

CONCURS D'IDEES PER A LA IMATGE GRÀFICA DEL XXVI CONCURS DE CASTELLS

- 1. OBJECTE:** Aquestes bases tenen per objecte regir en la convocatòria d'un concurs obert a totes les persones que hi vulguin participar, i especialment a professionals de la imatge, el disseny gràfic i la publicitat, amb la finalitat d'obtenir la imatge oficial del XXVI Concurs de Castells.
- 2. ADMISSIÓ D'ORIGINALS:** Cada participant pot presentar un màxim d'una obra inèdita.
- 3. TÈCNICA I DIMENSIONS:** La tècnica és lliure, però ha de ser apta per a la seva reproducció i ha de preveure una bona aplicació tant en paper com en l'àmbit digital. Per aquest motiu, no s'admetran tintes metal·litzades ni fluorescents, ni tampoc relleus o volums enganxats.

S'han de presentar els següents originals, els quals han d'estar muntats sobre cartró ploma de com a mínim 3 mm de gruix.

- 1 disseny d'un cartell a tot color (quadricromia), amb una mida de 30 x 63 cms.
- 1 disseny de banderola doble (a una cara), amb mida DinA4 cadascuna.
- 1 disseny de banner per a suports digitals com ara pàgina web, app i xarxes, amb una mida de 205 x 67px
- 1 disseny de mocador. El disseny final caldrà consensuar-lo amb l'organització del Concurs de Castells. El mocador haurà de ser el tradicional casteller (vermell amb pics blancs).

Tant al cartell com a la banderola haurà de figurar imprescindiblement la informació següent:

XXVI Concurs de Castells
L'ESPECTACLE CASTELLER MÉS GRAN DEL MÓN
1 i 2 d'octubre de 2016 - Tarragona
25 setembre de 2016 - Torredembarra

A més, en el cartell i en la banderola, hi haurà de figurar la franja corporativa oficial de l'Ajuntament de Tarragona, el logotip genèric oficial del Concurs de Castells i el logotip dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 així com l'adreça web www.concursdecastells.cat i les icones de Facebook i Twitter. En aquest enllaç podreu descarregar tots els elements gràfics www.tarragona.cat/logos.

En cas que en els textos dels treballs presentats s'observin errades de tipus lingüístic o els logos no s'ajustin als establerts, els tècnics municipals hi faran les rectificacions oportunes.

Les obres presentades han de tenir caràcter d'original definitiu.

4. TEMÀTICA:

- La temàtica és lliure i oberta tant de procediment com de composició.
- La imatge haurà d'inspirar-se en els valors propis castellers: força, equilibri, valor i seny, així com d'altres com passió, tradició, treball en equip, convivència, igualtat, multiculturalitat, esforç i respecte entre les colles.
- La imatge en cap cas haurà d'identificar-se amb cap colla castellera.

5. PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I TERMINI: Les persones interessades podran presentar la seva proposta per dues vies:

- A qualsevol de les tres Oficines Municipals d'Atenció Ciutadana (OMAC), ubicades a la Rambla Nova, 59, (OMAC Centre), Torre Sant Pau (OMAC Sant Pere i Sant Pau) i carrer Tortosa, 39 (OMAC Torreforta)
- O bé a través de correu certificat a la següent adreça postal:
Concurs imatge XXVI Concurs de Castells
OMAC Rambla Nova , 59
43003 - Tarragona

Tant d'una manera com de l'altre, s'haurà de presentar una sol·licitud acompanyada del disseny en sobre tancat. En aquest sobre hi ha d'haver la següent indicació:

CONCURS PER A LA IMATGE DEL XXVI CONCURS DE CASTELLS

Hi ha de constar un pseudònim, que cal escriure també al dors del disseny, a més d'un sobre tancat amb nom i cognoms, adreça electrònica, telèfon i pseudònim de l'autor.

El termini per a la presentació de propostes és del 2 al 13 de maig de 2016, ambdós inclosos.

- 6. RECOLLIDA:** Les obres no guanyadores podran ser recollides a la Conselleria de Festes, ubicada a l'Antiga Audiència, plaça del Pallol, 3 de Tarragona, durant la segona quinzena de juny. Per a la devolució caldrà acreditar-se en la forma prevista legalment. Transcorregut aquest període, la Conselleria de Festes decidirà què fer amb les obres no recollides. L'Ajuntament no es fa responsable dels desperfectes o danys que, fortuïtament, es puguin ocasionar en les obres presentades.
- 7. PREMI:** Al guanyador li correspondrà un premi per import de 3.000€ (impostos inclosos) que s'instrumentitzarà a través d'un contracte de serveis en el qual s'indicaran els condicionants establerts a aquestes bases i les corresponents al lliurament de la quantitat. L'obra guanyadora serà propietat de l'Ajuntament de Tarragona, i l'autor cedeix en exclusiva i irrevocablement el dret a reproduir-la, publicarla o divulgar-la, total o parcialment, en qualsevol modalitat, mides o suport, així com la seva utilització per a publicitat. L'Ajuntament podrà fer les modificacions necessàries per reproduir-la en els suports, les tècniques i les mides que sigui necessari. La propietat intel·lectual de l'autor quedarà garantida i recolzada en tot moment, segons el que estableix la legislació actual de la Propietat intel·lectual.

El nom de l'autor figurarà al cartell i el mateix autor podrà participar de la roda de premsa de presentació del cartell guanyador juntament amb l'organització del Concurs de Castells.

- 8. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I INDUSTRIAL:** L'autor/a cedirà expressament a L'Ajuntament de Tarragona, amb caràcter d'exclusiva, sense limitació temporal, és a dir, durant tot el termini de vigència dels drets d'autor, i per tot l'àmbit territorial universal, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de la proposta guanyadora, de conformitat amb la vigent llei de propietat intel·lectual, inclosa la seva explotació a la xarxa d'Internet, així com els drets de propietat industrial que es puguin derivar d'aquesta explotació, amb finalitats promocionals de l'Ajuntament de Tarragona.

Aquests drets comprenen, en particular, el dret de reproducció total o parcial, permanent o provisional, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma; el dret de distribució; el dret de transformació, inclosa la traducció i adaptació o qualsevol altra modificació, i el dret de comunicació pública en tot tipus de formats i suports presents i futurs, tant gràfics com audiovisuals i multimèdia, pel mitjà i canal que es considerin més convenients incloses les plataformes on-line, webs corporatives i entorns 2.0. En conseqüència, l'Ajuntament de Tarragona podrà utilitzar i cedir, en tot o en part, a favor de la persona física o jurídica que estimi convenient i sense cap limitació, els drets de propietat intel·lectual adquirits, sense dret per part de les persones participants de percebre cap compensació addicional.

- 9. PROTECCIÓ DE DADES:** L'Ajuntament de Tarragona respectarà en tot moment la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, configurada per la Llei orgànica 15/1999 i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei.
- 10. JURAT:** El jurat es reunirà abans de l'1 de juny de 2016 per triar la millor proposta i estarà integrat pels següents membres, la designació dels quals es farà mitjançant la corresponent resolució de l'Alcaldia:

- 1 dissenyador de reconeguda experiència en el camp de les arts plàstiques
- 1 representant de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona
- 1 professional de la publicitat
- 1 representant del Consell Municipal de Castells de Tarragona
- 1 tècnic municipal d'Imatge Gràfica Corporativa
- 1 tècnic municipal de Comunicació Corporativa
- 1 tècnic municipal del departament de Cultura
- la consellera de Festes de l'Ajuntament de Tarragona
- 1 representant de l'Ajuntament de Torredembarra
- 1 representant de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya
- un funcionari/a dels serveis de Cultura, sense veu ni vot, que actuarà com a secretari/a

El jurat pot declarar desert el premi si, segons el seu criteri, no s'ha presentat a concurs cap obra que compleixi els requisits de qualitat mínims, cas en el qual l'Ajuntament encarregarà el disseny a un professional de manera directa.

11. VALORACIÓ I VEREDICTE: Per tal de decidir el Concurs, el jurat tindrà en compte els següents criteris:

- Qualitat artística, expressivitat i originalitat del disseny
- Expressivitat i potencial comunicatiu com a reclam i imatge del XXVI Concurs de Castells 2016
- La imatge ha de projectar tant el Concurs de Castells com el fet casteller nacional i internacionalment.
- Capacitat de la proposta de projectar els valors castellers
- Idoneïtat de la imatge per aplicar-la tant en els suports objecte d'aquest concurs com en la resta de suports i materials necessaris com ara elements de marxandatge, materials publicitaris, estand de festes i adaptacions digitals.

El veredictes del jurat serà inapel·lable i implicarà la contractació del servei al guanyador del concurs. El veredictes es publicarà al tauler d'anuncis de la corporació.

Totes les incidències i reclamacions que puguin presentar-se seran resoltes pel jurat.

Per garantir l'anonimat dels autors participants en el concurs regit per les presents bases, en tot moment del procés del mateix (des del seu inici i fins a l'elecció de la proposta guanyadora), no està permès publicar les obres objecte d'aquest certamen per/en qualsevol mitjà o suport, incloses les xarxes socials, així com tampoc està permesa la postulació dels seus autors sol·licitant o incitant al vot. Això inclou, a més de la pròpia imatge de la proposta presentada, el pseudònim de participació, el lema del cartell i qualsevol altra dada que pogués identificar i/o relacionar proposta i autor.

12. ACCEPTACIÓ DE LES BASES: La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases. Els concursants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades, així com de tota reclamació per drets d'imatge.



Signat: **Begoña Floria Eseberri**
Tinente d'Alcalde de Festes i Patrimoni

Tarragona, març de 2016