



# **Pautes bàsiques d'aplicació de la IMATGE CORPORATIVA MUNICIPAL**

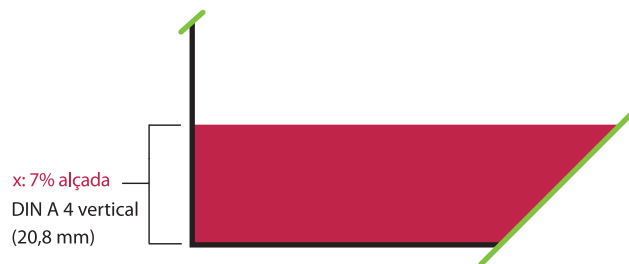
Versió gener de 2014



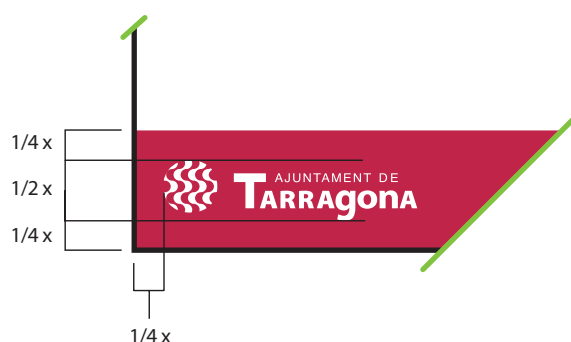


## Pautes que cal seguir per aplicar correctament la imatge corporativa municipal

- La franja corporativa s'ha d'ubicar a sang en el límit inferior del document.  
L'alçada total del format del document determina l'alçada de la franja, que ha de ser del **7%**. En casos concrets, com ara formats apaïrats, ha de ser del **10%**.  
L'alçada d'aquesta franja esdevé el valor **x**.

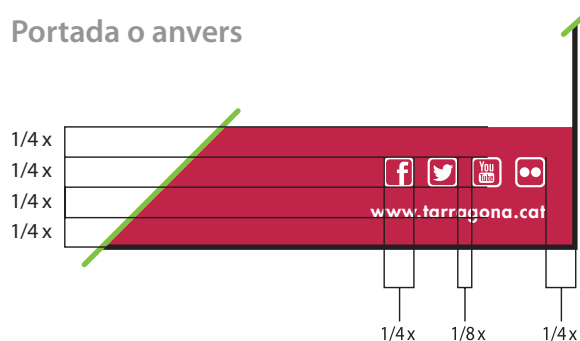


- L'alçada del **logo de l'Ajuntament de Tarragona** ha de mesurar la meitat de l'alçada de la franja ( $1/2$  d' $x$ ). Aquest logo va separat del **marge esquerre** del document per  $1/4$  d' $x$  i centrat verticalment.



- En la portada o anvers del document, el **web municipal** va acompanyat de les **icones de les xarxes socials** on l'Ajuntament tingui compte oficial.  
Les icones de les xarxes socials medeixen  $1/4$  d' $x$  i s'ubiquen a  $1/4$  d' $x$  del marge superior de la franja.  
El web s'ubica a  $1/4$  d' $x$  del marge inferior, sense tenir en compte els caràcters descendents.  
Tant les icones de les xarxes socials com el web s'ubiquen a una distància d' $1/4$  d' $x$  del **marge dret** del document.

### Portada o anvers



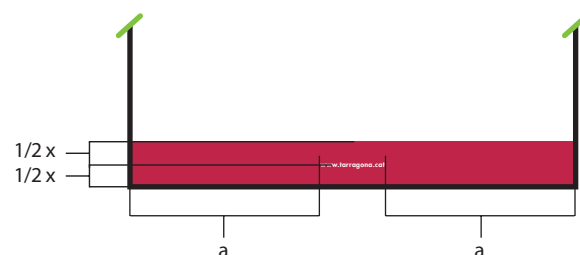
La separació entre icones de les xarxes socials ha de ser d' $1/8$  d' $x$ .

La tipografia emprada en el **web** és la **Futura Heavy** amb interlletratge de +25. El cos de lletra varia en funció de cada format (consulteu els formats estàndard a continuació).

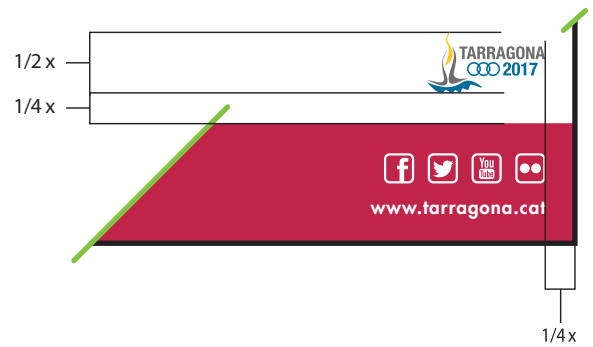
Quan no es tracti de cap format estàndard representat en aquest manual, el **cos de lletra del web s'ha d'escalar**, ampliant-lo o reduint-lo respecte als altres elements corporatius.

En contraportades o reversos, el web municipal s'ubica centrat dins la franja.

### Contraportada o revers



- El logo dels **XVIII Jocs Mediterranis Tarragona 2017** va al **marge dret** de la portada o anvers del document. Ha de tenir una alçada de  $1/2$  d'**x**, i s'ha d'ubicar a una distància d' $1/4$  d'**x** sobre la franja i separat del **marge dret** del document també per  $1/4$  d'**x**.



És imprescindible enviar les proves al Departament d'Imatge Gràfica Corporativa de l'Ajuntament de Tarragona perquè doni el vistiplau a l'hora d'aplicar aquesta normativa, mitjançant l'adreça **[imatgecorporativa@tarragona.cat](mailto:imatgecorporativa@tarragona.cat)**

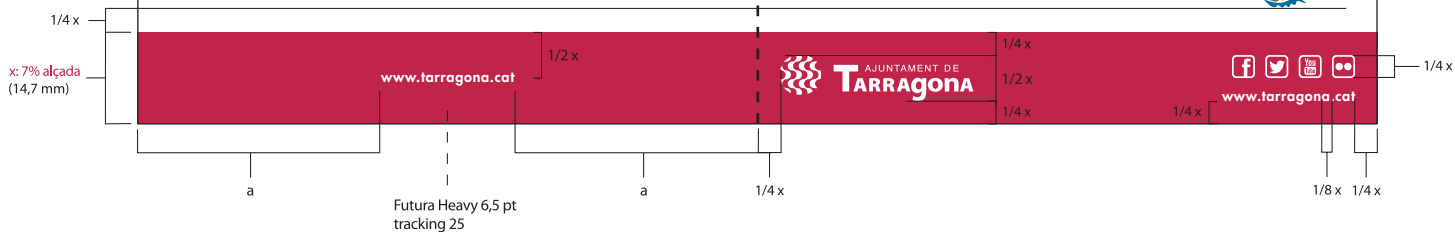


# Principals formats EN COLOR

Contraportada

Portada

# DÍPTIC, TRÍPTIC...



# DIN A4



# DIN A4



[www.tarragona.cat](http://www.tarragona.cat)

1/4 x

x: 10% alçada  
(21 mm)

1/4 x

1/2 x

1/4 x



1/4 x

1/4 x

1/8 x 1/4 x

Futura Heavy 9 pt  
tracking 25

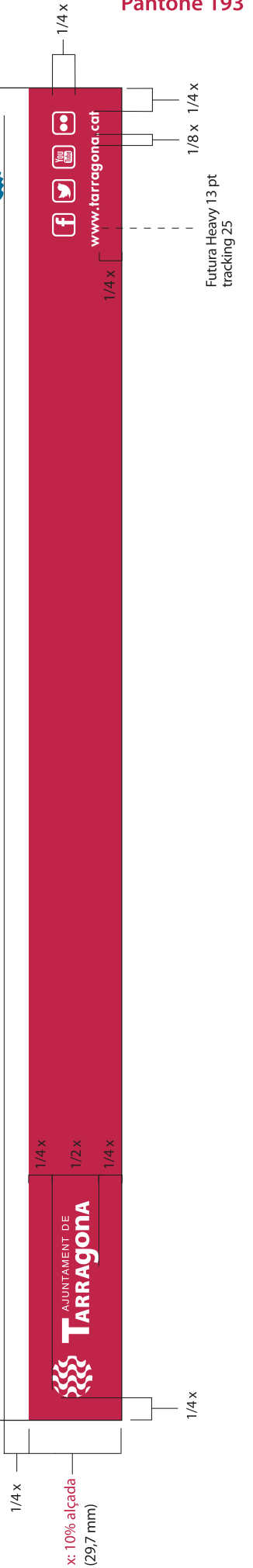
Negre  
Pantone 193



# DIN A3

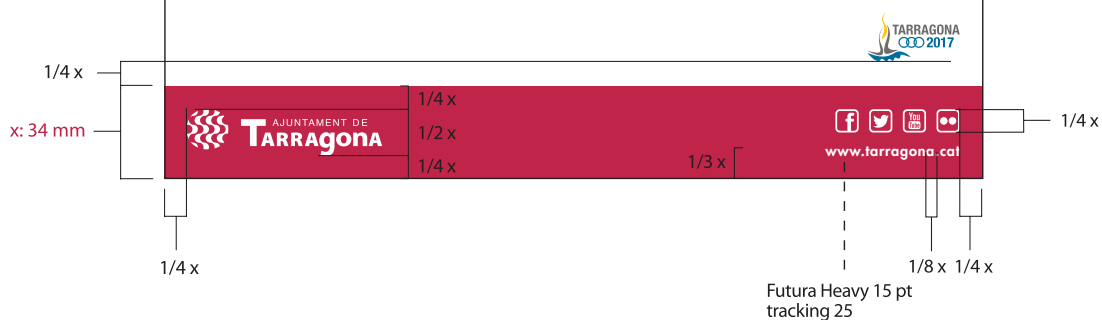


# DIN A3



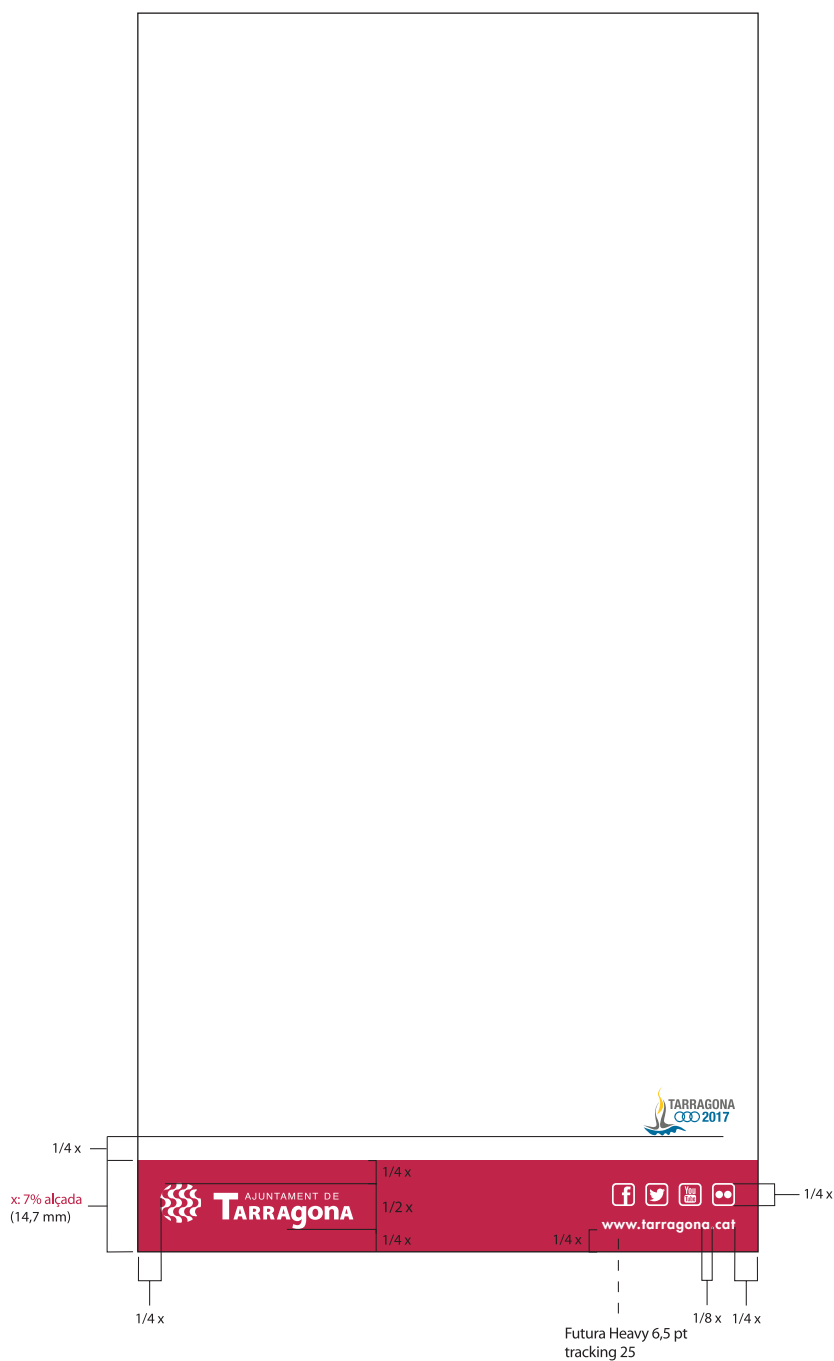
# CARTELL

300 x 630 mm  
(per a festes)



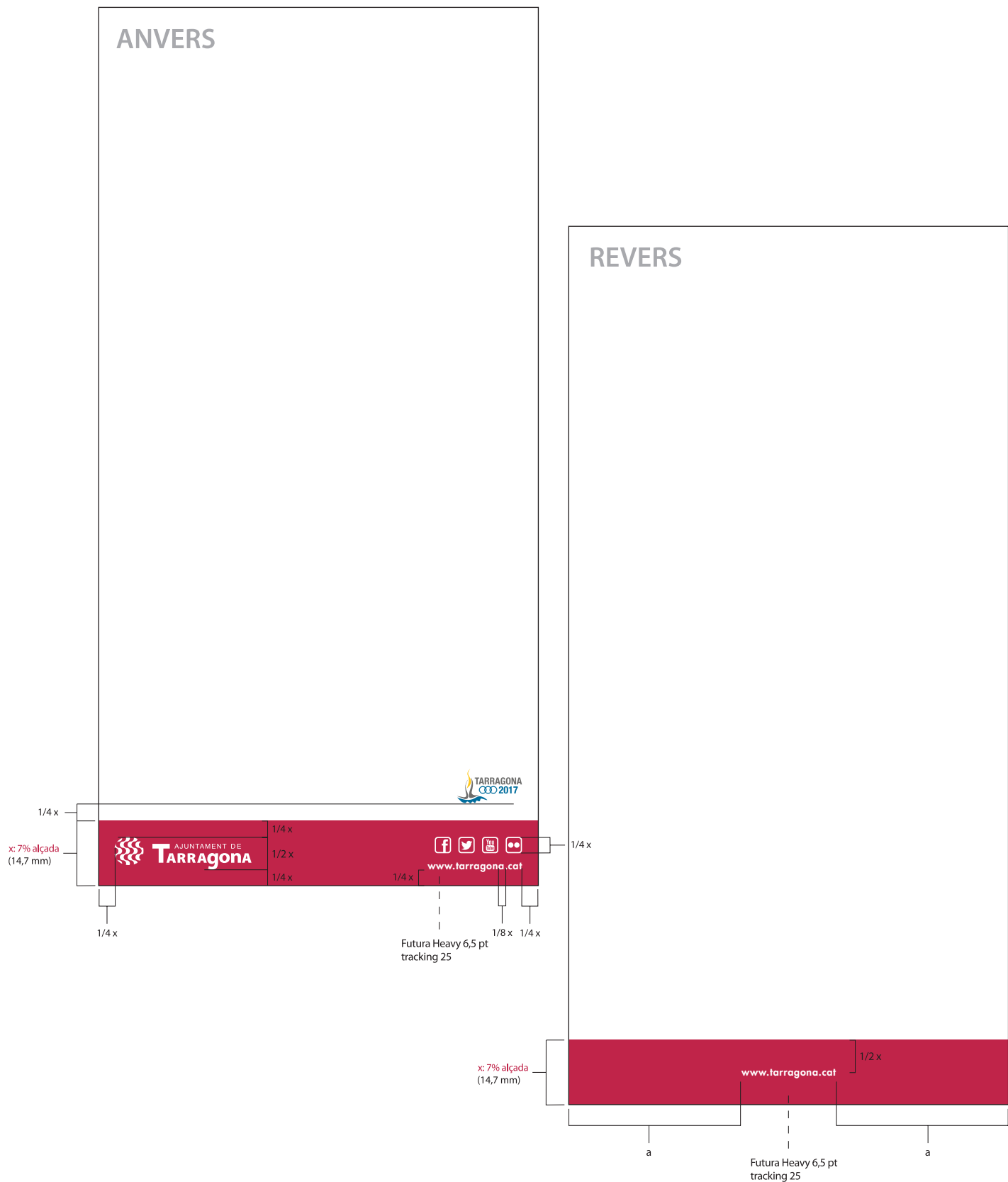
# FLYER

## Una cara



# FLYER

## Doble cara





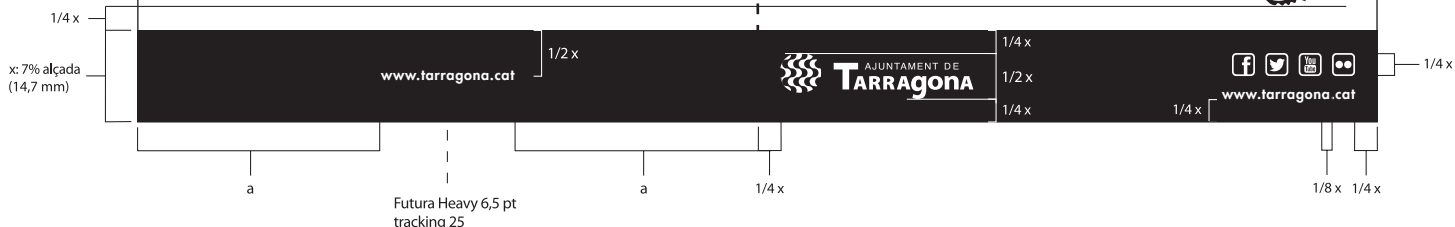


# Principals formats A UNA TINTA

Contraportada

Portada

# DÍPTIC, TRÍPTIC...





# DIN A4



1/4 x

x: 7% alçada (20,8 mm)

1/4 x

1/4 x

1/2 x

1/4 x

1/4 x

www.tarragona.cat

1/4 x

1/8 x 1/4 x

1/4 x

Futura Heavy 9 pt tracking 25

**AJUNTAMENT DE TARRAGONA**



# DIN A4



[www.tarragona.cat](http://www.tarragona.cat)

1/4 x

x: 10% alçada  
(21 mm)

1/4 x

1/2 x

1/4 x



1/4 x

1/4 x

1/8 x 1/4 x

Futura Heavy 9 pt  
tracking 25

Negre

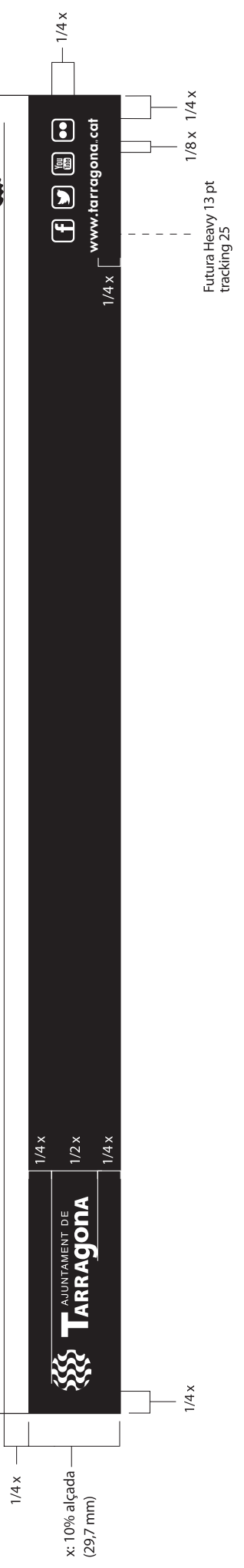
# DIN A3



# DIN A3



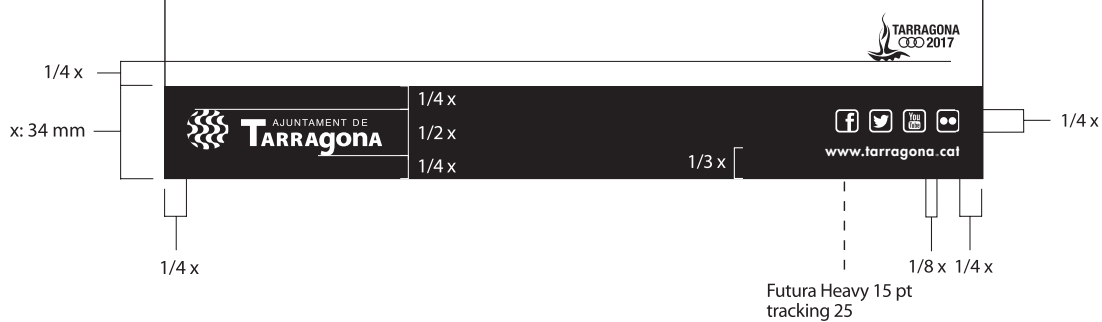
www.tarragona.cat



# CARTELL

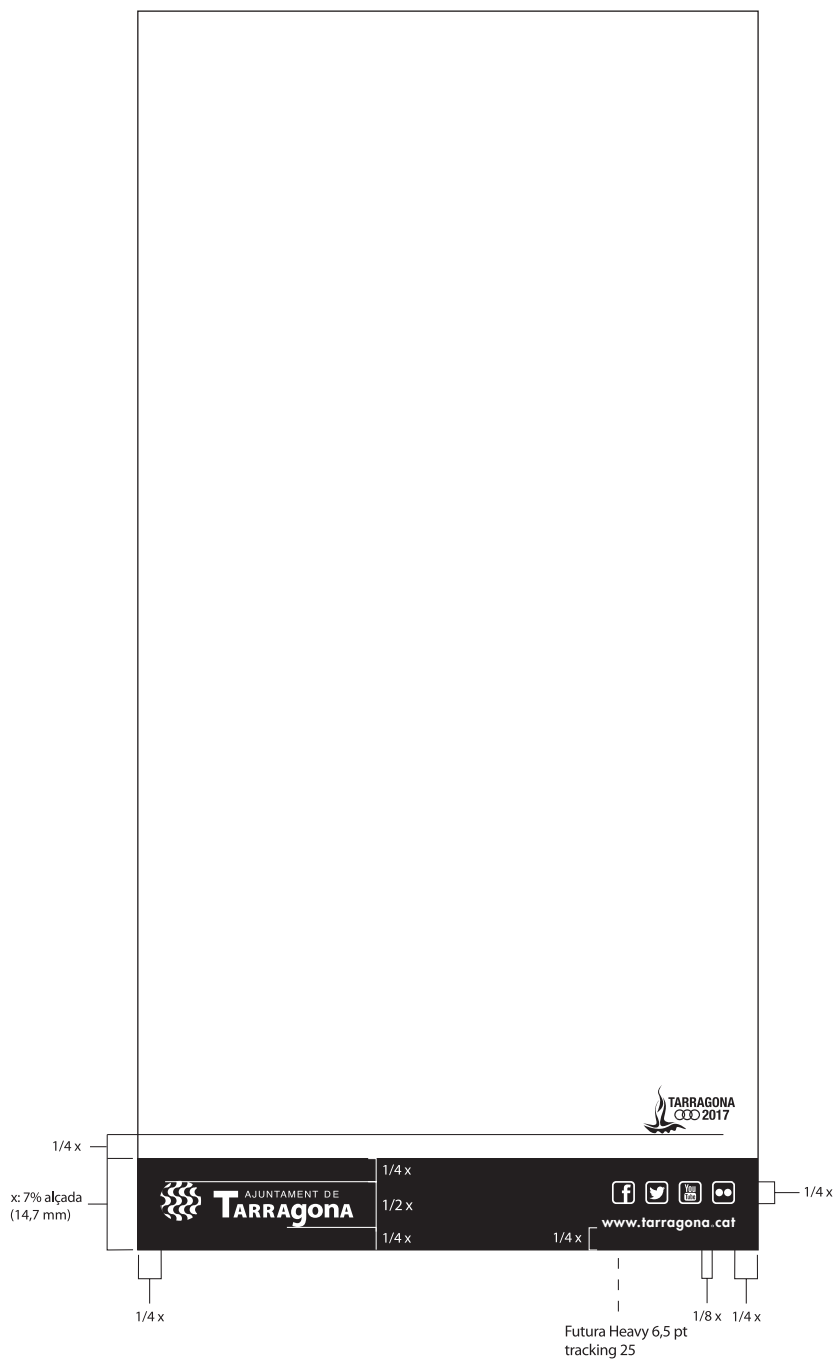
## 300 x 630 mm

(per a festes)



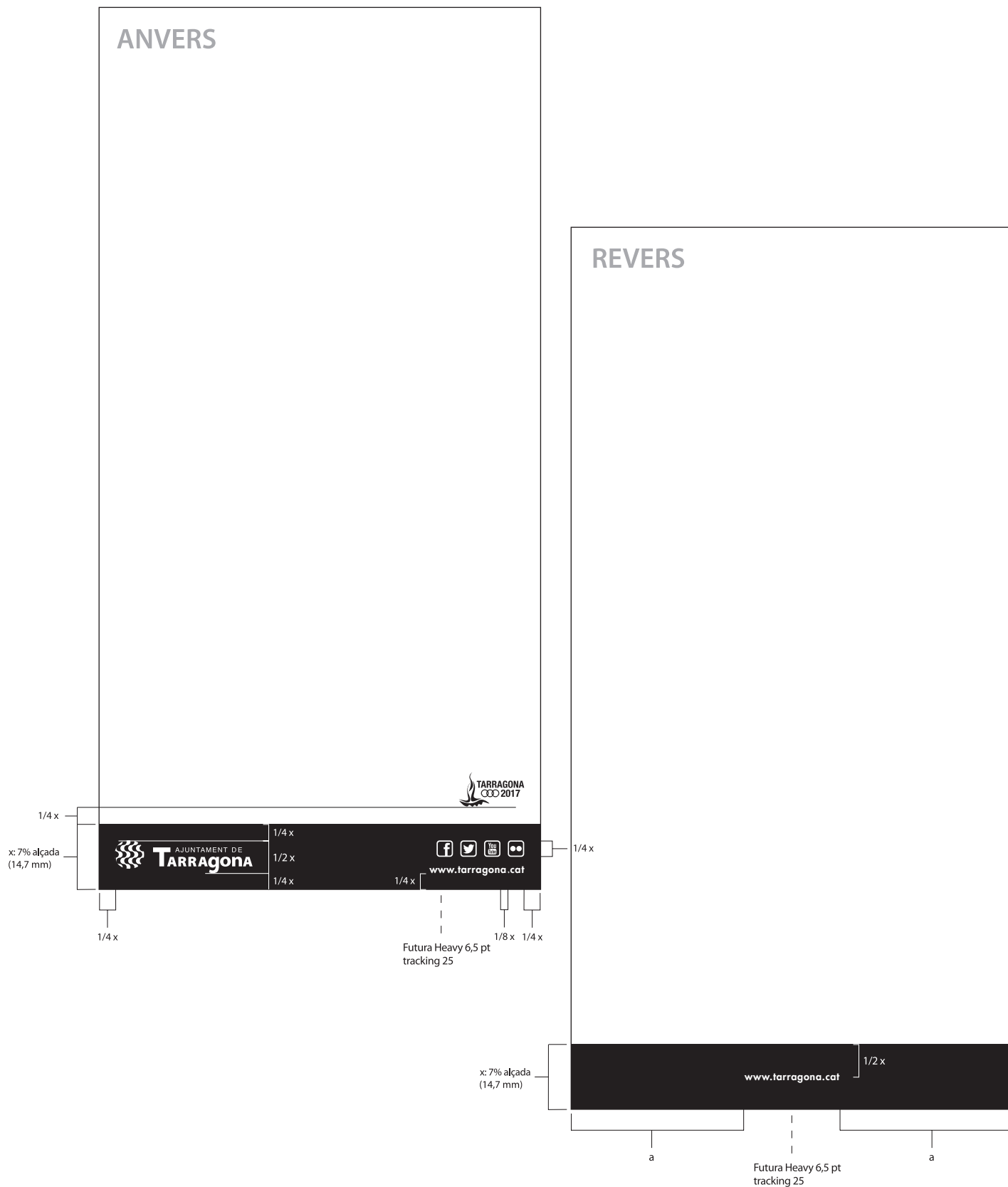
# FLYER

Una cara



# FLYER

## Doble cara

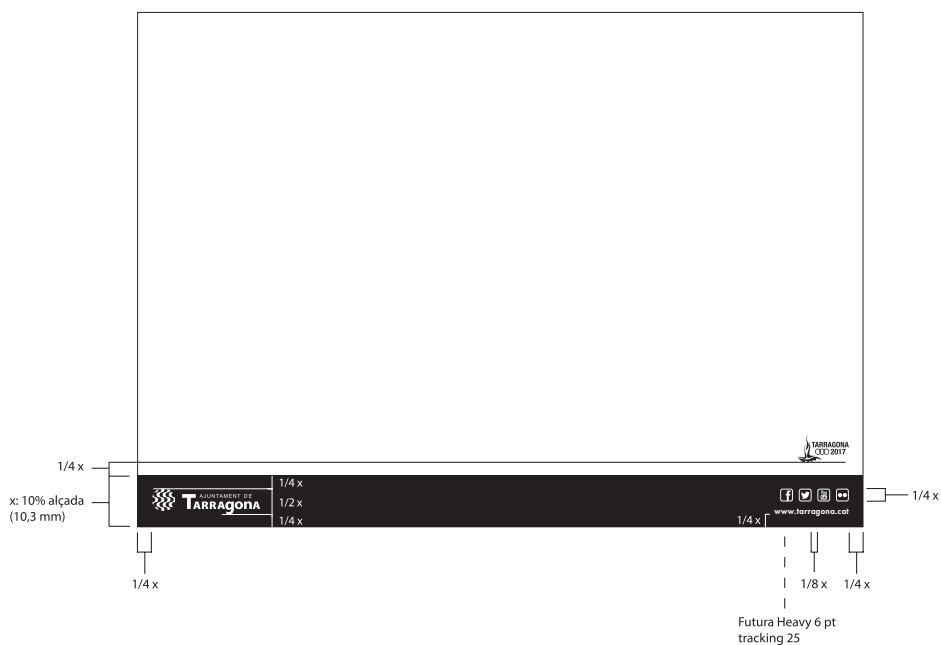






# POSTAL 148 x 105 mm

## APAISAT - anvers o revers



## VERTICAL - anvers o revers

