



TARRAGONA **MARCA CIUTAT** 2016

– El seminari de referència en màrqueting de ciutats i territoris –

Ciutat hub: Com poden aprofitar els recursos del seu entorn per posicionar-se?

Tarragona, 21 i 22 d'octubre de 2016
Antiga Audiència

marcaciutat.cat

PONENTS

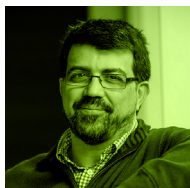
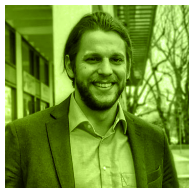


Mihalis Kavaratzis

Professor titular de Marketing i Management a la School of Management de la Universitat de Leicester, i assessor en Màrqueting i Place Branding. Ha exercit com a professor associat de Màrqueting i Turisme a l'Escola Internacional de Negocis de Budapest (Hongria) i ha escrit i impartit més d'un centenar d'articles, publicacions i conferències sobre màrqueting i branding de ciutats i territoris.

Nicholas Montemaggi

Director de Màrqueting i Gestió de Projectes a iAmbassador.net i Traveldudes, una de les plataformes socials més influents de turisme i viatges. A més, ha estat el responsable de premsa digital i relacions amb els mitjans on-line internacionals de l'Oficina de Turisme de la regió Emília-Romanya (Itàlia).

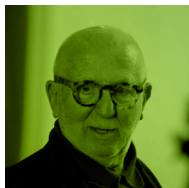


Genis Roca

Fundador i president de Roca & Salvatella, empresa especialitzada en la generació de noves oportunitats per a organitzacions empresarials a partir de la transformació digital. A més, acumula més de 25 anys d'experiència en creació de projectes a Internet, direcció d'empreses i exploració del potencial de les xarxes.

Toni Puig

Professor de màrqueting públic a ESADE i assessor en el desenvolupament i gestió de projectes de màrqueting per a ciutats i territoris. Va formar part de l'equip fundador de la revista Ajoblanc. És conferenciant de diferents institucions formatives com l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS) o l'Institut Nacional de Administraciones Públicas (INAP). A més viatja amb regularitat a Llatinoamèrica on exerceix com professor, conferenciant i assessor en gestió cultural i màrqueting urbà.



Jaume Marin

Director de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Professor associat a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Especialista en creació de producte turístic i turisme 2.0.

M. Àngels Serra

Sòcia-consultora a Chias Marketing, agència especialitzada en la gestió de màrqueting turístic per a destinacions i territoris, amb seu a Barcelona i Sao Paulo.

