



El Teler de Llum Centre d' Art de Tarragona



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA



El Centre d'Art de Tarragona és un projecte liderat i impulsat per l'Ajuntament de Tarragona, que compta amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya i amb el suport del Port de Tarragona.

L'equip de treball que dirigeix i executa les tasques del Centre està format per treballadors municipals, tot i que el Centre comptarà amb l'acompanyament d'una Comissió de Seguiment i d'una Taula de Treball.

El Centre d'Art de Tarragona està integrat en la Xarxa de Centres d'Art de Catalunya.

EL TELER

El nom de teler prové de l'antiga fàbrica de la Farinera, el lloc on Joan Miró va elaborar, juntament Josep Royo, una gran part dels seus tapissos.

LA MEDIACIÓ
Teixint vincles entre l'art i la vida quotidiana

LA LLUM

Gaudí, parlant del Mediterrani: "En les seves ribes de llum mitjana i a 45 graus, que és la que millor defineix els cossos i en mostra la forma, és el lloc on han florit les grans cultures artístiques."

LA DIFUSIÓ
Noves maneres de mirar

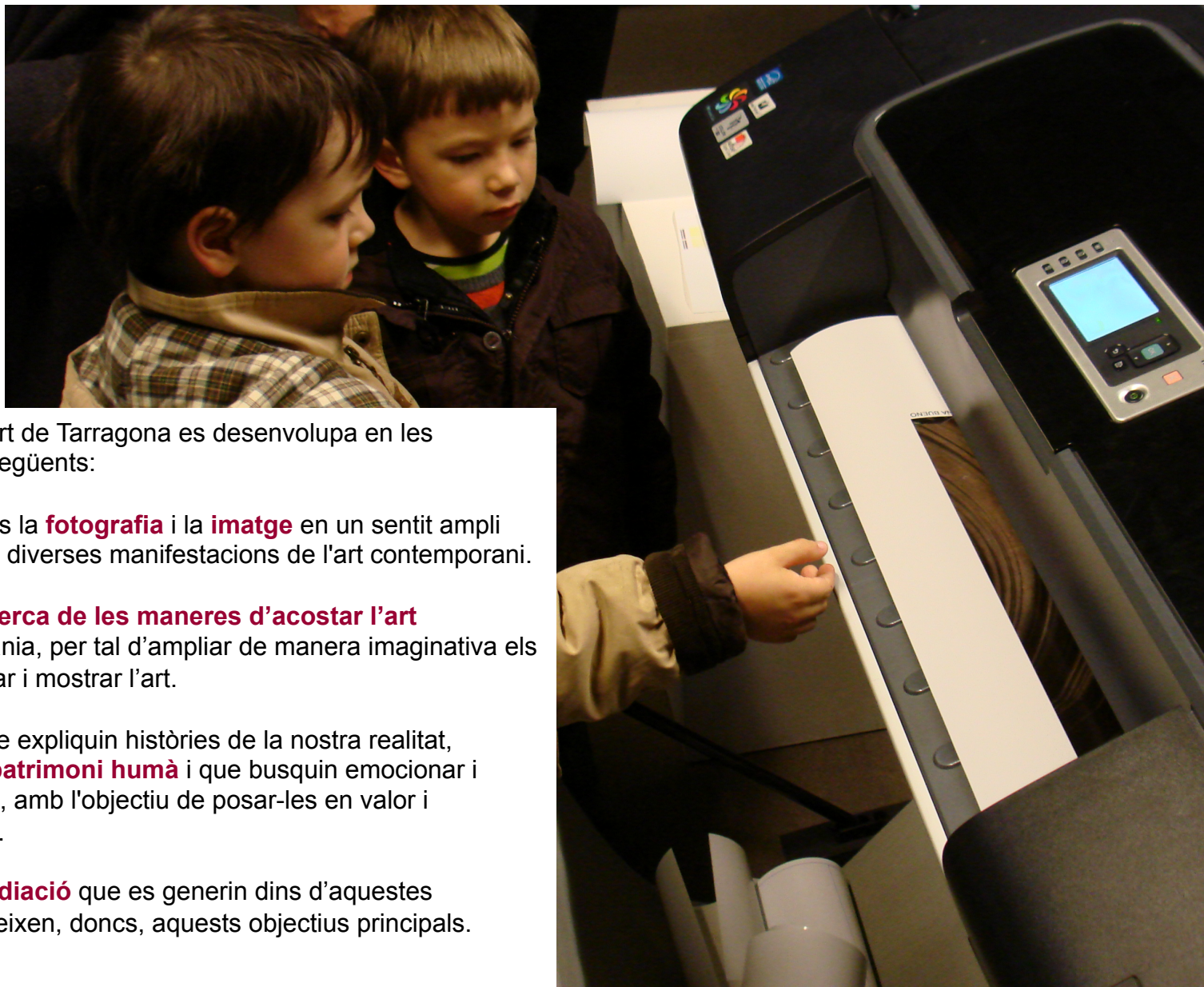


El Teler de Llum Centre d'Art vol investigar sobre les maneres d'acostar l'art contemporani a les persones a partir de l'obertura de **nous formats d'exhibició.**

Alhora, és un centre especialitzat en la mediació, és a dir, té la missió de dur a terme **accions que integrin l'art i la creativitat en les diferents realitats quotidianes de la ciutadania.**

El Centre aspira a convertir-se en una plataforma d'experimentació de referència a Catalunya que **enceti canals d'exhibició innovadors tant en l'àmbit presencial com en el virtual i que estableixi formes imaginatives per poder acostar l'art a la ciutadania d'una manera real i efectiva. Vol transmetre valors positius de l'art i retornar a la seva capacitat de **transmetre històries humanes** i que aquestes emocionin.**





El projecte del Centre d'Art de Tarragona es desenvolupa en les coordenades d'actuació següents:

- El seu àmbit de treball és la **fotografia** i la **imatge** en un sentit ampli per tal de donar cabuda a diverses manifestacions de l'art contemporani.
- És un **laboratori de recerca de les maneres d'acostar l'art** contemporani a la ciutadania, per tal d'ampliar de manera imaginativa els possibles llocs per exposar i mostrar l'art.
- Promou les activitats que expliquin històries de la nostra realitat, històries sobre el nostre **patrimoni humà** i que busquin emocionar i transmetre valors positius, amb l'objectiu de posar-les en valor i salvaguardar-les de l'oblit.
- Promou **accions de mediació** que es generin dins d'aquestes coordenades i que compleixen, doncs, aquests objectius principals.



El Teler. Programa de mediació. *Teixint vincles entre l'art i la vida quotidiana*

Desenvoluparà un programa d'accions que desplegui estratègies en diversos àmbits: el social, l'educatiu i l'empresarial. També plantejarà una recerca entorn de les metodologies per acostar pràctiques de mediació entre l'àmbit artístic i la societat.

La llum. Programa de difusió. *Noves maneres de mirar*

Promourà la creació local i nacional d'art contemporani, basat en la fotografia i la imatge visual, mitjançant projectes expositius en llocs poc convencionals o que fins ara no s'havien pensat com a espais per mostrar-hi art. Donarà suport a la creació, a la producció i al desenvolupament de projectes artístics en context.



- Aconseguir que el Centre tingui una vinculació específica amb l'àmbit educatiu i plantejar accions adreçades a aquest col·lectiu.
- Plantejar accions en què l'art i els processos creatius s'insereixin en contextos no habituals, com l'àmbit de l'empresa.
- Preveure accions que tinguin una incidència social, en la línia del desenvolupament cultural comunitari.
- Convertir la mediació en eina per afavorir la participació activa i directa de tota la ciutadania.
- Potenciar la interrelació entre els processos de producció de creadors procedents d'àmbits diversos.
- Aportar pensament i eines de mediació a la Xarxa de Centres d'Art.



- Acostar l'art a la ciutadania proposant canals d'exhibició poc habituals per mostrar art.
- Ser un laboratori experimental de recerca de nous formats i que poden ser explorats a mesura que el Centre es vagi desplegant.
- Obrir nous espais per a l'exhibició de l'art.
- Aconseguir que el Centre es visualitzi en espais, fins ara poc explorats, i provoqui el contacte amb la ciutadania.
- Potenciar la participació d'entitats i col·lectius de la ciutat per a aquest propòsit, potenciant els que ja estan funcionant.
- Aportar pensament i models d'exhibició a la Xarxa de Centres d'Art.



Projeccions a la pantalla de la Tabacalera:

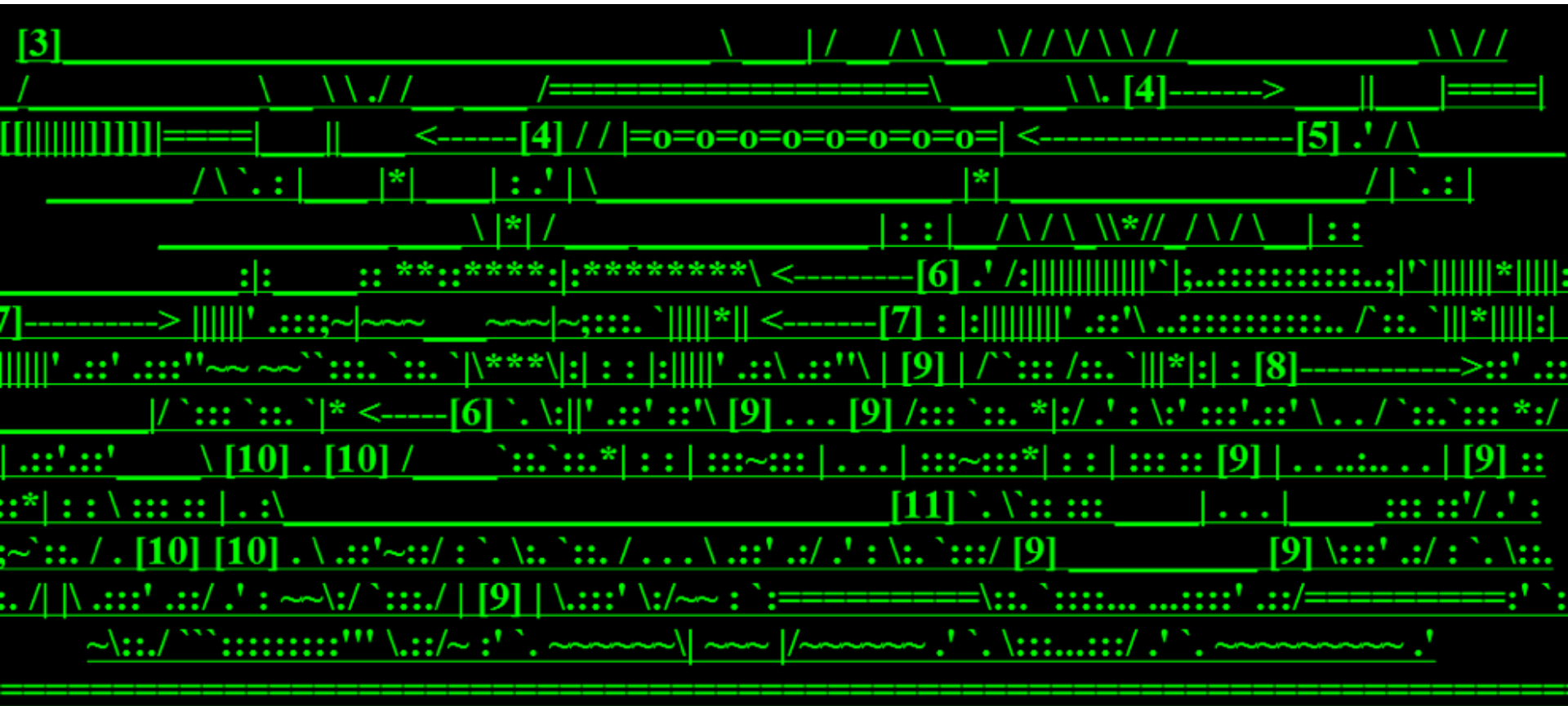
Projecte d'utilització de la pantalla de la Tabacalera per mostrar sèries fotogràfiques, creades especialment i de forma seqüencial, per mostrar realitats humanes i explicar històries de la ciutat de Tarragona. L'objectiu és explicar aspectes, de vegades poc coneguts, però que tenen un alt contingut humà i de valor, que cal preservar.



Videoart a les pantalles:

Projecte d'utilització de les pantalles de projecció que hi ha a la ciutat, tant públiques com privades, per esdevenir un canal on mostrar vídeocreacions d'artistes d'aquí i de fora.

L'objectiu és aprofitar el potencial que hi ha en matèria de pantalles i la possibilitat d'arribar a nous públics.



Art Web:
Projecte per crear accions específiques i de creació per a les xarxes que existeixen actualment. L'objectiu és aprofitar els canals d'Internet com a context d'art i posar en valor la capacitat d'interacció que proporcionen.



Projecte d'Estació Creativa:

Programa d'intervencions artístiques que proposen activar l'estació d'autobusos com un lloc on visualitzar art contemporani. Proposa un espai de reflexió, d'acostament i d'estimulació de la creativitat de la ciutadania. L'artista hi planteja art que permet impregnar l'obra de totes les històries que hi passen al seu voltant.





Projecte de Display:

Projecte d'intervencions artístiques a l'espai públic orientat vers l'activació i la difusió dels actius emergents del món de les arts visuals i el pensament en la demarcació de Tarragona. Display es concreta en un circuit configurat per vuit plafons de 2 x 1 m ubicats a sis emplaçaments de la ciutat.





Espais joves i Murs que Parlen:

La Conselleria de Joventut promou programes de difusió cultural on transmetre les propostes artístiques dels joves, i paral·lelament, ofereix suports d'intermediació i orientació per tal d'acompanyar el seu procés creatiu. L'objectiu és, d'una banda, establir cicles d'art, exposicions i tallers i monogràfics per promoure l'experimentació creativa, tant als espais joves (Kesse i La Palmera) com als espais de carrer; i, d'una altra banda, acompanyar les iniciatives dels joves, coordinant projectes d'art urbà, com *Murs que Parlen*, i mediant entre la seva necessitat d'expressió i la ciutadania, com a perceptora que transita per l'espai urbà.



Tinglado 2:

La programació expositiva del Tinglado 2 es posarà en consonància amb les línies de treball del Centre d'Art i totes les exposicions d'aquest espai s'integraran en el Programa de difusió. Dins del projecte s'incorporaran les possibles itineràries de la Xarxa de Centres d'Art.



Comissió de Seguiment

Vetllarà i avaluarà el correcte funcionament del centre. Tindrà, doncs, dues funcions principals: informativa i avaluadora.

Taula de Treball

Dotarà el Centre d'Art d'un equip de col·laboradors per tal de desenvolupar de manera efectiva les línies del Centre. De la Taula de Comissariat sorgirà la programació del Programa de difusió i també en formaran part els responsables dels projectes de mediació que s'escullin per concurs públic.

Equip tècnic municipal

Direcció del Centre d'Art a temps complet i 5 tècnics de gestió i comunicació a temps parcial. Des de l'equip tècnic s'excutaran els programes.



Abril: primera reunió de la Taula de Comissariat per configurar la programació del Centre. Aquí es concretarà la calendarització de les propostes i de la seva execució.

Abril: explicació del projecte a la Comissió de Seguiment del Centre d'Art i al sector.

Abril: convocatòria del concurs de mediació.

Maig: presentació pública el Programa de difusió. Primeres accions.

Juny: veredicte del concurs de mediació i presentació pública del projecte escollit.

Maig-desembre: execució de les accions dels programes de difusió i mediació

Fotos: Estació Creativa, Display, Shikuarat, Scan, Andrea Eidenhammer, Eloïsa Valero, Port de Tarragona, Ajuntament de Tarragona

Conselleria de Cultura i Festes
Centre Cultural El Pallol
Pl. Pallol, 3, 43003, Tarragona
<http://cultura.tarragona.cat>
<http://tblog.tarragona.cat>