



TARRAGONA MARCA CIUTAT 2015

– El seminari de marketing de ciutats i territoris de Catalunya –

marcaciutat.cat

DIVENDRES 2 D'OCTUBRE

9.00 – Acreditacions

9.45 h – Inauguració del seminari

10.00 – “La gestió de la marca de ciutat. Diferents models d'agència de marca” a càrrec de **Juan Carlos Belloso**

10.50 a 11.45 – “Posicionament turístic d'una ciutat a través del patrimoni. El turisme cultural urbà” a càrrec de **José Antonio Donaire**, professor de turisme de la UdG

11:45 a 12:30 – Pausa-cafè

12:30 a 13:30 – “City tourism. La revolució del turisme passa per les ciutats. Què ha de tenir una ciutat per esdevenir turística?” a càrrec de **Manolis Tsaros**, exdirector de desenvolupament turístic d'Atenes. Expert en marketing de destinació.

13:40 – Dinar

16.00 a 17.00 – “Branding de territori. Com posicionem una regió a través de la gastronomia i l'enologia?” a càrrec de **Paul Wagner**, professor de marketing del Napa College

17.00 a 17.30 – “Eines per a posicionar un territori: El Festival de Peralada” a càrrec d'**Oriol Aguilar**, director del Festival de Peralada

17.30 a 18.00 – “Eines per a posicionar una ciutat: Tarraco Viva” a càrrec de **Magí Seritjol**, director de Tarraco Viva

18.00 a 18.30 – “Eines per a posicionar una ciutat: L'Acústica i Strenes” a càrrec de **Xavier Pascual**, director dels Festivals Acústica de Figueres i Strenes de Girona

DISSABTE 3 D'OCTUBRE

10.00 – Taller “Ingredients d'una marca. Com atribuïm significats a la nostra marca de ciutat?” a càrrec de **David Riu**, director del departament d'empresa i tecnologia de la Salle BCN

11.00 – Pausa-cafè

11.30 – Taller “Turisme per a ciutats no turístiques. Com ens convertim en una destinació?” a càrrec de **Damià Serrano**, responsable de TurismeLab de la Diputació de Barcelona

12.30 – Taller “Com construir el nostre relat de ciutat?” a càrrec de **Pau Canaleta**, consultor en comunicació

13.30 – Clausura del Marca Ciutat

CLASSES MAGISTRALS

Juan Carlos Belloso, director de Future Places

Manolis Tsaros, exdirector de desenvolupament turístic d'Atenes. Expert en marketing de destinació.

José Antonio Donaire, director d'INSETUR

Paul Wagner, professor de marketing al Napa College (USA)

TALLERS

Damià Serrano, responsable de LabTurisme de la Diputació de Barcelona

Pau Canaleta, consultor en comunicació

David Riu, director del departament d'empresa i tecnologia de la Salle BCN

EXPERIÈNCIES

Magí Seritjol, director de Tarraco Viva

Oriol Aguilar, director del Festival de Peralada

Xavier Pascual, director dels festivals Acústica i Strenes



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

ccaii
Centre Català d'Anàlisi i Informació Internacional