

crossing limits

TARRAGONA

Un art-spot publicitari d'Andrea Eidenhammer

www.crossinglimits.blogspot.es



Duració: 3 min + 20 seg. para Formato Televisió
Formato: HD, 16:9
Guió: Andrea Eidenhammer
Direcció: Andrea Eidenhammer
Ballarina: Emma Garau
Càmera: Alex Font
Direcció de fotografia: Andrea Eidenhammer
Edició: Salva Borrego, Nuncaestuveaqui.tv
Música original: Eloi Jordà
Coreografia: Emma Garau
Producció: Maite Valero

Projecte associat a:



AMB EL SUPORT DE:



IDEA ORIGINAL

Promoure la Part Alta de Tarragona amb un spot publicitari-artístic-esportiu d'acord amb les últimes tecnologies i efectes especials, ensenyant els racons més íntims de la ciutat en una estrena mundial:

Seguint els passos de la famosa ballarina tarragonina Emma Garau, que ens portarà ballant pels carrers i places de la Part Alta, passant amb agilitat les barreres arquitectòniques, agafant cada vegada més altura, acabant en el sostre de la Catedral. Des d'aquí deixarà caure unes cintes de color vermell i groc, que acabarà caient al mig de l'Amfiteatre.

Tarragona precisa promoure el seu Patrimoni Cultural a nivell internacional molt abans de començar a promoure els Jocs Mediterranis.

Avui dia, Tarragona podria ser un de les destinacions més buscades del city tourism europeu sense haver d'esperar el gran esdeveniment de 2017.

Finestres, sense límits arquitectònics o físics. I així aconseguim una altra perspectiva de la Part Alta, ensenyant l'encant de la Part Alta, venent-la com el que és: un secret plau per descobrir i gaudir...

A més proposo realitzar aquest spot amb gent d'aquí que estima a la seva ciutat, que s'ha fet nom a nivell internacional:

Segons la coreografia original d'Emma Garau, amb ella com a protagonista, i amb la música original del sol de cello de Eloi Jordá. Treballaré amb l'equip més prometedor de Tarragona, en una producció amb efectes especials.

Amb aquest projecte no ofereixo solament un producte acabat, sinó

un vídeo que es pot presentar tant a festivals, com a concursos de publicitat, a part de la seva emissió en televisió nacional i internacional i per descomptat qualsevol suport en Internet.

El missatge queda clar:

La ballarina supera els seus límits a Tarragona, Tarragona convida a viure el seu somni d'una ciutat mediterrània que a més està en plenes preparacions per als Jocs Mediterranis.

El slogan per tant és:

por encima de los tejados baila, salta y sueña sin límites!
per sobre de les teulades balla, salta i somia sense límits!
above the roofs dance, jump and dream without limits!
über den Dächern, tanz, springe und träume ohne Limits!
ci-dessus les toits de la danse, saut et le rêve sans limites!
por cima dos telhados, dança, pula e sonha sem limites!

per més informació visita:

www.crossinglimits.blogspot.es

EVALUACIÓ

Aquest videoclip té diverses sortides:

com a spot publicitari del cas cantí com a pre-promoció de Tarragona, de 30 segons de durada, per tv a nivell internacional, per a competir en concursos de publicitat a nivell nacional; com a videoclip de 3 min. per a tots els formats audiovisuals de promoció de la ciutat de Tarragona; a internet, fires a nivell internacional representant els departaments de patrimoni, turisme, cultura, esports, 2017...





© idea original: Andrea Eidenhammer