i ordre de proves de so i

actuació, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment.

Una comissió artística, integrada per professionals del món musical valorarà els directes de la final de l'àmbit ESCENARI CAPSA DE MÚSICA, també es tindrà en compte al públic assistent a la final present a la sala (fins cobrir l'aforament legal de la mateixa) i que podrà fer la seva aportació amb la seva votació a una urna disposada a la barra, finalment el vot popular serà comptabilitzat i ponderat com un vot més.

Una vegada comptabilitzat el vot popular i els vots de la comissió, aquesta mateixa amb la Consellera de Cultura i Festes del Ajuntament de Tarragona atorgarà:

El Premi D.O. TGNA '014, premi valorat amb 1.500€.

Un xec valorat en 300€ per a adquirir equipament musical a qualsevol de les tendes Rock & Clàssics de Catalunya.

Una actuació promocional a la Fira de Música al carrer de Vila-seca -FIM 2015-.

La possibilitat de dur a terme una actuació a un esdeveniment durant el primer semestre de l'any 2015 del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Tarragona. L'import del premi serà de 400 €, impostos inclosos, i la data es determinarà d'acord amb la disponibilitat del Consell.

Una actuació professional remunerada amb 500€ -impostos inclosos- al XVI Festival aMt Tabacalera al 2015.

Criteris a tenir en compte en la valoració d'aquest apartat:

- Els mateixos criteris que els establerts en el punt 6
- L'execució musical i compenetració del grup en directe
- La posada en escena i l'evolució de la proposta

La valoració es realitzarà en el transcurs dels concerts de la final i es farà pública al mateix escenari i el mateix dia de la final. Els membres d'aquesta comissió artística, al seu criteri, resoldran tota circumstància no prevista en aquestes bases.

11.- ACTUACIONS PROMOCIONALS

El guanyador del 24è D.O. TGNA '014 efectuarà les següents actuacions promocionals:

- Maig del 2015: dins la XV FIM Fira de Música al carrer de Vila-seca.
- Agost del 2015: al XVI Festival aMt Tabacalera.
- Entre el primer i segon trimestre de l'any 2015 a un esdeveniment del Consell Regulador de la Denominació D'origen de Tarragona (depenent de la disponibilitat de l'organitzador).

12.- ALTRES ASPECTES

12.1 En cas que la banda efectuï un enregistrament durant l'espai de temps del 2014 al 2015, hi haurà de figurar la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona i del concurs, i se li hauran de lliurar a aquest 10 exemplars.

12.2 La incompareixença d'un grup suposarà la desqualificació en tot el programa.

12.3 Les formacions seran directament representades pel músic que figura com a

enllaç i no per una empresa de management -ni de cap altre tipus- des del moment de la primera selecció fins a la Programació Estable DO.

12.4 Els grups amb un contracte en vigor amb una companyia discogràfica queden exclosos d'aquesta convocatòria, així com òbviament els que tinguin un altre contracte amb l'Ajuntament de Tarragona dins les Festes de Santa Tecla 2014.

12.5 El programa D.O. TGNA '014 pot convidar –si així ho considera adient- i fora de la selecció general, a una (1) formació/grup/artista de Tarragona i/o de fora d'aquesta i amb una certa projecció exterior i carrera contrastada per actuar com a convidat a l'escenari Capsa de Música.

12.6 El backline de l'escenari Capsa de Música inclourà: base de bateria, dos amplificadors de guitarra amb els pedals respectius de canvi de canal i un amplificador de baix, així com equip de so adequat a l'espai i equip de llums professional. Seran d'ús obligatori. Els grups podran portar el seu tècnic de so (qualificat) –si així ho decideixen- a la final i avisant amb prou antelació.

12.7 L'organització establirà un horari i ordre de proves de so i actuació a la final, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment de la final, tenint en compte que no tots els grups podran provar i s'intentarà però, fer un mínim de “*check line*” abans de l'actuació.

12.8 Les formacions actuaran obligatòriament en directe amb els mateixos músics que figurin en la biografia del grup, sinó es així, serà motiu de desqualificació.

12.9 En cas de qualsevol incidència que alteri el programa d'actuacions, el nou ordre i dia d'actuació el determinarà l'organització amb un mínim de 24 h d'antelació. La percepció econòmica és condicionada a la realització de les actuacions.

12.10 En tots els casos els pagaments es percebran per transferència bancària després de realitzada l'actuació i presentada a l'OMAC i / o partners correctament la preceptiva factura legal.

12.11 Els grups participants eximeixen al convocant productor i organitzador de qualsevol responsabilitat derivada del plagi o qualsevol transgressió de la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, laboral i fiscal en què poguessin incórrer.

12.12 Tot allò que no es trobi estipulat en aquestes bases, se sotmetrà a la consideració del jurat o de l'organització, en el seu cas.

12.13 Pla de comunicació:

- a) Per les festes de Santa Tecla aparició dels finalistes a 75.000 programes.
- b) Al web oficial de les festes i al web oficial de l'Ajuntament i la seva xarxa social T/Cultura i etc. Articles puntuals al Diari de Tarragona, Més Tarragona i altres mitjans 2.0 i comunicació promocional aMt.
- c) Programació estable: aparició de l'actuació de cada grup als mitjans de comunicació

i xarxa i comunicació promocional aMt.

d) Altres elements promocionals: Articles a les revistes i mitjans: Butlletí digital aMt / La Inercia / Enderrock / TAC 12 / Extraradi TV / FIM premsa / entrevistes a Tarragona ràdio i xarxa.

Programa Convocat i produït per:

Conselleria de Cultura i Festes de l'Ajuntament de Tarragona

Gestionat per:

Associació de Músics de Tarragona (aMt)

Amb la participació de:

Fira de Música al carrer de Vila-seca (FIM)

Consell regulador de la Denominació D'origen DO Tarragona

Partners:

Rock & Clàssics So i Llum / Damm

Mitjans de comunicació:

Enderrock / TAC 12 / Extraradi TV/ Diari de Tarragona / Més Tarragona / Tarragona Ràdio / La Inercia

Per a més informació:

<http://do.musicstgn.cat/>

<http://www.musicstgn.cat/>

e-mail: concursdo@musicstgn.cat

telèfon: 629 767 713