

CONCURS D'IDEES PER A LA IMATGE GRÀFICA DEL CARNAVAL DE TARRAGONA 2011

1. OBJECTE: Aquestes bases tenen per objecte regir en la convocatòria d'un concurs d'idees obert a totes les persones que hi vulguin participar, i especialment a professionals i estudiants del disseny gràfic i la comunicació, amb la finalitat d'obtenir la imatge gràfica del Carnaval de Tarragona 2011.

2. ADMISSIÓ D'ORIGINALS: Cada participant pot presentar un màxim de dues obres inèdites, no presentades en anteriors edicions d'aquest concurs. Les obres poden presentar-se simultàniament a d'altres convocatòries, tot i que en cas de ser guanyadores en qualsevol altre concurs, n'hauran de donar compte immediatament a l'organització per tal que es procedeixi en conseqüència.

3. TÈCNICA I DIMENSIONS: La tècnica és lliure, però ha de ser apta per a la seva reproducció mitjançant quatricomia. Per aquest motiu, no s'admetran tintes metal·litzades ni fluorescents, ni tampoc relleus o volums enganxats.

S'han de presentar els següents originals:

- 1 cartell a tot color (quatricomia), amb una mida de 30 x 63 cm.
- 1 maqueta del programa a tot color (quatricomia), amb una mida de 10 x 20 cm. Aquesta maqueta inclourà portada, contraportada i pàgina interior amb text figurat.
- Logotip o marca identificadora del Carnaval de Tarragona 2011 en format DIN A-4. (La seva destinació és figurar en banderoles o bé encapçalar invitacions, anuncis o similars).
- Tots els treballs han d'estar muntats sobre cartró ploma de com a mínim 3 mm de gruix .

Hi figurarà imprescindiblement el logotip oficial de l'Ajuntament de Tarragona, el logo del valor marca "Tots millorem Tarragona" "el text "Carnaval de Tarragona 2011", el web www.carnavaltarragona.cat i el logo Tarragona 2017 Candidatura Jocs Mediterranis. El logotip de l'Ajuntament, del valor marca i de la candidatura Tarragona 2017 poden aconseguir-se al web: www.tarragona.cat/lajuntament/imatge-corporativa

En el cas que en els textos dels treballs presentats s'observin errades de tipus lingüístic o els logos no s'ajustin als establerts, els tècnics municipals, amb el vistiplau de la Conselleria de Festes, hi faran les rectificacions oportunes.

Les obres presentades han de tenir caràcter d'original definitiu.

4. TEMÀTICA: La temàtica és lliure. Donat que l'any 2011 el carnaval tarragoní compleix 30 anys de la seva recuperació, caldrà afegir en un lloc visible i integrat al disseny, el text "30 anys"

5. PRESENTACIÓ DE DOCUMENTACIÓ I TERMINI: Les persones interessades han de presentar a qualsevol de les tres Oficines Municipals d'Atenció Ciutadana (OMAC), ubicades a la Rambla Nova, 59, (OMAC Centre), Torre Sant Pau (OMAC Sant Pere i Sant Pau) i Plaça del Tarragonès, s/n (OMAC Torreforta) una sol·licitud acompanyada del disseny en sobre tancat. En aquest sobre hi ha d'haver la següent indicació:

*CONCURS PER A LA IMATGE GRÀFICA
CARNAVAL 2011*

Hi ha de constar un pseudònim, que cal escriure també al dors del disseny, a més d'un sobre tancat amb les dades i el pseudònim de l'autor.

El termini per a la presentació de propostes és del **13 de desembre al 27 de desembre de 2010**, ambdós inclosos, en l'horari establert de dilluns a dijous de 9 a 19h, divendres de 9 a 14 h i dissabte de 10 a 13h a OMAC Centre, i de dilluns a divendres de 9 h a 14 h a les OMAC de Sant Pere i Sant Pau i Torreforta.

6. RECOLLIDA: Les obres no guanyadores podran ser recollides a la Conselleria de Festes durant la primera quinzena de març. Per a la devolució caldrà acreditar-se en la forma prevista legalment. Transcorregut l'esmentat període, es decidirà què fer amb les obres no recollides. L'Ajuntament no es fa responsable dels desperfectes o danys que, fortuïtament, puguin ocasionar-se en les obres presentades.

7. PREMI: Al guanyador li correspondrà la quantitat de 1.000 € (del qual caldrà deduir les quantitats corresponents a la tributació que sigui aplicable d'acord a la normativa vigent) que correspondrà a un contracte de serveis en el que s'indicaran els condicionants establerts a aquestes bases i les corresponents al lliurament de la quantitat. El guanyador es compromet a fer el seguiment del conjunt de la imatge gràfica, és a dir, l'edició del cartell, la realització de la maquetació del programa, els anuncis de premsa i altre material gràfic que es produeixi. L'obra guanyadora quedarà en propietat de l'Ajuntament de Tarragona, i l'autor cedeix en exclusiva i irrevocablement el dret a reproduir-la, totalment o parcialment, en qualsevol modalitat, mides o suport, així com la seva utilització per a difusió publicitària. S'hi podran fer les modificacions necessàries per reproduir-la en els suports, les tècniques i les mides que sigui necessari. El nom de l'autor figurarà en tots aquells suports on aparegui la marca del Carnaval, sempre que l'aplicació ho permeti.

8. JURAT: El jurat es reunirà abans del 31 de desembre de 2010 per elegir la millor proposta i estarà integrat pels següents membres, la designació dels quals es farà mitjançant la corresponent resolució de l'Alcaldia:

- 2 dissenyadors/publicistes de reconeguda experiència en el camp de les arts plàstiques
- 1 representant de l'Escola d'Art i Disseny de Tarragona
- 2 membres de les comparses de Carnaval
- 1 tècnic municipal d'Imatge Gràfica Corporativa
- el guanyador del concurs per a la imatge gràfica del Carnaval 2010
- la consellera de Festes.
- un funcionari/a dels serveis de cultura que actuarà com a secretari/a

El jurat pot declarar desert el premi si, segons el seu criteri, no s'ha presentat a concurs cap obra que compleixi els requisits de qualitat mínims, cas en el qual l'Ajuntament encarregarà el disseny a un professional.

9. VALORACIÓ I VEREDICTE: Per tal de decidir el Concurs, el jurat tindrà en compte els següents criteris:

- Qualitat artística, expressivitat i originalitat del disseny.
- Potencial comunicatiu del disseny com a reclam i imatge de les festes de Carnaval 2011
- Distribució i maquetació de la informació en el programa

El veredictes del jurat serà inapel·lable i implicarà la contractació del servei al guanyador del concurs. El veredictes es publicarà al tauler d'anuncis de la corporació.

Totes les incidències i reclamacions que puguin presentar-se seran resoltes pel Jurat.

10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES: La participació en aquest concurs pressuposa l'acceptació d'aquestes bases. Els concursants es responsabilitzen totalment de la inexistència de drets de tercers en les obres presentades, així com de tota reclamació per drets d'imatge.

Tarragona, novembre de 2010