

DENOMINACIÓ D'ORIGEN TARRAGONA 2015

CONCURS PREMI i PROGRAMA PER LA COMPOSICIÓ i LA DIFUSIÓ DE LES MÚSIQUES ACTUALS i POP-ROCK i TENDÈNCIES MUSICALS EMERGENTS

25ª EDICIÓ PREMI D.O. TARRAGONA (D.O. TGNA 015)

1.- JUSTIFICACIÓ

Els músics de casa estan d'enhonorabona, perquè el concurs musical degà de Tarragona i el tercer més antic de l'estat, arriba aquest any a la seva 25ª edició.

L'Ajuntament de Tarragona convoca aquest nova edició del concurs per donar a conèixer les millors composicions musicals, desplegant la seva funció d'acompanyament però també com generador de noves oportunitats i promocions pels creadors i actuals cercadors de tendències de la creació musical de qualsevol estil sonor, artistes i grups tant de la ciutat de Tarragona com la seva demarcació.

El concurs musical DO TGNA, ofereix elements de suport i un acompanyament cap a la professionalització i l'excel·lència musical, utilitzant tecnologies de la informació i la xarxa dels creadors musicals i amb la difusió i distribució digitals dels seus continguts creatius, però, també ofereix el principal camp de proves que és per als músics novells, amateurs i professionals l'ús de l'escenari de la Capsa de Música.

2.- PREMI DENOMINACIÓ D'ORIGEN TARRAGONA (D.O. TGNA '015)

Obert a la participació de les formacions de músiques actuals i de pop, rock i tendències musicals emergents que acreditin que, com a mínim, un dels seus components és resident a qualsevol de les següents comarques: Alt Camp, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Penedès, Conca de Barberà, Ribera d'Ebre, Montsià, Priorat, Tarragonès i Terra Alta. Les formacions que es presentin no hauran obtingut la primera posició en cap de les anteriors edicions d'aquest concurs musical.

El premi Denominació d'Origen Tarragona (D.O. TGNA) és de 1.500€ -impostos inclosos-.

3.- Destinataris

Seràn considerades com a bandes seleccionables les que s'emmarquin dins les músiques actuals, pop, rock i de tendències musicals emergents, admetent-se dins aquestes etiquetes les seves múltiples i diferents variants.

4.- Què cal presentar?

Cada grup facilitarà una URL de la xarxa Soundcloud, Youtube, Reverbnation, site propi del grup o d'altres, on poder escoltar tres temes originals, des de les 00:00 del dia 15

de setembre fins les 24h del 15 d'octubre, a l'adreça electrònica:
concursdo@musicstgn.cat

En el correu en què es remeti, cal incloure:

1. El nom i cognoms de cada component, l'adreça del músic que actua d'enllaç amb l'organització que haurà de ser resident en una de les comarques esmentades en el punt 2, el seu NIF, l'adreça postal, el telèfon, adreça electrònica i escàner del seu DNI per comprovar que totes les dades són correctes i reals.
2. El currículum de la banda descarregable en format PDF amb un pes màxim de 1 Megas.
3. Fotografia en format JPG que s'utilitzarà amb finalitats promocionals. (Resolució màxima de 150 dpi) amb un pes màxim de 1 Megas.
4. El rider del grup en PDF. -L'Associació de Músics de Tarragona (aMt) disposa a la seva pàgina web d'un rider estàndard-, veure a:
www.musicstgn.com

Tot aquest material es revisarà un cop hagi arribat la URL a l'adreça de correu del concurs. En cas que s'observi alguna mancança i el grup presentat no aporti el que se li requereixi en el termini de 48 hores, aquest no entrarà a concurs.

Es recomana que les formacions seleccionades en anys anteriors pel concurs musical DO TGNA presentin nous enregistraments musicals.

5.- Jurat del concurs

Una comissió musical integrada per especialistes, intèrprets, periodistes, promotors privats, tècnics de gestió cultural del món musical, un músic representat del guanyador de l'edició anterior i etc., constituïts en comissió artística i sota la presidència de la Conselleria de Cultura i Festes de l'Ajuntament de Tarragona, procedirà a la selecció de les formacions.

La Comissió Artística es reunirà el dia 31 d'Octubre i emetrà el seu veredictes que es transmetrà als participants seleccionats per la final.

Els membres de la Comissió Artística qualificaran a totes les formacions presentades al concurs per cada criteri d'0 a 5 punts, sense decimals. Cada grup seleccionat rebrà una comunicació formal a l'adreça de correu des de la que hagi tramès tota la informació prèvia, amb la indicació del lloc, dia i hora en què actua, així com del seu horari de proves.

6.- Criteris de qualificació

S'estableixen com a criteris:

- La creativitat i l'originalitat
- La qualitat artística i tècnica
- L'interès com a proposta emergent i de futur i les seves perspectives industrials

- La marca TARRAGONA (TGN)

7.- Requisites dels treballs

1. No s'acceptarà la inclusió de covers o versions, ni en aquesta fase ni en els directes i serà motiu de desqualificació.
2. Com a màxim hi haurà dos components d'un mateix grup en bandes diferents, tenint en compte que els vocalistes no podran repetir.

8.- ÀMBITS D'ACTUACIÓ

ESCENARI CAPSA DE MÚSICA:

Sis (6) grups actuaran i competiran a la final del premi 25 DO TGNA '015 el dia 14 de novembre. L'actuació serà de un màxim de 45 minuts i s'inclouen els canvis d'escenari, i es farà a l'escenari Capsa de Música de la Tabacalera, amb backline i equip de so i llums professionals. L'ordre d'actuació serà per rigorós ordre de vots a la selecció, entenen-se que la formació amb més vots obtinguts serà l'últim a pujar a l'escenari el dia de la final. (Atenció!, l'incompliment dels horaris de la final, i que seran degudament comunicats als interessats, pot comportar pèrdua de temps d'actuació i/o desqualificació).

PROGRAMACIÓ ESTABLE DO '016:

Les mateixes formacions seleccionades per la final (excepte la guanyadora) actuaran al 2016 a la Programació Estable DO dins les Festes de Santa Tecla. Aquestes actuacions professionals/promocionals tindran una durada de 60 minuts. S'establirà un horari i ordre de proves de so i actuació, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment.

Pel que fa a les despeses derivades d'aquestes accions, se sotmet la seva efectivitat a l'existència de crèdit pressupostari a l'exercici corresponent.

(Atenció! l'incompliment dels horaris pot comportar pèrdua de temps d'actuació i/o desqualificació).

9.- PREMIS i PAGAMENTS

S'estableixen els pagaments següents, amb impostos inclosos, per cada un dels àmbits i per cada grup i/o formació seleccionada:

Àmbit ESCENARI CAPSA DE MÚSICA:

300€ per cada grup/formació -impostos inclosos- per la final del DO TGNA '015 (excepte el grup guanyador).

Àmbit PROGRAMACIÓ ESTABLE '016 dins les Festes de Santa Tecla:

300€ per cada grup/formació -impostos inclosos-.

Els premis s'instrumentalitzaran a través d'un contracte de serveis en el qual s'indicaran els condicionants establerts en aquestes bases i es faran efectius prèvia

presentació de factura que haurà de contenir la descripció del concepte i en l'import s'hi inclouran els impostos, les assegurances que en el seu cas corresponguin. L'autor guanyador cedeix el dret a reproduir l'obra promocionalment, publicar-la o divulgar-la total o parcialment, en qualsevol modalitat o suport, així com la seva utilització per a publicitat.

10.- PROCEDIMENT D'ACTUACIÓ.

Cada grup seleccionat serà informat del lloc, dia i hora en què actua dins la Programació Estable DO 2016 dins les festes de Santa Tecla, així com del seu horari de proves, després d'acordar-ho entre l'Ajuntament i l'aMt. S'establirà un horari i ordre de proves de so i actuació, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment.

Una comissió artística, integrada per professionals del món musical valorarà els directes de la final de l'àmbit ESCENARI CAPSA DE MÚSICA, també es tindrà en compte al públic assistent a la final present a la sala (fins cobrir l'aforament legal de la mateixa) i que podrà fer la seva aportació amb la seva votació a una urna disposada a la barra, finalment el vot popular serà comptabilitzat i ponderat com un vot més.

Una vegada comptabilitzat el vot popular i els vots de la comissió, aquesta mateixa amb la Consellera de Cultura i Festes del Ajuntament de Tarragona atorgarà:

El Premi D.O. TGNA '015, premi valorat amb 1.500€.

Una actuació promocional a la Fira de Música al carrer de Vila-seca -FIM 2016-.

La possibilitat de dur a terme una actuació a un esdeveniment durant el 2016 del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Tarragona. L'import del premi serà de 400 €, impostos inclosos, i la data es determinarà d'acord amb la disponibilitat del Consell.

Una actuació professional remunerada amb 500€ -amb impostos inclosos- a la final del 26è concurs DO TGNA al 2016, sempre sotmesa l'efectivitat, a l'existència de crèdit pressupostaria en l'exercici corresponent.

Criteris a tenir en compte en la valoració d'aquest apartat:

- Els mateixos criteris que els establerts en el punt 6
- L'execució musical i compenetració del grup en directe
- La posada en escena i l'evolució de la proposta

La valoració es realitzarà en el transcurs dels concerts de la final i es farà pública al mateix escenari i el mateix dia de la final. Els membres d'aquesta comissió artística, al seu criteri, resoldran tota circumstància no prevista en aquestes bases.

11.- ACTUACIONS PROMOCIONALS

El guanyador del 25è D.O. TGNA '015 efectuarà les següents actuacions promocionals:

- 2016: dins la XVII FIM Fira de Música al carrer de Vila-seca.
- 2016: com a cap de cartell / grup convidat a la Final del 26è Concurs DO TGNA '016.
- 2016: a un esdeveniment del Consell Regulador de la Denominació D'origen de Tarragona (depenent de la disponibilitat).

12.- ALTRES ASPECTES

12.1 En cas que la banda efectui un enregistrament durant l'espai de temps del 2015 al 2016, hi haurà de figurar la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona i del concurs, i se li hauran de lliurar a aquest 10 exemplars.

12.2 La incompareixença d'un grup suposarà la desqualificació en tot el programa.

12.3 Les formacions seran directament representades pel músic que figura com a enllaç i no per una empresa de management -ni de cap altre tipus- des del moment de la primera selecció fins a la Programació Estable DO.

12.4 Els grups amb un contracte en vigor amb una companyia discogràfica queden exclosos d'aquesta convocatòria, així com òbviament els que tinguin un altre contracte amb l'Ajuntament de Tarragona dins les Festes de Santa Tecla 2015-2016.

12.5 El programa D.O. TGNA '015 pot convidar –si així ho considera adient- i fora de la selecció general, a una (1) formació/grup/artista de Tarragona i/o de fora d'aquesta i amb una certa projecció exterior i carrera contrastada per actuar com a convidat a l'escenari Capsa de Música.

12.6 El backline de l'escenari Capsa de Música inclourà: base de bateria, dos amplificadors de guitarra amb els pedals respectius de canvi de canal i un amplificador de baix, així com equip de so adequat a l'espai i equip de llums professional. Seran d'ús obligatori. Els grups podran portar el seu tècnic de so (qualificat) –si així ho decideixen- a la final i avisant amb prou antelació.

12.7 S'establirà un horari i ordre de proves de so i actuació a la final, en funció dels riders de cada grup i l'horari real de l'esdeveniment de la final, tenint en compte que no tots els grups podran provar i s'intentarà però, fer un mínim de “*check line*” abans de l'actuació.

12.8 Les formacions actuaran obligatòriament en directe amb els mateixos músics que figurin en la biografia del grup, sinó es així, serà motiu de desqualificació.

12.9 En cas de qualsevol incidència que alteri el programa d'actuacions, el nou ordre i dia d'actuació es determinarà amb un mínim de 24 h d'antelació. La percepció econòmica és condicionada a la realització de les actuacions.

12.10 En tots els casos els pagaments es percebran per transferència bancària després de realitzada l'actuació i presentada a l'OMAC i / o participants correctament la preceptiva factura legal.

12.11 Els grups participants eximeixen a l'Ajuntament de qualsevol responsabilitat

derivada del plagi o qualsevol transgressió de la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual, laboral i fiscal en què poguessin incórrer.

12.12 Tot allò que no es trobi estipulat en aquestes bases, se sotmetrà a la consideració del jurat, en el seu cas.

12.13 Pla de comunicació:

a) Per les festes de Santa Tecla 2016 aparició dels 5 finalistes de la programació estable del 25 DO TGNA '015 a 75.000 programes.

b) Al web oficial de les festes i al web oficial de l'Ajuntament i la seva xarxa social T/Cultura i etc. Articles puntuals al Diari de Tarragona, Més Tarragona i altres mitjans 2.0 i comunicació promocional aMt.

c) Concurs i Programació estable: aparició de l'actuació de cada grup als mitjans de comunicació i xarxa i comunicació promocional aMt.

d) Altres elements promocionals: Articles a les revistes i mitjans: Butlletí digital aMt / La Inercia / Enderrock / TAC 12 / Extraradi TV / FIM premsa / entrevistes a Tarragona ràdio i xarxa.

13. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL: L'autor/a cedirà expressament a l'Ajuntament de Tarragona, amb caràcter d'exclusiva, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de la proposta guanyadora, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0. En conseqüència, l'Ajuntament de Tarragona podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets adquirits, sense dret per part de les persones participants de percebre cap compensació addicional.

14. PROTECCIÓ DE DADES: L'Ajuntament de Tarragona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999 i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.

Programa convocat i produït per:

Conselleria de Cultura i Festes de l'Ajuntament de Tarragona

Gestionat per:

Associació de Músics de Tarragona (aMt)

Amb la participació de:

Fira de Música al carrer de Vila-seca (FIM)

Consell regulador de la Denominació D'origen DO Tarragona

Mitjans de comunicació:

Enderrock / TAC 12 / Extraradi TV/ Diari de Tarragona / Més Tarragona / Tarragona
Ràdio / La Inercia

Per a més informació:

<http://do.musicstgn.cat/>

<http://www.musicstgn.cat/>

e-mail: concursdo@musicstgn.cat

telèfon: 629 767 713

Signat: Begoña Floria Eseberri

Tinent d'Alcalde de cultura, mobilitat i festes
Tarragona, 26 de maig de 2015