

C.U.L.T.U.R.E. – Cités Unesco Laboratoires de Territoires Urbains Equilibrés



Project cofinancé par le Fonds Européen
De Développement Régional

Project co-financed by the European
Regional Development Fund



Què és C.U.L.T.U.R.E.?

- Projecte de cooperació transnacional cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (Programa MED 2007-2013)
- Termini: maig de 2009 - abril de 2012
- Reforçament de la identitat i posada en valor dels recursos culturals per a una millor integració de l'espai MED

Objectius

- Reforçar el paper de la cultura com a motor de desenvolupament urbà dels centres històrics.
 - Desenvolupar un model harmònic fonamentat en la col·laboració entre institucions culturals dels centres històrics.
 - Donar suport a la regeneració urbana integrant la vida dels veïns en l'entorn cultural.

Partners

- Regió de Campània (Itàlia)
- Província de Ferrara (Itàlia)
- Ciutat de Pisa (Itàlia)
- Regió de Múrcia (Espanya)
- Diputació de Còrdova (Espanya)
- Ciutat de Rodes (Grècia)
- Ciutat de Corfú (Grècia)
- Ciutat de Dubrovnik com a observador (Croàcia)

... i Tarragona, capital arqueològica del país l'any en què també és Capital de la Cultura Catalana.

C.U.L.T.U.R.E.

Entre el maig de 2009 i l'abril de 2012 s'han realitzat 10 reunions a les diverses ciutats participants en el programa.



Funcionament

Tarragona (7 i 8 de març de 2011). Es reuneix el jurat internacional per deliberar sobre el concurs de la línia de marxandatge comú a totes les ciutats.

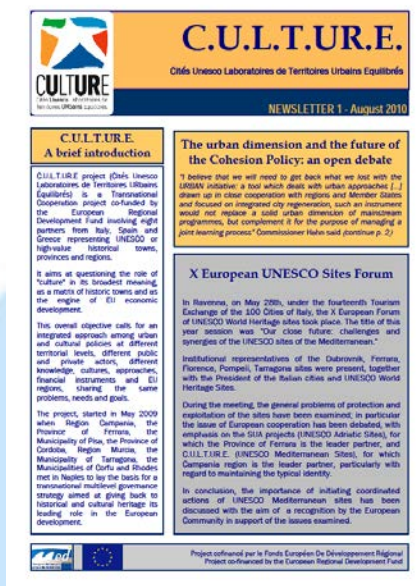


Components

(comissions de treball)

Component 1

Disseny de l'estratègia de comunicació i informació del projecte.



Components

(comissions de treball)

Component 2

Col·laboració d'experts i tècnics de la comunicació per a la difusió de les activitats culturals.



Tarragona *Patrimoni*

Components

(comissions de treball)

Component 3

Producció de materials de difusió d'activitats del projecte:

- ❖ **fullet divulgatiu** d'un manual de metodologia comuna per a la gestió i conservació del patrimoni cultural dels centres urbans històrics.

Components

(comissions de treball)

Component 3

- ❖ **Llibre de bones pràctiques** per posar en comú i compartir experiències de projectes duts a terme als barris històrics de cada ciutat:
 - PIPA
 - Tarraco Viva
 - Rehabilitació de l'Antiga Audiència
 - Senyalització de la Part Alta

Components

(comissions de treball)

Component 3

- ❖ Edició del llibre
Genius Loci.
Tarragona revelada



Components

(comissions de treball)

Component 3

- ❖ Documental *La Part Alta de Tarragona* (La Ferida Produccions)

Cada partner ha elaborat un documental de 15 minuts de durada el subjecte del qual és la percepció de la identitat local al centre històric de la ciutat.

Components

(comissions de treball)

Component 4

Creació d'un marxandatge identitari per a totes les ciutats participants al projecte dels seus centres històrics Patrimoni Mundial UNESCO.

EEO02PATRIMONI



**“El Patrimoni
ens parla,
la Gastronomia
ens uneix”**

"Heritage speaks us, the Gastronomy unites us"

Presentem un conjunt d'objectes que eleven en el seu material i l'element al patrimoni cultural de cada regió.

El projecte consisteix en dissenyar una gamma de productes que representin el patrimoni cultural de cada regió. Els productes es presentaran en una gamma de colors i formes que representin el patrimoni cultural de cada regió. Els productes es presentaran en una gamma de colors i formes que representin el patrimoni cultural de cada regió.

Un present set of objects which measure in their material the cultural heritage of each region.

The project consists in designing a range of products that represent the cultural heritage of each region. The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region. The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region.

En cada regió es crearan productes que representin el patrimoni cultural de cada regió. Els productes es presentaran en una gamma de colors i formes que representin el patrimoni cultural de cada regió.

In each region products will be created that represent the cultural heritage of each region.

The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region. The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region.

Per tal de presentar-ho, s'elaborarà una gamma de productes que representin el patrimoni cultural de cada regió.

In order to present it, a range of products will be created that represent the cultural heritage of each region.

The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region. The products will be presented in a range of colors and shapes that represent the cultural heritage of each region.

The gastronomy unites us.

The gastronomy unites us. The gastronomy unites us. The gastronomy unites us. The gastronomy unites us.

Components

(comissions de treball)

Component 5

Potenciació de l'activitat cultural dels centres històrics com a element dinamitzador de l'economia local.



Accions orientades a la innovació

Call for the merchandising

Concurs internacional adreçat a escoles d'art de les localitats dels partners per proposar una línia de productes de marxandatge de qualitat que pogués adaptar-se a cada ciutat.

Accions orientades a la innovació

**Call for the
 merchandising**



La reunió del jurat internacional es va fer a Tarragona el dia 8 de març de 2010

El projecte EEE 026 PATRIMONI presentat per l'Escola d'Art de Tarragona quedà en tercer lloc.

Accions orientades a la innovació

Young people for the sites

Concurs d'idees adreçat als joves de cada ciutat per fer atractiu el seu patrimoni.

A Tarragona el jurat decidí atorgar el premi *ex-aequo* a:

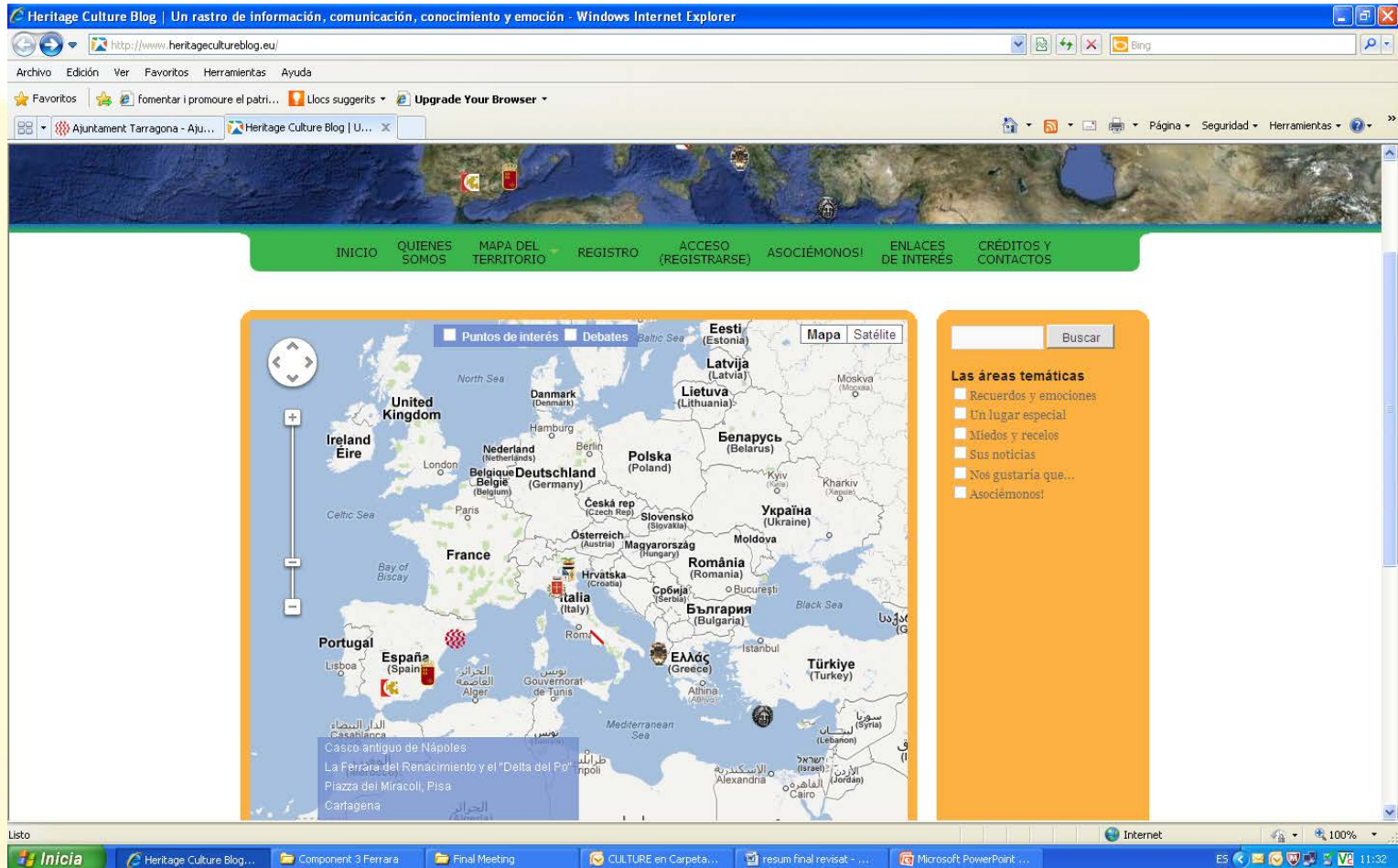
- Gerard Vidal Pallarès (Tarragona click)
- Claudia García Villalba & Daniel Martínez Pascual (Innovation and heritage)
- Mapi Bosch Jordà (Youth hostel)

Accions orientades a la innovació

Geoblog

Creació d'un blog que sigui punt de trobada interactiu dels ciutadans per poder dir-hi la seva.

Aquest geoblog, que permet la navegació virtual en un entorn geogràfic per les ciutats participants en el projecte, pretén enfortir i donar durabilitat al projecte.



Repercussió

La comunitat internacional s'ha fixat en la nostra gestió:



Ravenna 2010



Dubrovnik 2011

Repercussió

La comunitat internacional s'ha fixat en la nostra gestió:

Pisa 2012: Herència cultural i impacte econòmic

Jornades científiques que han permès la difusió i el posicionament de Tarragona dins el panorama internacional

C.U.L.T.U.R.E.

Gràcies!